



# Estudio de Comportamiento del Visitante

## ESTADO DE GUANAJUATO 2024

León



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



GUANAJUATO.MX





## Nota Metodológica Destino

### ¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

### ¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

### ¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2024

### ¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 92 %
- **Encuestas físicas** 8 %

### ¿Cuál fue la muestra estadística?

Se recopilaron 4.929 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 1,4 %

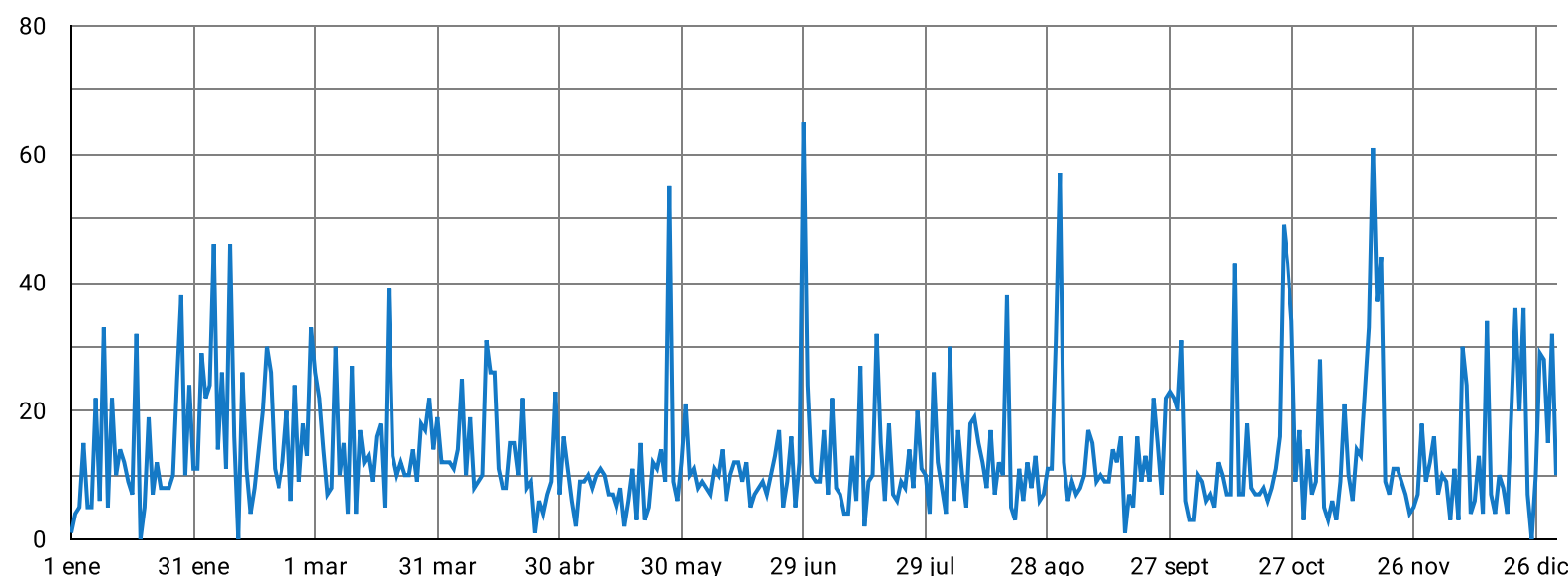


LEÓN

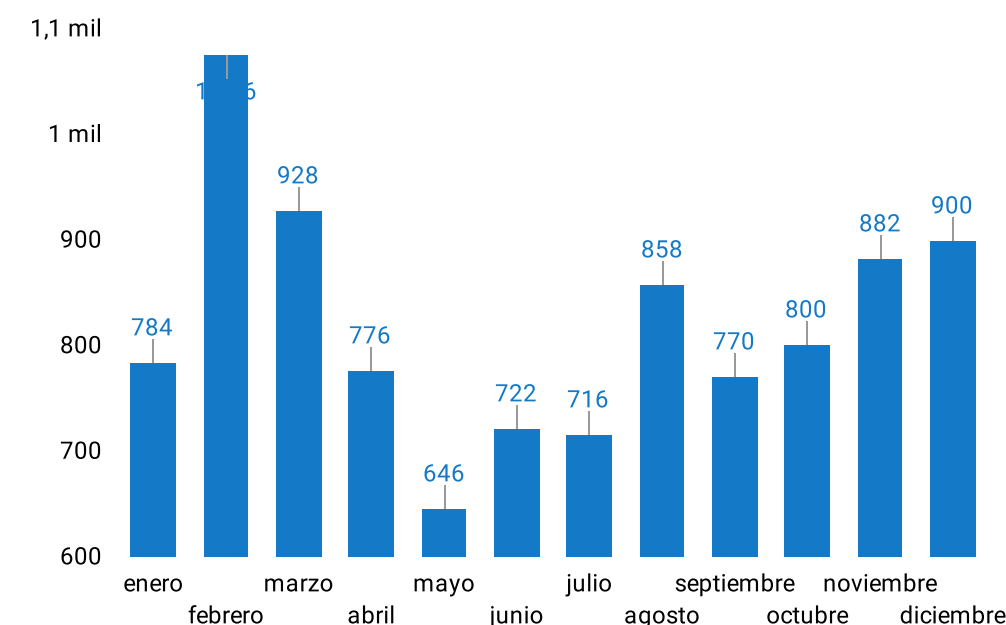


## Datos Generales

### Temporalidad



### Encuestas por Mes



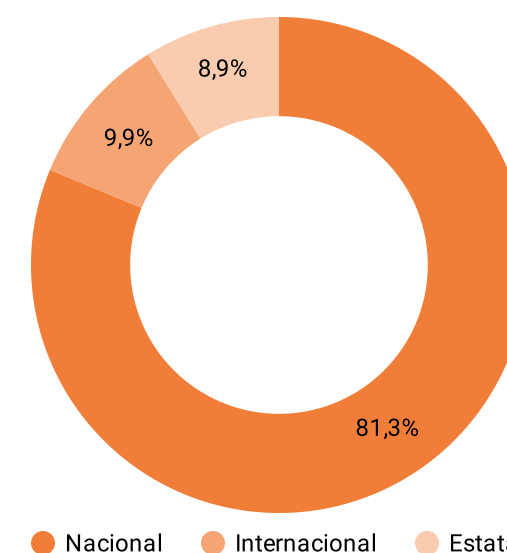
### Total Encuestas

4.929

### Destino Anfitrión

|    |      |         |         |
|----|------|---------|---------|
| 1. | León | 4.929,0 | 4.929,0 |
|----|------|---------|---------|

### Origen del Visitante



**Nota:** El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerar un sesgo en la muestra derivado de la ubicación de los puntos de levantamiento en los destinos.

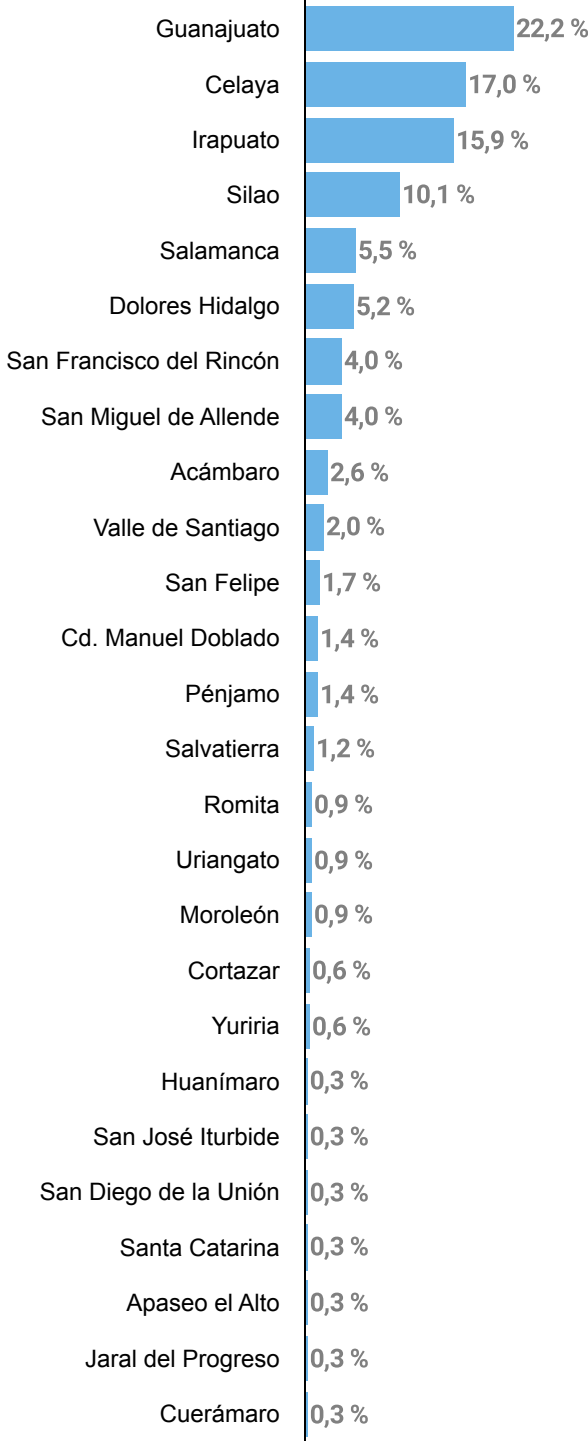


LEÓN

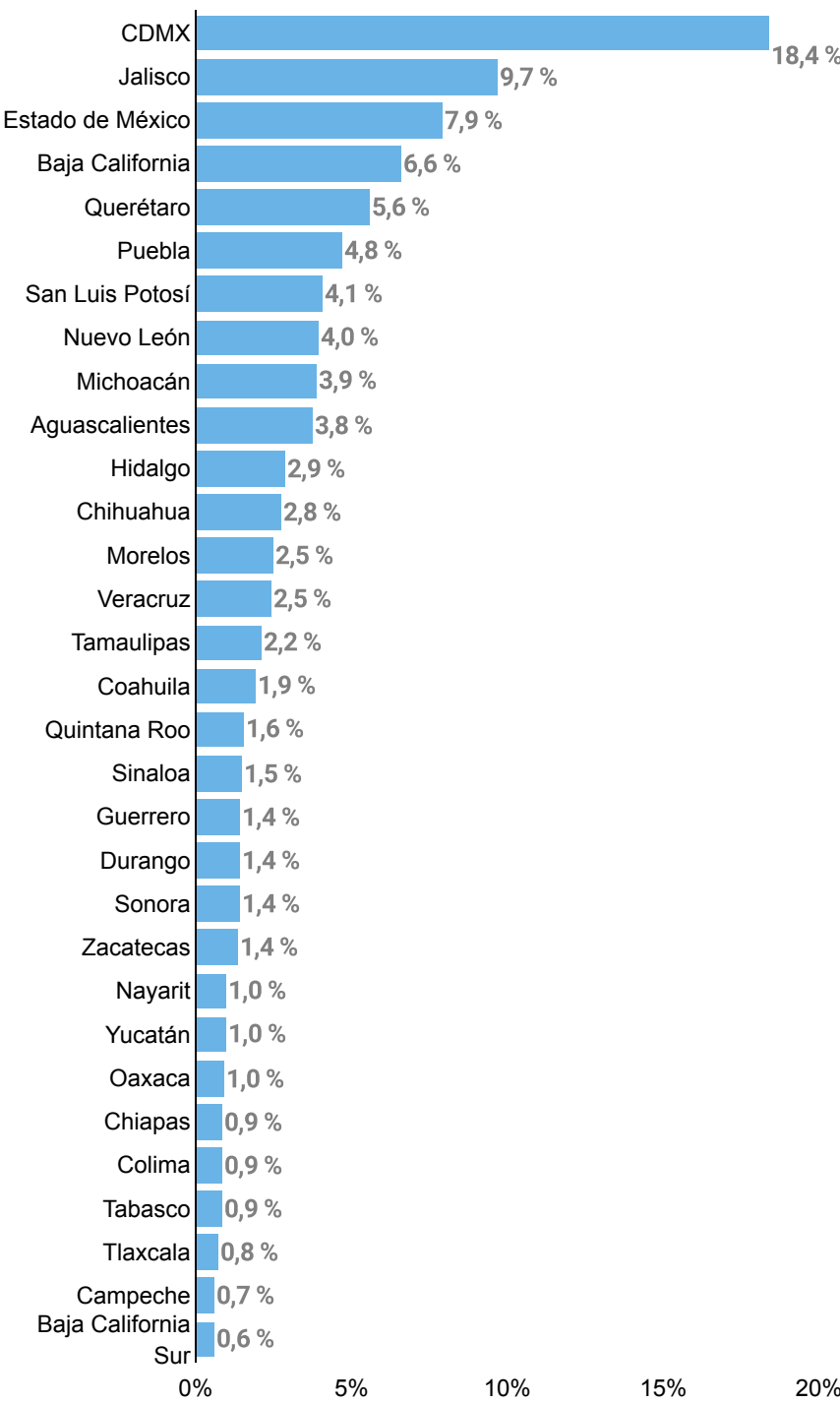


Mercados Emisores

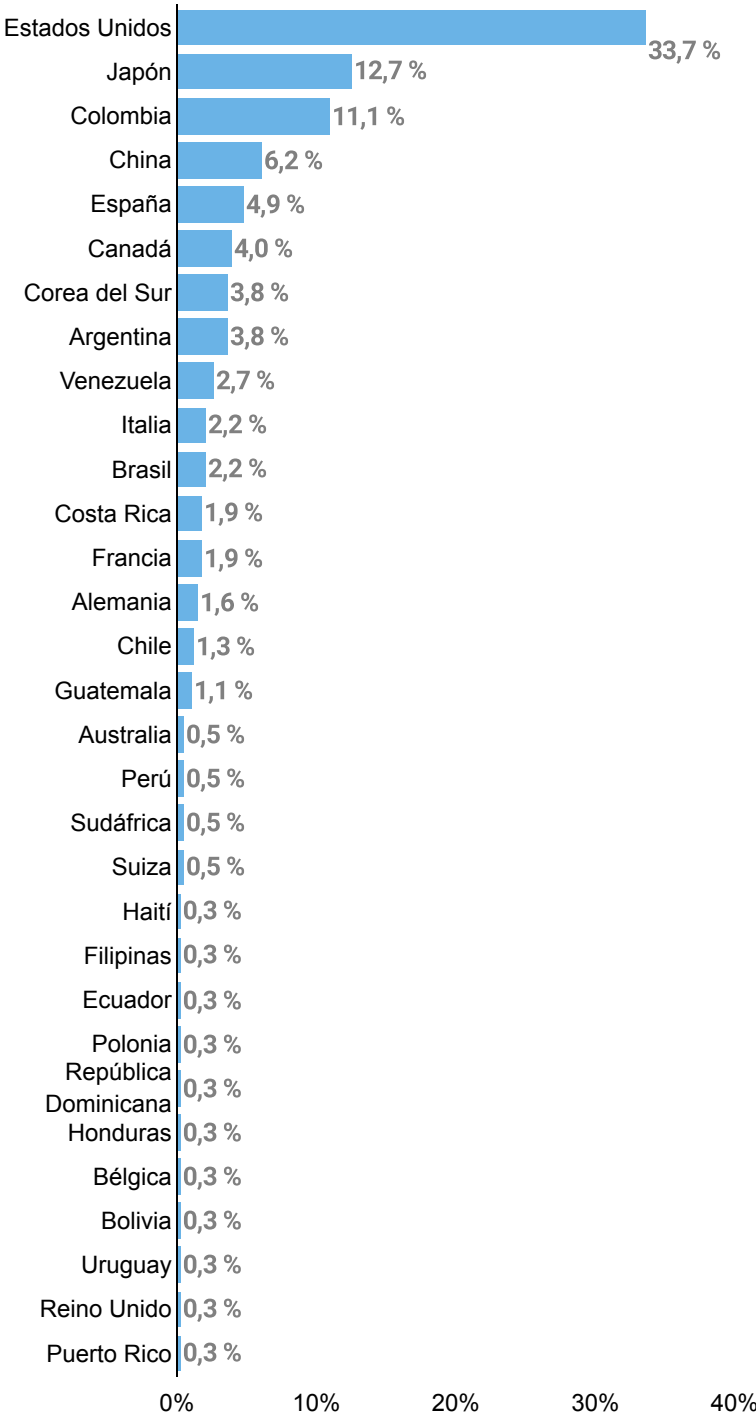
Origen Estatal



Origen Nacional



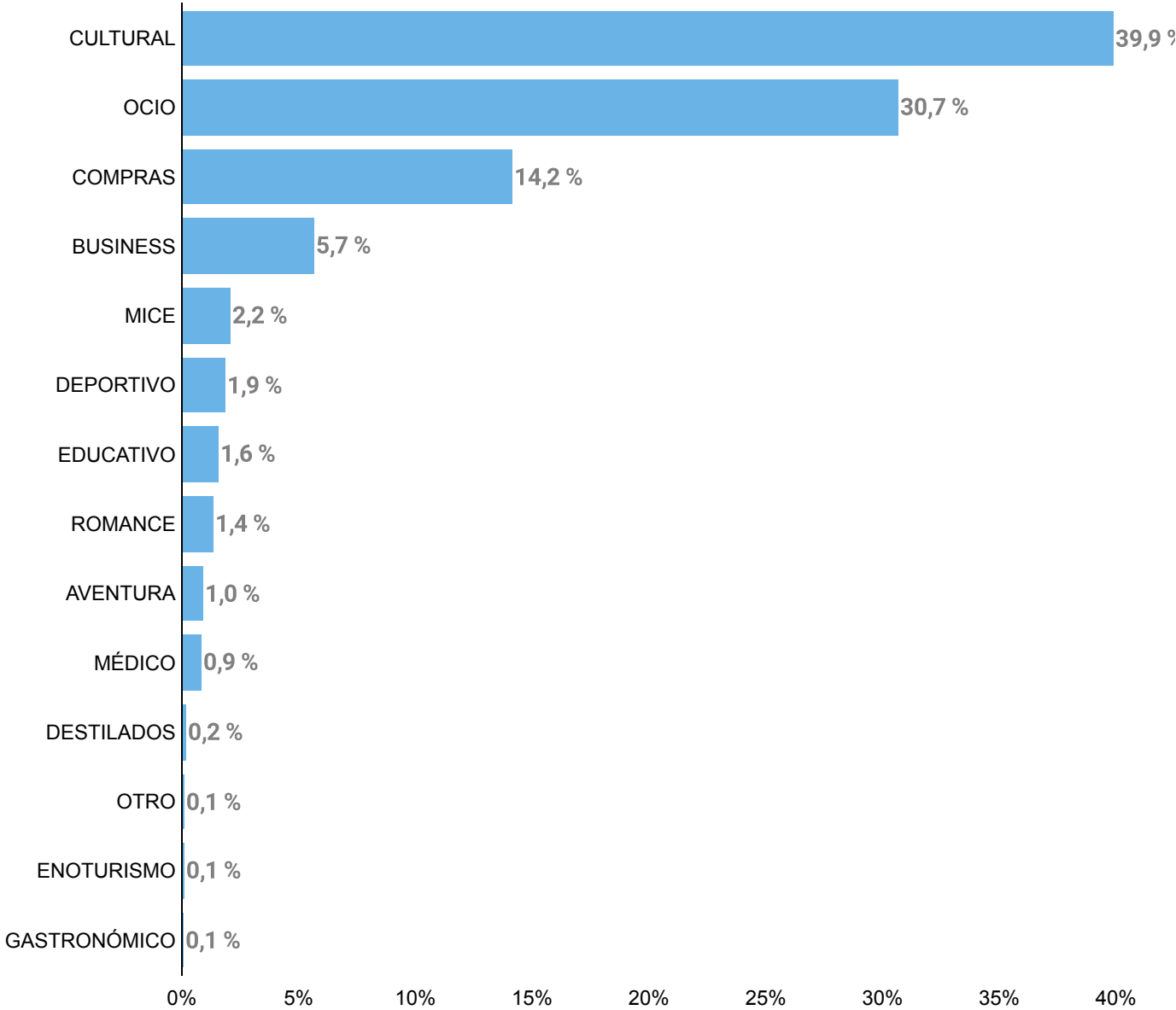
Origen Internacional



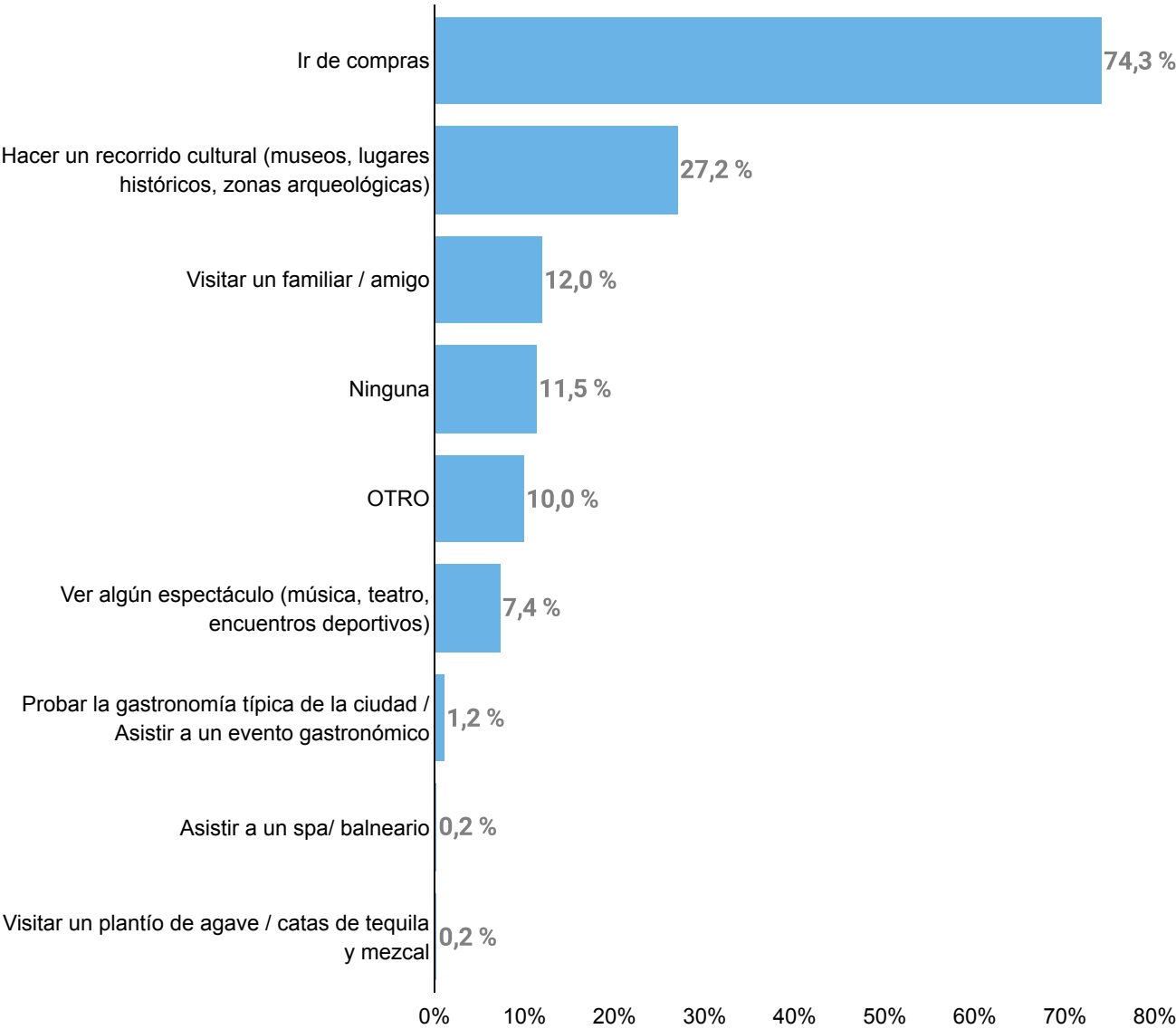


Plan de Viaje

Segmentos Turísticos



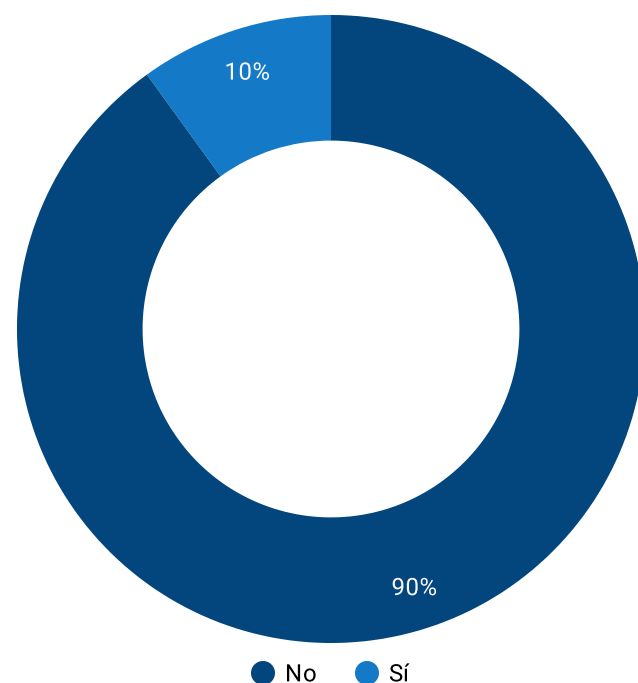
Otras Actividades en el Destino





## Plan de Viaje

### % Residencia Familiares

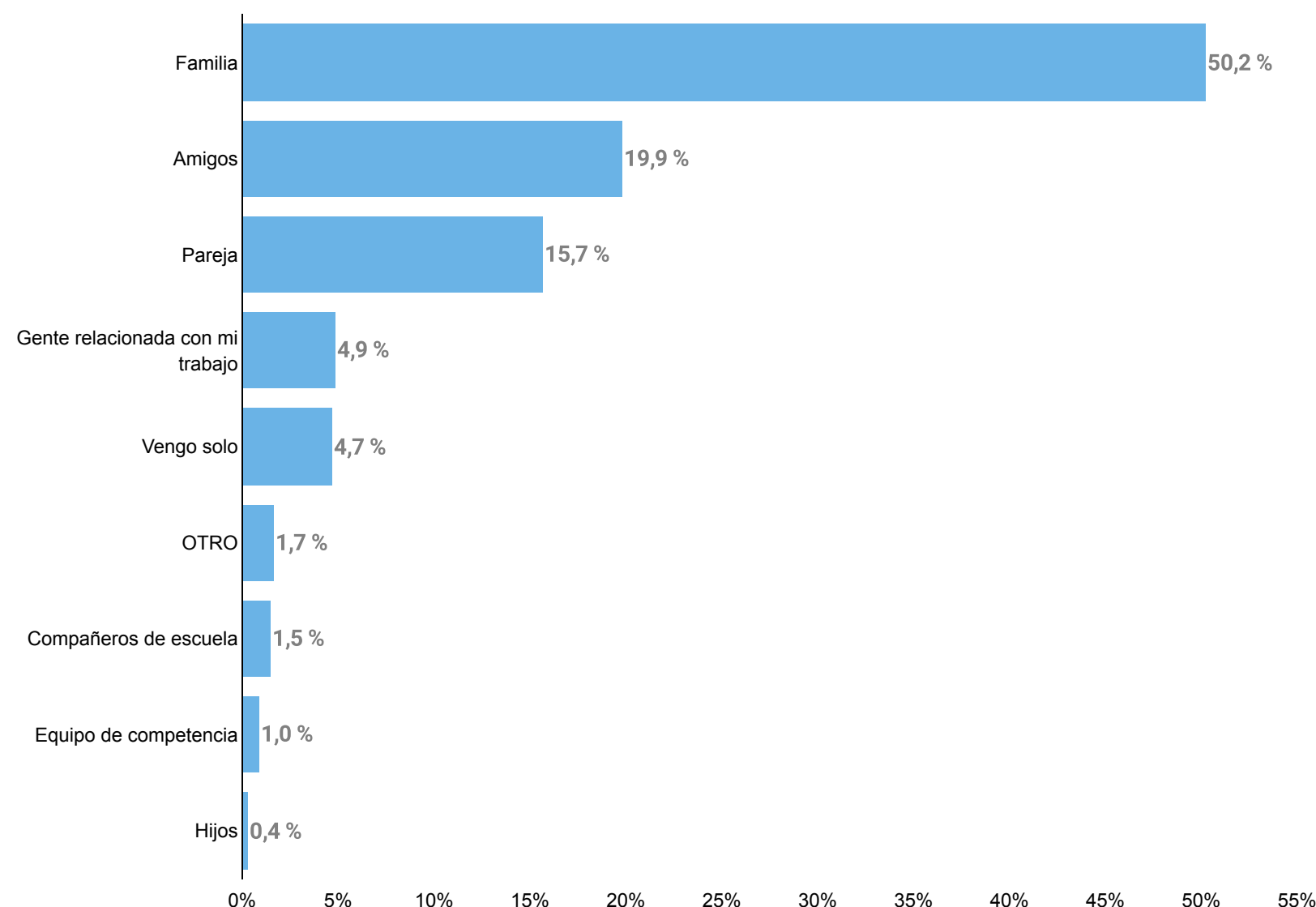


NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

### Acompañantes Promedio

4

### Grupo de Viaje



LEÓN



## Experiencia y Recomendación

### Índice de Satisfacción Destino

8,2

Hospedaje

8,5

Alimentos y Bebidas

8,1

Tours y recorridos

8,2

Atractivos

8,1

Experiencia en el Destino

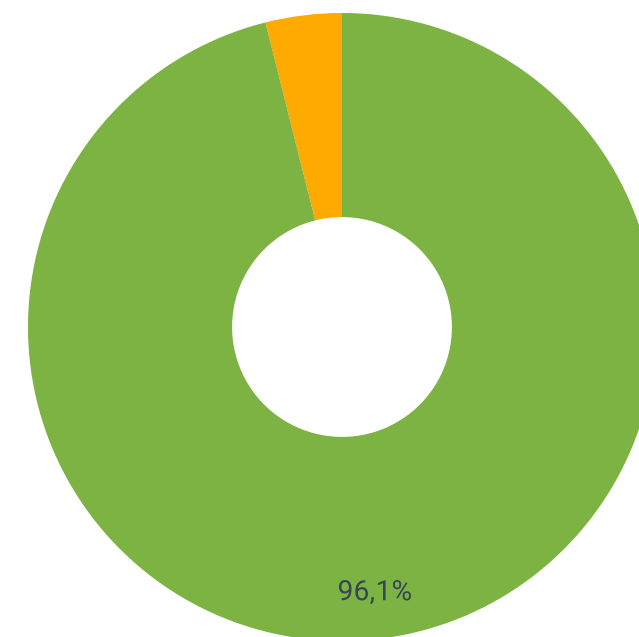
8,2

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

### Recomendación Destino

96 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje “positivo” o NPS superior a 0 se considera “bueno”, +50 es “Excelente” y superior a 70 se considera “de clase mundial”.



● Promotor ● Neutral

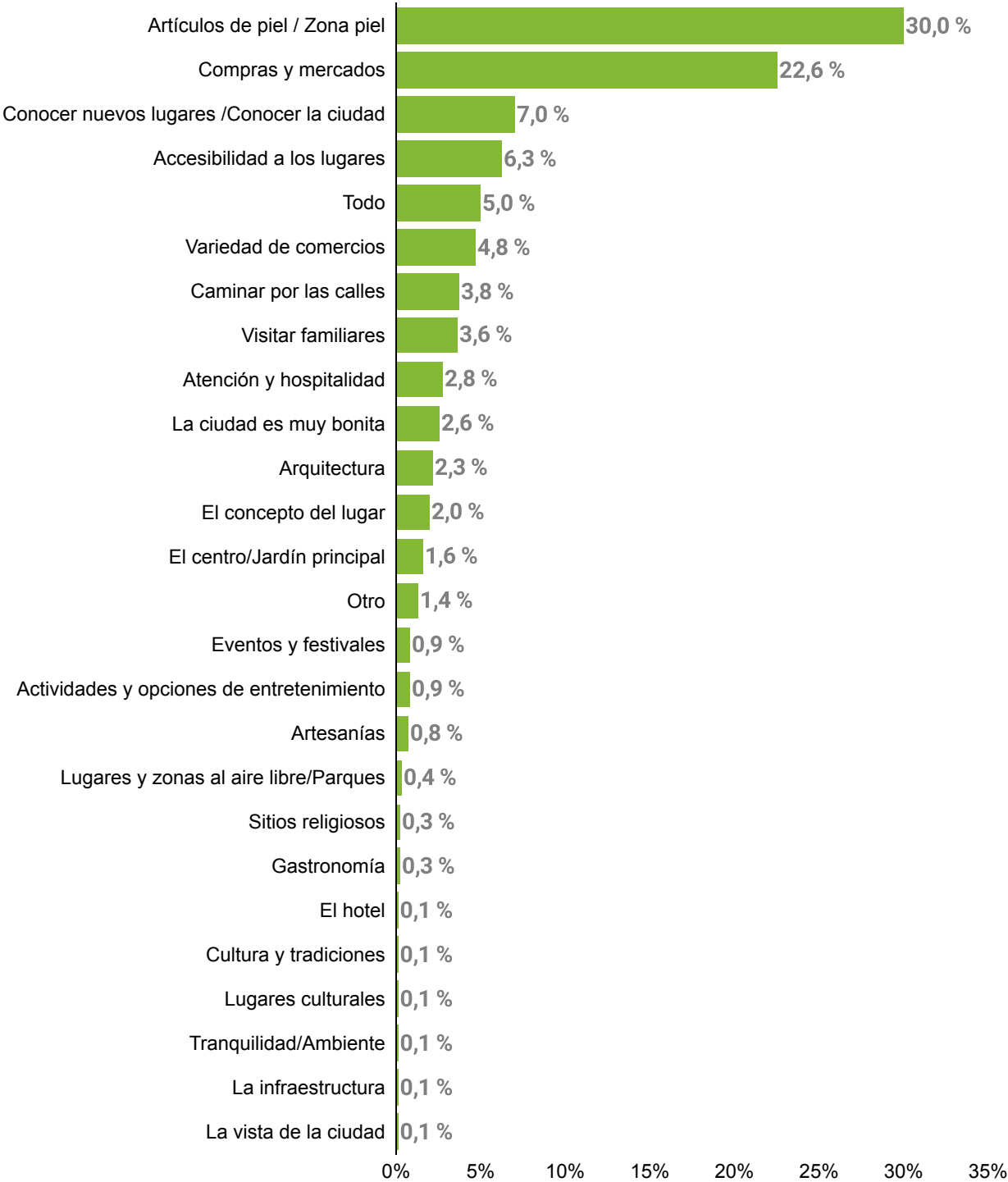


LEÓN

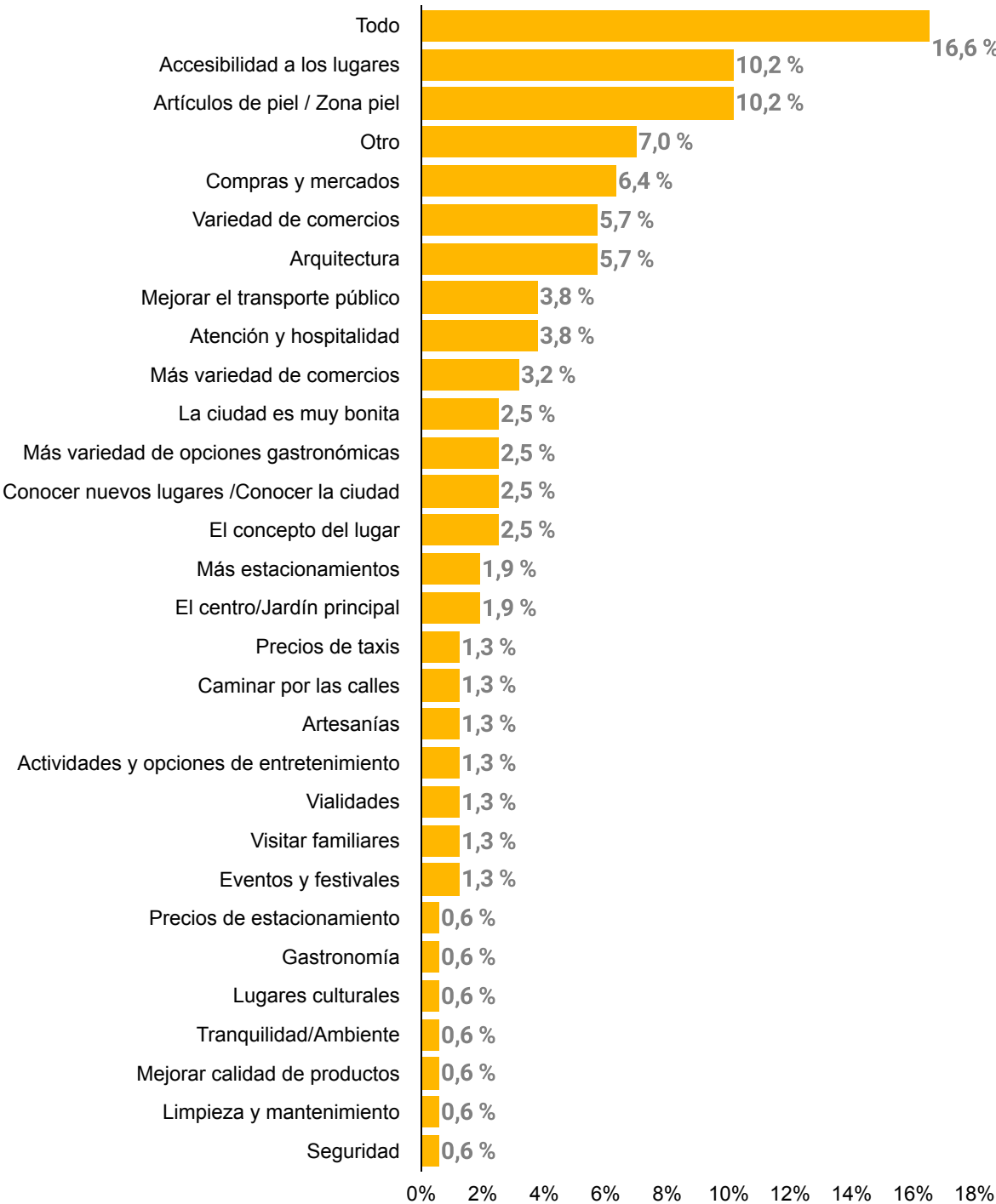


Experiencia y Recomendación

Lo que hay que mejorar



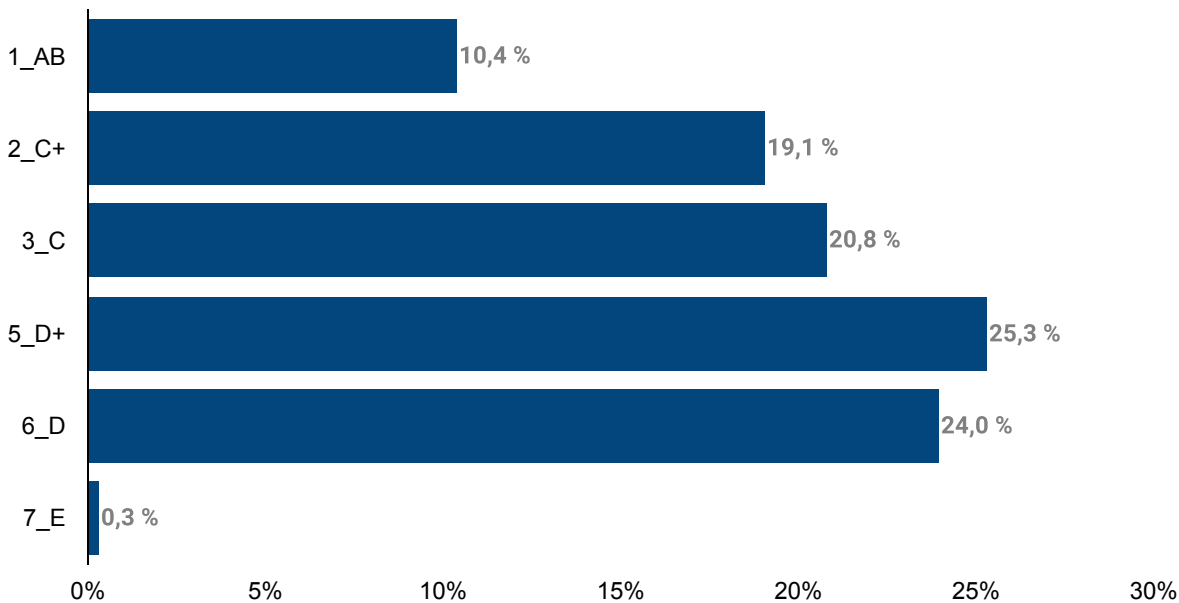
Lo que más disfrutó





## Perfil Demográfico

### Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).  
NSE AB: Más de \$140,000;  
NSE C: De \$17,500 a \$59,999;  
NSE D: De \$4,300 a \$10,999;  
NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;  
NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;  
NSE E: De \$0 a \$4,299



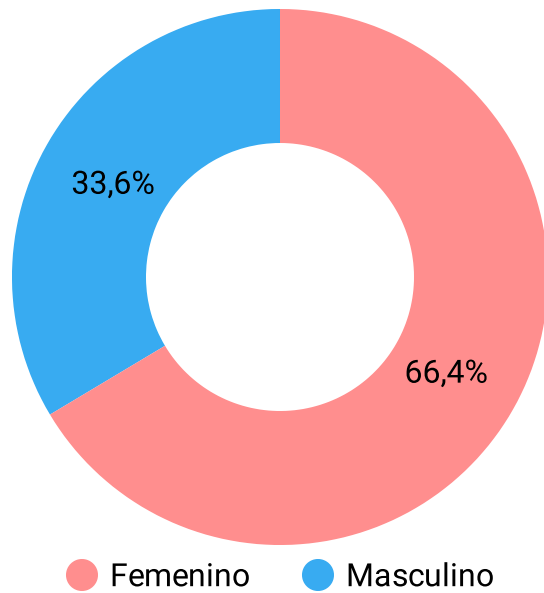
Edad promedio hombres

41



Edad promedio mujeres

41



Femenino Masculino





## Indicadores de la Actividad Turística

### Visitantes\*

5.3 millones

### Cuartos Ocupados

1 millón 142 mil

### Establecimientos

175

### Derrama Económica\*

\$12 mil 907 MDP

### Llegada Turistas

1.3 millones

### Habitaciones

9 mil 453



### Porcentaje de Ocupación

45%

### Estadía Promedio

1.31

### Densidad

1.54



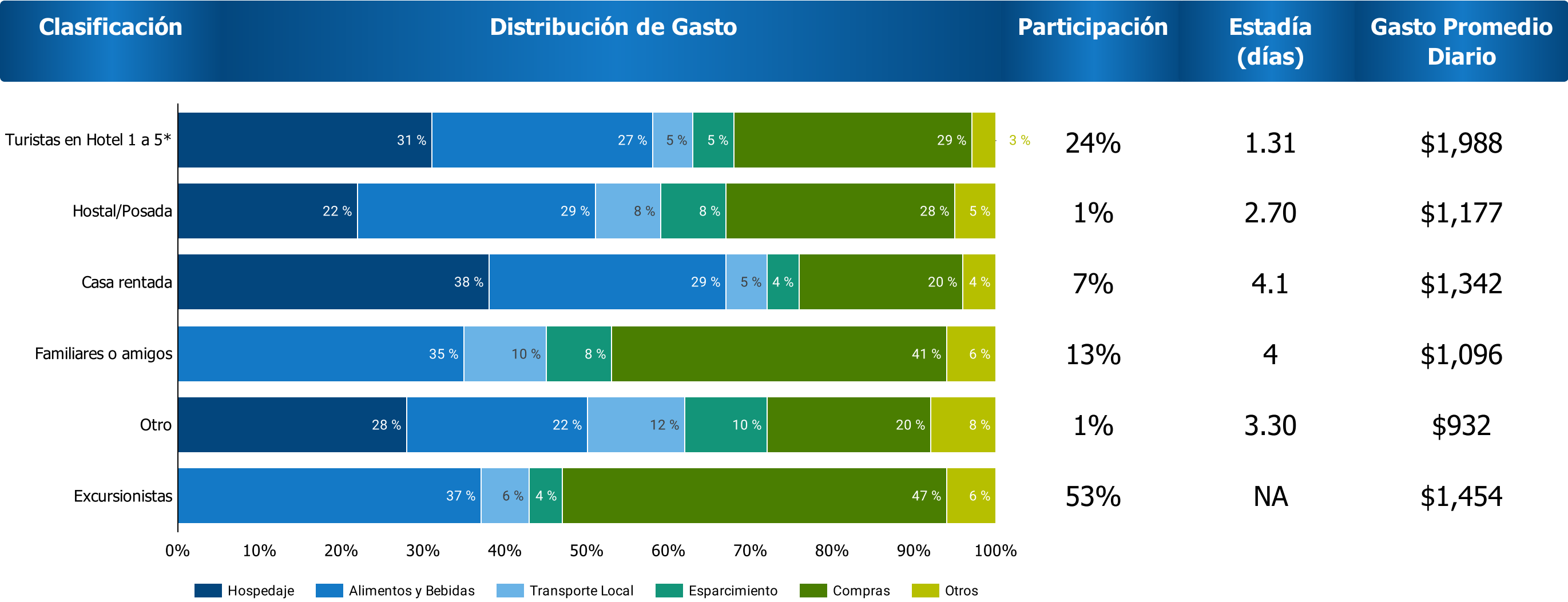
\*Cálculo realizado con año base 2023

Nota: Densidad, factor de ocupación por cuarto, número promedio de personas hospedadas por cada habitación.



LEÓN

Peso Turístico



Nota: Excursionista, visitante que no pernocta en el destino.

NA. El Excursionista no genera estadía en días.



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Armando Emmanuel Gasca García  
Director General de Inteligencia Turística  
**agascag@guanajuato.gob.mx**

Jabhet Escobar López  
Director de Información y Análisis  
**jescobarl@guanajuato.gob.mx**

Regina Loya Plascencia  
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado  
**rloyaplasc@guanajuato.gob.mx**