



Perfil del Visitante **Guanajuato Sí Sabe 2016**

2

295 encuestas a residentes, turistas y excursionistas con un Nivel de confianza del 95% y un error del +/- 5.71%

4

Estudio realizado por una agencia de investigación de mercados. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

6

Asistentes mayores de 18 años, Residentes y visitantes

Encuesta personal cara a cara. Del 01 al 12 de Junio de 2016

5

En:

- León 18%
- Silao 15%
- Celaya 14%
- Guanajuato 14%
- San Francisco 12%
- Salamanca 12%
- Irapuato 10%
- San Miguel de Allende 5%

Festival y Cultura 74%

- 5° Festival de la Cajeta
- Noche Porfiriana
- 4° Festival de la Capital Mundial de las Fresas
- 2° Concurso Cocinero de Guanajuato
- Gastronomicon
- 3er Festival "Los Chiles Rellenos"
- 4° Encuentro de Cocina Tradicional

Restaurantes 26%

- Estrellas a la carta SATO
- Estrellas a la carta ROSEWOOD
- Estrellas a la carta NEXTIA
- Clausura con sabor a Celaya
- "Conventualia". Cena Conventual

1

Es una investigación de mercado que suministra información de:

- Perfil Sociodemográfico
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Recordación Publicitaria
- Gasto y Estadía

3

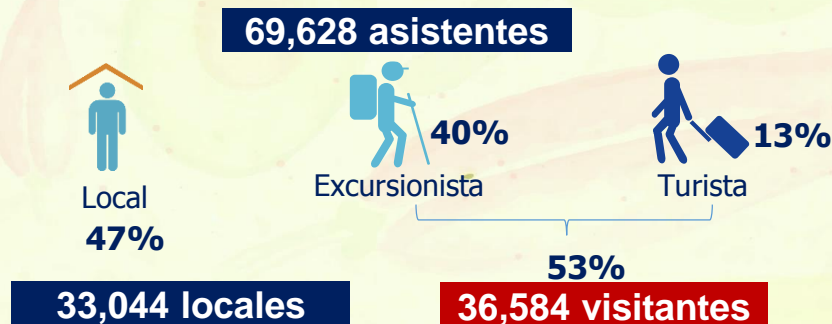
UTILIDAD

Definir estrategias que atraigan más visitantes al estado, que generan impacto social y económico.

Quién nos visita



Tipo de asistente



De dónde viene



Qué lo motiva

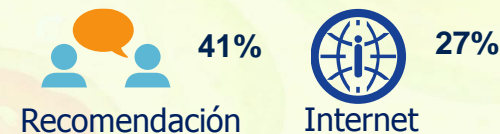
Sí 78%



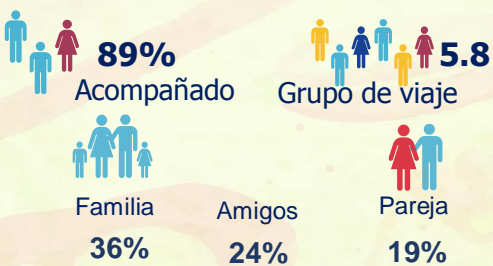
Se hospeda en



Vio publicidad



Con quién viaja



Su experiencia en el evento



Asistencia Otros Eventos de GSS

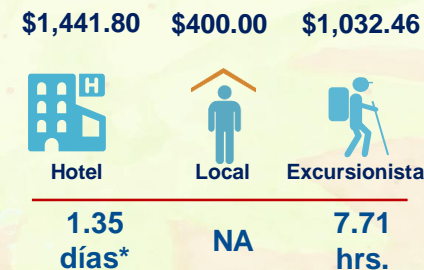
26% 4º Encuentro de Cocina Tradicional



Satisfacción



Gasta



*Dato proporcionado por Datatur



Asistentes a
los eventos

70 mil

Derrama
Económica
generada por los
asistentes

\$ 60 millones
de pesos

Ocupación
Hotelera
promedio de los
destinos

45%

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Comité Organizador, Estudio del Perfil del Visitante 2015, Datatur (1 al 12 de junio 2016)



Los resultados que se presentan a continuación se refieren a la actividad turística en global del destino y no representan el impacto exclusivo del evento.

| Destino | Ocupación 2016 | Llegada de Turistas 2016 |
|--------------------------|----------------|--------------------------|
| Celaya | 45% | 14,524 |
| Guanajuato | 36% | 24,111 |
| Irapuato | 55% | 10,327 |
| León | 49% | 42,458 |
| Salamanca | 37% | 5,983 |
| San Miguel de Allende | 39% | 13,978 |
| San Francisco del Rincón | 19% | 553 |
| Silao | 45% | 7,469 |
| 8 destinos | 45% | 111,380 |
| Estado | 43% | 128,359 |

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Datur



128 mil turistas

Ocupación 43%

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía Estado de Guanajuato

| Indicador | 2016 1 al 12 de junio |
|---------------------|--------------------------|
| Llegada de turistas | 128,359 |
| Turistas Noche | 168,167 |
| Ocupación | 42.86% |
| Estadía | 1.31 |
| Densidad | 1.74 |

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Datatur



111 mil turistas

Ocupación 45%

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía 8 Destinos

| Indicador | 2016 1 al 12 de junio |
|---------------------|--------------------------|
| Llegada de turistas | 111,380 |
| Turistas Noche | 146,716 |
| Ocupación | 45% |
| Estadía | 1.32 |
| Densidad | 1.76 |

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Datatur





Perfil del Visitante **Guanajuato Sí Sabe 2016**

Destino: Silao

Evento: 4° Encuentro de Cocina Tradicional ¡Guanajuato Sí Sabe!

Guanajuato Sí Sabe 2016

Quién nos visita

57% de los visitantes son **Mujeres**
40 años



Escolaridad
57%
Universidad

Trabaja por
cuenta propia **25%**



31% pertenece a la **clase media** con **ingresos mensuales** desde **\$15,000** hasta **\$139,999**

Tipo de asistente

89%
Excursionista

2%
Turista

9%
Local

91%

9,481 asistentes

De dónde viene

85% Estatal

15% Nacional



León **43%**
Guanajuato **15%**
Irapuato **12%**



Cd. De México **17%**
Jalisco **17%**
Querétaro **17%**



Qué lo motiva

Sí
90%



Se hospeda en

100%
Casa Fam / Ami

Vio publicidad

35%
Recomendación

35%
Internet

Con quién viaja

98%
Acompañado
Grupo de viaje **5.8**

Familia
71%

Pareja
13%

Amigos
10%

Su experiencia en el evento

13%
Área de comida/Comedor

100%
Sol

Satisfacción

9.4
Festival y cultura

100%
Retorno

98%
Recomendación

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía Silao

| Indicador | 2016 1 al 12 de junio |
|---------------------|--------------------------|
| Llegada de turistas | 7,469 |
| Turistas Noche | 10,606 |
| Ocupación | 45% |
| Estadía | 1.42 |
| Densidad | 1.53 |

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Datatur





Perfil del Visitante

Guanajuato Sí Sabe 2016

Destino: San Miguel de Allende
Eventos: Estrellas a la carta ROSEWOOD
Estrellas a la carta NEXTIA

Guanajuato Sí Sabe 2016

Quién nos visita



57% de los visitantes son **Hombres**

44 años



Escolaridad
57%
Posgrado

50%
Empresario



90% pertenece a la **clase media** con **ingresos mensuales** desde **\$15,000** hasta **\$139,999**

Tipo de asistente



43%

Excursionista



36%

Turista



21%

Local

79%

168 asistentes

De dónde viene

46% Estatal

46% Nacional

8% Internacional



León 60%
Dolores Hidalgo 20%
Guanajuato 20%



Cd. De México 40%
Jalisco 40%
Tlaxcala 20%



España 100%

Qué lo motiva

Sí
55%



Se hospeda en



100%

Hotel

Con quién viaja



86%

Acompañado



Grupo de viaje

2.9



Pareja
54%



Amigos
31%



Familia
15%

Su experiencia en el evento



17%

Mayor difusión /
publicidad



34%

Precios altos

Satisfacción



Restaurantes

9.1



93%
Retorno



86%
Recomendación

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía San Miguel de Allende

| Indicador | 2016 1 al 12 de junio |
|---------------------|--------------------------|
| Llegada de turistas | 13,978 |
| Turistas Noche | 19,429 |
| Ocupación | 39% |
| Estadía | 1.39 |
| Densidad | 2.05 |

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datur.

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Datur





Perfil del Visitante Guanajuato Sí Sabe 2016

Destino: León

Eventos: Estrellas a la carta SATO

Gastronomicon

2° Concurso Cocinero de Guanajuato

Perfil del Visitante León

Guanajuato Sí Sabe 2016

Quién nos visita



53% de los visitantes son **Hombres**

27 años



Escolaridad
89%
Universidad

57%
Estudiante



46% pertenece a la **clase media** con **ingresos mensuales** desde **\$15,000** hasta **\$139,999**



64%

Local

Tipo de asistente



13%

Turista



23%

Excursionista

36%

13, 215 asistentes

De dónde viene

68% Estatal

21% Nacional

11% Internacional



Silao 30%
Celaya 30%
Irapuato 8%

Cd. De México 25%
Hidalgo 25%
Jalisco 25%

Ecuador 50%
Japón 50%

Qué lo motiva

Sí
79%



Se hospeda en



57%

Hotel



14%

Casa Fam / Ami

Vio publicidad



37%

Recomendación



32%

Internet

Con quién viaja



83%

Acompañado



Grupo de viaje 12.0



Compañeros de escuela

46%



Amigos

27%



Pareja

10%

Su experiencia en el evento



10%

Expositores



8%

Costos excesivos

Satisfacción



Festival y cultura

8.5



Restaurantes

9.7



96%
Retorno



89%
Recomendación

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía León

| Indicador | 2016 1 al 12 de junio |
|---------------------|--------------------------|
| Llegada de turistas | 42,458 |
| Turistas Noche | 55,619 |
| Ocupación | 49% |
| Estadía | 1.31 |
| Densidad | 1.68 |

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Datatur





Perfil del Visitante

Guanajuato Sí Sabe 2016

Destino: Celaya

Eventos: 5° Festival de la Cajeta, el Queso y sus Dulces Tradicionales
Clausura con sabor a Celaya

Perfil del Visitante Celaya

Guanajuato Sí Sabe 2016

Quién nos visita



55% de los visitantes son **Mujeres**

41 años



Escolaridad **40%** Universidad

20% Empleado Privado



41% pertenece a la **clase media** con **ingresos mensuales** desde **\$15,000** hasta **\$139,999**



Local

74%

Tipo de asistente



14%

Excursionista



12%

Turista

26%

26, 201 asistentes

De dónde viene

36% Estatal

55% Nacional

9% Internacional



Salvatierra 50%
San Miguel de Allende 25%
Dolores Hidalgo 25%

Cd. De México 17%
Michoacán 17%
Baja California 17%

Colombia 100%

Qué lo motiva

Sí 64%



Se hospeda en



60%

Hotel



20%

Casa Fam / Ami

Vio publicidad



43%

Recomendación



24%

Internet

Con quién viaja



91%

Acompañado



4.2

Grupo de viaje



Familia 50%



Amigos 35%



Pareja 5%

Su experiencia en el evento



20%

Mayor difusión / publicidad



33%

Ubicación

Satisfacción



Festival y cultura

8.2

Restaurantes



9.1



100% Retorno



93% Recomendación

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía Celaya

| Indicador | 2016 1 al 12 de junio |
|---------------------|--------------------------|
| Llegada de turistas | 14,524 |
| Turistas Noche | 19,463 |
| Ocupación | 45% |
| Estadía | 1.34 |
| Densidad | 1.65 |

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Datatur



Perfil del Visitante

Guanajuato Sí Sabe 2016

Destino: Irapuato

Evento: 4° Festival de la Capital Mundial de las Fresas

Perfil del Visitante Irapuato

Guanajuato Sí Sabe 2016

Quién nos visita



42 años



Escolaridad
37%
Universidad

30%
Empleado Privado

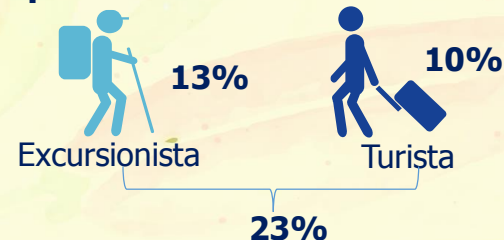


8% pertenece a la **clase media** con **ingresos mensuales** desde **\$15,000** hasta **\$139,999**



Local
77%

Tipo de asistente



6,212 asistentes

De dónde viene

57% Estatal

43% Nacional



Salamanca **50%**
Guanajuato **25%**
San Diego de la Unión **25%**

Cd. De México **34%**
Michoacán **33%**
Aguascalientes **33%**

Qué lo motiva

Sí
43%



Se hospeda en



67%

Casa Fam / Ami



33%

Hotel

Vio publicidad



48%

Recomendación



16%

Folletos impresos

Con quién viaja



Su experiencia en el evento



29%
Mayor difusión/
publicidad



10%
Privacidad del
evento/ elitismo

Satisfacción



Festival y cultura
9.1



100%
Retorno



100%
Recomendación

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía Irapuato

| Indicador | 2016 1 al 12 de junio |
|---------------------|--------------------------|
| Llegada de turistas | 10,327 |
| Turistas Noche | 16,936 |
| Ocupación | 55% |
| Estadía | 1.64 |
| Densidad | 1.43 |

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Datatur..





Perfil del Visitante Guanajuato Sí Sabe 2016

Destino: Salamanca

Evento: "Conventualia". Cena conventual

Perfil del Visitante Salamanca

Guanajuato Sí Sabe 2016

Quién nos visita



61% de los visitantes son **Mujeres**

40 años



Escolaridad
58%
Universidad

28%

Por cuenta propia



36% pertenece a la **clase media** con **ingresos mensuales** desde **\$15,000** hasta **\$139,999**



Local

61%

Tipo de asistente



31%

Excursionista



8%

Turista

39%

7,285 asistentes

De dónde viene

71% Estatal



León 30%
Silao 30%
Pénjamo 30%

29% Nacional



Cd. De México 75%
Querétaro 25%

Qué lo motiva

Sí
100%



Se hospeda en



100%

Hotel

Con quién viaja



72%

Acompañado



4.8

Grupo de viaje



Gente relacionada con el trabajo

35%



Pareja

31%



Amigos

23%

Su experiencia en el evento



9%

Puntualidad



8%

Protocolo

Satisfacción



Restaurantes

8.9



100%

Retorno



97%

Recomendación

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía Salamanca

| Indicador | 2016 1 al 12 de junio |
|---------------------|--------------------------|
| Llegada de turistas | 5,983 |
| Turistas Noche | 7,060 |
| Ocupación | 37% |
| Estadía | 1.18 |
| Densidad | 1.64 |

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Datatur.





Perfil del Visitante

Guanajuato Sí Sabe 2016

Destino: Guanajuato Capital
Evento: Noche Porfiriana

Perfil del Visitante Guanajuato Capital

Guanajuato Sí Sabe 2016

Quién nos visita

60% de los visitantes son **Mujeres**

53% Escolaridad
Universidad

33% Empleado privado

53% pertenece a la **clase media** con **ingresos mensuales** desde **\$15,000** hasta **\$139,999**

44% Local

Tipo de asistente

28% Excursionista
28% Turista
56%

1,421 asistentes

De dónde viene

68% Estatal **27%** Nacional **5%** Internacional

León 33%
Salamanca 20%
Moroleón 13%

Cd. De México 50%
Tamaulipas 17%
Querétaro 17%

U.S.A 100%

Qué lo motiva

Sí 82%



Se hospeda en

82% Hotel
18% Casa Fam / Ami

Vio publicidad

43% Recomendación
25% Internet

Con quién viaja

98% Acompañado

3.1 Grupo de viaje

44% Pareja

27% Amigos

22% Familia

Su experiencia en el evento

12% Mejor logística

15% Gente

Satisfacción

Festival y cultura
9.3

97% Retorno

100% Recomendación

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía Guanajuato Capital

| Indicador | 2016 1 al 12 de junio |
|---------------------|--------------------------|
| Llegada de turistas | 24,111 |
| Turistas Noche | 28,210 |
| Ocupación | 36% |
| Estadía | 1.17 |
| Densidad | 2.19 |

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Datatur.





Perfil del Visitante

Guanajuato Sí Sabe 2016

Destino: San Francisco del Rincón

Evento: 3er. Festival de Alta Cocina Mexicana "Los Chiles Rellenos"

Guanajuato Sí Sabe 2016

Quién nos visita



53% de los visitantes son **Hombres**



Escolaridad
67%
Universidad

25%
Empleado Privado



70% pertenece a la **clase media** con **ingresos mensuales** desde **\$15,000** hasta **\$139,999**

Tipo de asistente

72%
Excursionista

14%
Turista

14%
Local

86%

650 asistentes

De dónde viene

65% Estatal

35% Nacional



León **65%**
Irapuato **10%**
Guanajuato **10%**



Cd. De México **36%**
Jalisco **36%**
Querétaro **9%**

Qué lo motiva

Sí
71%



Se hospeda en



100%

Hotel

Vio publicidad



44%

Recomendación



25%

Internet

Con quién viaja

100%
Acompañado

5.5
Grupo de viaje

Familia
44%

Amigos
31%

Pareja
14%

Su experiencia en el evento



19%
Mayor difusión/
Publicidad



50%
Moscas

Satisfacción

Festival y cultura

8.2



91%
Retorno



88%
Recomendación

Indicadores de la Actividad Turística Semana Internacional de la Gastronomía San Francisco del Rincón

| Indicador | 2016 1 al 12 de junio |
|---------------------|--------------------------|
| Llegada de turistas | 553 |
| Turistas Noche | 906 |
| Ocupación | 19% |
| Estadía | 1.64 |
| Densidad | 2.17 |

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Datatur.





Tablas comparativas **Guanajuato Sí Sabe 2016**

Tablas comparativas Variables demográficas

Guanajuato Sí Sabe 2016

| VARIABLE | SILAO | SAN MIGUEL DE ALLENDE | LEÓN | CELAYA |
|----------------------|--------------------------|-----------------------|--------------------|-------------------------|
| GÉNERO | 57% Mujer | 57% Hombre | 53% Hombre | 55% Mujer |
| EDAD | 40 | 44 | 27 | 41 |
| ESCOLARIDAD | 57% Universidad | 57% Posgrado | 89% Universidad | 40% Universidad |
| OCUPACIÓN | 25% Por cuenta propia | 50% Empresario | 57% Estudiante | 20% Empleado privado |
| NSE C+,C Y C- | 31% | 90% | 46% | 41% |

| | IRAPUATO | SALAMANCA | GUANAJUATO | SAN FRANCISCO DEL RINCÓN |
|--------------------|-------------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------|
| GÉNERO | 67% Mujer | 61% Mujer | 60% Mujer | 53% Hombre |
| EDAD | 41 | 40 | 41 | 38 |
| ESCOLARIDAD | 37% Universidad | 58% Universidad | 53% Universidad | 67% Universidad |
| OCUPACIÓN | 30% Empleado privado | 28% Por cuenta propia | 33% Empleado privado | 25% Empleado privado |
| NSE | 8% | 36% | 53% | 70% |



Tablas comparativas Tipo de asistente

Guanajuato Sí Sabe 2016

| VARIABLE | | SILAO | SAN MIGUEL DE ALLENDE | LEÓN | CELAYA |
|----------------------|------------------------|---------------------------|-----------------------|---------------------|---------------------------|
| ASISTENTE | <i>Local</i> | 9% | 21% | 64% | 74% |
| | <i>Excursionista</i> | 89% | 43% | 23% | 14% |
| VISITANTE | <i>Turista</i> | 2% | 36% | 13% | 12% |
| | <i>Total Visitante</i> | 91% | 79% | 36% | 26% |
| PROCEDENCIA | <i>Estatad</i> | León 43% | León 60% | Celaya 30% | Salvatierra 50% |
| | | Guanajuato 15% | Dolores Hidalgo 20% | Silao 30% | Dolores Hidalgo 25% |
| | | Irapuato 12% | Guanajuato 20% | Irapuato 8% | San Miguel de Allende 25% |
| | | 85% | 46% | 68% | 36% |
| <i>Nacional</i> | Cd. De México 17% | Cd. de México 40% | Cd. de México 25% | Cd. De México 17% | |
| | Jalisco 17% | Jalisco 40% | Hidalgo 25% | Michoacán 17% | |
| | Querétaro 17% | Tlaxcala 20% | Jalisco 25% | Baja California 17% | |
| | 15% | 46% | 21% | 55% | |
| <i>Internacional</i> | | España 100% | Ecuador 50% | Colombia 100% | |
| | | | Japón 50% | | |
| | 0% | 8% | 11% | 9% | |
| VARIABLE | | IRAPUATO | SALAMANCA | GUANAJUATO | SAN FRANCISCO DEL RINCÓN |
| ASISTENTE | <i>Local</i> | 77% | 61% | 44% | 14% |
| | <i>Excursionista</i> | 13% | 31% | 28% | 72% |
| VISITANTE | <i>Turista</i> | 10% | 8% | 28% | 14% |
| | <i>Total Visitante</i> | 23% | 39% | 56% | 86% |
| PROCEDENCIA | <i>Estatad</i> | Salamanca 50% | León 30% | León 33% | León 65% |
| | | Guanajuato 25% | Silao 30% | Salamanca 20% | Irapuato 10% |
| | | San Diego de la Unión 25% | Pénjamo 30% | Moroleon 13% | Guanajuato 10% |
| | | 57% | 71% | 68% | 65% |
| <i>Nacional</i> | Cd. De México 34% | Cd. De México 75% | Cd. De México 50% | Cd. De México 36% | |
| | Michoacán 33% | Querétaro 25% | Tamaulipas 17% | Jalisco 36% | |
| | Aguascalientes 33% | | Querétaro 17% | Querétaro 9% | |
| | 43% | 29% | 27% | 35% | |
| <i>Internacional</i> | | | USA 100% | | |
| | 0% | 0% | 5% | 0% | |



Tablas comparativas Planeación de viaje

Guanajuato Sí Sabe 2016

| VARIABLE | | SILAO | SAN MIGUEL DE ALLENDE | LEÓN | CELAYA |
|------------------|-------------------------------|----------|----------------------------------|---------------------------|--------------------------|
| MOTIVO DE VISITA | <i>Guanajuato Sí Sabe</i> | 90% | 55% | 79% | 64% |
| | <i>Hotel</i> | Sí | Sí | Sí | Sí |
| HOSPEDAJE | <i>Hotel</i> | | 100% | 57% | 60% |
| | <i>Casa familiares/amigos</i> | 100% | | 14% | 20% |
| GRUPO DE VIAJE | <i>Promedio</i> | 5.8 | 2.9 | 12 | 4.2 |
| | <i>Acompañado</i> | 98% | 86% | 83% | 91% |
| ACOMPAÑANTES | Grupo de Viaje | 71% | 54% | 46% Compañeros de escuela | 50% |
| | | Familia | Pareja | | Familia |
| | | 13% | 31% | 27% | 35% |
| | | Pareja | Amigos | Amigos | Amigos |
| | | 10% | 15% | 10% | 5% |
| | | Amigos | Familia | Pareja | Pareja |
| VARIABLE | | IRAPUATO | SALAMANCA | GUANAJUATO | SAN FRANCISCO DEL RINCÓN |
| MOTIVO DE VISITA | <i>Guanajuato Sí Sabe</i> | 43% | 100% | 82% | 71% |
| | <i>Hotel</i> | Sí | Sí | Sí | Sí |
| HOSPEDAJE | <i>Hotel</i> | 33% | 100% | 82% | 100% |
| | <i>Casa familiares/amigos</i> | 67% | | 18% | |
| GRUPO DE VIAJE | <i>Promedio</i> | 3.7 | 4.8 | 3.1 | 5.5 |
| | <i>Acompañado</i> | 80% | 72% | 98% | 100% |
| ACOMPAÑANTES | Grupo de Viaje | 50% | 35% | 44% | 44% |
| | | Familia | Gente relacionada con el trabajo | Pareja | Familia |
| | | 21% | 31% | 27% | 31% |
| | | Hijos | Pareja | Amigos | Amigos |
| | | 13% | 23% | 22% | 14% |
| | | Pareja | Amigos | Familia | Pareja |



Tablas comparativas Medios y experiencia

Guanajuato Sí Sabe 2016

| VARIABLE | SILAO | | SAN MIGUEL DE ALLENDE | | LEÓN | | CELAYA | |
|-----------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------|--------------|-------------------|-------------------|--------------------------|--|
| | PUBLICIDAD | <i>Medios de impacto</i> | 35% Recomendación | NA | 37% Recomendación | 43% Recomendación | | |
| 35% Internet | | | NA | 32% Internet | 24% Internet | | | |
| SATISFACCIÓN | <i>Festival y Cultura</i> | 9.4 | NA | 8.5 | 8.2 | | | |
| | <i>Restaurantes</i> | NA | 9.1 | 9.7 | 9.1 | | | |
| LEALTAD | <i>Retorno</i> | 100% | 93% | 96% | 100% | | | |
| | <i>Recomendación</i> | 98% | 86% | 89% | 93% | | | |
| ESTANCIA EN HORAS | <i>Excursionista</i> | 5.5 | 7.2 | 6 | 2 | | | |
| VARIABLE | IRAPUATO | | SALAMANCA | | GUANAJUATO | | SAN FRANCISCO DEL RINCÓN | |
| | PUBLICIDAD | <i>Medios de impacto</i> | 48% Recomendación | NA | 43% Recomendación | 44% Recomendación | | |
| 16% Folletos impresos | | | NA | 25% Internet | 25% Internet | | | |
| SATISFACCIÓN | <i>Festival y Cultura</i> | 9.1 | NA | 9.3 | 8.2 | | | |
| | <i>Restaurantes</i> | NA | 8.9 | NA | NA | | | |
| LEALTAD | <i>Retorno</i> | 100% | 100% | 97% | 91% | | | |
| | <i>Recomendación</i> | 100% | 97% | 100% | 88% | | | |
| ESTANCIA EN HORAS | <i>Excursionista</i> | 3.8 | 5 | 4.4 | 3.8 | | | |





gto
orgullo y
compromiso
de todos

Secretaría
de Turismo

imásde
STUDIO

GUANAJUATO
¡Sí sabe!

GUANAJUATO SI SABE

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Metodología de la Investigación Cualitativa

Se realizó un estudio de tipo concluyente utilizando la metodología de etnografías.

Herramientas de recolección:



Entrevistas a profundidad



Observación



Guía de tópicos expositores

Guía de tópicos asistentes



**ETNOGRAFÍA
GASTRONOMICON**

Experiencia

Gastronomico



Durante del evento se observó un flujo variable de personas, se presentaban expositores de distintos productos, todos relacionados al giro gastronómico.

Notamos que una gran cantidad de asistentes eran estudiantes de la Licenciatura en Gastronomía, razón por la cual se decidió que sería el perfil a analizar.

Al término de una conferencia, el chef que la había impartido dedicaba un tiempo para tomarse fotos con los asistentes y contestar algunas preguntas, se formó una fila para dicha actividad y en ésta, se observó a algunos grupos de estudiantes de los cuales se seleccionó al participante para la etnografía, se le observó por un tiempo y después se le abordó para conocer su perfil y percepciones del evento.

GUANAJUATO
SI SABE!

Hipótesis del Perfil y Perfiles Encontrados

Gastronomico

Hipótesis de perfiles:

Expositor

S/D



Asistente

Género: Hombre

Edad: 22 a 35 años

Perfil: Muppie

Nivel Socioeconómico: C+

Perfiles encontrados:

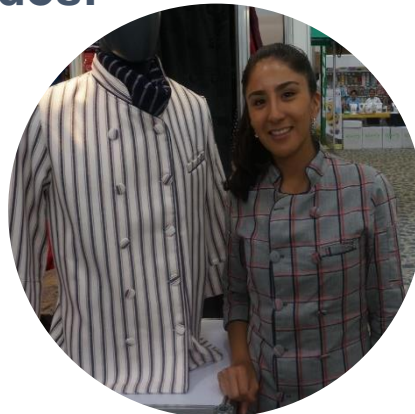
Expositor

Género: Femenino

Edad: 28 años

Ocupación: Diseñadora de modas

Nivel Socioeconómico: C+



Asistente

Género: Hombre

Edad: 20 años

Ocupación: Estudiante de Gastronomía

Nivel Socioeconómico: C-



Nathanael Gallarzo
20 años
Visitante



- San Diego, California.
- Generación Y.
- Soltero.
- Estudiante de 3er semestre de Gastronomía.
- NSE: C-



- Zapopan, Jalisco.

“La imagen esta sencilla, divertida, el sacacorchos y el tenedor, visualmente agradable y es sencillo, a mi eso me encanta” – Nathanael Gallarzo, visitante a Gastronomicon.



- Cantar, basquetball y leer.
- Mexicana, flautas y sangría.
- Música Gossipel.
- Pelicula favorita: Amor en tiempos de cólera.



- Windows.
- Siempre come fuera.
- 3hrs al día online.
- Youtube (blogs, recetas y tecnología) Twitter.



- Primera vez, en GSS.
- Youtube.
- Asiste a eventos parecidos por la escuela.
- Carne asada, porque es neutra.
- Sólo Gastronomicon.
- Gastó \$2,000.00 (hospedaje, transporte y comidas)
- Buena percepción de la imagen del evento.
- Superó expectativas, buenos conferencistas.
- Cambiaría los temas, un solo concepto.
- Accesibilidad para alumnos.
- Depende de la organización de la escuela.
- Guanajuato histórico y cultural.



Marisela Mora Perez
28 años
Expositor



- Estado de México.
- Generación Y.
- Soltera.
- Lic. En Diseño de modas.
- NSE: C+



- 8 hrs al día en la computadora.
- Instagram y noticias.
- 2 años asistiendo, menos gente, muy accesibles organizadores.
- No asistirá a ningún otro evento de GSS.
- Dar a conocer la marca.
- Busca más visitas en sucursal.
- Satisfacción, orgullo de una marca mexicana.
- Asiste a eventos parecidos.
- Fresas con crema, vienen muchos jóvenes y es un platillo sencillo al que le falta madurar.
- Mejor imagen que el año pasado, pero no ve publicidad.
- En cuestión de ventas faltaron expositores.
- Mayor participación de chefs y degustaciones.
- Que los estudiantes puedan conocer a los proveedores.
- Si no es como expositor no asiste.
- Tranquilidad.



- Ciudad de México.



“El principal beneficio es conocer las necesidades de nuestro cliente directo.” – Marisela Mora, expositor en Gastronomicon.



- 2 años en la gastronomía.
- Demanda del mercado.
- Trabajar.
- Comida mexicana.
- Música Rock en español.
- Película: Mulán.



**ETNOGRAFÍA
4TO ENCUENTRO
DE COCINA TRADICIONAL
GUANAJUATO SI SABE**

Experiencia

4to Encuentro de Cocina Tradicional

Guanajuato Si Sabe



El evento tuvo un gran flujo de visitantes y a su vez un gran número de expositores, se contaba con un espacio para chefs y cocineras tradicionales concentrado en un corredor.

Dentro de una carpa destinada al consumo de alimentos se presentaron espectáculos de entretenimiento y distintas ponencias. Se tenían meseros destinados a esta área, los cuales amablemente te podían llevar hasta la mesa los alimentos y bebidas de tu preferencia.

La dinámica de compra era a través del intercambio de dinero por boletos, acción que se llevaba en pequeños kioscos, una vez teniendo los boletos se podía adquirir cualquier producto.

En base a la observación del tipo de visitantes, como familias de distintos tamaños, era notoria la presencia de adultos mayores, por lo que fueron el perfil a analizar. En la carpa donde se podían consumir alimentos observamos a una pareja de adultos mayores, que disfrutaban de la música que se presentaba en ese momento y terminaban de consumir alimentos, por lo que se les abordó para conocer su percepción del evento de forma profunda.



Hipótesis del Perfil y Perfiles Encontrados

4to Encuentro de Cocina Tradicional

Hipótesis de perfiles:

Expositor

S/D



Asistente

Género: Mujer

Edad: 40 a 54 años

Perfil: Ama de casa

Nivel Socioeconómico: C+

Perfiles encontrados:

Expositor

Género: Mujer

Edad: 56 años

Perfil: Cocinera Tradicional

Nivel Socioeconómico: D



Asistente

Género: Hombre

Edad: 66 años

Perfil: Comerciante

Nivel Socioeconómico: A/B



- Guadalajara, Jalisco.
- Baby boomer.
- Casado, 5 hijos.
- Técnico en curtiduría.
- Comerciante.
- NSE: A/B



- Windows.
- Come fuera: 8- 12 veces a la semana.
- 4 hrs al día online.
- Whatsapp.



- León, Guanajuato.



- Primera vez en GSS.
- Periódico.
- Asiste a eventos de cultura, de gastronomía no.
- Milanesa o chiles rellenos. (Sus platillos favoritos)
- Escuchar música y ver bailables.
- Gasta en comida \$500 por pareja.
- Buena percepción de la imagen del evento.
- Esta muy amplio y muy concurrido.
- Lo más rico, la carne con verdolaga y mole loco, la cerveza y el mezcal.
- Cumplió expectativas, no se sienten defraudados.
- Seguro regresan.
- Buen gobierno y buen ambiente, tranquilidad y paz en el estado.

"Me gusta salir a las ciudades cercanas, normalmente a buscar en donde comer en Guanajuato, Silao, San Miguel de Allende, Yuriria, Salvatierra, San Luis de la Paz" – Jose de Jesus Díaz, visitante a 4to Encuentro de Cocina Tradicional.



- Ir al cine.
- Comida mexicana e Italiana, milanesas y chiles rellenos.
- Música clásica, autóctona y rock clásico.
- Películas mexicanas.



José de Jesús Díaz
66 años
Visitante



- Zacatecas, Zacatecas
- Baby Boomer.
- Casada, 8 hijos.
- Secundaria.
- Cocinera, Grupo mujeres del maíz.
- NSE: D



- No usa computadora ni Smartphone.
- Primera vez.
- No asistirá a otro evento de GSS.
- Salir y conocer personas y lugares.
- Busca que la gente aprenda lo que cocinamos y sigan las tradiciones.
- Siente mucho gusto de participar.
- La invito la Chef con la que trabaja.
- Asiste a eventos parecidos en Tabasco, Puerto Vallarta, Michoacan y Ajijic.
- La imagen del evento le parece muy buena.
- Lo que más le ha gustado es la experiencia.
- Lo más rico que ha probado son las tortillas que tienen un sello (Tortillas ceremoniales).
- Cumplió sus expectativas.
- El principal beneficio es que los asistentes aprendan las tradiciones.
- Le gustaría volver a participar.
- Bonita el lugar



- Rancho Teuchiteco.



"Estoy muy contenta por que la gente me está recibiendo bien, y muy amables y todo muy bonito"" –Esperanza Nuñez, concinera tradicional en 4to Encuentro de Cocina Tradicional.



- 46 años dedicándose a la gastronomía.
- Costumbres familiares.
- Costura, bordados, tejidos.
- Pipián.
- Música ranchera, las jiguerillas.
- Peliculas antiguas de Jorge Negrete, Vicente Fdz, Maria Félix.



Esperanza Nuñez
56 años
Expositor



REDES
SOCIAL MEDIA ROADMAP

Social Media

Se utilizó una metodología cualitativa de observación de las estrategias de comunicación aplicadas en Facebook. Los datos obtenidos de esta investigación por evento y por publicación se encuentran disponibles en el portal: <http://rojoestudio.com/gtosisabe/>

Para obtener datos cuantitativos se evaluó la red social Twitter utilizando la plataforma analítica Watson Analytics.

La búsqueda de información se basa en la metodología “Inbound Marketing”.



Reporte cuantitativo en Redes

Watson Analytics.



Fechas del estudio: Del 1ero de Mayo al 30 de Junio del 2016.

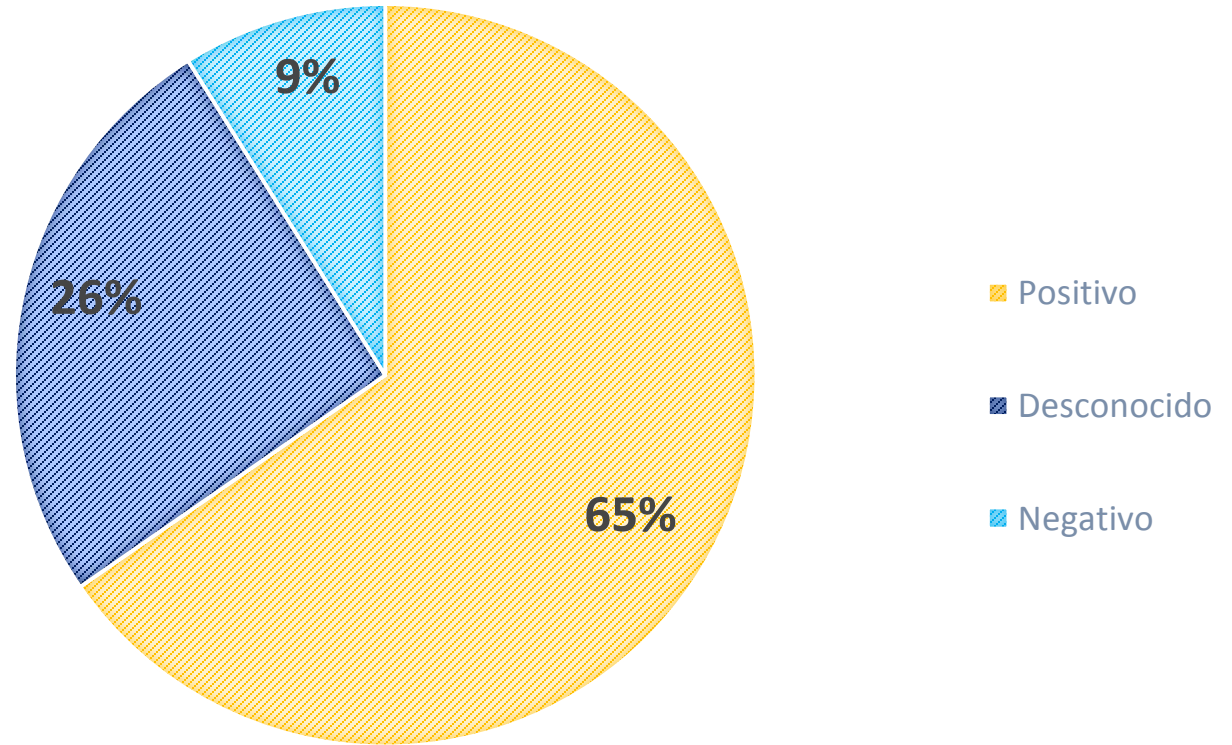
Hashtags: #guanajuatosisabe #guanajuatosísabe

Total: 493 Tweets



Sentimiento expresado en tweets

#guanajuatosisabe #guanajuatosisabe





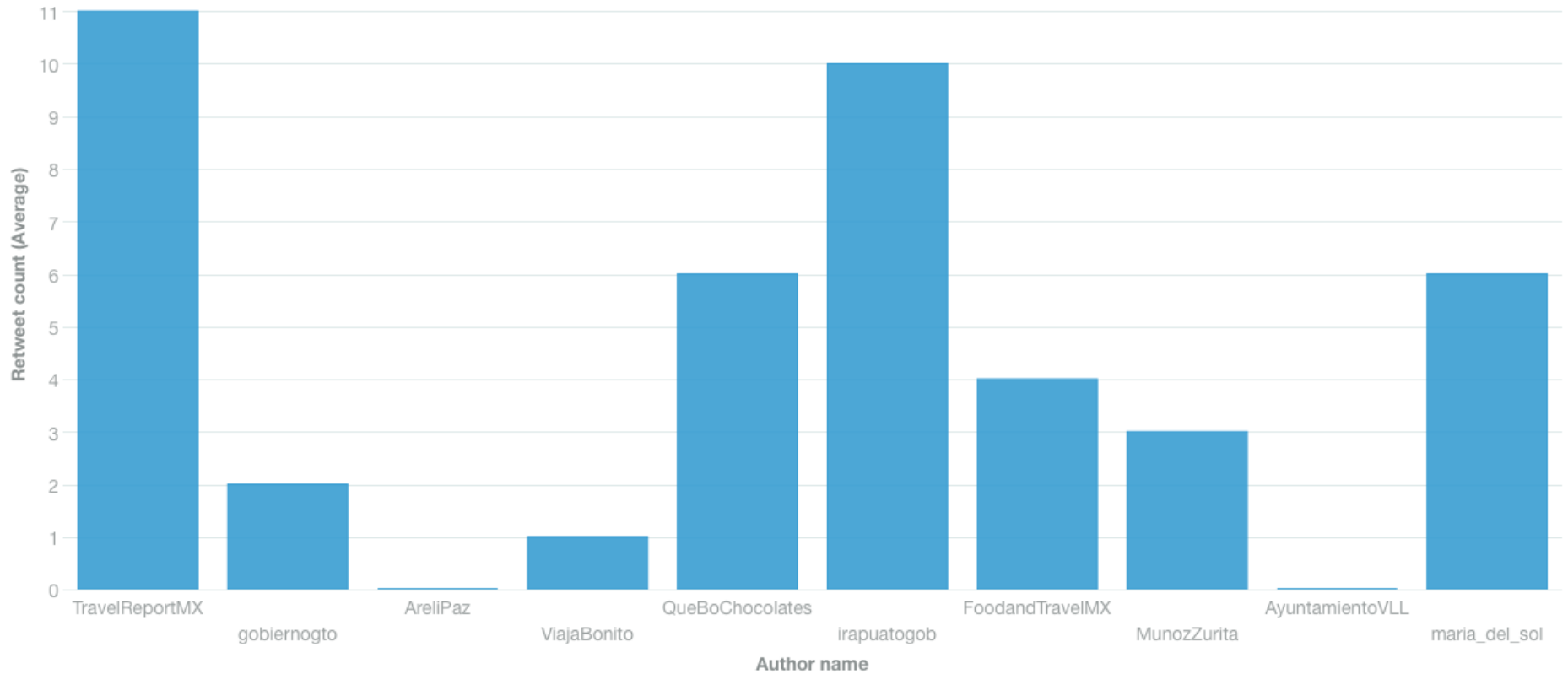
Cuentas con un mayor número de tweets

#guanajuatosisabe #guanajuatosisabe





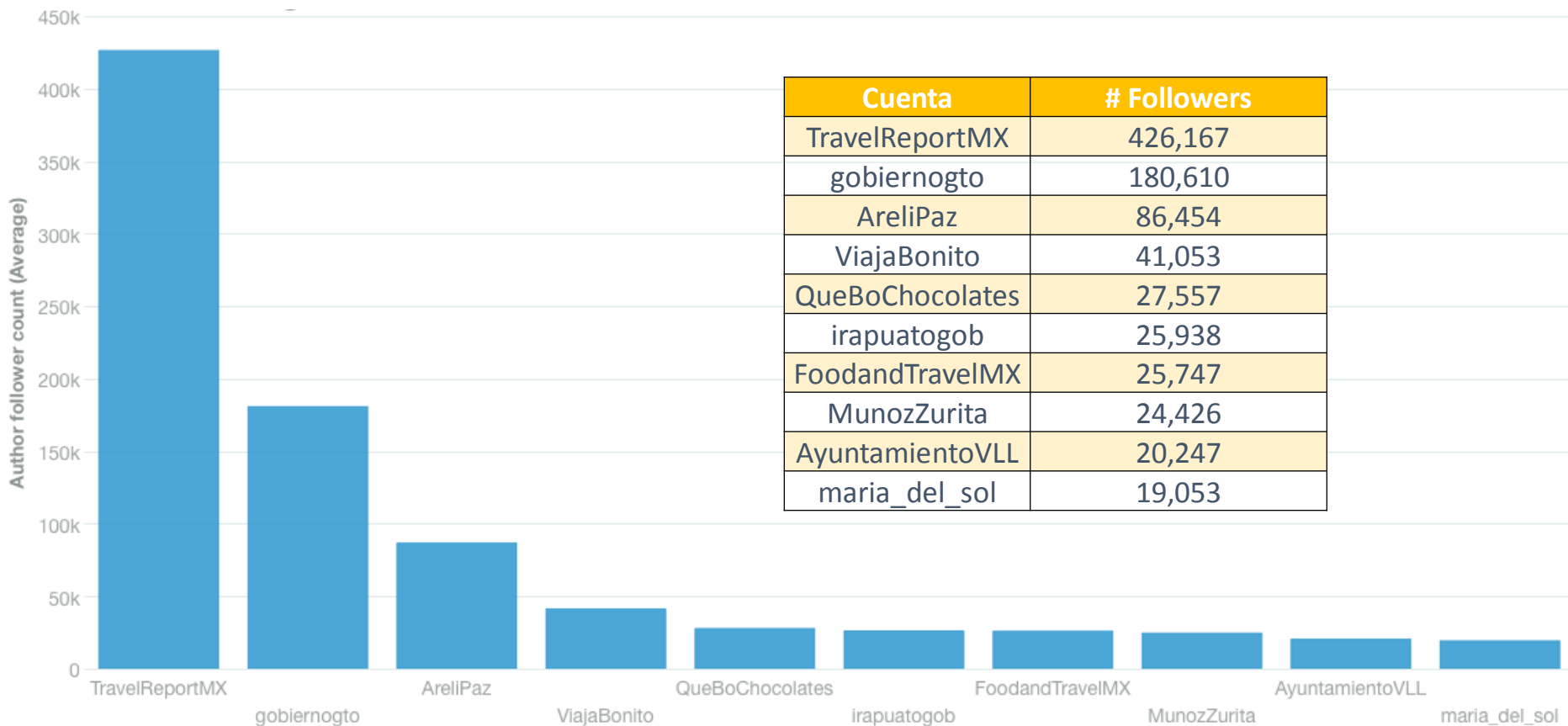
Cuentas que publicaron #guanajuatosisabe con más retweets





Cuentas que publicaron con más followers.

#guanajuatosisabe #guanajuatosísabe





Palabras clave

Palabras que se relacionan con los Hashtags [#guanajuatosisabe](#) [#guanajuatosisabe](#).



Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,

Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Miriam Cecilia Adame Alcaraz,

Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx



Mtra. Irazema Álvarez Pérez,
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardon Salazar,
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Mtra. Rosario Álvarez Macías,
Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Lic. Sarahí Martínez Hernández,
Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario
Km. 3.8 Carretera de cuota Silao - Guanajuato
C.P. 32670. Silao, Guanajuato
Tel. (01)(472) 103.99.00

