



ENCUENTRO NACIONAL DE DESTINOS

21 de JUNIO, 2012

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN TURÍSTICA Y CEDOC VIRTU@L



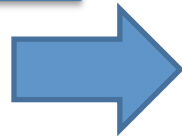
CEDOC y CEDOC Virtu@l

Público Objetivo

Único centro de documentación en México y Latinoamérica

Cuenta con más de 11,000 títulos especializados en turismo

Servicio gratuito de consulta



Estudiantes

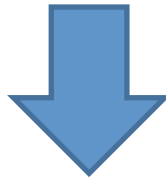
Docentes

Investigadores

Prestadores de servicios turísticos

Funcionarios públicos federales, estatales y municipales

Público en general



Documentos Disponibles

Libros especializados

Enciclopedias

Revistas

Folletos

Videos

Tesis

Mapas

CONVENIOS DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL



El CESTUR ha renovado y actualizado 24 convenios de colaboración con instituciones públicas y privadas, entre ellas universidades y organismos de turismo para el intercambio de material bibliográfico e información especializada, así como cooperación interinstitucional

Comisión Nacional de Derechos Humanos

Fomento Cultural Banamex

Centro de Investigación y Docencias Económicas, A.C. (CIDE)

Universidad Intercontinental

Universidad de Londres

Universidad del Valle de México. Campus Lomas Verdes

Centro de Estudios Superiores de San Ángel. Campus San Ángel

Centro de Estudios Superiores de San Ángel. Campus Norte

Instituto Nacional de Ecología – SEMARNAT

Fundación Javier Barros Sierra

Secretaría del Trabajo y Previsión Social

CEPAL - ONU

Cámara de Diputados

Universidad Simón Bolívar

Universidad de las Américas (Puebla)

Escuela Superior de Turismo del Instituto Politécnico Nacional

Centro de Documentación y Cultura de la Dirección General de Televisión Educativa (SEP)

Instituto de Estudios Superiores de Turismo

Universidad Justo Sierra

Escuela Bancaria y Comercial

UNAM. Instituto de Investigaciones Económicas

Universidad YMCA

Escuela Mundial de Turismo

Universidad Anáhuac del Sur

HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN DE LA INFORMACIÓN



HERRAMIENTAS DE DIFUSIÓN EN LÍNEA

 Micrositio del Cestur (<http://cestur.sectur.gob.mx>): herramienta que informa a los actores vinculados con los temas de investigación, documentación y eventos relacionados con la generación y la gestión del conocimiento turístico en el país.

Secciones



 Twitter (**@cestur_sectur**): Herramienta interactiva que ha facilitado el contacto directo con interesados en el turismo y la investigación turística, además, se publican las actividades, proyectos y resultados de estudios del CESTUR, eventos, así como algunas encuestas dirigidas a diferentes mercados.

BOLETINES

- 1) Boletín de Nuevas Adquisiciones:** Boletín electrónico que se envía de manera semestral (Junio y diciembre). Se elabora una síntesis de los títulos más importantes que se incluyeron en el acervo del CEDOC durante ese tiempo.
- 2) Boletín de Artículos del CEDOC Virtu@l:** Publicación mensual que recopila artículos o investigaciones realizadas por la SECTUR, el CESTUR y la OMT **+144,000 contactos**

ENERO	• Firman SECTUR y OMT Convenio para Fortalecer la Competitividad del Sector Turístico en México • Artículo “From Chaos to collaboration”
FEBRERO	• Estudio “Detección de Necesidades de Conocimiento e Información del Sector Turístico 2012” • Sección de Cambio Climático y Turismo en portal oficial de SECTUR
MARZO	• Convocatoria para el Congreso Nacional e Internacional de Investigación Turística y Reunión Regional de las Américas de la Red del Conocimiento de la OMT. • Artículo “¿Cómo se comercializa un Destino Turístico maduro?” • Artículo “Consejos para un viaje responsable” • Artículo “La evolución de los viajes en línea”
ABRIL	• Boletín de avances del Barómetro de Turismo de Reuniones • Artículo “Taxrefund – Devolución de Impuestos al Turista Extranjero en México” • Convocatoria al Congreso Internacional “Prioridades Socioeconómicas y Administración Pública”
MAYO	• Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta Satélite del Turismo de México 2006 – 2010 • Convocatoria al “Curso Universitario Turismo y Cooperación Internacional para el Desarrollo” • Artículo “Buenas prácticas en la distribución online”

CASOS DE ÉXITO EN EL SECTOR TURISMO

Proyecto desarrollado para construir “La red de conocimiento turístico en México” de la OMT, el CESTUR desarrolló el programa de “Casos de Éxito”. Permiten generar un intercambio de experiencias a nivel nacional y formar parte de la aportación de México a la Red del Conocimiento de la Organización Mundial del Turismo (OMT),



*Centro de conocimientos
e información estratégica
para el sector Turístico
de México.*



MTRA. VANESSA CARDOSO PIÑA

SUBDIRECTORA DEL CEDOC

vcardoso@sectur.gob.mx

Schiller 138 Piso 7
Col. Bosques de Chapultepec
México, D.F. | 1580
+52 (55) 3002 6340

cestur@sectur.gob.mx

Twitter: [@cestur_sectur](https://twitter.com/@cestur_sectur)

<http://cestur.sectur.gob.mx>

