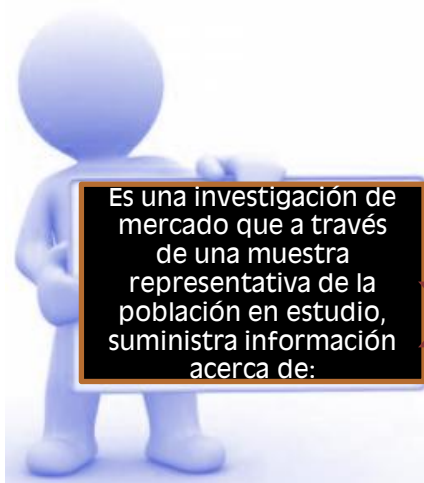




PERFIL DEL VISITANTE Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL ESTADO DE GUANAJUATO 2012



Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:

Información del Perfil

- ☐ Perfil Sociodemográfico del Visitante
- ☐ Planeación de Viaje
- ☐ Nivel de Satisfacción y Lealtad
- ☐ Recordación Publicitaria
- ☐ Gasto y Estadía del Visitante

Que será de gran utilidad para:

estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes a los Eventos que se organizan en el Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.

Se realiza:

Con una muestra aleatoria de:

4,264 entrevistas efectivas; levantadas en 6 municipios y Eventos: GIFF, MADRID FUSIÓN y RALLY, a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del $\pm 5\%$

Se entrevista a:

Viajeros, hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, que no residan ni trabajen en el destino donde se realiza la entrevista y que hayan permanecido al menos 3 horas en el destino.

¿Qué es el perfil del Visitante al Estado de Guanajuato y cómo se realiza?



Una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

El estudio es realizado por:

Del 4 de Febrero al 31 de agosto de 2012

En un período de levantamiento de:

A través de

Encuesta personal cara a cara



Demográficos



56 % 44 %

Edad Promedio del entrevistado
36 Años

Nivel de Ingresos

De \$7,700 a \$13,199 (D+)	36%
De \$13,200 a \$36,699 (C)	31%

Ocupación

Empleado de empresa Privada	31%
Trabaja por su cuenta	14%
Estudiante	14%

Escolaridad

Universidad	43%
Preparatoria	19%
Posgrado	14%

Grupo de Viaje

Solo	18%
Acompañado	82%

3.7 personas

Movilidad

Si 31%

Guanajuato	45%
León	30%
San Miguel de Allende	19%

Transporte

61%	Automóvil
32%	Autobús
2%	Avión

Mercados Emisores

Nacional
59%

- D.F. 25%
- Querétaro 11%
- Jalisco 10%

Estatad
37%

- León 16%
- Celaya 13%
- Irapuato 11%

Internacional
4%

- EUA 61%
- Chile /España/Alemania 4%
- Colombia/Canadá/Francia 3%

PERFIL ESTADO DE GUANAJUATO 2012

Turista



49 %



Excursionista



51 %

Gasto y Estadía

Hotel	Casa de Familiares/ Amigos	Excursionista
\$1,829.90	\$852.40	\$1,310.48
1.46 días	4.72 días	N.A.

Experiencia y Satisfacción

Recurrencia

Si 76%

Experiencia

Igual
65%

Índice de Satisfacción

7.9

Lealtad al Destino

Retorno
99%

Recomendación
98%

Distribución

Secretaría de Planeación y Turismo

17%	Hotel	Reservó 52%	Por Internet 47%
26%	Casa de Familiares / amigos		
51%	Excursionista		

Propósito de viaje

47%	Descanso/ vacaciones
18%	Visita a Familiares
10%	Negocios /trabajo

Época y Plan de viaje

49%	30%	26%
No hay Fecha	Verano	Fin de Año

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Medios de Búsqueda

Internet	59%
Recomendación	30%
Agencia de viajes	4%



Indicadores de la Actividad Turística Estado de Guanajuato



Principales Indicadores 2012

Estado de Guanajuato



Población

Población Total	5,486,372
Hombres	48 %
Mujeres	52 %



Oferta Hotelera 1 a 5 estrellas

Marzo
2013

Var 2011

Establecimientos	475	4%
Habitaciones	17,624	3%



Indicadores de la Actividad Turística

Variación
2011

Llegada de Turistas	3,328,089	12%
Turistas Noche	4,860,416	14%
Porcentaje de Ocupación	43%	11%
Estadía	1.46	2%
Densidad	1.76	- 1%



Visitantes y Derrama Económica

2012

Variación
2011

Visitantes	19,577,501	6%
Derrama Económica Estimada	\$51,137,566,907	25%



Principales Eventos

Rally WRC

Festival Internacional Cervantino

Festival Internacional del Globo

Festival Internacional de Cine



Inversión Turística Privada

\$337.9 millones de pesos

Empleo (IV Trimestre 2012)

Población Económicamente Activa	2,481,242
Sector Terciario	1,370,280
Servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas	167,322
	3% +



Actividad Área

Variación

Pasajeros Totales (entradas y salidas)	950.2 (Miles)	11%
Pasajeros Totales Estimado 2013	995.8 (Miles)	5%



Parque Guanajuato Bicentenario

Visitantes	305,140
Derrama Económica Estimada	\$175,921,410

Fuente: Sedetur-Datatur, Inegi – Censo de Población y Vivienda 2010, ENOE – Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo, Grupo Aeroportuario del Pacífico, Parque Guanajuato Bicentenario. Estudio del Perfil del Visitante 2012.



ANEXOS

Hombres

Mujeres

2012

56%

44%

Excursionista

Turista

2012

51%

49%

Edad promedio de los entrevistados

Edad

15 a 19 años
20 a 24 años
25 a 29 años
30 a 34 años
35 a 39 años
40 a 44 años
45 a 49 años
50 a 54 años
55 a 59 años
60 a 64 años
65 a 69 años
70 años o más

Edad Promedio

2012

5%
17%
17%
13%
12%
11%
9%
7%
4%
3%
2%
1%

36 años

PROPÓSITO DE VIAJE	2012
Descanso/ Vacaciones	47%
Visita a familiares /amigos	18%
Negocios/ Trabajo	10%
Compras	8%
Evento deportivo	3%
Evento cultural	3%
Congreso/ Exposición	2%
Religión / peregrinación	2%
Evento Social	2%
Viaje de Estudios/ Prácticas profesionales	2%
Tratamiento de salud	1%
Luna de miel / romance	1%
Otro	1%

Otro: Feria, trámites de documentos, buscar casa para rentar

PROPÓSITO (Descanso/Placer)	2012
La cultura del destino	54%
El ambiente natural y la belleza del paisaje	31%
Las compras	6%
Los parques temáticos o de diversiones	2%
El sol y el contacto con el agua	2%
La vida nocturna	1%
Relajación/tranquilidad	1%
La gastronomía	1%
Otro	2%

Otro: Feria, conocer la ciudad

¿Con quién viaja?	2012
Acompañado	82%
Solo	18%

PROMEDIO EDAD ACOMPAÑANTES	2012
Adultos mayores de 18 años	36
Adolescentes de 12 a 18 años	15
Niños menores de 12 años	7
Promedio total de personas	3.70

ACOMPAÑANTES

Familia
Pareja
Amigos
Hijos
Gente relacionada con trabajo
Compañeros de escuela

2012

45%
34%
12%
5%
3%
1%

Distribución del visitante por tipo de hospedaje y Reservas

TIPO DE HOSPEDAJE	2012
Casa de Familiares y/o amigos	26%
Hotel	17%
Hostal	2%
Vivienda rentada	2%
Vivienda propia	1%
Campamento	1%
Otro	1%
Excursionista	51%

Otro: Albergue, camión/auto, propio, escuela, empresa.

RESERVACIÓN	2012
Si	52%
No	48%

MEDIO DE RESERVACIÓN	2012
Internet	47%
Teléfono / Fax	40%
Agencia de viajes	5%
Organizador de eventos	4%
Familiar	2%
Otro	2%

Otro: Personalmente, por la empresa

MEDIO SE ENTERÓ DE LUGAR DE HOSPEDAJE	2012
Llegando a la ciudad pregunté	33%
Por internet	32%
Por visita previa	16%
Recomendación	15%
Por agencia de viajes	3%
Otro	1%

Otro: Celular, escuela, por la empresa, por los guías

Dígame ¿si visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?

Movilidad

No

Sí

2012

69%

31%

CIUDADES 2012

DENTRO DE GTO.	FUERA DE GTO.
Guanajuato	Guadalajara
León	Aguascalientes
San Miguel de Allende	Lagos de Moreno
Dolores Hidalgo	Cancún
Celaya	Acapulco

Medio de Transporte

Automóvil propio

Autobús

Avión

Autobús rentado

Automóvil rentado

Otro

2012

61%

32%

3%

2%

1%

1%

¿En que época del año acostumbra viajar por placer, diversión, descanso o vacaciones?

MOTIVO	2012
No hay fecha	49%
Verano	30%
Fin de año	26%
Semana Santa	21%
Fines de Semana	5%
Puentes	4%
Otro	1%

Otro: Feria, inicio de año.

Nota: La sumatoria puede sumar el 100%, por ser multirespuesta.

¿Con cuánto tiempo de anticipación planeó su viaje?

Tiempo

Menos de una semana

1 semana a 15 días

15 días a un mes

1 mes a 3 meses

Más de 3 meses

2012

55%

23%

10%

8%

4%

¿Cuántas veces al año acostumbra viajar por placer, diversión, descanso o vacaciones?

Promedio

Veces

2012

3.38

¿Qué tan probable es que usted vuelva a visitar el destino en el futuro?

Experiencia

Definitivamente si

Probablemente si

Probablemente no

Definitivamente no

2012

77%

22%

1%

0.4%

¿Qué tan probable es que Usted recomiende a un amigo o colega visitar este destino?

Experiencia

Definitivamente si

Probablemente si

Probablemente no

Definitivamente no

2012

71%

27%

2%

0.5%

Índice de Satisfacción

Índice Global 2012

7.9

ESTRUCTURA TURÍSTICA	2012
Experiencia en el destino	8.6
Centro Histórico	8.5
Museos de la ciudad	8.4
Establecimientos de hospedaje	8.1
Diversidad de atractivos turísticos	8.1
Relación Calidad / Precio	8.0
Establecimientos de alimentos y bebidas	7.9
Diversidad de actividades recreativas	7.9
Servicio de módulos de información	7.3
Servicio de guías de turistas	7.2

ESTRUCTURA. Es el conjunto de instalaciones, equipos personas físicas y empresas dedicadas a prestar servicios para satisfacer y facilitar la práctica del turismo.

FUENTE: Ramírez Blanco, Manuel. Teoría General del Turismo. Mayo de 1997.

SERVICIOS	2012
Hospitalidad de los residentes	8.6
Mantenimiento de recursos culturales	8.2
Seguridad en el destino	8.2
Imagen Urbana	8.1
Mantenimiento de los recursos naturales	7.9
Limpieza en las calles y áreas públicas	7.8
Limpieza de los balnearios	7.7
Servicio de elementos de seguridad	7.5
Servicio de transporte público local	7.2

INFRAESTRUCTURA DE LA CIUDAD	2012
Iluminación de la ciudad	8.2
Infraestructura carretera	8.2
Accesos a la ciudad	8.1
Aeropuerto	8.1
Señalética en la ciudad	8.0
Terminal de Autobuses	7.6
Servicio de Estacionamientos	7.3

INFRAESTRUCTURA: Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socioeconómico en general y que son aprovechadas o utilizadas para impulsar alguna actividad en especial. La infraestructura puede ser externa en sus dos modalidades de acceso (marinas, carreteras, telecomunicaciones, aeropuertos) y de servicios básicos (agua electricidad, drenaje, transporte público y servicios asistenciales, educativos o administrativos).

FUENTE: Ramírez Blanco, Manuel. Teoría General del Turismo. Mayo de 1997.

¿Qué medio consultó para planear su viaje a la ciudad?

Medio	2012
Internet	59%
Recomendación	30%
Agencia de Viajes	4%
Teléfono	2%
Folletos	2%
Otro	3%

Otro: Televisión, autobús, escuela, por el trabajo, periódico

¿Qué medio de comunicación utiliza más?

Medio	2012
Internet	51%
Televisión	41%
Radio	4%
Prensa	3%
Otro	1%

Otro: Revistas, espectacular, teléfono celular,

VISITANTE PROMEDIO





Indicadores de la Actividad Turística Estado de Guanajuato



PERFIL	2012
Edad Promedio	36 años
Nivel de Ingreso	\$7,700 a \$39,699 (C y D +)
Nivel Académico	Universidad
Acompañado por	Familia
Grupo de viaje	3.7 personas
Medio de transporte	Automóvil propio
Otros lugares por visitar dentro del Estado	Guanajuato, León, SMA,
Otros lugares por visitar fuera del Estado	Guadalajara, Aguascalientes, Lagos de Moreno
Propósito de Viaje	Descanso/vacaciones/La cultura del destino
Si regresa el mismo día gastará	\$1,310.48 p/p
Si se hospeda una noche en hotel gastará	\$1,829.90
Principal lugar de hospedaje	Casa de Familiares y Amigos
Experiencia del viaje	Igual
Recomendación del destino	Definitivamente sí
Retorno al destino	Definitivamente sí
Índice de satisfacción	7.9
Medio consultado para planear su viaje al Estado de Gto.	Internet

INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS

ESTADO DE GUANAJUATO

Inventario de Servicios Turísticos

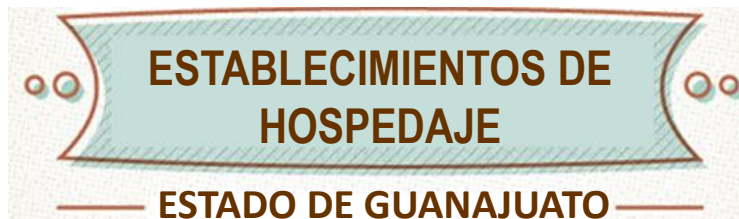
Establecimientos de hospedaje (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	648
Habitaciones (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	21,229
Restaurantes	14,086
Balnearios	92
Agencias de viaje	381
Empresas arrendadoras de automóviles	69
Centros de Convenciones Salones y Recintos	127
Guías de Turistas	164
Campos de Golf	13



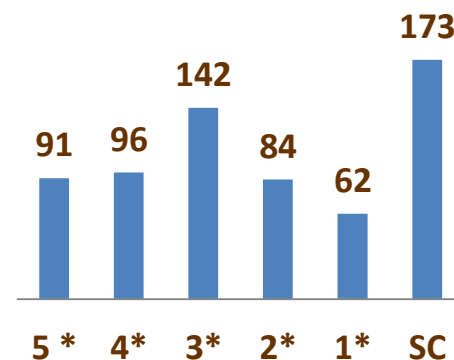
Fuente: Sedetur a marzo 2013

INVENTARIO DE HOSPEDAJE

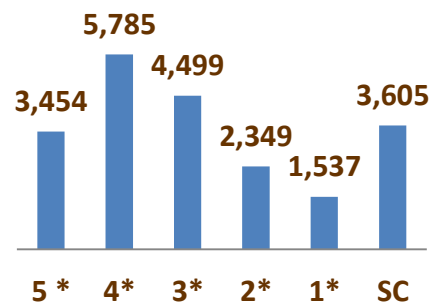
ESTADO DE GUANAJUATO



Hoteles



Habitaciones



Categoría	Hoteles	Habitaciones
5 *	91	3,454
4 *	96	5,785
3 *	142	4,499
2 *	84	2,349
1 *	62	1,537
1 a 5 *	475	17,624
Sin Clasificar	173	3,605
1 a 5 * + SC	648	21,229

Fuente: Marzo 2013



Derrama Económica Estimada

Estado de Guanajuato 2012

Estimación de Visitantes y Derrama Económica Estimada

Estado de Guanajuato – 2012

Categoría	Total en personas	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel 1 a 5*	3,328,089	\$8,894,075,899
Turistas en otros establecimientos comerciales	1,006,764	\$7,866,458,858
Turistas en establecimientos no comerciales	5,258,381	\$21,292,871,577
Excursionistas	9,984,267	\$13,084,160,572
Totales	19,577,501	\$51,137,566,907

Fuente: Datatur-Setur, Estudio del Perfil del Visitante 2012, Sedetur

Turistas en otros establecimientos comerciales: Casa rentada y Otros

Turistas en establecimientos no comerciales: Casa propia y Familiares y amigos.

El excursionista es el visitante que no pernocta en el destino.

Contacto

- **Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,**
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx
- **Lic. Claudia Avalos Betancourt,**
Directora de Información y Análisis
cavalosb@guanajuato.gob.mx
- **Lic. Irazema Álvarez Pérez,**
Jefe de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx
- **Lic. Adriana Jardon Salazar,**
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00

