



PERFIL DEL VISITANTE GUANAJUATO 2017

GUANAJUATO®
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GUANAJUATO
Secretaría de Turismo

guanajuato.mx

Contenido

**Demográfico /
Mercados emisores**



**Experiencia /
Satisfacción**



**Mix de Ideas /
Análisis Hallazgos**



Metodología



**Plan de Viaje /
Segmentos**



Medios



**Gasto /
Indicadores**

Estudio realizado por la
SECTUR en conjunto con una
empresa proveedora de
investigación de Mercados.

**271 encuestas cara a
cara** a turistas y
excursionistas con un nivel de
confianza de 95% y un error
de +/- 5.95%

Del 25 de Marzo 2017 al 07
de Enero de 2018.

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía

¿QUÉ?

¿A QUIÉN?

¿CÓMO?

¿DÓNDE?

¿CUÁNDO?

En:

- Monumento al Pípila
- Catedral
- Jardín Principal / T. Juárez / Centro histórico
- Mercado Hidalgo
- Central camionera
- Alhóndiga de Granaditas
- Aeropuerto

**Viajeros mayores de 18
años**, que no residan ni
trabajen en el destino.

Turismo en Guanajuato

PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO

53% mujeres
47% hombres



La edad promedio
es de **34 años**



55% tiene
grado Universitario



38% es
empleado privado



55%
tienen ingresos de
\$15,000 a \$55,999



53%
excursionista



47%
turista



58% procedencia
nacional



34% procedencia estatal



8% procedencia
internacional



61% viaja al interior
de México 4.57 veces
Min 1- Max 50



40% viaja al
extranjero 3.57 veces
Min 1 - Max 67



Turismo en Guanajuato

MERCADOS EMISORES



T	E	
57%	43%	Cd. de México 27%
70%	30%	Jalisco 13%
13%	87%	Querétaro 10%
82%	18%	Tamaulipas 7%
75%	25%	Edo. México 5%

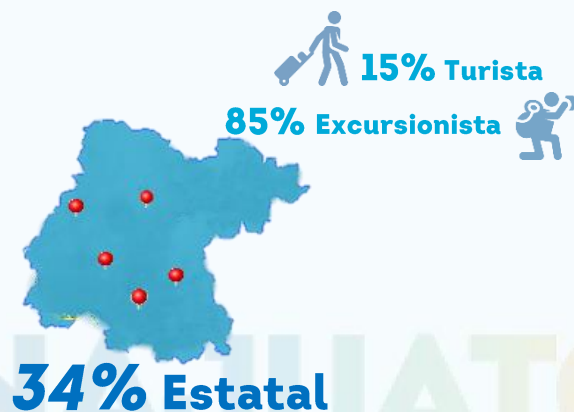
35 años

55% Mujeres

59% Universidad



31% pertenece al NSE C-



T	E	
10%	90%	León 55%
13%	87%	Irapuato 16%
14%	86%	Celaya 8%
0%	100%	Salamanca 6%
33%	67%	Dolores Hidalgo 3%

31 años

50% Hombres

48% Universidad



34% pertenece al NSE C-



T	E	
85%	15%	Estados Unidos 65%
100%	0%	Costa Rica 5%
100%	0%	Colombia 5%
100%	0%	Argentina 5%
100%	0%	Australia 5%

39 años

55% Hombres

60% Universidad



39% pertenece al NSE C+





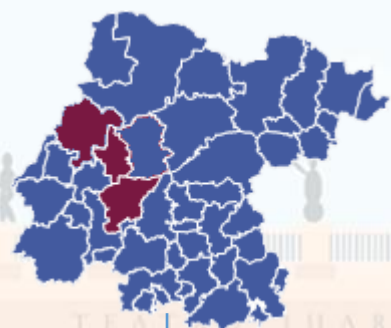
¿En dónde se hospeda el **53%** de nuestros **Excursionistas**?

44% regresó a su destino de origen
9% se hospedó en otro destino

88% Nacional

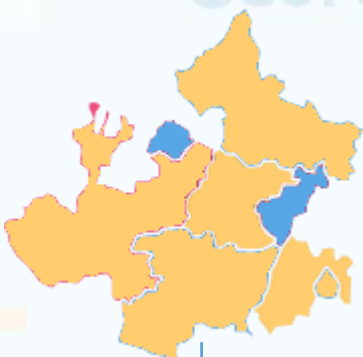
12% Internacional

Secretaría de Turismo



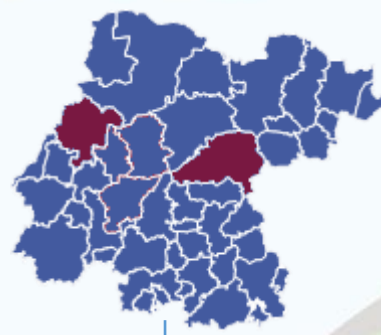
Dentro de Guanajuato:

León **47%**
Silao **16%**
Irapuato **16%**



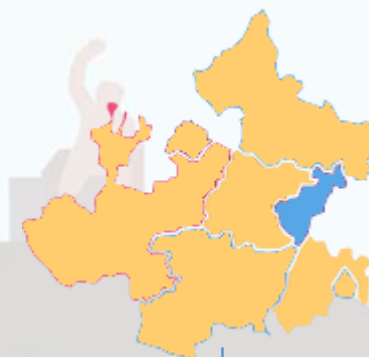
Fuera de Guanajuato:

Aguascalientes **67%**
Querétaro **33%**



Dentro de Guanajuato:

San Miguel de Allende **50%**
León **50%**



Fuera de Guanajuato:

Querétaro **100%**

Turismo en Guanajuato

PLAN DE VIAJE

Grupo promedio de viaje
3 personas



1

5 Medio de transporte al Estado

62%



Auto propio

20%



Autobús

10%



Avión

Acompañado por 2

47%



Familia

34%



Pareja

11%



Amigos

Grupo de edad 3



-14 años
16%



18-45 años
60%



46-65 años
15%



Otros
9%

6 Medio de transporte en la ciudad



Autobús público

32%



Taxi

23%



Ninguno / A pie

16%

7 Destinos visitados durante el viaje

24% -4%

San Miguel de Allende 61%

León 33%

Dolores Hidalgo 17%

Visitó otros destinos
dentro del Estado de Guanajuato

4

Actividades de interés

Recorridos turísticos 60%

Probar la gastronomía típica 50%

Visitar museos y/o templos 40%

8

Visitas a Familiares / Amigos



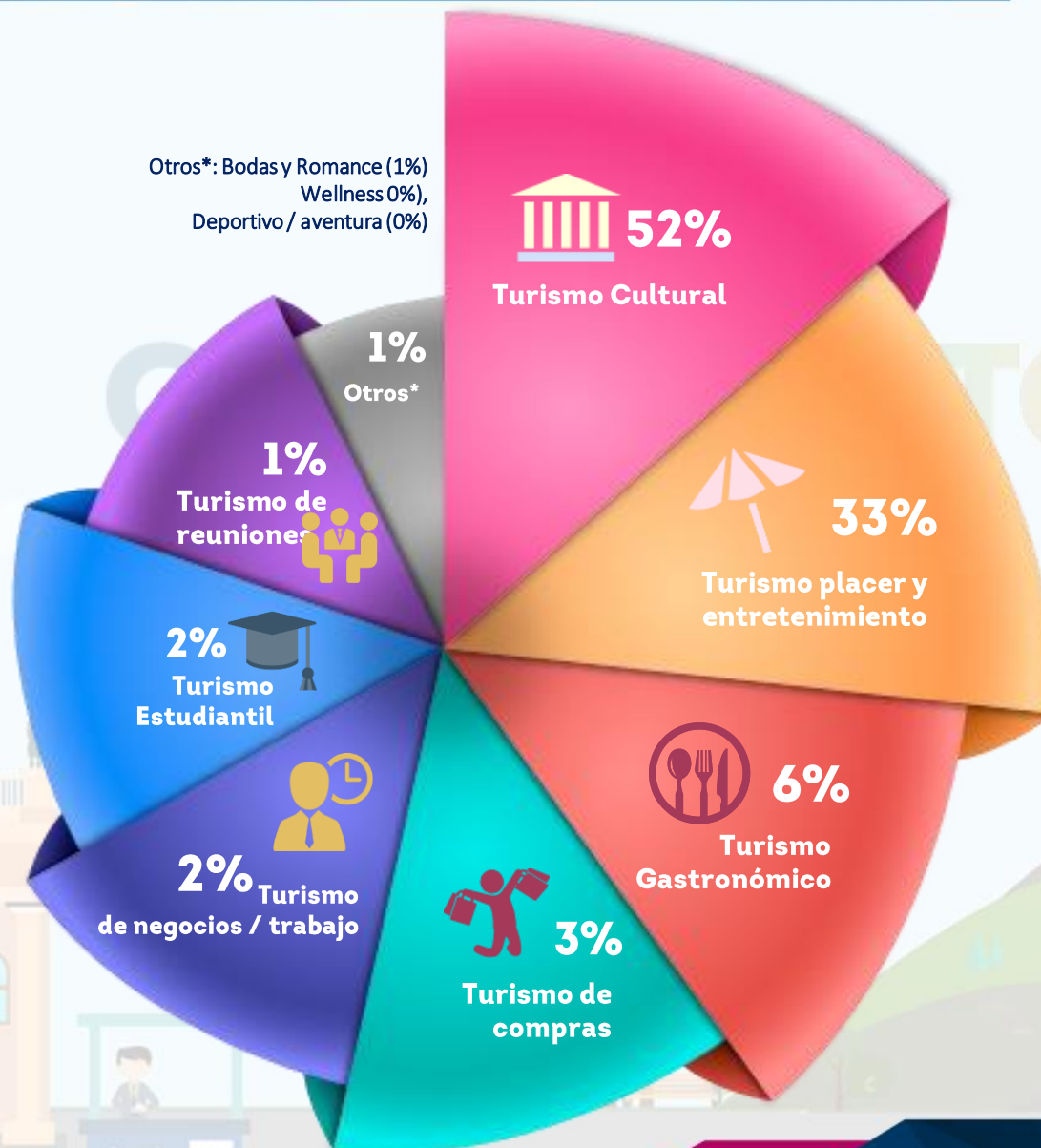
11%

Visitó algún familiar durante su
estancia en **Guanajuato**

Turismo en Guanajuato

SEGMENTOS

Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.



SEGMENTOS	Nacional	Estatad	Internacional
	51%	58%	25%
	32%	32%	50%
	8%	2%	10%
	4%	1%	0%
	2%	2%	0%
	1%	2%	5%
	1%	1%	0%
	1%	2%	10%

*En el caso de 0%, a pesar de no alcanzar puntos porcentuales, cuenta con menciones.

Turismo en Guanajuato

EXPERIENCIA /
SATISFACCIÓN

7.8 ÍNDICE DE
SATISFACCIÓN

Atractivos turísticos **8.5**

Experiencia de viaje **8.2**

Percepción de seguridad **8.1**

Establecimientos de hospedaje **7.9**

Establecimientos de alimentos y bebidas **7.9**

Señalética **7.8**

Transporte Público local **7.3**

8.2 Aeropuerto

8.1 Amabilidad de la gente

8.1 Disponibilidad de información turística

7.9 Terminal de autobuses

7.8 Servicio de guías de turistas

7.6 Accesibilidad al destino

5.6 Estacionamientos



Retorno
99%



Recomendación
99%

6 de cada 10 personas visita
3 veces al año este destino

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Comentarios u observaciones para mejorar la experiencia en la ciudad



Comentarios / Observaciones: Más estacionamientos, Atención a turistas, Atención de guías de turistas (se sienten acosados), Mas limpieza, Más seguridad, Más opciones de transporte, Más seguridad, Excelente destino turístico, Más atractivos turísticos y eventos, Mayor difusión del destino, Más opciones de hospedaje, Más opciones de compra en aeropuerto, Más Bilingües.

Turismo en Guanajuato

MEDIOS

3 **94%**

Redes sociales



67%



15%



8%



7%



2%



1%



4

Impacto de noticias previo a la visita

7%

Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Guanajuato

Tema de la noticia:

Atracción turística 37%
Cultura 26%
Inseguridad 21%

Percepción



Positivo
58%



Neutral
21%



Negativo
21%

n=4
Inseguridad
Gasolina

2

33%
Internet

94%



Redes sociales

5%



Página web

1%



Correo Electrónico

1

Recordación de Medios

46%



Recomendación

33%



Internet

21%



Espectacular

17%



TV

7%



Folletos

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

5

Dispositivos / Apps utilizadas en la visita



Smartphone
62%
-7%



Laptop
12%
71%



GPS
11%
-15%



Tablet
8%
-11%



Apps
1%
-75%

17% identificó alguna práctica sustentable en el destino



Consumo de
productos locales
29%



Ahorro de
agua
26%



Empleos
locales
26%



Instalaciones para
discapacitados
26%



Ahorro de
Energía
19%



Ahorro de
papel
19%



Reducción
de residuos
16%

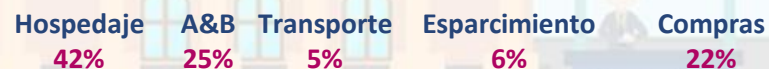
Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Turismo en Guanajuato

GASTO / INDICADORES



50% reservó
airbnb



DERRAMA ECONOMICA

\$ 355 millones de dólares

\$ 314 millones de euros



Guanajuato 2017

Estado IV Trim
171 mil 835

PERSONAS
OCUPADAS



1 a 5 estrellas
+ Sin Clasificar

3 mil 675
Habitaciones

9 Líneas
aéreas

Variación
2018 - 2012



Llegada de Turistas



Hospedaje



147
Hoteles

38 72



3 mil 675
Habitaciones

Servicios Turísticos



194

ESTABLECIMIENTOS
DE ALIMENTOS Y
BEBIDAS

45 70



7

AUXILIO
TURÍSTICO



14

TRANSPORTACIÓN

10

30

ARRENDADORAS
TURÍSTICAS

13



15

AGENCIAS
DE VIAJES

7 7



3

SPAS



1

CAMPOS
DE GOLF



98

ATRATIVOS,
RECREACIÓN,
DEPORTE



7

RECINTOS

1



112

GUÍAS DE
TURISTAS

91

102

2

BALNEARIOS
Y PARQUES
ACUÁTICOS



23



594



18



1,111



34



842



25



509



10



179

Sin
Clasificar



37



440

Total



147



3,675

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Cierre 2017

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Registro Estatal de Turismo y Registro Nacional de Turismo, Cierre 2017

El 8% de los visitantes es de origen internacional.



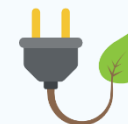
El 40% de los visitantes mencionaron haber **visitado museos y/o templos** y el 60% tomó un **tour/recorrido**.



Estacionamientos es una de las áreas de oportunidad, ya que fue evaluado con un **5.6**.



Transporte local es otra de las áreas de oportunidad, ya que fue evaluado con un **7.3**.



El 83% de los visitantes **no identificó alguna sustentable** en el destino.



El 33% de los visitantes escuchó o vio **publicidad** sobre el destino por medio de **Internet** y el 94% lo hizo por medio de **redes sociales**.



El 53% de los visitantes es **excursionista** y la **estadía promedio** es de **6.34 horas**.

Aumentar **el personal bilingüe** en los establecimientos y atractivos del destino con el fin de posicionar a Guanajuato como un destino multicultural.



Se recomienda **crear un recorrido turístico de arte sacro y templos.**



Fortalecer el segmento gastronómico con la propuesta: “**Mexican Food Tour**”, ruta de restaurantes típicos para los visitantes internacionales y nacionales.



Ubicar terrenos que puedan fungir como estacionamientos y contar con un servicio de transporte que vaya del terreno al destino.



Se recomienda **aumentar y señalar las instalaciones para discapacitados.**



Se sugiere **monitorear y crear sinergia entre las cuentas oficiales en las redes sociales.**

Se sugiere **dar a conocer los atractivos y actividades nocturnas del destino mediante alianzas estratégicas con los establecimientos de hospedaje y centros nocturnos.**



Se sugiere mejorar la imagen de las unidades de transporte local.





El visitante

1

2

El viaje



El visitante

1

3

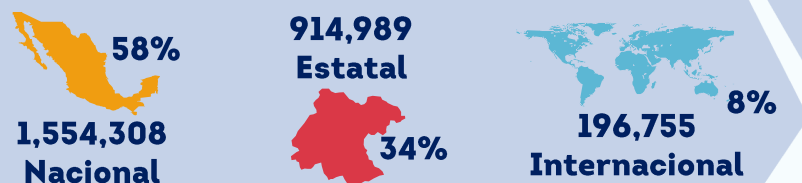
Los impactos



PERFIL DEL VISITANTE A GTO 2017

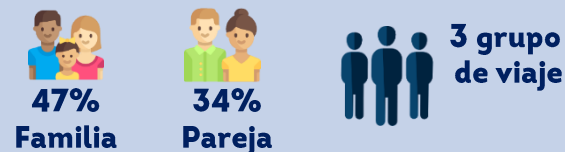
02

De dónde viene



03

Con quién viaja



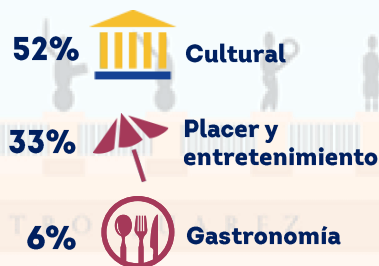
01

Quién nos visita

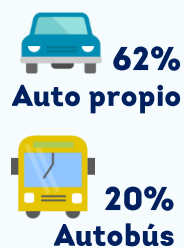


04

Tipo de visitante



Se hospeda en



Experiencia de visita



En qué viaja



Gasto y estadía

\$6 mil 715 MDP

Derrama económica

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardón Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Sarahí Martínez Hernández

Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx

Luz Margarita Robledo Olivares

Analista de Estadística
lmrobledo@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00