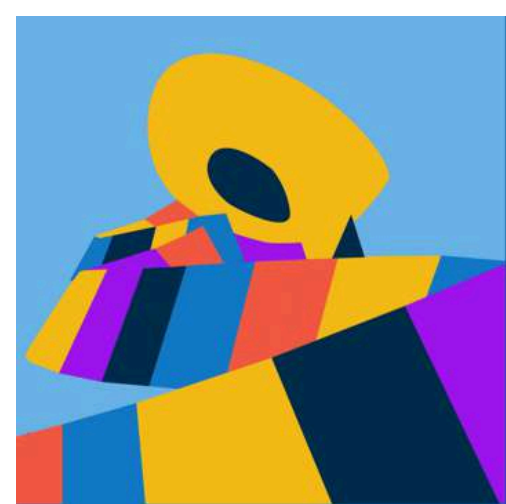




Estudio de Comportamiento del Visitante

ESTADO DE GUANAJUATO 2024

Dolores
Hidalgo CIN



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



GUANAJUATO.MX





Nota Metodológica Destino

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2024

¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 3 %
- **Encuestas físicas** 97 %

¿Cuál fue la muestra estadística?

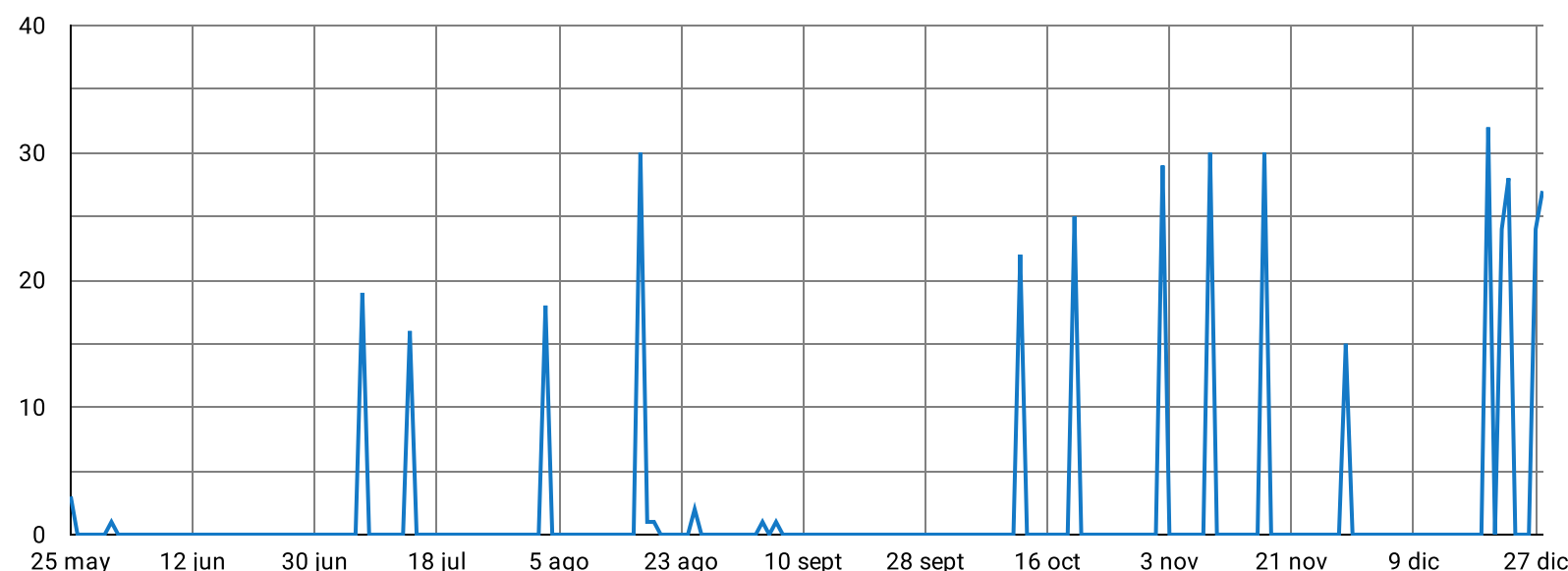
Se recopilaron 379 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 5,0 %



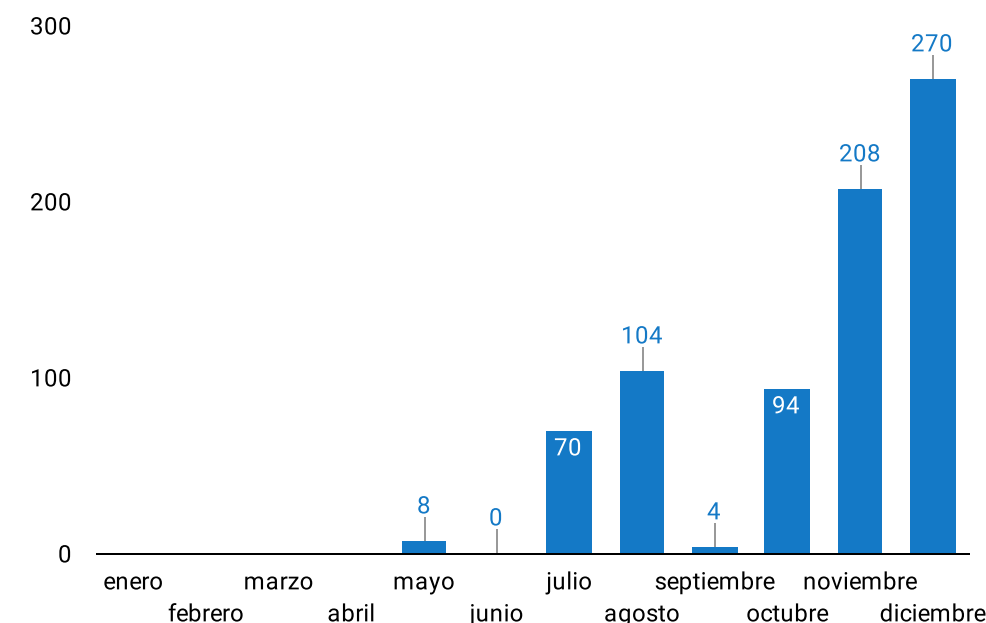


Datos Generales

Temporalidad



Encuestas por Mes



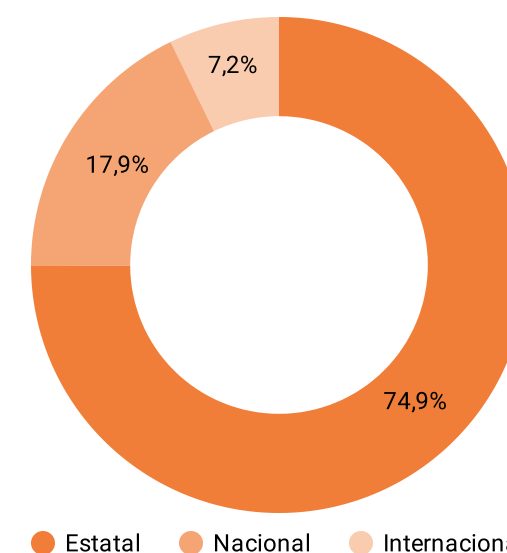
Total Encuestas

379

Destino Anfitrión

1.	Dolores Hidalgo	379,0	379,0
----	-----------------	-------	-------

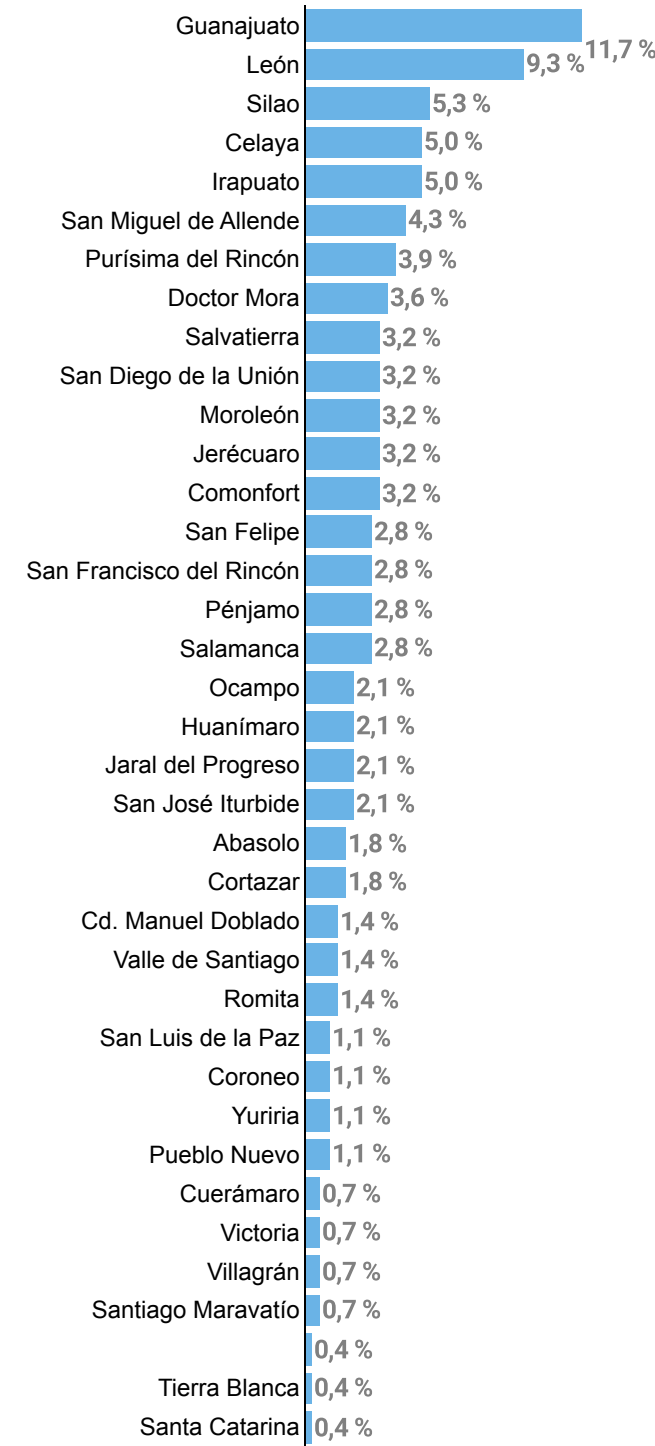
Origen del Visitante



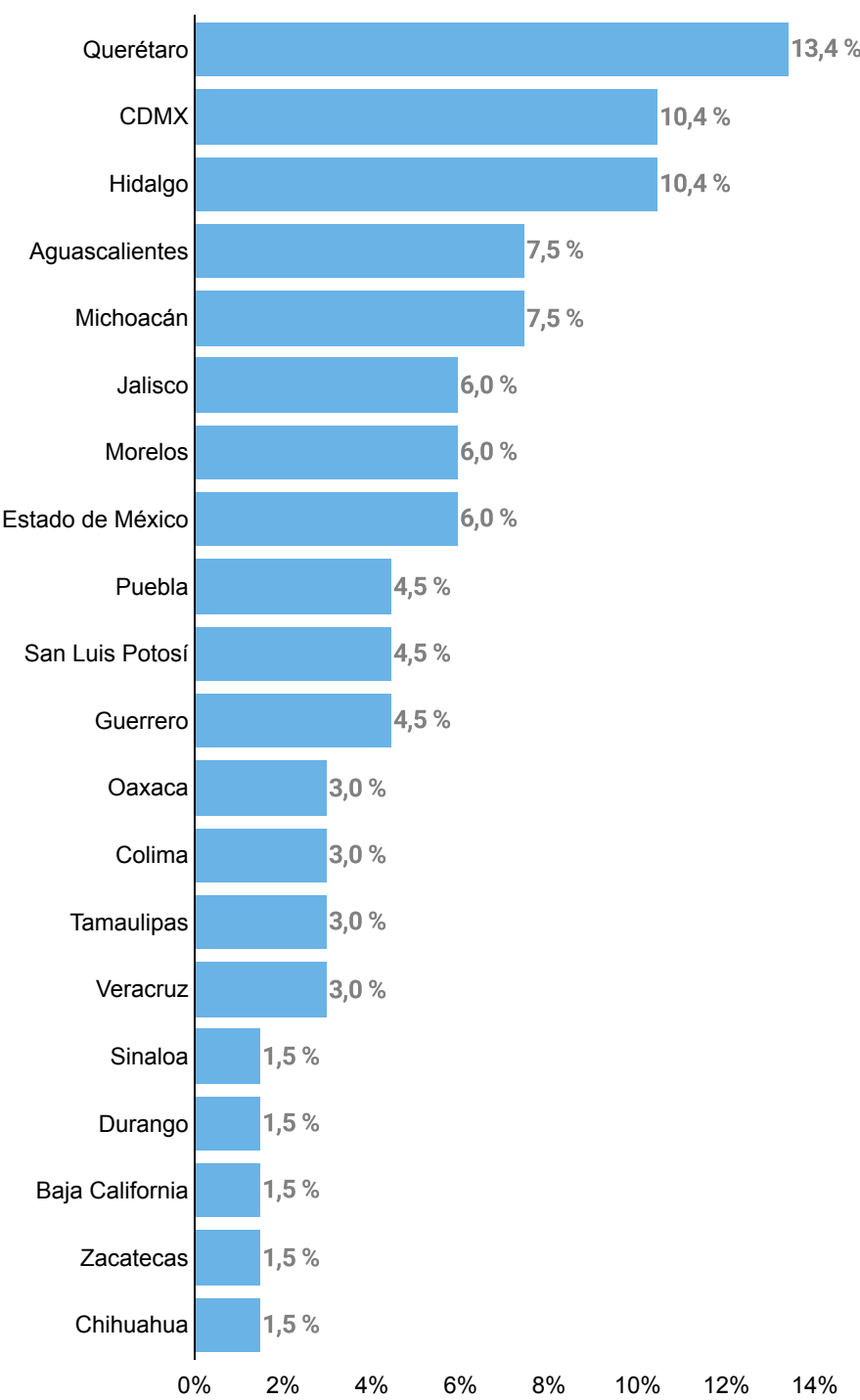


Mercados Emisores

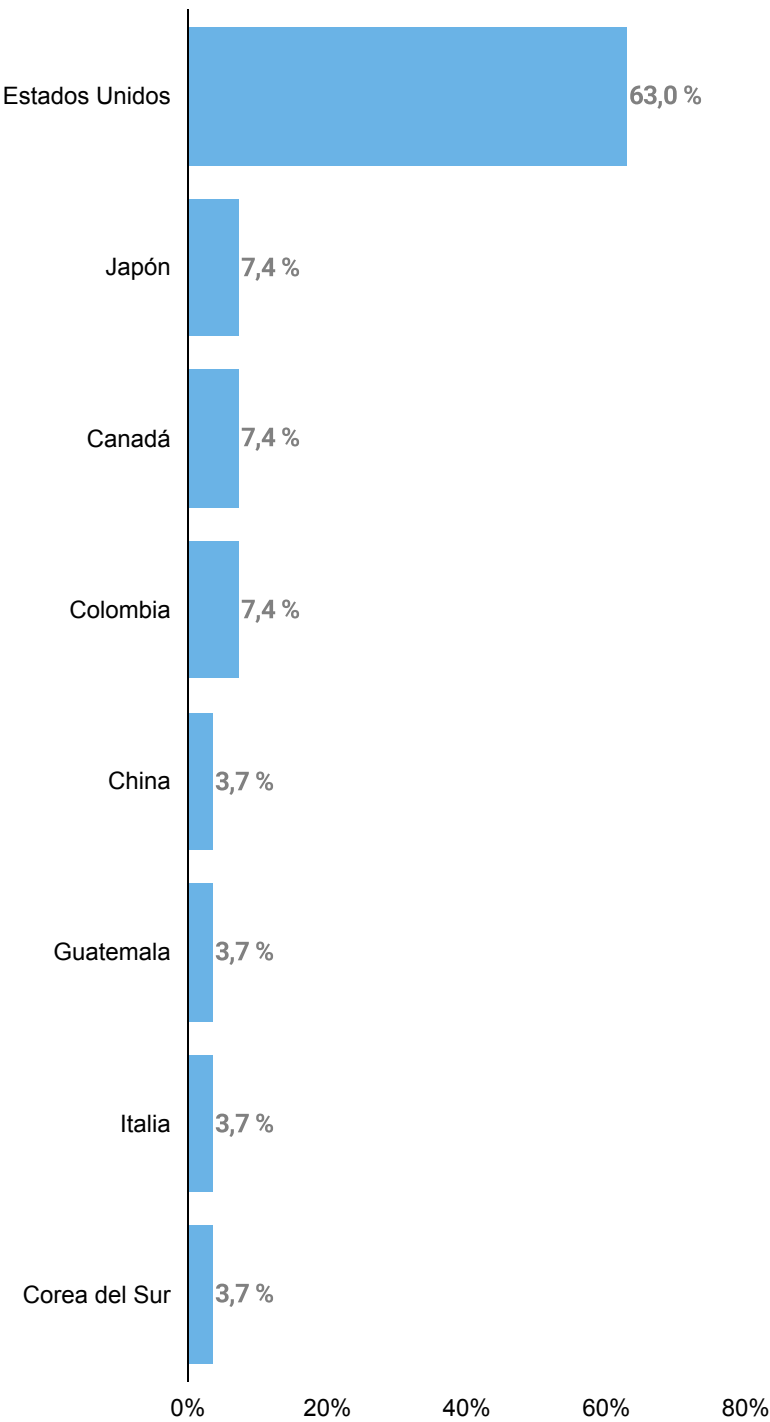
Origen Estatal



Origen Nacional



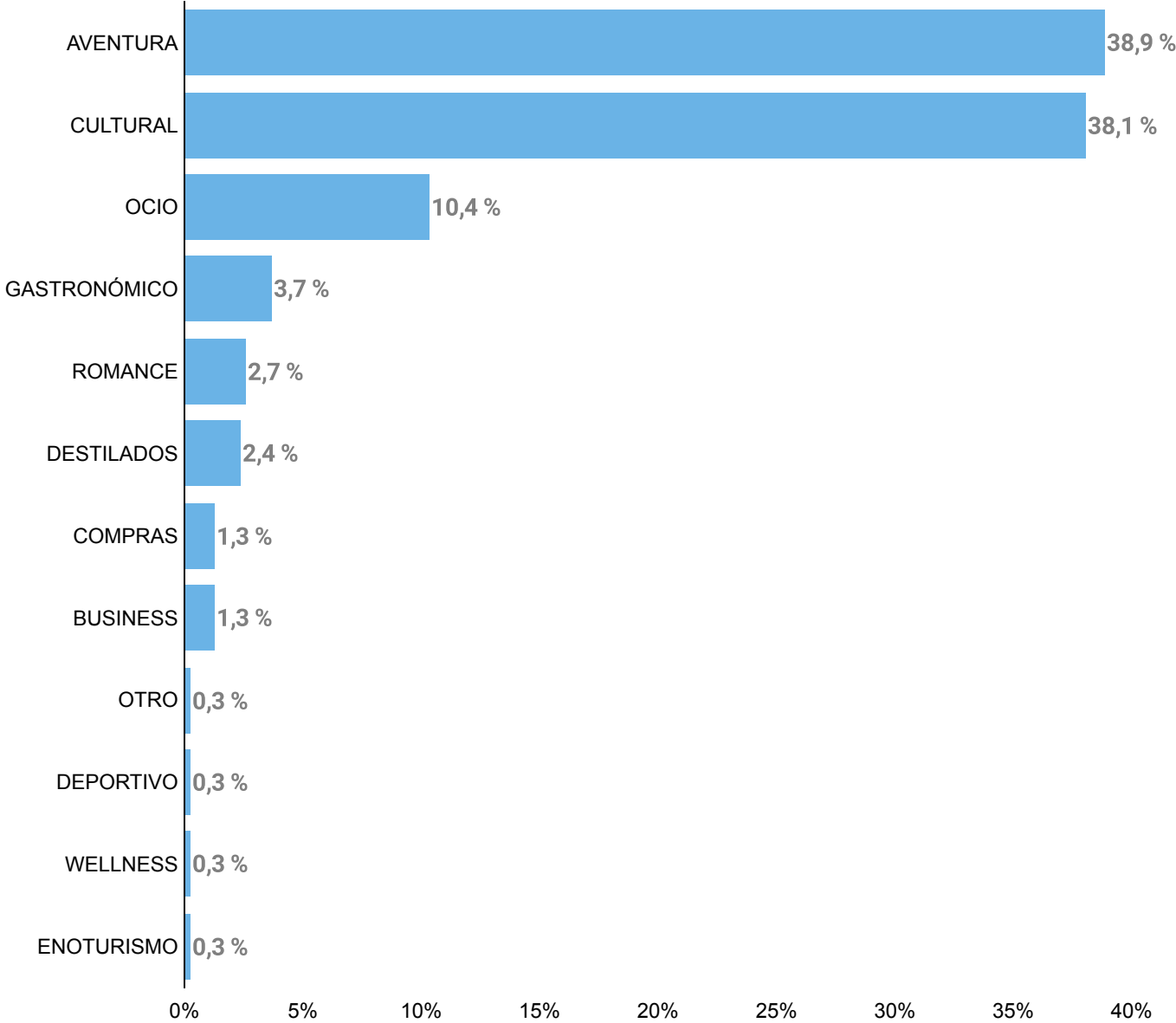
Origen Internacional



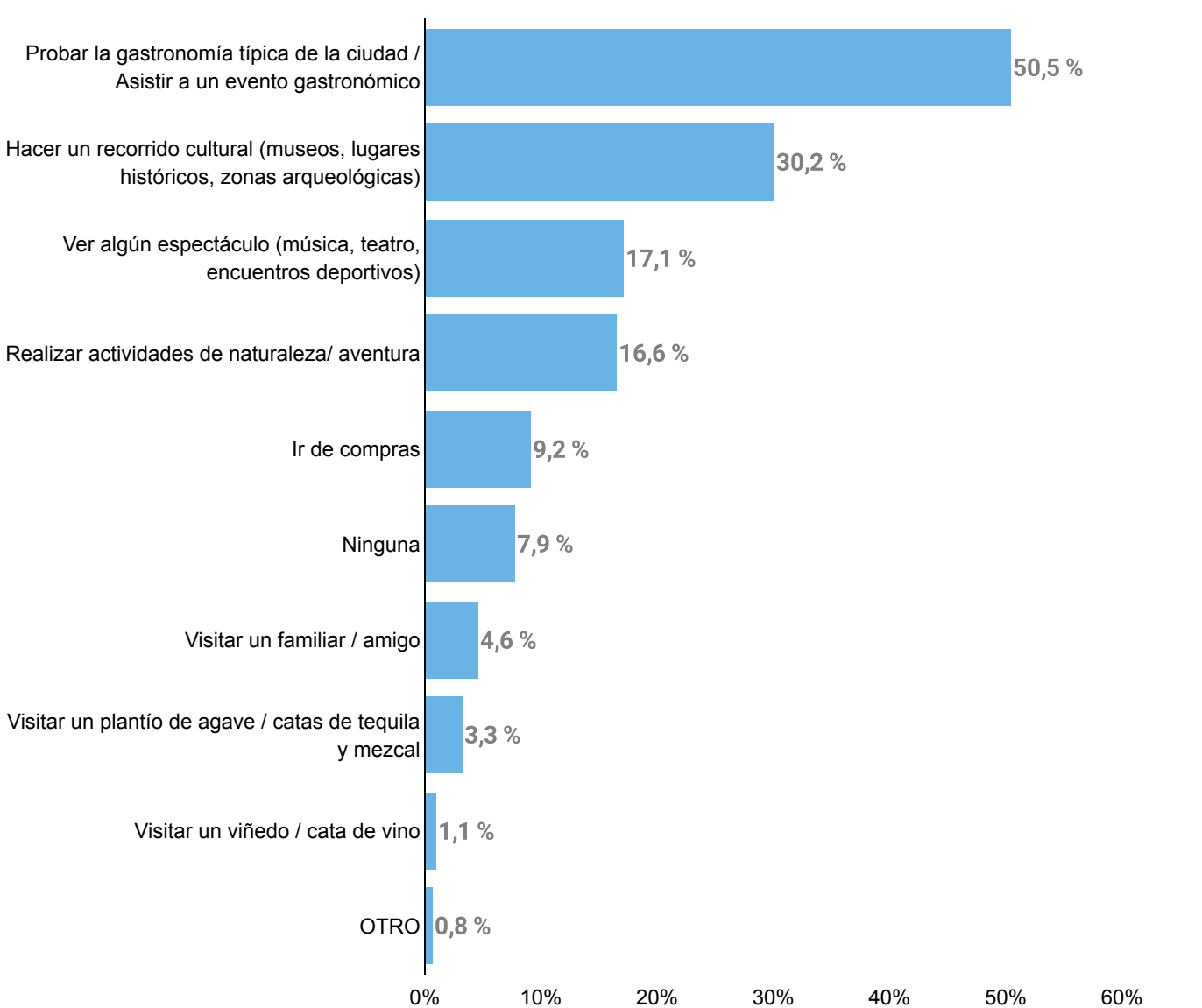


Plan de Viaje

Segmentos Turísticos



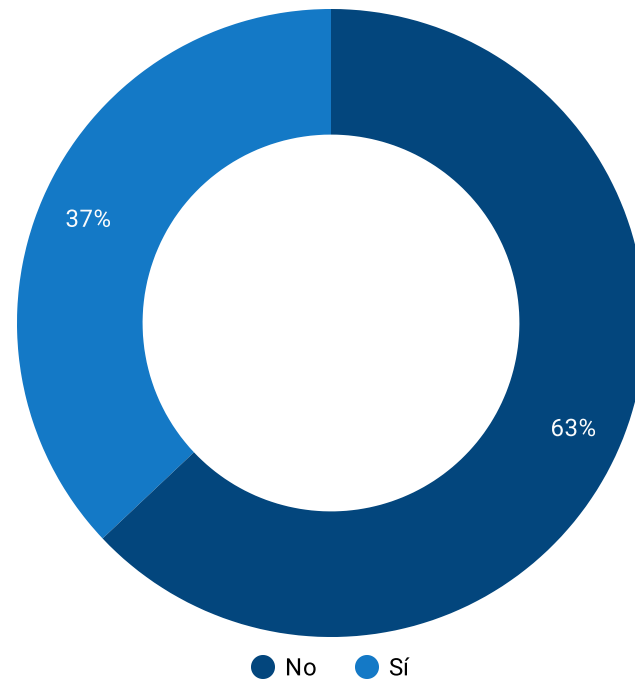
Otras Actividades en el Destino





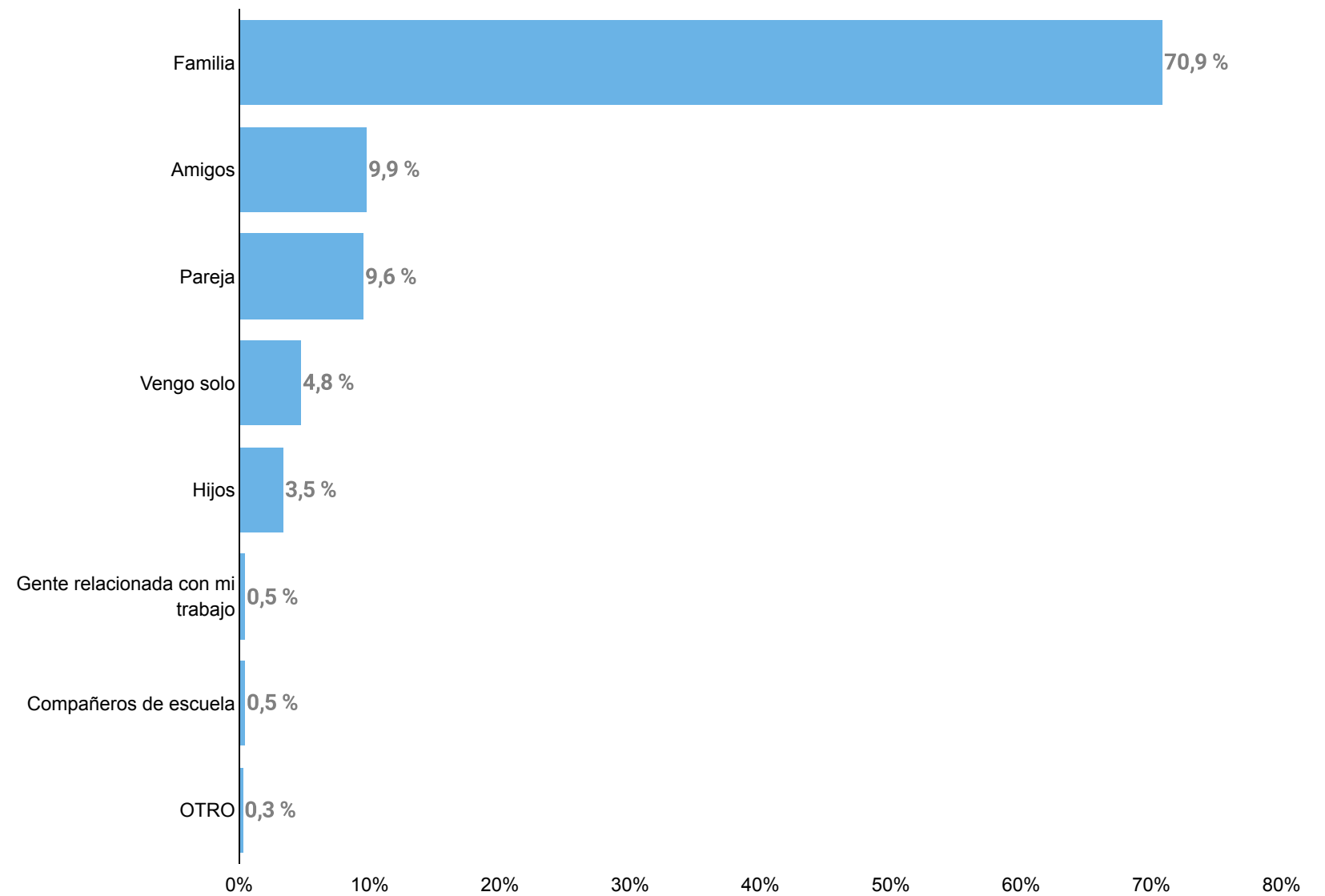
Plan de Viaje

% Residencia Familiares



NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

Grupo de Viaje



Acompañantes Promedio

4



DOLORES HIDALGO CIN



Experiencia y Recomendación

Índice de Satisfacción Destino

8,7

Hospedaje

9,4

Alimentos y Bebidas

8,8

Tours y recorridos

8,3

Atractivos

8,5

Experiencia en el Destino

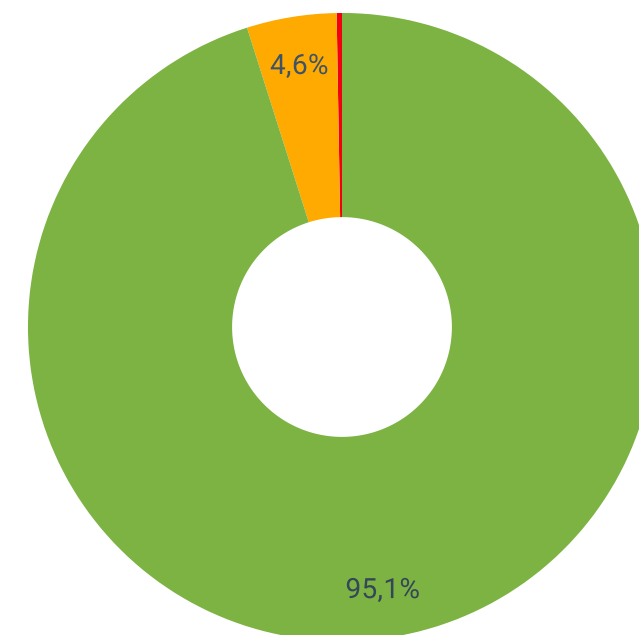
8,4

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

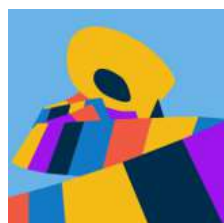
Recomendación Destino

95 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje “positivo” o NPS superior a 0 se considera “bueno”, +50 es “Excelente” y superior a 70 se considera “de clase mundial”.



● Promotor ● Neutral ● Detractor

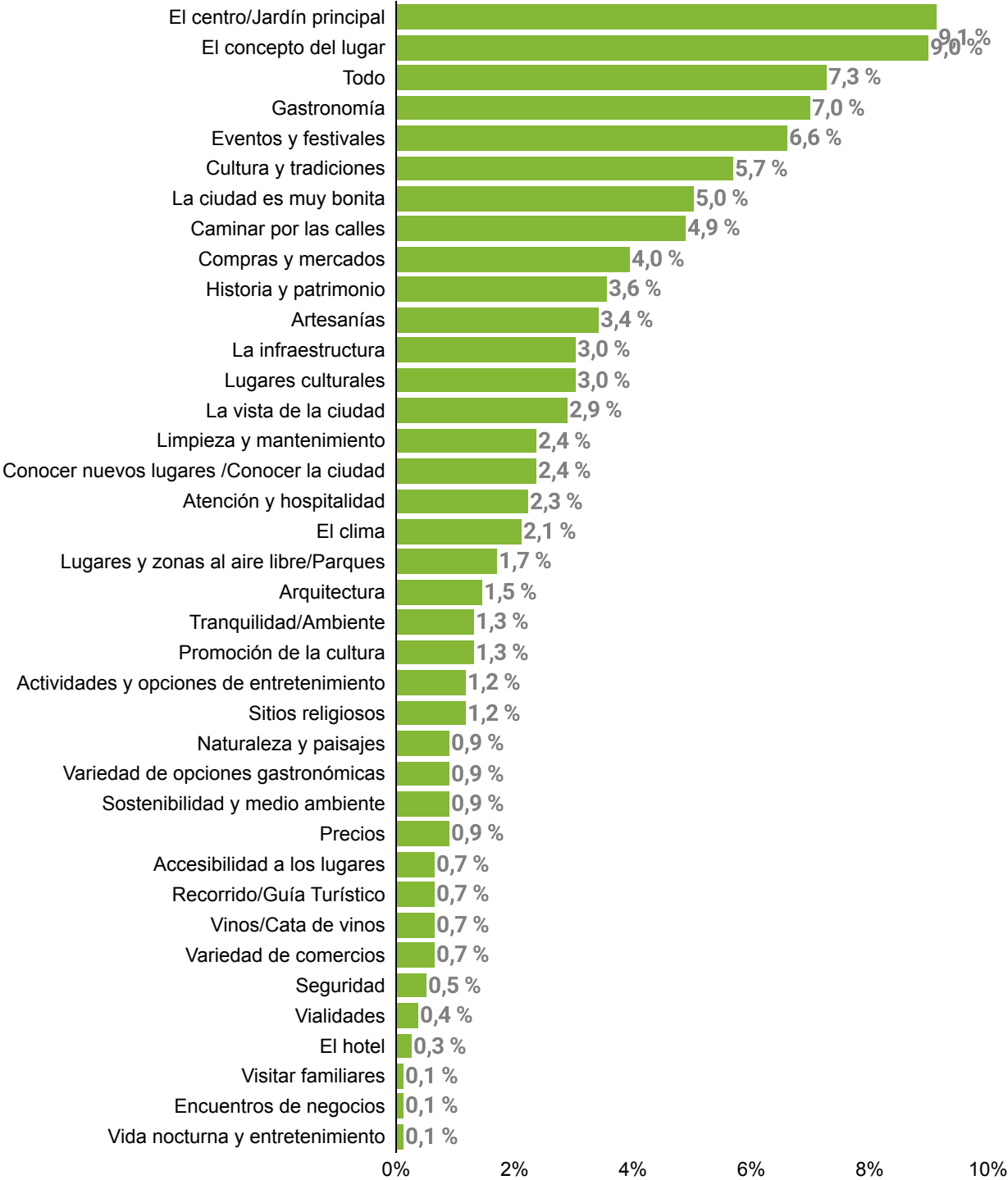


DOLORES HIDALGO CIN

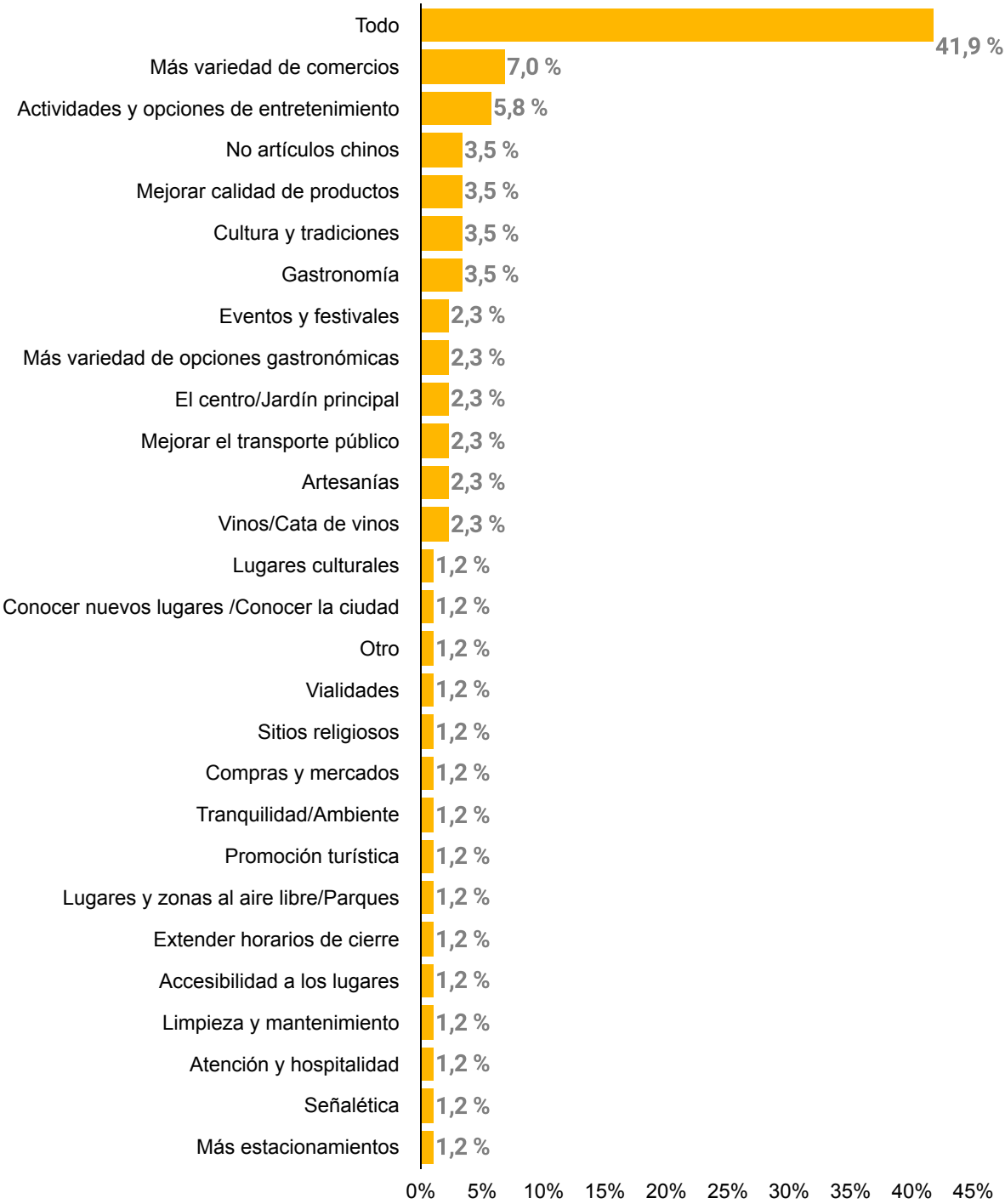


Experiencia y Recomendación

Lo que hay que mejorar



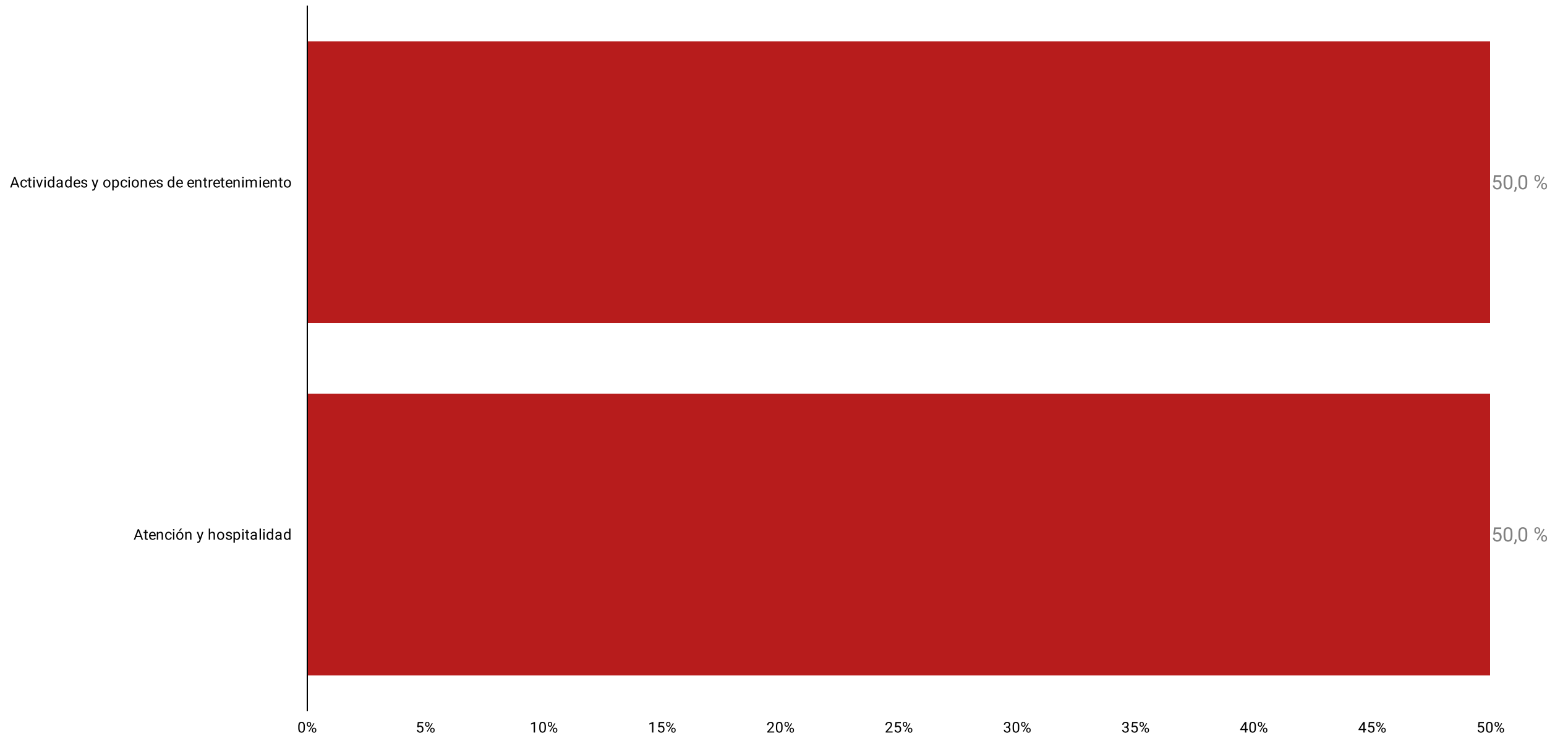
Lo que más disfrutó





Experiencia y Recomendación

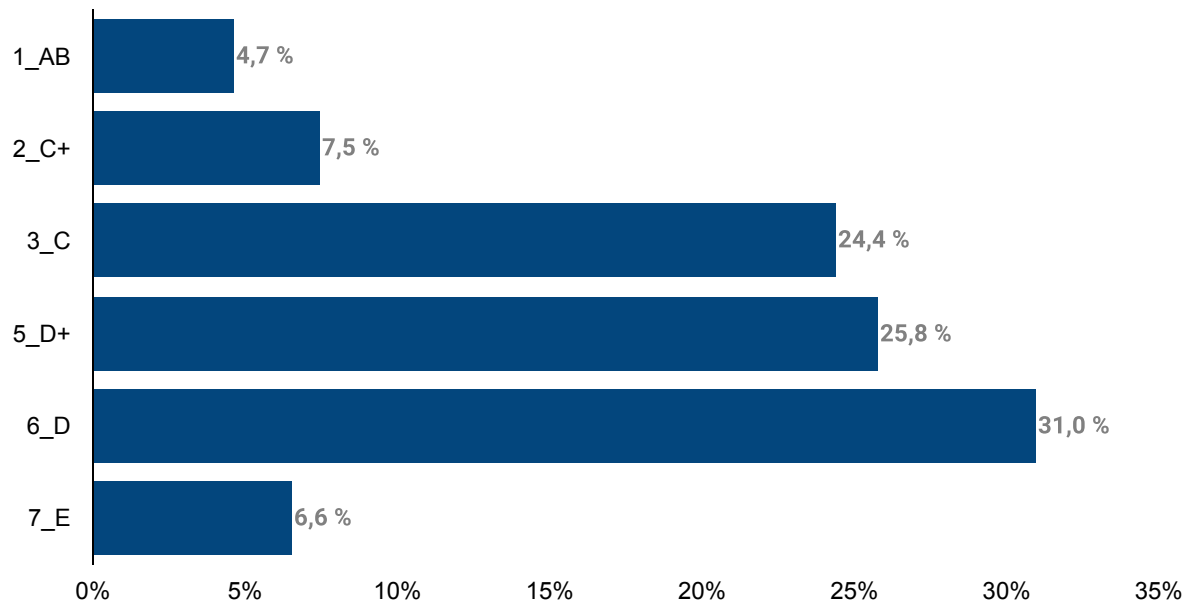
Lo que te decepcionó





Perfil Demográfico

Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).
NSE AB: Más de \$140,000;
NSE C: De \$17,500 a \$59,999;
NSE D: De \$4,300 a \$10,999;
NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;
NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;
NSE E: De \$0 a \$4,299



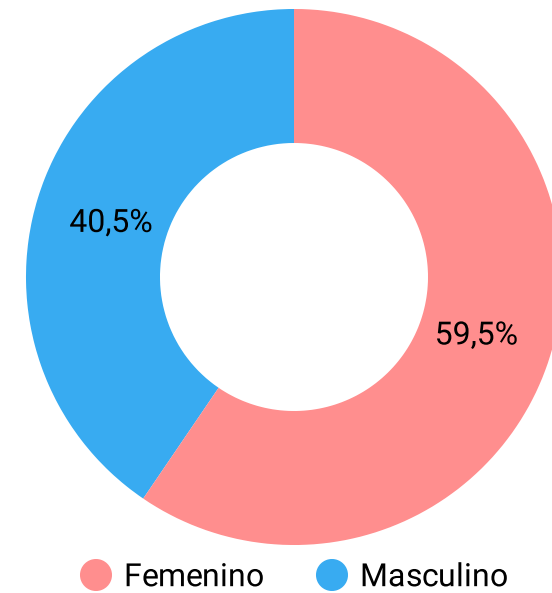
Edad promedio hombres

38



Edad promedio mujeres

40



Femenino Masculino



Indicadores de la Actividad Turística

Visitantes*

623 mil 832

Cuartos Ocupados

55 mil 984

Establecimientos

35

Derrama Económica*

\$725.3 MDP

Llegada Turistas

101 mil 373

Habitaciones

632



Porcentaje de Ocupación

28%

Estadía Promedio

1.09

Densidad

1.98

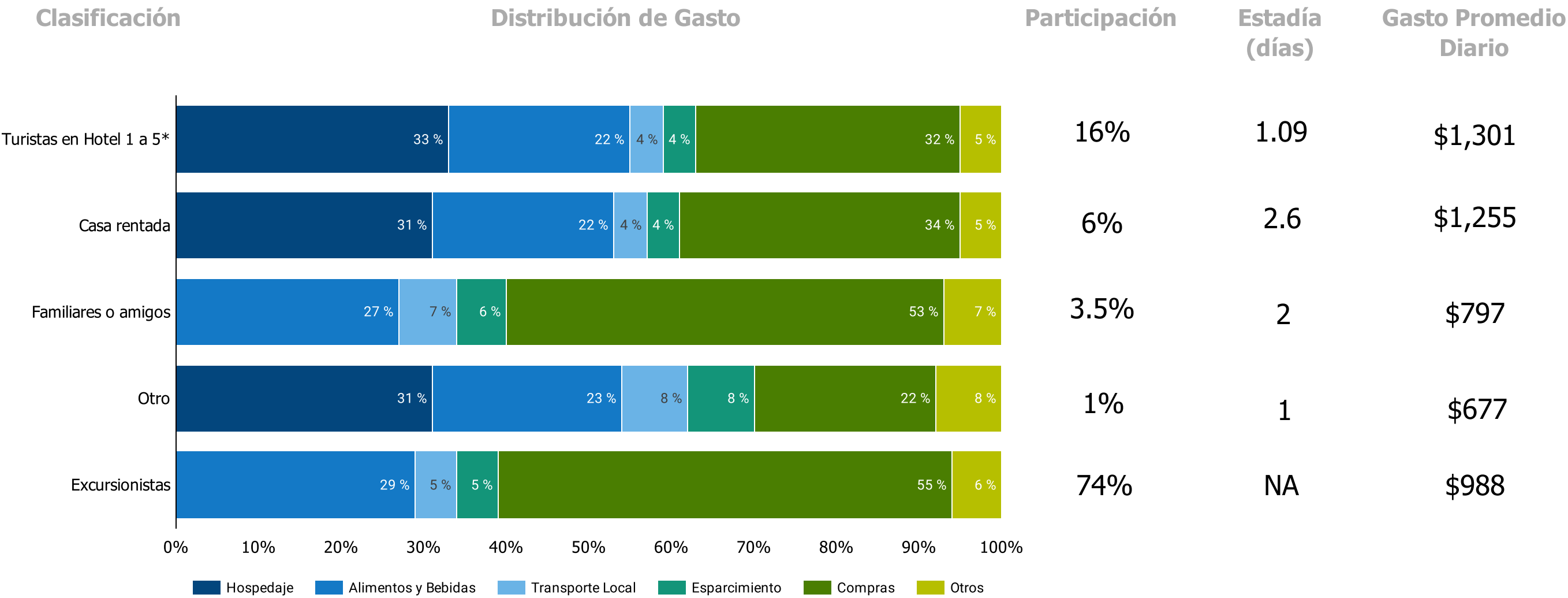


*Cálculo realizado con año base 2023
Nota: Densidad, factor de ocupación por cuarto, número promedio de personas hospedadas por cada habitación.





Peso Turístico



Nota: Excursionista, visitante que no pernocta en el destino.

NA. El Excursionista no genera estadía en días.





TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Armando Emmanuel Gasca García
Director General de Inteligencia Turística
agascag@guanajuato.gob.mx

Jabhet Escobar López
Director de Información y Análisis
jescobarl@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx