



# Estudio de Comportamiento del Visitante

## ESTADO DE GUANAJUATO 2024

Salvatierra



**TURISMO**  
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



GUANAJUATO.MX





## Nota Metodológica Destino

### ¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

### ¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

### ¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2024

### ¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 68 %
- **Encuestas físicas** 32 %

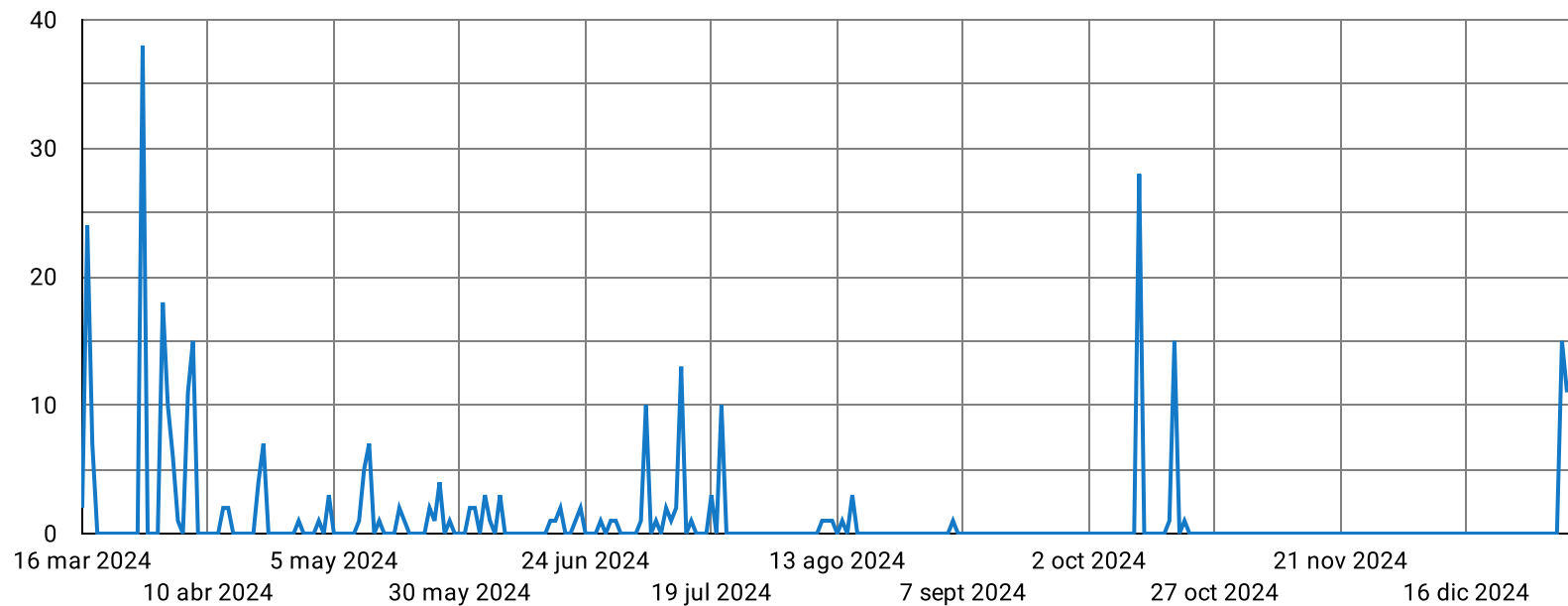
### ¿Cuál fue la muestra estadística?

Se recopilaron 321 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 5,5 %

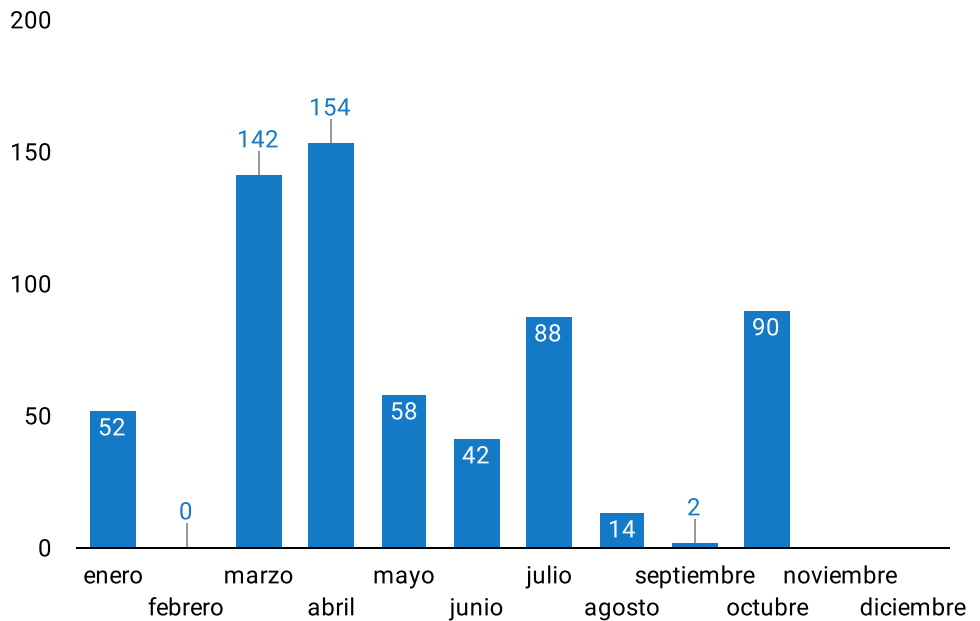


Datos Generales

Temporalidad



Encuestas por Mes



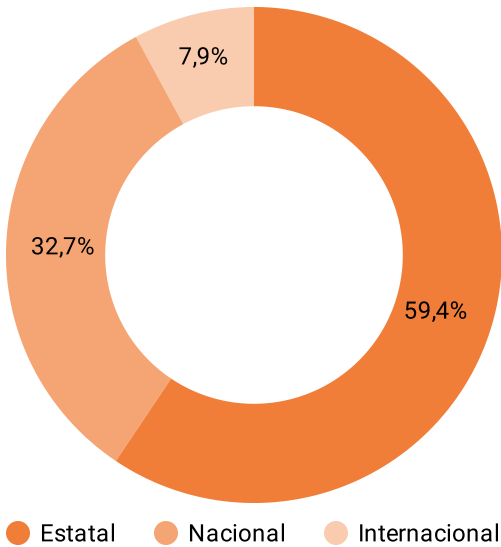
Total Encuestas

321

Destino Anfitrión

|    |             |       |       |
|----|-------------|-------|-------|
| 1. | Salvatierra | 321,0 | 321,0 |
|----|-------------|-------|-------|

Origen del Visitante



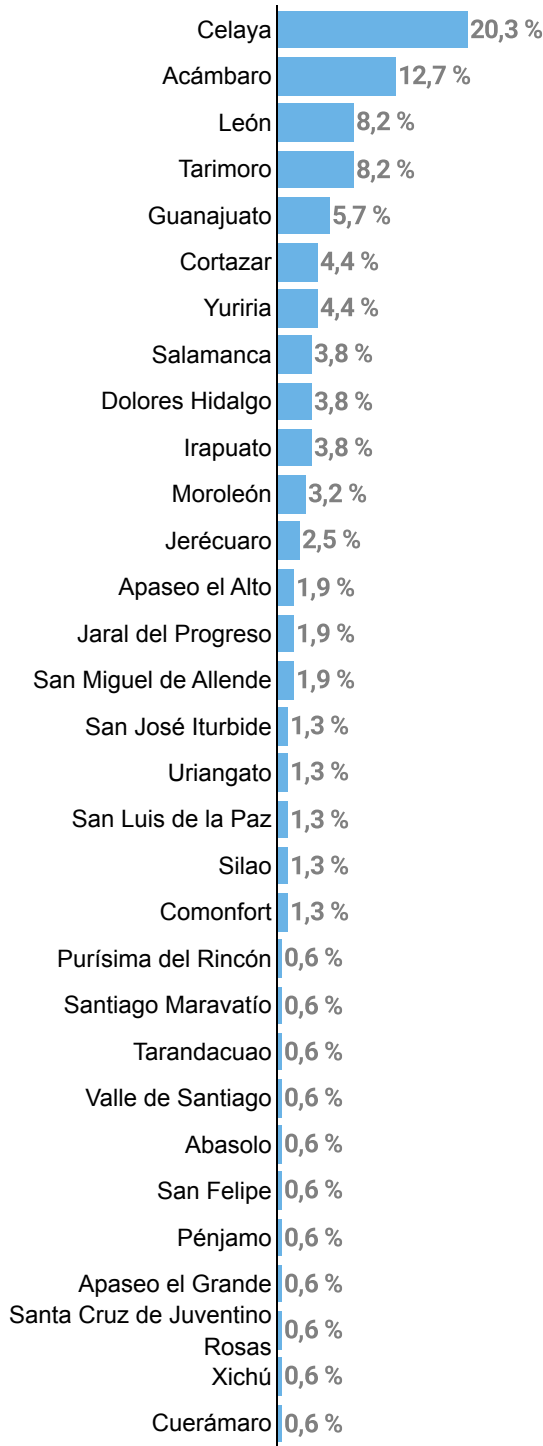
SALVATIERRA

**Nota:** El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerar un sesgo en la muestra derivado de la ubicación de los puntos de levantamiento en los destinos.

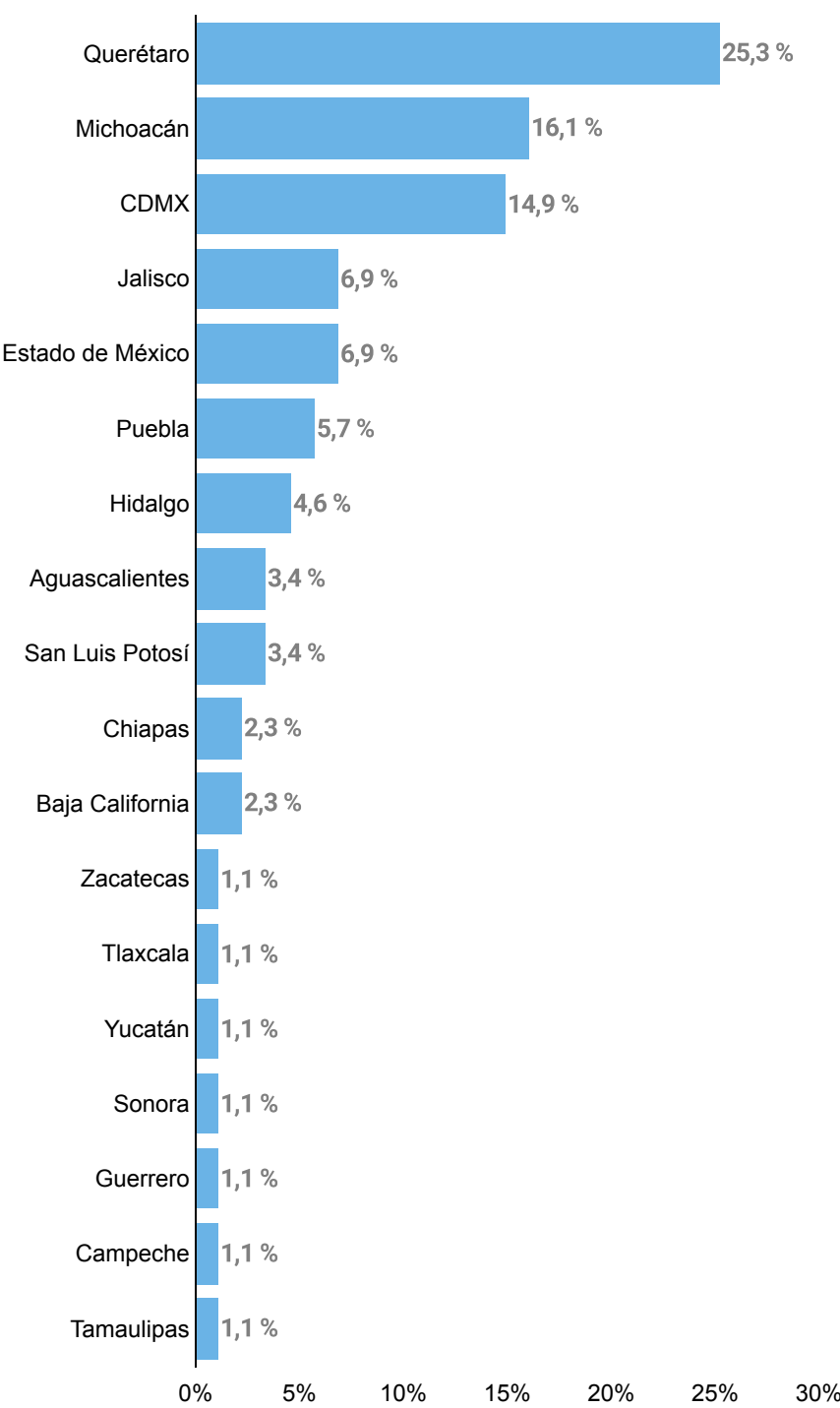


Mercados Emisores

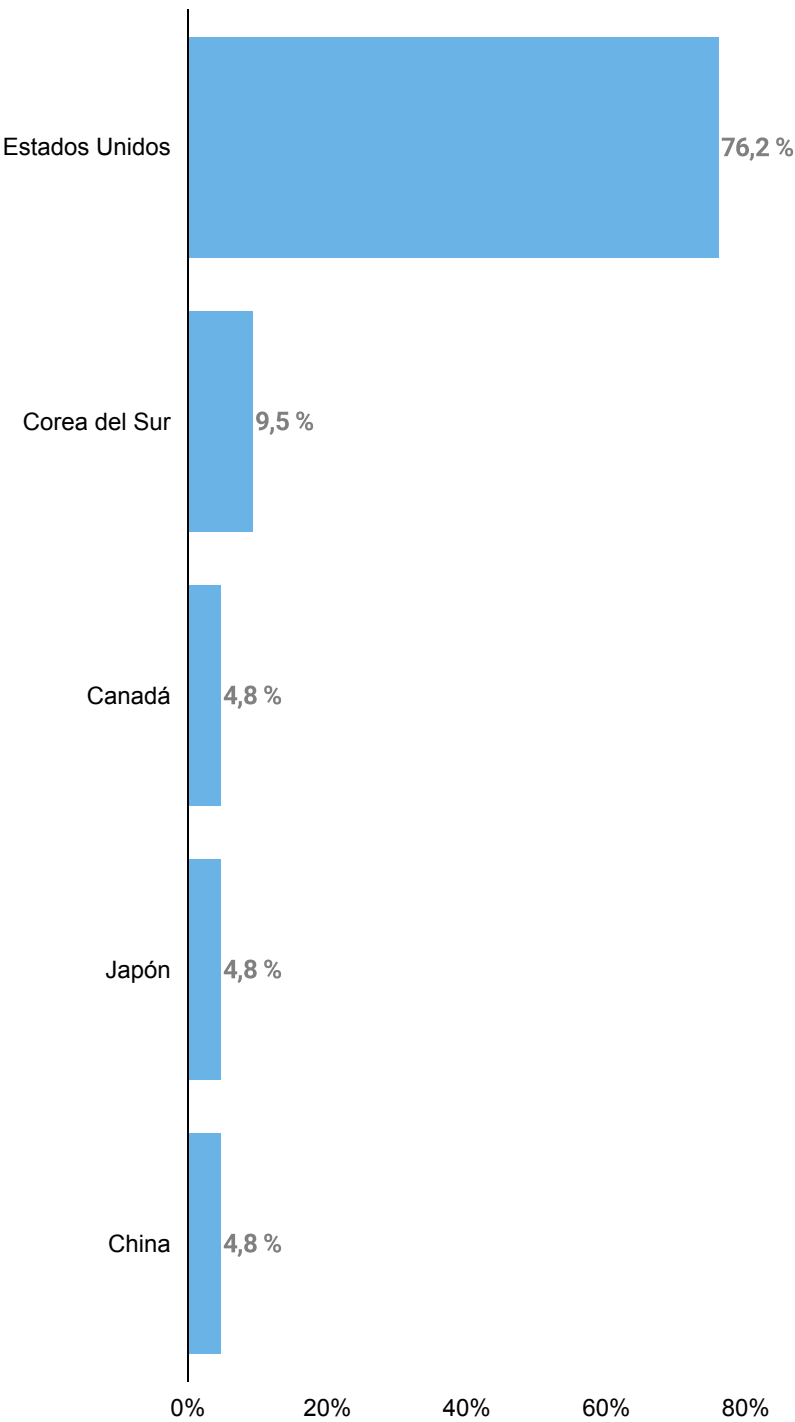
Origen Estatal



Origen Nacional



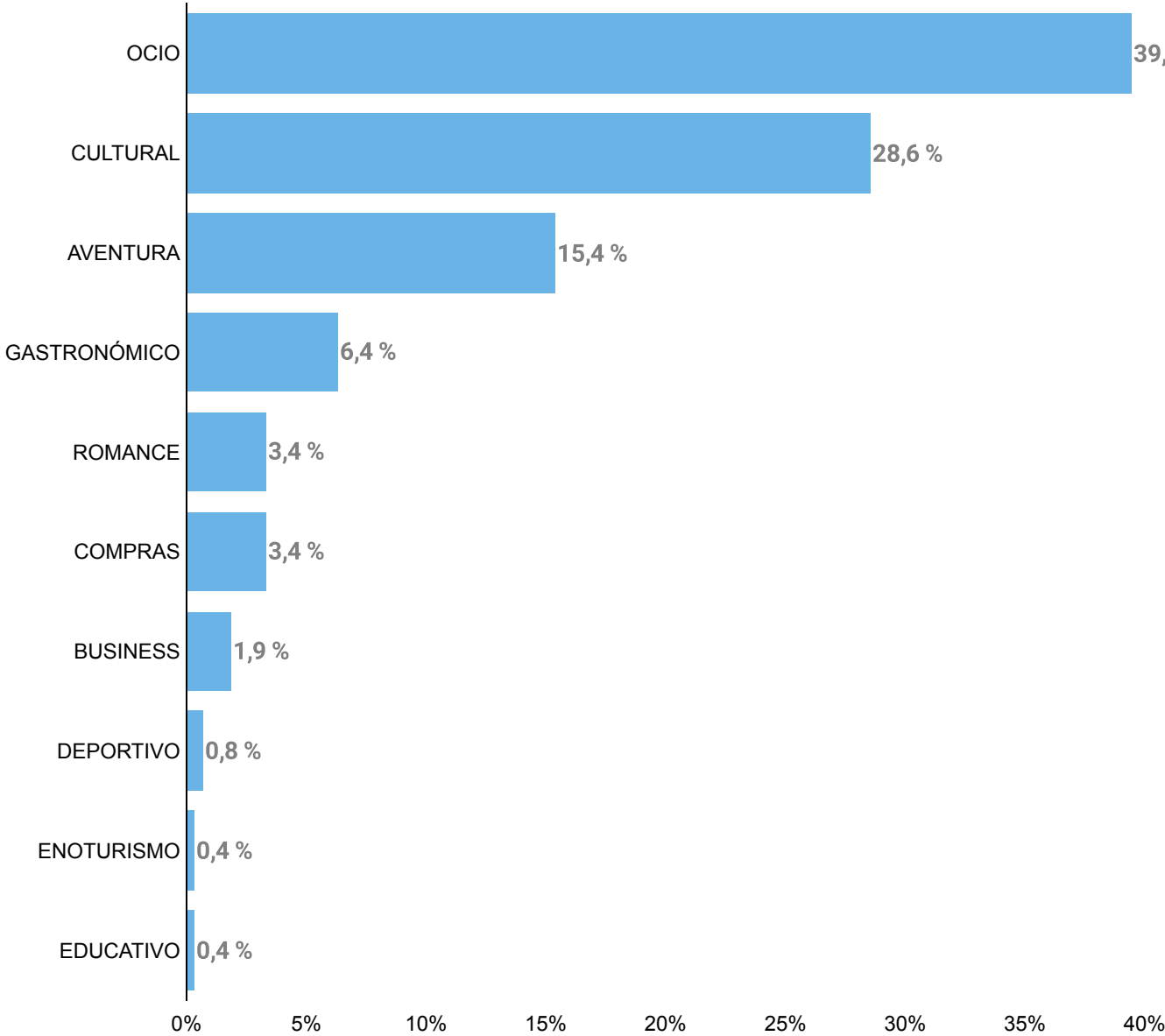
Origen Internacional



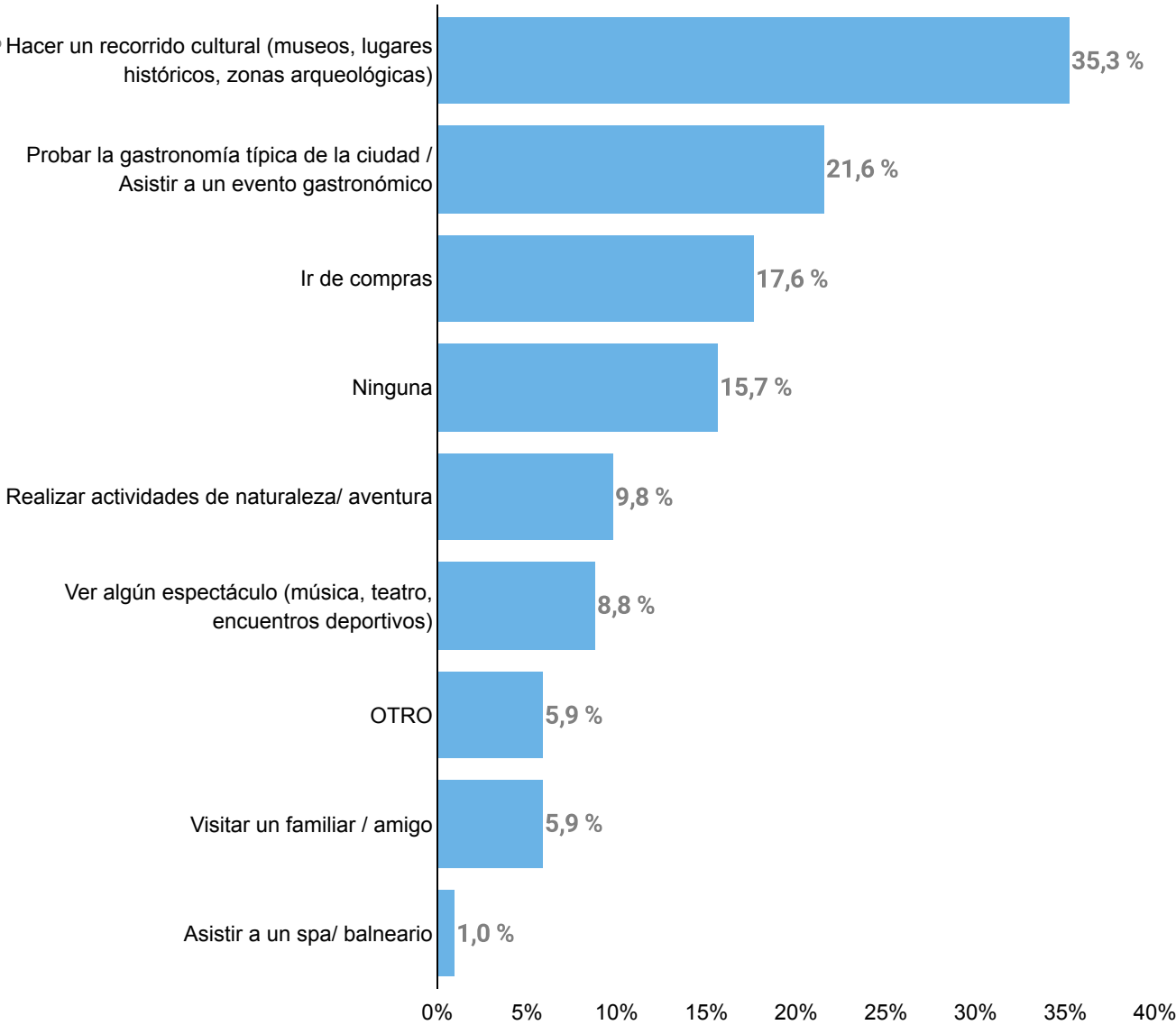


Plan de Viaje

Segmentos Turísticos



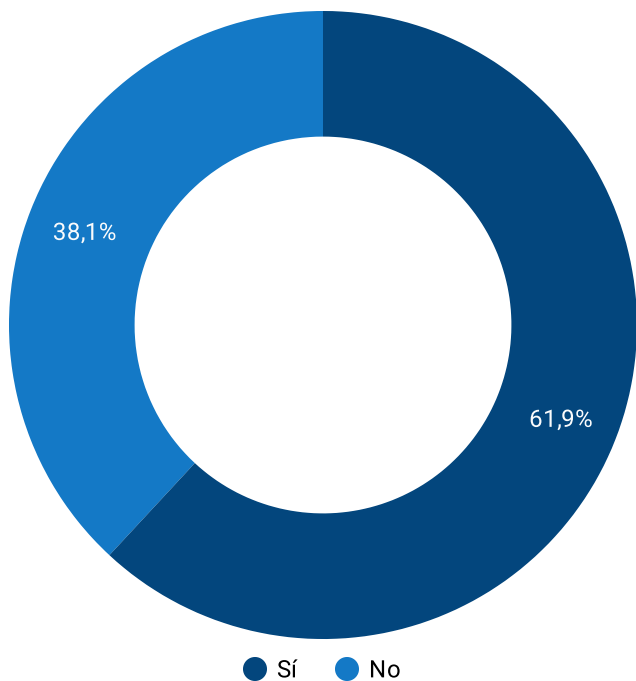
Otras Actividades en el Destino





## Plan de Viaje

### % Residencia Familiares

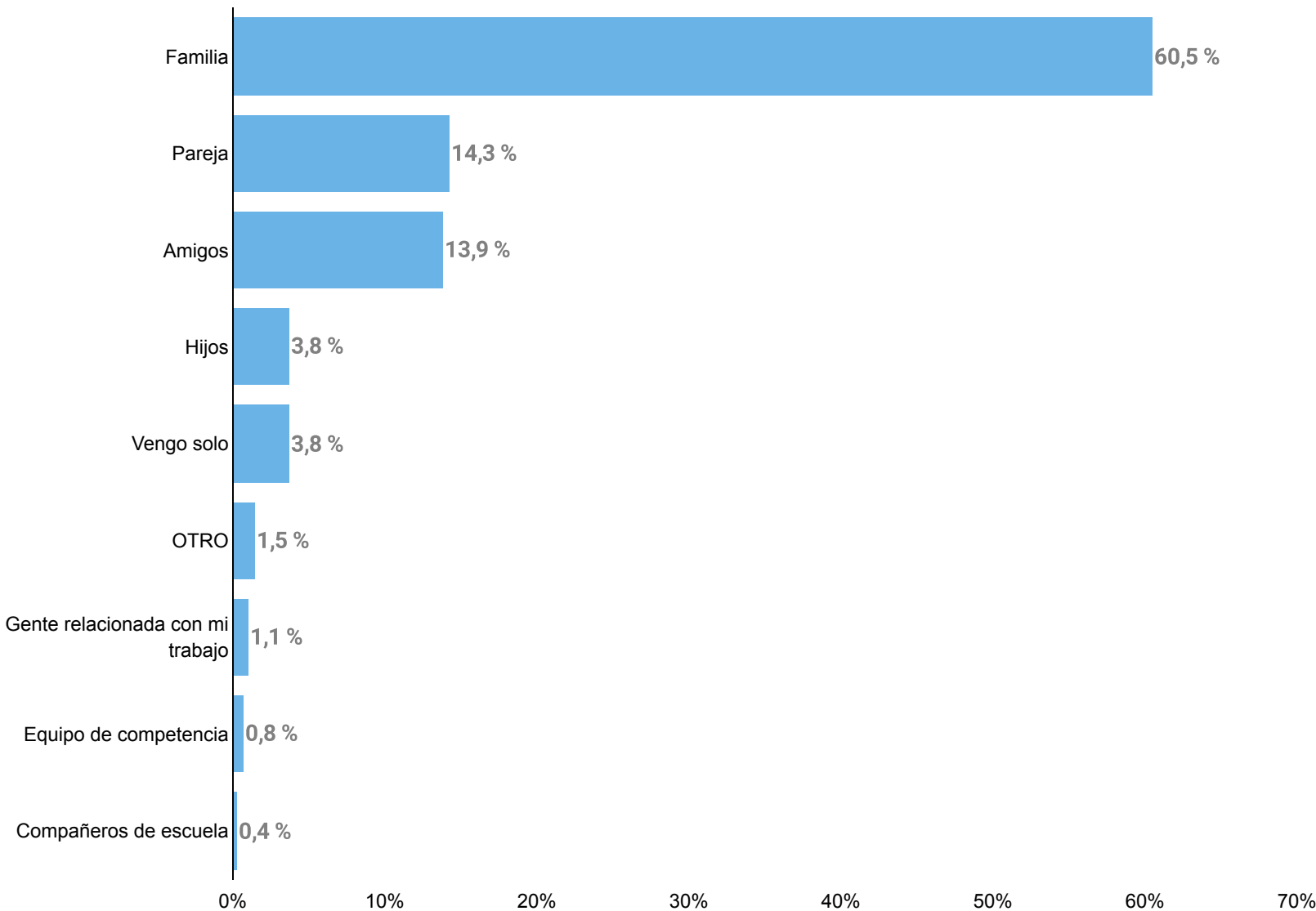


NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

### Acompañantes Promedio

4

### Grupo de Viaje



SALVATIERRA



## Experiencia y Recomendación

### Índice de Satisfacción Destino

8,3

Hospedaje

8,4

Alimentos y Bebidas

8,4

Tours y recorridos

8,3

Atractivos

8,0

Experiencia en el Destino

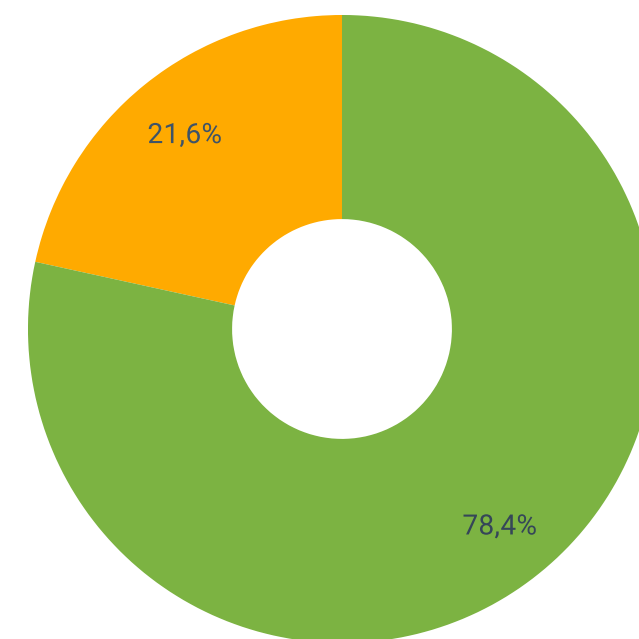
8,6

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

### Recomendación Destino

78 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje “positivo” o NPS superior a 0 se considera “bueno”, +50 es “Excelente” y superior a 70 se considera “de clase mundial”.



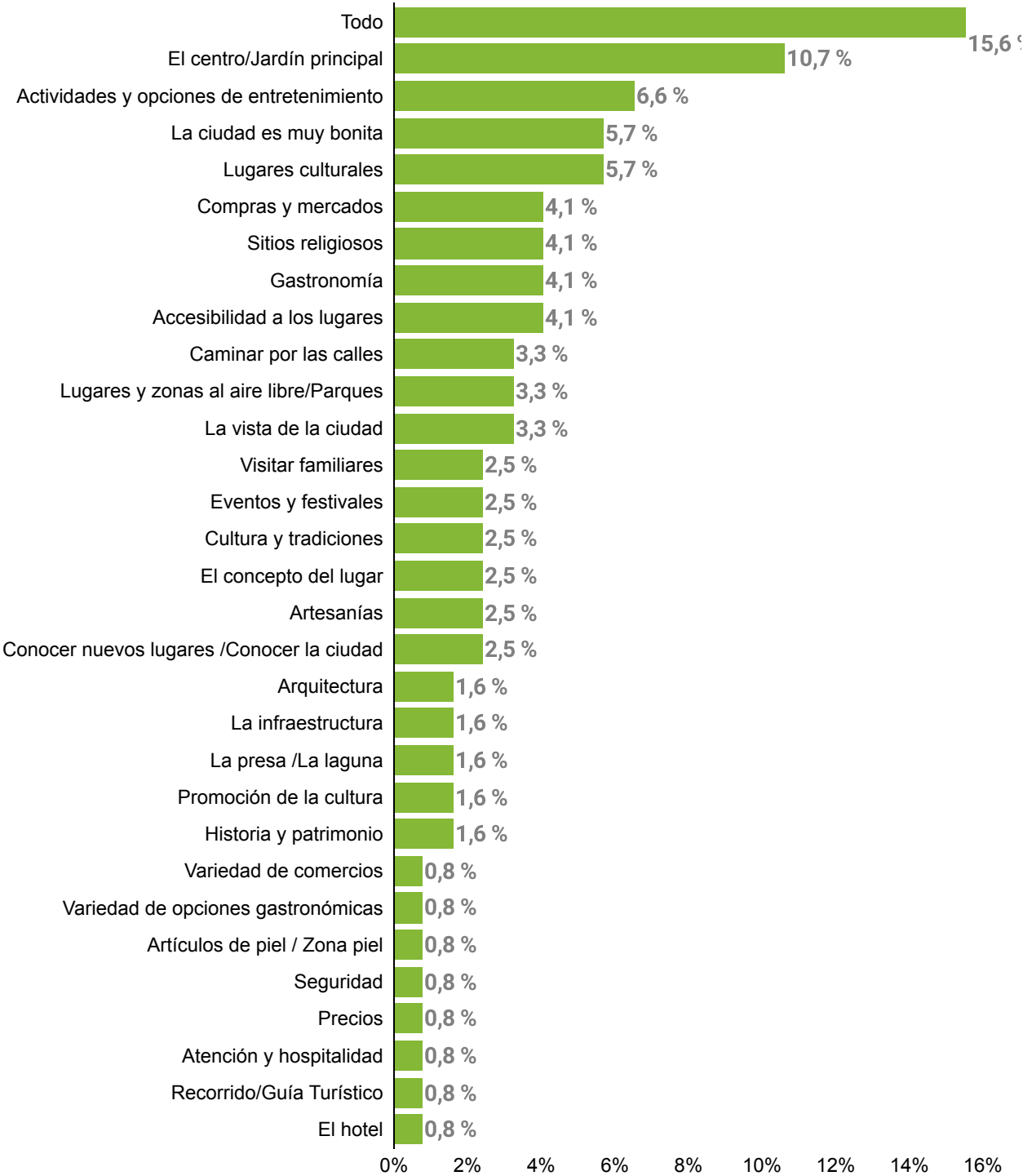
● Promotor ● Neutral



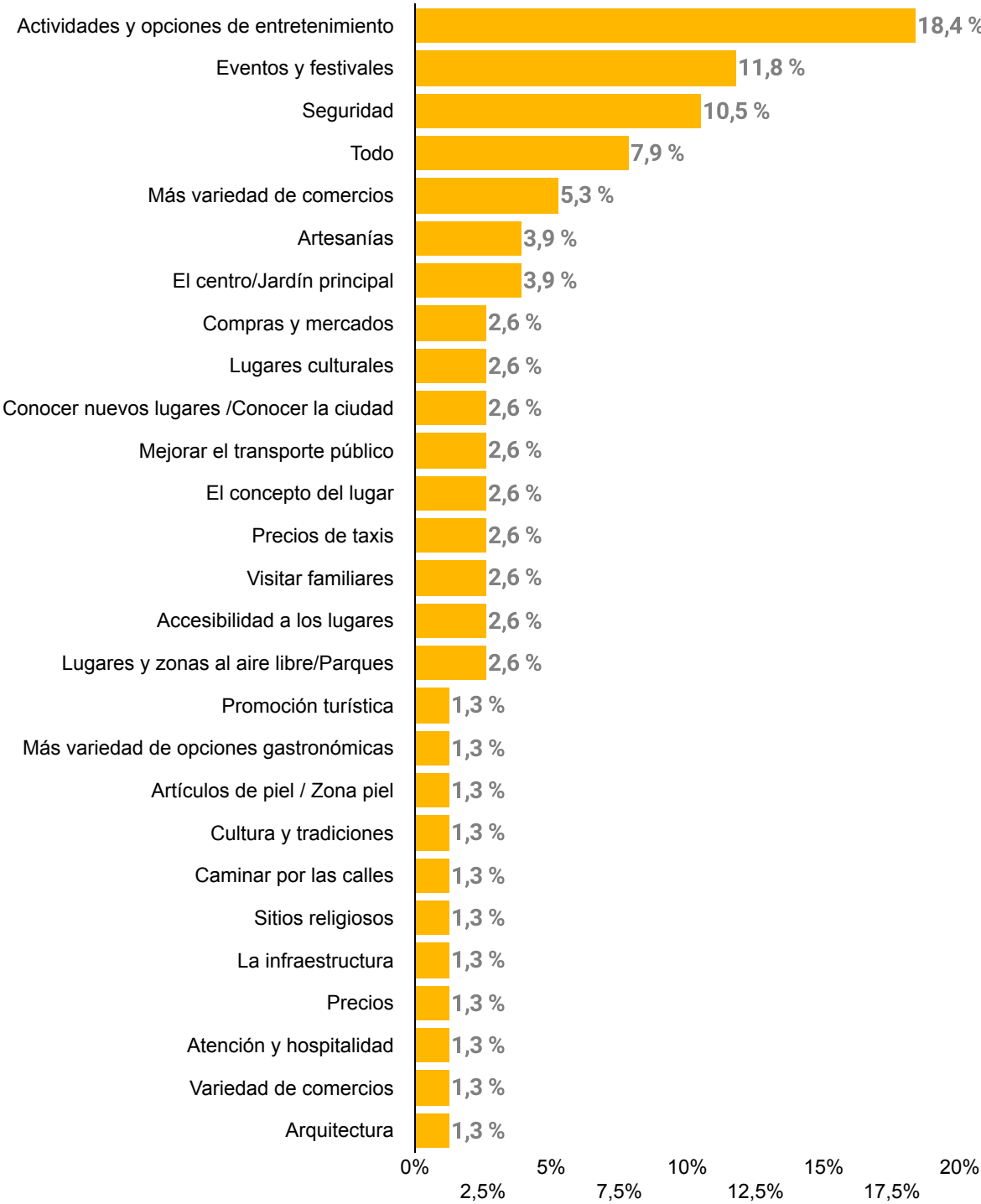
SALVATIERRA

## Experiencia y Recomendación

### Lo que hay que mejorar



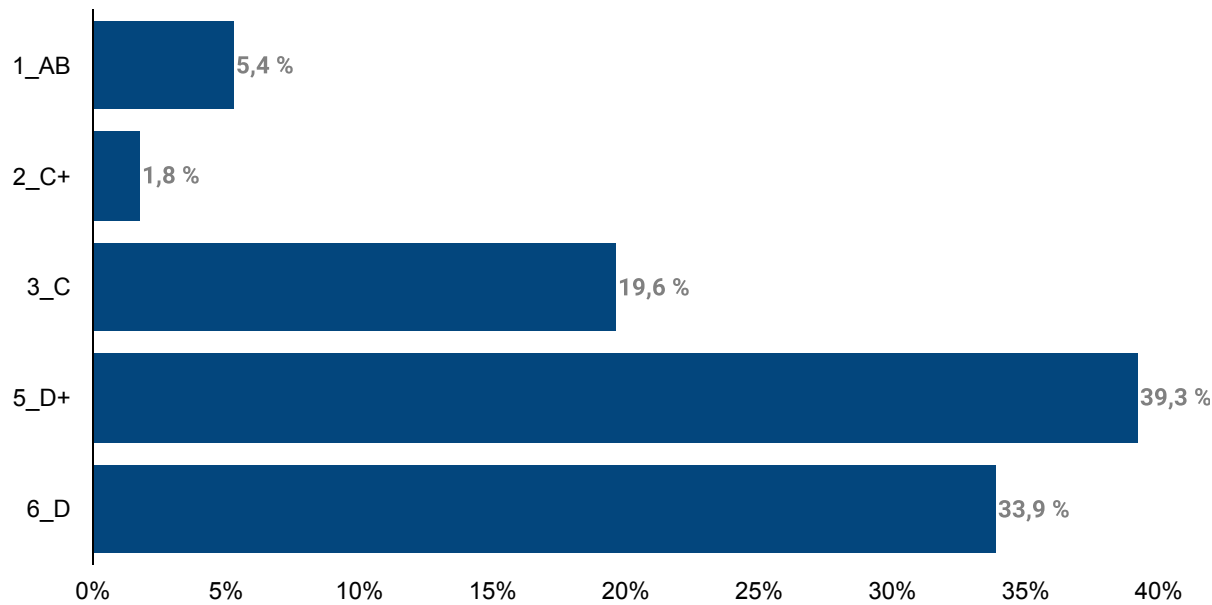
### Lo que más disfrutó





## Perfil Demográfico

### Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).  
NSE AB: Más de \$140,000;  
NSE C: De \$17,500 a \$59,999;  
NSE D: De \$4,300 a \$10,999;  
NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;  
NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;  
NSE E: De \$0 a \$4,299



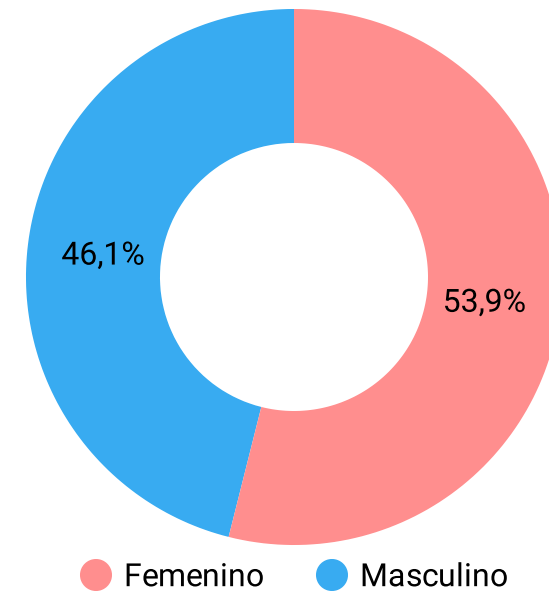
Edad promedio hombres

40



Edad promedio mujeres

40



Femenino Masculino



SALVATIERRA

Indicadores de la Actividad Turística

Visitantes\*

211 mil 262

Cuartos Ocupados

24 mil 645

Establecimientos

13

Derrama Económica\*

\$192.4 MDP

Llegada Turistas

21 mil 232

Habitaciones

203



Porcentaje de Ocupación

55%

Estadía Promedio

1.88

Densidad

1.62

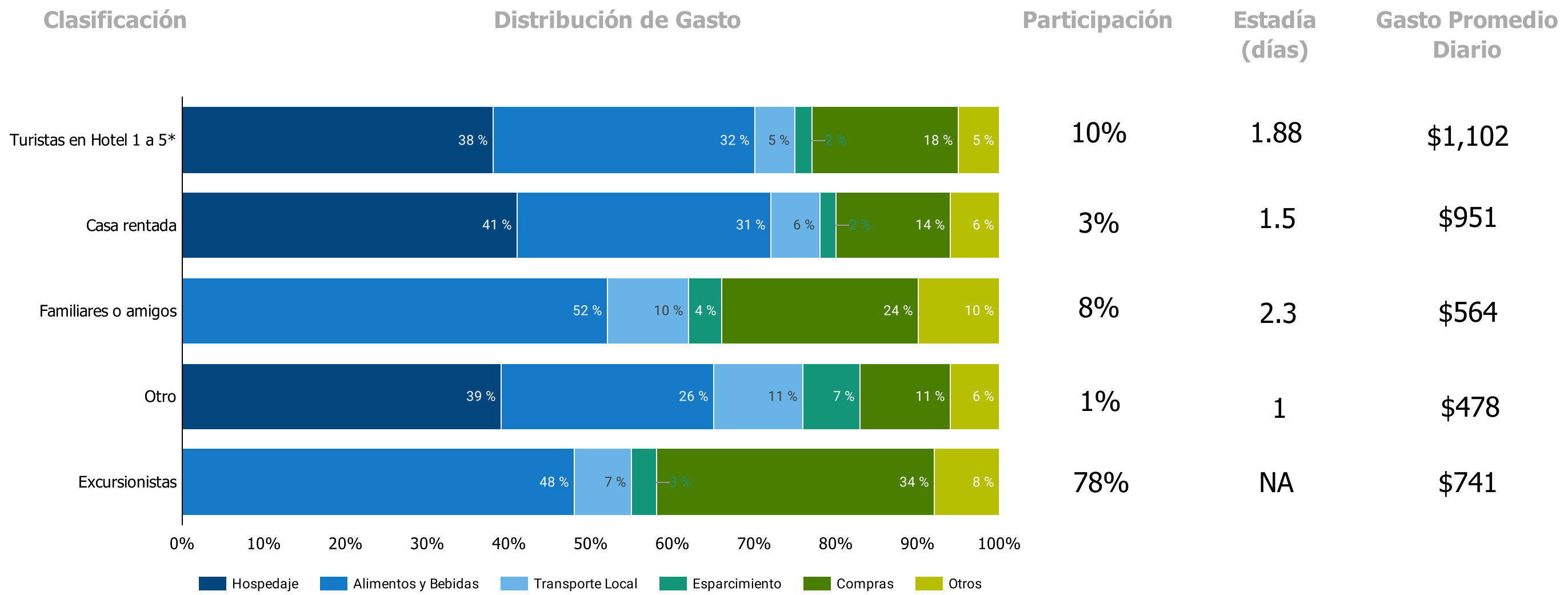


\*Cálculo realizado con año base 2023  
Nota: Densidad, factor de ocupación por cuarto, número promedio de personas hospedadas por cada habitación.





Peso Turístico



Nota: Excursionista, visitante que no pernocta en el destino.

NA. El Excursionista no genera estadía en días.





# TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Armando Emmanuel Gasca García  
Director General de Inteligencia Turística  
**agascag@guanajuato.gob.mx**

Jabhet Escobar López  
Director de Información y Análisis  
**jescobarl@guanajuato.gob.mx**

Regina Loya Plascencia  
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado  
**rloyaplasc@guanajuato.gob.mx**