



Mesa #4:
“Difusión de la Información”

Lic. Juan Alberto García López
Director de Información
Secretaría de Turismo Federal

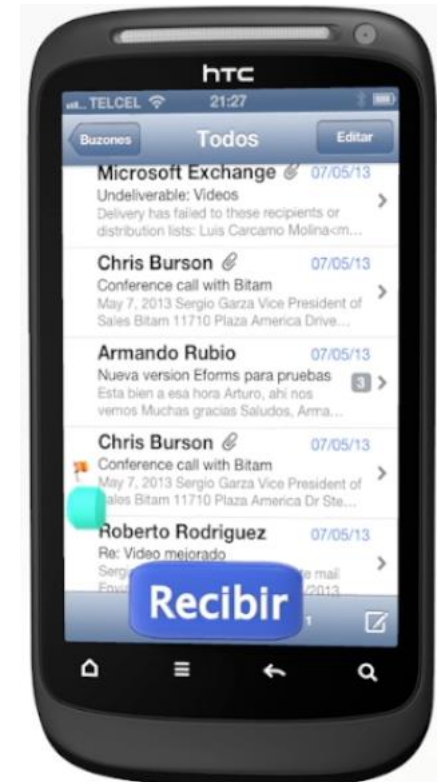
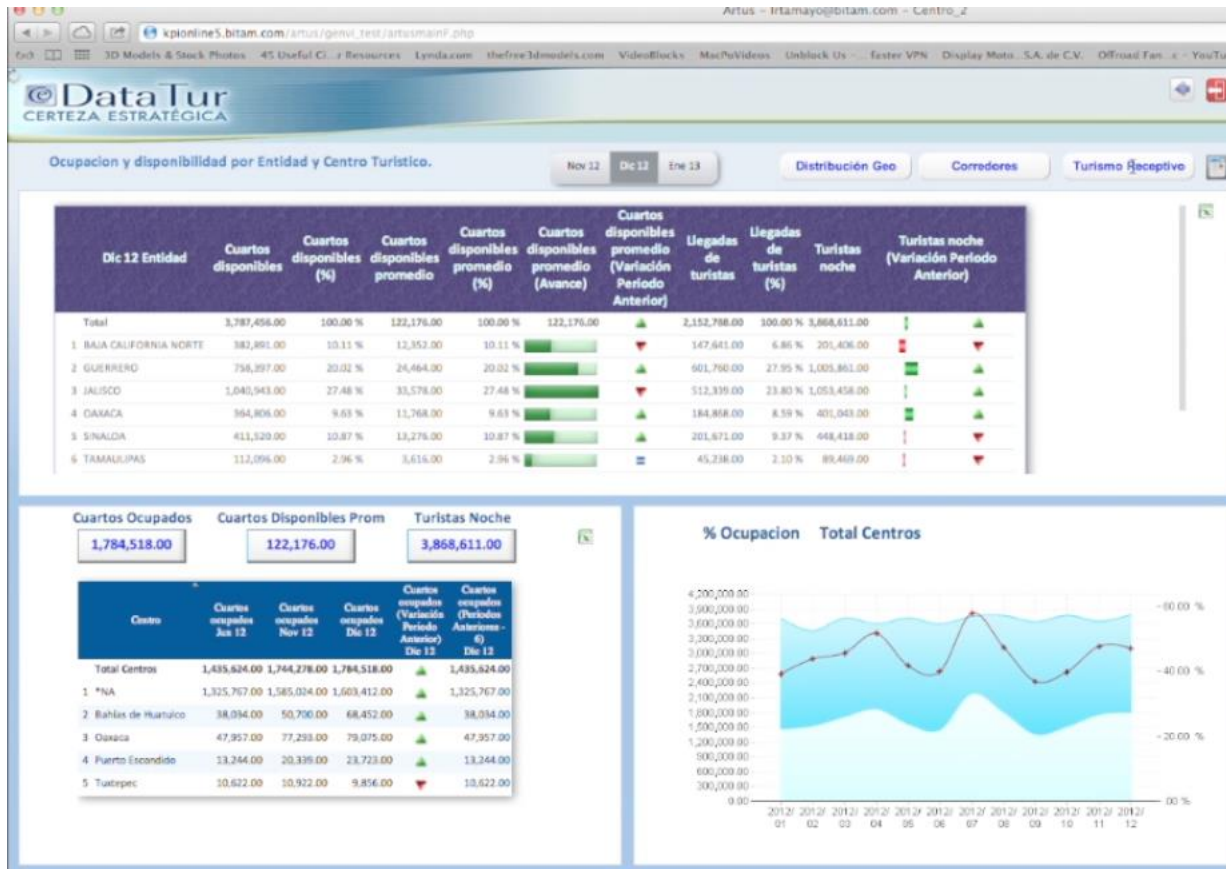
Flujos Turísticos



- ¿Cuántos vienen?
 - ¿De donde?
- ¿A donde vienen?
 - ¿Cómo vienen?

Diagrama de Contexto





- Mecanismos de difusión que sean amigables con los públicos finales (usuarios)
- Pensar en módulos transaccionales de consulta
- Pensar en la oportunidad de las cifras
- Pensar en todos los dispositivos o medios de difusión

Off Line

- Boletines
- Publicaciones
- Banners (pendones)
- Inserciones pagadas en diversos medios
- Foros y reuniones

On Line

- Portales tipo metro
- Portales BI
- Dispositivos Móviles
- Redes sociales
- Webinars
- Motores de búsqueda