



CONVENCIÓN NACIONAL G12 2011 IRAPUATO

24 – 26 DE NOVIEMBRE

Objetivo General

Conocer la derrama económica que generó la Convención Nacional G12 2011, celebrado del 24 al 26 de Noviembre de 2011 en las instalaciones de Inforum, de la ciudad de Irapuato.



Metodología para determinar derrama económica



Población: personas asistentes al evento.

Técnica de recolección de datos: Interceptar dentro de las instalaciones de Inforum. La aplicación de encuestas fue realizada por personal del recinto.

Tamaño de la muestra: 552 encuestas a visitantes con un nivel de confianza del 95% y un nivel de error del $\pm 5\%$



Visitantes

Excursionistas: visitantes que no pernoctan en el destino.

Turistas: visitantes que pernoctan en el destino, ya sea hospedados en establecimientos categoría 1 a 5 estrellas, en hostales o posadas, con familiares o amigos, en casa propia, campando, etc.

Derrama económica estimada

Ingresos que se obtienen por el gasto del visitante. Se compone del gasto en: hospedaje, alimentación, transporte, souvenirs, artesanías, diversión, etc.

Gasto promedio diario

Erogación que se lleva a cabo para adquirir bienes o servicios, o las unidades monetarias destinadas al consumo durante la estadía en el destino por día.

Glosario de términos

Visitante Estatal

Personas residentes en el Estado de Guanajuato.



Visitante Nacional

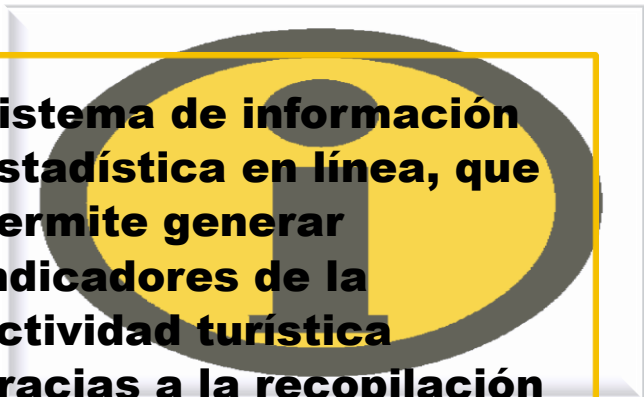
Personas residentes en el resto de la República Mexicana.

Visitante Internacional

Personas residentes fuera de la República Mexicana.



¿Qué es Datatur?



Sistema de información estadística en línea, que permite generar indicadores de la actividad turística gracias a la recopilación de datos.



Proporciona datos de valor estratégico para el sector turismo y suministra información para la toma de decisiones.



Proporciona :

Indicadores de la actividad hotelera

Visitantes a museos, zonas arqueológicas

Vuelos y pasajeros

Monitoreo de la actividad turística





Llegada de Turistas

Número de personas que arribaron al destino y se hospedaron.

Estadía

Número de noches que en promedio permanece el turista.

Densidad

**Promedio de personas
por habitación.**

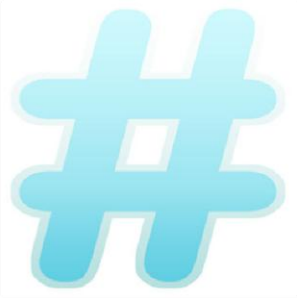
Turistas Noche

Total de personas que pernoctan en el destino.

Porcentaje de Ocupación

Porcentaje de las habitaciones del destino ocupadas con respecto a las disponibles.

Datos utilizados en la estimación de la derrama económica

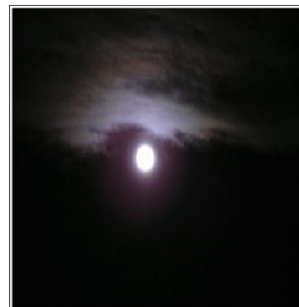


Número de Visitantes

- Personas que asistieron al evento.

Estadía

- Número de noches que en promedio permanece el turista en el destino.



Los datos se clasifican de acuerdo a la residencia del visitante

**Residente
(Nacional)**



**No Residente
(Internacional)**





Gasto Promedio Diario

- Cantidad de dinero destinado al consumo durante la estadía en el destino por día.

El gasto promedio diario incluye los siguientes conceptos



Hospedaje



Souvenirs



Esparcimiento
y Diversión



Alimentos y
Bebidas



Transporte
Local



Artesanías



VISITANTES

Origen del visitante



Local 4%

2010

→ **15%**

-Irapuato



Estatat 6%

1%

-León
-Abasolo
-Silao
-Celaya
-Salamanca
-Guanajuato
-Pénjamo



Nacional 90%

84%

-DF -Tamaulipas -Querétaro
-Sonora -Campeche -Oaxaca
-Chihuahua -Guerrero - NL
-Michoacán-Hidalgo -Tabasco
-San Luis Potosí -Durango
-Yucatán -Zacatecas -Edo.Mex
-Baja California- Campeche
-Jalisco -Colima -Veracruz



Resultados de las encuestas levantadas durante el evento

Nota: Se muestran los principales municipios y entidades federativas

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Resultados Visitantes

2010 →

99%

0%

1%



- En esta Ciudad

78%

Turista

- Otra Ciudad

20%

- Regresa a su Ciudad

2%

Excursionista

Salamanca, Silao, Guanajuato, Abasolo,
León, Celaya.

Tipo de hospedaje

	2011	2010
 HOTEL	• 90%	• 99%
 HOSTAL	• 1%	• 0%
 FAMILIARES / AMIGOS	• 5%	• 1%
 Dpto/Casa Rentada	• 3%	• 0%
 Dpto/Casa Propia	• 1%	• 0%



Resultados de las encuestas levantadas durante el evento

Resultados Gasto y Estadía Visitantes



Distribución del Gasto promedio por persona diario (VISITANTE) 2011

Rubro	Hotel	Hostal / Posada	Fam / Amigos	Dpto. Casa Rentada	Dpto. Casa Propia	Locales	Excursionistas
Hospedaje	29%	34%	55%	20%	0%	0%	0%
Alimentos	11%	12%	15%	14%	42%	35%	24%
Bebidas	7%	0%	4%	12%	0%	0%	3%
Souvenirs	13%	10%	5%	14%	0%	0%	23%
Transporte local	15%	6%	7%	0%	22%	11%	13%
Artesanías	8%	0%	6%	6%	36%	25%	20%
Esparcimiento	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Entradas al evento	17%	38%	7%	34%	0%	29%	19%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Gasto Promedio	\$1,168.26	\$437.50	\$678.79	\$715.80	\$166.09	\$537.46	\$1,411.83
Estadía	1.76 días*	3.00 días**	3.00 días**	3.00 días**	3.00 días**	No aplica	No aplica
Gasto Promedio	\$1,175.00	No aplica	\$293.00	No aplica	No aplica	\$572.00	\$1,150.00
Estadía	1.55 días	No aplica	3.00 días	No aplica	No aplica	No aplica	No aplica

2010

*Fuente: Datur

** Fuente: Estudio del Perfil del Visitante

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y DERRAMA ECONÓMICA ESTIMADA



Indicadores de la Actividad Turística

Convención Nacional G12 2011

- ✓ Durante los días del evento la ciudad recibió cerca de 3 mil turistas en hoteles de 1 a 5 estrellas.
- ✓ La ocupación fue de 83%. Las categorías con los mejores resultados fueron 4 y 5 estrellas con una ocupación de 93% y 92% respectivamente.
- ✓ La derrama económica se estima en \$6 millones 323 mil pesos, generada por los turistas hospedados en establecimientos 1 a 5 estrellas.
- ✓ En 2011 se observa una mayor ocupación hotelera durante los días del evento, sin embargo la llegada de turistas fue ligeramente menor debido a un incremento en la estadía (noches de estancia).

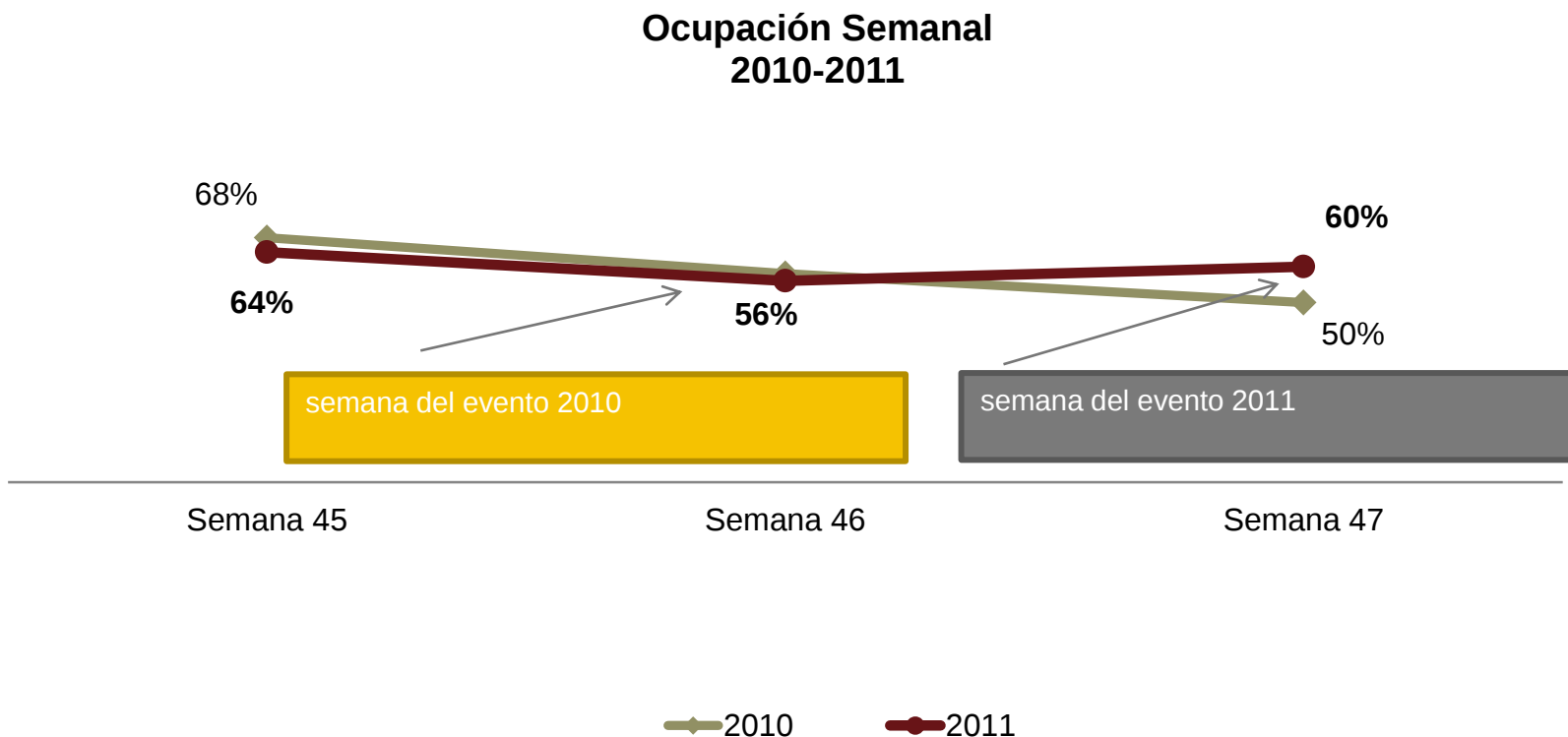
Indicadores de la Actividad Turística			
Convención Internacional G12			
Indicador	2010	2011	% Variación
	18 al 20 de Noviembre	24 al 26 de Noviembre	
Llegada de turistas	3,056	2,955	-3%
Turistas Noche	4,737	5,201	10%
Ocupación	78%	83%	7%
Estadía	1.55	1.76	14%
Gasto promedio diario	\$1,133	\$1,216	7%
Derrama económica estimada	\$5,366,628	\$6,323,6567	18%



Fuente: Datatur-Sectur Datos proyectados al total de la oferta 1 a 5 estrellas con base en los indicadores de la muestra. Datatur. *Gasto promedio diario de 2010 más la inflación acumulada.
*Derrama económica generada únicamente por los turistas hospedados en hoteles de categoría 1 a 5 estrellas incluye hospedaje, alimentos, transporte, compras, etc.

Ocupación Semanal

La ocupación hotelera promedio fue del 60% durante la semana del evento, presentando el incremento de 10 puntos porcentuales con relación a la misma semana anterior de 2010.



Derrama Económica G12 2011

Asistentes

Estimación Derrama Económica - Hombre a Hombre 2011								
ASISTENTES								
Irapuato - 24 a 26 de Noviembre de 2011								
	Porcentaje Asistentes	Porcentaje Visitantes	Total en Personas	Estadía	Turistas noche + Excursionistas	Gasto Diario Promedio	Derrama Económica	%
Turistas en Hotel 1 a 5*	91%	63%	2,726	1.76	4,797	\$1,168.26	\$5,604,618	67.3%
Hostal / Posada		2%	66	3.00	198	\$437.50	\$86,730	1.0%
Familiares y amigos		6%	264	3.00	793	\$678.79	\$538,248	6.5%
Depto. Casa Rentada		5%	206	3.00	619	\$715.80	\$443,437	5.3%
Depto. Casa Propia		3%	132	3.00	396	\$166.09	\$65,850	0.8%
Excursionistas		22%	958	-	958	\$1,411.83	\$1,352,753	16.2%
Visitantes		100%	4,353		7,763	\$1,042.37	\$8,091,635	97.1%

	Porcentajes	Total en Personas	Estadía	Locales	Gasto Diario Promedio	Derrama Económica	%
Locales	9%*	444	-	444	\$537.46	\$238,633	2.9%

	Porcentajes	Total en Personas	Estadía	Turistas noche + Excursionistas + Locales	Gasto Diario Promedio	Derrama Económica	%
Asistentes (Visitantes + Locales)	100.00%	4,797		8,207	\$1,015.06	\$8,330,268	100%

* Información proporcionada por el recinto

Derrama Económica Convención Nacional G12 2011 y Asistentes

Derrama Económica Estimada 24 al 26 de Noviembre 2011		
	Personas	Cantidad (\$)
Asistentes	4,797*	\$8,330,268

*Dato proporcionado por el recinto

Crecimiento del
7% en asistentes
de 2010 a 2011

Crecimiento del
20% en Derrama
Económica de
2010 a 2011

Derrama Económica Estimada 18 al 20 de Noviembre 2010		
	Personas	Cantidad (\$)
Asistentes	4,500	\$6,943,189