



7^{mo} Encuentro Nacional e internacional de **Observatorios Turísticos** Guanajuato 2019



LA PERSPECTIVA DE GÉNERO EN EL EMPLEO TURÍSTICO



D en C Irma Magaña Carrillo
Universidad de Colima

¿La participación de la mujer en el turismo en México es estratégica?



Introducción

El Paradigma de la Globalización existe con sus demandas y una es la competitividad. Por lo que el turismo no puede aislarse de esa realidad, debido a su naturaleza expuesta:

- Dinamismo,
- Versatilidad,
- Originalidad,
- Flexibilidad, hasta
- Frivolidad.

Con un comportamiento en su mayoría estacional.

Irma Magaña Carrillo

Introducción

- El turismo tiene dos dimensiones que se deben atender, una es su manifestación como **fenómeno social** y la otro es la **económica** que lo convierte en un posible generador de riqueza.
- México principalmente estudia al turismo como actividad económica.

Irma Magaña Carrillo

Introducción

- En esta circunstancia, la dinámica turística exige la especialización de hombres y mujeres que participen en las diferentes ofertas de empleo y empresa que genera el turismo.



Irma Magaña Carrillo



OMT

DÍA MUNDIAL DEL TURISMO

“La educación, las habilidades y el empleo”

7^{mo} Encuentro Nacional e Internacional de
Observatorios Turísticos
Guanajuato 2019

Irma Magaña Carrillo

PLAN NACIONAL DE DESARROLLO 2019 - 2024

- Educación
 - Formación
 - Habilidades
 - Actitudes
 - Empleo
 - Emprendimiento
- Capacitación educativa y profesional
(PND, 2019-2024: 181).*

Irma Magaña Carrillo

ONU

Agenda 2030 sobre el desarrollo sostenible

- 4.- Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos.
- 5.- Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas.
 - (PND, 2019-2024: 215).

Irma Magaña Carrillo



La participación de la mujer en la dinámica de la actividad turística

Encuentro Nacional e Internacional de
Observatorios Turísticos
Guanajuato 2019

Irma Magaña Carrillo



Participación de las mujeres en el turismo

La misión principal del Informe Mundial sobre las Mujeres en el Turismo es promover el empoderamiento de las mujeres y la protección de sus derechos mediante la mejora de las condiciones de trabajo en dicho sector. El informe se articula en torno a cinco áreas temáticas: empleo, emprendimiento, educación, liderazgo y comunidad.

(OMT, ONU MUJERES, 2010-2012)

Irma Magaña Carrillo

Participación de las mujeres en el turismo

El turismo constituye un sector en el que vale la pena invertir, ya que tiene el potencial para convertirse en un motor del empoderamiento de las mujeres en las regiones en desarrollo. El turismo brinda mejores oportunidades que cualquier otro sector de la economía para la participación de las mujeres en la fuerza laboral, en la iniciativa empresarial y en el liderazgo.

(OMT, ONU MUJERES, 2010-2012)

Irma Magaña Carrillo



Participación de las mujeres en el turismo

- Las mujeres gozan de una buena representación en los puestos de servicios y administrativos, aunque ésta sigue siendo insuficiente a niveles profesionales.
- Las mujeres del sector turístico suelen ganar de 10% a 15% menos que sus homólogos masculinos.
- El porcentaje de mujeres que trabajan por cuenta propia en el turismo supera ampliamente el de cualquier otro sector.
- El turismo cuenta con casi el doble de mujeres empresarias que cualquier otro sector.

(OMT, ONU MUJERES, 2010-2012)

Irma Magaña Carrillo

Participación de las mujeres en el turismo



- 40.6% de puestos ocupados remunerados en actividades turísticas
- 59.4% ocupados por hombres

onal e internacional de
rios Turísticos
juato 2019

(INEGI, 218)

Irma Magaña Carrillo





La participación de la mujer en la dinámica de la actividad turística

- Oportunidad de empleo
- Actividades tradicionales
- Emprendimientos
- Empresa

Irma Magaña Carrillo



Encuentro Nacional e internacional de
Observatorios Turísticos
Guayaquato 2019



El rol de género como principal diferencia en el desempeño de mujeres y hombres como empresarios competitivos en el estado de Colima: Un Estudio Comparativo

Encuentro Nacional e internacional de
Absorbentes de Grasa
Guanajuato 2019



Irma Magaña Carrillo

Objeto de estudio

Las diferencias en el desempeño del rol de género de la mujer y el hombre como empresarios competitivos en el estado de Colima.

Irma Magaña Carrillo



Resultados

Tabla 1. Principales diferencias en el desempeño de mujeres y hombres como empresarios competitivos en el estado de Colima

Empresarios	Empresarias
En la toma de decisiones el hombre es analítico y razonable desde un aspecto matemático.	La mujer toma decisiones de forma consciente e intuitiva.
Numérico.	Intuitiva y sensible.
Facilidad para hacer negocios por el sólo hecho de ser hombre.	Dificultad para los negocios por el sólo hecho de ser mujer.
Tiene una Planeación Estratégica a largo plazo tanto empresarial como personal.	Vive al día sin pensar en el mañana.
Mayor interés por llevar a la empresa a mercados nuevos.	Menor interés en llevar a la empresa a mercados nuevos.
Analizan el riesgo con base en factores cuantitativos, razonamiento numérico.	Analizan el riesgo con base en factores cualitativos como la familia y su estabilidad.

Fuente: Magaña, 2018: 243.

Hallazgos y conclusiones

- La conceptualización de rol de género tiene avances y áreas de oportunidad a tal grado que es posible nombrar la fusión de habilidades, capacidades y actitudes de ambos sexos en una sola persona.



Irma Magaña Carrillo

Hallazgos y conclusiones

- La identificación del fortalecimiento de una cultura empresarial.
- La mujer inicia a ser empresaria por una naturaleza de necesidad. No dejan de ser madres y pilares de la familia.
- La mujer es menos arriesgada y antepone las necesidades familiares.
- Tiene un desempeño de bajo perfil en aspectos de riesgo, diversificación de inversión e innovación empresarial.

Irma Magaña Carrillo



Hallazgos y conclusiones

- El hombre empresario no considera que sea complicado que las mujeres hagan negocios con ellos, ni viceversa.
- Al hombre empresario no le cuesta trabajo hacer negocios con otros hombres.
- Considera que la mujer como empresaria - patrona es más fuerte y enérgica al momento de tratar a los empleados.



Irma Magaña Carrillo

Irma Magaña Carrillo
rumamac2002@gmail.com
irma@ucol.mx