

RETOS EN LA MEDICIÓN DEL TURISMO:

INDICADORES SOCIOCULTURALES Y MEDIOAMBIENTALES

SECTUR
SECRETARÍA DE TURISMO



ICTUR
INSTITUTO DE INVESTIGACIONES Y ESTADÍSTICAS TURÍSTICAS



OTEG
OBSERVATORIO TURÍSTICO DEL ESTADO DE GUANAJUATO


4^{to} Encuentro
Nacional e Internacional
de Observatorios
Turísticos
Guanajuato 2016

13-14
SEPTIEMBRE
2016

Guanajuato
México.

Indicador de bienestar para las comunidades turísticas. Visión del desarrollo humano.



Dr. Félix Jiménez Jiménez

**Guanajuato, Guanajuato.
Septiembre, 2016**



*"Retos en la medición
del turismo:
Indicadores
socioculturales y
medioambientales"*



Problema central

Actualmente no existe contundencia para saber si el turismo genera o no desarrollo humano.

La metodología tradicional no es útil para realizar valoraciones de vida (PNUD, 1990-2015; Sen, 2005, 2002, 2001, 1998; Jahan, 2015, 2014, 2013; Hag, 2003; et al).

La investigación turística desde el desarrollo humano es escasa o nula. No existen índices de bienestar humano en el turismo.



*"Retos en la medición
del turismo:
Indicadores
socioculturales y
medioambientales"*



Problema central

IDH Individual

**¿Quién lo construye y le
da seguimiento?**



México 2014 PNUD

	PIB	IDH (Global)
Posición	11	71



"Retos en la medición del turismo: Indicadores socioculturales y medioambientales"

Objetivo

Construir un Índice de Desarrollo Humano Turístico (IDHT) individual para evaluar el bienestar que genera la actividad turística.





"Retos en la medición del turismo: Indicadores socioculturales y medioambientales"

Justificación ¿Por qué la teoría del desarrollo humano?

Porque hay evidencias amplias y demostradas que aseguran: El crecimiento económico (economía positiva, racional-funcionalista) por si mismo no genera desarrollo humano.





"Retos en la medición del turismo: Indicadores socioculturales y medioambientales"



Modelo de turismo humano o turismo responsable con la calidad de vida

Agencia

**Habilitaciones
(Recursos
oportunidades)** y

Funcionamientos



**Capacidades
turísticas básicas**

**Capacidades
turísticas de mercado**

**Capacidades
turísticas
Conjunto** de



"Retos en la medición del turismo: Indicadores socioculturales y medioambientales"

Metodología: Índice de Desarrollo Humano Turístico (IDHT)

Capacidades turísticas básicas



Estudio de valoración de vida



Índice de Desarrollo Humano Turístico (IDHT)



"Retos en la medición del turismo: Indicadores socioculturales y medioambientales"

Índice de Desarrollo Humano Turístico (IDHT)

Índice de Desarrollo Humano (IDHT)



Índice de Ingreso Individual (III)

Índice de Educación Individual (IEI)

Índice de Salud Individual (ISI)





"Retos en la medición del turismo: Indicadores socioculturales y medioambientales"



Índice de Desarrollo Humano Turístico (IDHT)

Estudio de valoración de vida

¿Por qué el ingreso?



Permite lograr las otras capacidades turísticas

¿Por qué la educación?



Formación universal para la vida

¿Por qué la salud?



La mayor riqueza es la vida humana



"Retos en la medición del turismo: Indicadores socioculturales y medioambientales"

Índice de Desarrollo Humano Turístico (IDHT)

Significa si existen o no adecuadas políticas económicas y sociales de turismo para generar bienestar humano!

$$\text{IDHT} = \text{III}^{1/3} * \text{IEI}^{1/3} * \text{ISI}^{1/3}$$





"Retos en la medición del turismo: Indicadores socioculturales y medioambientales"

IDHT. Consideraciones metodológicas

Índice de Ingreso Individual (III)

Ingreso mensual declarado por el individuo: deflactar y considerar el Poder de Paridad de Compra en dólares (PPC).





"Retos en la medición del turismo: Indicadores socioculturales y medioambientales"

IDHT. Consideraciones metodológicas

Índice de Educación Individual (IEI)

Años de escolaridad concluidos para individuos de 25 años o más.

Años de escolaridad concluidos -y si asisten o no a la escuela- para individuos de 24 años o menos





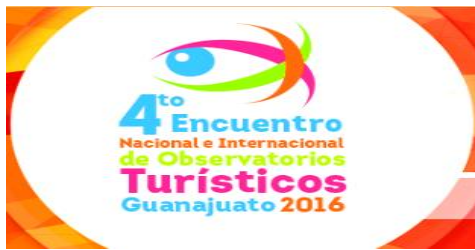
"Retos en la medición del turismo: Indicadores socioculturales y medioambientales"

IDHT. Consideraciones metodológicas

Índice de Salud Individual (ISI)

Se debe generar esperanza de vida ajustada para el individuo por sexo y edad, lugar o entidad donde vive, ingreso per cápita, ingreso regional y educación.





*"Retos en la medición
del turismo: Indicadores
socioculturales y
medioambientales"*



IDHT. Consideraciones metodológicas

Levantamiento de datos numéricos:

- 1) Cuestionario estructurado: ingreso por turismo (total o complementario), salud (edad-esperanza de vida) y educación formal (años de escolaridad).**
- 2) Validar la declaración de las personas.**
- 3) Prudencia al solicitar datos de ingresos (tener respaldo institucional).**



**"Retos en la medición del
turismo:
socioculturales
medioambientales"**



Índice de Desarrollo Humano Turístico (IDHT)

Semáforo!

1) IDHT bajo sí es inferior a 0,550.

2) IDHT medio sí se encuentra entre 0,550-0,699.

3) IDHT alto sí se encuentra entre 0,700-0,799.

4) IDHT muy alto 0,800 o más (PNUD, 2014: 167).





***"Retos en la medición del
turismo:
socioculturales
medioambientales"***



Índice de Desarrollo Humano Turístico (IDHT)

¿Dónde se puede aplicar el índice individual?

- 1) En todas las empresas: Prestadores de servicios turísticos – agencias, guías, hoteles, restaurantes...!**
- 2) En todos los destinos**
- 3) En proyectos específicos o selectivos dirigidos a superar la pobreza**
- 4) En los pueblos mágicos y centros culturales**



"Retos en la medición del turismo: Indicadores socioculturales y medioambientales"

Índice de Desarrollo Humano Turístico (IDHT)

¿Con qué frecuencia debe elaborarse el índice?

Cada año, incluso cada seis meses dependiendo de las acciones para transformar la realidad.





*"Retos en la medición del
turismo: Indicadores
socioculturales
medioambientales"*



Conclusiones

Índice de Desarrollo Humano Turístico (IDHT)

Es una valoración de vida.

Tiene solidez teórica para interpretar la realidad turística.

Es indicador esencial de calidad y competitividad de un destino turístico.

Es indicador de gestión descentralizada efectiva de recursos y oportunidades.



*"Retos en la medición del
turismo: Indicadores
socioculturales
y
medioambientales"*



Conclusiones

Índice de Desarrollo Humano Turístico (IDHT)

Es indicador que garantiza a las empresas y al gobierno que están generando **bienestar humano**.

A mayor calidad de vida, mayor seguridad en las inversiones y mayor **rentabilidad humana**.

Cobra importancia un **ranking por calidad humana** expresada en el IDHT.



"Retos en la medición del turismo: Indicadores socioculturales y medioambientales"

Invitación



**Primer AC
académica de
turismo que
propugna por el
Desarrollo Humano:
Principios ONU-
PNUD**

***Industrias, comercio, patrimonio
biocultural, actividades
agropecuarias, recursos
silvícolas, servicios ambientales,
observación espacial y turística,
aprovechamiento del agua,
población, salud, género y
sexualidad.***

Organización/Institución/Persona	Pesos
Empresas, instituciones o similares	1,000.00
Investigadores y profesores	500.00
Alumnos	100.00



"Retos en la medición del turismo: Indicadores socioculturales y medioambientales"

Invitación

UNIVERSIDAD POPULAR DE LA CHONTALPA

Universidad del pueblo y para el pueblo

CONGRESO UNIVERSAL TURISMO DE REUNIONES

"Innovación y Oportunidades Turísticas de Mercado"

Villahermosa, Tabasco. Octubre 27, 28 y 29 de 2016.

Centro de Convenciones de Tabasco 2000



SDET
Secretaría de Desarrollo
Económico y Turismo



OCV
Oficina de Convenciones
y Visitantes de Tabasco





"Retos en la medición del turismo: Indicadores socioculturales y medioambientales"

Invitación



Congreso Universal Turismo Humano Responsable

"Forjando capacidades de Mercado"

Fecha: Mayo 2018

Sede: Mejor Pueblo Mágico de México



"Retos en la medición del turismo: Indicadores socioculturales y medioambientales"

Disponibilidad de colaboración

Correos: felixjn@hotmail.com, jmfelix@yahoo.com

Celular o móvil (mensajes whatsApp o normales): +52 1 9371089385

