



7^{mo} Encuentro Nacional e internacional de Observatorios Turísticos Guanajuato 2019

Amadeus Travel Audience: Evolución de los Datos en la Medición Turística y convirtiendo consumidores en viajeros



Algunos datos Importantes de Travel Audience

Amadeus

- TA. Parte del Grupo Amadeus
 - Premio al mejor proveedor de tecnología turística en 2018 Globe Travel Awards 2018
 - 17,000 empleados en 190 países
 - Basado en Alemania con presencia Mundial
 - Forbes Top 10 empresas globales de Software 2018.
- Mayor compañía de Datos y Medios digitales en el sector turístico
 - 2.2 Billones de fuentes de datos
 - 6.5 Billones de transacciones de viajes cada día – exclusivo
 - 1,500 acuerdos privados y 100 acuerdos con OTAs – colaboraciones únicas



01 El poder de los datos



7 noches y \$605 usd

Promedio de estancia de gastos en México.

Comparado con **7 noches en Bogota \$743 usd y**

7 noches en Costa Rica \$844 usd

Fuente de Datos: duración de estancia: Amadeus Travel Intelligence – Viajes en 2018 desde Estados Unidos, Canadá, Argentina, Brasil, Chile Colombia, Alemania, España, Francia y Reino Unido; Promedio de gastos: Budgetyourtrip.com



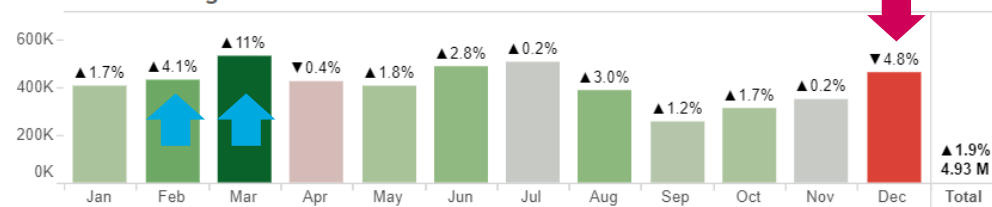
11.7%

154 US\$ billones: España tiene la mejor
performance

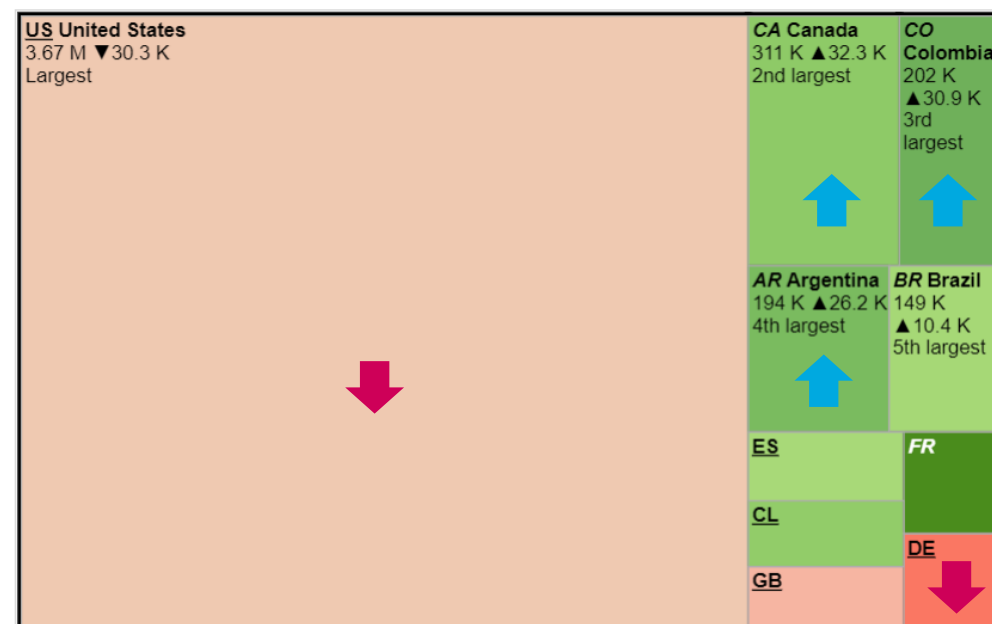
Source: Instituto Nacional de Estadística (INE)

2018 ha mostrado un rendimiento positivo para México: crecimiento de un +1% de llegadas turísticas de los orígenes seleccionados

Volume and YOY growth



Market Size - Origin Countries
Volume and YOY Growth



Highest Growth Origin Countries
Volume and YOY Growth

Canada	CA	311 K	▲32.3 K	▲12%	
Colombia	CO	202 K	▲30.9 K	▲18%	
Argentina	AR	194 K	▲26.2 K	▲16%	
France	FR	78.4 K	▲17.0 K	▲28%	
Cuba	CU	26.6 K	▲15.8 K	▲146%	

Lowest Growth Origin Countries
Volume and YOY Growth

United States	US	3.67 M	▼30.3 K	▼0.8%	
Germany	DE	74.5 K	▼7.94 K	▼9.6%	
Italy	IT	32.9 K	▼4.10 K	▼11%	
Venezuela	VE	6.62 K	▼2.13 K	▼24%	
United Kingdom	GB	81.1 K	▼1.51 K	▼1.8%	

+1% de llegadas turísticas a México en 2018 de Estados Unidos, Canadá, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Alemania, España, Francia y Reino Unido:

- **Marzo** ha sido el mes con el mejor crecimiento: **+11% vs 2017**
- **Canadá (+12%), Colombia (+18%), Argentina (+16%) y Francia (+28%)** son los mercados de origen que han tenido el mayor crecimiento en 2018

A satellite night view of Mexico, showing the country's outline and its internal borders. The land is covered with a dense network of yellow and orange lights, representing city lights and urban areas. The surrounding oceans are dark blue. In the bottom left corner, there is a light blue square containing the number '03', followed by the text 'México YTD' in white.

03 México YTD



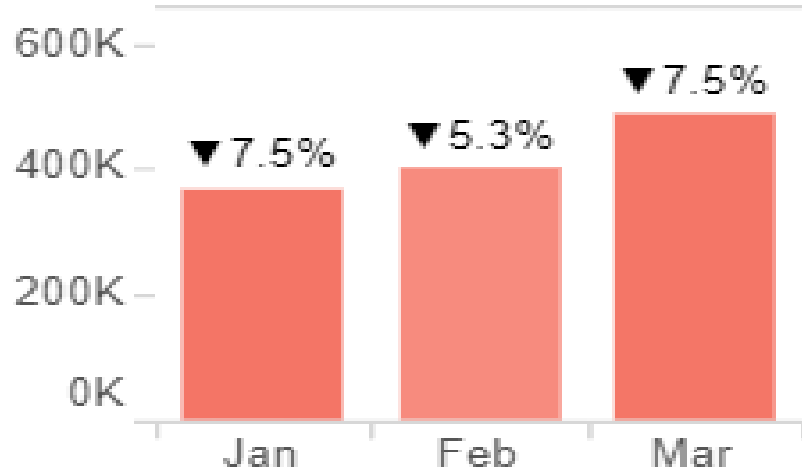
-6%

llegadas turísticas a México en
2019

Fuente de Datos: Amadeus Travel Intelligence – Reservas para viajar en 2019 desde Estados Unidos, Canadá, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Alemania, España, Francia y Reino Unido

Hasta ahora 2019 muestra disminución de llegadas turísticas: -6% vs 2018

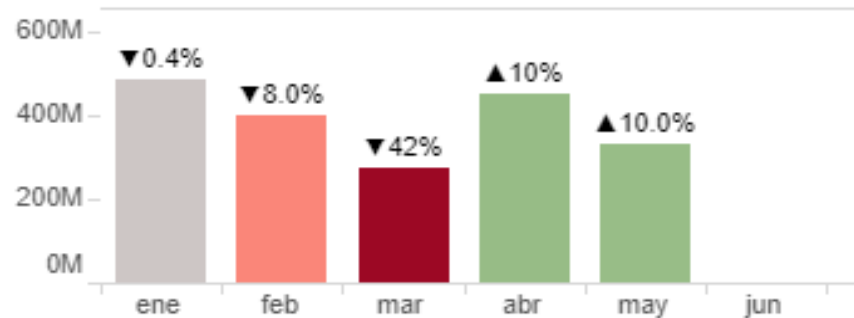
Volume and YOY growth



Searches by Search Date

YTD 2019 1,94B -7,9%

Volume and YOY growth



- Observamos una leve disminucion de llegadas túristscas en los meses:

- Enero (-7.5%)
- Febrero (-5.3%)
- Marzo (-7.5%).

Busquedas 2do semestre 2019.

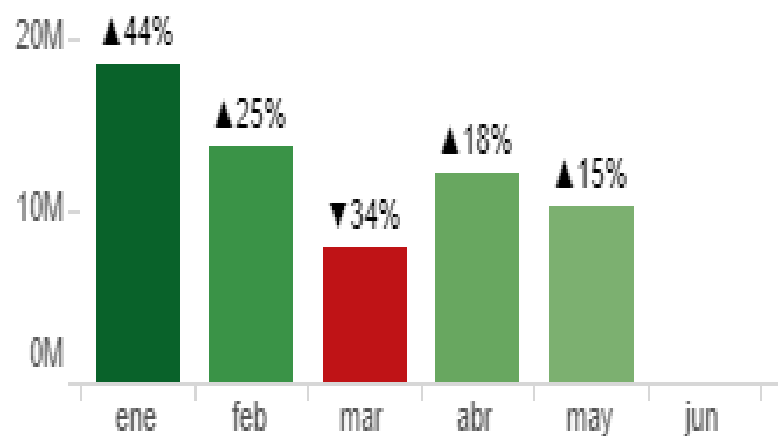
- Es positivo donde se espera que repunte de acuerdo a las llegadas.
- **Octubre** es el mes más prometedor con el crecimiento actual de un **+30% vs 2018**
- **Canadá** es el mercado de origen con el mayor crecimiento de volumen: **+23.6 K** de llegadas
- **Ecuador** tiene el mejor crecimiento YoY: **+145%**

Argentina - México

Searches by Search Date

YTD 2019 62,0M 14%

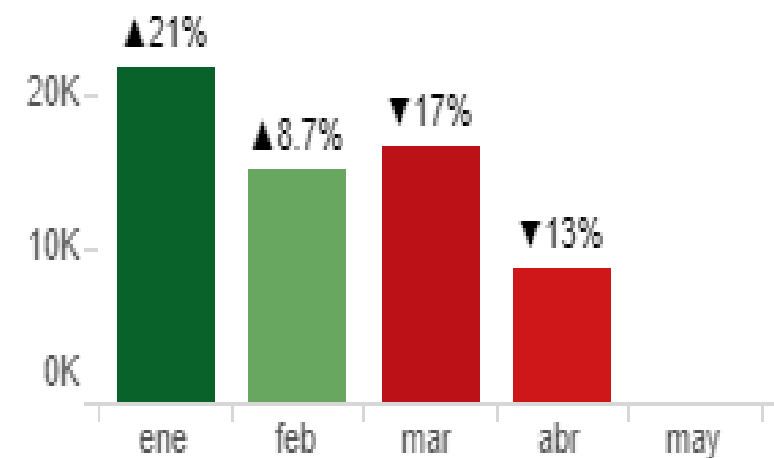
Volume and YOY growth



Bookings by Booking Date

YTD 2019 62,2K 0,4%

Volume and YOY growth

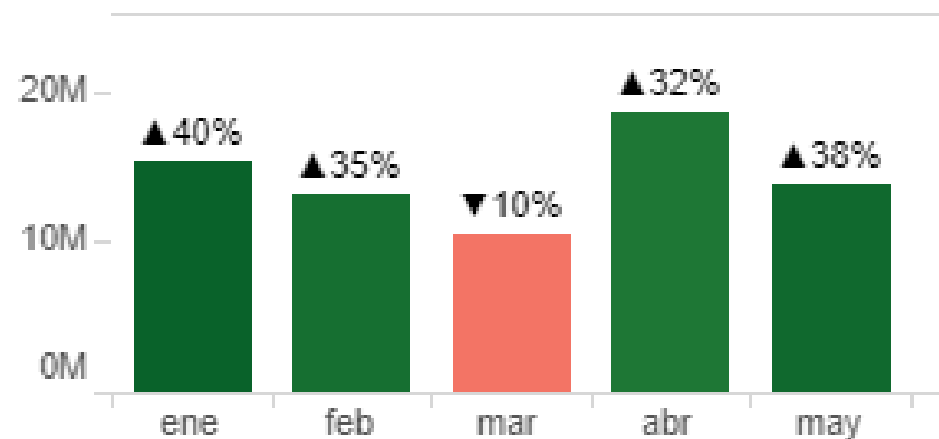


Colombia - México

Searches by Search Date

YTD 2019 71,4M 26%

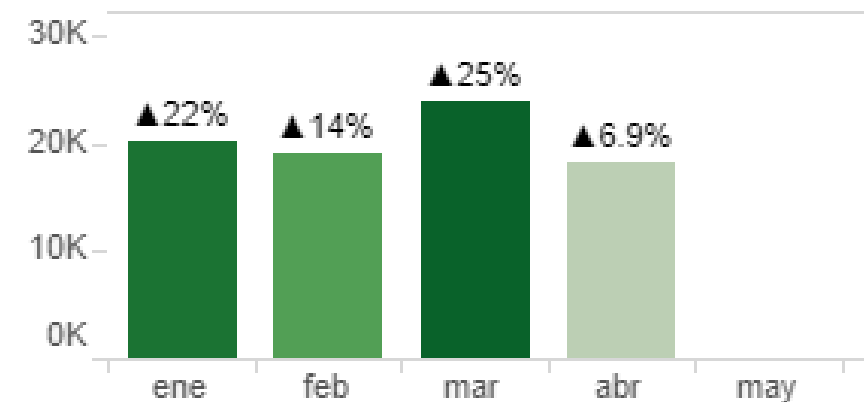
Volume and YOY growth



Bookings by Booking Date

YTD 2019 81,4K 17%

Volume and YOY growth

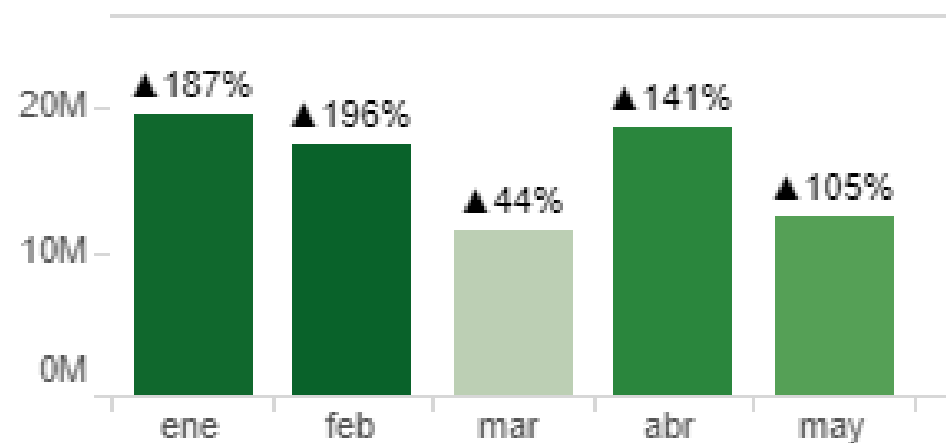


Brasil - México

Searches by Search Date

YTD 2019 79,7M 131%

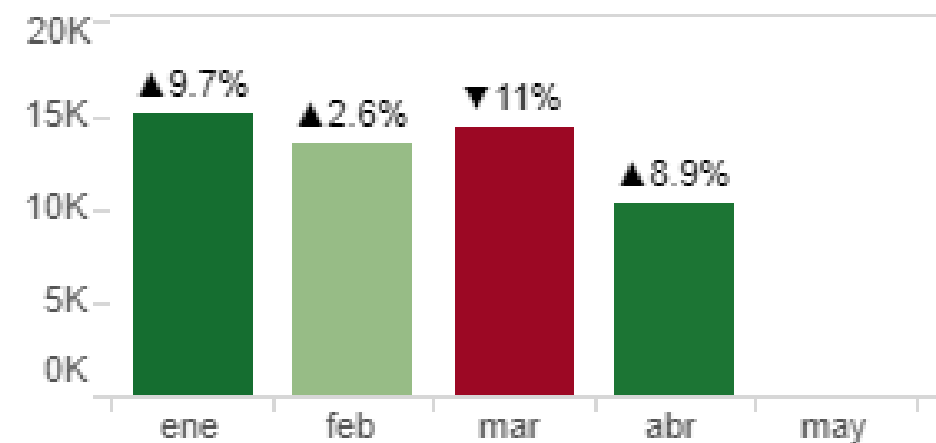
Volume and YOY growth



Bookings by Booking Date

YTD 2019 53,1K 1,5%

Volume and YOY growth





02 Genere ROI para México

Los viajeros transforman la industria

¿Qué quieren los viajeros?

Servicio

Tiempo real

Transparencia

Comparación

Experiencia total de viaje

Control

Eficiencia

Multicanal

Personalización



En el embudo de conversión del turismo hay 1,000 agentes en el mercado compitiendo por la misma conversión.

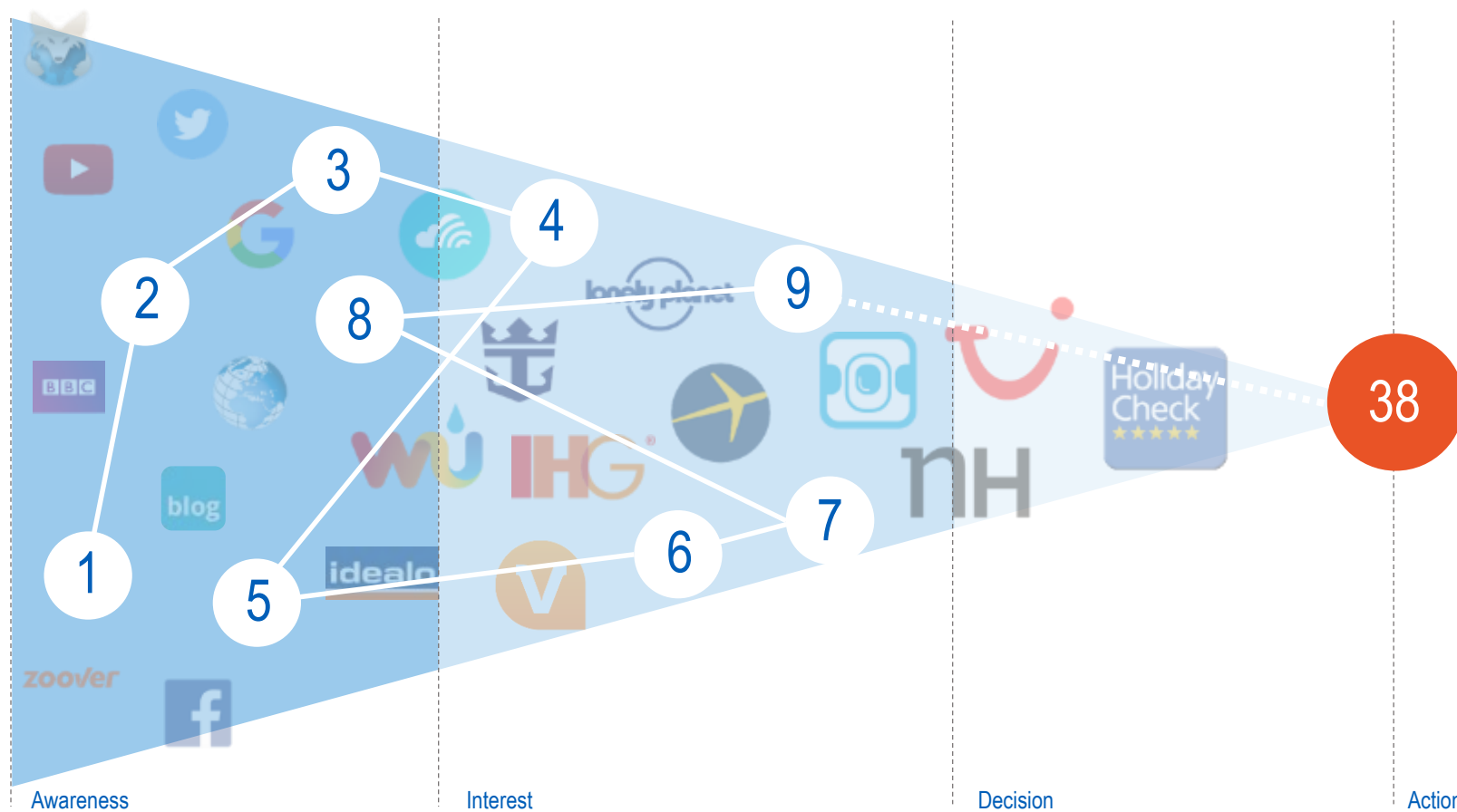
travel audience

Ejemplo de embudo

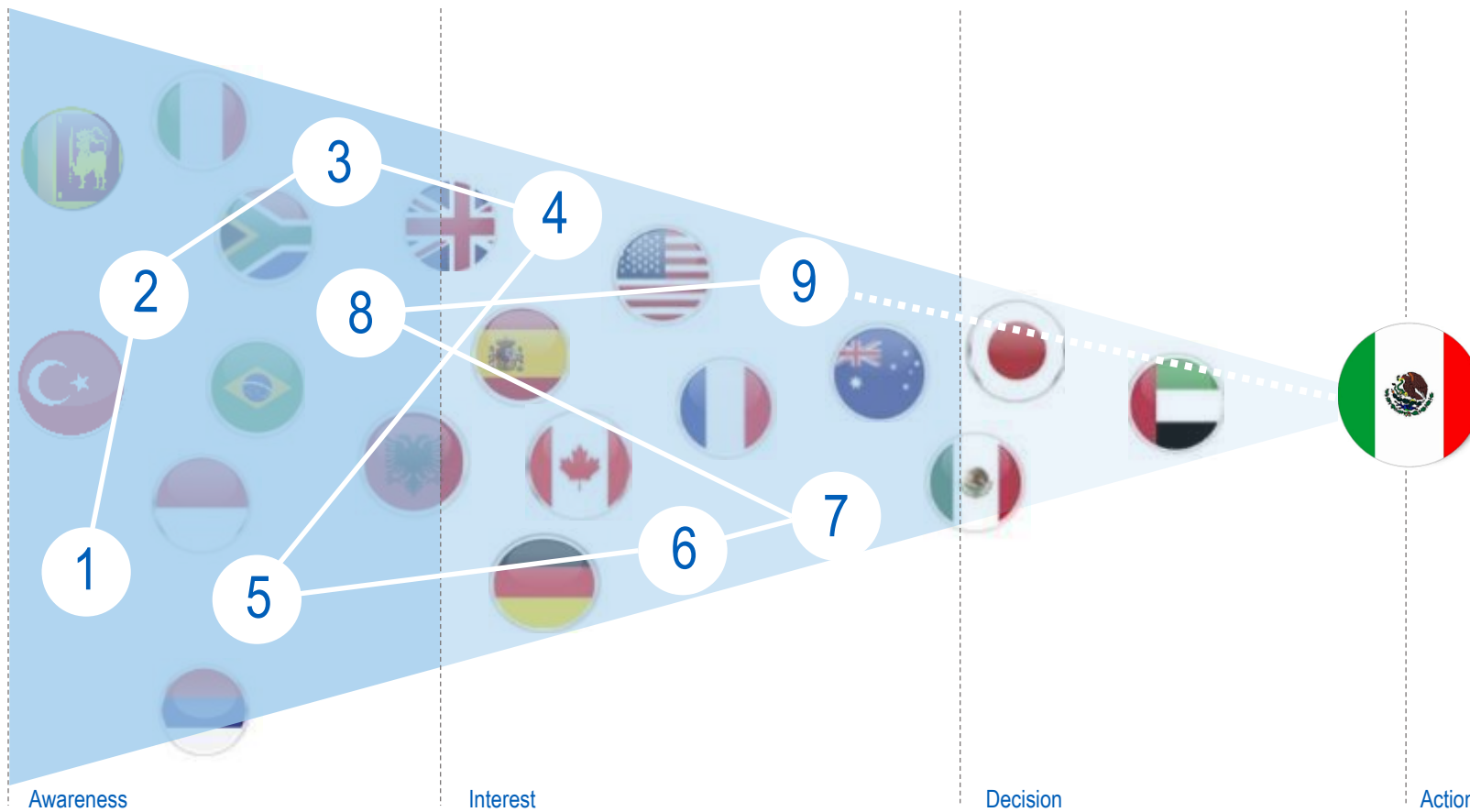


Los consumidores visitan de media 38 websites al buscar inspiración y tickets: hay que controlar todo el funnel

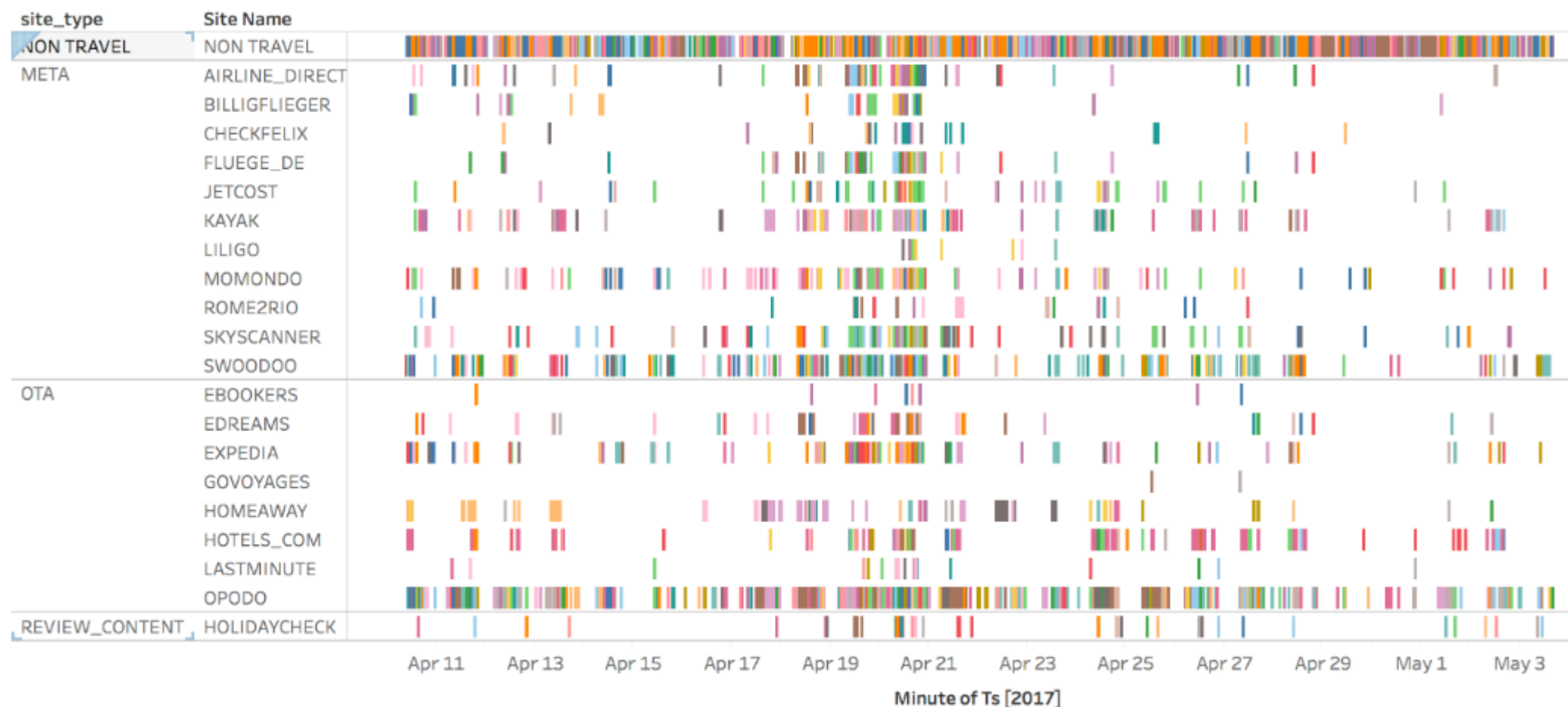
Example of funnel



Los consumidores buscan una media de 12 destinos



Nuestra visión holística del mercado: los consumidores visitan muchas webs distintas antes de elegir destino.



Punto de arranque: publicidad programática segmentada



Viajero de cultura



Viajero frecuente



Viajero de fin de semana



Parejas



Viajero de Negocios



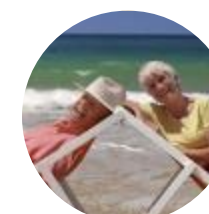
Viajero religioso



Activos/
amantes de la Naturaleza



Viajero del Lujo



Viajero Silver surfer

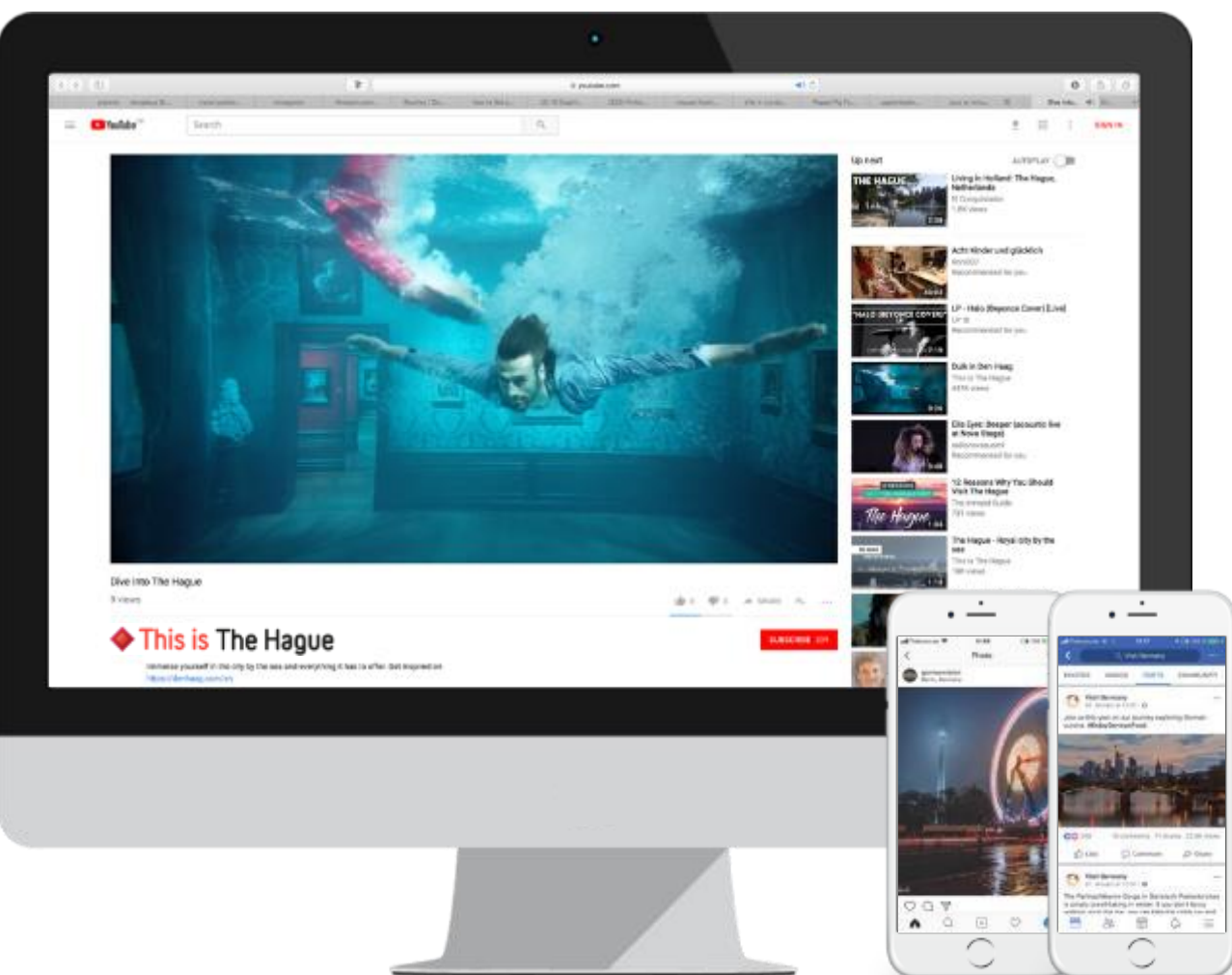
Segmentos
tradicionales

Segmentos
adicionales

01. Publicidad Social y Vídeo

Combine el acceso a las redes sociales con datos de viaje y targetización.

- Pronostique e inspire a millones de consumidores antes de entrar en el funnel
- Inspire a millones de viajeros buscando activamente destinos competidores
 - +2 billones de usuarios/mes, entre todos los dispositivos
- Combine nuestros datos y segmentos para targetizar su audiencia de viaje idónea
 - Optimización basada en KPIs
- **Busque e impacte de nuevo** a los usuarios con ofertas precisas que muestran tarifas dinámicas y aptas para reservar en el momento



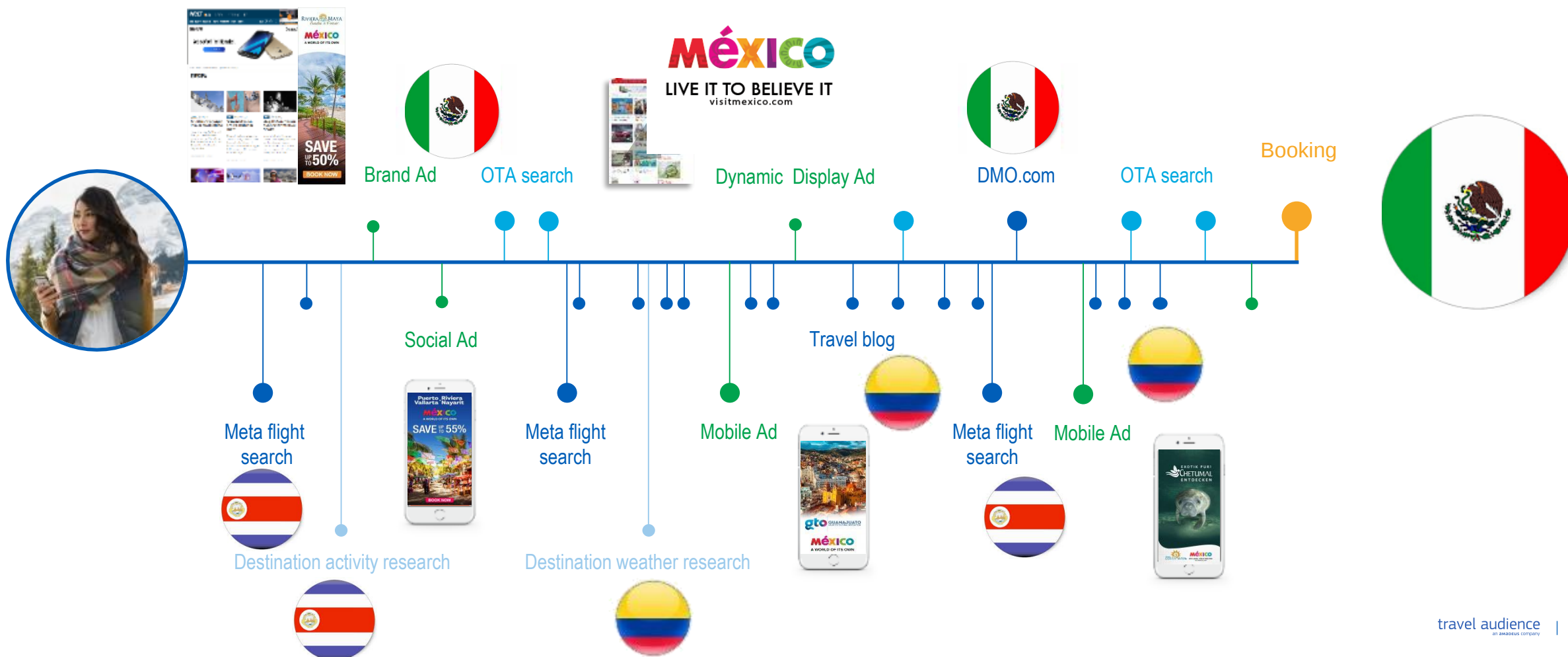
02. Premium Travel Display

Conectamos con la audiencia correcta

- Datos propios y exclusivos para campañas de viajes exitosas
 - Más de 1,000 acuerdos privados con partners de la industria
 - Adapte el perfil del viaje
- Aumente el alcance, relevancia y conversiones
 - Enfóquese en +150 millones de dispositivos únicos
 - Todos los canales
- Publicidad a lo largo de todo el viaje del consumidor
- Ofertas dinámicas, actualizadas y reservables.
 - Integración de tarifas en directo
- Optimización continua con algoritmos propios



Targetización individual de consumidores que buscan destinos competidores (Colombia y Costa Rica)

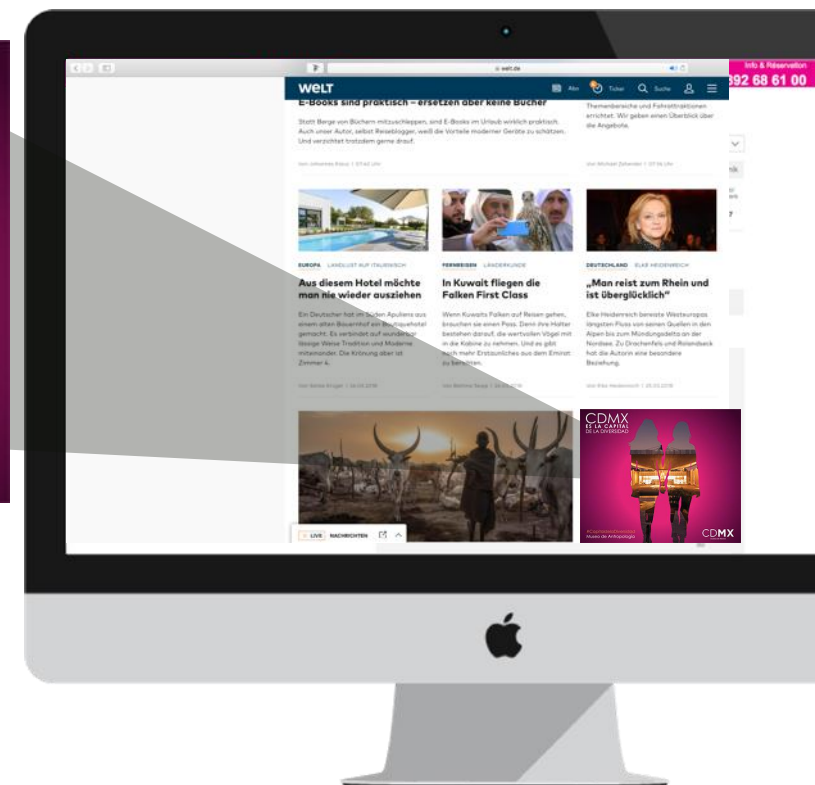


Impacte a los consumidores dinámicamente

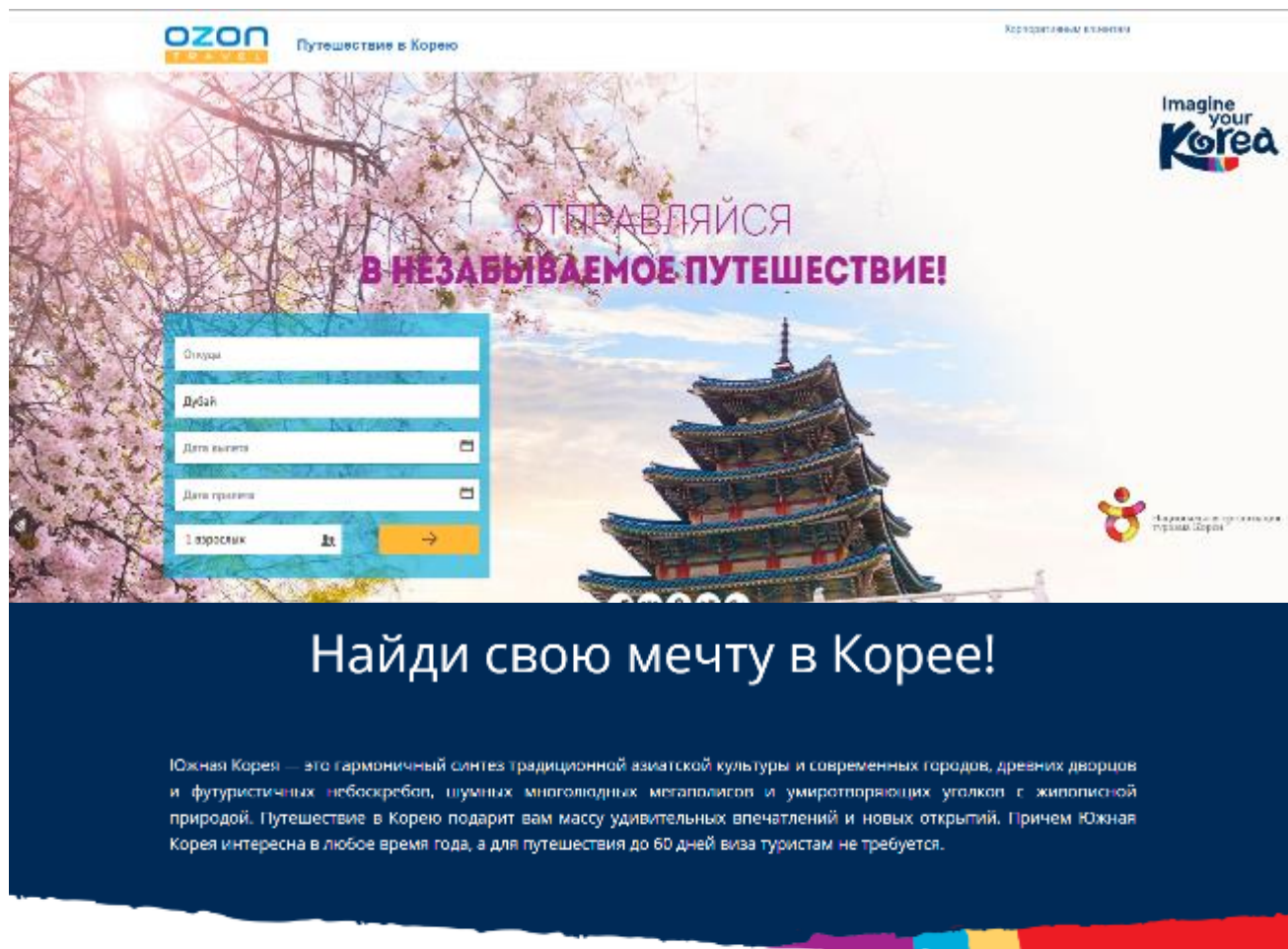
Sabemos que Paula busca Colombia como destino y le enseñamos una publicidad de Mexico como alternativa a Colombia



„Colombia es mi prioridad! Pero, qué tal México?“



Una selección de OTAs pueden crear una landing page dedicada



Ejemplo de Landing page rusa para Turismo de Korea.

Análisis y reportes

Reporte de marca y desempeño

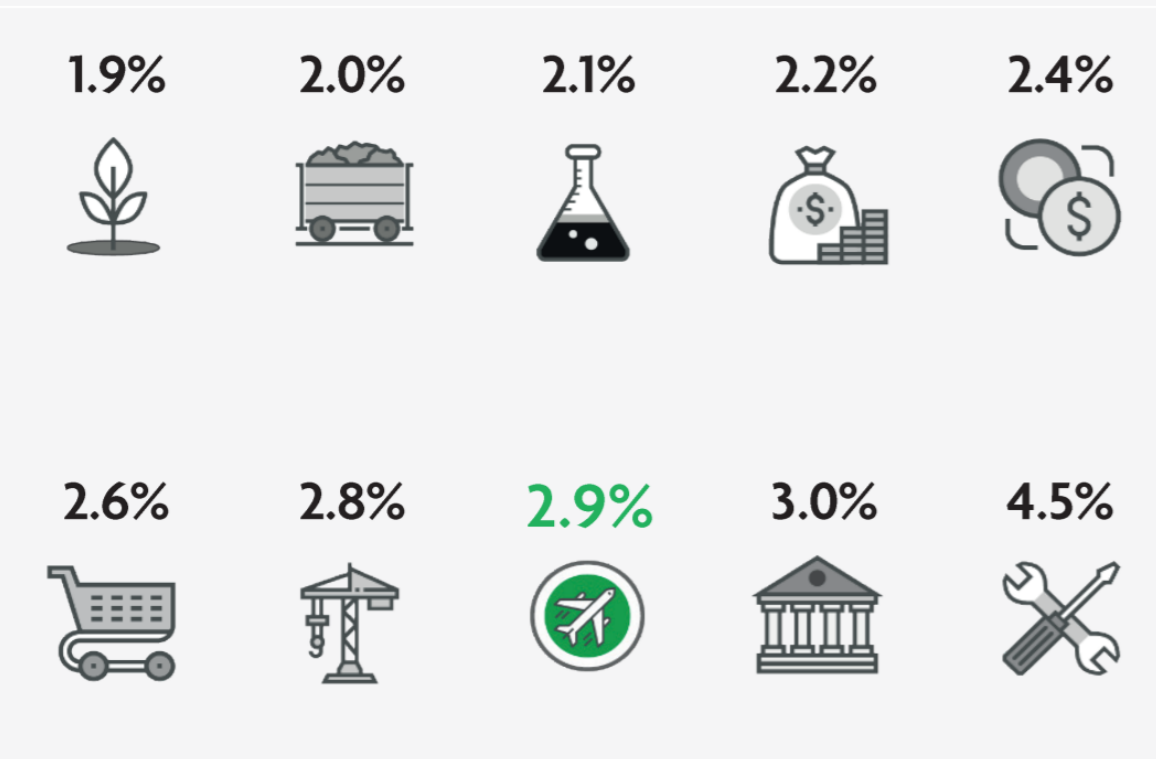
- Más de 25 KPIs
- Monitorización de participación y viajeros incrementales
- Desempeño de top orígenes
- Conversiones Top por Origen y Destino
- Análisis creativo y de CTR
- Machine learning y mejoras



Estamos en el Negocio Correcto?



MEXICO GDP FORECAST BY SECTOR CAGR% 2017-2027



- Según la tasa anual compuesta de Crecimiento para México "Si"
- El Turismo según la estimación del GDP esta por encima de:
 - Agricultura
 - Construcción
 - Minería

travel audience
an amadeus company

Muchas gracias!

Adolfo Jiménez

Sales Director

Adolfo.jimenez@Amadeus.com