

III Encuentro Nacional de Destinos Turísticos

Impulsando Destinos Turísticos Competitivos

“MODELO DE EVALUACIÓN A EVENTOS EN EL ESTADO DE GUANAJUATO”

Junio 2012

SITUACIÓN INICIAL



Antecedentes

A principios de 2008 surge la propuesta de integrar diferentes comités internos, entre los cuales se encontraba:

1.-El Comité de Eventos

La propuesta surge, ya que se consideró el tema de Eventos como prioritario.

La falta de procesos impedían:

- 1.- Optimizar la asignación del recurso.
- 2.- Contar con datos que permitieran evaluar el impacto turístico, económico y social de un evento.
- 3.- Que los organizadores cumplieran con la normatividad establecida en los convenios.
- 4.- Que se tuviera y proyectará una postura fuerte e integral como Secretaría.

¿Por qué festivales y eventos?

La realización de cada evento representa un impacto positivo en la ocupación de establecimientos de hospedaje, llegada de turistas y derrama económica.



A través de la difusión de los eventos se obtiene la promoción del estado de Guanajuato así como el posicionamiento de la imagen de Gobierno del Estado.

PLAN DE ACCIÓN



Acciones

Integrar Comité
2008

Determinar
Problemática

Construir
Matriz de
Eventos

Retroalimentación
y Modificaciones

Ejemplo de
Evaluación de
Evento

Identificar etapa en el
ciclo de vida de cada
evento

Propuesta de
Trabajo
2009-2012

Lineamientos para
el otorgamiento
de apoyos a
eventos especiales

Manual de
Procedimientos

Ficha técnica
y manual

Diseñar
Metodología
para evaluación

Integración del Comité

✓ El Comité de Apoyo a Productos Turísticos y Eventos cuenta con la representatividad de las tres áreas de la Secretaría de Desarrollo Turístico: PLANEACIÓN, DESARROLLO Y PROMOCIÓN.



✓ Este comité fue creado para responder a las necesidades de Sedetur y de los propios organizadores de eventos.

Problemática



Construcción Matriz de Eventos

Se tomaron en cuenta bases de datos que tenía SEDETUR y de los organismos operadores de cada destino

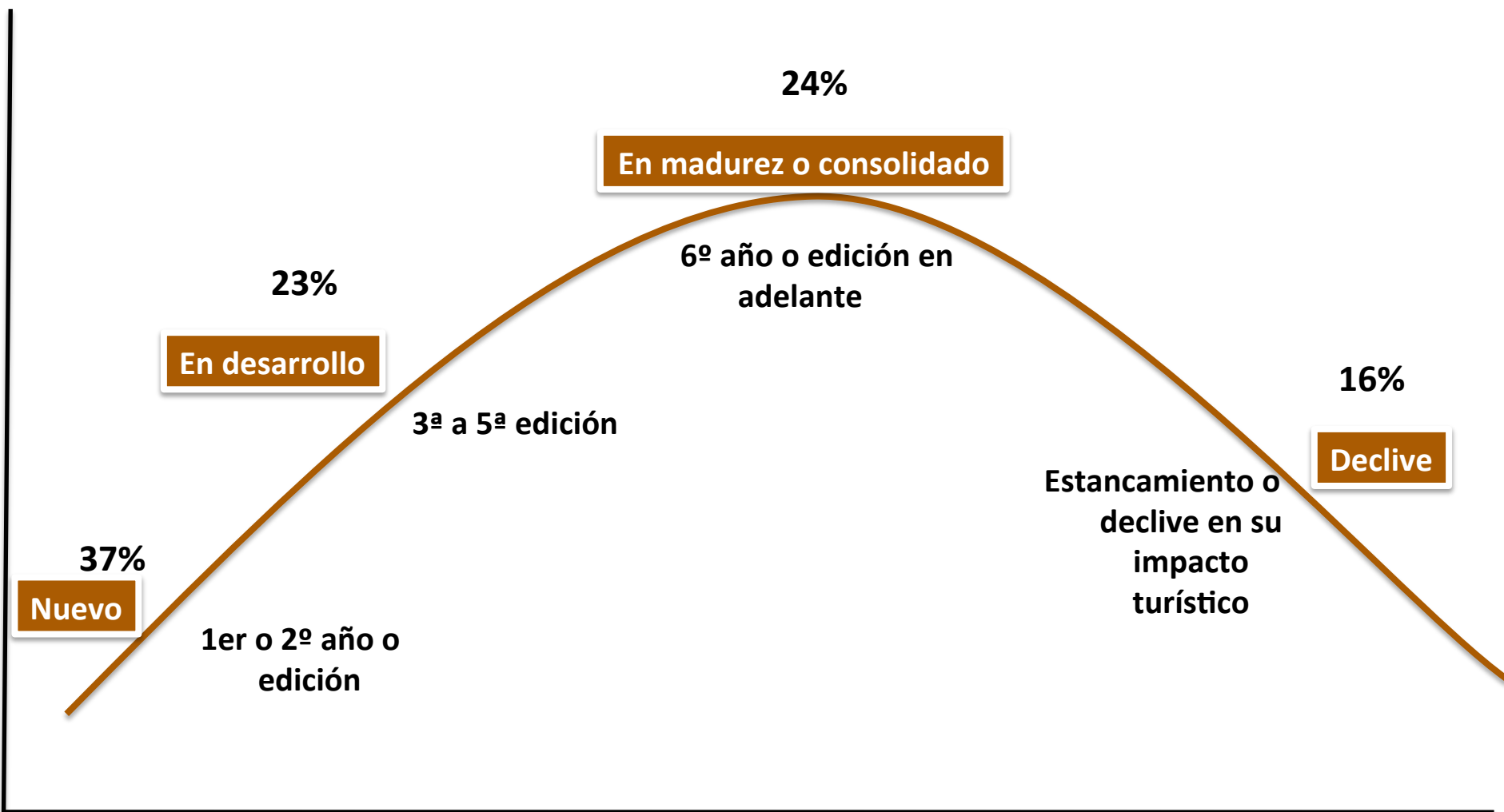
Las temporadas vacacionales, fiestas patrias y celebración del Día de Muertos, se consideraron de carácter local y no se clasificaron como eventos

La matriz fue de carácter dinámico y sujeto a actualizaciones periódicas.

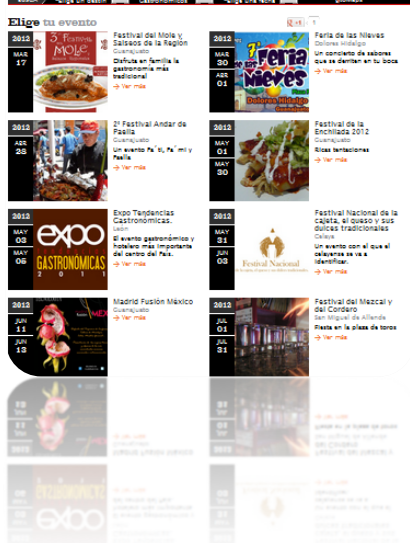
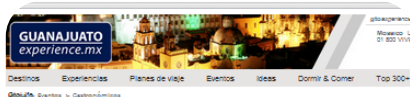
Se contaba con un inventario y una base de datos de 30 eventos, apoyándose un total de 20



Ciclo de Vida de los Eventos



Tipos de apoyo



Tipo de apoyo

- ✓ Asesoría y capacitación en el diseño (rediseño), producción de eventos, primer contacto
- ✓ Elaboración de un Plan de Negocios
- ✓ Impresos, pendones, campañas de publicidad, promoción y difusión, espectaculares
- ✓ Montarlo al página web y Call center como herramientas de promoción y venta.
- ✓ Conferencias de prensa
- ✓ Logística para el evento (sonido, renta de espacios, tarimas).
- ✓ Gastos de transporte, hospedaje y alimentos.
- ✓ Investigación de mercado entre los asistentes al evento.
- ✓ Apoyo económico
- ✓ Viajes de Familiarización de medios de comunicación

Políticas de apoyo a eventos



En 2011 se realizaron lineamientos para el otorgamiento de apoyos a eventos, la Secretaría de la Gestión Pública, solicitó subirlos de categoría a “Reglas de Operación” como instrumento externo.

Capacitación a organizadores de eventos

- ✓ Con el objetivo de profesionalizar el segmento de eventos del estado la Secretaría ha implantado los siguientes cursos:
- ❑ En **2008** Seminario de “**Realización de eventos para Desarrollar el Turismo**”, teniendo como objetivo: Brindar a los participantes herramientas y técnicas básicas de diseño, producción, mercadotecnia, procuración de fondos y auto-diagnóstico.
- ❑ En **2011** se otorga a los directores de los eventos especiales el “**Seminario para la Obtención de Patrocinios** ” teniendo como objetivo: Proporcionar las herramientas necesarias a través del desarrollo de propuestas sustentadas en las solicitudes de patrocinios para eventos.
- ❑ Para **Septiembre 2012** se tiene considerado brindar un taller sobre “**El Cálculo de l Impacto Turístico de los Eventos**” y la conferencia del “**Marco Jurídico para Eventos**.”



Procedimiento para evaluar y apoyar un evento



Variables a evaluar para medir el impacto de un evento

Sede

Temporalidad

Comité Organizador

Entidades Involucradas en la Organización

Costo total del evento

Aportaciones gubernamentales

Patrocinios de la iniciativa privada

Alcance

Plan de relaciones públicas

Plan de promoción y difusión

Curriculum del evento

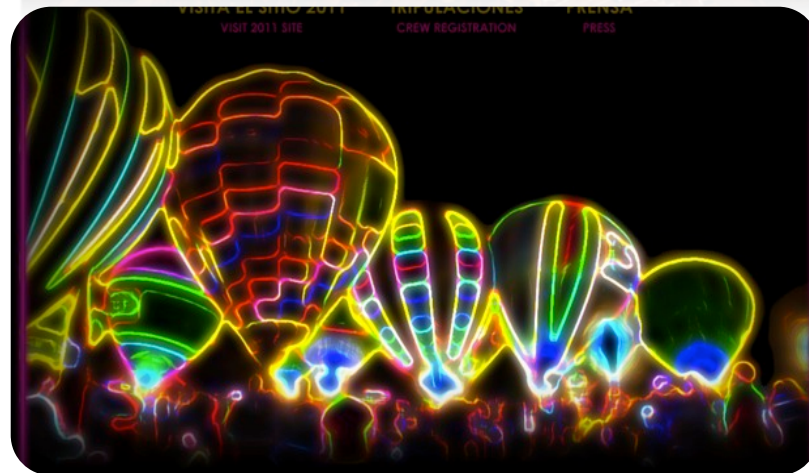
Perfil del asistente

Impacto social

Impacto económico

Impacto turístico

Ficha Técnica



Evaluación del Evento

✓ En la evaluación se establece un valor para cada uno de los aspectos y se obtiene un puntaje global por evento, que ayudará a emitir el dictamen sobre el apoyo que la Sedetur brindará a la organización del evento.



Dictamen San Miguel
Cantador



SITUACIÓN ACTUAL

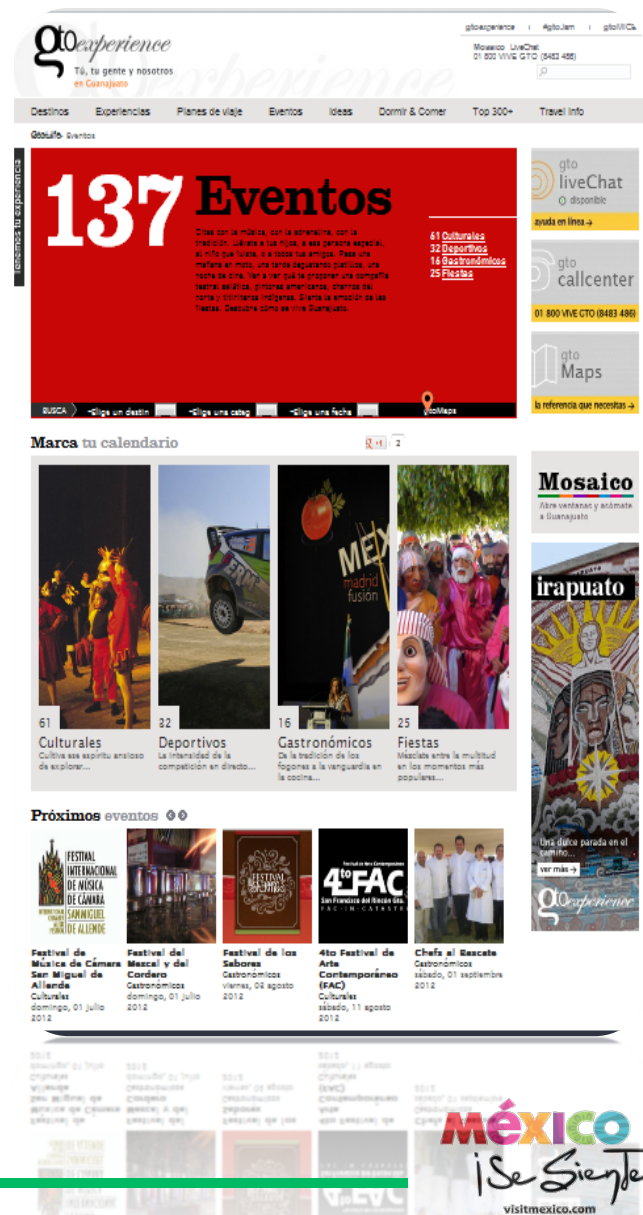


Resultados

Durante el periodo 2009 a 2012, el Comité evaluó 197 eventos, de los cuales decidió apoyar a 112

El apoyo fue diverso, para algunos, consistió en recursos económicos para logística y montaje del propio evento, en otros casos fue en especie, como por ejemplo: material publicitario, transporte para invitados especiales, ruedas de prensa, tour de medios, promoción y difusión.

El 23% de las llamadas recibidas en el Call Center y más de 70 mil visitas en la página web guanajuatoexperince.mx son para solicitar información de eventos.



Análisis estratégico de los eventos

Conocer las variables de clasificación del visitante, perfil socio-demográfico

Detectar áreas de oportunidad para realizar estrategias de desarrollo

Conocer el impacto de la promoción de los eventos

Conocer el gasto del visitante a los eventos dependiendo su tipo de hospedaje

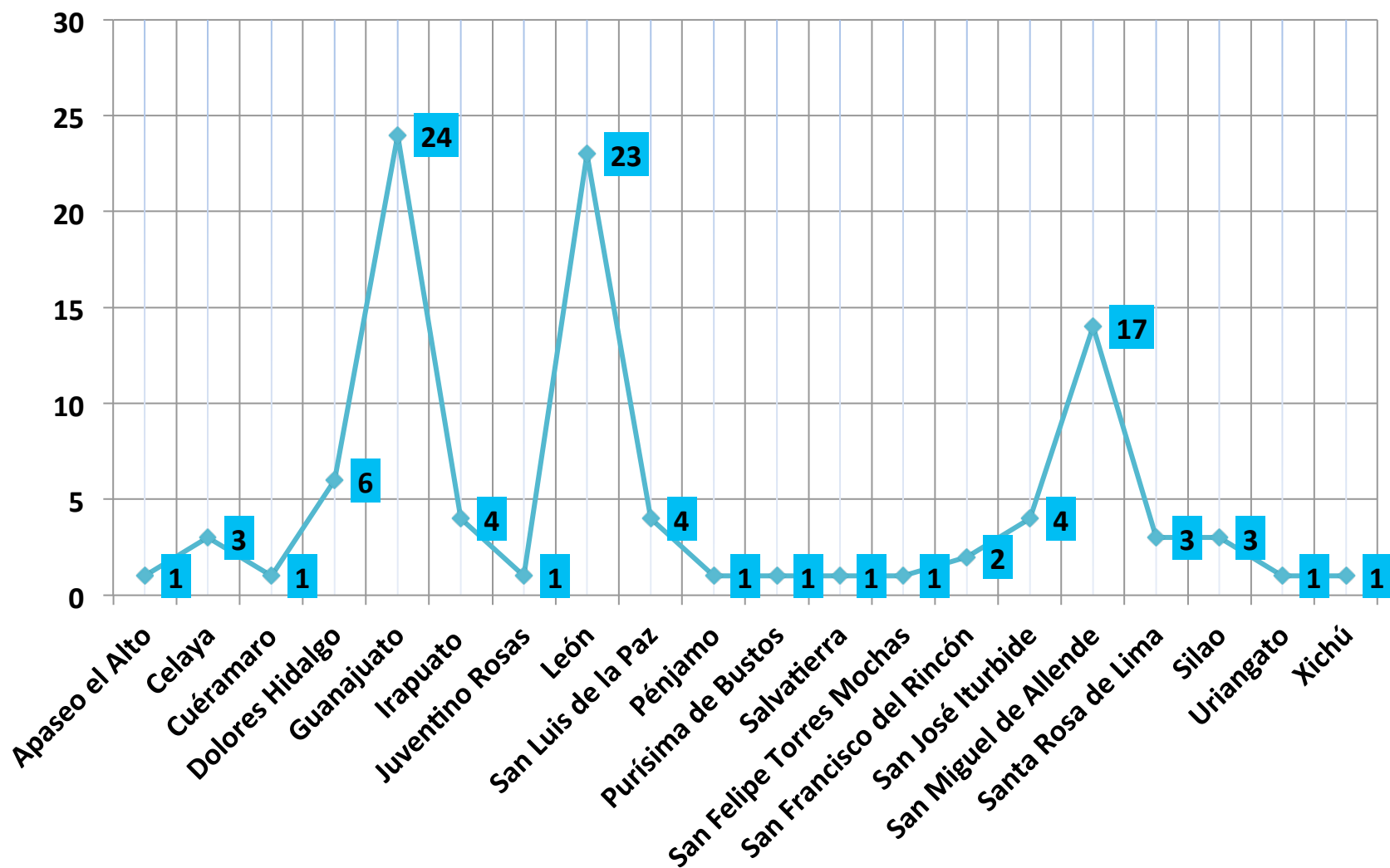
Conocer el grado de satisfacción del visitante



¿Qué evalúa el turista de un evento?

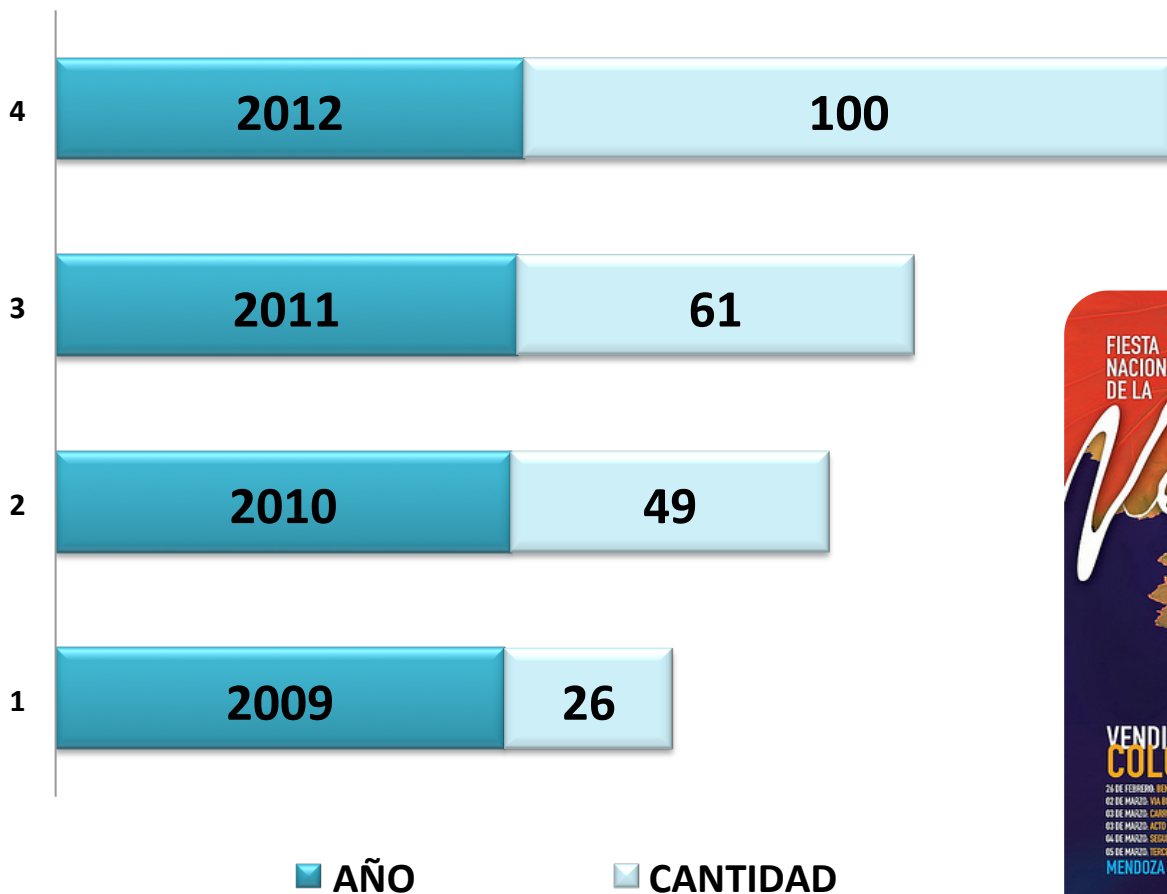


Eventos especiales por destino



Inventario eventos especiales

2009-2012



Eventos de gran impacto en Guanajuato

❑ Rally Guanajuato México

❑ Festival Internacional de Cine Guanajuato

❑ Festival Internacional Cervantino

❑ Festival Internacional del Globo

- La llegada de turistas durante los 4 eventos principales del Estado muestra un incremento del 28% con relación a 2007 y del 120% en la derrama económica.
- La tasa media anual de crecimiento 2007-2011 en la derrama económica generada por eventos especiales es del 22%



Eventos con mediano/alto impacto potencial turístico



☐ Festival de la Vendimia

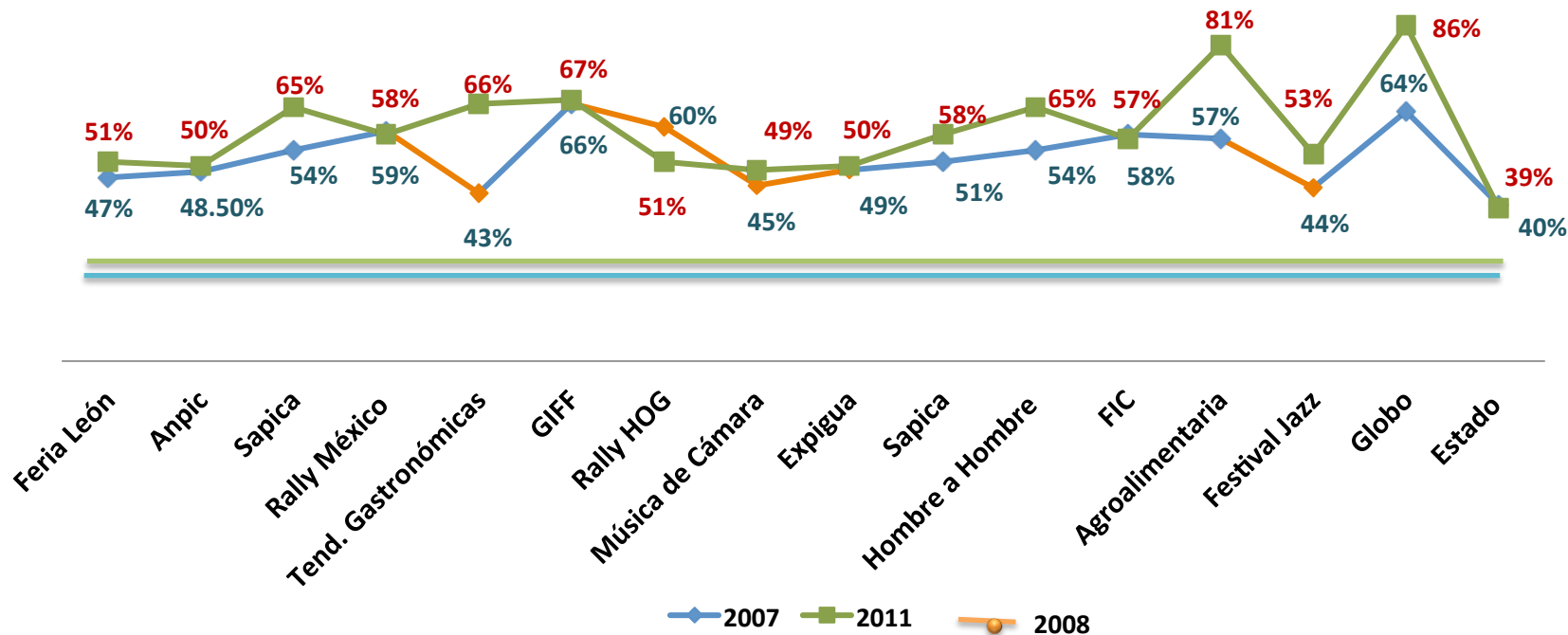
☐ Festival San Miguel Cantador

☐ Festival José Alfredo Jiménez

☐ Feria de la Cocina Tradicional

Impacto económico de los eventos en el Estado

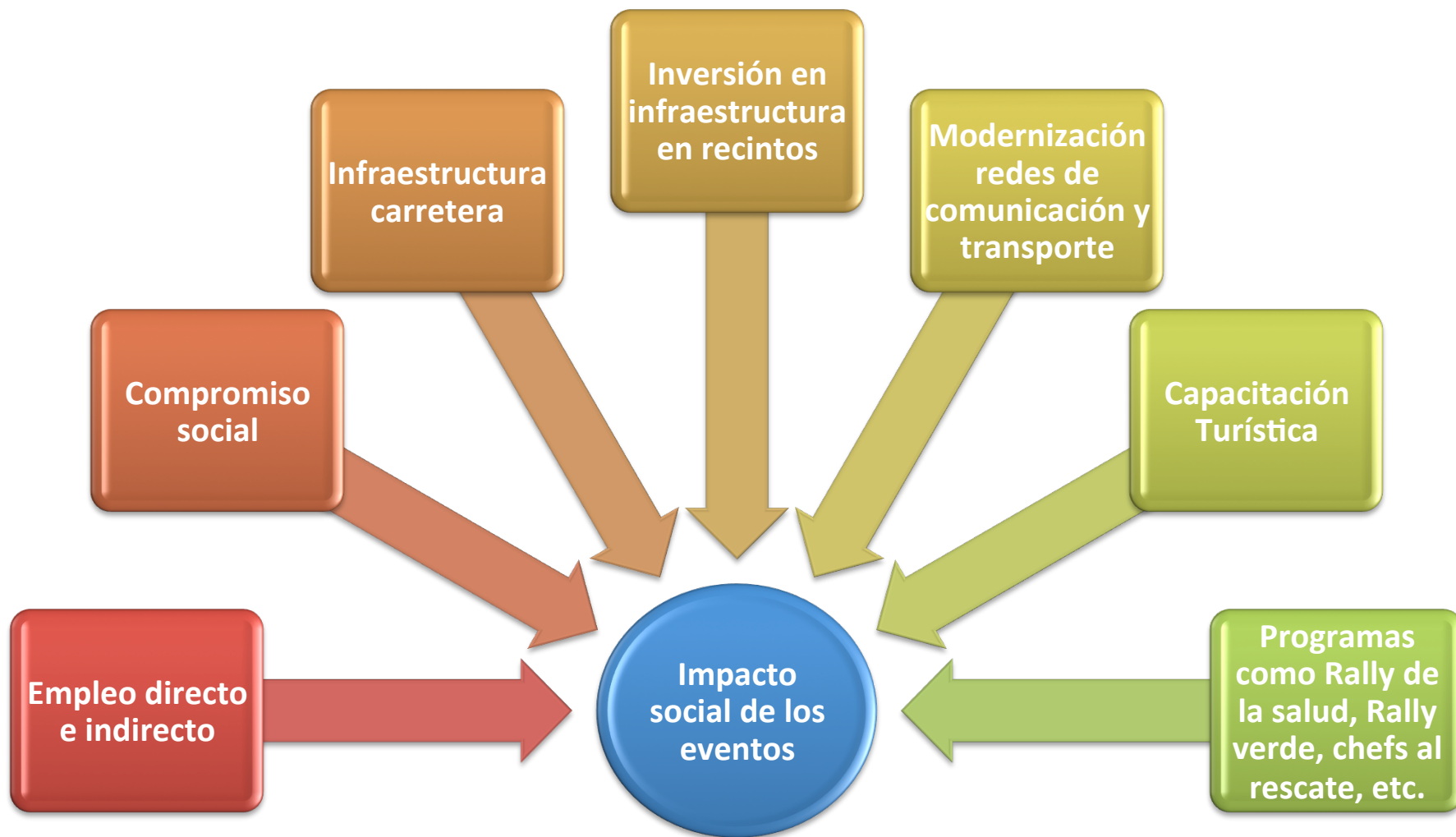
Porcentaje Ocupación Hotelera (días)
2007-2011



-Fuente: Sedetur Datatur.

✓ De 2007 a 2011 se tienen registrados 2,173,332 visitantes a eventos especiales
y una derrama económica de \$3,406,269,755

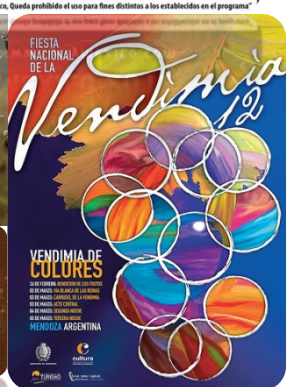
Impacto social de los eventos en el Estado



PASOS A SEGUIR



Guanajuato
del 3 al 21 de octubre de 2012



**POR SU ATENCIÓN
GRACIAS**

Lic. Gloria Magaly Cano De la Fuente

Subsecretaria de Promoción

Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato

gcanof@guanajuato.gob.mx