

# “DataTur: Logros y desafíos”

## Pedro Armando Anzo

# ¿QUÉ ES DATATUR?

**DataTur** es una plataforma donde se recaba, procesa y ***difunde la información estadística del sector turismo del país***, con el propósito de coadyuvar a soportar los procesos de toma de decisiones de los diferentes actores del sector.



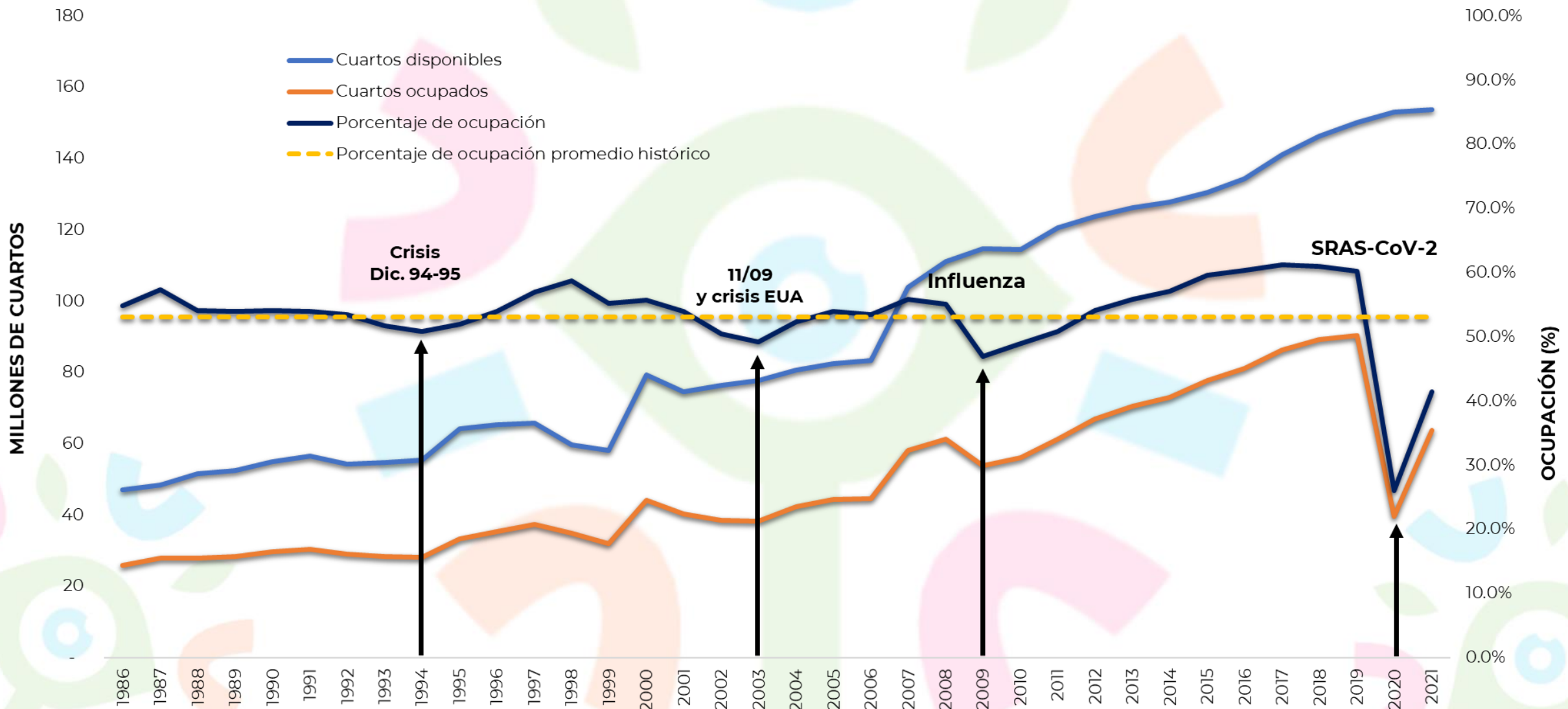
Entidad	Descripción	Periodicidad
INEGI	Flujos Turísticos y Derrama Económica Internacional	Mensual
OAG	Asientos Programados*, Mercados Internacionales	Anual (*con proyecciones mensuales)
INAH	Visitas a Museos y Sitios Arqueológicos	Mensual
UPM	Turistas Internacionales vía aérea por nacionalidad	Mensual
INEGI	Cuenta Satélite del Turismo, Encuesta del Gasto en Turismo en Hogares, Estadísticas Derivadas de Censos Económicos, ITAT	De 3 meses a 5 años
SICT	Llegadas Aéreas y de Cruceros	Mensual
<b>SECTUR</b>	<b>Ocupación Hotelera</b>	<b>Semanal</b>

## Incluye Programa de Monitoreo Hotelero DataTur

El “Programa de Monitoreo Hotelero DataTur” tiene una oportunidad **temporal única a nivel internacional**, ya que permite obtener los resultados de ocupación en **70 destinos y corredores turísticos** de forma **semanal**.

Adicionalmente el programa tiene una cobertura **mensual para 121 centros turísticos (activos en 2022)**.

**20 años desde su lanzamiento; metodología probada y avalada por la UNAM**



Cuartos 70 centros  
DataTur  
421,200  
5,687 hoteles

Cuartos Total Nacional<sup>1/</sup>  
694,744 cuartos  
15,230 hoteles



**64.9% de cuartos**

Cuartos Total Nacional  
**incluye sin categoría**  
867,328 cuartos  
25,200 hoteles



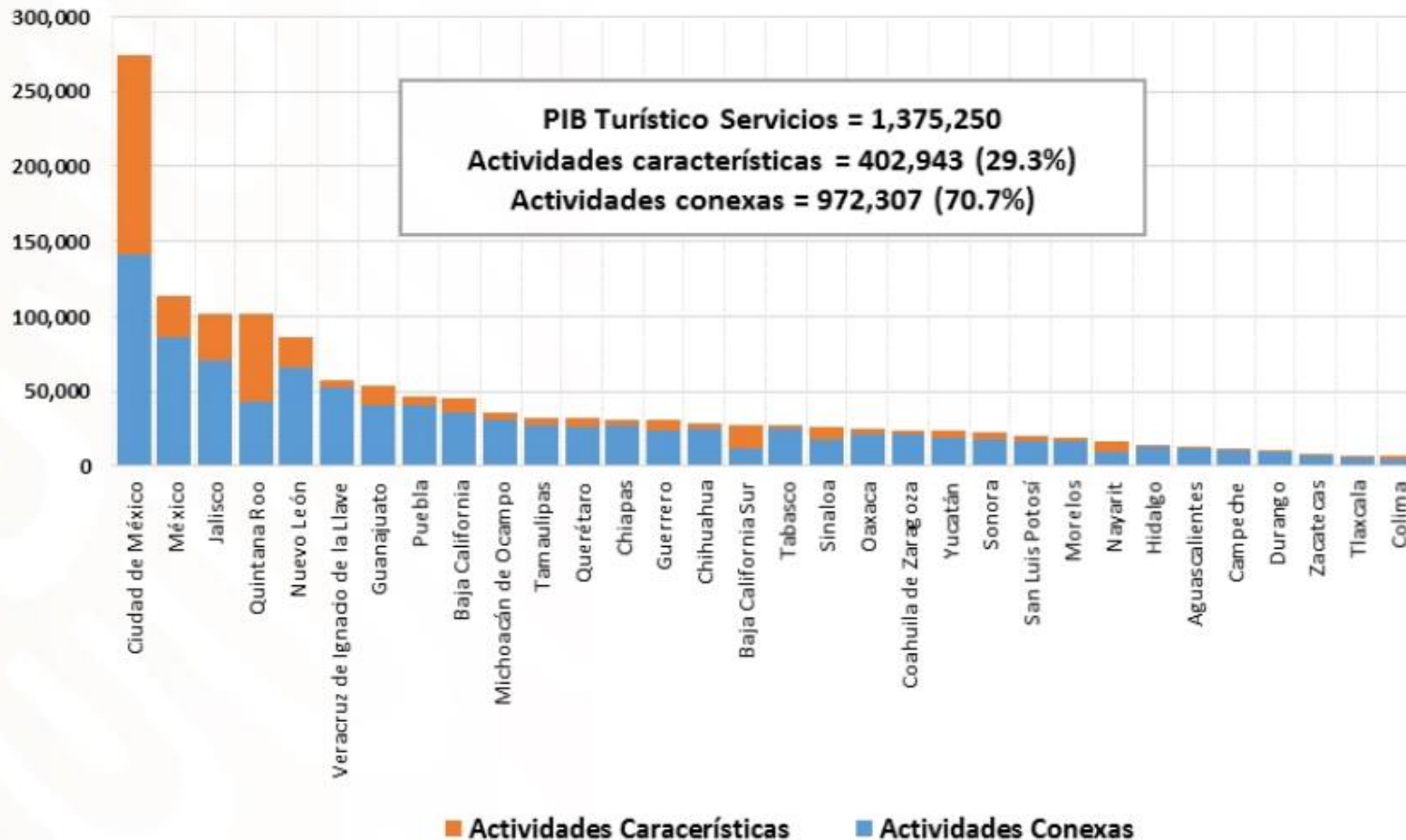
- Los 70 centros contienen el **64.9% de los cuartos** de 1 a 5 estrellas. Es decir casi **dos de cada tres unidades del país**.
- Actualmente de 70 centros turísticos, se obtiene información mensual de aproximadamente **236,315 cuartos en 2,312 establecimientos**, es decir **uno de cada tres cuartos registrados en el país**.

# Logros



## Nuevas Secciones publicadas:

**PIB Turístico por Entidad Federativa 2019 /Actividades características y conexas**  
(Miles de pesos a precios de 2013)



## EL PIB TURÍSTICO ESTATAL Y MUNICIPAL 2018-2020 EN MÉXICO

UNA APROXIMACIÓN INICIAL

- Por municipio
- Por clase de actividad
- 2003 a 2020

## DIGITALIZACIÓN REGIONAL DE LAS PLAZAS DE VOCACIÓN TURÍSTICA EN MÉXICO



Información sobre las 235 plazas de vocación turística

Jerarquía

Indicadores de la Jerarquía

Información sobre los 578 municipios con alguna vocación turística

PIB Municipal 2019

Hoteles 2019

PIB Turístico Municipal 2019

Cuartos 2019

VIM municipal 2019

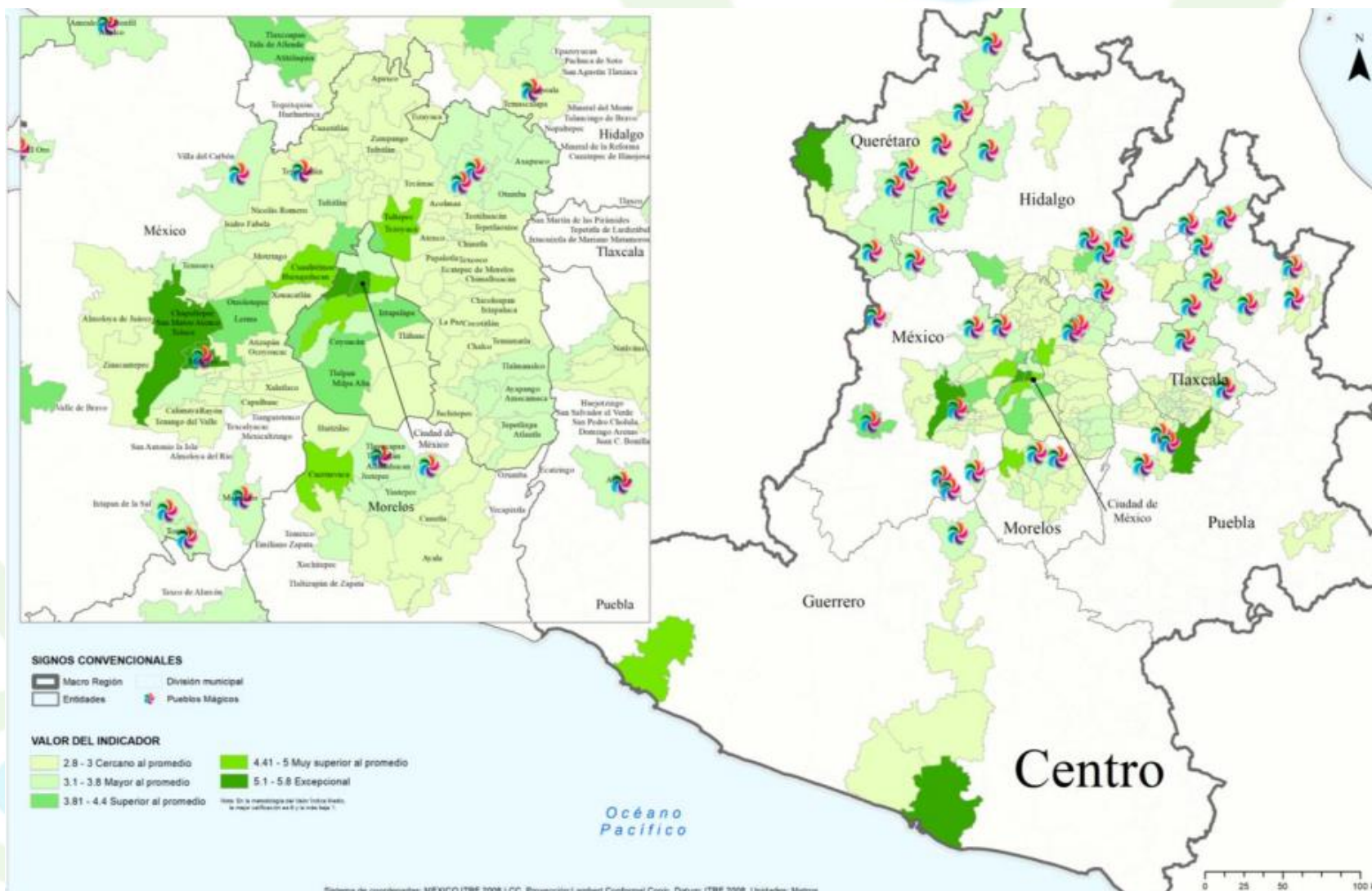
Población 2020

Indicadores de la Actividad Turística

- ❑ 235 plazas de vocación turística
- ❑ En 578 municipios con vocación turística

**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO





**Valor Índice Medio Turístico (VIM)**  
 Permite ponderar variables de características diferentes

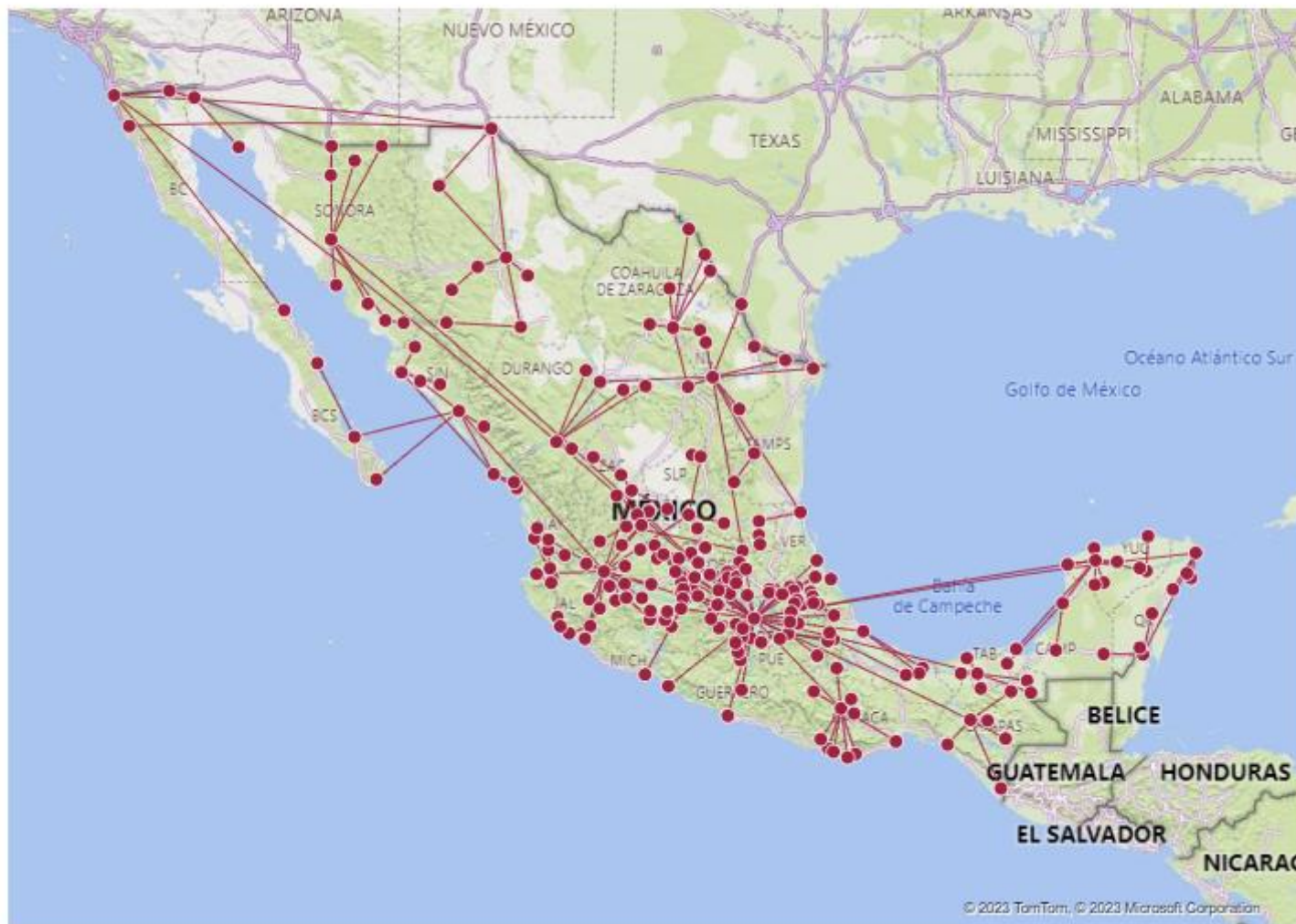
- Jerarquía Urbana
- 11 rangos
- Pueblos Mágicos

Macro Región

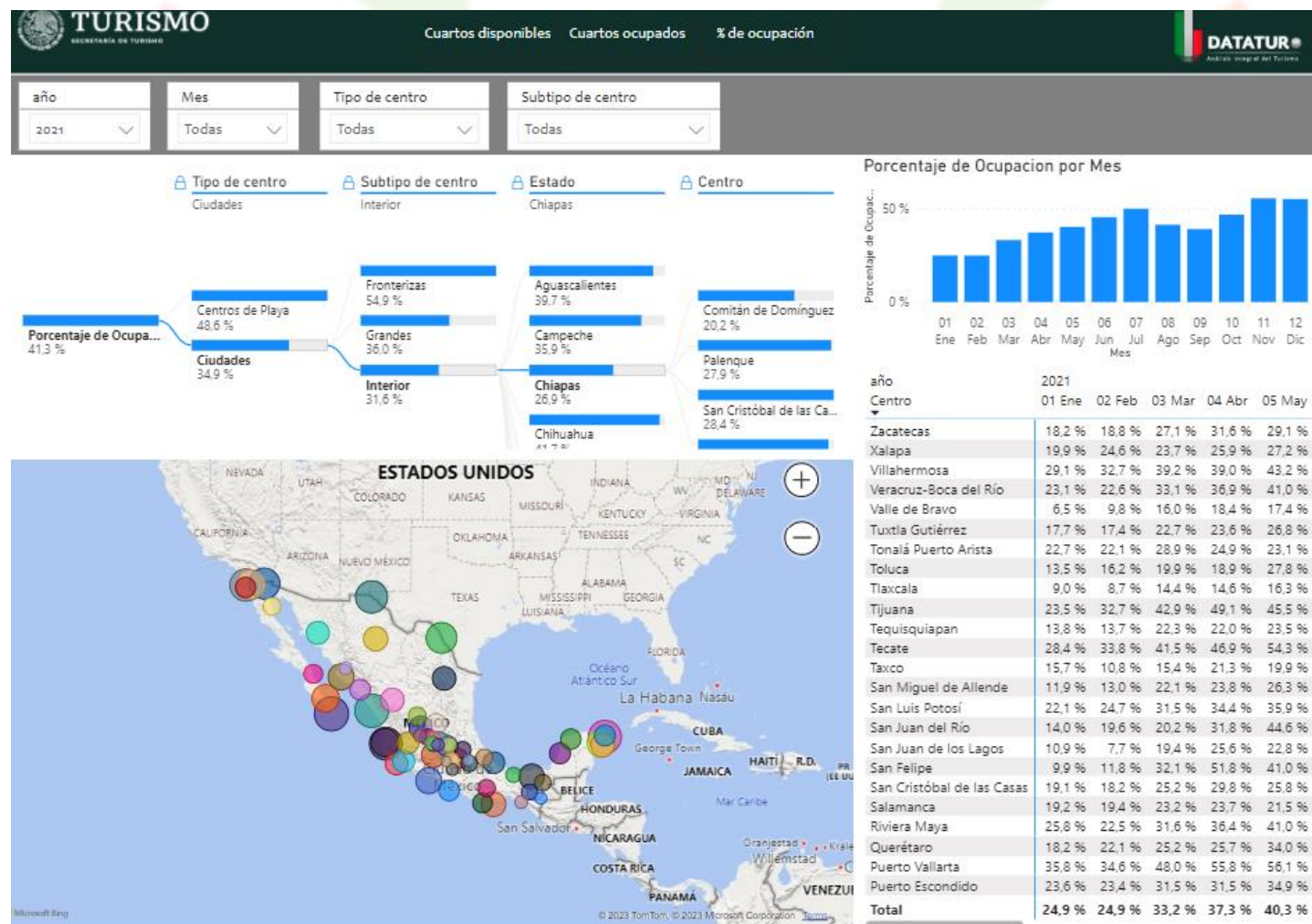
- Seleccionar todo
- Centro
- Centro Norte y Occidente
- Golfo
- Mar de Cortés
- Noreste
- Norte Centro
- Pacífico Sur
- Península de Yucatán

Rango

- Seleccionar todo
- Rango 12
- Rango 01
- Rango 02
- Rango 03
- Rango 04
- Rango 05
- Rango 06
- Rango 07
- Rango 08
- Rango 09
- Rango 10
- Rango 11



## Rediseño con tableros dinámicos



Consultas interactivas amigables

# Cambios de imagen



- Margen completo
- Menús horizontales desplegados en cascada
- Banner rotativo
- Encabezado y pie

# Se flexibilizó la metodología para poder incluir a los Pueblos Mágicos

Se amplió la cobertura de centros

Año	Centros Monitoreados
2015	99
2016	110
2017	111
2018	114
2019	116
2020	117
2021	115
2022	121



Categorías en hoteles y moteles

- 5 estrellas
- 4 estrellas
- 3 estrellas
- 2 estrellas
- 1 estrella
- Total categorías
- Sin categoría
- Agregadas 1-3
- Agregados

## SÍNTESIS METODOLÓGICA

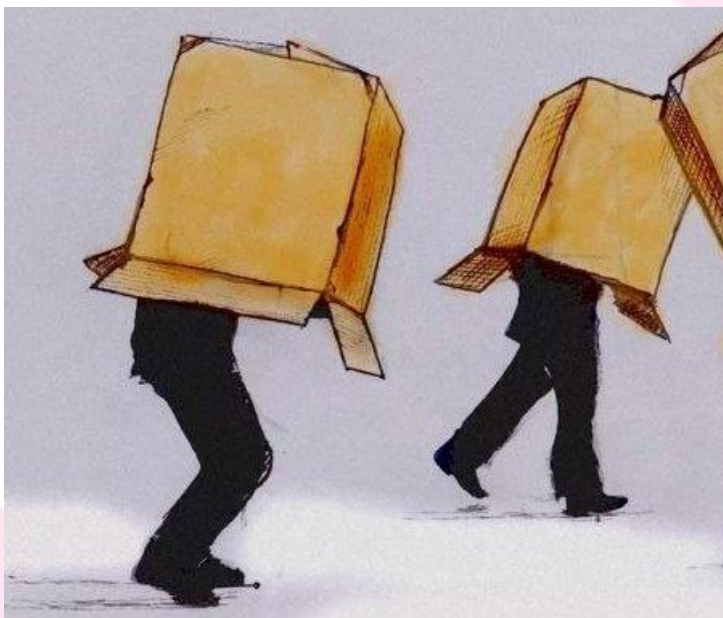
DEL PROGRAMA DE MONITOREO DE LA OCUPACIÓN  
EN SERVICIOS TURÍSTICOS DE HOSPEDAJE

# Desafíos

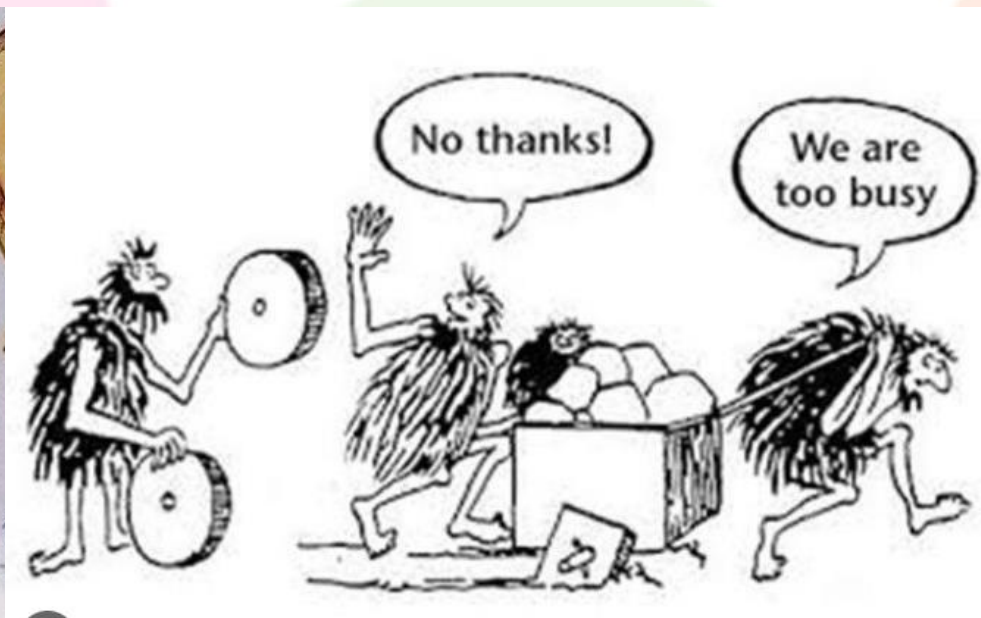


# Cultura de la información

Desconocimiento



Resistencia



Desconfianza

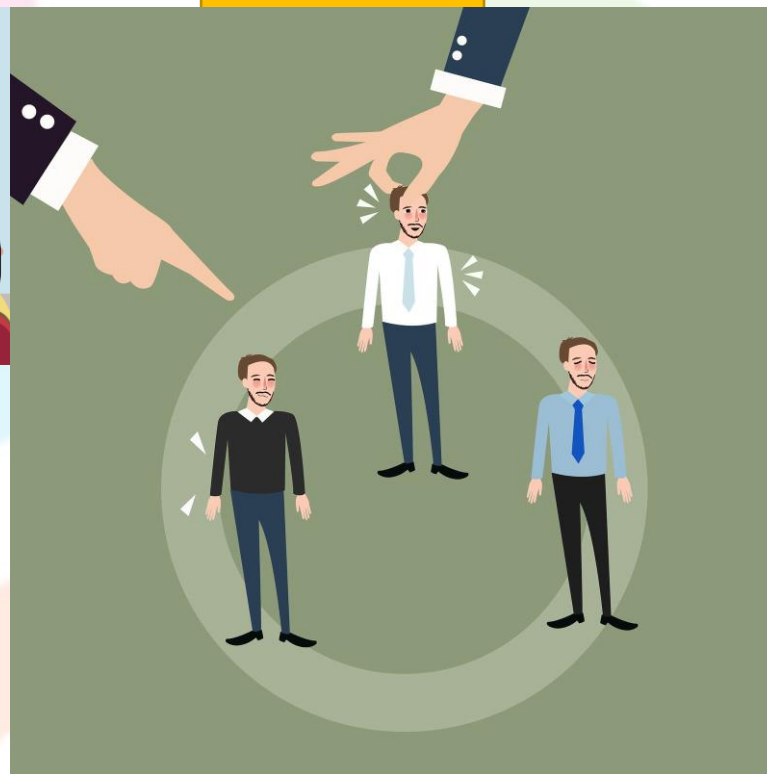


# Profesionalización

Equipos capacitados



Rotación



Especialización

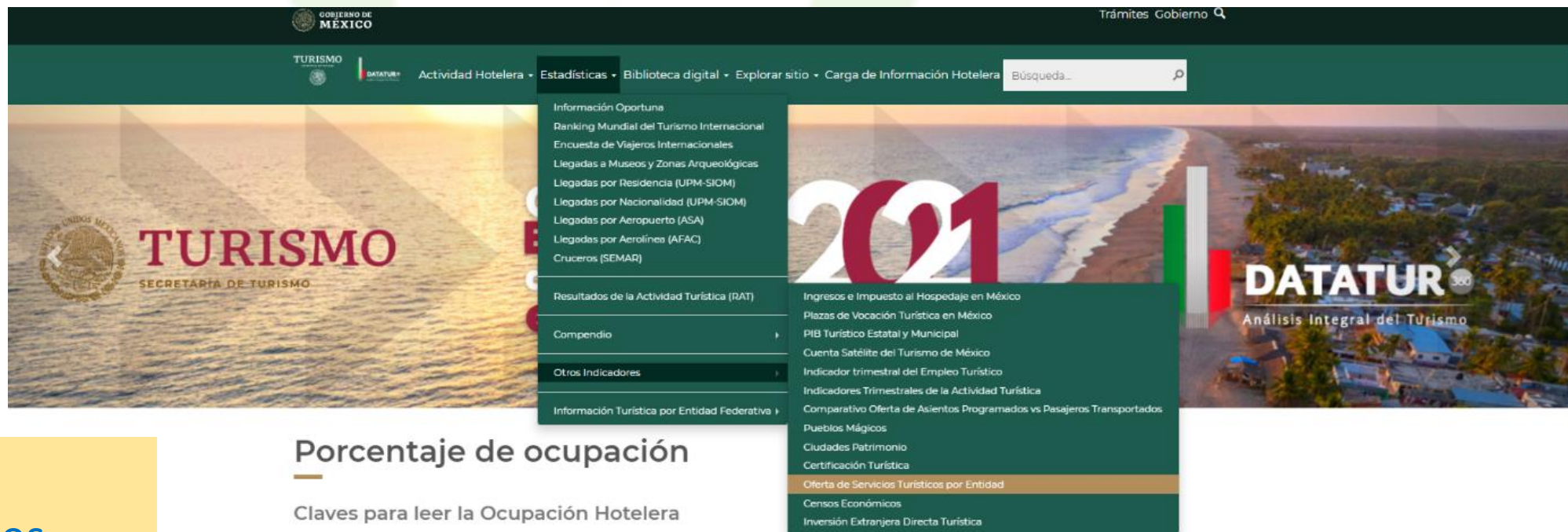


# Visualización



Nuevo sitio

- Responsivo en medios portátiles
- Rediseño en el número de clics
- Niveles de acceso a tipos de usuario



## Porcentaje de ocupación

### Claves para leer la Ocupación Hotelera

A nivel internacional, el indicador por excelencia, o al menos el más difundido para medir el comportamiento de la hotelería, es el porcentaje de ocupación o también conocido como porcentaje de habitaciones vendidas. En primer lugar, la información es obtenida al nivel más desagregado (establecimiento) y posteriormente de manera agregada a destinos turísticos, regiones geográficas, etc.

En nuestro país, se estableció el Programa de Monitoreo Hotelero DataTur; que tiene una oportunidad temporal única a nivel internacional, ya que mide de forma semanal los resultados de ocupación en 70 destinos y corredores turísticos.

Br Gerente

El cuestionario tiene por objeto compilar los datos que se requieren para formar estadísticas sobre la ocupación en establecimientos de alojamiento turístico de su localidad y de nuestro país.

Agradeceremos su contribución, asegurándole que los datos proporcionados por usted están protegidos por la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, publicada en el Diario Oficial de la Federación el 16 de abril de 2008, que en su artículo 88 señala:

"Los datos e informes que los particulares proporcionen para fines estadísticos y que provengan de registros administrativos, serán manejados, observando de los principios de confidencialidad y reserva, por lo que no podrán divulgarse, en ningún caso, en forma nominativa o individualizada, ni harán prueba ante autoridad judicial o administrativa, incluyendo la fiscal, en juicio o fuera de él."

**AVISO IMPORTANTE:** Por razones de seguridad, su sesión expirará luego de transcurridos 10 minutos de inactividad.

Datos Generales

Nombre del establecimiento

Categoría

No. total de cuartos

Entidad Federativa

Año

Mes

Localidad

Cuestionario

Día	Cuartos Disponibles	Cuartos ocupados (A)		Llegada de turistas (B)		No. de Turistas Noche (C)	
		Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes	Residentes	No Residentes
1	48	3	0	4	0	4	0
2	48	5	0	5	0	10	0
3	48	3	0	3	0	3	0
4	48	1	0	1	0	1	0
5	48	2	0	2	0	2	0
6	48	2	0	2	0	2	0
7	48	3	0	3	0	3	0
8	48	20	0	30	0	30	0
9	48	20	0	18	0	50	0
10	48	2	0	2	0	2	0
11	48	2	0	2	0	2	0
12	48	6	0	3	0	9	0
13	48	4	0	1	0	4	0
14	48	4	0	5	0	5	0
15	48	5	0	6	0	7	0
16	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
17	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
18	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
19	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
20	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

(A) = CUARTOS OCUPADOS CADA DÍA, INCLUYENDO CORTESÍAS  
 (B) = NÚMERO DE TURISTAS QUE LLEGARON CADA DÍA (ENTRADAS)  
 (C) = TOTAL DE TURISTAS HOSPEDADOS AL CIERRE DEL DÍA

Guardar Limpiar Regresar

# Modificación del cuestionario hotelero

# Visualización

Ampliar a preguntas no obligatorias y voluntarias:

- Tarifa
- Origen de los turistas
- Motivo de viaje



# Visualización

## 1. Datos

Recibimos el repertorio de datos de diversas fuentes.

## 2. Información

Se organiza y se prepara para su presentación contextualizada en **secciones** (no vinculadas).

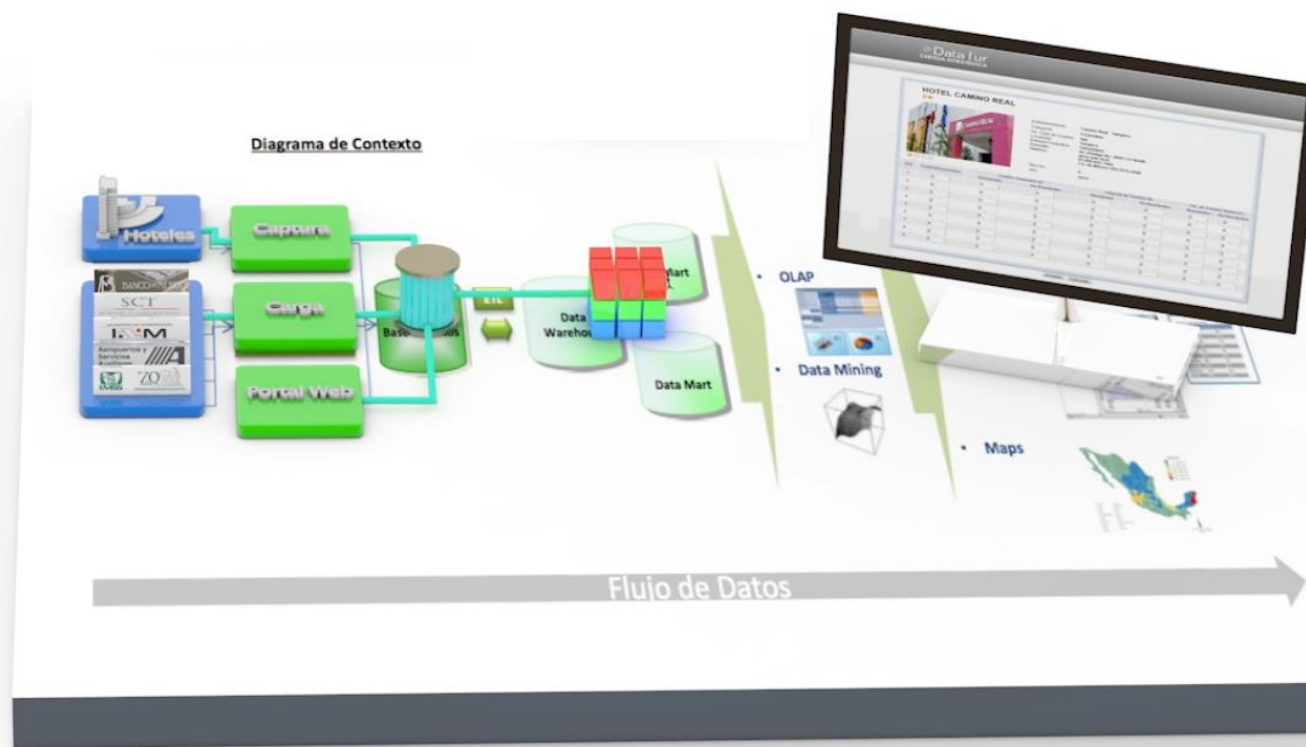
## 3. Conocimiento

**Unificar una sola base de datos;**

Disponibles para el público en general.

Generar información unificada de formas más simple

Integración de las bases



# Sesión de Preguntas y Respuestas