



Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística Festival Internacional Cervantino Del 12 al 30 de octubre de 2011

¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante a Eventos realizado en Guanajuato?

Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:



Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes a los Eventos que se organizan en el Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.

Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.



- Metodología
- Objetivos
- Perfil del Visitante
- Asistencia al Evento
- Diferencias con la edición anterior
- Razón de Visita
- Evaluación de FIC 2011
- Medios de Comunicación
- Distribución por Tipo de Hospedaje
- Medio de Transporte Utilizado
- Movilidad del Visitante
- Experiencia de Viaje
- Visitante Promedio FIC 2011
- Indicadores de la Actividad Turística



Se realizaron entrevistas personales durante el evento a visitantes foráneos, teniendo como principales características el ser mayores de 18 años y que sean originarios de ciudades diferentes a las sedes del evento.



Este estudio es realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

		MARCOS DE REFERENCIA	
		Tipo de Investigación	Concluyente
MARCO SISTEMA	Universo	Visitantes al FIC 2011	
	Sistema de selección	Aleatorio	
	Instrumento de Recolección	Cuestionario Estructurado	
	Levantamiento	Cara a cara	
	Muestra León	150 casos	
	Muestra SMA	150 casos	
	Muestra GTO	650 casos	
	Total Muestra	950 casos	

NOTA: El nivel de confianza es del 95% con un error de ± 5 .

OBJETIVO GENERAL

Conocer el perfil del visitante a eventos para generar y sistematizar información tanto cuantitativa como cualitativa que permita conocer adecuadamente y, en su caso, formular estrategias adecuadas de intervención en el ámbito turístico.



OBJETIVOS PARTICULARES

- Conocer el perfil del visitante al Festival.
- Conocer las variables de clasificación del visitante, perfil sociodemográfico (edad, sexo, ocupación, ingreso, escolaridad y procedencia) y su perfil psicográfico (planeación de viaje, motivo de visita, gasto planeado, movilidad del visitante, gasto del visitante, experiencia de viaje e índice de satisfacción).
- Conocer el grado de satisfacción del visitante al Festival.
- Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al organizador.
- Conocer el impacto que tiene la publicidad (TV, espectaculares, radio, medios impresos, etc.), para visitar este Festival.
- Conocer cuál es el gasto de los visitantes al festival.
- Analizar el comportamiento del visitante Al festival.

PERFIL DEL VISITANTE



SEXO y EDAD



MUJER

50%



HOMBRE

50%

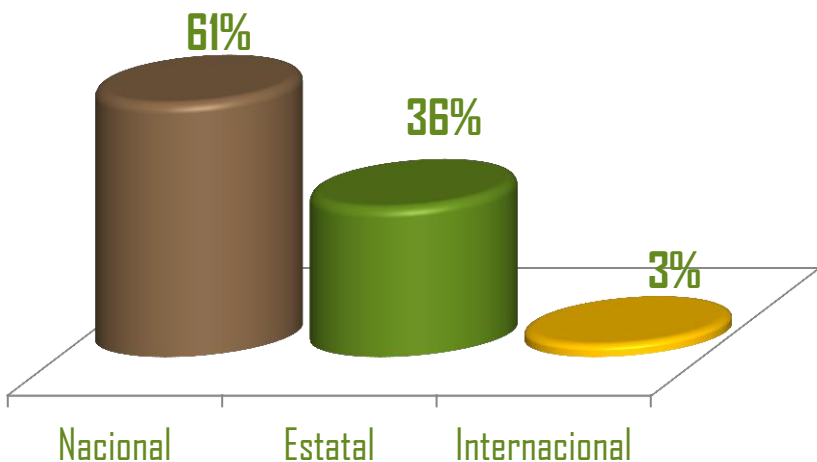
EDAD PROMEDIO DEL VISITANTE

35
AÑOS

Distribución por destino	Guanajuato	San Miguel de Allende	León
Hombres	51%	53%	45%
Mujeres	49%	47%	55%

Edad promedio por destino	Guanajuato	San Miguel de Allende	León
Edad	35 años	35 años	32 años

LUGAR DE ORIGEN

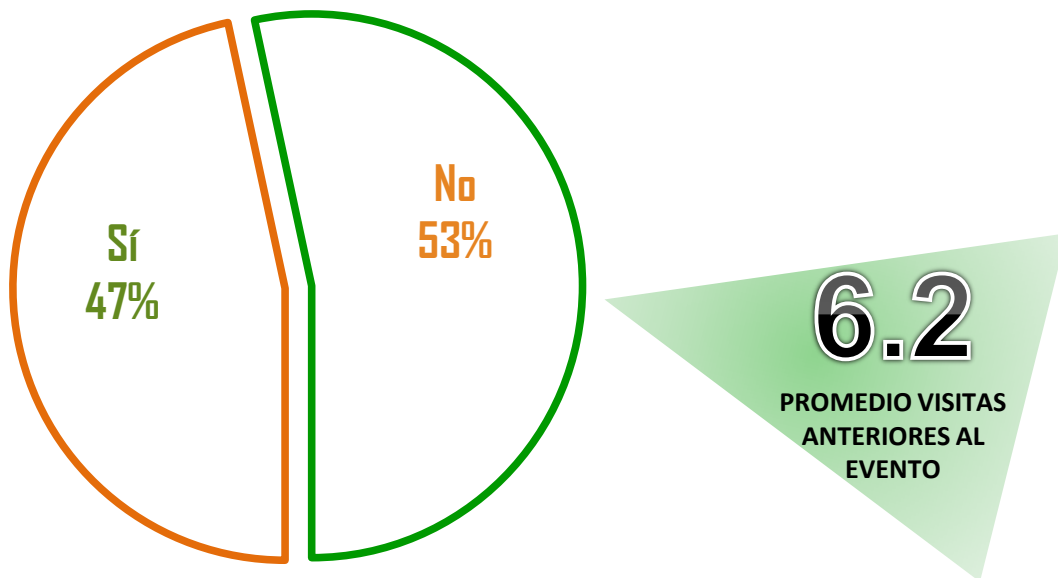


Estatal	Nacional	Internacional
León 31%	D.F. y Edo. México. 31%	Estados Unidos 55%
Celaya 18%	Jalisco 10%	Colombia 10%
Irapuato 10%	Querétaro 9%	Canadá 10%
Salamanca 9%	Michoacán 7%	Argentina 7%
Silao 7%	Coahuila 4%	NA

	Guanajuato	San Miguel de Allende	León
Lugar de origen	Nacional 57% Estatal 41% Internacional 2%	Nacional 71% Estatal 18% Internacional 11%	Nacional 72% Estatal 27% Internacional 1%

ASISTENCIA AL EVENTO

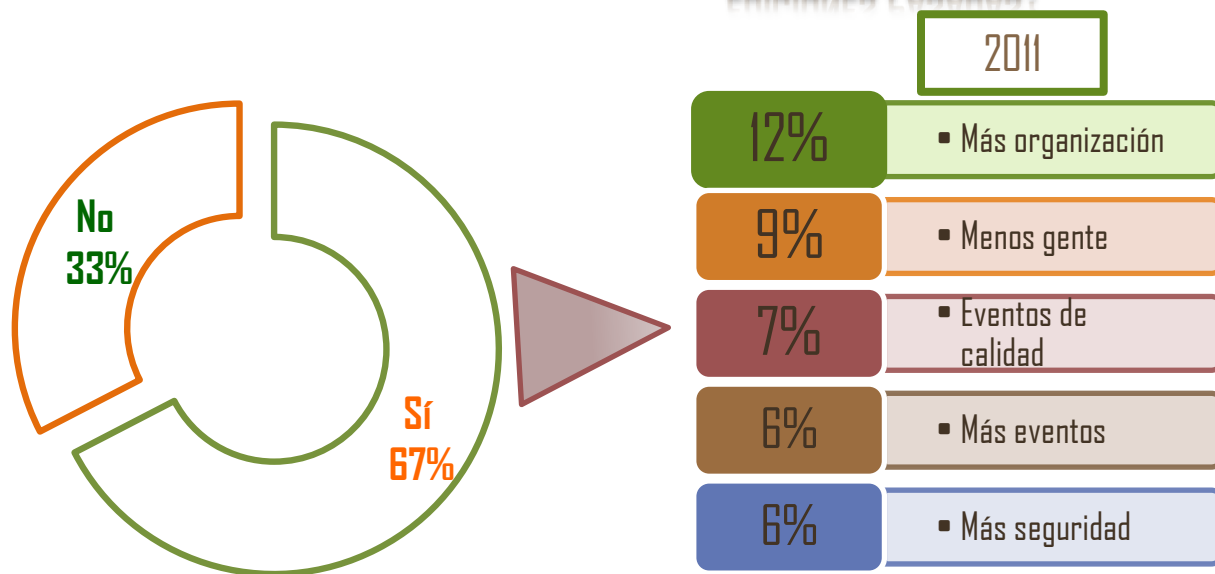
¿ES LA PRIMERA VEZ QUE VISITA EL FESTIVAL CERVANTINO?



Para poco más de la mitad de los visitantes son público cautivo del Festival ya que han acudido en promedio a **6.2** ediciones del evento, mientras que el **47%** restante son personas que asistieron por primera vez al Cervantino.

Porcentajes por destinos	Guanajuato	San Miguel de Allende	León
Sí	41%	61%	57%
No	59%	39%	43%

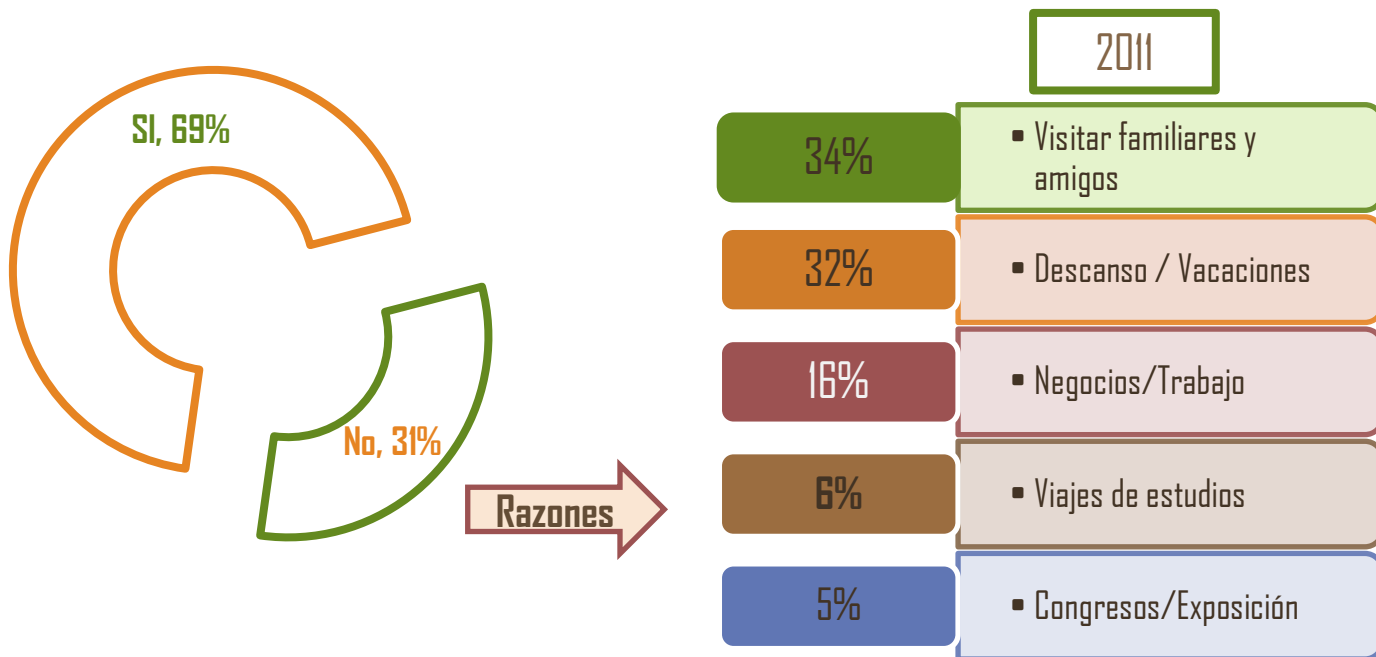
¿HAY ALGO NUEVO O DIFERENTE QUE HAYA NOTADO EN ESTA EDICIÓN DEL EVENTO EN COMPARACIÓN CON LAS EDICIONES PASADAS?



Nota: La tabla muestra únicamente las respuestas con mayor número de menciones.

Diferencias por destino	Guanajuato	San Miguel de Allende	León
SI	63%	81%	83%
No	37%	19%	17%

¿EL FESTIVAL ES LA PRINCIPAL RAZÓN DE SU VISITA A LA CIUDAD?



Nota: El gráfico muestra solo las primeras 5 respuestas.

	Guanajuato	San Miguel de Allende	León
SI	81%	47%	39%
No	19%	53%	61%

EVALUACIÓN DEL CERVANTINO (Top 5)

¿QUE ES LO QUE MAS LE HA GUSTADO?



11%

Todo



10%

Espectáculos y eventos



9%

Eventos en foros
abiertos



9%

Eventos musicales



6%

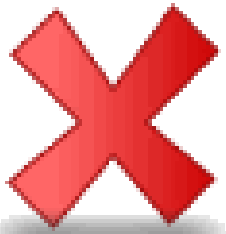
Contexto /
ambiente del FIC



Lo que más
gustó

EVALUACIÓN DEL CERVANTINO (Top 5)

¿EXISTE ALGO QUE NO LE HA GUSTADO?



Lo que menos gustó



6%

Las calles en obra pública



3%

Precios altos

ITEM	DESCRIPCIÓN	VALOR	UNIDAD	CANTIDAD	TOTAL
1	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
2	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
3	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
4	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
5	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
6	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
7	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
8	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
9	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
10	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
11	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
12	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
13	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
14	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
15	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
16	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
17	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
18	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
19	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00
20	CONCRETO PARA OBRAS DE OBRA PÚBLICA	100.00	M3	100	10000.00

2%

Horarios



2%

Poca información de eventos

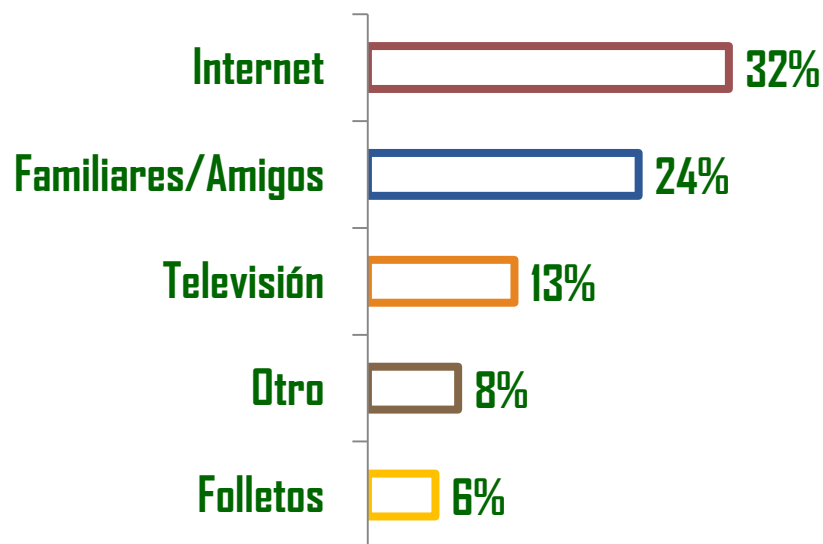


2%

Mala organización

¿DE QUÉ MANERA SE ENTERÓ DEL EVENTO?

MEDIO POR EL QUE SE ENTERÓ DEL EVENTO (Top 5)



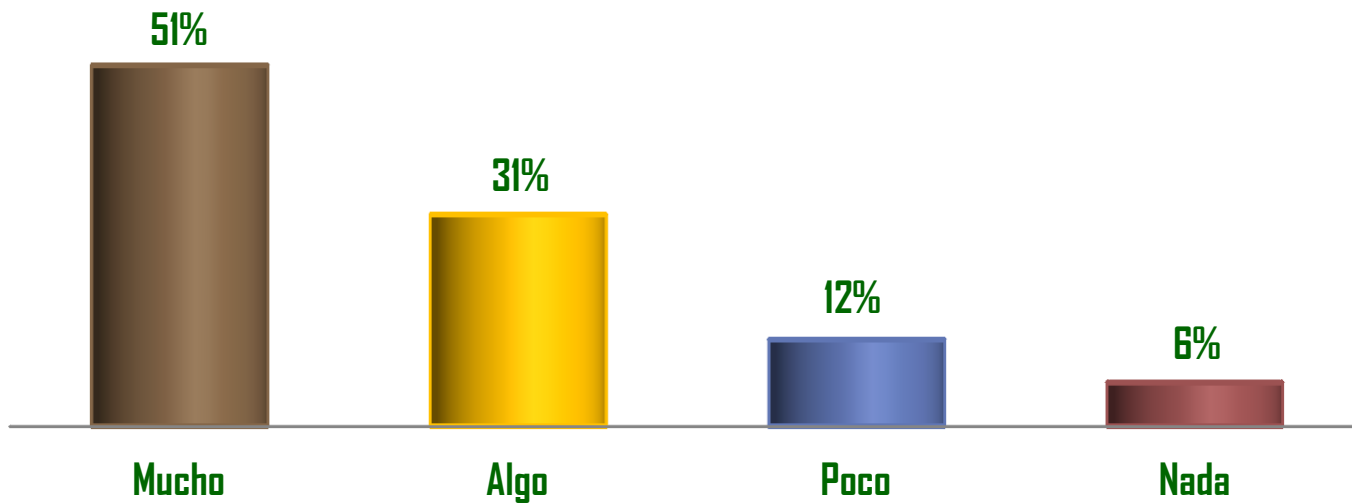
Nota: Otros se refiere a que había venido en años anteriores.

Nota: Suma de menciones puede no sumar 100%



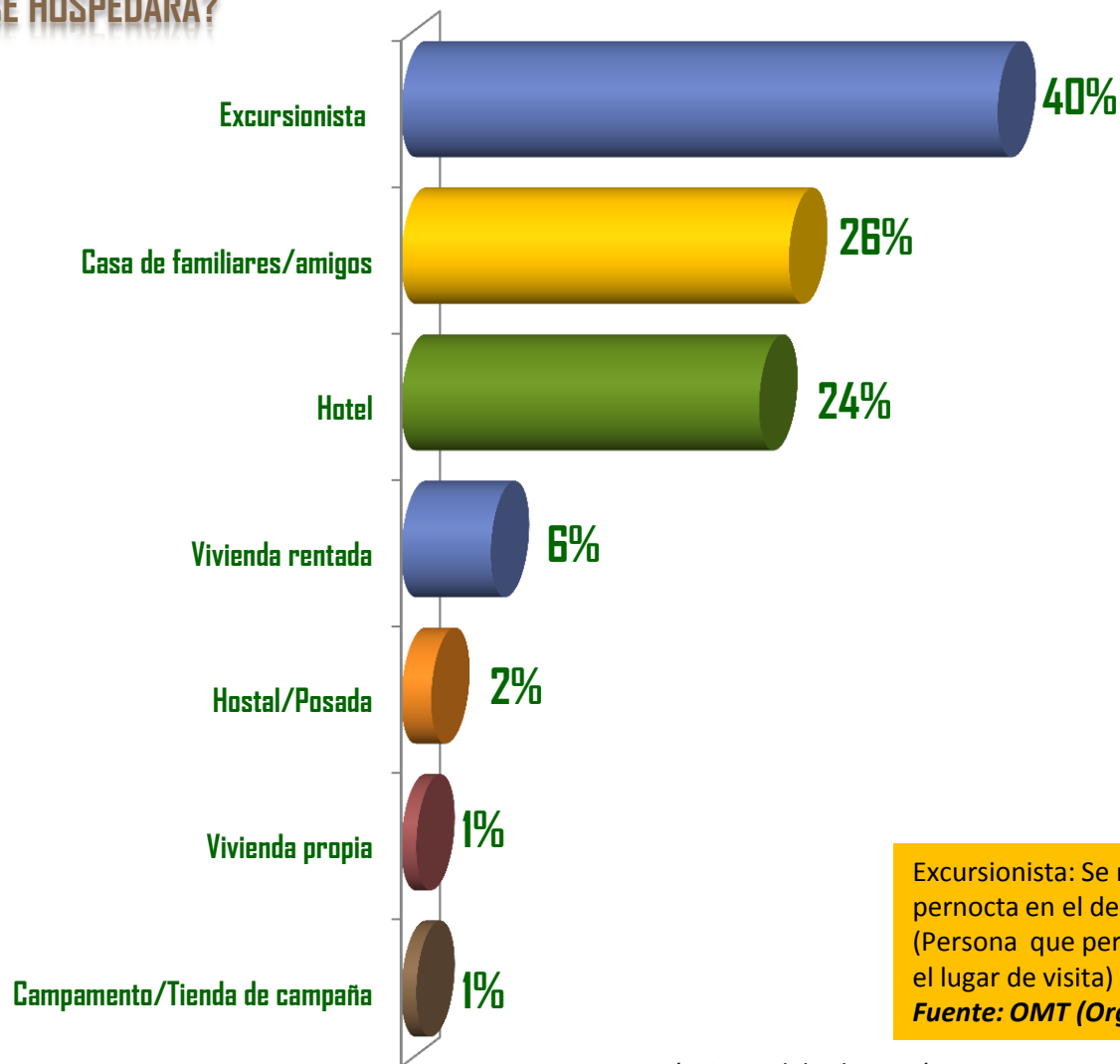
¿QUE TANTO INFLUYÓ ESTE MEDIO DE INFORMACIÓN PARA QUE USTED DECIDIERA ASISTIR AL EVENTO?

INFLUENCIA DEL MEDIO



DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE HOSPEDAJE (Guanajuato)

¿DÓNDE SE ESTÁ HOSPEDANDO O SE HOSPEDARÁ?

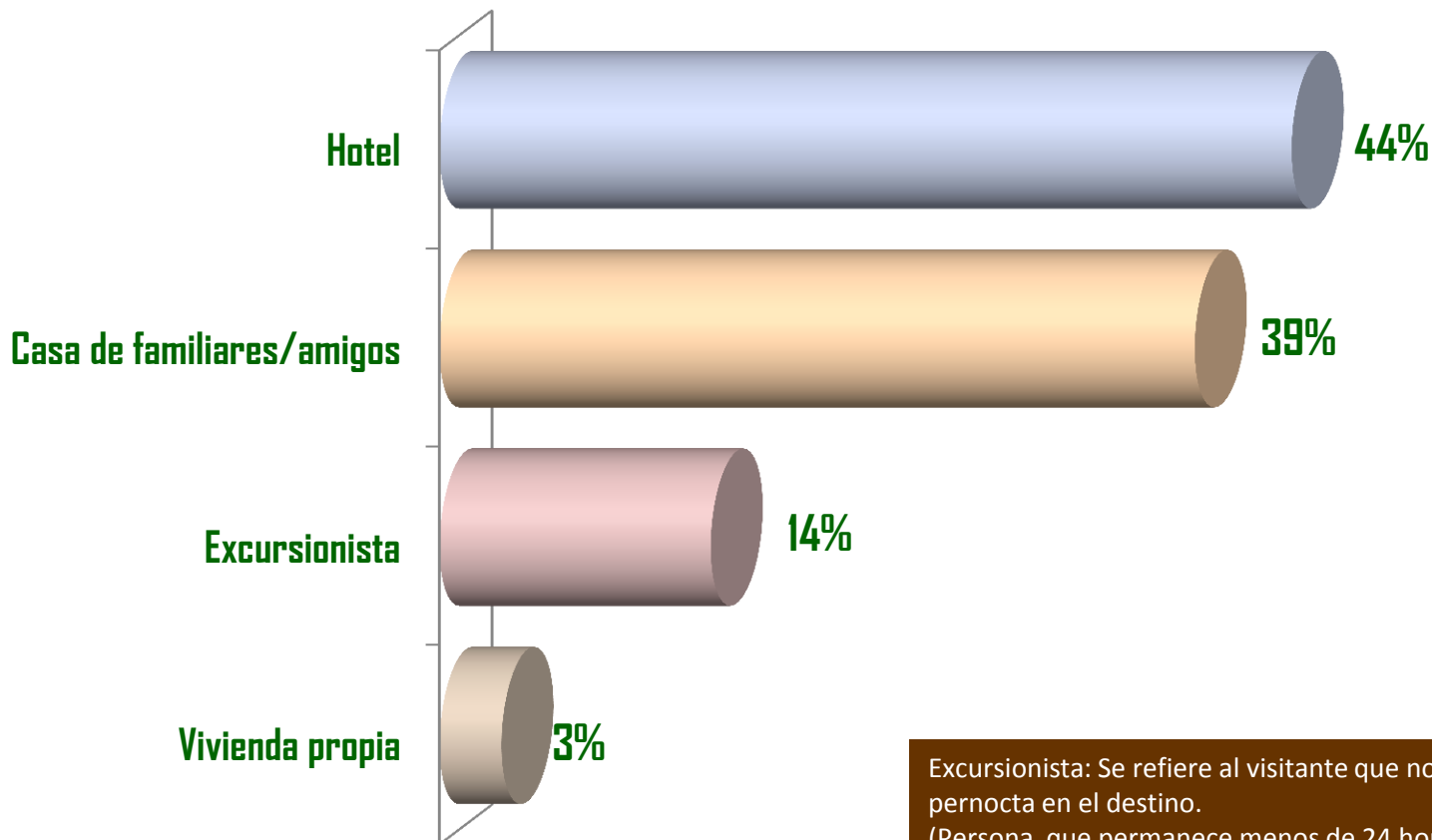


Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.
(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)

Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE HOSPEDAJE (León)

¿DONDE SE ESTÁ HOSPEDANDO O SE
HOSPEDARA?

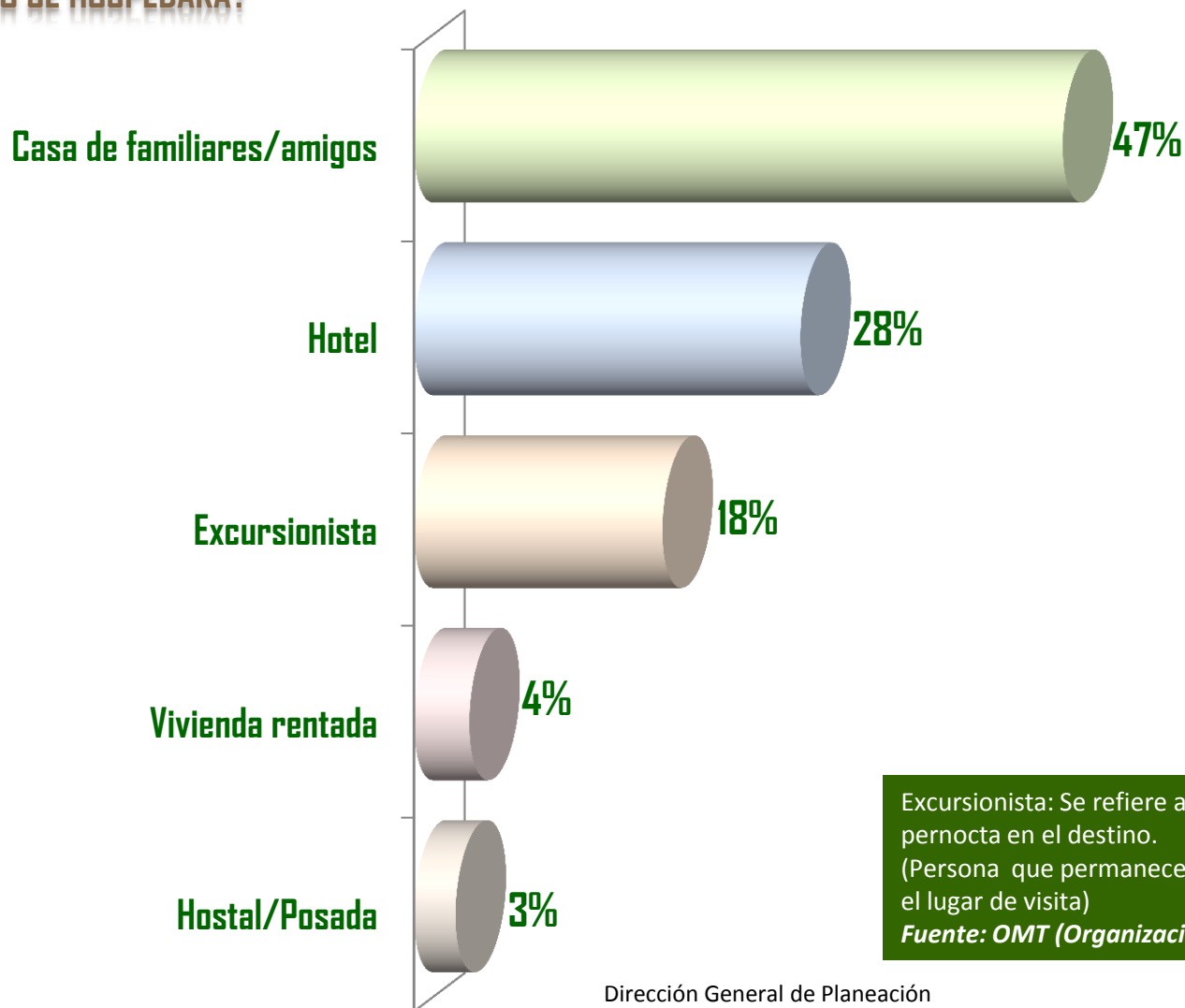


Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.
(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)
Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE HOSPEDAJE

(San Miguel de Allende)

¿DÓNDE SE ESTÁ HOSPEDANDO O SE HOSPEDARÁ?



Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.
(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)

Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)



MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZADO



56% Automóvil



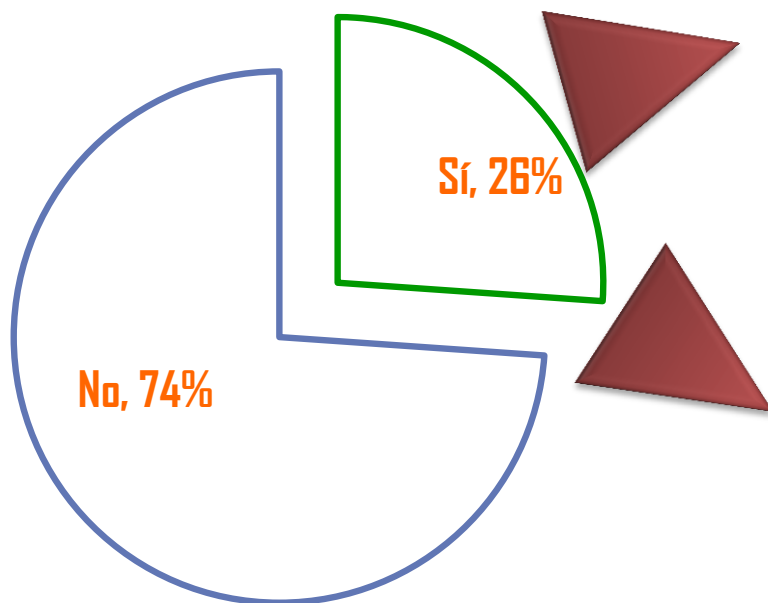
41% Autobús



3% Avión



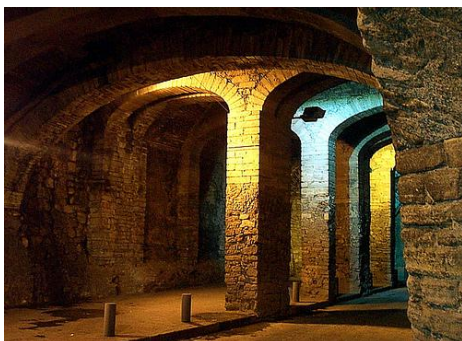
¿DÍGAME SI VISITÓ O VISITARÁ OTRAS CIUDADES O DESTINOS DURANTE SU VIAJE?



CIUDADES QUE VISITÓ	
Guanajuato	35%
León	30%
Dolores Hidalgo	12%
San Miguel de Allende	11%
Querétaro	7%

CIUDADES QUE VISITARÁ	
Guanajuato	27%
León	27%
San Miguel de Allende	16%
Dolores Hidalgo	9%
Querétaro	8%

Nota: Las Tablas muestran únicamente las respuestas con mayor número de menciones.



¿REGRESARÁ A LA PRÓXIMA EDICIÓN DEL CERVANTINO?

2011



Regresaría al Festival / destinos	Guanajuato	San Miguel de Allende	León
SI regresará	95%	96%	94%
NO regresará	5%	4%	2%
No sabe	0%	0%	4%

Aspectos	Guanajuato Capital	León	San Miguel de Allende
Sexo	Hombre	Mujer	Hombre
Edad	35 años	32 años	35 años
Escolaridad	Universidad	Universidad	Universidad
Ocupación	Estudiante	Empleada empresa privada	Trabaja por su cuenta
Ingreso	\$7,400 a \$12,699 (D+)	\$12,700 a \$38,199 (C)	\$12,700 a \$38,199 (C)
Procedencia	Distrito Federal	Distrito Federal	Distrito Federal
¿Cómo se entero del evento?	Internet	Internet	Familiares/Amigos
Motivo de visita	Festival Internacional Cervantino	Visitar Familiares / Amigos	Vacaciones / Descanso
Promedio de visita al Festival	6.9 veces	3.6 veces	4.3 veces
Diferencias	Menos gente	Las sedes	Más organización
Acompañantes	Amigos	Amigos	Amigos
Medio de transporte	Automóvil	Automóvil	Automóvil

Aspectos	Guanajuato Capital	León	San Miguel de Allende
Tipo de hospedaje	Familiares / Amigos	Hotel	Familiares / Amigos
Estadía	4.67	1.30 días	2.60 días
Gasto x persona x día	\$855	\$2,403	\$992
Lo que más gustó	Todo	Los eventos	Eventos musicales
Lo que menos gustó	Nada le disgustó	Nada le disgustó	Falta de difusión
Satisfacción del evento	8.0	8.6	8.3
Experiencia de viaje	Valió lo que gastó	Valió lo que gastó	Valió lo que gastó
Retorno al Festival	Sí 95%	Sí 94%	Sí 96%



Indicadores de la Actividad Turística 2011



- La llegada de turistas durante los días del evento fue de más de 35 mil personas, lo que representa un incremento del 14% en comparación con 2009.
- El porcentaje de ocupación hotelera fue de 57%, es decir 2 puntos porcentuales más con respecto a la edición 2009.

Festival Internacional Cervantino 2011 Indicadores de Hospedaje – Guanajuato Capital

Indicador	Semana 1 (10-16 oct)	Semana 2 (17-23 oct)	Semana 3 (24oct- 30 oct)	Acumulado 2011	Acumulado 2009	Variación 2009-2011
Llegada de turistas	10,141	10,953	14,437	35,531	31,036	14%
Turistas Noche	20,079	21,467	27,575	69,121	64,997	6%
Ocupación	52%	54%	64%	57%	55%	2%
Estadía	1.98	1.96	1.91	1.95	2.09	-7%

Fuente: Sedetur - Datatur

Visitantes y Derrama Económica Estimada Guanajuato Capital Festival Internacional Cervantino 2011

Categoría	Total en personas	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel 1 a 5*	35,531	\$100,093,290
Turistas en establecimientos no comerciales	39,553	\$160,107,374
Turistas en otros establecimientos comerciales	11,844	\$36,250,084
Excursionistas	59,218	\$85,226,220
Totales	146,145	\$381,676,968

Fuente: Datur-Sectur. Estudio del Perfil del Visitante FIC 2011, Sedetur.

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal/Posada, Casa rentada y Otros

Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Impacto del evento = 81% de visitantes motivados por el Festival
117,765 visitantes y
\$307.5 millones de pesos de derrama económica

Impacto del FIC en **San Miguel de Allende**

Visitantes y Derrama Económica

Visitantes y Derrama Económica Estimada Festival Internacional Cervantino 2011 San Miguel de Allende

Categoría	Total en personas	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel 1 a 5*	13,323	\$37,423,874
Turistas en establecimientos no comerciales	21,887	\$56,465,170
Turistas en otros establecimientos comerciales	3,489	\$15,123,648
Excursionistas	8,247	\$8,698,151
Totales	46,946	\$117,710,844

Fuente: Datatur-Sector. Estudio del Perfil del Visitante FIC 2011

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal/Posada y Casa rentada

Turistas en establecimientos no comerciales incluye : Familiares y amigos.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.



Impacto del FIC en León

Visitantes y Derrama Económica

Visitantes y Derrama Económica Estimada Impacto del Festival Internacional Cervantino en la actividad turística León

Categoría	Total en personas*	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel 1 a 5*	2,184	\$6,821,631
Turistas con Familiares / Amigos	1,945	\$9,027,281
Turistas en Casa propia	136	\$135,128
Excursionistas	717	\$721,920
Totales	4,982	\$16,705,960

Fuente: Datatur-Sectur. Estudio del Perfil del Visitante al FIC 2011, Sedetur.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

*Asistentes foráneos a eventos



Contacto

- Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,
- Director General de Planeación.
rcardenas@guanajuato.gob.mx
- Lic. Claudia Avalos Betancourt,
- Directora de Información y Análisis
cavalosb@guanajuato.gob.mx
- Lic. Irazema Álvarez Pérez,
- Jefe de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx
- Lic. Adriana Jardon Salazar,
- Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.
ajardon@guanajuato.gob.mx

Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00





Estado de
Guanajuato
lo que vives, hace historia