



Estudio de Comportamiento del Visitante

ESTADO DE GUANAJUATO 2024

Silao



TURISMO
SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD



GUANAJUATO.MX





Nota Metodológica Destino

¿Qué es?

Se trata de un estudio cuantitativo descriptivo del comportamiento del visitante realizado por Sectur Guanajuato que mide:

- Perfil sociodemográfico
- Motivo de viaje
- Experiencia y Recomendación
- Gasto, tipo de hospedaje y estadía

¿A quién se entrevista?

A turistas y excursionistas mayores de 20 años que visitaron alguno de los destinos del Estado de Guanajuato durante 2024.

¿En qué periodo?

De enero a Diciembre 2024

¿Cómo se realizó?

Se aplicaron 2 **herramientas in situ**: Encuesta de **Flujos turísticos** gestionada por las Direcciones de Turismo Municipal de los destinos participantes y **encuestas cara a cara** en los principales puntos de afluencia turística recopiladas por una empresa proveedora de datos.

- **Flujos turísticos** 9 %
- **Encuestas físicas** 91 %

¿Cuál fue la muestra estadística?

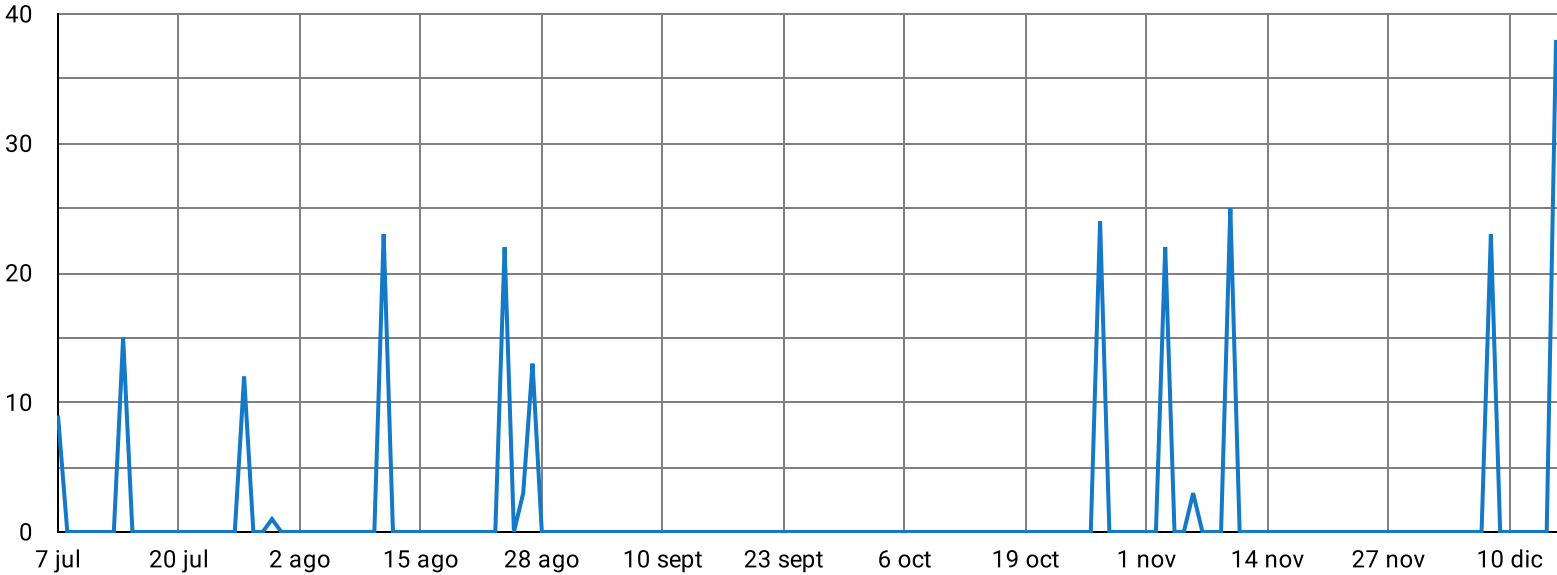
Se recopilaron 233 datos de visitantes, con un nivel de confianza del 95% y un error +/- 6,4 %



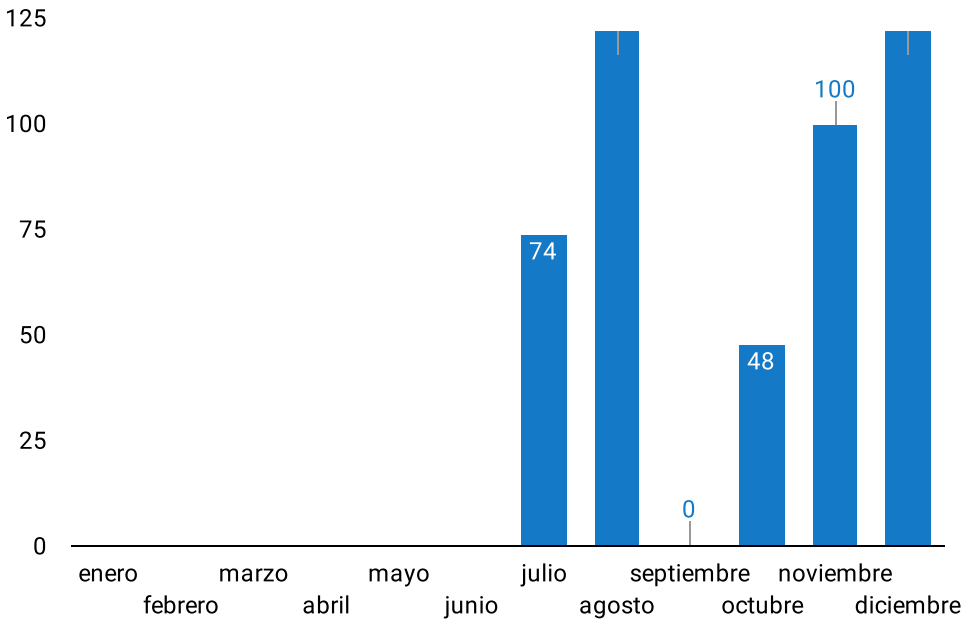


Datos Generales

Temporalidad



Encuestas por Mes



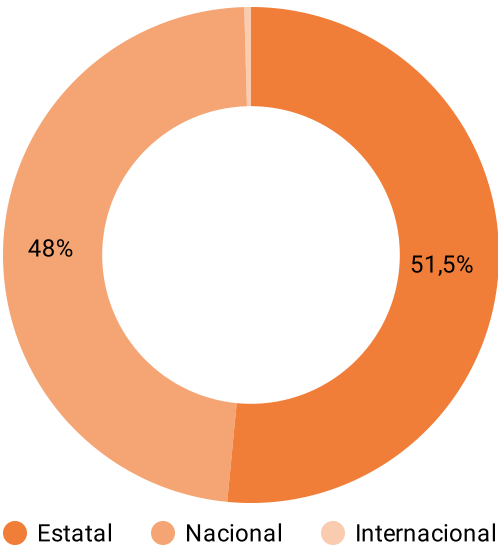
Total Encuestas

233

Destino Anfitrión

1.	Silao	233,0	233,0
----	-------	-------	-------

Origen del Visitante



Nota: El resultado de la distribución de origen Estatal puede considerar un sesgo en la muestra derivado de la ubicación de los puntos de levantamiento en los destinos.

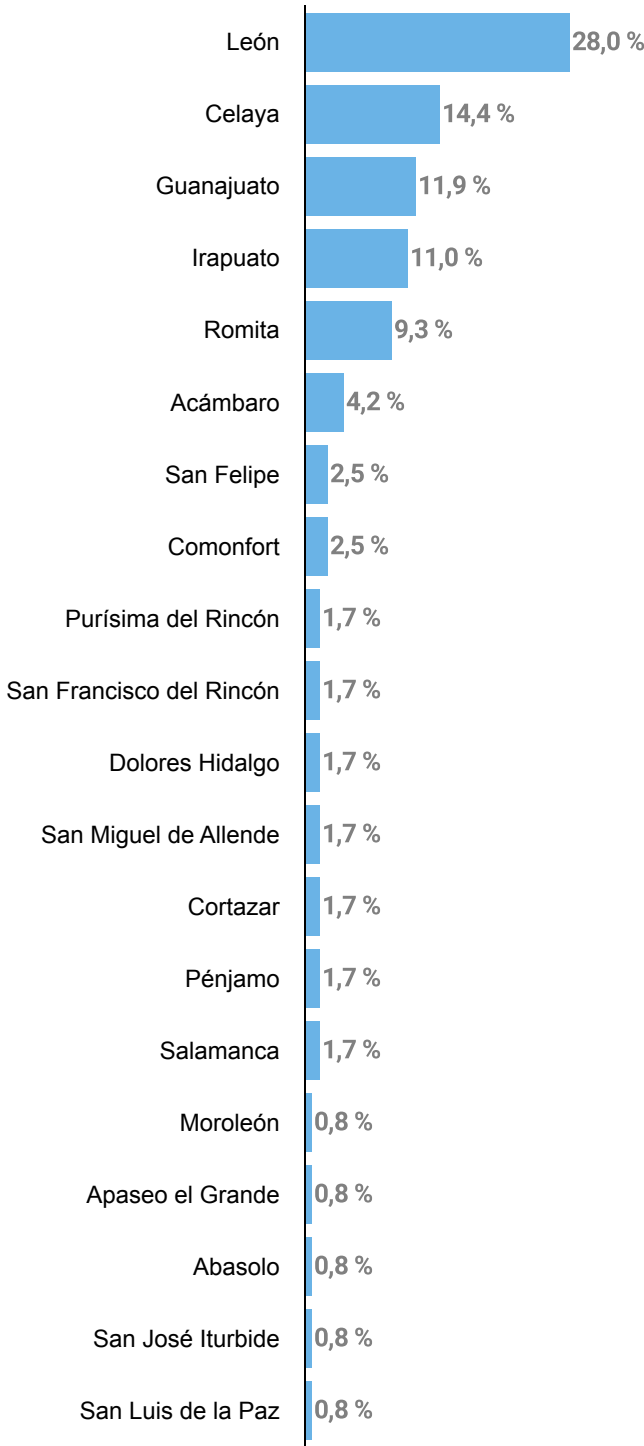


SILAO

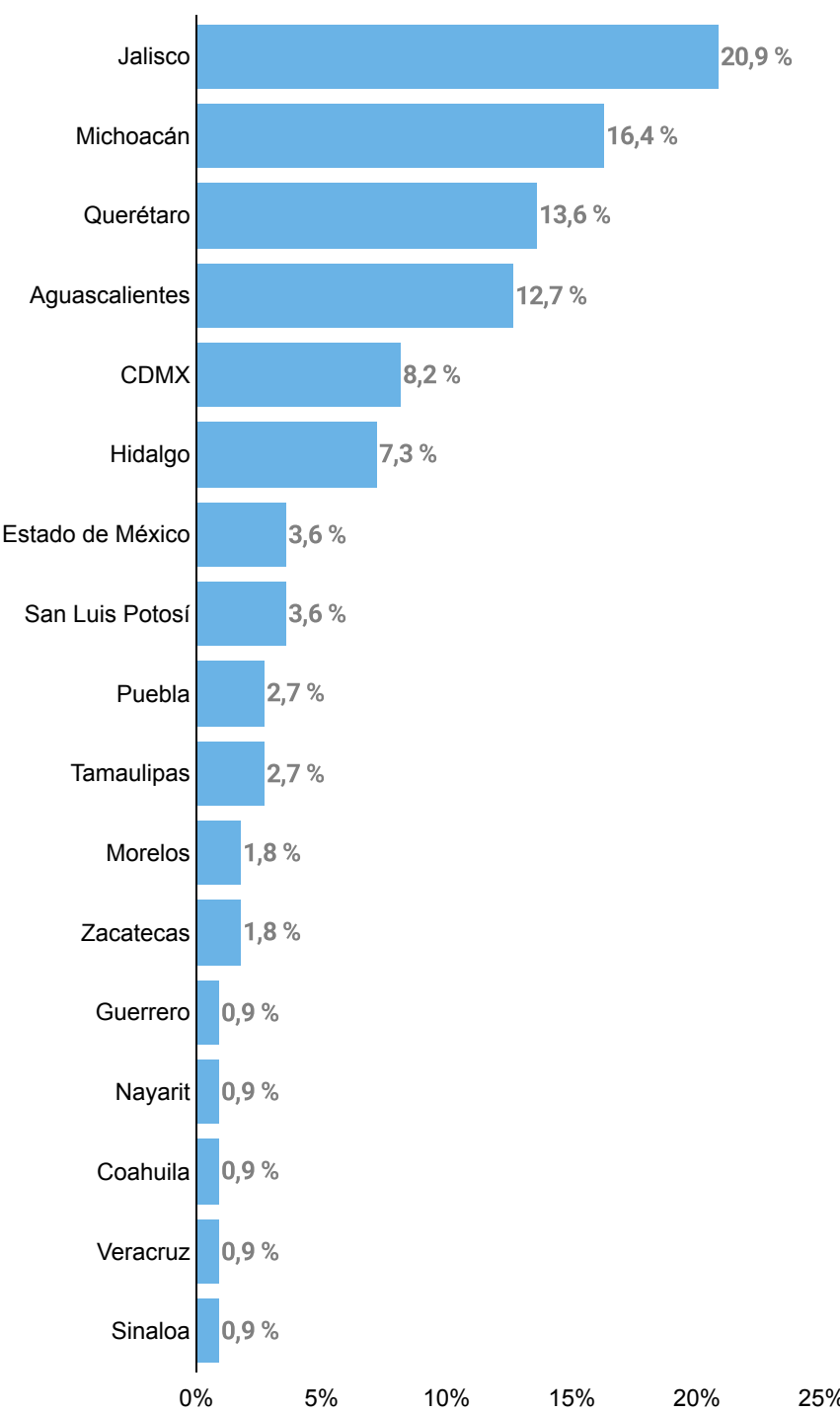


Mercados Emisores

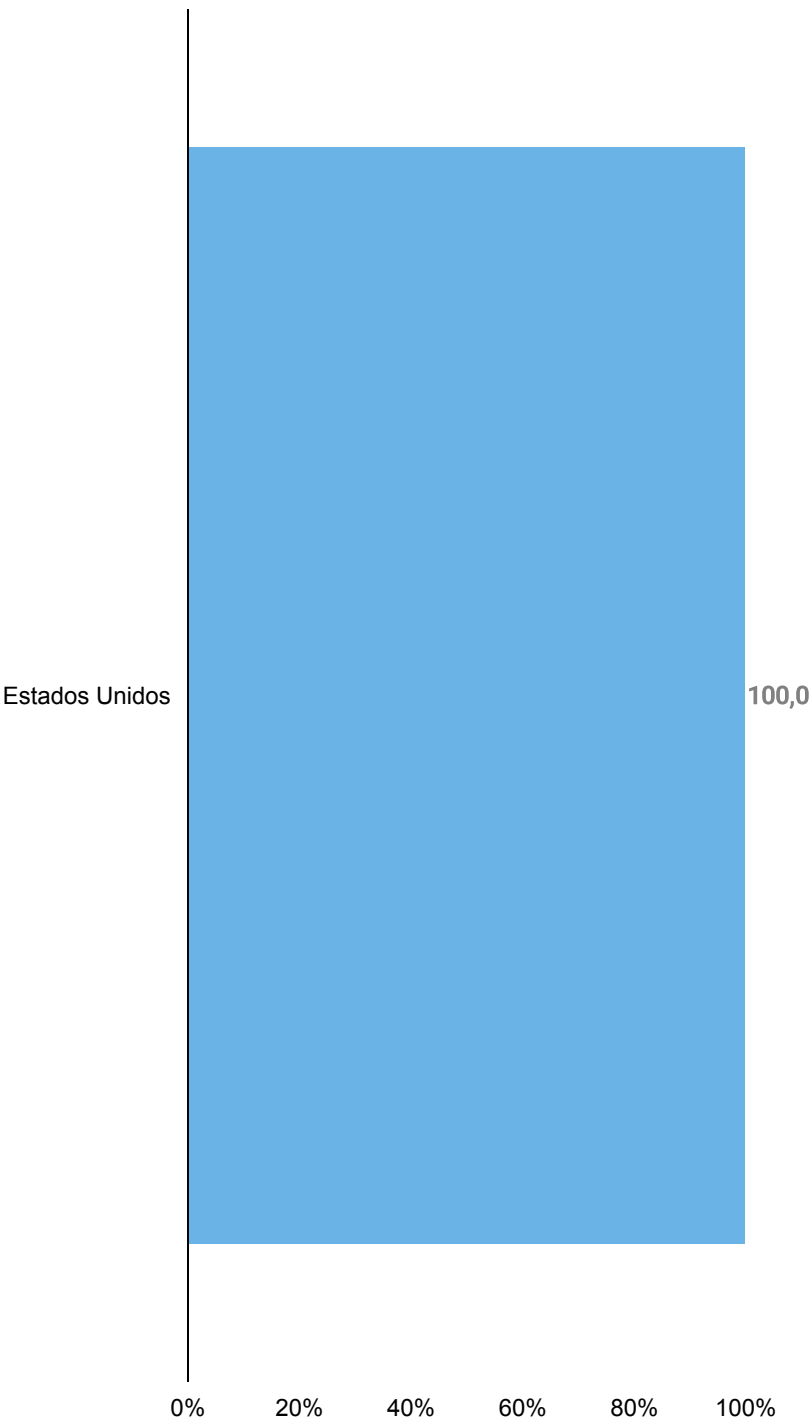
Origen Estatal



Origen Nacional



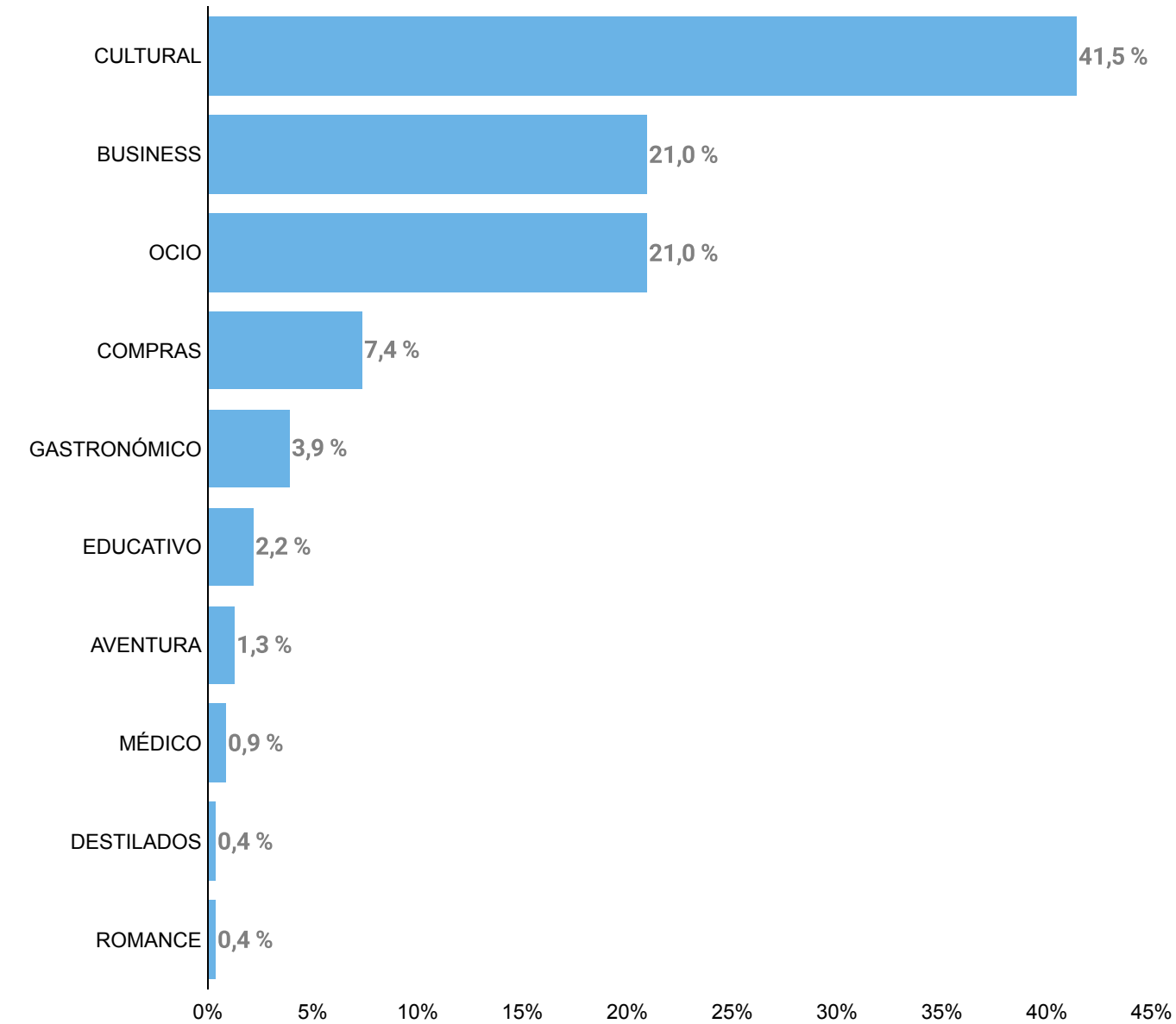
Origen Internacional



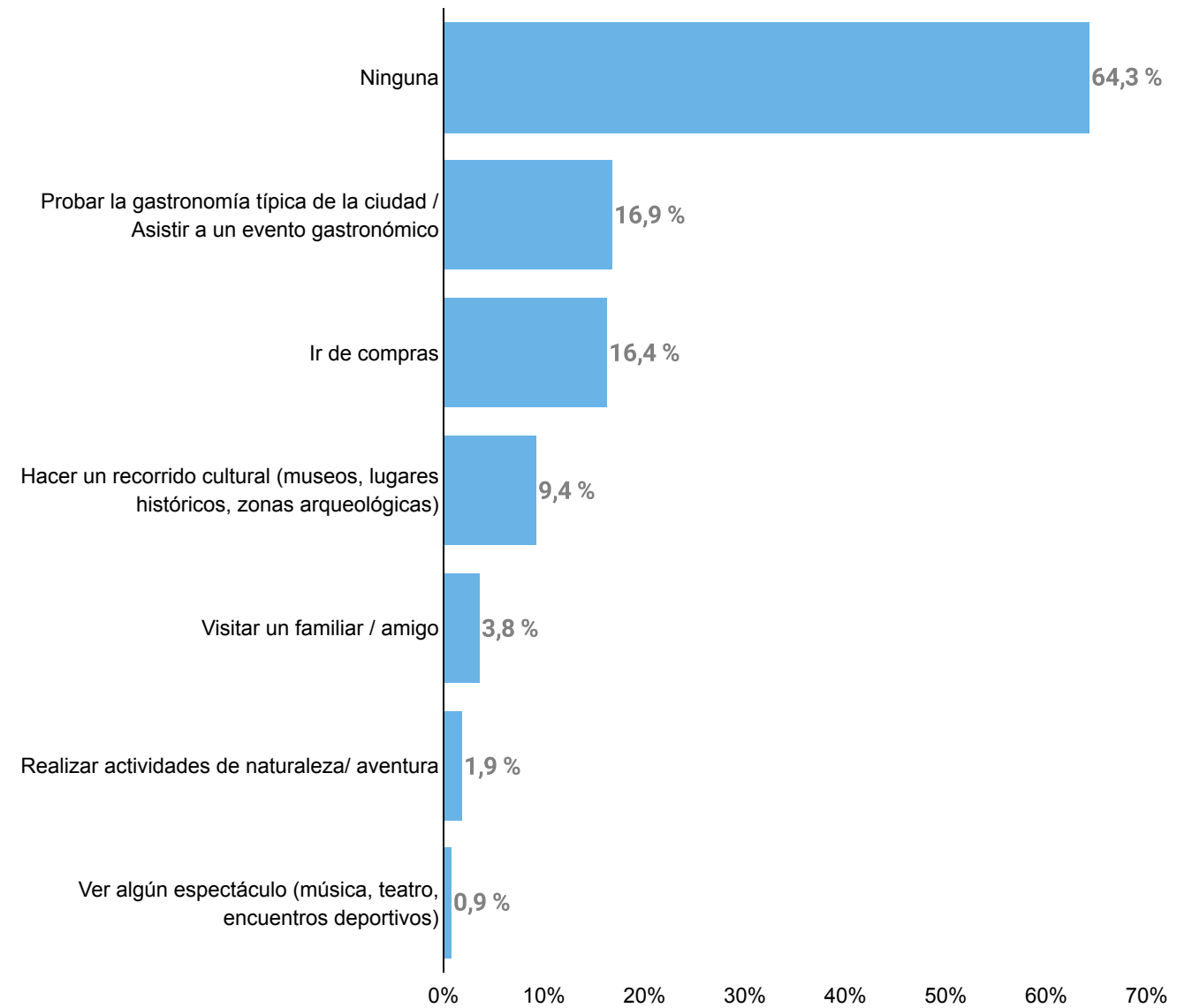


Plan de Viaje

Segmentos Turísticos



Otras Actividades en el Destino





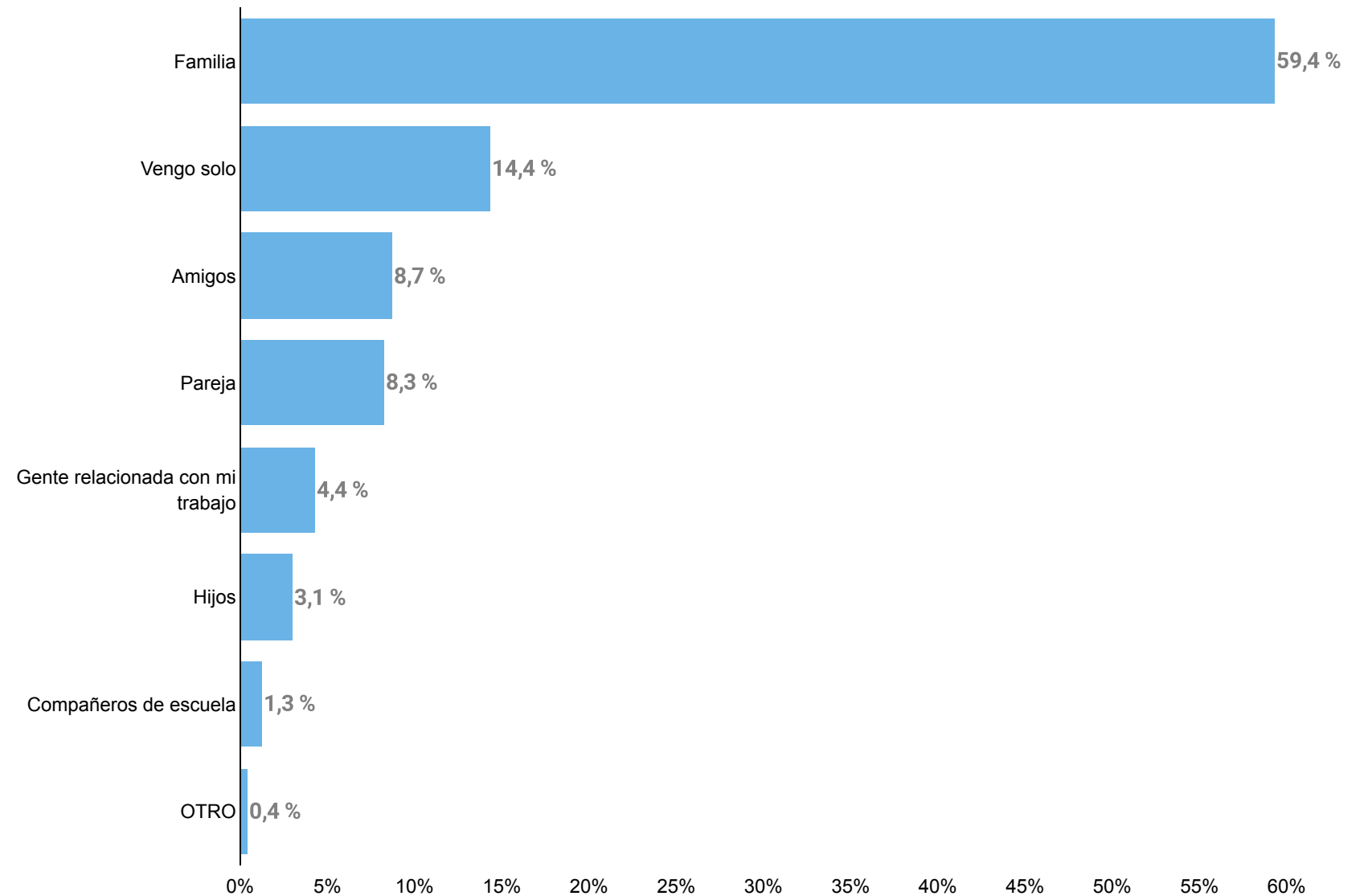
Plan de Viaje

% Residencia Familiares



NOTA: Respuestas exclusivamente del visitante internacional

Grupo de Viaje



Acompañantes Promedio

4



SILAO



Experiencia y Recomendación

Índice de Satisfacción Destino

7,4

Hospedaje

9,2

Alimentos y Bebidas

7,3

Tours y recorridos

6,3

Atractivos

7,0

Experiencia en el Destino

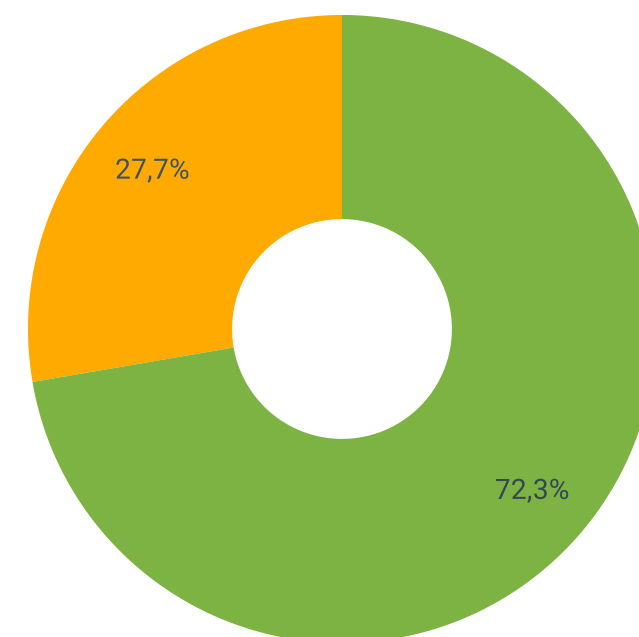
7,2

NOTA: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala; Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6).

Recomendación Destino

72 %

El NPS permite medir la lealtad de un cliente con una sola pregunta. Se calcula tomando el porcentaje de promotores y restando el porcentaje de detractores. Según el rango NPS de -100 a +100, un puntaje “positivo” o NPS superior a 0 se considera “bueno”, +50 es “Excelente” y superior a 70 se considera “de clase mundial”.



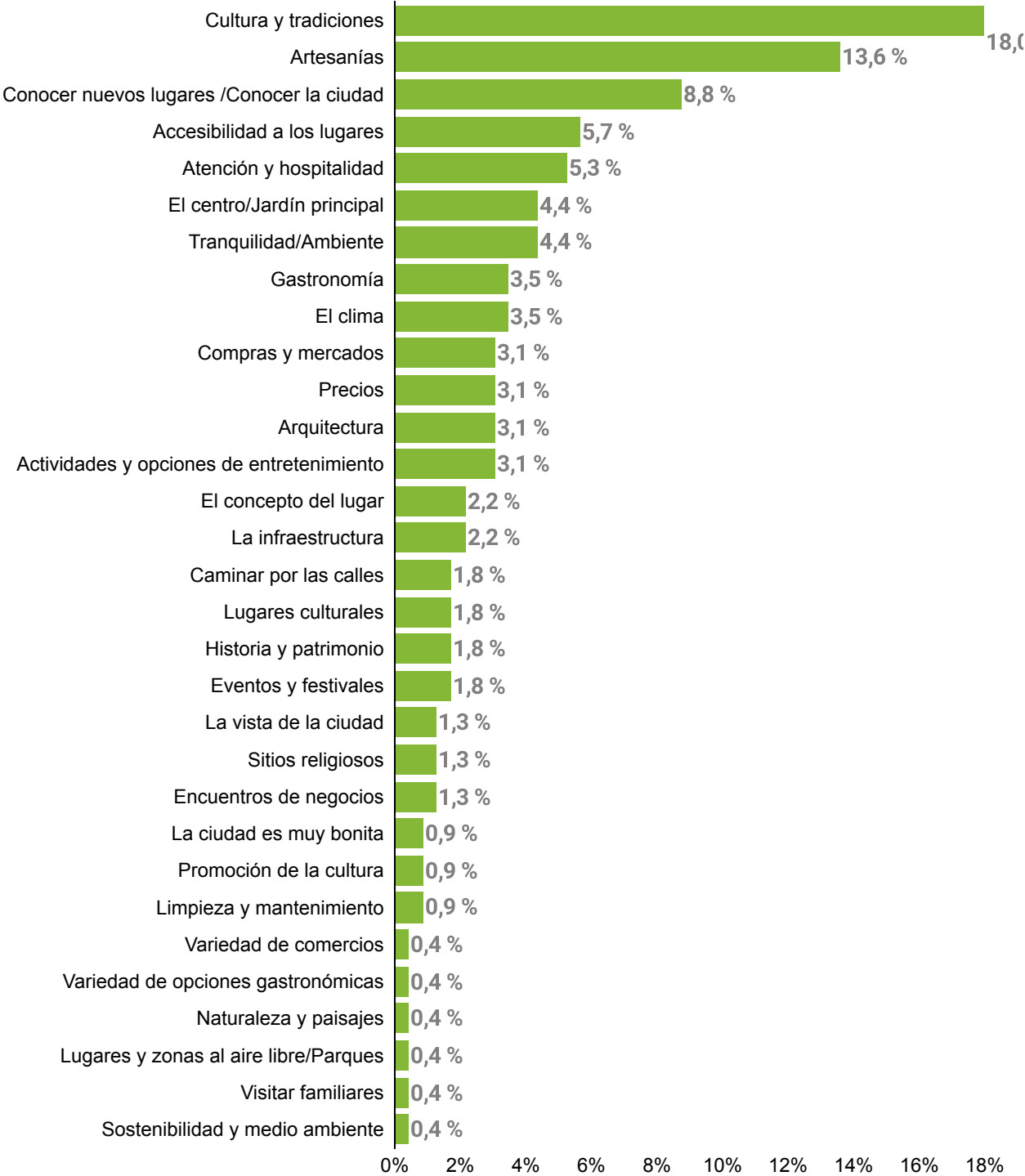
● Promotor ● Neutral



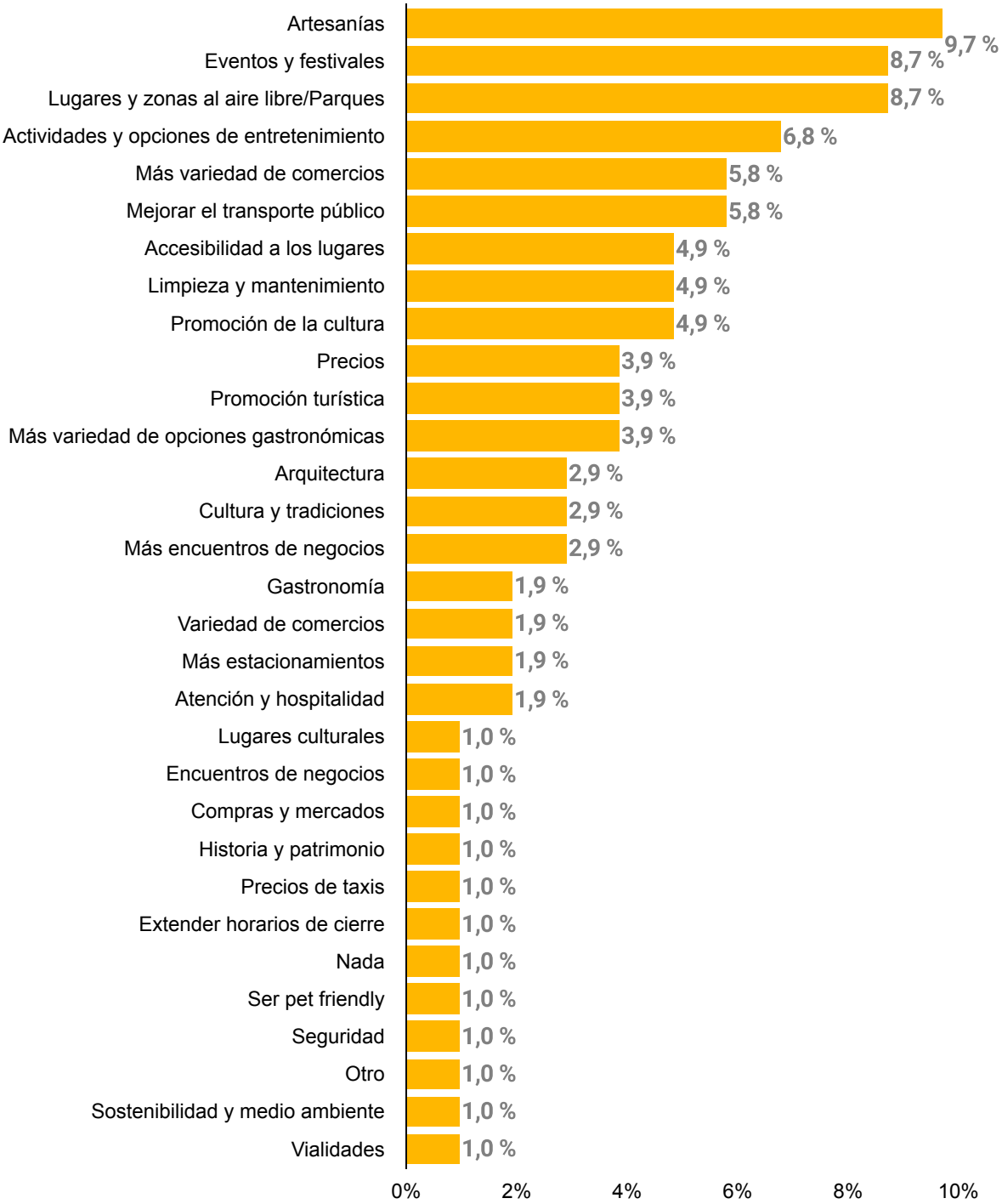
SILAO

Experiencia y Recomendación

Lo que hay que mejorar



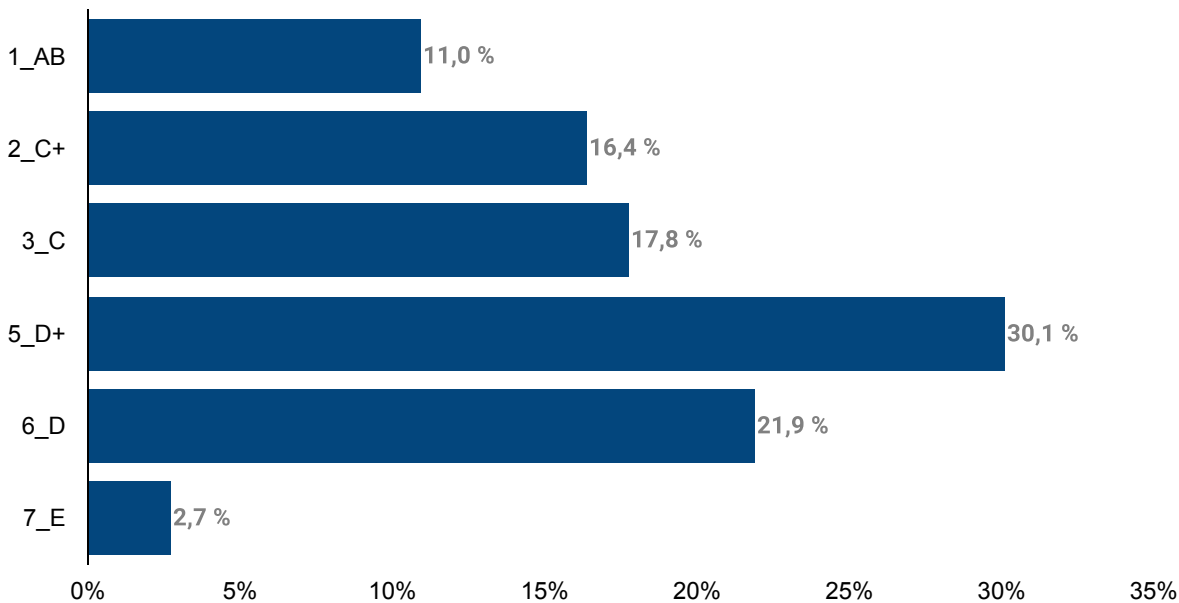
Lo que más disfrutó





Perfil Demográfico

Nivel socioeconómico



Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI).
NSE AB: Más de \$140,000;
NSE C: De \$17,500 a \$59,999;
NSE D: De \$4,300 a \$10,999;
NSE C+: De \$60,000 a \$139,999;
NSE D+: De \$11,000 a \$17,499;
NSE E: De \$0 a \$4,299



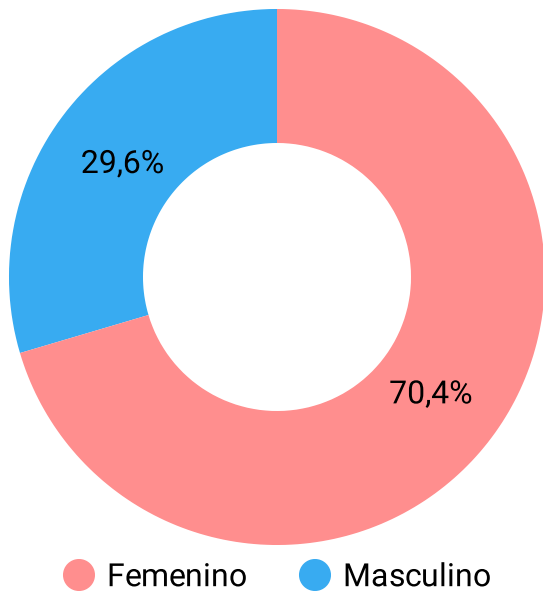
Edad promedio hombres

37



Edad promedio mujeres

39



Femenino Masculino





Indicadores de la Actividad Turística

Visitantes*

1.5 millones

Cuartos Ocupados

298 mil 88

Establecimientos

39

Derrama Económica*

\$2 mil 388 MDP

Llegada Turistas

350 mil 662

Habitaciones

2 mil 530



Porcentaje de Ocupación

34%

Estadía Promedio

1.38

Densidad

1.62



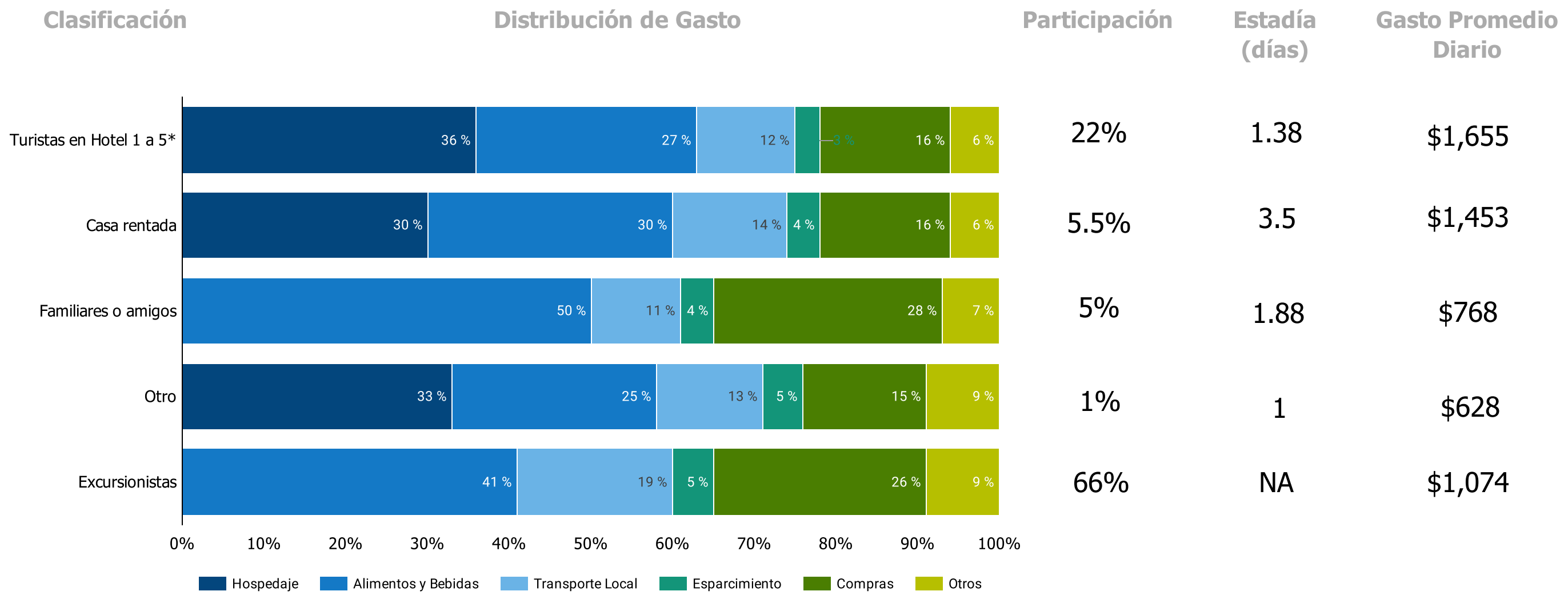
*Cálculo realizado con año base 2023

Nota: Densidad, factor de ocupación por cuarto, número promedio de personas hospedadas por cada habitación.



SILAO

Peso Turístico



Nota: Excursionista, visitante que no pernocta en el destino.

NA. El Excursionista no genera estadía en días.



TURISMO

SECRETARÍA DE TURISMO E IDENTIDAD

Armando Emmanuel Gasca García
Director General de Inteligencia Turística
agascag@guanajuato.gob.mx

Jabhet Escobar López
Director de Información y Análisis
jescobarl@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx