

CÓMO VIAJAN LAS FAMILIAS Y MILLENIALS POST COVID-19



NOTA METODOLÓGICA

¿QUÉ MIDE EL ESTUDIO?

ES UN ESTUDIO CUANTITATIVO REALIZADO POR SECTUR EN CONJUNTO CON UNA EMPRESA PROVEEDORA EN EL QUE SE MIDIERON LOS SIGUIENTES TEMAS:

- PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO.
- PERSPECTIVA PRE COVID.
- PERSPECTIVA POST COVID.
- PLAN DE VIAJE.
- GASTO Y ESTADÍA.
- PREFERENCIAS.

¿A QUIÉN?

- HOMBRES Y MUJERES MAYORES DE 18 AÑOS.
- DE TODOS LOS NIVELES SOCIOECONÓMICOS.
- QUE HAYAN VIAJADO POR OCIO EN EL ÚLTIMO AÑO DENTRO DEL TERRITORIO NACIONAL.

¿CÓMO?

SE APLICÓ UN **PANEL DIGITAL**, HERRAMIENTA CUANTITATIVA QUE AYUDÓ A CARACTERIZAR A LOS PARTICIPANTES.

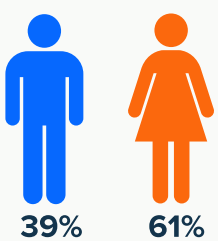
GRACIAS A ELLO, SE PUEDEN PRESENTAR LOS SIGUIENTES HALLAZGOS.

¿CUÁNDO?

DEL 19 DE JUNIO AL 13 DE JULIO DE 2020.

PERFIL

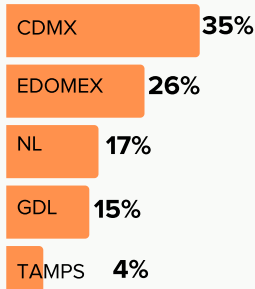
GÉNERO



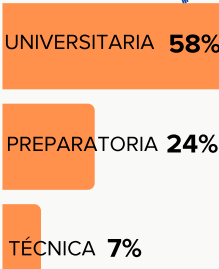
EDAD PROMEDIO

31
AÑOS

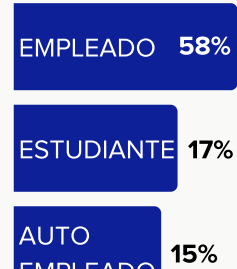
TOP 5 ORÍGENES



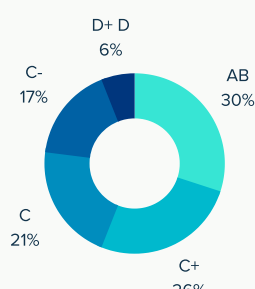
ESCOLARIDAD



OCCUPACIÓN



NSE



PRE COVID-19



TENÍAN PLANES DE VIAJE

TOP 5 DESTINOS PREFERIDOS

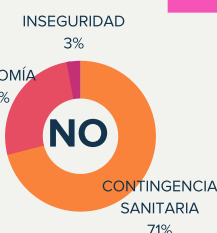
1. CANCÚN
2. PUERTO VALLARTA
3. MAZATLÁN
4. CDMX
5. GUADALAJARA

POST COVID-19

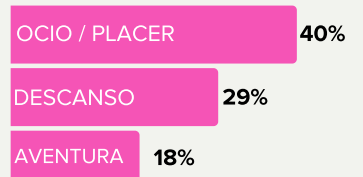


TIENEN PLANES DE VIAJE

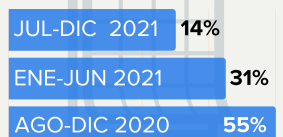
¿Y LOS QUE NO?



¿MOTIVO?

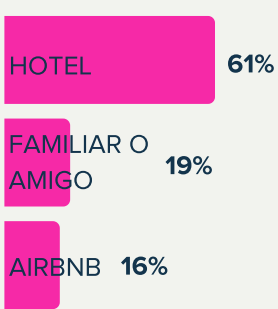


¿CUÁNDO?

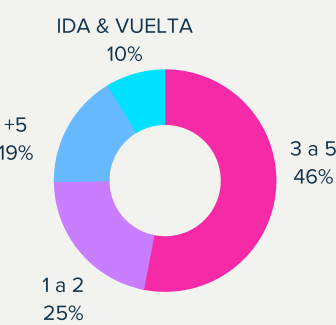


HOSPEDAJE Y ESTANCIA

TIPO



DURACIÓN (NOCHES)

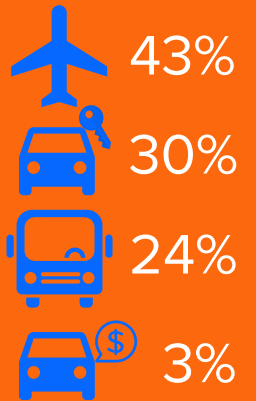


DESTINO Y TRANSPORTE



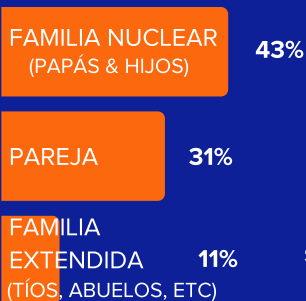
TOP 5 TIPOS DE DESTINOS PREFERIDOS

1. PLAYAS
2. PUEBLOS MÁGICOS
3. CIUDADES
4. ZONAS ECOTURÍSTICAS
5. EXTRANJERO

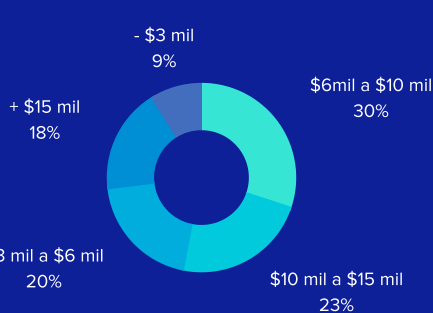


COMPAÑÍA Y PRESUPUESTO

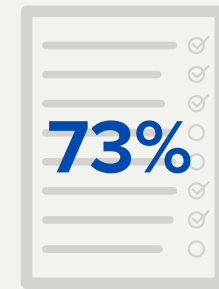
¿CON QUIÉN VIAJAN?



PRESUPUESTO

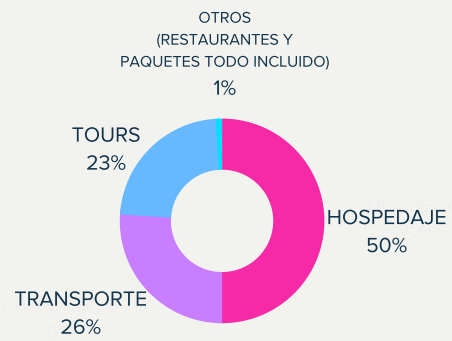


RESERVACIONES



PLANEAN HACER RESERVACIONES

¿DE QUÉ SERVICIOS?



¿QUÉ TAN IMPORTANTE ES QUE...

- ... EL GOBIERNO DEL LUGAR A VISITAR INFORME SOBRE LAS ACCIONES EMPRENDIDAS ANTE EL COVID?
- ... EL GOBIERNO DEL ESTADO/PAÍS A VISITAR TENGA "CERTIFICADOS DE SALUBRIDAD"?
- ... EL HOSPEDAJE CUENTE CON "CERTIFICADOS DE SANITIZACIÓN"?
- ... EL HOSPEDAJE TENGA PROTOCOLOS CLAROS ANTE HUÉSPEDES CON SÍNTOMAS?
- ... EL HOSPEDAJE OFREZCA REEMBOLSOS POR CANCELACIÓN ANTE POSIBLES SÍNTOMAS?



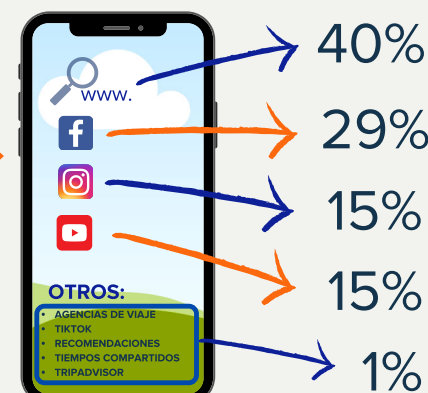
PROMOCIONES

¿QUÉ PROMOCIONES PREFEREN?

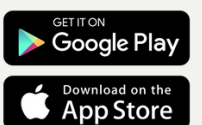


ESTÁ DISPUESTO A PAGAR POR UN SEGURO POR REEMBOLSOS Y/O CANCELACIONES

MEDIOS DIGITALES



90%



ESTÁ DISPUESTO A DESCARGAR UNA APP CON INFORMACIÓN DEL DESTINO A VISITAR