



Guanajuato
Vive Grandes Historias

El compromiso de Guanajuato con la Sustentabilidad

MTRO. JUAN JOSÉ ÁLVAREZ BRUNEL
SECRETARIO DE TURISMO

Junio 02, 2022



Secretaría de Turismo

Antecedentes



2021 - 2024

Agenda de Reconstrucción Sostenida del Turismo

GUANAJUATO 2021 - 2024

1

OBJETIVO

3

ESTRATEGIAS

12

ACCIONES

3

METAS

EJES

COLABORACIÓN

INNOVACIÓN

SUSTENTABILIDAD

PARTICIPACIÓN

RECUPERACIÓN

Agenda 2021 - 2024

Objetivo

Fortalecer al sector turístico del Estado, a nivel nacional e internacional con enfoque **sustentable**

Estrategias

- 1 Fortalecimiento y diversificación de la actividad turística del estado.
- 2 Impulso a la competitividad y la **sostenibilidad** de los destinos turísticos
- 3 Innovación y desarrollo de Inteligencia turística para la toma de decisiones



Desarrollar un **sistema inteligente** de información turística estatal de monitoreo y evaluación de resultados que permitan **orientar las estrategias** para el desarrollo y fortalecimiento del sector turismo, con una **perspectiva sustentable**, en apoyo al desarrollo y cumplimiento de los **programas de Gobierno** del Estado.

Sustentabilidad Turística

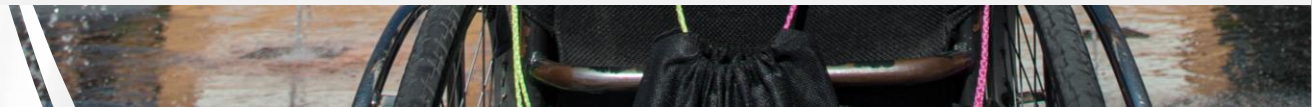


Guanajuato
Vive Grandes Historias

Impulsar **prácticas
sustentables** en los
**organismos
turísticos** para
**mejorar los efectos
del turismo** en las
comunidades



**Único Estado con un Modelo de
Sustentabilidad desde Gobierno**



Modelo de Sustentabilidad Turística

¿Qué es?

Herramienta basada en los **Criterios Globales de Turismo Sostenible**, para **incluir prácticas sustentables en destinos y organismos** del sector turismo del Estado de Guanajuato.

4 OBJETIVOS

- ✓ **Mejorar los efectos** del turismo en las comunidades receptoras.
- ✓ Incrementar la **protección al medio ambiente**.
- ✓ Crear **conciencia sustentable**.
- ✓ Obtener **ventaja competitiva** a través de la sustentabilidad

3 GRUPOS DE ENFOQUE



Secretaría de Turismo



Empresas



Destinos turísticos

Modelo de Sustentabilidad Turística



Guanajuato
Vive Grandes Historias



**Empresas
+ S. Educativo
+ Ciudadanía**

5 LÍNEAS DE ACCIÓN



Temas Prioritarios

Capacitación y Sensibilización

Gestión y/o desarrollo de talleres y eventos dirigidos al sector turismo dirigidos a los principales actores del sector turismo para **promover la cultura de la sustentabilidad**.

Gestión interna de SECTUR

Gestión y/o coordinación de iniciativas para el **fomento de la gestión sustentable** al interior de la Secretaría.

Vinculación y alianzas estratégicas

Gestión para la **vinculación y creación de alianzas estratégicas con organismos especializados** para el fomento de las buenas prácticas de sustentabilidad en el turismo.

Creación y divulgación de programas

Gestión y/o desarrollo para la creación de **herramientas y/o programas que faciliten la aplicación de buenas prácticas de sustentabilidad**, así como la divulgación de los ya existentes.



Guanajuato

Vive Grandes Historias

Secretaría de Turismo

Acciones y Resultados 2015-2022



#UnidosSomosGrandeza

Capacitación y Sensibilización



Guanajuato
Vive Grandes Historias



SOCIALIZACIÓN DE ESTUDIO DIAGNÓSTICO DE SUSTENTABILIDAD

- ✓ 7 regiones del Estado de Guanajuato.
- ✓ +120 participantes: cámaras y asociaciones empresariales, autoridades municipales de turismo y organismos legalmente constituidos.



CAPACITACIÓN SOBRE CRITERIOS GLOBALES DE TURISMO SOSTENIBLE

- ✓ 2015. Taller Regional en alianza con GSTC Latinoamérica.
- ✓ 2019. Capacitación para enlaces municipales: 34 personas de 21 municipios.
- ✓ 2021. Capacitación para Pueblos Mágicos en alianza con GIZ: 13 personas de 5 municipios.



1ER LUGAR CONCURSO NACIONAL DE CULTURA POR UN TURISMO SUSTENTABLE 2017 CATEGORÍA “SECTOR PÚBLICO”

- Obtenido por motivo del Programa de Capacitación y Sensibilización 2016
- Proyecto innovador: Sólo el estado de Sinaloa contaba con una iniciativa similar

GRUPO
DE
ENFOQUE



GRUPO DE ENFOQUE



- ✓ 79 actividades con +2,000 personas atendidas de +800 empresas de 39 municipios *(ver mapa)*
- ✓ Participan: Empresas de diversos giros
enlaces municipales, cocineras tradicionales y estudiantes

- ✓ **Operadores Turísticos:** 27 personas de 25 empresas
- ✓ **Hospedaje:** 30 personas de 19 empresas
- ✓ **Alimentos y bebidas:** 47 personas de 17 empresas



= sede



= procedencia participantes

Capacitación y Sensibilización



Guanajuato
Vive Grandes Historias

GRUPO
DE
ENFOQUE



HERRAMIENTAS DE SENSIBILIZACIÓN



- ✓ Plataforma de sustentabilidad SECTUR.
- ✓ Guías de buenas prácticas: eventos, turistas y operadores turísticos.
- ✓ Decálogos de buenas prácticas: turista, visitante ANP y operadores.
- ✓ Postales de redes sociales: +149 mil personas alcanzadas.

ACTIVIDADES DE SENSIBILIZACIÓN CON EQUIPO SECTUR



- ✓ **Involucramiento, sensibilización y participación** del equipo SECTUR.
- ✓ Actividades basadas en los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**.
- ✓ Incentivos a la participación.
- ✓ Dos dinámicas por mes.
- ✓ Árbol de la Sustentabilidad.
- ✓ **Capacitación equipo SECTUR:** 16 Webinars, 5 talleres y 1 conferencia con Pati Ruiz Corzo.

Capacitación y Sensibilización



Congreso de Internacional de Turismo Inclusivo

- **Concientización** en temas de **turismo inclusivo**
- Alianza con el **Instituto Guanajuatense de Personas con Discapacidad**.
- Edición 2019: **270 asistentes presenciales**
- Edición 2020: **234 asistentes** (200 virtuales y 34 presenciales)
- **Conferencia Magistral** presentada por el Secretario de Turismo con el tema **"Turismo Inclusivo en Guanajuato"** en edición 2020



Jornada de Turismo Social 2021

- Tema central: **Turismo accesible**.
- **Eliminación de barreras y calidad** en el servicio
- Alianza con Travesía Incluyente.
- Vinculación entre **turismo sostenible y turismo social**.

Gestión Interna de SECTUR



Guanajuato
Vive Grandes Historias



POLÍTICA INSTITUCIONAL DE SUSTENTABILIDAD

- ✓ **Trabajo colaborativo** con todas las áreas de SECTUR.
- ✓ Selección de **criterios aplicables por unidad administrativa**.
- ✓ Criterios de aplicación al **interior y al exterior**.

GRUPO
DE
ENFOQUE



EFICIENCIA DE RECURSOS Y GESTIÓN MEDIO AMBIENTAL



**BUENAS
PRÁCTICAS**
AMBIENTALES

- ✓ **Sistema de Manejo Ambiental:** Instalación del Comité Interno y Plan de Acción anual.
- ✓ Distintivo de **Eficiencia Energética** nivel Kw/H desde 2017.
- ✓ Instalación de Sistema Fotovoltaico en las oficinas de SECTUR.
 - Alianza con Secretaría de Medio Ambiente y Ordenamiento territorial.
 - **58.5 kWp** de capacidad instalada.
- ✓ Distintivo **Buenas Prácticas Ambientales:**
 - Participación y obtención del distintivo desde 2019 a la fecha.
 - SECTUR primera dependencia estatal en obtenerlo.

Gestión Interna de SECTUR



Guanajuato
Vive Grandes Historias

GRUPO
DE
ENFOQUE



ADHESIÓN AL PACTO MUNDIAL DE LAS NACIONES UNIDAS

- ✓ **Informes** bienales basados en **estándares GRI**.
- ✓ Participación en talleres, webinars y otros eventos de **capacitación**.
- ✓ Compromiso con los **principios del Pacto Mundial**: Derechos humanos, medio ambiente, estándares laborales y anticorrupción.



PREMIO A LA EXCELENCIA E INNOVACIÓN EN TURISMO DE LA OMT EN SU CATEGORÍA DE GOBERNANZA

- Los Premios de la OMT reconocen **iniciativas innovadoras** que lideren el camino hacia un **futuro más sostenible y responsable** de la comunidad turística.
- En 2018 esta iniciativa **reconoció las estrategias de Desarrollo Turístico Sustentable** aplicadas en Guanajuato por la SECTUR.

Vinculación y Alianzas Estratégicas



Guanajuato
Vive Grandes Historias



COMISIÓN INTERSECRETARIAL DE CAMBIO CLIMÁTICO

- ✓ Colaboración con el **grupo de trabajo de adaptación al cambio climático**
- ✓ Participación en la formulación de:
 - **Estrategia Estatal de Cambio Climático**
 - **Programa Especial de Cambio Climático**
 - **Actualización de la Ley Estatal de Cambio Climático**

GRUPO
DE
ENFOQUE



SUSTAINABLE & SOCIAL TOURISM SUMMIT



**SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT®**

- ✓ Evento internacional especializado.
- ✓ **Participación de Guanajuato** en escenario: 2019, 2020 y 2021.
- ✓ Ponencia sobre el **Modelo de Sustentabilidad Turística**.
- ✓ Panel sobre **alianzas para un turismo sustentable** en colaboración con GIZ, Secretaría de Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial y Ayuntamiento de San Miguel de Allende.
- ✓ Compartiendo **buenas prácticas** y promocionando la oferta turística.

Vinculación y Alianzas Estratégicas



Guanajuato
Vive Grandes Historias



SINERGIA CON SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL

IMPULSO AL TURISMO EN ÁREAS NATURALES PROTEGIDAS

GRUPO
DE
ENFOQUE



EMPRENDEDORES TURÍSTICOS

- ✓ Incorporar **ideas de negocio** a la **cadena de valor** del sector turístico.
- ✓ Taller de identificación de proyectos con potencial.
- ✓ **63 emprendedores** capacitadas en temas de **modelos de negocio**
- ✓ Selección de **21 proyectos turísticos dentro de ANP's**.
- ✓ SMAOT gestiona la elaboración de Planes de Negocios.



COMPETITIVIDAD EMPRESARIAL Y DESARROLLO DE TALENTO

- ✓ Certificación de Guías: **2 guías** certificados
- ✓ Capacitación **cocineras y guías locales**
 - **+100** participantes
 - **Temas:** Manejo de Grupos, Atención a clientes, Principios de Sustentabilidad en el Ecoturismo, Seguridad e Higiene de los Alimentos y Observación e identificación de aves



ADAPTUR



ALIANZA PROYECTO ADAPTUR

- ✓ Adaptación al cambio climático en el sector turístico.
- ✓ San Miguel de Allende.
- ✓ Firma de **Memorándum de Entendimiento** multisectorial.
- ✓ **Acompañamiento y vinculación** con los actores regionales para actividades diversas.
- ✓ **Fortalecimiento de capacidades locales** en materia de cambio climático.
- ✓ Firma de convenio entre **ANAAES y ASETUR**.
- ✓ **Ejemplo de colaboración** a nivel nacional.

Creación y divulgación de Programas



Guanajuato
Vive Grandes Historias

GRUPO
DE
ENFOQUE



CRITERIOS DE SUSTENTABILIDAD EN PROGRAMAS Y PROYECTOS



- ✓ Incorporación en Reglas de operación de Programas de Apoyo a Eventos y Estrategias de Promoción.
- ✓ Incorporación del Modelo de Sustentabilidad en mesas de trabajo de CEPTG.
- ✓ Registro de buenas prácticas en eventos apoyados por SECTUR.

PROGRAMA CIUDADES LIMPIAS



- ✓ Colaboración con **SMAOT**
- ✓ Impulso a la implementación de **buenas prácticas ambientales** en zonas turísticas.
- ✓ Vinculación con **Pueblos Mágicos**.
- ✓ **Involucramiento** de autoridades municipales, comerciantes y prestadores de servicios.
- ✓ Sesiones virtuales y presenciales.
- ✓ **Plan de acción** por cada Pueblo Mágico.

Creación y divulgación de Programas



Guanajuato
Vive Grandes Historias

GRUPO
DE
ENFOQUE



PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN DE EMPRESAS

- ✓ Biosphere Responsible Tourism 2016-2018: **55 empresas**
- ✓ Sello Turismo Incluyente 2019
 - Alianza con Dirección de Turismo de León y el Instituto Guanajuatense para personas con Discapacidad
 - **18 empresas** corredor outlet-centro en León

PRUEBA PILOTO PROGRAMA ÓRALE GUANAJUATO



UNIVERSIDAD
DE GUANAJUATO



- ✓ Orientación de jóvenes al mundo laboral
- ✓ Fomento a las **habilidades blandas** de los jóvenes.
- ✓ Alianzas: Vínculos y Redes A.C., Universidad de Guanajuato y Asociación de Hoteles de Guanajuato.
- ✓ Participaron **18 jóvenes del ramo hotelero y estudiantes** de turismo

Creación y divulgación de Programas



Guanajuato
Vive Grandes Historias

GRUPO
DE
ENFOQUE



DISTINTIVO BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES



- ✓ Alianza con la **Procuraduría de Medio Ambiente y Ordenamiento Territorial (PAOT)**.
- ✓ Mesa de trabajo **interinstitucional**.
- ✓ Encuesta previa a establecimientos.
- ✓ Incorporación del Distintivo Buenas Prácticas Ambientales a los **programas promovidos por SECTUR**.
- ✓ Taller de sensibilización y socialización de programas de certificación ambiental con empresas.



Guanajuato

Vive Grandes Historias

Secretaría de Turismo

Grandes Logros



#UnidosSomosGrandeza

Política Interna de Sustentabilidad



Guanajuato
Vive Grandes Historias



- + Política interna es **paso básico** para la implementación de buenas prácticas de sustentabilidad en el sector.
- + Incorporación de principios de sustentabilidad en la operación interna.
- + Reafirmar **compromiso de SECTUR** con la sustentabilidad turística.
- + Proyectos, acciones y programas con enfoque sustentable



Sustainable & Social Summit 2022

Por primera ocasión el Sustainable & Social Summit sale de su sede original y toma a **Guanajuato como su primer sede.**



Distintivo Guanajuato Sustentable



Guanajuato
Vive Grandes Historias

EVENTOS

Herramienta que la Secretaría de Turismo de Guanajuato pone a disposición del sector turístico y tiene por objetivo transformar los eventos convencionales en **eventos responsables de alta calidad**, generando **beneficios ambientales, sociales y económicos** a sus clientes, al destino y la comunidad receptora.





Guanajuato
Vive Grandes Historias

¡Gracias!

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-Guanajuato Km. 3.8,
36270 Silao, Guanajuato. Teléfono 472 103 99 00
guanajuato.mx



Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas

- ✓ Informes basados en estándares GRI (bienal).
- ✓ Participación en talleres, webinars y otros eventos de capacitación.



Programa de Reforestación Parque Ecológico

- ✓ Trabajo transversal con Parque Guanajuato Bicentenario y Secretaría de Medio Ambiente.
- ✓ 9 jornadas de reforestación con + 11 mil árboles plantados entre 2017 y 2019.
- ✓ Acciones de mantenimiento.



Comisión Intersecretarial de Cambio Climático

- ✓ Colaboración con el grupo de trabajo de adaptación al cambio climático
- ✓ Participación en la formulación de:
 - Estrategia Estatal de Cambio Climático
 - Programa Especial de Cambio Climático



Política Institucional de Sustentabilidad

- ✓ Trabajo colaborativo con todas las áreas de SECTUR.
- ✓ Selección de criterios aplicables por unidad administrativa.
- ✓ Criterios de aplicación al interior y al exterior.



Colaboración Proyecto ADAPTUR - Cambio Climático

- ✓ Adaptación al cambio climático en el sector turístico.
- ✓ Firma de **Memorándum de Entendimiento** multisectorial.
- ✓ **Acompañamiento y vinculación** con los actores regionales para actividades diversas.
- ✓ **Fortalecimiento de capacidades locales** en materia de cambio climático.
- ✓ Firma de convenio entre **ANAAES y ASETUR**.
- ✓ **Ejemplo de colaboración** a nivel nacional.



Herramientas de sensibilización

- ✓ **Plataforma** de sustentabilidad SECTUR.
- ✓ **Guías de buenas prácticas**: eventos, turistas y operadores turísticos.
- ✓ **Decálogos de buenas prácticas**: turista, visitante ANP y operadores.
- ✓ **Postales** de redes sociales: +149 mil personas alcanzadas.
- ✓ **Capacitación equipo SECTUR**: 16 Webinars, 5 talleres y 1 conferencia con Pati Ruiz Corzo.



**BUENAS
PRÁCTICAS**
AMBIENTALES

Eficiencia de recursos y gestión medio ambiental

- ✓ **Sistema de Manejo Ambiental**: Instalación del Comité Interno y Plan de Acción anual.
- ✓ Distintivo de **Eficiencia Energética** nivel Kw/H desde 2017.
- ✓ Instalación de Sistema Fotovoltaico en las oficinas de SECTUR.
 - Alianza con Secretaría de Medio Ambiente y Ordenamiento territorial.
 - **58.5 kWp** de capacidad instalada.
- ✓ Distintivo **Buenas Prácticas Ambientales**:
 - Participación y obtención del distintivo desde 2019 a la fecha.
 - SECTUR primera dependencia estatal en obtenerlo.



- ✓ Vinculación de **turismo de naturaleza y turismo romance**
- ✓ Uso de productos e **ingredientes endémicos de la región** que acompañan la experiencia
- ✓ Creación de **5 productos turísticos**
- ✓ **Impulso al turismo en Áreas Naturales Protegidas**
- ✓ Taller de **criterios GSTC para Destinos** turísticos.
- ✓ **Sencibilización** en materia de sostenibilidad.
- ✓ Acompañamiento en la **integración de criterios sostenibles en sus Programas** Municipales de Desarrollo Urbano y Ordenamiento Territorial.

Programa de Certificación de Empresas

- ✓ Biosphere Responsible Tourism 2016-2018: 55 empresas
- ✓ Sello Turismo Incluyente 2019
 - Alianza con Dirección de Turismo de León y el Instituto Guanajuatense para personas con Discapacidad
 - 18 empresas corredor outlet-centro en León

Congreso de Internacional de Turismo Inclusivo

- Concientización en temas de turismo inclusivo
- Alianza con el Instituto Guanajuatense de Personas con Discapacidad
- Edición 2020: Conferencia Magistral presentada por el Secretario de Turismo con el tema “Turismo Inclusivo en Guanajuato”



Programa de sensibilización y capacitación 2016-2019

- ✓ 79 actividades con +2,000 personas atendidas de +800 empresas de 39 municipios (ver mapa)
- ✓ Participan: Empresas de diversos giros, enlaces municipales, cocineras tradicionales y estudiantes

Mesas de intercambio de buenas prácticas

- ✓ Operadores Turísticos: 27 personas de 25 empresas
- ✓ Hospedaje: 30 personas de 19 empresas
- ✓ Alimentos y bebidas: 47 personas de 17 empresas

1er Lugar Concurso Nacional de Cultura por un Turismo Sustentable 2017 categoría “Sector Público”

- Obtenido por motivo del Programa de Capacitación y Sensibilización 2016
- Proyecto innovador: Sólo el estado de Sinaloa contaba con una iniciativa similar