



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



# Estudio de Comportamiento del Visitante

## ESTADO DE GUANAJUATO 2024



GUANAJUATO.MX



## Nota Metodológica Destino

### ¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

### ¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

### ¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2024

### ¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 49 %
- **Encuestas físicas** 51 %

### ¿Cuál fue la muestra estadística?

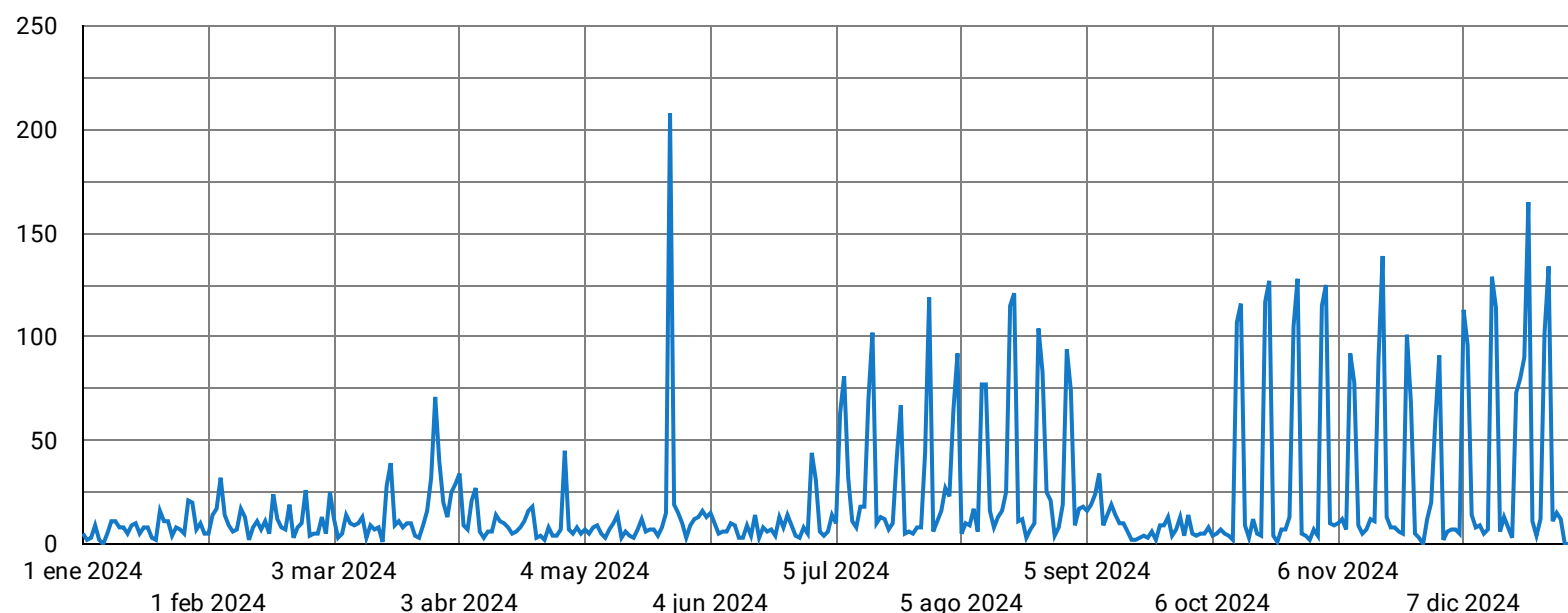
Se recopilaron 7.730 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 1,1 %



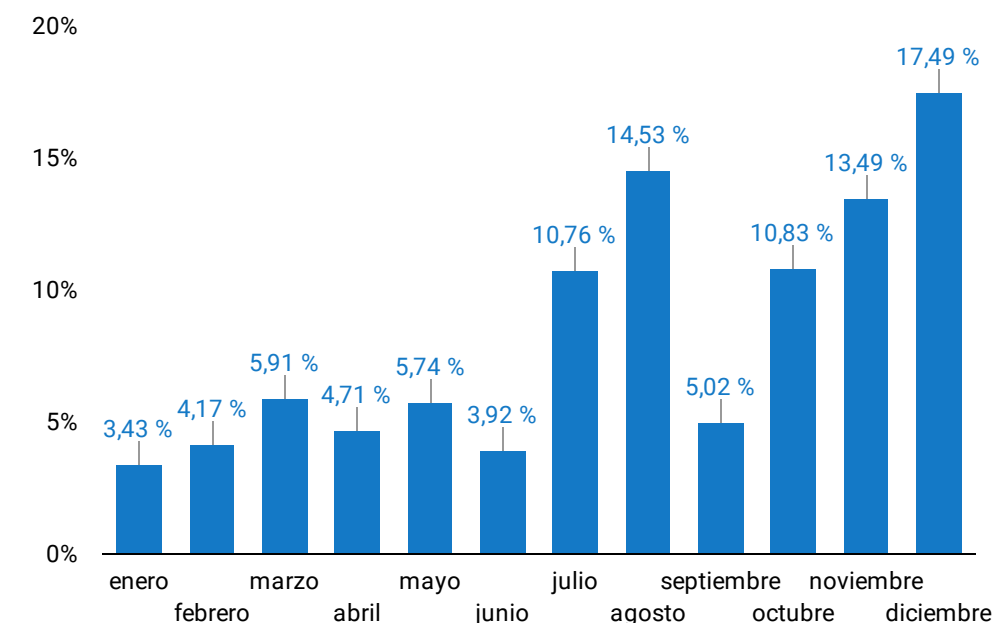


## Datos Generales

### Temporalidad



### Encuestas por Mes



### Total Encuestas

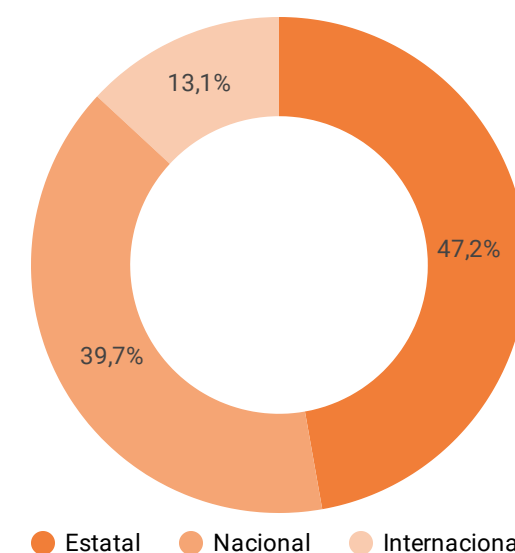
7.730

### Destino Anfitrión

|     |                       |        |       |
|-----|-----------------------|--------|-------|
| 1.  | León                  | 19,9 % | 1.537 |
| 2.  | San Miguel de Allende | 12,0 % | 929   |
| 3.  | Celaya                | 8,9 %  | 691   |
| 4.  | Irapuato              | 8,3 %  | 644   |
| 5.  | Guanajuato            | 6,3 %  | 486   |
| 6.  | Yuriria               | 5,6 %  | 432   |
| 7.  | Comonfort             | 5,0 %  | 387   |
| 8.  | Mineral de Pozos      | 5,0 %  | 384   |
| 9.  | Salamanca             | 5,0 %  | 384   |
| 10. | Jalpa de Cánovas      | 5,0 %  | 384   |

1 - 22 / 22 < >

### Origen del Visitante

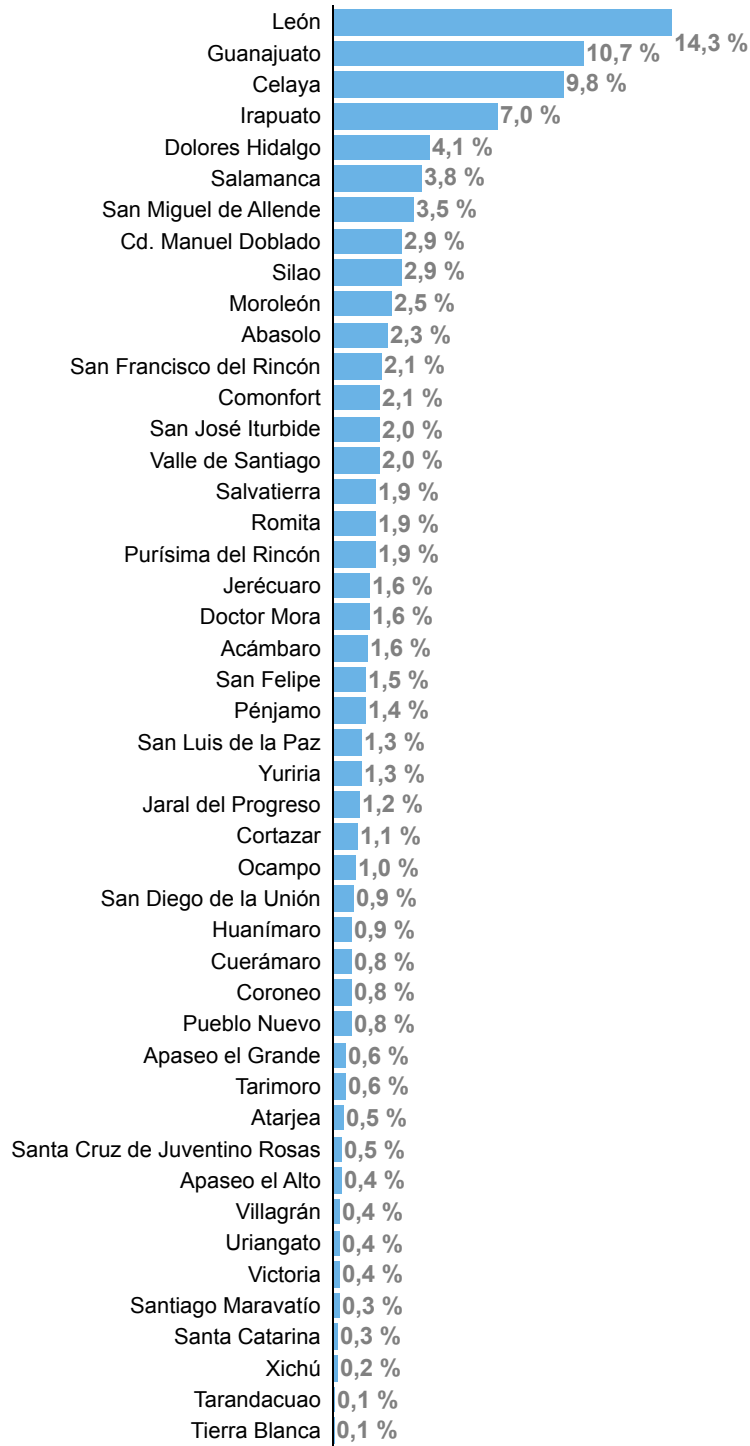


**Nota:** El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerar un sesgo en la muestra derivado de la ubicación de los puntos de levantamiento en los destinos.

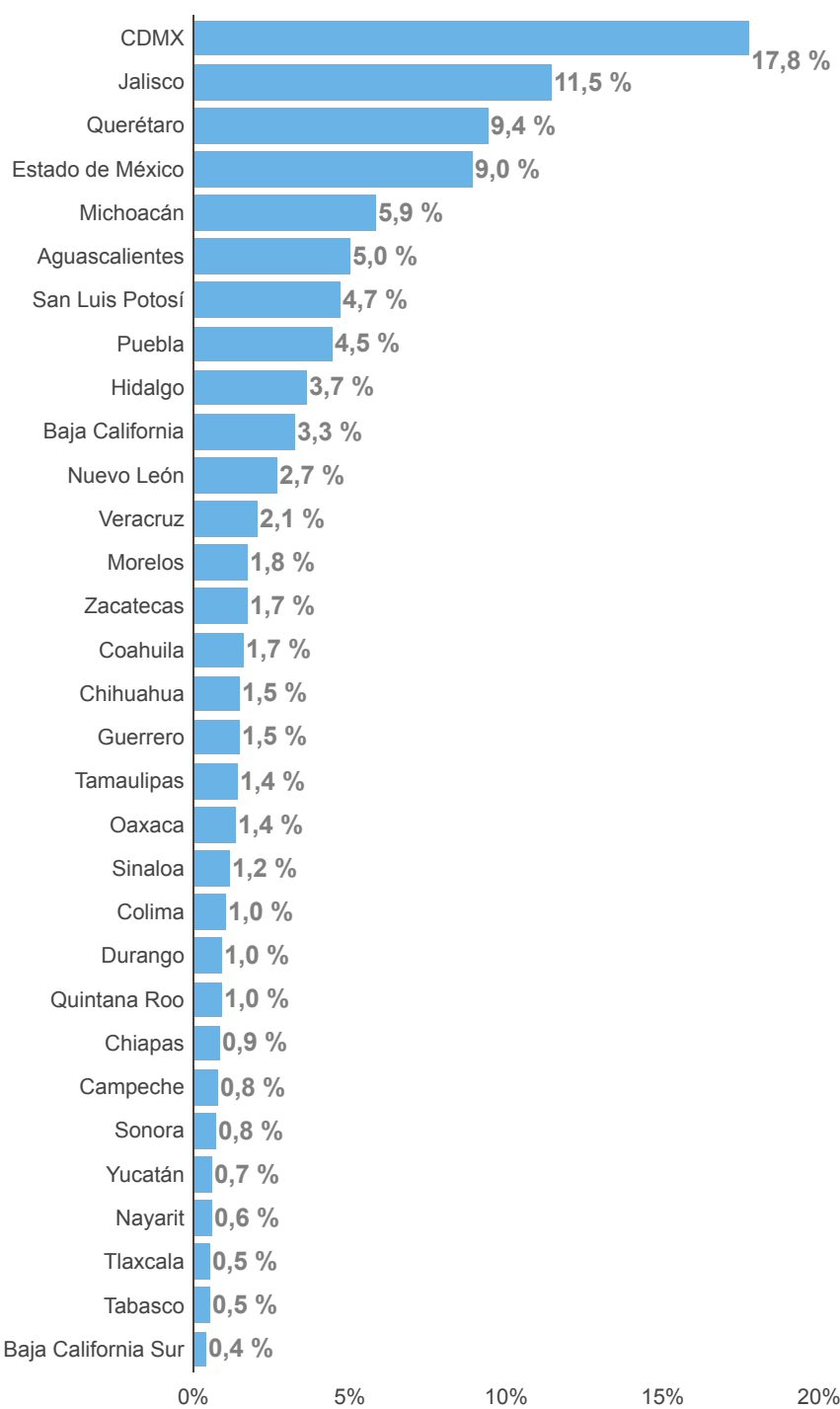


## Mercados Emisores

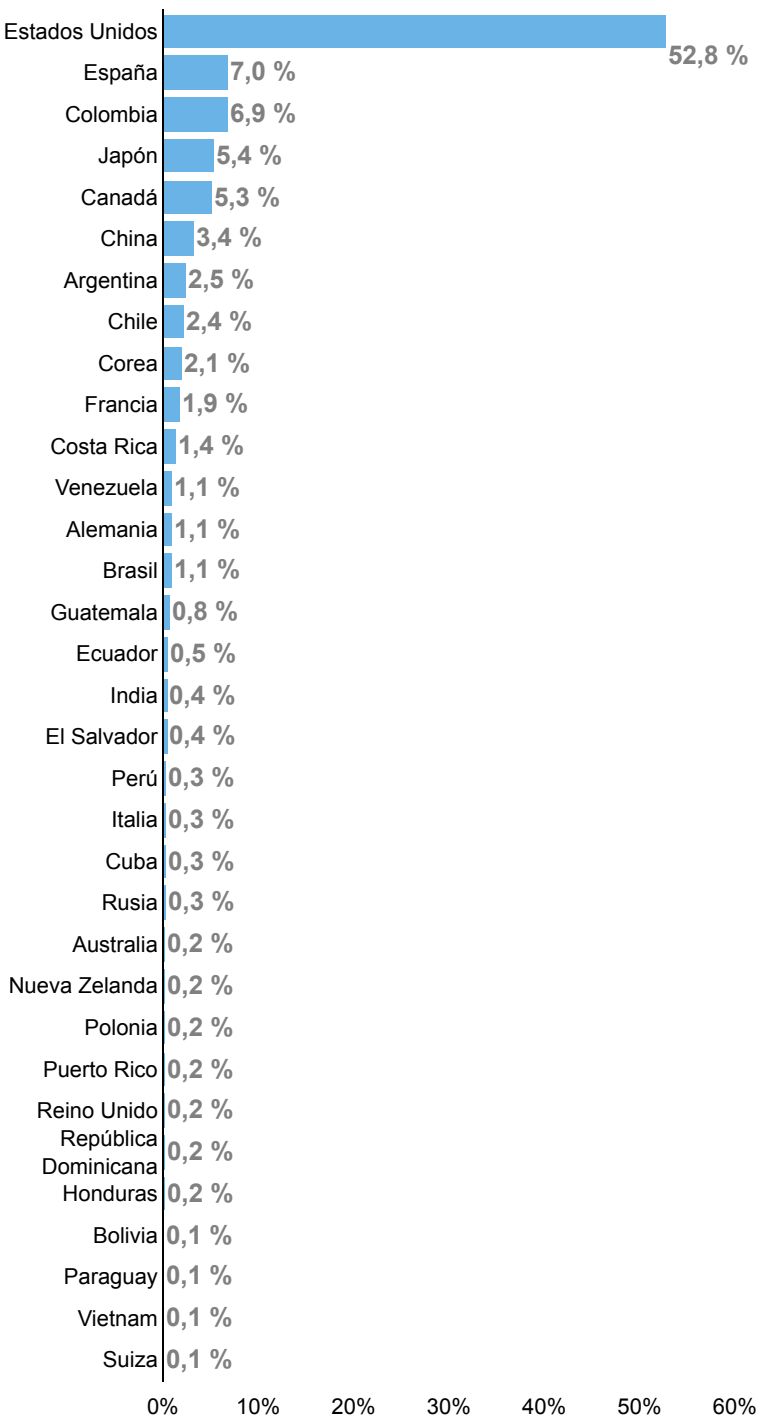
### Origen Estatal



### Origen Nacional

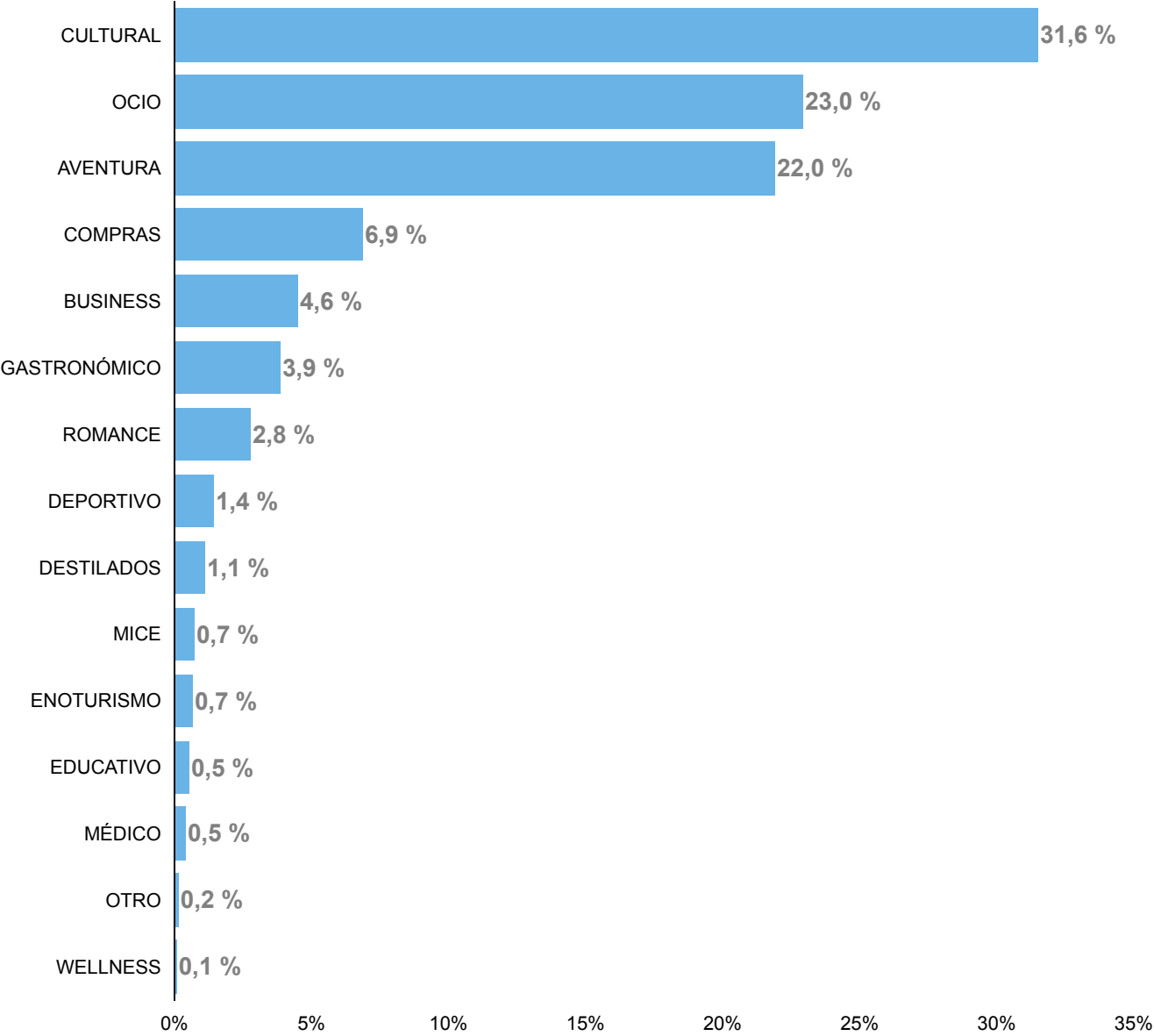


### Origen Internacional

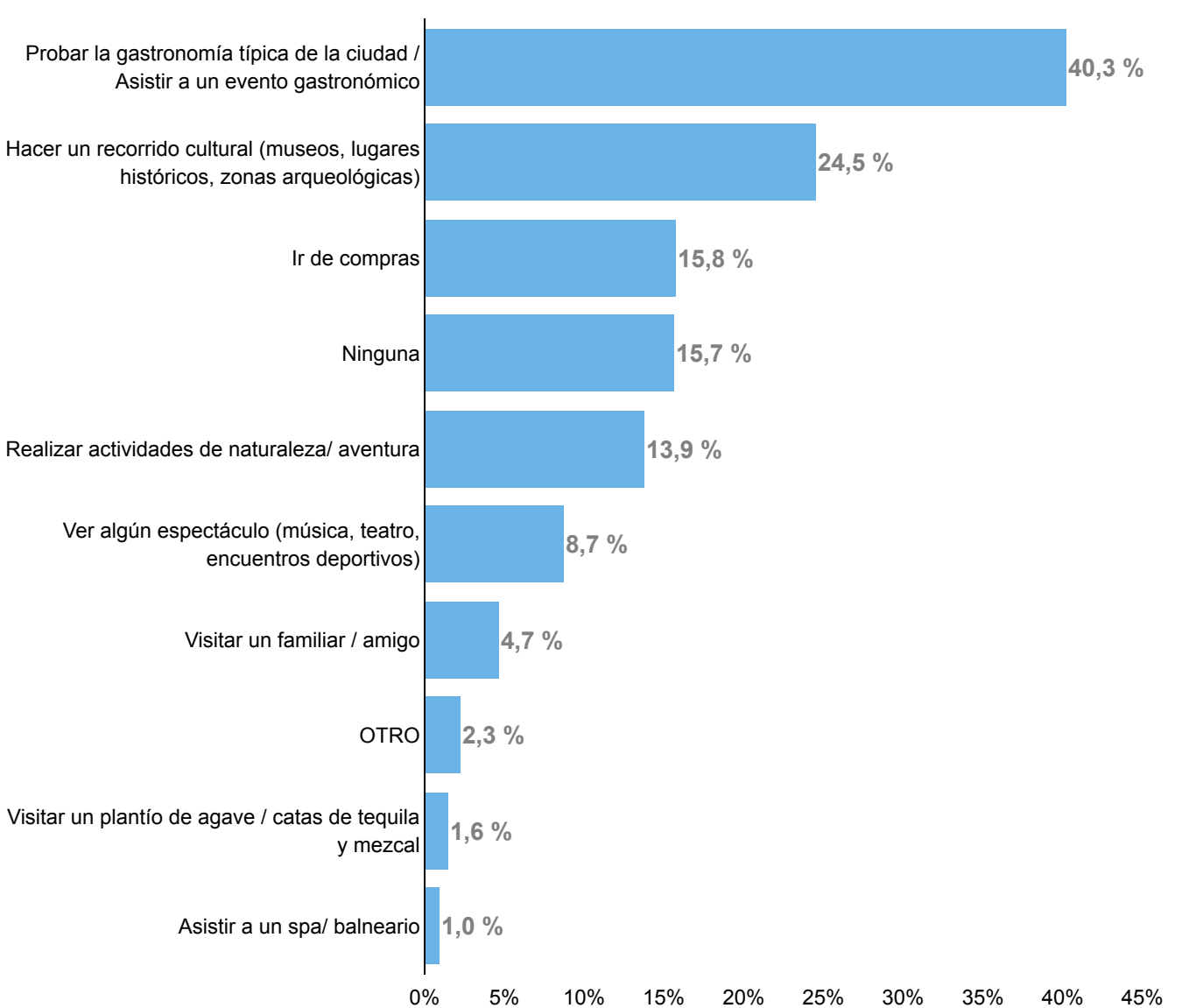


## Plan de Viaje

### Segmentos Turísticos



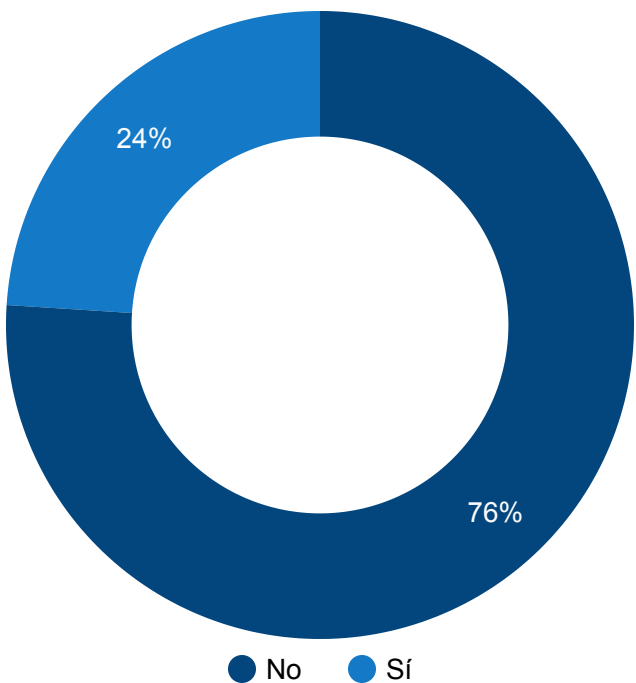
### Otras Actividades en el Destino





## Plan de Viaje

### % Residencia Familiares

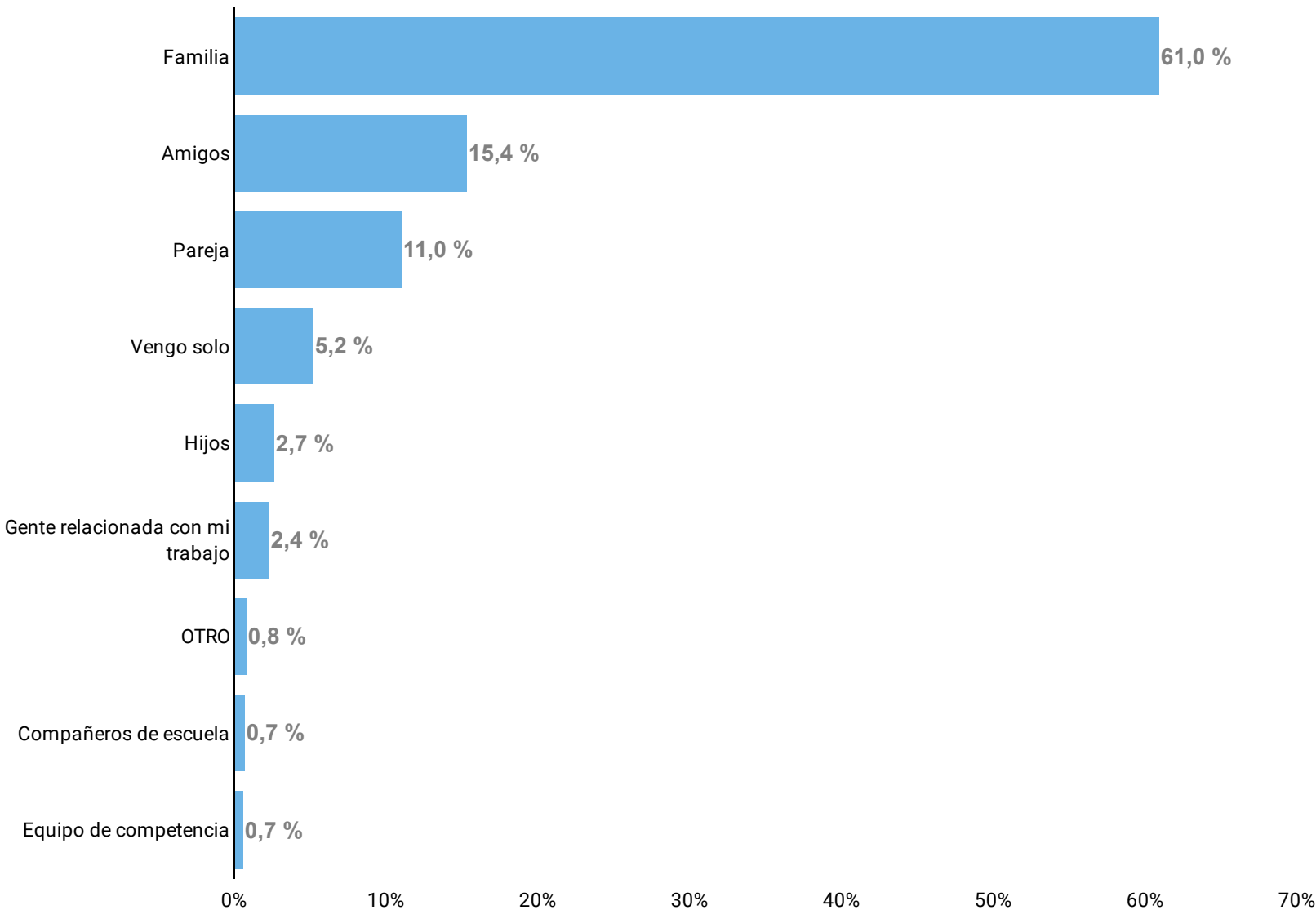


NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

### Acompañantes Promedio

4

### Grupo de Viaje





## Experiencia y Recomendación

### Índice de Satisfacción Destino

8,2

Hospedaje

8,8

Alimentos y Bebidas

8,2

Tours y recorridos

8,0

Atractivos

8,0

Experiencia en el Destino

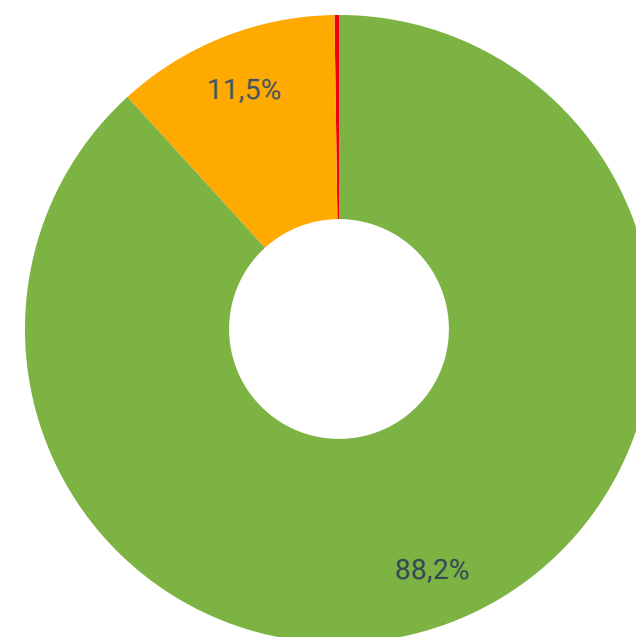
8,2

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

### Recomendación Destino

88 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje "positivo" o NPS superior a 0 se considera "bueno", +50 es "Excelente" y superior a 70 se considera "de clase mundial".

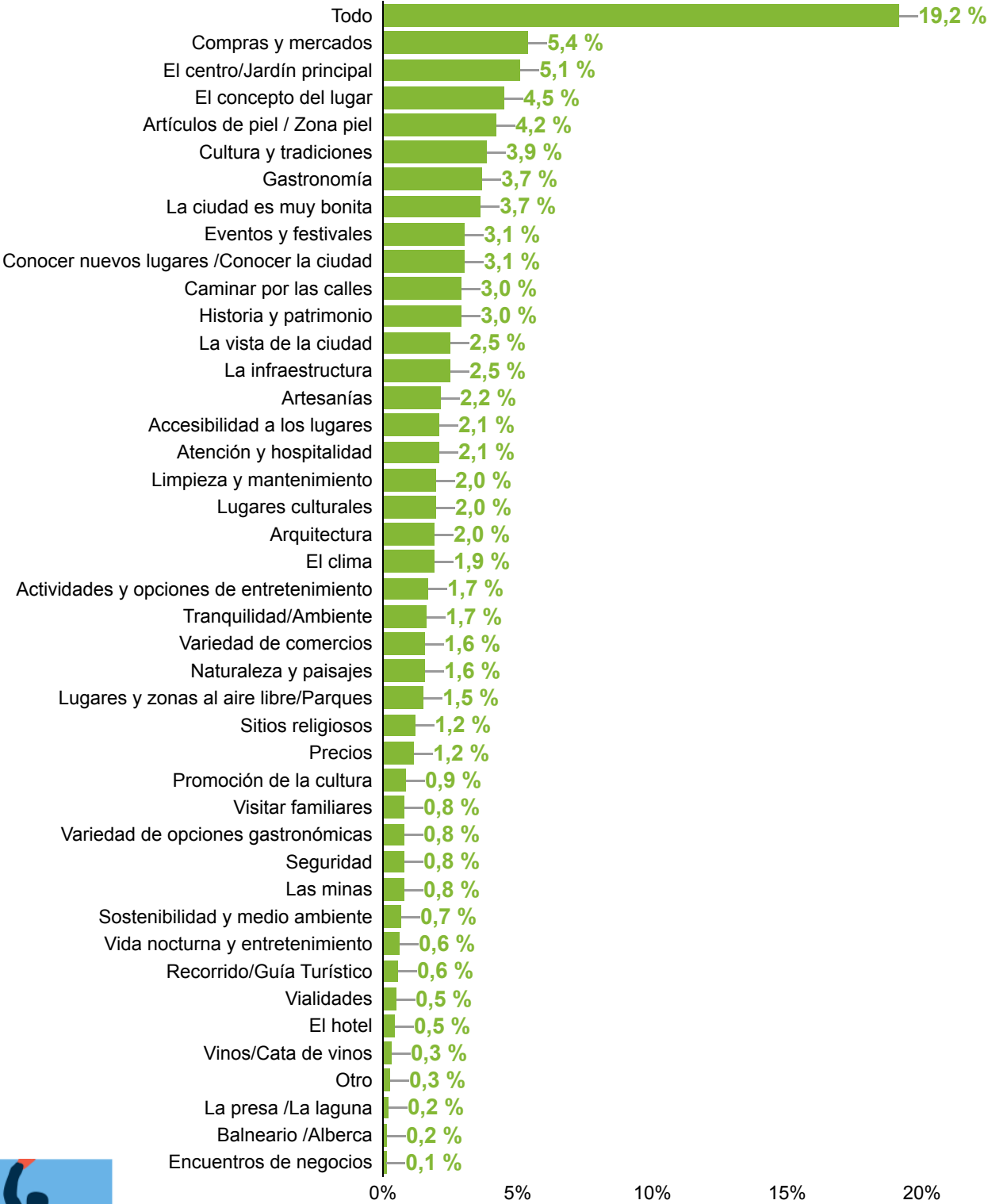


● Promotor ● Neutral ● Detractor

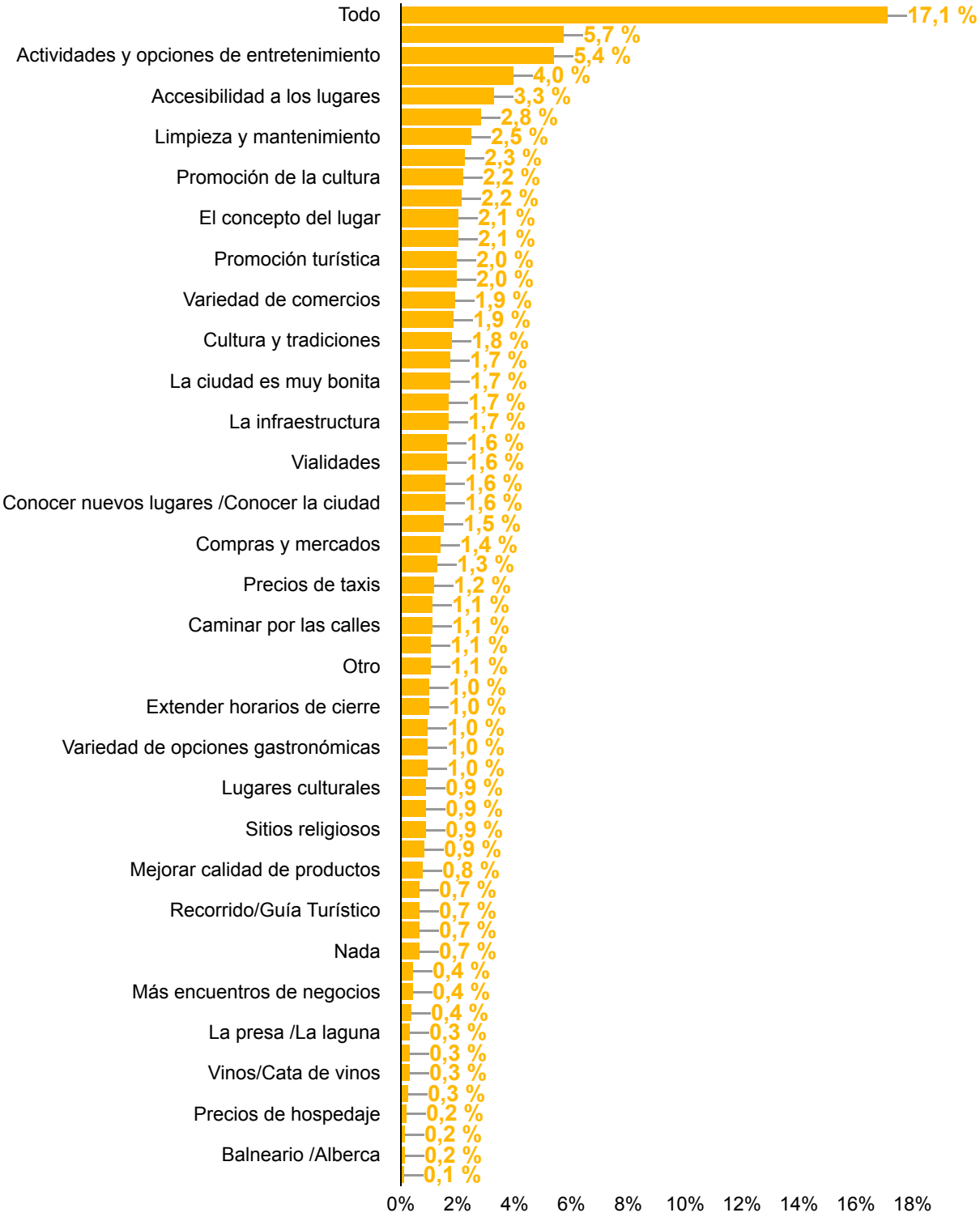


## Experiencia y Recomendación

### Lo que hay que mejorar



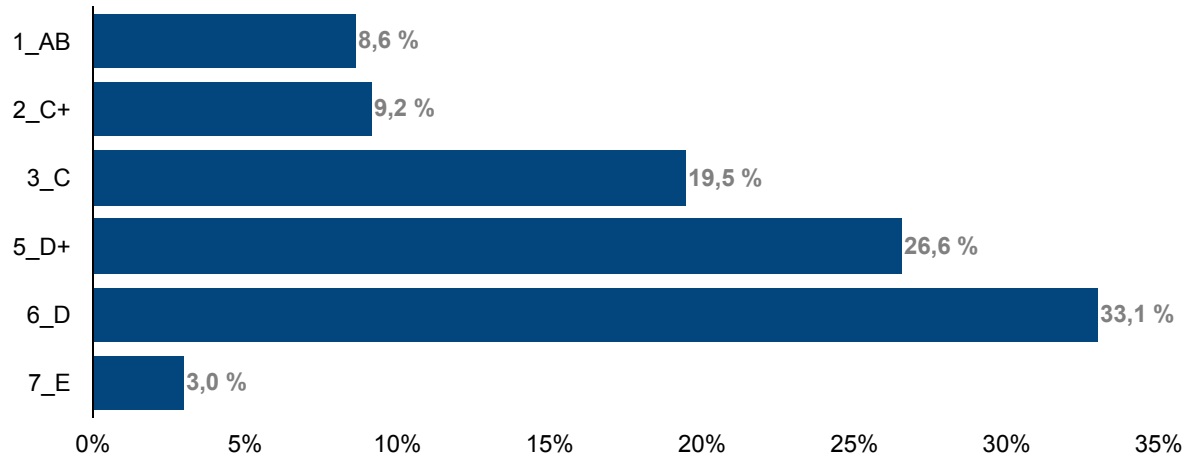
### Lo que más disfrutó





## Perfil Demográfico

### Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).  
NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;  
NSE C: De \$17,500 a \$59,999; NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;  
NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299



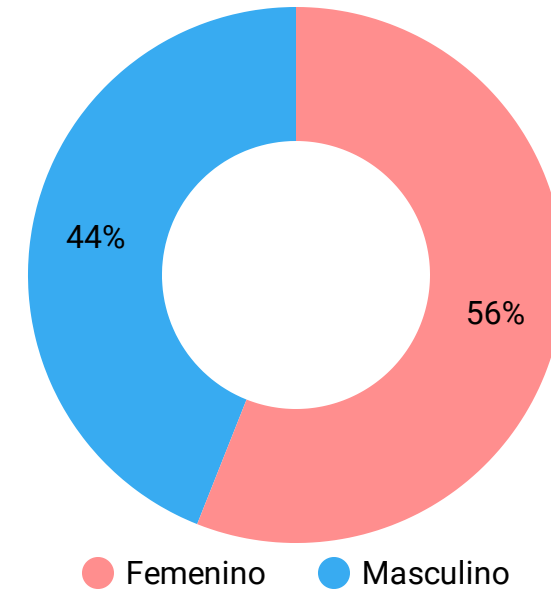
Edad promedio hombres

40



Edad promedio mujeres

40



Femenino Masculino





## Indicadores de la Actividad Turística

### Visitantes\*

21 millones 919 mil

### Cuartos Ocupados

3.4 millones

### Establecimientos

1 mil 104

### Derrama Económica\*

\$51 mil 786 MDP

### Llegada Turistas

4.5 millones

### Habitaciones

32 mil 944



### Porcentaje de Ocupación

37%

### Estadía Promedio

1.3

### Densidad

1.72

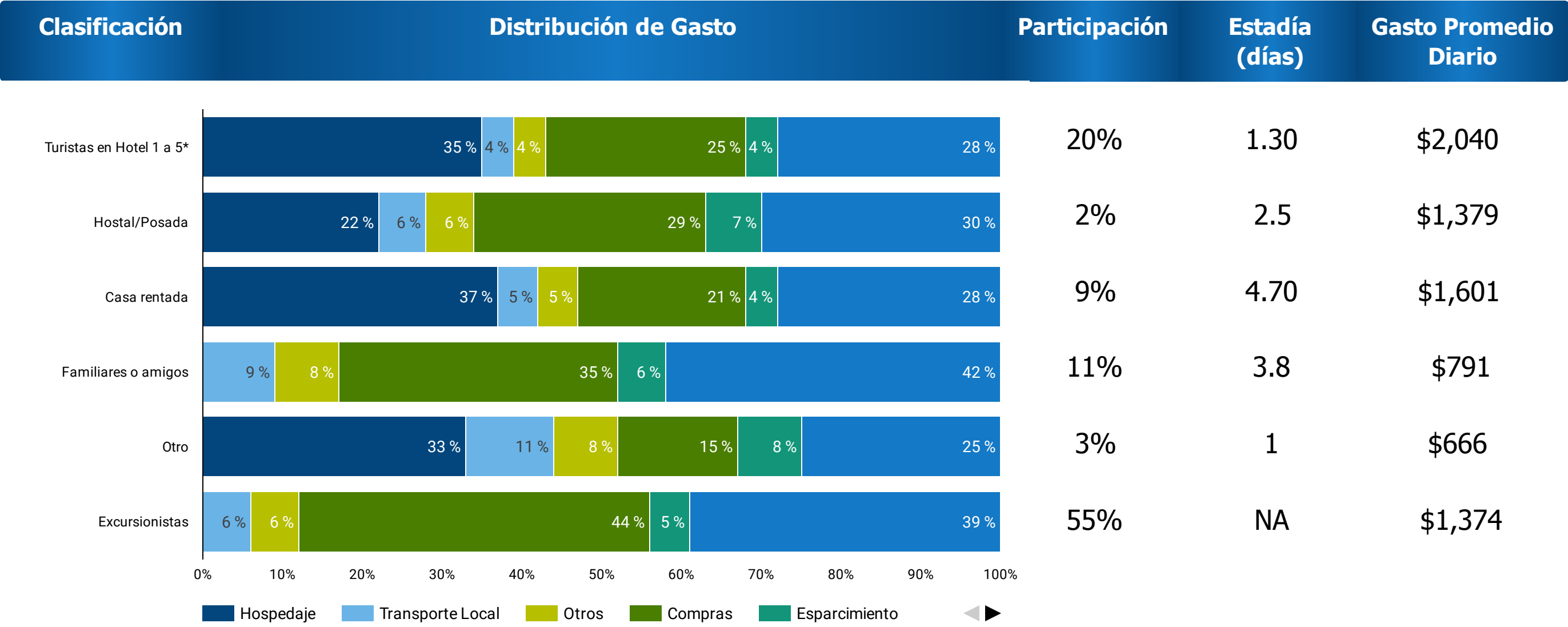


\*Cálculo realizado con año base 2023

Nota: Densidad, factor de ocupación por cuarto, número promedio de personas hospedadas por cada habitación.



Peso Turístico



Nota: Excursionista, visitante que no pernocta en el destino.

NA. El Excursionista no genera estadía en días.



# TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Armando Emmanuel Gasca García  
Director General de Inteligencia Turística  
**agascag@guanajuato.gob.mx**

Jabhet Escobar López  
Director de Información y Análisis  
**jescobarl@guanajuato.gob.mx**

Regina Loya Plascencia  
Analista de Información  
**rloyaplasc@guanajuato.gob.mx**