



¿Donde está hoy la agenda 2030 de los Objetivos de desarrollo Sostenible?



Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible



Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible



Objetivo 8.9

De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica **políticas encaminadas** a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.



Objetivo 12.b

Elaborar y aplicar **instrumentos para vigilar** los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.



Objetivo 14.7

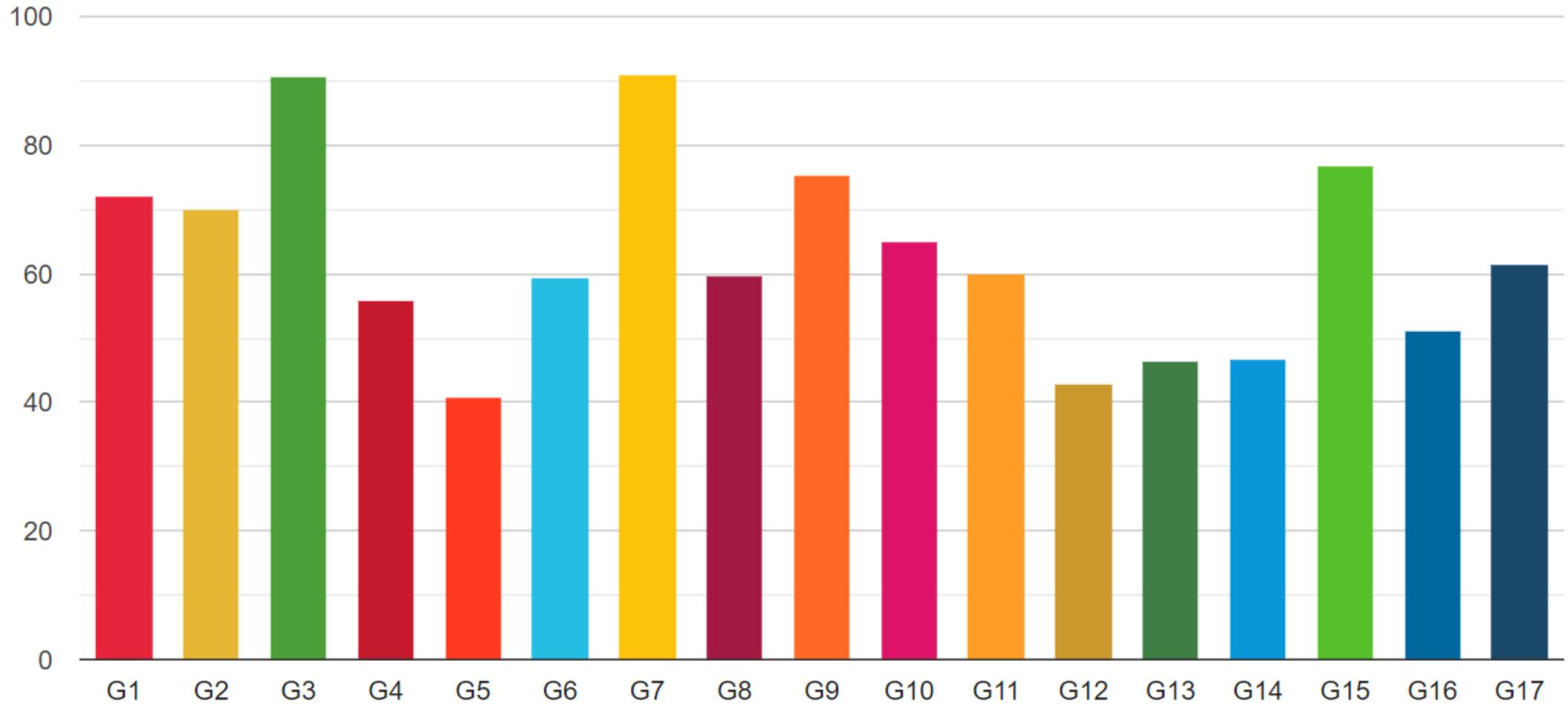
De aquí a 2030, **aumentar los beneficios económicos** que los **pequeños Estados insulares** en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el **turismo**

Desafíos

- Sostenibilidad = complejo y **sensible al contexto**
- Fuertes **vínculos** del sector turístico con otros sectores económicos
- La **interacción** entre los visitantes, la industria, las comunidades anfitrionas y el medio ambiente refleja relaciones complejas
- El turismo es un **producto de confianza** con muchos puntos de contacto a lo largo de la cadena de valor, que incluye una amplia variedad para posibles mejoras.
- No es un objetivo final, sino **un proceso**, que requiere un compromiso continuo.

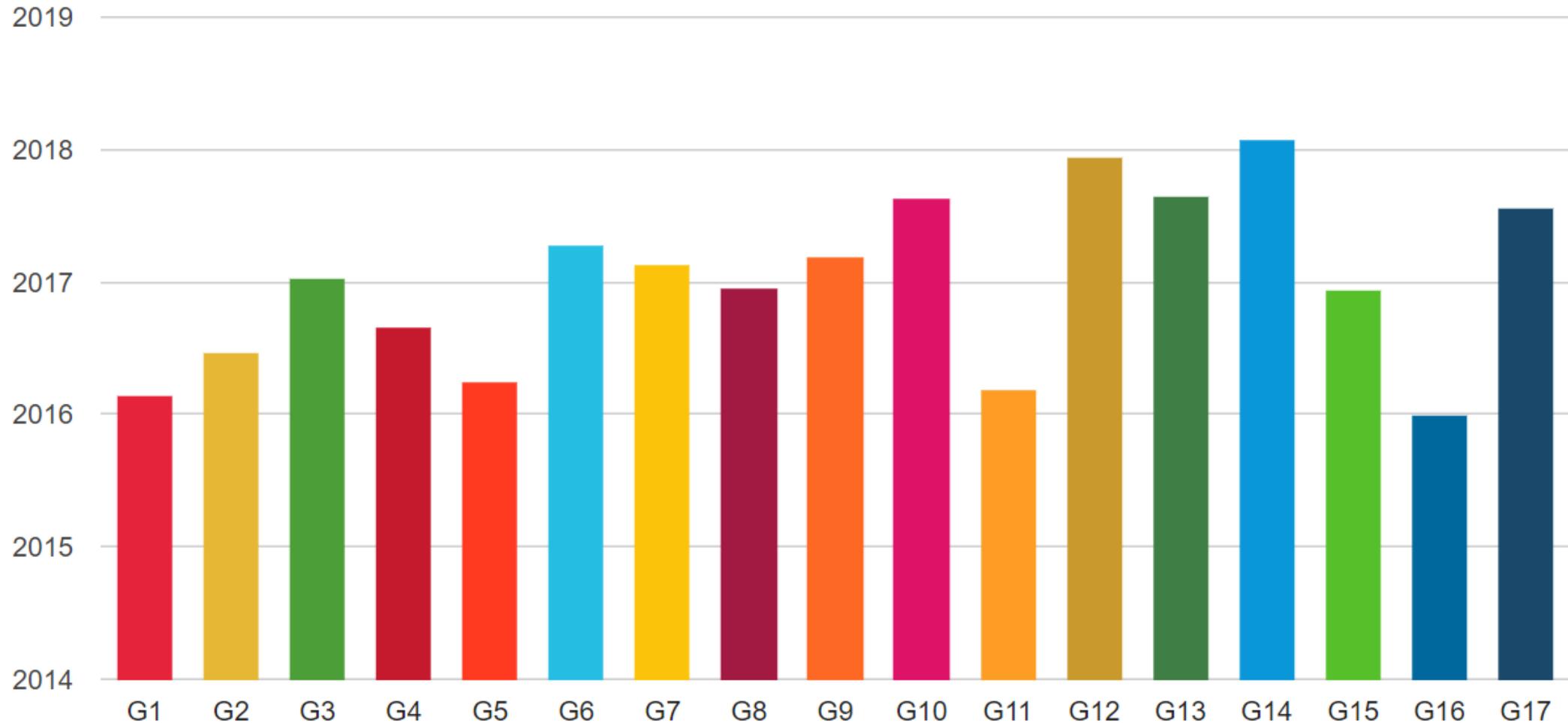
Brecha de datos

Cobertura de datos: proporción de países o áreas con datos disponibles (promedio ponderado entre indicadores), por objetivo (%)



Puntualidad de la información

Puntualidad de los datos: el año más reciente disponible (promedio ponderado de la mediana del país por indicador), por objetivo



Los avances en la medición



Acciones Catalíticas

- 
- An aerial photograph of a hot air balloon festival. The sky is filled with numerous colorful balloons of various shapes and sizes, including one shaped like a blue elephant. A large crowd of people is gathered on the ground, and a large Coca-Cola bottle is visible in the foreground. The scene is set over a body of water with several small boats.
- ✓ **Global Plastics Tourism Initiatives**
 - ✓ **Climate Action**
 - ✓ **Food Waste Reduction in Tourism**



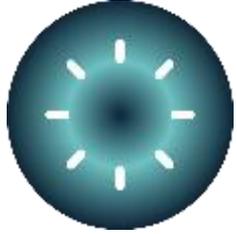
Global Tourism Plastics Initiative



Signatarios del Global Tourism Plastics Initiative



¿Qué compromisos solicita la Iniciativa a las organizaciones?



ELIMINATE



INNOVATE



CIRCULATE

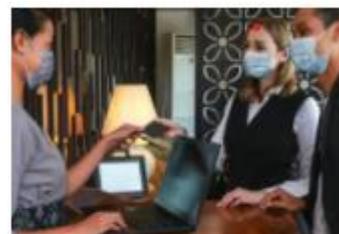
Para convertirse en signatarios, las organizaciones deben asumir compromisos en todas estas áreas para su implementación **en 2025**:

- ✓ **Elimine** los artículos y envases de plástico problemáticos o innecesarios
- ✓ Integre **modelos de reutilización** o alternativas reutilizables
- ✓ Involucrar a la **cadena de valor** para adoptar reutilizables, reciclables, compostables
- ✓ Solicitar una mayor cantidad de **contenido reciclado** en los plásticos utilizados
- ✓ Colaborar para aumentar **las tasas de reciclaje y compostaje de plásticos**
- ✓ **Informar** pública y anualmente sobre los progresos realizados

La Iniciativa proporciona "**paquetes de signatarios**" personalizados por tipo de parte interesada, explicando cómo se pueden definir los diferentes compromisos.

La Iniciativa proporciona herramientas y oportunidades de intercambio de conocimientos para los signatarios

El repositorio de herramientas y recursos tiene como objetivo apoyar a los signatarios para implementar sus compromisos y contiene una variedad de directrices, materiales de capacitación e informes.



El boletín tiene como objetivo difundir los avances logrados por los signatarios, así como la información relevante conectada.

Acelerando la acción climática en el turismo



- Monitorear y reportar las emisiones de CO2



- Descarbonizar las operaciones turísticas



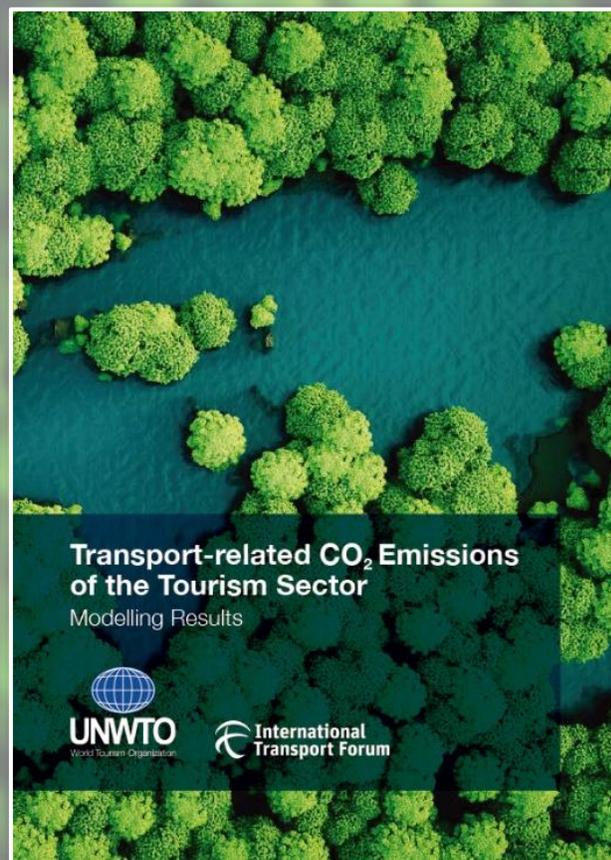
- Participar en la eliminación de carbono

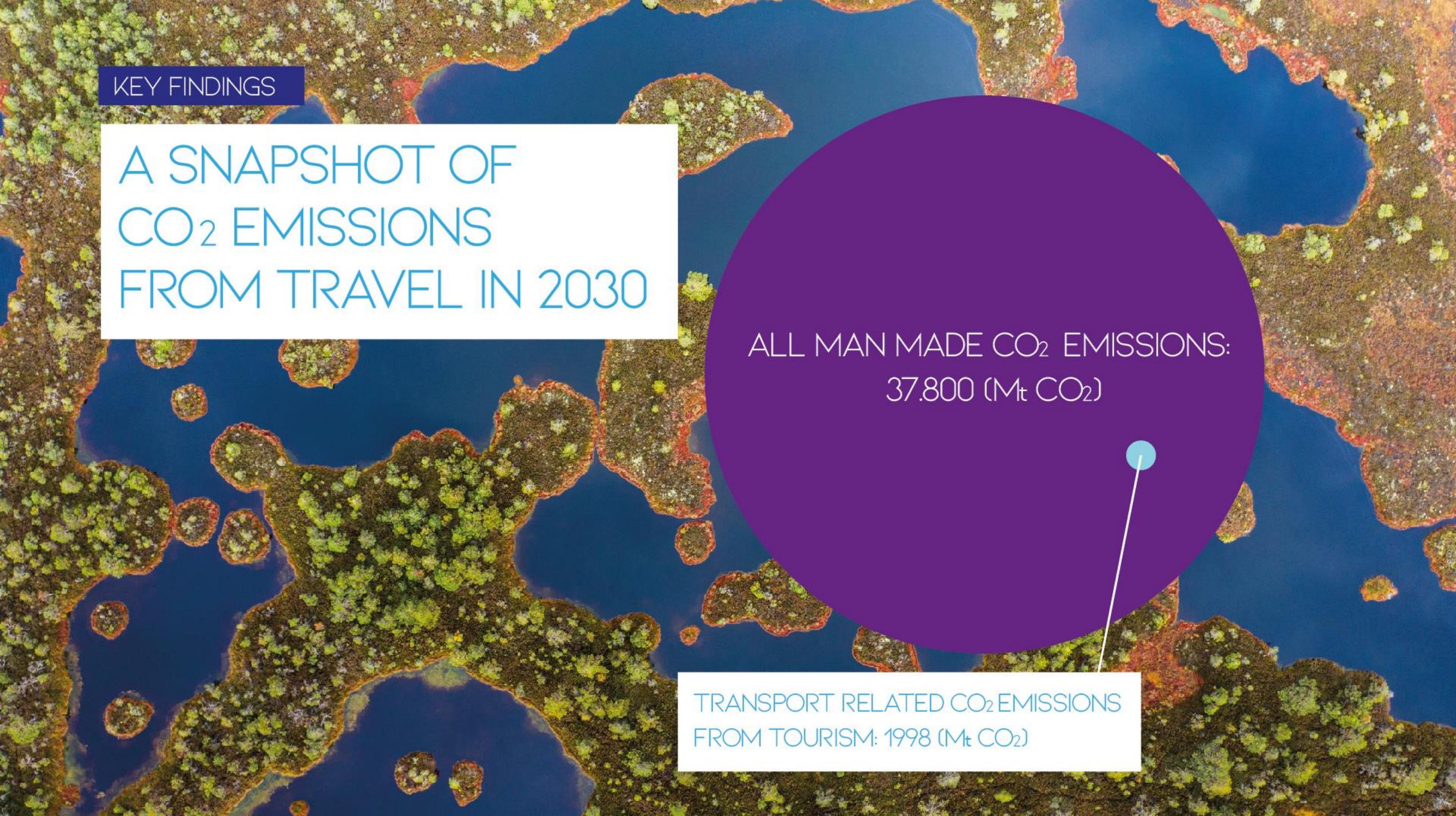


Acción climática

Acelerando la acción climática en el turismo

Emisiones de CO₂ relacionadas con el transporte del sector turístico





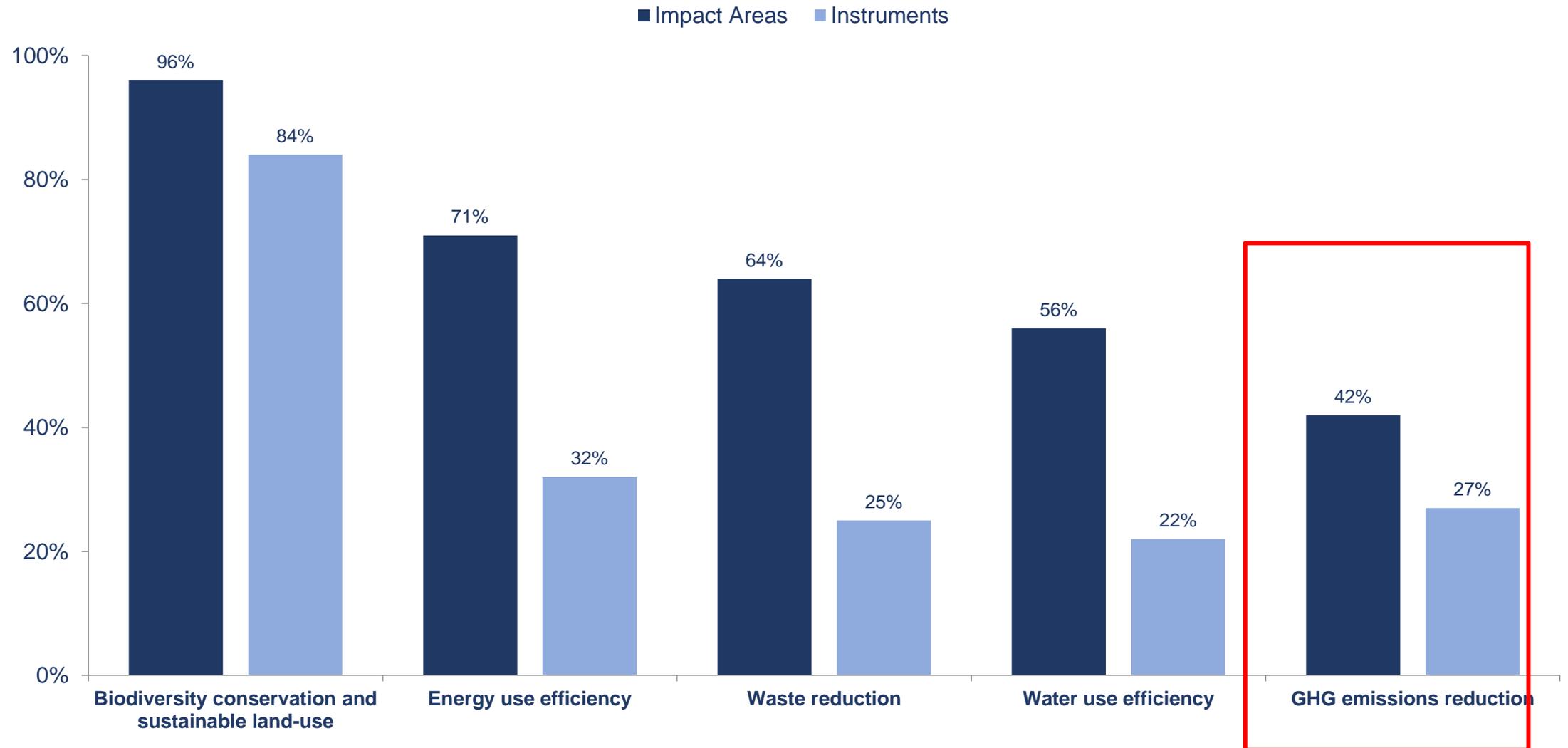
KEY FINDINGS

A SNAPSHOT OF
CO₂ EMISSIONS
FROM TRAVEL IN 2030

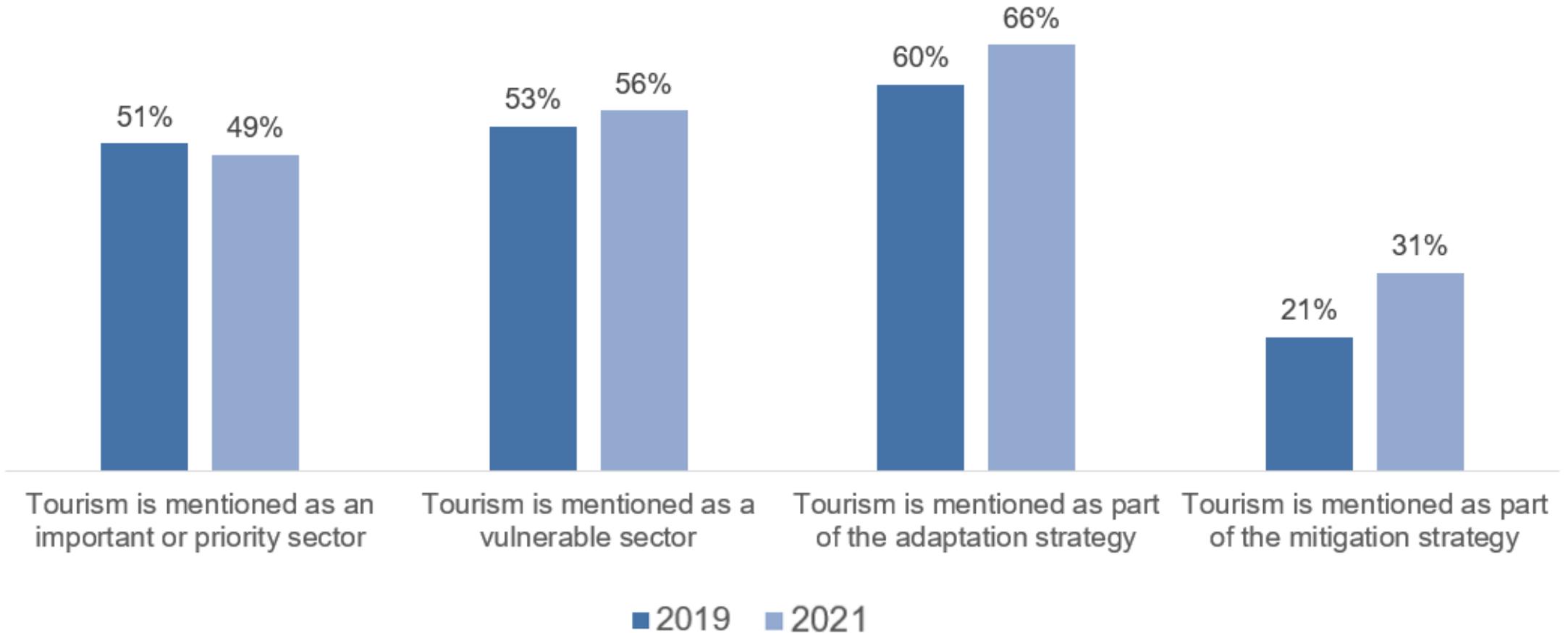
ALL MAN MADE CO₂ EMISSIONS:
37.800 (Mt CO₂)

TRANSPORT RELATED CO₂ EMISSIONS
FROM TOURISM: 1998 (Mt CO₂)

Emisiones de GEI en las políticas nacionales de turismo



Nationally Determined Contributions



In 2019: 77 out of 185 NDCs refer to tourism (42%)

In 2021: 88 out of 191 NDCs refer to tourism (46%)

Acción climática en el turismo



Glasgow Declaration Climate Action in Tourism

Más información aquí:





Glasgow Declaration

Climate Action in Tourism



Los signatarios se comprometen a:

- ✓ Apoyar el compromiso global de **reducir a la mitad las emisiones para 2030 y alcanzar el cero neto para 2050** a más tardar
- ✓ Entregar **planes de acción climática** dentro de los 12 meses posteriores a la adhesión
- ✓ **Alinearse con 5 vías:** medir, descarbonizar, regenerar, colaborar, financiar
- ✓ **Informar públicamente anualmente** sobre el progreso en relación con los objetivos y las acciones
- ✓ Trabajar con **espíritu colaborativo**, compartir buenas prácticas y soluciones



One planet
travel with care

[https://www.oneplanetnetwork.org/
Glasgow-Tourism-Climate-Declaration](https://www.oneplanetnetwork.org/Glasgow-Tourism-Climate-Declaration)



Glasgow Declaration

Climate Action in Tourism



Conviértete en signatario



GLOBAL SURVEY OF CLIMATE ACTION IN TOURISM

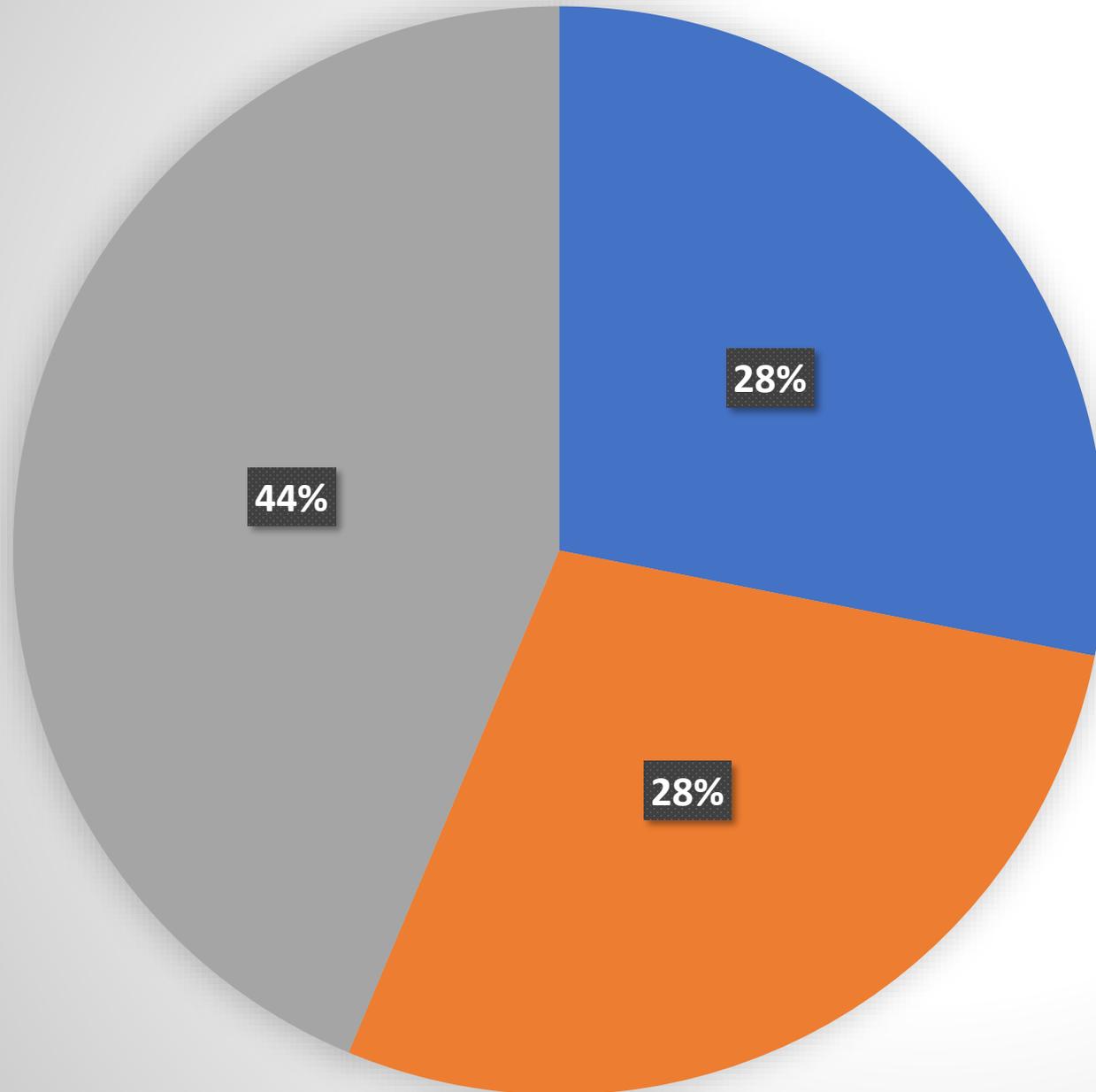


One planet
travel with care



Do you have a climate strategy or plan?

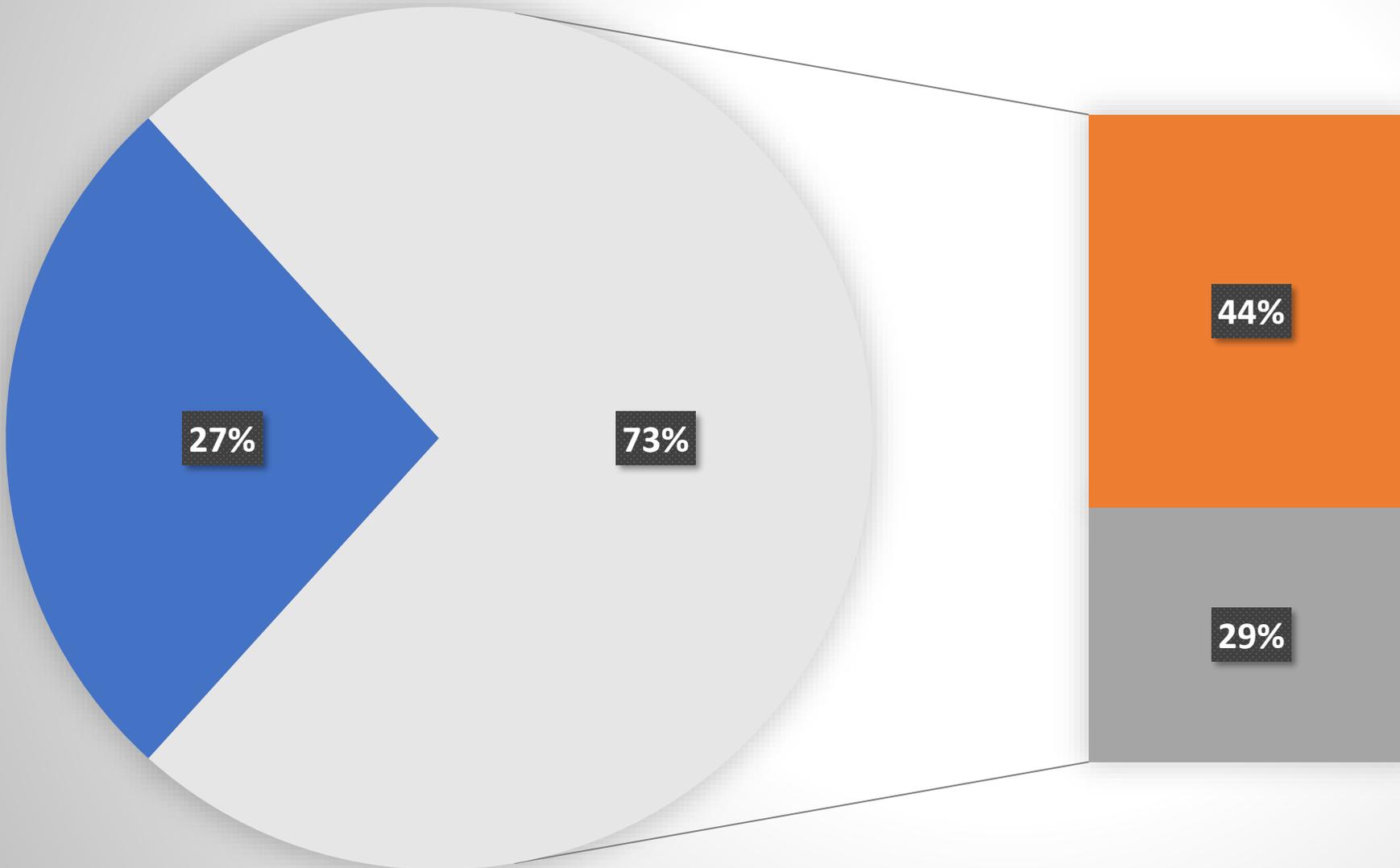
n=1135



- Yes, we have a formalized plan or strategy
- We are implementing some action but no formalized plan or strategy
- No, we do not have a plan or strategy

Do you measure emissions?

n= 981



- Yes, we do.
- No, we do not
- No, because we do not know how



COP25
CHILE
MADRID 2019
UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE



#TiempoD
#TimeForA

Isabel Oliver
Spain

Carlos Gentile
Argentina

Wills Agricole
Seychelles

Isabel Oliver
Spain

Carlos Gentile
Argentina

Wills Agricole
Seychelles

Reducción del desperdicio de alimentos en el turismo

- Proyecto interinstitucional "Promoción de modalidades sostenibles de consumo y producción de alimentos mediante herramientas integradas, actividades de promoción y acción de múltiples interesados" (FAO, PNUMA, PNUD, OMT)
- Componente de turismo: Hoja de ruta mundial sobre la reducción del desperdicio de alimentos en el turismo
- Mapeo de herramientas y recursos
- Identificación de estudios de caso
- Repositorio: <https://www.oneplanetnetwork.org/programmes/sustainable-tourism/Food-value-chain/tools-resource>
- Consultas con el Grupo Asesor
- Cronograma: Borrador final de julio de 2022

Conozca a los miembros



31 Committed Partners



3 World Regions



11 Common Issue Areas



The Yukon
Canada



Azores
Portugal



Algarve
Portugal



Thompson Okanagan
Canada



Toba
Indonesia



Lombok
Indonesia



Barcelona
Spain



Mallorca
Spain



South West Australia
Australia



Canary Islands
Spain



Navarre
Spain



Buenos Aires
Argentina



Sonoma California
USA



Sao Paulo
Brazil



Adriatic Coast
Croatia



Sleman
Indonesia



Alentejo
Portugal



South Tyrol
Italy



Panama City
Panama



Pangandaran
Indonesia



Guanajuato
Mexico



Changshu
China



Henan
China



Aegean Islands
Greece



Jiangmen
China



Yangshuo
China



Huangshang, Xidi, Hongcun
China



Sanur
Indonesia



Kanas
China



Zhangjiajie
China



Xishuangbanna
China

Áreas temáticas obligatorias



INSTO y la medición del desarrollo turístico sostenible a nivel de destino

Seminarios web técnicos de INSTO en 2021:

Satisfacción local con el turismo durante la pandemia de covid-19

Estacionalidad turística

Gestión del agua y las aguas residuales

Accesibilidad

Acción climática

Seminarios web técnicos de INSTO en 2022 :

Empleo

Residuos sólidos

Beneficios económicos

Gestión de la energía





Repositorio de herramientas y recursos de INSTO

<https://www.unwto.org/sustainable-development/unwto-international-network-of-sustainable-tourism-observatories>

Un repositorio de Herramientas y recursos

sobre las 11 áreas de emisión obligatorias que los Observatorios INSTO deben monitorear



Tourism Seasonality



Employment



Destination Economic Benefits



Energy Management



Water Management



Waste Water (Sewage) Management



Solid Waste Management



Climate Action



Accessibility



Local Satisfaction



Governance

PUBLICATIONS

Energy Management, Excerpt from *Indicators of sustainable development of tourism destinations, A Guidebook*, World Tourism Organization (2004), pp. 152–155.

Energy Management (Climate Change and Tourism), Excerpt from *Indicators of sustainable development of tourism destinations, A Guidebook*, World Tourism Organization (2004), pp. 155–164.

Energy Management (Tourism-related Transport), Excerpt from *Indicators of sustainable development of tourism destinations, A Guidebook*, World Tourism Organization (2004), pp. 210–219.

Energy Management (Air Transport), Excerpt from *Indicators of sustainable development of tourism destinations, A Guidebook*, World Tourism Organization (2004), pp. 219–222.

Resource Efficiency, *Making tourism more sustainable, A guide for policy makers*, World Tourism Organization (2005), pp. 44–46.

SCP Related Impact Areas, *Baseline Report on the Integration of Sustainable Consumption and Production Patterns into Tourism Policies*, World Tourism Organization, United Nations Environment (2019), p. 19.

Energy as a Service - Innovation Landscape Brief, International Renewable Energy Agency (IRENA) (2020).

Renewable Energy Opportunities for Island Tourism, International Renewable Energy Agency (IRENA) (2014).

PRESENTATIONS

Smart Mobility - The Future of Transportation, Discussion at the Second UNWTO World Conference on Smart Destinations (06/2018).

Grenada Capacity Building Programme for Energy Management and Energy Audits, SIDS Lighthouses Initiative, International Renewable Energy Agency (IRENA) (12/2021).

OTHER RESOURCES

Data and Statistics, International Renewable Energy Agency (IRENA).



Energy Management



UNWTO
World Tourism Organization

Gracias

Dr. Dirk Glaesser
Director

Desarrollo Sostenible del Turismo
Organización Mundial del Turismo (OMT)



9º ENCUENTRO NACIONAL
E INTERNACIONAL DE
OBSERVATORIOS
TURÍSTICOS