

Resultados del Festival Internacional Cervantino 2008

XXXVI Edición

Del 08 al 26 de Octubre

ANTECEDENTES DEL FESTIVAL



El **Festival Internacional Cervantino (FIC)**, miembro de la Asociación Europea de Festivales, es resultado del esfuerzo que año con año realiza el Gobierno Federal, a través del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, en estrecha colaboración con el gobierno del Estado de Guanajuato, la Presidencia Municipal y la Universidad de Guanajuato.

El primer **Festival Internacional Cervantino** se realizó del 29 de septiembre al 28 de octubre de 1972. En su fundación participaron el Departamento de Turismo y el Instituto Nacional de Bellas Artes, en coordinación con la Secretaría de Relaciones Exteriores.

Con la participación del Gobierno del Estado de Guanajuato, el 12 de octubre de 1972 se instaló oficialmente el Patronato del Primer Festival, cuya presidencia ocupó la señora Dolores del Río, participando además personalidades de la banca, la industria y las finanzas del país. Este patronato estableció contacto con los artistas más representativos del momento.

De esta manera nació el Festival Cervantino, llamado así en honor al escritor Miguel Cervantes Saavedra y debido a que los entremeses universitarios basaban sus presentaciones en los géneros que hizo famoso este escritor.

Durante la celebración del primer Festival se contó con la participación de 14 países, incluido México, y el total de funciones presentadas ascendió a 118. Asimismo, se inauguró la "Villa Cervantina", antigua plazoleta del mineral de Cata, la cual fue remodelada. Ahí se erigió monumento al Quijote, y en lo sucesivo sirvió de escenario para funciones de teatro y conciertos de estudiantinas.



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

Resultados del Estudio del Perfil del Visitante

OBJETIVOS DEL ESTUDIO



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

Conocer las expectativas del visitante

Conocer el perfil del visitante

Conocer las variables de distribución del visitante, motivo de viaje, tipo de hospedaje elegido y gasto para poder determinar la derrama económica generada por el evento.

Conocer el grado de satisfacción del visitante

Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al evento.

Conocer el impacto que tiene el evento en la actividad turística del estado de Guanajuato

METODOLOGÍA

Población entrevistada	Asistentes a eventos del Festival Internacional Cervantino en la ciudad de Guanajuato y León , visitantes a la ciudad de San Miguel de Allende.
Técnica de recolección de datos	Intercep fuera de las sedes de los eventos de Guanajuato , plaza principal de San Miguel de Allende y León.
Tamaño de la muestra	800 entrevistas efectivas y completas
Periodo del levantamiento	Guanajuato y León: 08 al 26 de Octubre San Miguel de Allende: 10 al 12 de octubre y del 18 al 19 de Octubre

Demográficos	Sexo del entrevistado	Hombres: 50%	Edad de los entrevistados	18 – 27 años	48.1%
		Mujeres: 50%		28 – 37 años	20.5%
	Escolaridad	Postgrado: 20.0%		38 – 47 años	14.6%
		Universidad: 37.5%		48 –60 años	16.8%
		Preparatoria: 24.1%			

PERFIL DEL VISITANTE: EDAD Y ESCOLARIDAD. GLOBAL

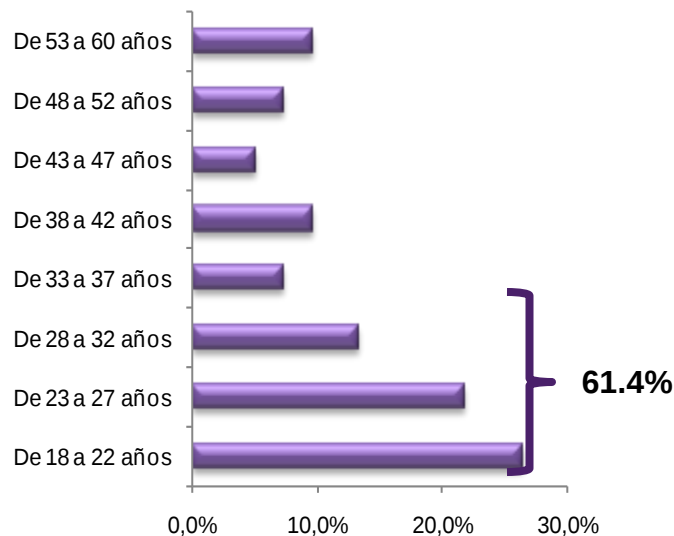


Guanajuato
Gobierno
del Estado

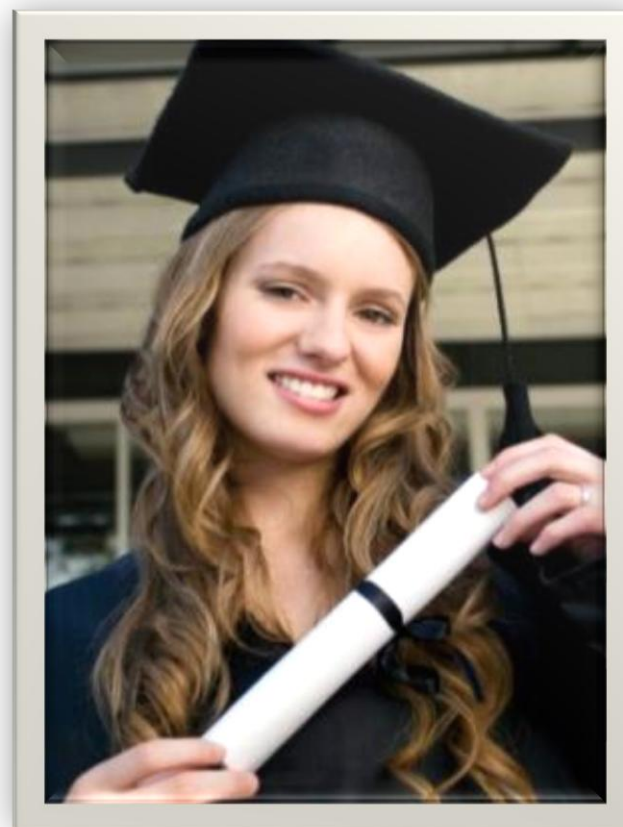
Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

Edad del entrevistado



El 37.5% de los entrevistados mencionan haber estudiado hasta la universidad, 24.1% estudió hasta la preparatoria y un 20.0% estudió un postgrado.



Se entrevistaron hombres y mujeres visitantes a las ciudades de Guanajuato, León y San Miguel de Allende; durante el Festival Internacional Cervantino.

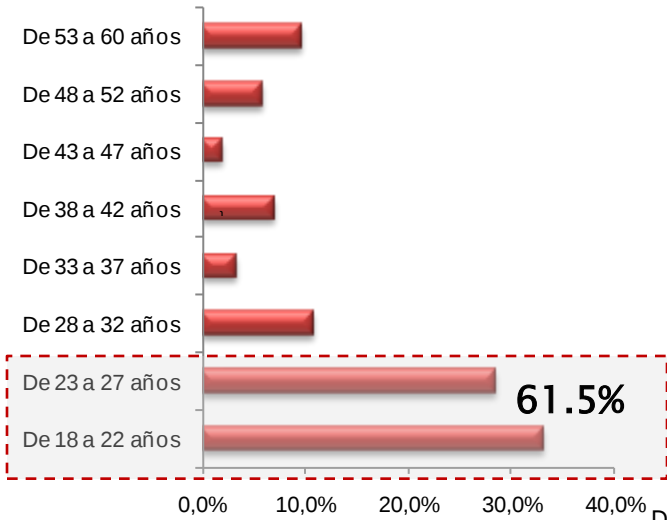
Las personas que asistieron al Festival son gente joven, la mayoría de ellos se encuentran entre los 18 y 32 años de edad.

La edad promedio de los visitantes al Festival es de 32 años.

PERFIL DEL VISITANTE: EDAD. POR DESTINO

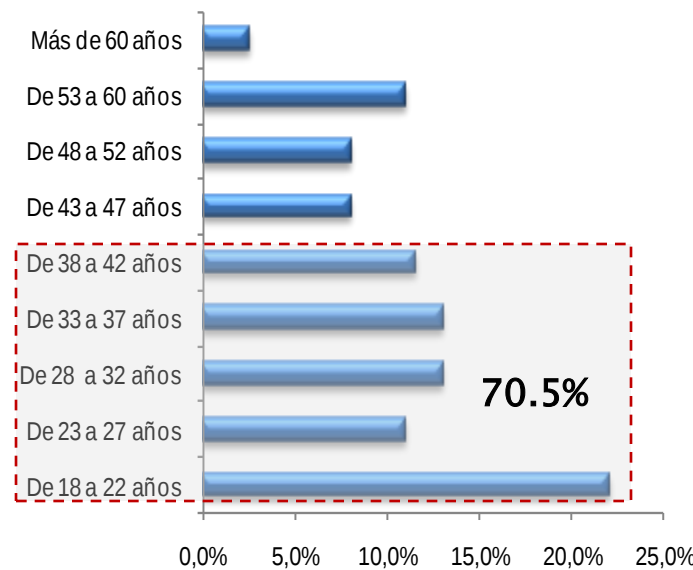
GUANAJUATO

Edad del entrevistado



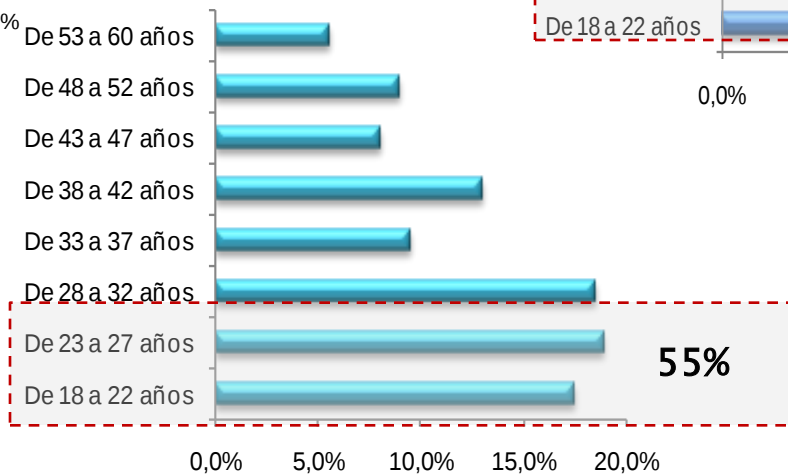
SMA

Edad del entrevistado



LEÓN

Edad del entrevistado



PERFIL DEL VISITANTE: OCUPACIÓN Y NIVEL DE INGRESO. GLOBAL



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

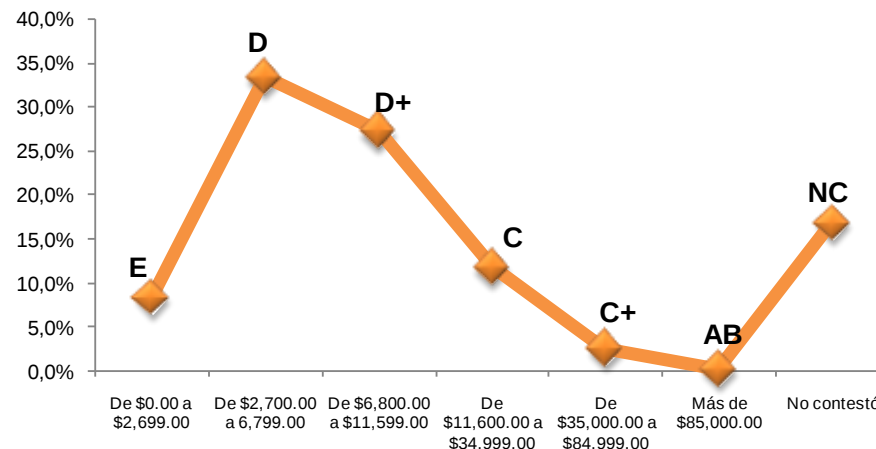
Estudiante	Profesionista	Empleado
		
29.8%	22.5%	16.3%

El 29.8% de los visitantes al Festival son estudiantes, seguido de un 22.5% que comentaron ser profesionistas y un 16.3% son empleados de empresas privadas.

El ingreso mensual que tienen la mayoría de los encuestados, es de \$2,700.00 a \$ 6,799.00 pesos.

El 60.6% de las personas entrevistadas, por su ingreso serían clasificadas en un NSE D y D+, sin embargo hay que tomar en cuenta que el 29.8% son estudiantes, y no son activos económicamente.

¿Cuál es sus rango promedio de ingresos mensuales?



Nota: Para ver tablas y gráficas completas, revisar anexos.

PERFIL DEL VISITANTE: OCUPACIÓN Y NIVEL DE INGRESO. POR DESTINO



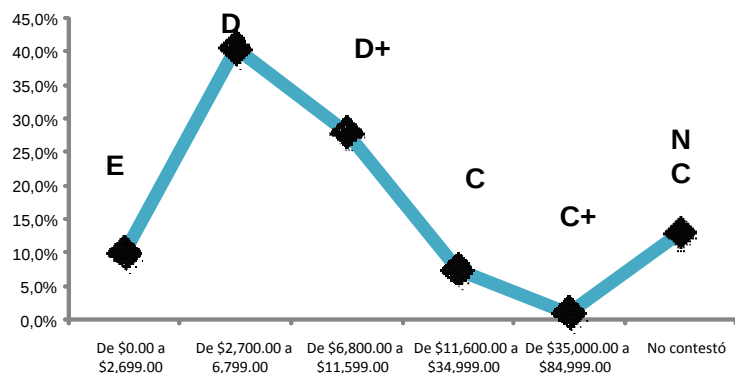
Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

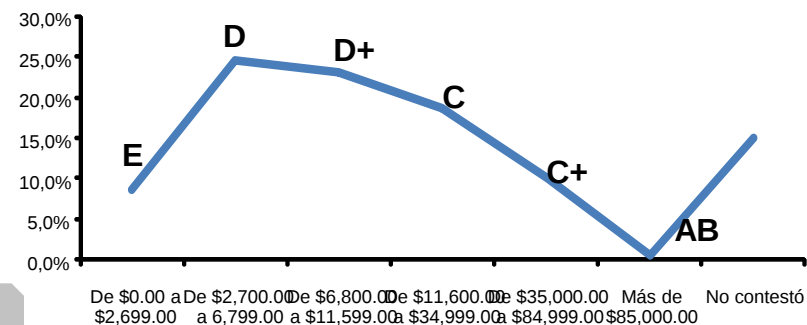
GUANAJUATO

¿Cuál es su rango promedio de ingresos mensuales?

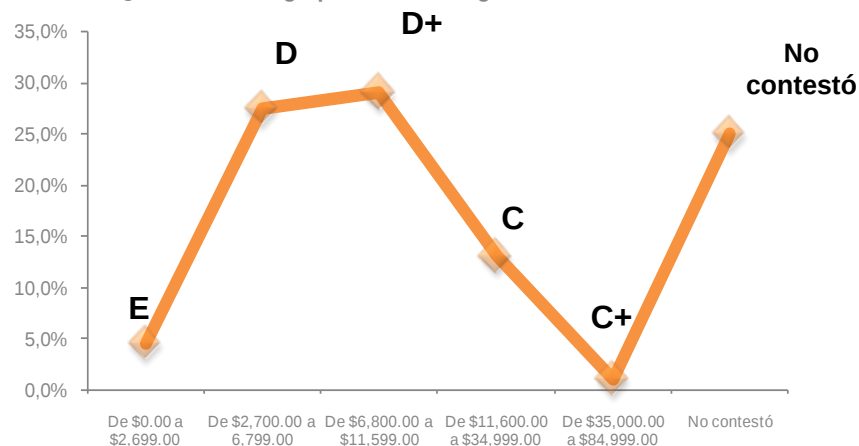


LEÓN

¿Cuál es su rango promedio de ingresos mensuales?



¿Cuál es su rango promedio de ingresos mensuales?



PERFIL DEL VISITANTE: OCUPACIÓN Y NIVEL DE INGRESO. POR DESTINO



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

GUANAJUATO

Estudiante	Profesionista	Empleado
35.3%	21.8%	16.0%

SMA

Profesionista	Estudiante	Comerciante
26.0%	24.0%	13.0%

LEÓN

Estudiante	Profesionista	Empleado
25%	22.5%	20.5%

PERFIL DEL VISITANTE: LUGAR DE ORIGEN. GLOBAL

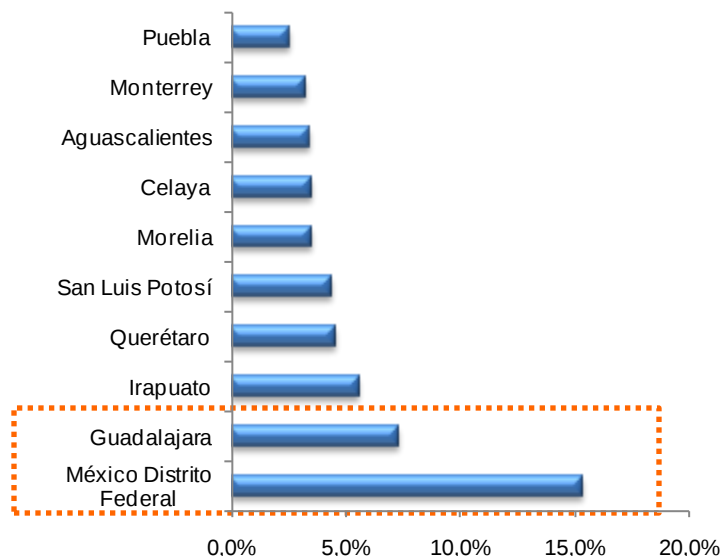


Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

¿De qué ciudad nos visita? Top ten



Para el 67.8% de los visitantes, ésta no es la primera vez que visitan la ciudad en la que se les encuestó.

Los visitantes del Festival Internacional Cervantino, en su mayoría son originarios de las diferentes ciudades del país. Las ciudades con mayor presencia de visitantes son: México, D.F. con el 15.4%, Guadalajara con 7.4% e Irapuato 5.6%.

El 19.2% representa a los visitantes de las diferentes ciudades del estado y sólo el 5.4% corresponde a gente del extranjero.

Los visitantes al Festival Internacional Cervantino, se quedaron en promedio **3.6 días**, en la ciudad donde se les interceptó.

Origen de los visitantes



Visitantes Nacionales
75.4%



Visitantes Estatales
19.2%



Visitantes Extranjeros
5.4%

PERFIL DEL VISITANTE: LUGAR DE ORIGEN. POR DESTINO

GUANAJUATO

Origen de los visitantes



Visitantes
Nacionales
85.5%



Visitantes
Estatales
12.3%



Visitantes
Extranjeros
2.3%

SMA

Origen de los visitantes



Visitantes
Nacionales
61.0%



Visitantes
Estatales
29.5%



Visitantes
Extranjeros
9.5%

LEÓN

Origen de los visitantes



Visitantes
Nacionales
68.5%



Visitantes
Estatales
24.5%



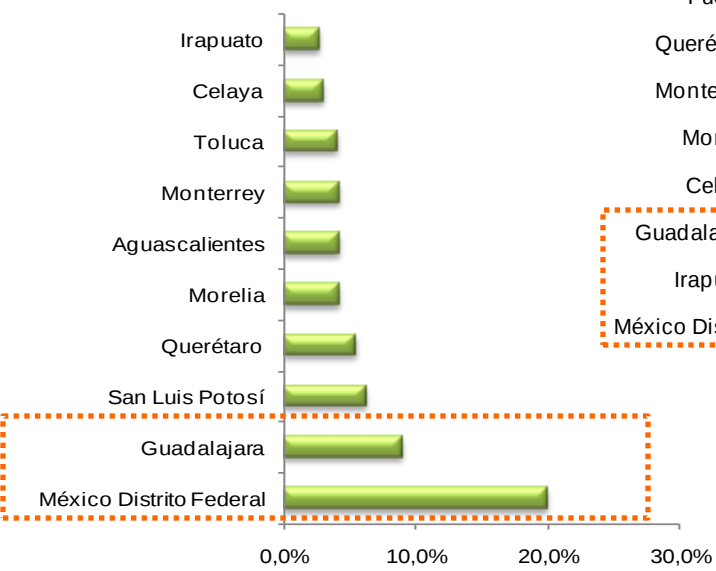
Visitantes
Extranjeros
7.0%

PERFIL DEL VISITANTE: LUGAR DE ORIGEN. POR DESTINO

SMA

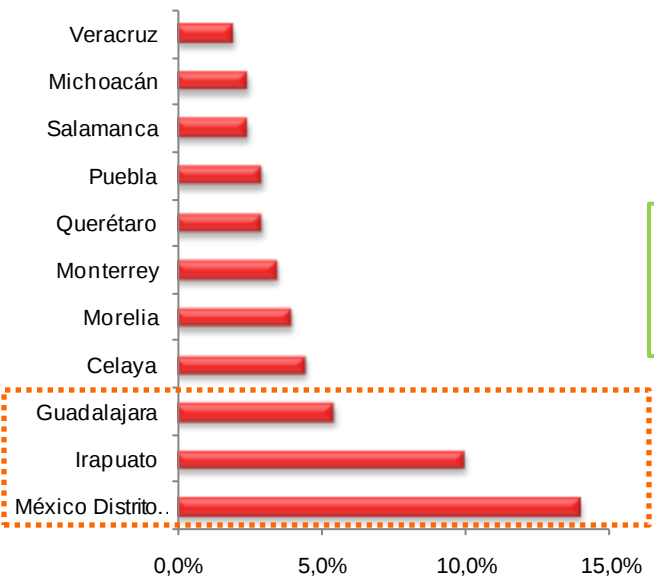
GUANAJUATO

¿De qué ciudad nos visita?
Top ten

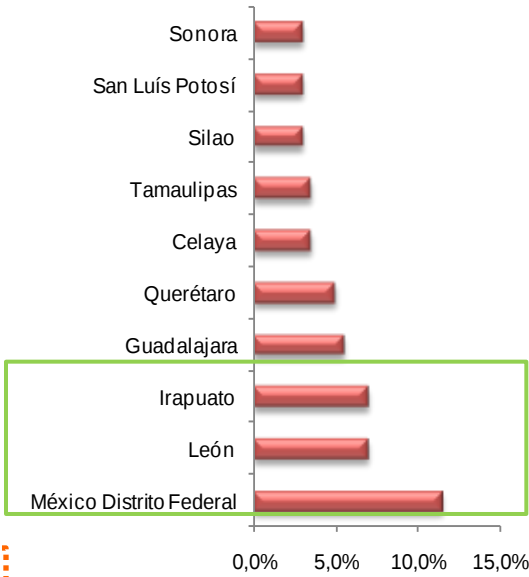


LEÓN

¿De qué ciudad nos visita?
Top ten



¿De qué ciudad nos visita?



PLANEACIÓN DEL VIAJE: MOTIVOS DE VISITA A LA CIUDAD. GLOBAL



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

La mayoría de los encuestados (53.6%) mencionan, que el Festival Internacional Cervantino, fue su principal razón de visita a la ciudad.

Para las personas, cuyo motivo de visita a la ciudad, no fue el Festival; las razones que motivaron su visita fueron:

1. Por descanso o vacaciones
2. Visitar a familiares o amigos
3. Por negocios

¿El Festival es la principal razón de su visita?



Nota: Para ver tablas y gráficas completas, revisar anexos.

¿Cuál sería su principal razón de visita a la ciudad?



VACACIONES

39.9%



VISITA A FAMILIARES O AMIGOS

29.9%



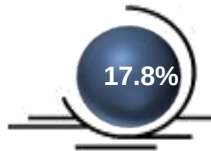
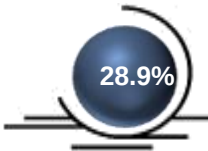
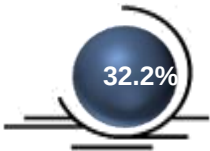
NEGOCIOS

13.5%

PLANEACIÓN DEL VIAJE: MOTIVOS DE VISITA A LA CIUDAD. POR DESTINO

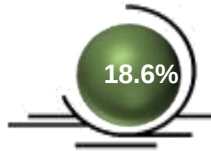
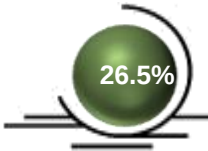
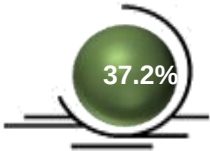


GUANAJUATO



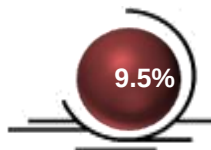
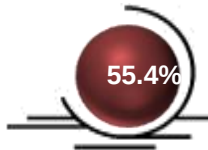
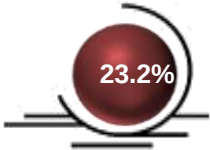
Para el 77% el Festival es la principal razón de su visita

LEÓN



Para el 43.5% el Festival es la principal razón de su visita

SMA



Para el 16% el Festival es la principal razón de su visita

PLANEACIÓN DEL VIAJE: LUGAR DE HOSPEDAJE Y SUS CARACTERÍSTICAS. GLOBAL

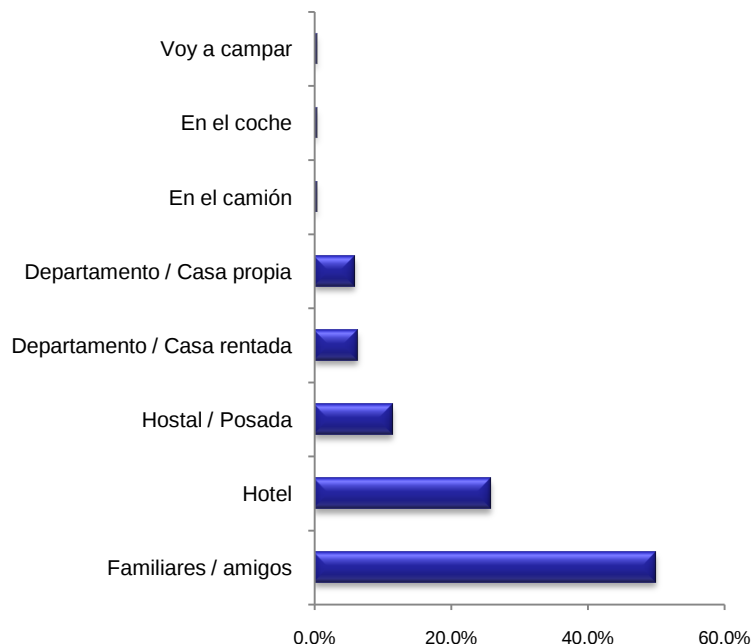


Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

¿En dónde se hospeda u hospedará?



Los lugares de hospedaje que eligieron destacan :

- Casa de familiares o amigos (49.8%).
- Hotel (25.8%).
- Hostal o Posada (11.3%)

De las personas que se hospedaron en hoteles, el 21.0% no recuerda el nombre del establecimiento donde se hospedó.

Los hoteles que eligieron los visitantes para hospedarse son: el Real de Minas (16.0%), Holiday Inn Express (7.4%), La Abadía (6.2%), Hotel Valenciana (5.2%) principalmente, los cuales tienen una categoría de 4* a 5*.

Sólo el 45.1% de los encuestados mencionaron haber hecho reservación en algún hotel.

Los principales medios utilizados para hacer la reservación fueron: teléfono (61.6%) , Internet (16.4%) y agencias de viajes (15.1%).

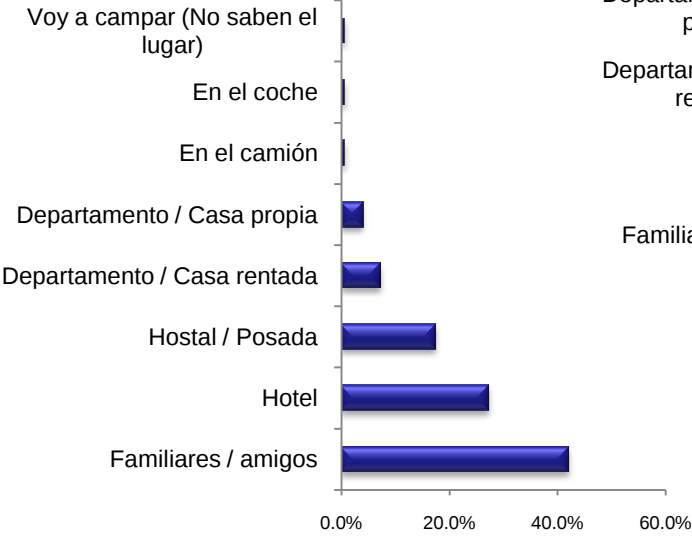


PLANEACIÓN DEL VIAJE: LUGAR DE HOSPEDAJE Y SUS CARACTERÍSTICAS. POR DESTINO

SMA

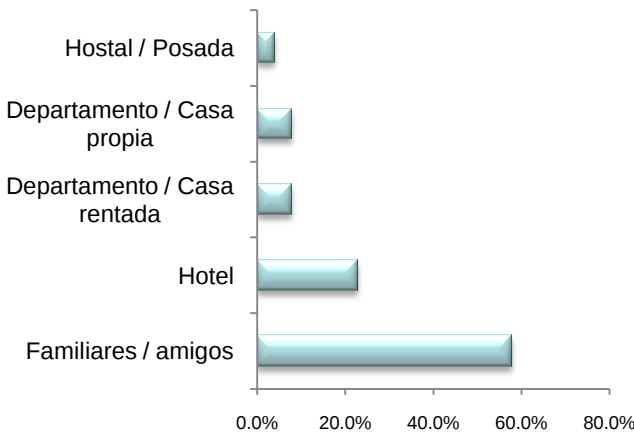
GUANAJUATO

¿En dónde se hospeda u hospedará?

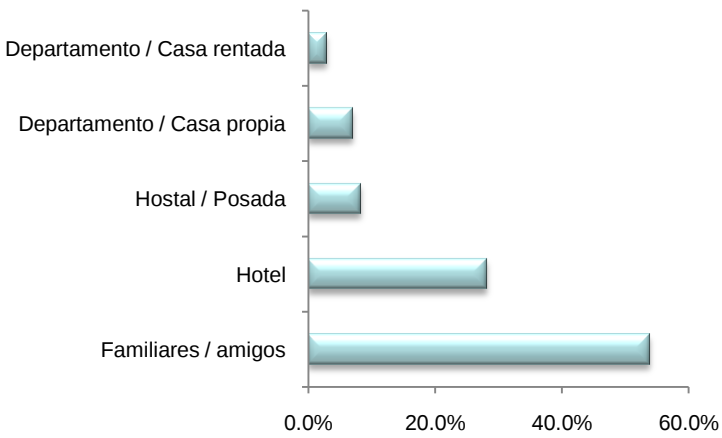


LEÓN

¿En dónde se hospeda u hospedará?



¿En dónde se hospeda u hospedará?



PLANEACIÓN DEL VIAJE: ESTADÍA POR TIPO DE HOSPEDAJE. GLOBAL Y POR DESTINO



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

¿Cuánto tiempo piensa que pasará en la ciudad siguiendo al Festival? Vs ¿En dónde se hospeda u hospedará?								
PROMEDIO DE ESTADÍA	Hotel	Hostal / Posada	Familiares / amigos	Departamento / Casa rentada	Departamento / Casa propia	Excursionista	En el camión/coche	Voy a campar
GENERAL	4,57 días	2,93 días	4,47 días	8,23 días	5,95 días	0,41 días (9,85 hrs)	2,5 días	2,5 días
GUANAJUATO	3.76 días	2.95 días	4.93 días	7.47 días	3.77 días	0.37 días (9 hrs)	1.75 días	2.5 días
LEÓN	5.75 días	2.42 días	4.36 días	10.21 días	8.85 días	0.41 días (9.75 hrs)	---	---
SMA	5.46 días	3 días	5.08 días	2 días	3.57 días	0.32 días (7.57 hrs)	---	---

PLANEACIÓN DEL VIAJE: MOVILIDAD DEL VISITANTE. GLOBAL



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

El 54.3% de los visitantes, estuvieron solamente, en la ciudad donde fueron encuestados.

Aquellos encuestados que visitaron otros lugares del estado, estuvieron en su mayoría en la ciudad de León, otros en Guanajuato y San Miguel de Allende

¿Usted estuvo/estará en otra ciudad del estado?



Nota: Para ver tablas y gráficas revisar anexos.



LEÓN
48.1%

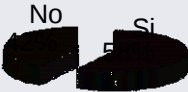


GUANAJUATO
29.2%



SAN MIGUEL DE ALLENDE
24.0%

PLANEACIÓN DEL VIAJE: MOVILIDAD DEL VISITANTE. POR DESTINO

	¿Usted estuvo o estará en otra ciudad del estado?	Los encuestados que contestaron que SI visitaron otras ciudades, lo hicieron en las siguientes:										
		GTO	IRAP	SMA	LEÓN	D. HIDALGO	CELAYA	SILAO	SALAMANCA	SFR	SN. FELIPE	MANUEL DOBLADO
GUANAJUATO		N/A	15.8%	35.0%	66.2%	9.4%	6.8%	8.5%	1.3%	1.7%	N/A	0.4%
LEÓN		85.3%	2.9%	8.8%	N/A	4.4%	2.9%	1.5%	1.5%	N/A	1.5%	N/A
SMA		71.4%	N/A	N/A	27%	1.6%	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

GENERALIDADES Y EVALUACIÓN DEL FESTIVAL: ASISTENCIA AL FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO. GLOBAL Y POR DESTINO

Para la mayoría de los encuestados (**52.1%**), esta **no es la primera vez** que vienen al Festival Internacional Cervantino; mientras que para el 47.9% de ellos es la primer ocasión en que asisten al evento.

¿Es la primera vez que visita el Festival Internacional Cervantino?



Las personas que han asistido a ediciones pasadas del festival, lo han hecho de 2 a 5 ocasiones en su mayoría.

Estas personas en promedio han asistido al Festival **en 5 ocasiones.**

¿Es la primera vez que visita el Festival Internacional Cervantino?

GUANAJUATO



Las personas que han asistido a ediciones pasadas en promedio lo han hecho en **4 ocasiones.**

LEÓN



Las personas que han asistido a ediciones pasadas en promedio lo han hecho en **5 ocasiones.**

SMA



Las personas que han asistido a ediciones pasadas en promedio lo han hecho en **4 ocasiones.**

GENERALIDADES Y EVALUACIÓN DEL FESTIVAL: DIFERENCIAS ENTRE LAS EDICIONES DEL FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO. GLOBAL

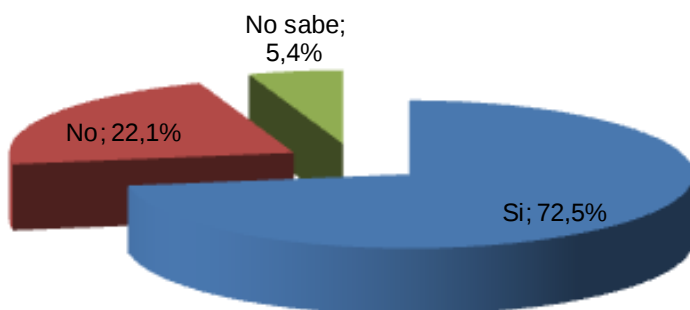


Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del festival a ediciones pasadas?



El 72.5% de los visitantes mencionan, que sí hubo diferencias de esta edición del Festival, en comparación con ediciones pasadas.

Las diferencias que más destacan son:

- ✚ Más seguridad
- ✚ Más organización
- ✚ Ausencia de alcohol

Solamente el 22.1% comentó que no hubo diferencias y el 5.4% dice no saber.

¿Qué nuevo o diferente notó de esta edición del festival a ediciones pasadas?



MÁS SEGURIDAD
25.4%



MÁS ORGANIZACIÓN
10.2%



AUSENCIA DE ALCOHOL
8.2%

Nota: Para ver tablas y gráficas revisar anexos.

GENERALIDADES Y EVALUACIÓN DEL FESTIVAL: DIFERENCIAS ENTRE LAS EDICIONES DEL FESTIVAL INTERNACIONAL CERVANTINO. POR DESTINO

DIFERENCIAS	GUANAJUATO	LEÓN	SMA
MÁS SEGURIDAD	32.8%	9.7%	----
MÁS ORGANIZACIÓN	12.4%	----	----
MENOS ALCOHOL	10.7%	----	----
MÁS EVENTOS	----	17.7%	----
EVENTOS FUERA DE TEATROS O SALAS	----	9.7%	----
VARIEDAD DE ARTISTAS	----	----	35.3%
MAS CONCIERTOS	----	----	23.5%
MENOS EVENTOS PÚBLICOS	----	----	23.5%

GENERALIDADES Y EVALUACIÓN DEL FESTIVAL: ASPECTOS DEL FESTIVAL QUE GUSTARON YNO GUSTARON. GLOBAL



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

LO QUE MÁS GUSTO



Los eventos
24.3%



Conciertos
15.9%



La Arquitectura
de la ciudad
10.7%



La ciudad sede
10.5%



Todo
6.8%

LO QUE MENOS GUSTO



Exceso de
seguridad
6.8%



Mucha gente
5.9%



Costos altos
3.9%



Falta de
información
3.4%



Falta de
organización
2.5%

Nota 2: El 49.2% de los encuestados mencionaron que ,no hubo algo ,que les desagradara.

Nota1: Para ver tablas y gráficas revisar anexos.

GENERALIDADES Y EVALUACIÓN DEL FESTIVAL: ASPECTOS DEL FESTIVAL QUE GUSTARON YNO GUSTARON. POR DESTINO



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

	GUSTÓ				NO GUSTÓ		
	GUANAJUATO	LEÓN	SMA		GUANAJUATO	LEÓN	SMA
ARQUITECTURA DE LA CIUDAD	19.0%	----	----	EXCESO DE SEGURIDAD	11.5%	----	----
LA CIUDAD SEDE	17.3%	----	----	MUCHA GENTE	9.3%	----	----
LOS EVENTOS	16.5%	19.5%	6.7%	COSTOS ALTOS	6.0%	----	----
AMABILIDAD DE LA GENTE	10.0%	----	----	FALTA DE ESTACIONAMIENTOS	3.8%	----	----
EL AMBIENTE	9.3%	----	----	FALTA DE LIMPIEZA	3.3%	----	----
LOS CONCIERTOS	----	24.0%	36%	FALTA DE INFORMACIÓN	----	8.0%	4.0%
TODO	----	16.5%	12.0%	FALTA DE ORGANIZACIÓN	----	4.0%	5.3%
EVENTOS DE DANZA	----	8.0%	----	NO TODO ES GRATUITO	----	2.0%	----
EVENTOS GRATUITOS	----	6.0%	----	DEMASIADA GENTE EBRIA	----	2.0%	----
CULTURA	----	----	10.7%	DESORDEN POR LOS JÓVENES	----	----	45.3%
ARTISTAS	----	----	6.7%	LAS DANZAS	----	----	5.3%

GENERALIDADES Y EVALUACIÓN DEL FESTIVAL: MEDIOS PUBLICITARIOS POR LOS QUE SE ENTERÓ DEL FESTIVAL Y SU INFLUENCIA. GLOBAL



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

MEDIOS POR LOS QUE SE ENTERÓ DEL FESTIVAL Y SU PROGRAMA	INFLUENCIA			
	MUCHO	ALGO	POCO	NADA
 AMIGOS 60.6%	23.3%	25.9%	6.8%	4.6%
 TELEVISIÓN 43.4%	19.0%	20.3%	2.5%	1.6%
 INTERNET 28.4%	14.7%	10.5%	2.2%	1.0%
 RADIO 9.9%	4.0%	4.4%	0.9%	0.6%
 FOLLETOS 8.7%	4.7%	3.0%	0.7%	0.3%

Nota: Esta es una pregunta de respuesta múltiple por lo que la sumatoria no da el 100%.

GENERALIDADES Y EVALUACIÓN DEL FESTIVAL: MEDIOS PUBLICITARIOS POR LOS QUE SE ENTERÓ DEL FESTIVAL. POR DESTINO

	GUANAJUATO	LEÓN	SMA
 AMIGOS	60.3%	60.5%	62.7%
 TELEVISIÓN	50.8%	30.5%	38.7%
 INTERNET	31.3%	26.0%	20.0%
 RADIO	6.8%	13.0%	18.7%
 ESPECTACULARES	5.0%	---	---
 FOLLETOS	---	15.5%	18.7%

GENERALIDADES Y EVALUACIÓN DEL FESTIVAL: INFLUENCIA DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS POR LOS QUE SE ENTERÓ DEL FESTIVAL. POR DESTINO

GUANAJUATO

LEÓN

SMA

	MUCHO/ALGO	POCO/NADA	MUCHO/ALGO	POCO/NADA	MUCHO/ALGO	POCO/NADA
 AMIGOS	58.3%	2.0%	36.5%	24.0%	34.7%	28.0%
 TELEVISIÓN	49.3%	2.0%	24.0%	6.5%	26.7%	12.0%
 INTERNET	30.3%	1.1%	19.0%	7.0%	14.7%	5.3%
 RADIO	6.8%	0.0%	10.0%	3.0%	13.3%	5.3%
 ESPECTACULARES	4.7%	0.3%	----	----	----	----
 FOLLETOS	----	----	14.0%	1.5%	14.7%	2.7%

GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA Y POR TIPO DE HOSPEDAJE. GLOBAL



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

RUBRO	Hotel 1 a 5 *	Hostal / Posada	Familiares / amigos	Depto. / Casa rentada	Depto. / Casa propia	Excursio- nistas	En el camión	Voy a campar
Hospedaje	33.7%	25.0%	0.0%	28.0%	0.0%	0%	0%	0%
Alimentos	13.8%	13.1%	21.3%	18.2%	23.2%	14.4%	12.6%	27.6%
Souvenir	9.4%	9.4%	10.8%	5.8%	12.5%	15.8%	8.2%	19.8%
Entradas a eventos	9.9%	9.9%	13.5%	10.9%	22.1%	20.8%	5.8%	0.0%
Transporte local	3.9%	2.2%	7.7%	3.0%	4.0%	2.3%	4.4%	12.9%
Artesanías	10.0%	20.2%	14.3%	7.3%	10.7%	17.6%	5.8%	0.0%
Esparcimiento/Div	11.5%	9.9%	17.9%	12.9%	18.0%	14.1%	33.9%	14.9%
Bebidas	7.9%	10.3%	14.6%	13.9%	9.5%	15.0%	29.2%	24.8%
Gasto promedio	\$997.62	\$652.46	\$483.31	\$351.89	\$227.77	\$892.23	\$456.66	\$202.00

GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA Y POR TIPO DE HOSPEDAJE. GUANAJUATO

RUBRO	Hotel 1 a 5 *	Hostal / Posada	Familiares / amigos	Depto. / Casa rentada	Depto. / Casa propia	Excursionistas	En el camión y coche	Voy a campar
Hospedaje	36.9%	30.7%	0.0%	28.2%	0.0%	0.0%	0%	0%
Alimentos	15.3%	14.2%	26.0%	15.5%	22.1%	15.1%	12.6%	27.7%
Souvenir	8.5%	11.6%	9.9%	7.9%	12.1%	18.0%	8.2%	19.8%
Entradas a eventos	9.7%	6.0%	9.2%	6.1%	12.5%	15.0%	5.8%	0.0%
Transporte local	2.9%	1.4%	4.4%	2.2%	5.1%	2.3%	4.4%	12.9%
Artesanías	6.5%	11.7%	11.9%	12.8%	8.5%	17.8%	5.8%	0.0%
Esparcimiento/Diversión	10.8%	12.3%	21.2%	15.1%	22.7%	15.8%	33.9%	14.9%
Bebidas	9.4%	12.0%	17.4%	12.2%	17.0%	16.1%	29.2%	24.8%
Total	\$1,043.60	\$555.67	\$470.97	\$493.50	\$273.21	\$808.99	\$456.66	\$202.00

GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA Y POR TIPO DE HOSPEDAJE. LEÓN

RUBRO	Hotel 1 a 5 *	Hostal / Posada	Familiares / amigos	Depto. / Casa rentada	Depto. / Casa propia	Excursionistas
Hospedaje	31.1%	23.6%	0.0%	27.1%	0.0%	0.0%
Alimentos	12.2%	16.5%	18.8%	16.9%	17.3%	16.1%
Souvenir	10.4%	5.3%	6.8%	10.0%	18.6%	8.9%
Entradas a eventos	11.7%	22.4%	38.2%	14.8%	19.7%	34.6%
Transporte local	5.6%	2.6%	3.0%	3.7%	10.9%	5.8%
Artesanías	11.6%	10.5%	8.0%	4.8%	11.3%	8.5%
Esparcimiento/Diversión	11.6%	8.2%	10.3%	6.9%	15.2%	12.1%
Bebidas	5.7%	10.9%	14.8%	15.8%	7.1%	14.0%
Total	\$1,019.11	\$786.88	\$365.96	\$245.75	\$276.47	\$884.78

GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA Y POR TIPO DE HOSPEDAJE. SMA

RUBRO	Hotel 1 a 5 *	Hostal / Posada	Familiares / amigos	Departamen to / Casa rentada	Departamen to / Casa propia	Excursio- nistas
Hospedaje	31.1%	25.2%	0.0%	29.8%	0.0%	0.00%
Alimentos	13.6%	13.4%	20.2%	33.9%	33.2%	13.64%
Souvenir	10.5%	11.4%	14.8%	5.0%	10.4%	14.80%
Entradas a eventos	6.1%	7.6%	13.3%	6.8%	17.5%	11.10%
Transporte local	1.5%	4.0%	3.0%	3.0%	0.0%	1.48%
Artesanías	13.8%	25.4%	24.2%	5.0%	8.8%	29.60%
Esparcimiento/Diversión	14.4%	5.5%	12.3%	10.2%	17.2%	14.80%
Bebidas	8.9%	7.6%	12.2%	6.3%	12.8%	14.56%
Total	\$818.75	\$673.92	\$421.50	\$1106.94	\$244.36	\$1,212.78

GASTO DEL VISITANTE: VALOR DE LA EXPERIENCIA. GLOBAL

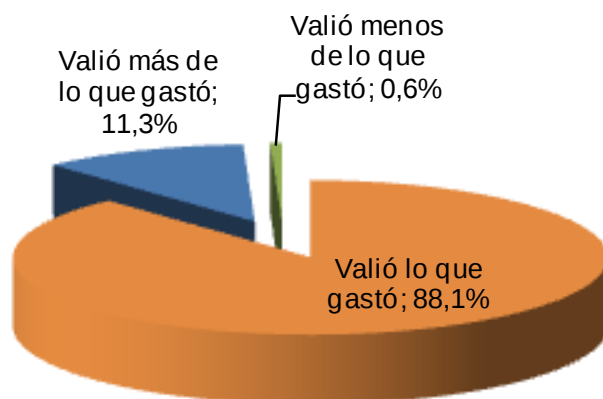


Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

En General, ¿Usted considera que su experiencia en este viaje...?



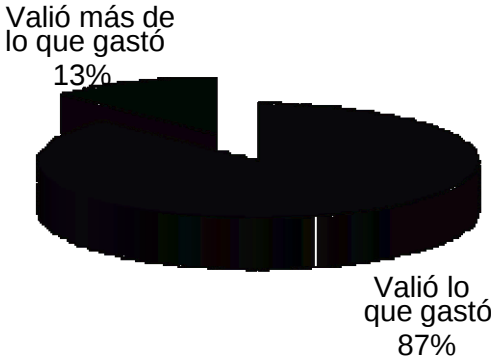
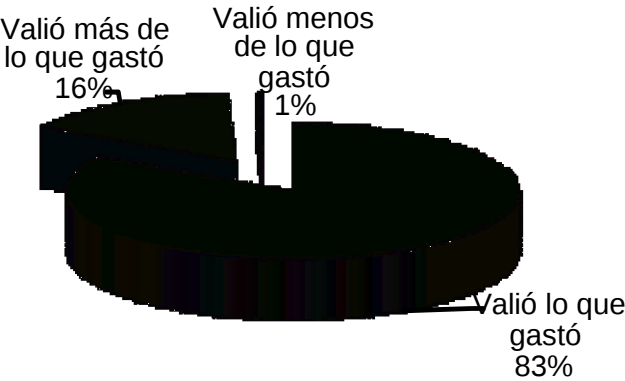
Para el 88.1% de los encuestados su experiencia de viaje valió lo que gastó, mientras que para el 11.3% su experiencia valió más de lo que gastó, solamente el 0.6% considera que su experiencia valió menos de lo que gasto.



GASTO DEL VISITANTE: VALOR DE LA EXPERIENCIA. POR DESTINO

SMA

LEÓN



GUANAJUATO



PERFIL GENERAL DEL VISITANTE A EVENTOS DEL FESTIVAL EN LA CIUDAD DE GUANAJUATO



Guanajuato
Gobierno
del Estado

Secretaría
de Desarrollo
Turístico

Contigo Vamos

A continuación se describirá el perfil promedio del visitante, al Festival Internacional Cervantino.

- Franco tiene 32 años.
- Sus ingresos son de \$2,700.00 a \$6,799.00.
- Él es un turista de origen Nacional, vino de la ciudad de México.
- Su razón de visita a la ciudad fue el Festival Internacional Cervantino y ha asistido al festival en 5 ocasiones.
- Él vino acompañado por 5 de sus amigos.
- Su estadía en la ciudad fue de 3.6 días.
- Viajó en su automóvil.
- Si se queda a dormir en la ciudad, lo haría en la casa de algún familiar o amigo.
- Si decide no dormir en la ciudad gastará en promedio \$892.23 pesos.
- Otras ciudades que visitaría serían León, San Miguel de Allende, Irapuato o Dolores Hidalgo.
- Si decide hospedarse en hotel elegiría el Real de Minas y gastaría \$997.62 pesos por día.
- Él piensa que su experiencia de viaje valió lo que gastó.
- Evaluó al Festival con calificaciones de excelente a bien en todos los aspectos.
- Lo que más le gustó del Festival fueron los eventos y lo que menos le gustó fue el exceso de seguridad.
- En general calificó los aspectos de la ciudad de excelente a bien. Lo que no le agrado fueron las vialidades y la falta de estacionamiento.



Nota: El perfil fue hecho de acuerdo a las respuestas ,que obtuvieron mayor porcentaje, entre los entrevistados.

Resultado de la actividad hotelera con base en el Sistema de Información Turística Datatur

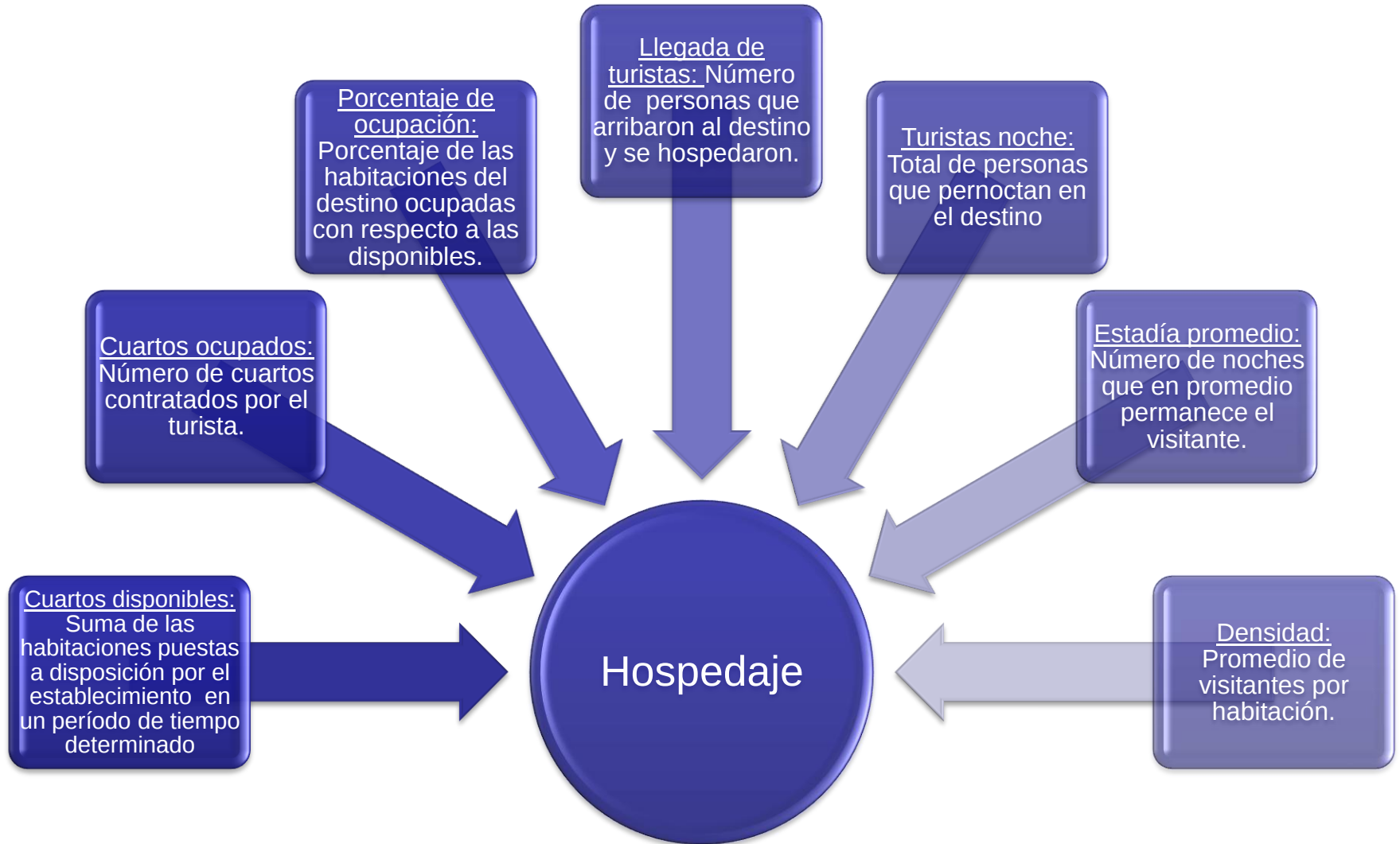
Criterios de análisis

- Los resultados se refiere a semanas completas, durante el desarrollo del evento, para efectos de comparación.
- Se muestran los resultados pertenecientes a la ciudad de Guanajuato.
- La información corresponde a lo registrado en el sistema de información estadística **Datatur***, proyectados al total de la oferta hotelera.



*Datatur es el nombre que se le ha asignado al sistema creado en el segundo semestre de 2001 en la Sector, para llevar a cabo los procesos captación, procesamiento, verificación y validación de datos suministrados por las diferentes fuentes de información, tanto públicas como privadas, con base en los cuales la Sector forma y divulga las estadísticas del sector turismo de México.

Glosario de Términos



Glosario de Términos

Visitantes:

- **Excursionistas:** visitantes que no pernoctan en el destino.
- **Turistas:** son los visitantes que pernoctan en el destino, ya sea hospedados en establecimientos categoría 1 a 5 estrellas, en hostales o posadas, con familiares o amigos, en casa propia, campando, etc.

Derrama económica estimada

- Ingresos que se obtienen por el gasto del visitante. Se compone del gasto en hospedaje, alimentación, transporte, souvenirs, artesanías, diversión, etc.

Gasto promedio diario:

- Erogación que se lleva a cabo para adquirir bienes o servicios, o las unidades monetarias destinadas al consumo durante la estadía en el destino por día.

**Indicadores de la Actividad Turística
Festival Internacional Cervantino
6 - 26 de octubre 2008
Tres Semanas
Guanajuato Capital**

Porcentaje Ocupación	49.07%
Llegadas de Turistas	32,093
Turistas Noche	61,777
Estadía Promedio	1.92
Densidad Promedio	2.29

Fuente: SEDETUR

Universo Proyectado para la Oferta Total de Cuartos con base en indicadores Datatur

INDICADORES DE HOSPEDAJE

Indicadores de la Actividad Turística Festival Internacional Cervantino 6 - 26 de octubre 2008 Guanajuato Capital				
Indicador	Primera Semana	Segunda Semana	Tercera Semana	Acumulado 3 semanas
	6-12 octubre	13-19 octubre	20-26 octubre	6-26 de octubre
Porcentaje Ocupación	51.75%	43.20%	52.26%	49.07%
Llegadas de Turistas	10,082	10,600	11,411	32,093
Turistas Noche	20,170	17,819	23,787	61,777
Estadía Promedio	2.00	1.68	2.08	1.92
Densidad Promedio	2.13	2.25	2.48	2.29

Fuente: SEDETUR

Universo Proyectado para la Oferta Total de Cuartos con base en indicadores Datatur

Resultados de la Actividad Turística en establecimientos de hospedaje 1 a 5 estrellas

- La ciudad de Guanajuato recibió la llegada de más de 32 mil turistas del 6 al 26 de octubre.
- El porcentaje de ocupación en la ciudad durante las tres semanas fue de 49%.
- La llegada de turistas tuvo un incremento del 13 % , mientras que la densidad registra un aumento del 5% con relación a 2007.

Estimación de la Derrama Económica y Total de Visitantes Guanajuato Capital

**Indicadores de la Actividad Turística
Estimación de Visitantes y Derrama Económica
Festival Internacional Cervantino
Comparativo 2007-2008
Guanajuato Capital**

Indicador	2007	2008	Variación
	1-21 de octubre	6-26 de octubre	
Porcentaje Ocupación	57.99%	49.07%	-15.38%
Llegadas de Turistas	28,272	32,093	13.52%
Turistas Noche	57,173	61,777	8.05%
Estadía Promedio	2.02	1.92	-4.71%
Densidad Promedio	2.18	2.29	4.74%
Visitantes y Derrama Económica Estimada			
Visitantes	95,274	104,369	9.55%
Gasto Promedio Diario	524.91	588.12	12.04%
Derrama Económica Estimada	121,541,545.21	174,018,385.49	43.18%

Fuente: SEDETUR

Universo Proyectado para la Oferta Total de Cuartos con base en indicadores Datatur

Estudio del Perfil del Turista FIC 2007 y 2008

VISITANTES Y DERRAMA ECONÓMICA ESTIMADA

- La cantidad de visitantes al FIC 2008 tuvo un incremento del 9% con relación a la edición anterior.
- Considerando que el 77% de los visitantes fueron motivados especialmente por el Festival, podemos estimar la derrama económica generada por éste en **\$ 134 millones 864 mil 249 pesos**.
- En el 2007, la derrama económica de los visitantes motivados se estimó en \$85 millones de pesos, lo que representa un incremento de 59% en el 2008.

Estimación de los Visitantes al FIC 2008 Guanajuato capital 6-26 Octubre	
	Total en Personas
Turistas 1 a 5*	32,093
Familiares / amigos	30,267
Departamento / Casa rentada	5,218
Departamento / Casa propia	2,870
Otros	1,566
Excursionistas	32,354
Total Visitantes	104,369

X

77%
personas que
viajaron
motivadas
por el FIC

=

Estimación de la derrama
económica generada por el
Festival Internacional Cervantino
Guanajuato Capital
\$134,864,249