



Guanajuato
Vive Grandes Historias
Secretaría de Turismo



GUANAJUATO.MX



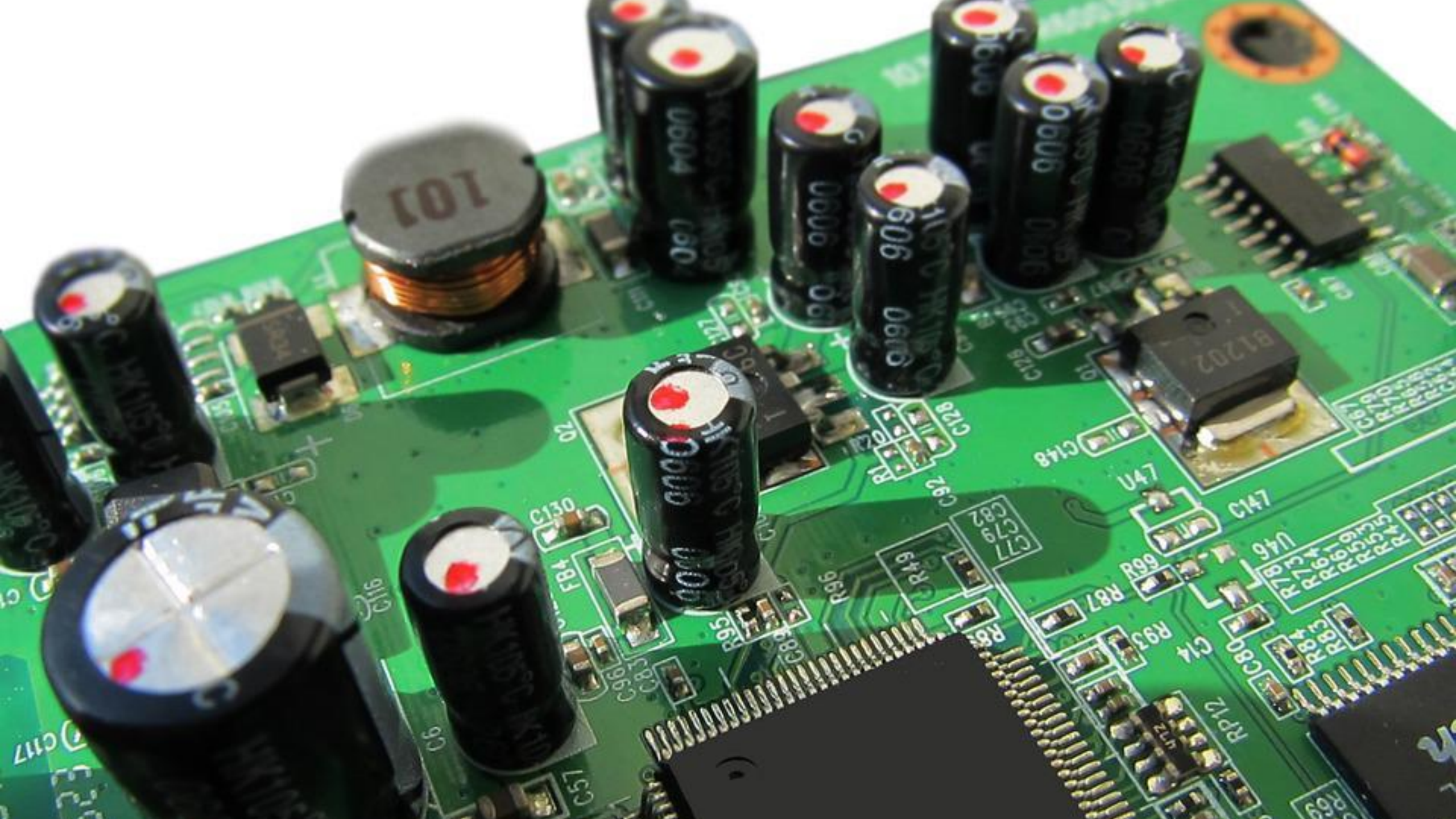
#ViveGrandesHistorias

Ariel Juárez

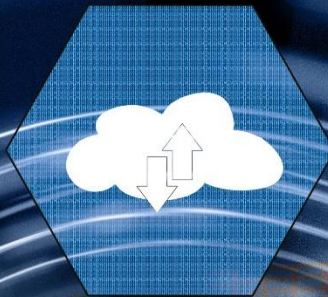


TECNOLOGÍA Y DIGITALIZACIÓN PARA LA MEDICIÓN DEL TURISMO EN MÉXICO

Ariel Juárez







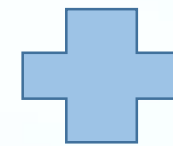




Tecnología



Digitalización



Medición

TURISMO

TURISMO

Los turistas **demandan nuevas experiencias** y la aplicación de la tecnología en el proceso es fundamental, siempre poniendo al turista en el centro.

Debemos poner la **tecnología al servicio del cliente** y no al revés. En definitiva tenemos que **transformar**, no digitalizar.

¿Qué necesito?

¿Tengo lo
básico?

¿Qué
requiero
para
aprovecharla
al máximo?

¿Qué sigue?
que necesito
para
mantenerla
vigente

¿Era lo que
realmente
requería?



REFERENCIAS

tecnología y
digitalización para
la medición del
turismo



Guía de buenas prácticas en digitalización para Destinos Turísticos Inteligentes



SEGITTUR, 2022

SISTEMA DE INTELIGENCIA TURÍSTICA



Conocimiento y análisis de sector más allá del dato numérico



Adopción de decisiones mejor informadas sobre la gestión y promoción



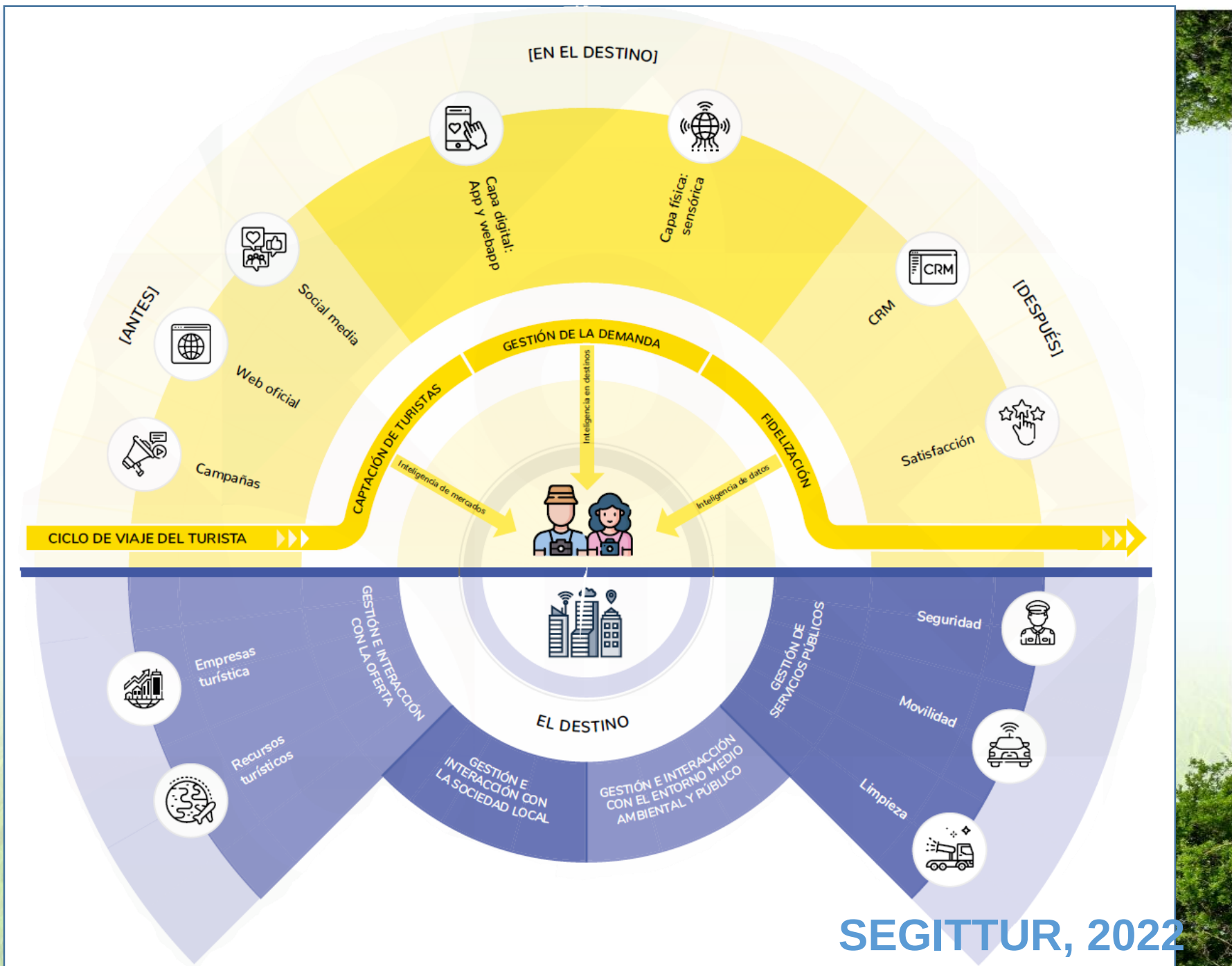
Mejora de las capacidades de medición y seguimiento



Disponer de los datos necesarios y sus tratamientos adecuados para mejorar la competitividad y facilitar la comparación y estudio de las diferentes situaciones.



Escenarios de uso
de las TIC en la
interacción con los
visitantes durante el
ciclo de viaje y en la
gestión local.





BIG DATA + A.I. PARA INTELIGENCIA TURÍSTICA



MABRIAN

Analítica de datos para identificar y predecir
dinámicas turísticas



Combinación
simultánea de
fuentes de
información para
realizar análisis
multi-variable.



VUELOS



PRECIOS



RESERVAS



GASTO

Transacciones



BÚSQUEDAS



SOCIAL



MÓVIL



OPINIÓN

Comportamiento

MABRIAN, 2022



CICLO COMPLETO DEL VIAJE

Observar y registrar el comportamiento de los visitantes en todas sus fases de decisión.

Inspiración del viaje, búsqueda de vuelos, comparación de precios, hasta su reserva, comportamiento, movilidad y gasto en el destino.



MABRIAN, 2022



¿A qué preguntas responde?



Qué productos y atractivos turísticos generan más interés para cada mercado?



Cuál es la satisfacción de los visitantes con el destino: en general, con los productos turísticos y con el servicio hotelero?



Cuál es la percepción del visitante en cuanto a seguridad y climatología?



Cuántos visitantes tengo realmente, pernoctan en mi destino?



Dónde se mueven y se concentran los visitantes?



Cómo y en qué gastan los visitantes en el destino?



Cuál es la conectividad total de mi aeropuerto a 12 meses vista y su evolución?



Cómo están buscando vuelos para mi destino? Hay más demanda? Dónde?



Cómo y cuándo están reservando los vuelos realmente? Calcula la ventana de oportunidad.



Micro-segmenta y mide toda esta información por mercados de origen (país y región), época del año, edad, género, etc.



Qué precios de vuelos y hoteles se ofrecen para mi destino?



Compara todos estos indicadores con tu competencia.



Integra tus propias fuentes de datos (encuestas y estadísticas).



Antes de terminar

$$W = N \cos \beta + \frac{W}{12} (12 \sin^2 \beta - \frac{5}{12} \sin \beta \cos \beta)$$

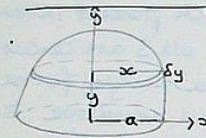
$$N = \frac{W}{12 \cos \beta} (-12 \sin^2 \beta + 12 + \frac{5}{2 \cdot 12} \sin 2\beta)$$

$$= \frac{W}{2 \cos \beta} (1 + \cos 2\beta) + \frac{5W}{288} \frac{\sin 2\beta}{\cos \beta}$$

$$N = \frac{W}{2 \cos \beta} \left(1 + \cos 2\beta + \frac{5}{144} \sin 2\beta \right)$$

This may simplify to the right hand.

2.



Mass of hemisphere = $\frac{2}{3} \pi a^3$

Mass of strip = $\rho \pi x^2 dy$

C of A of strip about base at y = $\rho \pi x^2 y dy$

∴ Taking moments about base

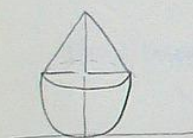
$$\frac{2}{3} \rho \pi a^3 \bar{y} = \rho \pi \int_0^a x^2 y dy$$

Since $x^2 + y^2 = a^2$

$$\frac{2a^3 \bar{y}}{3} = \int_0^a (a^2 - y^2) y dy$$

$$\frac{2a^3 \bar{y}}{3} = \left[\frac{a^2 y^2}{2} - \frac{y^4}{4} \right]_0^a$$

∴ $\bar{y} = \frac{3a}{8}$ i.e. Cent of mass at $\frac{3a}{8}$ from base.



Mass of cone = $\frac{1}{3} \pi a^2 h$

∴ If total wt. of toy = W

∴ wt of cone = $\frac{W}{3}$ wt. of hemisphere = $\frac{2W}{3}$

C of Mass of cone at dist. $\frac{a}{4}$ from its plane base

∴ Taking moments about vertex of cone

$$W \bar{y} = \frac{3a}{4} \cdot \frac{W}{3} + \frac{2W}{3} \left(a + \frac{3a}{8} \right)$$

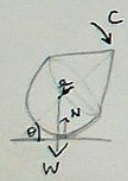
$$\bar{y} = a \left(\frac{1}{4} + \frac{2}{3} + \frac{1}{4} \right)$$

$\bar{y} = \frac{7a}{6}$ i.e. C of Mass $\frac{7a}{6}$ from vertex.

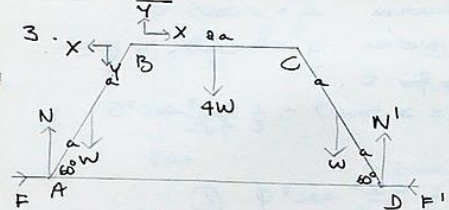
Since N ⊥ to horiz plane (tangent to hemisphere) N acts thr' cent of plane base of hemisphere.

∴ Taking moments about cent of plane base

$\frac{W a \cos \theta}{6} = C$ i.e. couple of magnitude $\frac{W a \cos \theta}{6}$ needed.



1962. P. 36.



Taking moments about B for AB

$$2a \sqrt{3} F + \frac{W a}{2} = \frac{2a N}{2}$$

$$2\sqrt{3} F + W = 6W$$

$$F = \frac{5W}{2\sqrt{3}}$$

Taking moments about A for AB

$$\frac{W a}{2} = X \cdot 2a \frac{\sqrt{3}}{2} - Y \cdot 2a$$

$$Y = -\frac{W}{9} + \sqrt{3} X$$

Taking moments about C for BC

$$4W a = 2a Y$$

$$Y = 2W$$

$$\sqrt{3} X = 2W + \frac{W}{2}$$

$$X = \frac{5W}{2\sqrt{3}}$$

For ≡ m $F \leq \mu N$

$$\mu \geq \frac{F}{N}$$

$$\mu \geq \frac{5W}{2\sqrt{3} \cdot 3W} = \frac{5}{6\sqrt{3}}$$

Res vert for whole system

$$N + N' = 6W$$

By symmetry $N = N'$

$$\therefore N = 3W$$

Res. horiz $F = F'$

Quicker to resolve for AB

minimize.



CÓMO PREPARARME



**ESTUDIAR (IRTS) Y
CAPACITARSE**

**MÉTODOS DE CST,
CENSOS, EMPLEO,
INVERSIÓN**

**MÉTODOS DE
MUESTREO,
CUESTIONARIOS**

**CONCEPTOS
BÁSICOS**

**ACERCARSE A LOS
EXPERTOS**

BUSCAR FOROS

**CAPACITARSE EN
HERRAMIENTAS
TÉCNICAS Y
ANALÍTICAS**



Ariel Juárez

 @ArielJuarezM



9^o ENCUENTRO NACIONAL
E INTERNACIONAL DE
OBSERVATORIOS
TURÍSTICOS



GRACIAS

ariel@brainanalytics.mx

Cel. +52 1 55 6049 7384



Guanajuato
Vive Grandes Historias
Secretaría de Turismo



GUANAJUATO.MX



#ViveGrandesHistorias

BRAIN
analytics & innovation