

TURISMO DE OCIO

30% DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS DEL ESTADO

Los datos proporcionados son resultado del estudio de Perfil del Visitante del Estado 2019.



PERFIL DEMOGRÁFICO

Hombres: 61%

Mujeres: 39%

Edad: 37 años
Universidad: 50%
NSE: D+ \$11,000 a \$14,999 - 25%
Empleado empresa privada: 42%



ORIGEN

Estatal: 45%
Nacional: 50%
Internacional: 5%

Irapuato: 33%
Celaya: 22%
Guanajuato: 22%

CDMX: 12%
Querétaro: 11%
Jalisco: 8%

EU: 27%
Colombia: 13%
Ecuador: 13%



TIPO DE VISITANTE

EXCURSIONISTAS: 42%

TURISTAS: 58%



HOSPEDAJE Y ESTADÍA

Hotel:	61%	4 días
Familiares / Amigos:	23%	5 días
Vivienda Rentada:	11%	3.6 días



LEÓN:	40%
GUANAJUATO:	12%
SAN MIGUEL DE ALLENDE:	12%

VALOR DEL SEGMENTO
\$22 MIL MDP

DESTINOS DE ATRACCIÓN Y VALOR DEL SEGMENTO

MEDIO DE TRANSPORTE

Auto propio: 44%
Autobús: 20%
Avión: 33%



GRUPO DE VIAJE: 3 PERSONAS

VIAJA SOLO: 18%
VIAJA ACOMPAÑADO: 82%

Familia: 46%
Pareja: 37%
Amigos: 11%

