

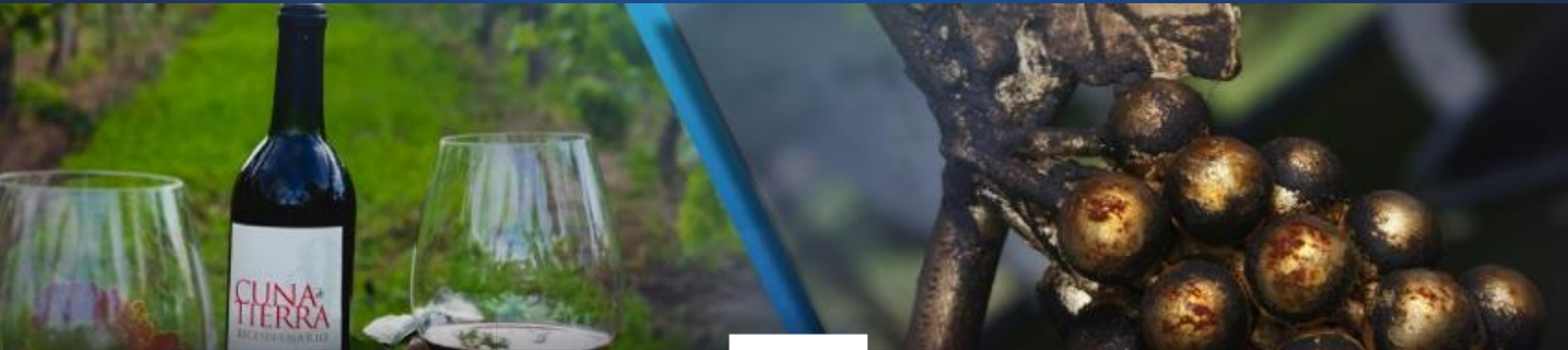
“El desarrollo del Valle de la Independencia a través de la política pública del Estado”

Mtro. Fernando Olivera Rocha
Secretario de Turismo



Política Pública del Estado

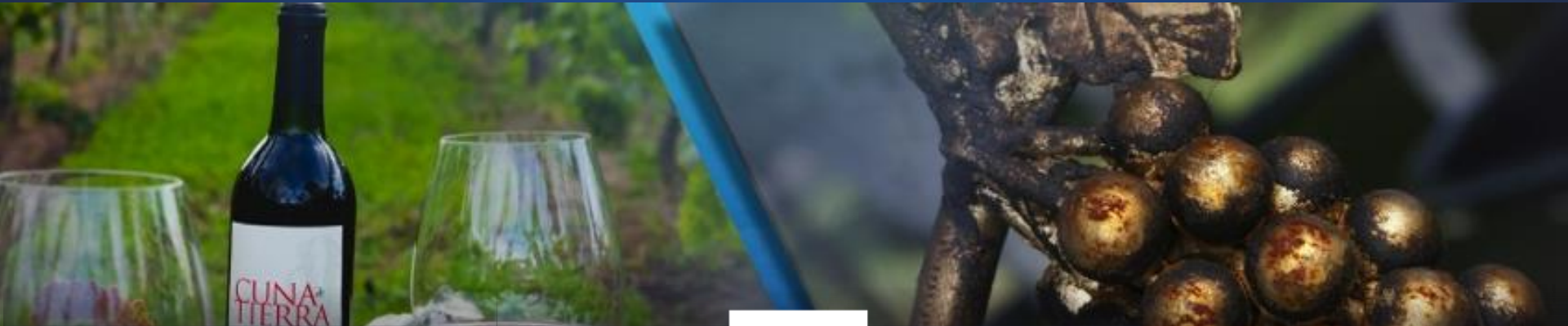
Planeación Enfocada a Resultados





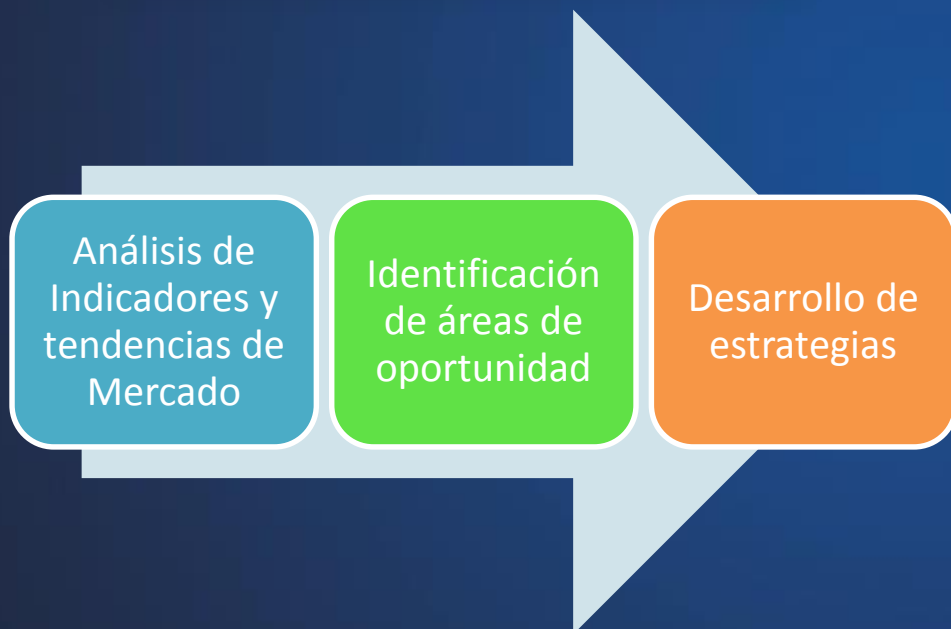
OBSERVATORIO TURÍSTICO
del Estado de Guanajuato

Observatorio Turístico del estado de Guanajuato



Secretaría de Turismo

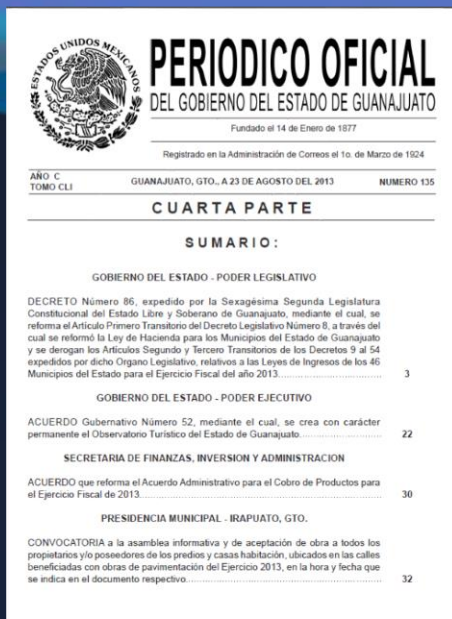
El Observatorio Turístico y San Miguel de Allende



- Impulso a la ocupación entre semana
- Desarrollo del turismo de negocios e incentivos
- Estudio, desarrollo e impulso al segmento de bodas
- Promoción de eventos para elevar la ocupación
- Mejoramiento de infraestructura
- Promoción de la cultura turística
- Desarrollo de Indicadores del Impacto de Turismo Cultural



Observatorio Turístico



El 23 de agosto de 2013 se publica el **ACUERDO Gubernativo Número 52**, mediante el cual, se crea con carácter permanente el Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato.

El 06 de junio de 2014 se otorga el nombramiento oficial como **MIEMBRO AFILIADO** de la Organización Mundial del Turismo OMT.





Maestro Fernando Olivera Rocha
Presidente
Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato
Blvd. Vasco de Quiroga #101 Piso 8 Torre Nissan
León, Guanajuato, 37120
México

Asunto: Afiliación - Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato

Estimado Maestro. Fernando Olivera Rocha :

Tengo el placer de dar la bienvenida en la Organización Mundial del Turismo a la **Observatorio Turístico del Estado de Guanajuato**, comunicándole que su solicitud de afiliación ha sido aprobada por el Consejo Ejecutivo en su 98ª reunión, celebrada en Santiago de Compostela, del 4 al 6 de junio pasado. Ésta será ratificada ante la próxima Asamblea General que tendrá lugar en septiembre de 2015 en Medellín, Colombia.

Para nosotros es un verdadero honor contar con su experiencia, conocimiento y colaboración para seguir impulsando un turismo más ético, responsable y generador de riqueza a nivel global.

Con este fin les remitimos los siguientes documentos:

- Lista de los Miembros Afiliados aprobada por el Consejo Ejecutivo en 98ª reunión.
- Información sobre cómo acceder a la librería virtual de la OMT "e-library" desde donde podrá consultar y descargar documentos de interés para usted y para su organización.

Asimismo le informamos que próximamente recibirá la factura correspondiente a su contribución.

Reiteramos nuestro agradecimiento por la confianza depositada en nuestra organización y le hacemos saber que el equipo de la Secretaría de Miembros Afiliados se encuentra a su entera disposición.

Reciba mi más cordial saludo,

A handwritten signature in blue ink, which appears to read "Yolanda Perdomo", is placed above the printed name and title.

Yolanda Perdomo
Directora, Miembros Afiliados de la OMT

Programa Estatal de Turismo

Estructura del PETG



Programa Estatal de Turismo
Guanajuato 2013 - 2018

Visión Estratégica del Estado de Guanajuato



**Internacionalizar
la marca
Guanajuato**

**Ubicar a Guanajuato
entre los 6 destinos
más visitados del país**

**Mantener el turismo
como 2da. fuerza
económica del Estado**

**Mayores oportunidades de bienestar económico y social para
los Guanajuatenses**



194 mil personas ocupadas
en el sector turismo



\$2 mil 400 millones de pesos
de inversión privada



\$1,500 millones de pesos
de inversión pública



28.6 millones de visitantes



\$75 mil millones de pesos
Derrama Económica



Resultados 2013



Ranking – Actividad Hotelera 2013



Año	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Posición	10º	13º	12º	10º	9º	8º	7º
Millones de Personas							
Llegada de Turistas	2.7	2.6	2.5	2.8	2.9	3.3	3.5

Estado de Guanajuato: Actividad Turística 2013



3.5 millones
de turistas en
hotel

Ocupación
Hotelería
47%

20.6
millones de
visitantes

\$56 mil 007
millones de pesos en
derrama

Variación año anterior

+5%

+7%

+5%

+9%

El Turismo en San Miguel de Allende

Indicadores turísticos 2013

más de 996 mil
visitantes

7% más que en 2012



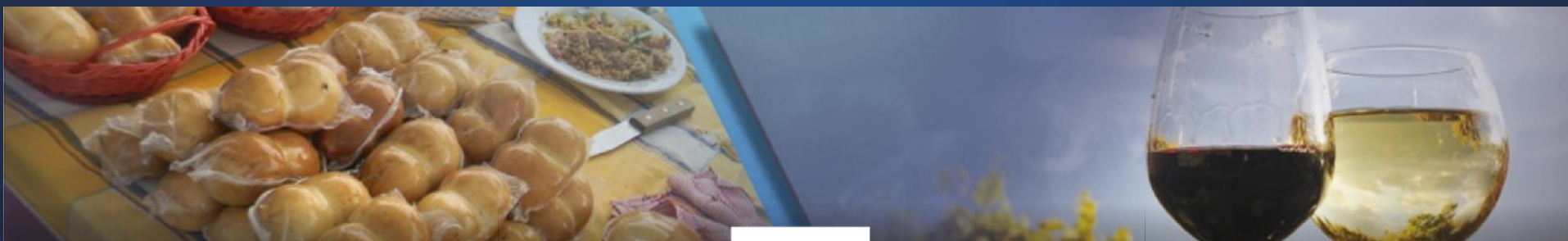
más de 293 mil
turistas en hotel

7% más que en 2012

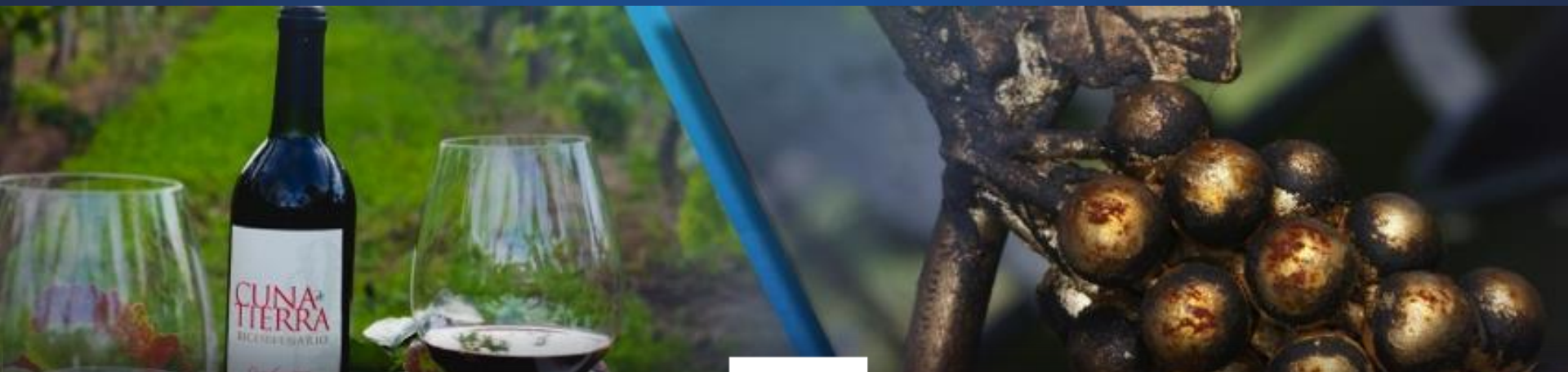
\$\$\$

Más de \$3 mil 372 millones de
pesos en derrama económica

12% más que en 2012



El Desarrollo Comunitario en el Valle de la Independencia a través del Circuito del Vino

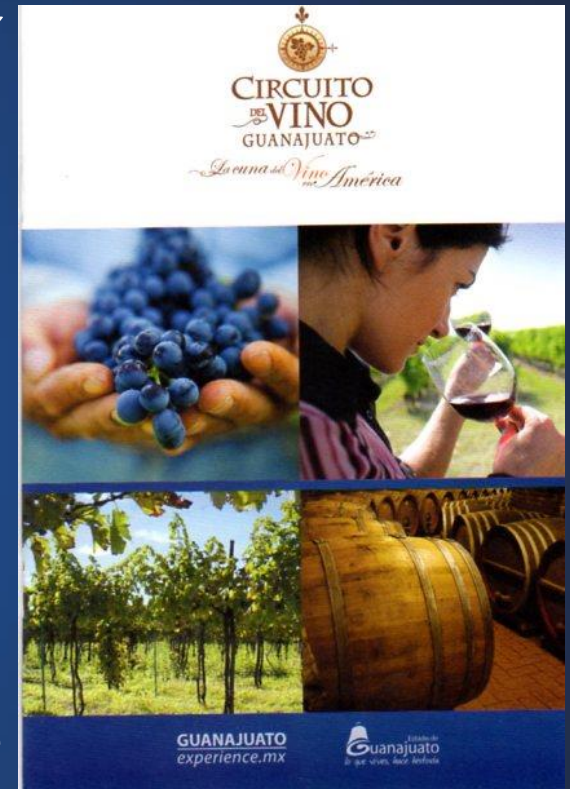


Circuito del Vino

Busca integrar al turista en las actividades directamente relacionadas con la producción del vino, obteniendo así una **experiencia para quien viva el producto**.

- Técnicas y cuidado de la Vid
- Cosecha de la vid
- Paseo por viñedos y cavas
- Cata de vino
- Técnicas orgánicas y cosecha
- Rally sensorial

Pretende integrar el **paisaje, el arte, las tradiciones, la gastronomía y la industria vitivinícola** con el fin de brindar información acerca del vino, su entorno y su cultura.



Circuito del Vino



Elementos

- Museo y Hotel temático del vino
- 16 productores conformando una Asociación civil
- 4 municipios involucrados
- Crecimiento de 60 a 320 (ha.) en el periodo de 1 año

El vino en Guanajuato



Años 80's

**Siembra de
varietales**



Año 2005

**Producción de
vino**



Año 2010

**Inicia el Desarrollo,
Operación e Impulso
del Circuito del Vino**



El vino en Guanajuato

Año 2011

**Arranca la
operación formal
del Circuito del
Vino con 3 bodegas**

- ✓ Bodega Dos Búhos en San Miguel de Allende
- ✓ Rancho Toyán en San Miguel de Allende
- ✓ Bodega Vega-Manchón (Cuna de Tierra) en Dolores Hidalgo C.I.N.

**62.5 hectáreas
sembradas**

**15 variedades
de uva**

16 etiquetas



El vino en Guanajuato

Año 2014

**16 de 23 productores de
uva firman la primera
Asociación de
productores de uva y
vino de Guanajuato**

Suman

320 hectáreas

700 Hras.

320 Hras.

62.5 Hras.



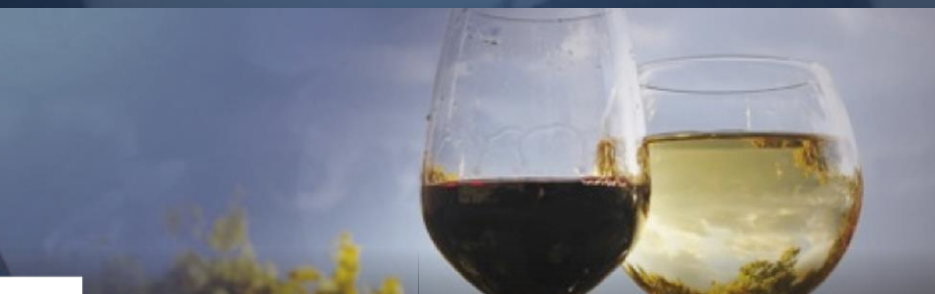
2010



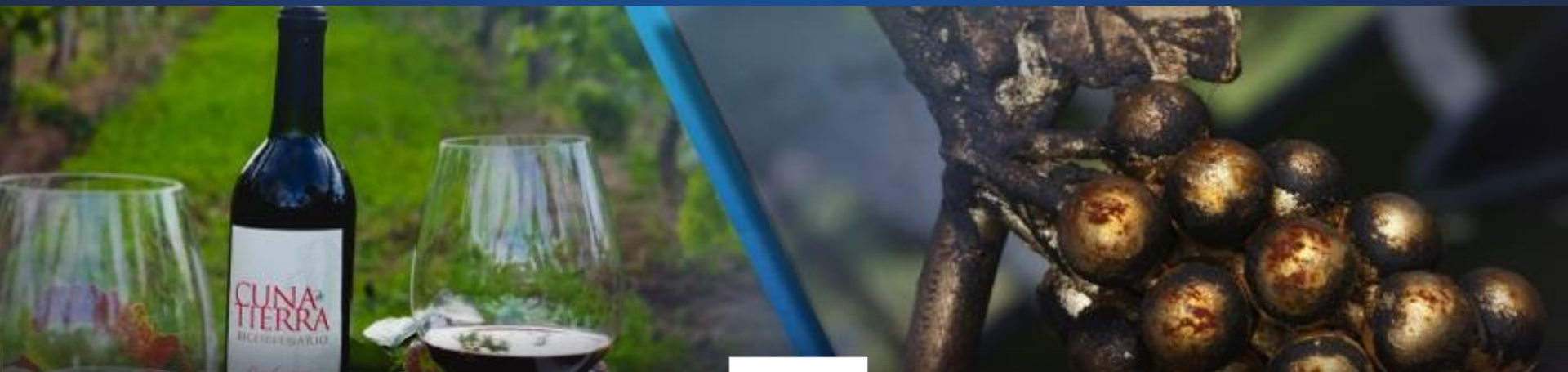
2014



2020



Proyección nacional e internacional



Rancho 2 Búhos

Rancho Toyán

Año 2011

- ✓ 86 puntos en la Guía de Vinos Mexicanos

Año 2011

- ✓ Premio al Mejor Vino en el Evento Circuito Mundial del Vino en Bruselas ONV Merlot Cabernet y Etiket Mar de Nexus



Cuna de Tierra

Año 2010

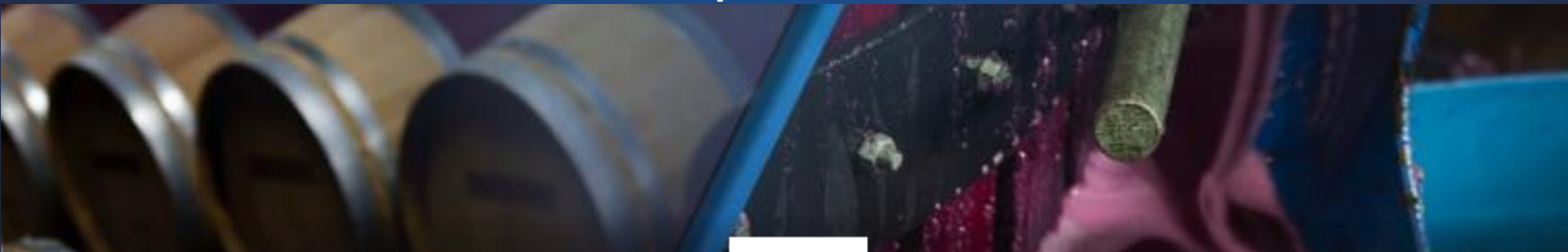
- ✓ International Creative Award a nivel mundial
USA Premio Mejor Etiqueta
Vino Cuna de Tierra

Año 2011

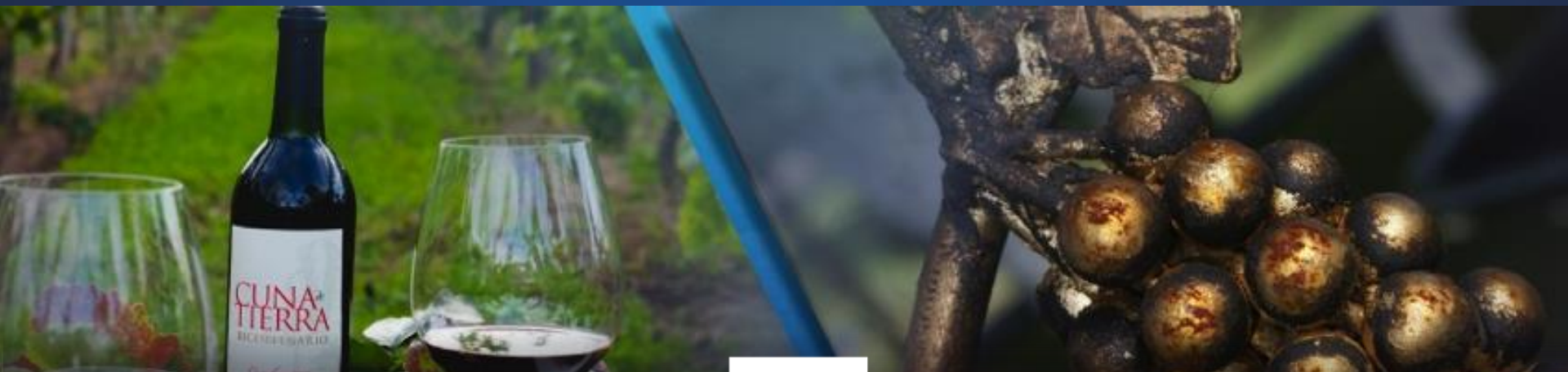
- ✓ Decanter World Wine Awards
Premio Medalla de Bronce Bodega Vega Manchon Cuna de Tierra
- ✓ Guía Peñín Premio 90 puntos de calidad por el vino

Año 2014

- ✓ Gran Bacchus de Oro por el vino Clos La Mar, Categoría Vino Tinto Tranquilo
- ✓ Bacchus de Plata Torre de Tierra por Vino Tinto



Distribución, Promoción y Comercialización



Cadena de Valor

Transformación

Comercialización

Distribución

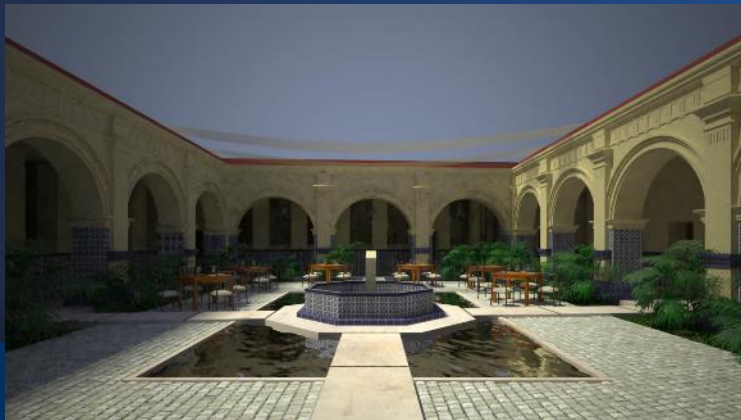
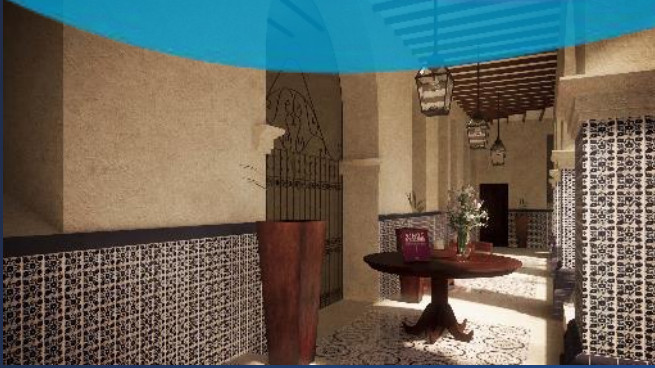
Entrega Final



Hotel Boutique y Museo del Vino

- ✓ Ubicado en el corazón del Centro Histórico de Dolores Hidalgo.
- ✓ Punto de origen del Circuito del Vino en Guanajuato
- ✓ Más de 2,000 m2 de construcción
- ✓ 19 habitaciones alusivas al vino
- ✓ Restaurante
- ✓ Alberca y jardín de naranjos (exclusiva para huéspedes)
- ✓ Museo del Vino
 - Sala de Historia del vino
 - Cava de vinos y mesa de cata

Hotel Boutique y Museo del Vino



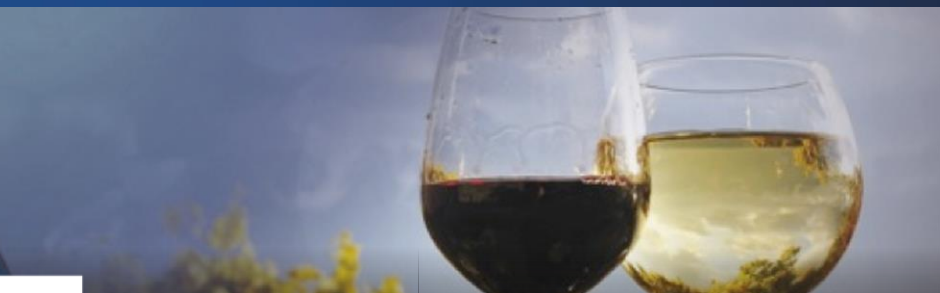
Festival de las Vendimias

1er Festival Agosto 2013

- San Miguel de Allende y Dolores Hidalgo
- Cuatro fines de semana
- 7 sedes
- 11 eventos
- 12 Chefs, 3 sommeliers, 11 catas,
- 73 expositores, 18 variedades de vinos
- 2,587 visitantes
- Derrama económica de 4.2 millones de pesos.

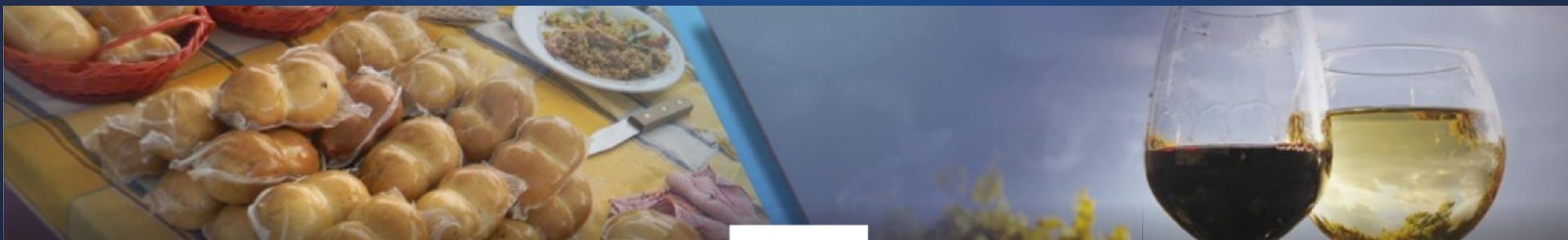
2do Festival Agosto 2014

- San Miguel de Allende y Dolores Hidalgo C.I.N.
- Cinco fines de semana
- Eventos Culturales
- Chefs
- Sommerliers
- Catas y Cenas maridaje
- Exposiciones Comerciales



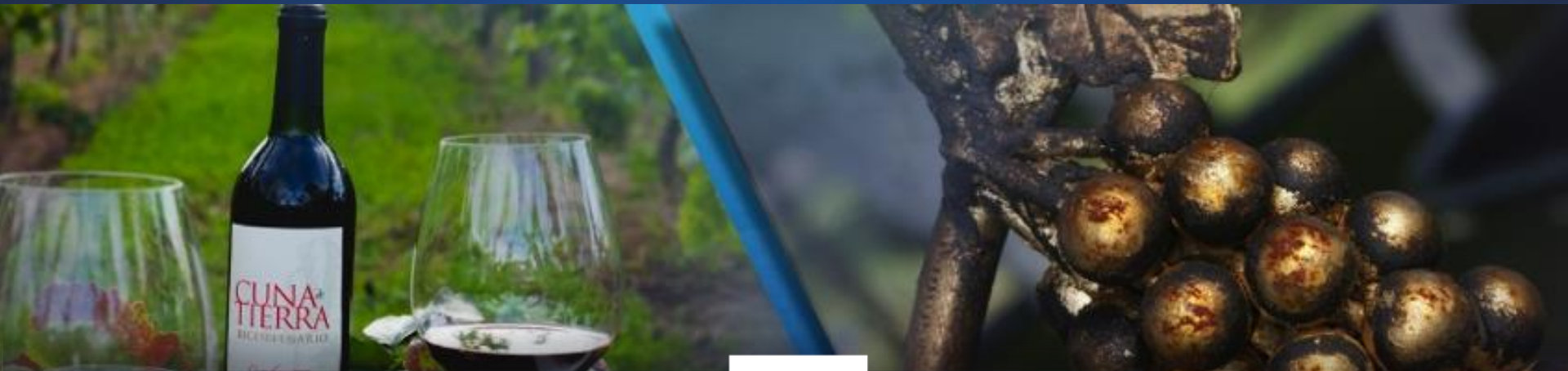
Los vinos Guanajuatenses

Actualmente son distribuidos en:



Logros

San Miguel de Allende



Premios y reconocimientos

En el año 2008 se nombró a San Miguel de Allende y el Santuario de Atotonilco como
“Ciudad Patrimonio de la Humanidad”



A partir de este año se detonó la inversión privada.

\$3,739 millones de pesos
2009-2013

32% crecimiento en habitaciones hoteleras



Premios y reconocimientos

- San Miguel de Allende The Best City of the World, Revista Conde Nast, 2013.
- San Miguel de Allende: Destino para jubilados estadounidenses
- San Miguel de Allende y Guanajuato dentro de los 8 lugares para vivir más románticos de México. (La Crónica)



Desarrollo de la Comunidad

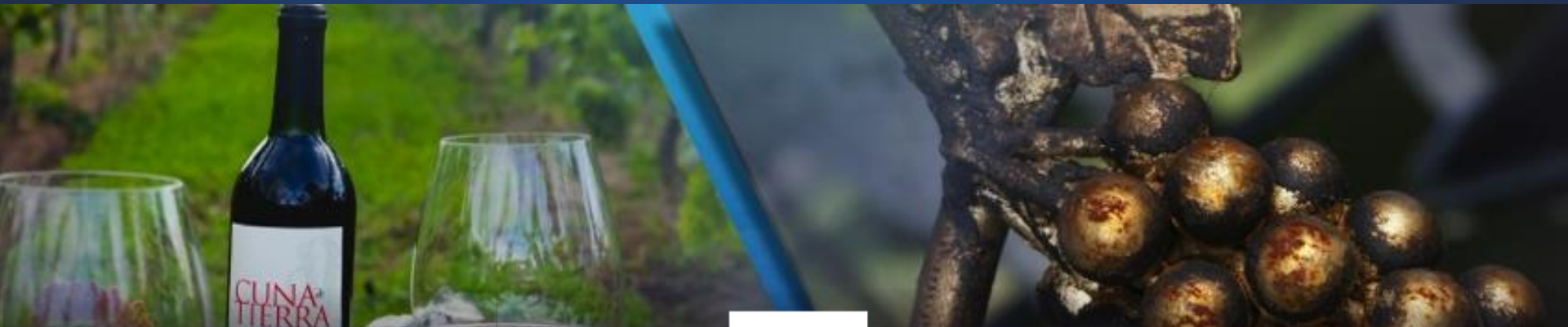
El Gobierno del Estado impulsa el crecimiento de sus destinos basado en el desarrollo de los guanajuatenses que trabajan día con día en hacer de sus comunidades un punto de encuentro con el turista que gusta de conocer nuevas experiencias a través de la magia de un lugar.

Esto es la política pública y el trabajo y esfuerzo de los guanajuatenses.



Mtro. Fernando Olivera Rocha

Secretario de Turismo del Estado de Guanajuato



GUANAJUATO

EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

