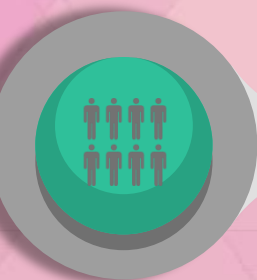


ABC
DEL ESTUDIO DEL
PERFIL DEL
VISITANTE A
DESTINOS
TURÍSTICOS &
EVENTOS

1

Proyectorgrama Estudio Perfil del visitante

Insumo



- Visitantes
- Oficinas de Turismo

- Empresas
- Comités organizadores

Proceso



- Planeación del estudio (Co-Participación)
- Convocatoria & Licitación
- Levantamiento de encuestas
- Procesamiento de la información

Producto



- Resultados del Perfil del Visitante a destinos y eventos
- 12 destinos
- 9 Eventos de Gran Formato

Validación

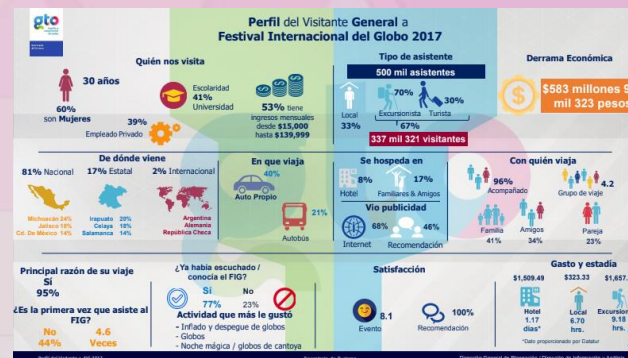


- Enlaces Municipales
- Comités organizadores

Publicación



- OTEG
- Enlaces
- OCV's
- Consejos Turísticos
- Escuelas



2

Nota Metodológica Perfil 2017

Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados**.

2,448 encuestas cara a cara a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 2.0%**

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino.



Del 25 de Marzo 2017 al 07 de Enero 2018.



En:

- León
- Silao
- Irapuato
- Salamanca
- Celaya
- Guanajuato
- San Miguel de Allende
- Dolores Hidalgo
- Yuriria
- Salvatierra
- Jalpa de Cánovas
- Mineral de Pozos

2.1

Alcance Geográfico

DESTINOS DE NEGOCIOS

León
Silao
Irapuato
Salamanca
Celaya

CIUDADES PATRIMONIO

Guanajuato Capital
San Miguel de Allende

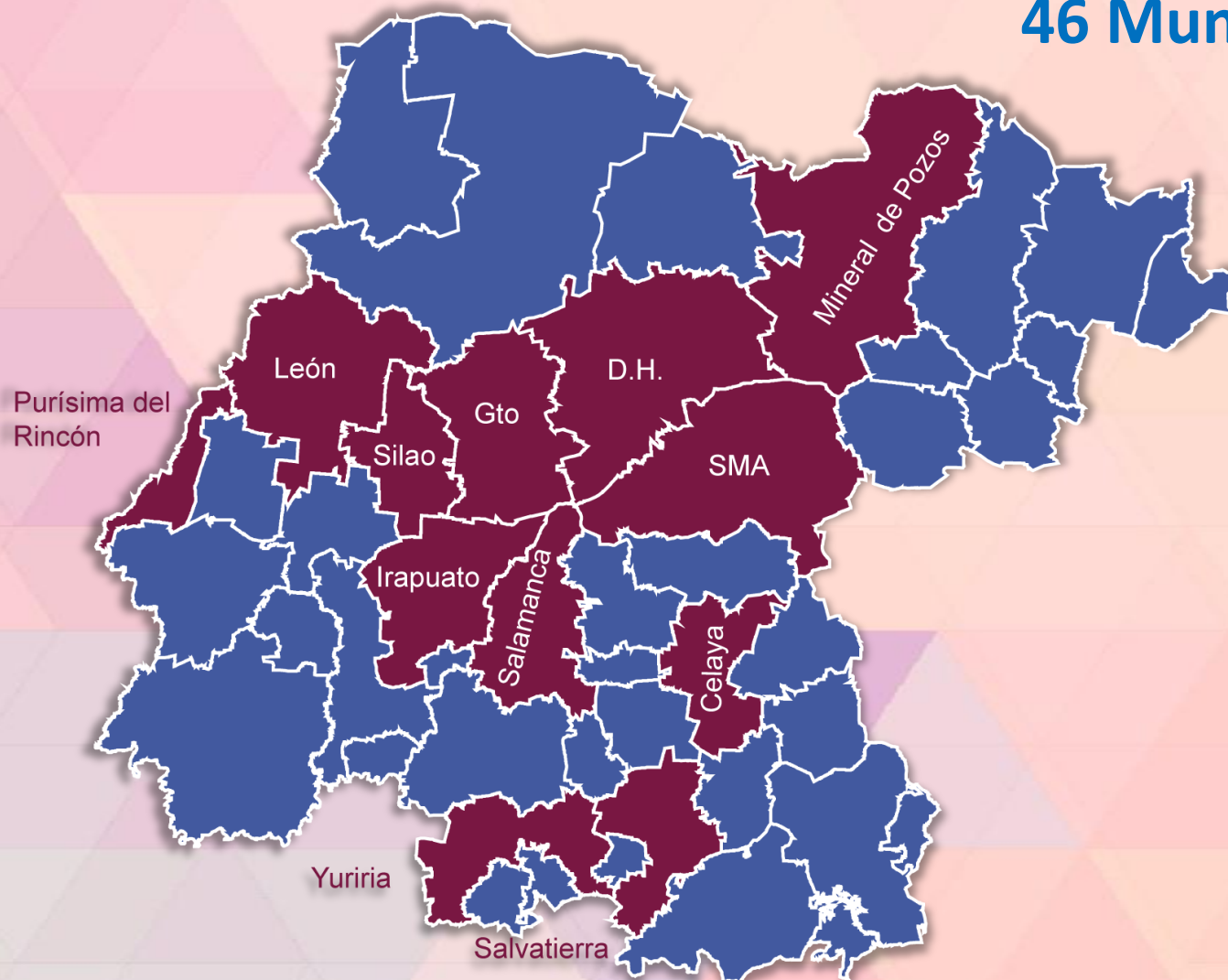
PUEBLOS MÁGICOS

Dolores Hidalgo
Jalpa de Cánovas
Mineral de Pozos
Salvatierra
Yuriria

DESTINOS DE AVENTURA

San José Iturbide

46 Municipios



2.2

Variables de Medición

Sociodemográfico

- Edad
- Sexo
- Nivel Socioeconómico
- Ocupación
- Escolaridad
- Código Postal
- Viajes al Extranjero
- Viajes en el interior

Plan de viaje

- Motivo de viaje
- Actividades de interés
- Tipo de hospedaje
- % de reservas por AIRBNB
- Grupo de viaje
- Medio de transporte
- Movilidad

Gasto & Estadía

- Nivel de gasto (5)
 - Hospedaje
 - Alimentos & Bebidas
 - Transporte Local
 - Entradas a eventos/ esparcimiento
 - Artesanías/ souvenirs/ compras
- Estadía en la ciudad

Experiencia de Visita

- Recurrencia a la ciudad
- Nivel de satisfacción (11 variables)
- Aspectos a mejorar
- Nivel de retorno
- Nivel de recomendación

Impacto de Medios

- Medios donde vio/escucho publicidad
- Nivel de exposición a noticias sobre el destino
- Nivel de impacto

Prácticas Sustentables

- Identificación de prácticas en el destino
- Tipo de prácticas

2.3

Partners de Información

De Investigación



De Consulta



3

Difusión

GUANAJUATO

Secretaría de Turismo



OBSERVATORIO TURÍSTICO
del Estado de Guanajuato

13 Oficinas de Turismo de los
municipios donde se realizó el
Perfil del Visitante 2017

10 Comités Organizadores



Es un programa creado por la Secretaría de Turismo del Estado que ofrece un espacio donde **sólo los mejores estudiantes** de las distintas universidades, tendrán la oportunidad de adquirir experiencia, compartir conocimientos e **intercambiar diferentes aprendizajes relacionados con la investigación de mercados especializada en turismo**, a través de distintas modalidades para **ejercer sus prácticas profesionales**, que respondan a las necesidades de información de los diferentes actores de la actividad turística del estado de Guanajuato.



Informadores GTO

¡Gracias !