

Perfil del Visitante

Irapuato 2016



guanajuato.mx

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO



IMPULSO
Guanajuato

Perfil Demográfico y
Mercados Emisores



Experiencia y
Satisfacción



Mix de
Ideas



Nota
Metodológica



Plan de Viaje y
Segmentos de
Turistas



Impacto
de Medios



Gasto e
Indicadores
de la Actividad



2

176 encuestas
a turistas y
excursionistas
con un Nivel de
Confianza del
95% y un error de
+/-7.39%

1

**Es un estudio cuantitativo
descriptivo que suministra
información de:**

- Perfil Sociodemográfico
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Recordación Publicitaria
- Gasto y Estadía

3

UTILIDAD
Definir estrategias
que atraigan más
visitantes al estado,
que generan impacto
social
y económico.

4

Estudio realizado por
una agencia de
investigación de
mercados contratada
por esta Secretaría.
La empresa **ejecuta
el trabajo de
campo, codifica y
procesa la
información.**

5

En:

1. Zona centro / Centro histórico
2. Inforum
3. Aeropuerto Internacional del Bajío
4. Centro comercial
5. Casa de la Cultura / Museo de la ciudad
6. Parque Ecológico de Irapuato

6

**Viajeros
mayores de 18 años,
que no residan ni
trabajen en el destino.**
Encuesta personal cara a cara
Del 19 de marzo de 2016 al 08
de enero de 2017



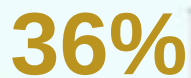
de los asistentes son mujeres



tiene ingresos desde \$4,300 hasta \$19,999 (NSE C-D+,D)



procedencia Estatal



procedencia Nacional



procedencia Internacional



de los asistentes son hombres



La edad promedio es de **36 años**



tiene grado **Universidad**



Empleado empresa **privada**



56%

Estatat

Municipio



33 años



56% Mujeres

40% Universidad



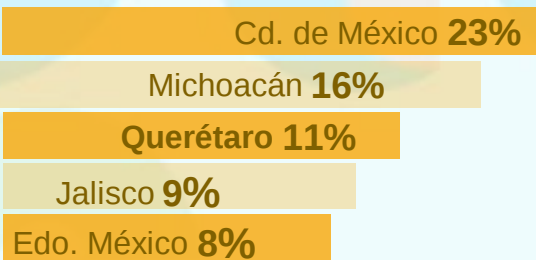
34% pertenece al NSE D



36%

Nacional

Estado



37 años



63% Hombres

53% Universidad



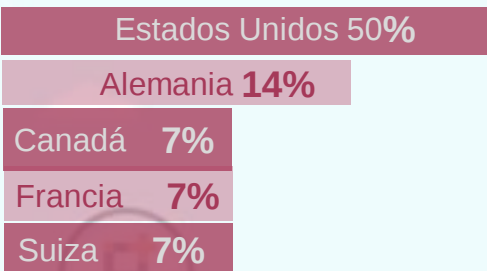
25% pertenece al NSE C-



8%

Internacional

País



45 años



79% Hombres

50% Universidad



29% pertenece al NSE C

• **Fuente:** Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB : Más de \$140,000; NSE C+: De \$56,000 a \$139,999; NSE C: De \$20,000 a \$55,999; NSE C- De \$15,000 a \$19,999; NSE D+ De \$11,000 a \$14,999; NSE D De \$4,300 a \$10,999; NSE E De \$0 a \$4,299

Grupo promedio de viaje 1

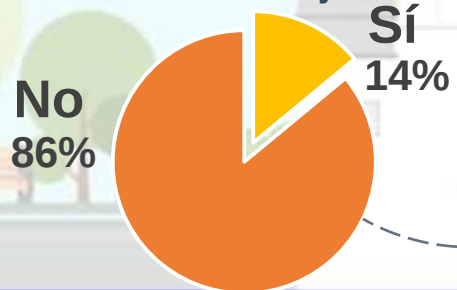


3.9 personas

Acompañado por



¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



Dentro de Guanajuato

Guanajuato	36%
León	27%
Salamanca	15%

Actividades de interés 4

Ir a desayunar/comer/cenar	60%
Ninguna	19%
Visitar atractivos por su cuenta	15%

Medio de reservación 5



Internet
56%



Teléfono
32%



Agencia de viajes
8%

Medio de transporte 6



Autobús
48%



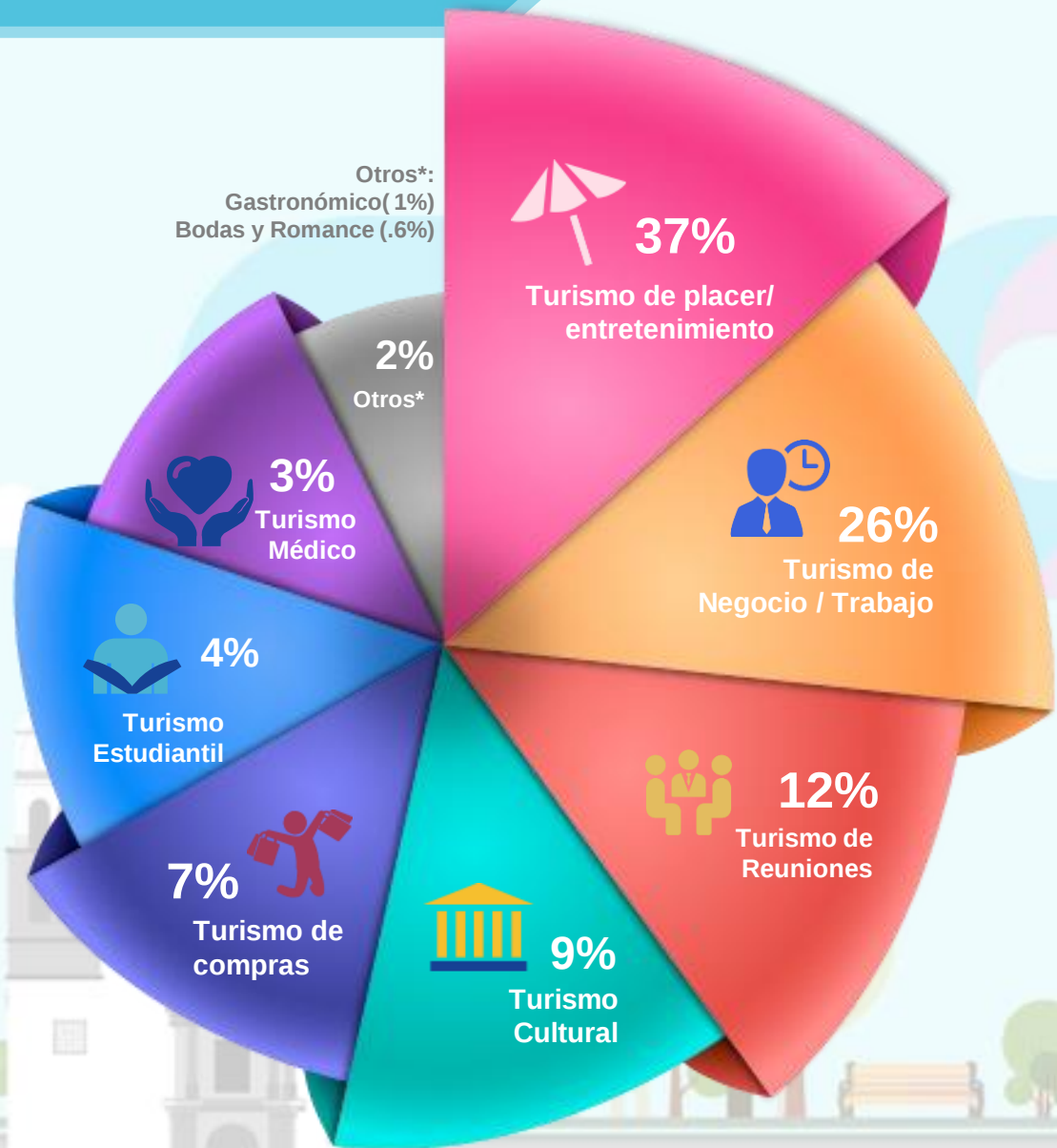
Auto propio
39%



Avión
10%

SEGMENTOS

Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y motivo de placer/descanso, y actividades realizadas en el destino.



SEGMENTOS	Nacional	Estatad*	Internacional
	33%	16%	64%
	34%	41%	29%
	12%	7%	7%
	12%	13%	0%
	2%	11%	0%
	5%	4%	0%
	2%	4%	0%

*El 4% del segmento de turismo estatal corresponde a 2% gastronómico y 2% bodas/romance.

Nota: En 2015 el análisis de segmentos se realizó a partir del cruce de variables de motivo de viaje, motivo de placer/descanso, actividades y ponderación con la base de eventos.

8.0 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL DESTINO





Generar experiencias de aventura, gastronómicas, y rurales a través de **eventos & recorridos para aumentar la estancia del segmento de negocios en el destino.**



Fortalecimiento de la **promoción hotelera, restaurantera y atractivos turísticos.**



Campaña para contrarrestar la **percepción de inseguridad** ya que al buscar Irapuato en Google las principales noticias son de inseguridad.



Fortalecimiento de la Ruta de la Fresa.



Generación de eventos para reforzar temporadas de vacaciones.

Alianzas con destinos de placer para diversificación de la oferta con Guanajuato Capital, Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende.



Estrategias con bloggers e influencers especializados en generación de experiencias turísticas.



GASTO Y ESTADIA



Hospedaje 31% A&B 21% Compras 12%



A&B 34% Compras 28% Esparcimiento 19%



*Estadía proporcionada por Datatur



INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA IRAPUATO



2.9 Millones
visitantes



\$7 mil 421
MDP derrama económica



383 mil 732
cuartos ocupados



23 mil 999
asientos semanales



156 mil
Personas ocupadas
Estado IV Trimestre 2016



2 mil 534
habitaciones
1 a 5 + sin clasificar



\$350 MDP
Inversión privada



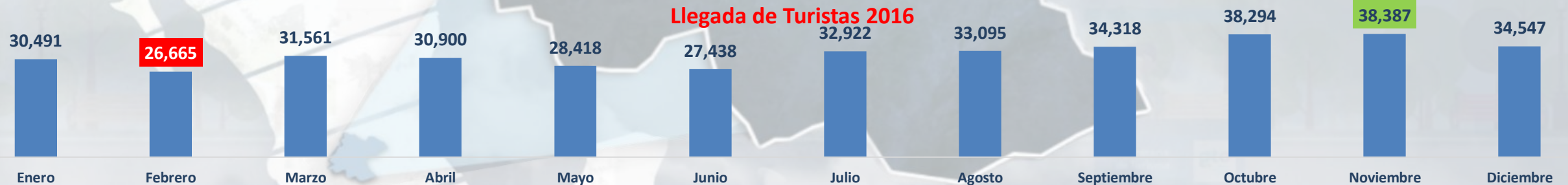
1 millón 711mil
Pasajeros



10 Líneas aéreas

Llegadas de Turistas
387 mil

Ocupación Hotelera
53.6%



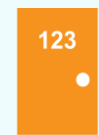
Hospedaje



46

Hoteles

25 20



123

2,534

Habitaciones

Servicios Turísticos

★★★★★	3	379
★★★★	11	1,025
★★★	7	329
★★	5	162
★	9	255
Sin Clasificar	11	384
Total	46	2,534

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Cierre 2016

14 18
173
ESTABLECIMIENTOS
DE ALIMENTOS Y
BEBIDAS

3
AUXILIO
TURÍSTICO

3
TRANSPORTACIÓN

9 1
ARRENDADORAS

28 30
17
AGENCIAS
DE VIAJES

3
SPAS

1
CAMPOS
DE GOLF

47
ATRATIVOS,
RECREACIÓN,
DEPORTE

46
RECINTOS

3
GUÍAS DE
TURISTAS

3
BALNEARIOS
Y PARQUES
ACUÁTICOS

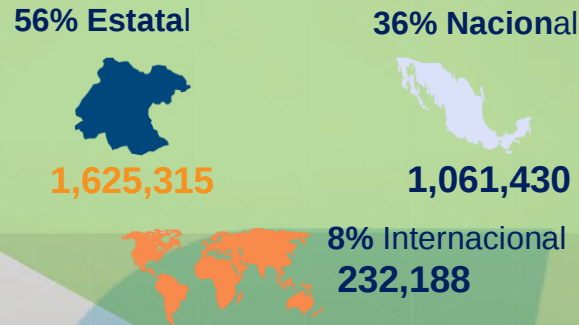
Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Registro Estatal de Turismo y Registro Nacional de Turismo, Cierre Junio 2017

Perfil del Visitante a IRAPUATO 2016

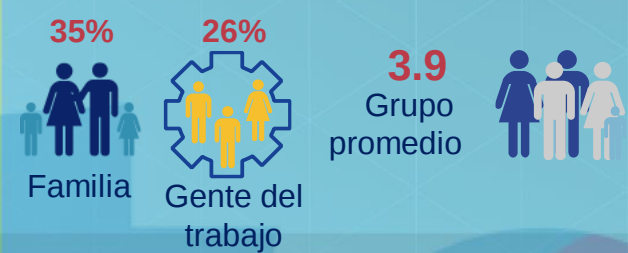
Quién nos visita



De dónde viene



Con quién viaja



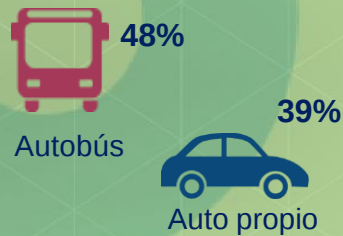
Propósito del viaje



Se hospeda en



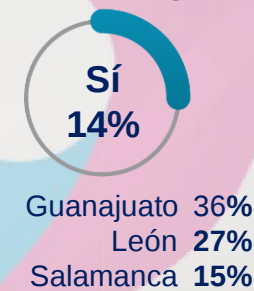
En qué viaja



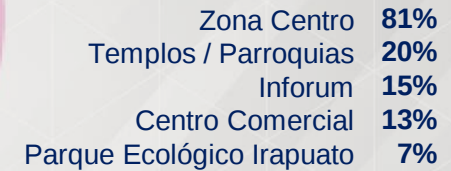
Impacto de medios



Visitó otros lugares



Atractivos turísticos



Gasto y Estadía



*Estadía proporcionada por Datatur

Tipo de Visitante



2.9 Millones Visitantes

Recurrencia



Experiencia de Visita

Satisfacción



99%



95%



Derrama económica



\$7 mil 421 MDP



Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Miriam C. Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Mtra. Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Mtra. Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Lic. Sarahí Martínez Hernández

Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx

Lic. Luz Margarita Robledo Olivares

Analista de Estadística
lmrobledo@guanajuato.gob.mx

Lic. Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00