

FIESTAS
DE OCTUBRE
PURÍSIMA
DEL RINCÓN 2011



Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística

¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante a Eventos realizado en Guanajuato?

Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:



Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes a los Eventos que se organizan en el Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.

Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.



Contenido



- Metodología
- Objetivos
- Perfil del visitante
- Asistencia a las Fiestas de Purísima 2011
- Diferencias con la edición anterior
- Razón de visita
- Evaluación de las Fiestas de Purísima 2011
- Medios de comunicación
- Distribución por tipo de hospedaje
- Medio de transporte utilizado
- Movilidad del visitante
- Experiencia de viaje
- Visitante promedio a las Fiestas de Purísima 2011
- Indicadores de la actividad turística

Metodología

Se realizaron entrevistas personales a visitantes locales y foráneos.

MARCOS DE REFERENCIA

Tipo de Investigación	Concluyente
Universo	Visitantes a Fiestas de Octubre Purísima
Sistema de selección	Aleatorio
Instrumento de Recolección	Cuestionario Estructurado
Levantamiento	Cara a cara
Lugares de levantamiento	Instalaciones de la feria de Purísima del Rincón
Muestra	94% confianza ± 6% de error
Muestra	219 encuestas

Objetivos

Conocer las variables de clasificación del visitante, perfil socio demográfico y su perfil psicográfico.

Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al sector turístico del estado de Guanajuato.

Conocer el impacto que tiene la publicidad.

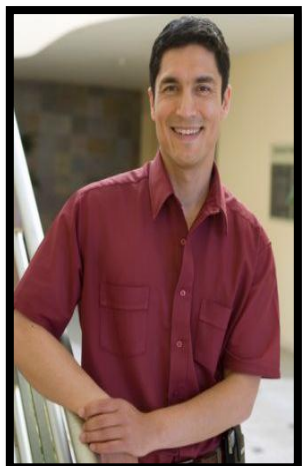
Conocer cuál es el gasto de los visitantes a los eventos en el Estado de Guanajuato dependiendo de su motivo de viaje y tipo de hospedaje.



Perfil del Visitante

Sexo y Edad

Sexo del Encuestado



Hombres

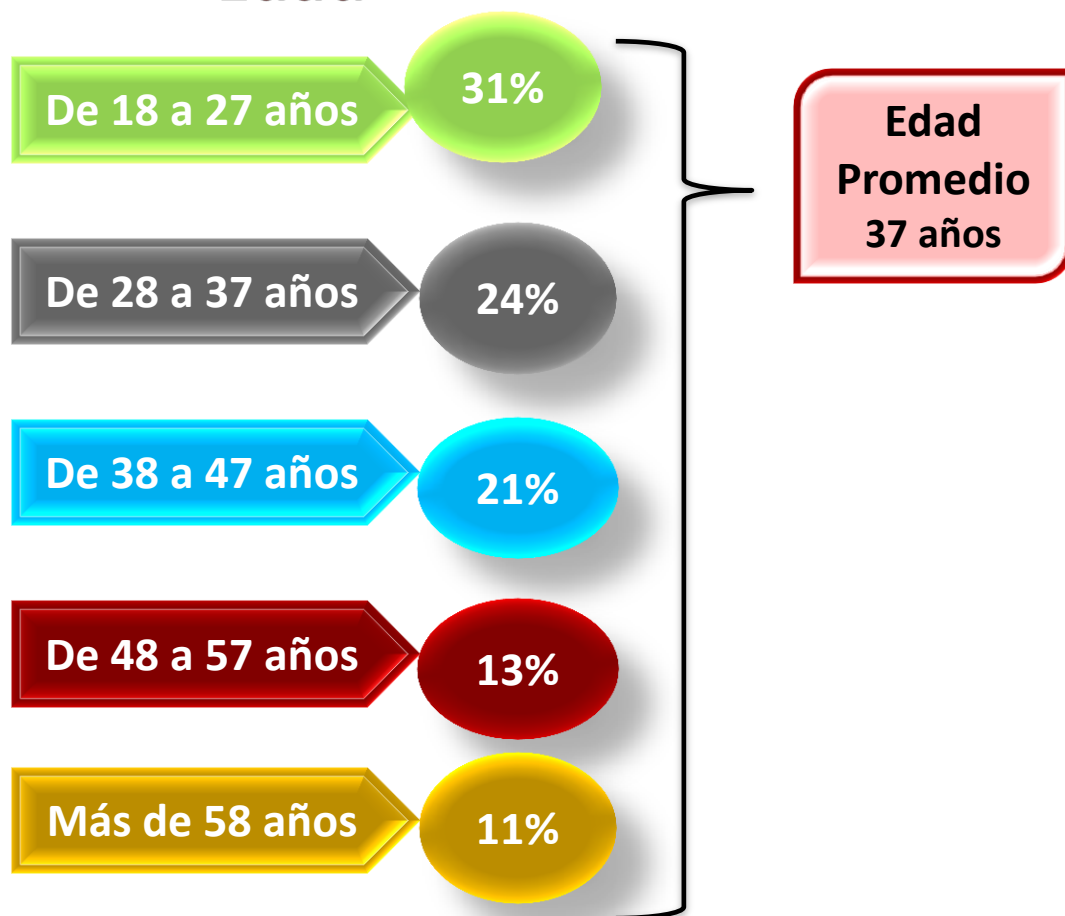
42%



Mujeres

58%

Edad



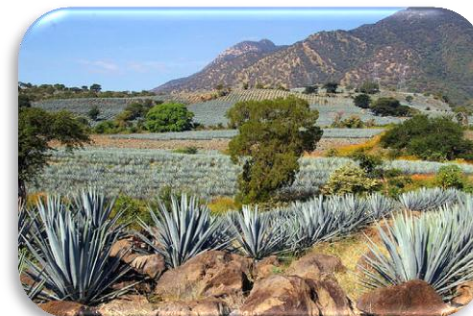
Lugar de Origen



93%
**VISITANTES
LOCALES**



5%
**VISITANTES
ESTATALES**



2%
**VISITANTES
NACIONALES**

Purísima del Rincón	75%
San Francisco del Rincón	18%

TOP ORIGEN LOCAL

León	3%
Guanajuato	1%
Silao	1%

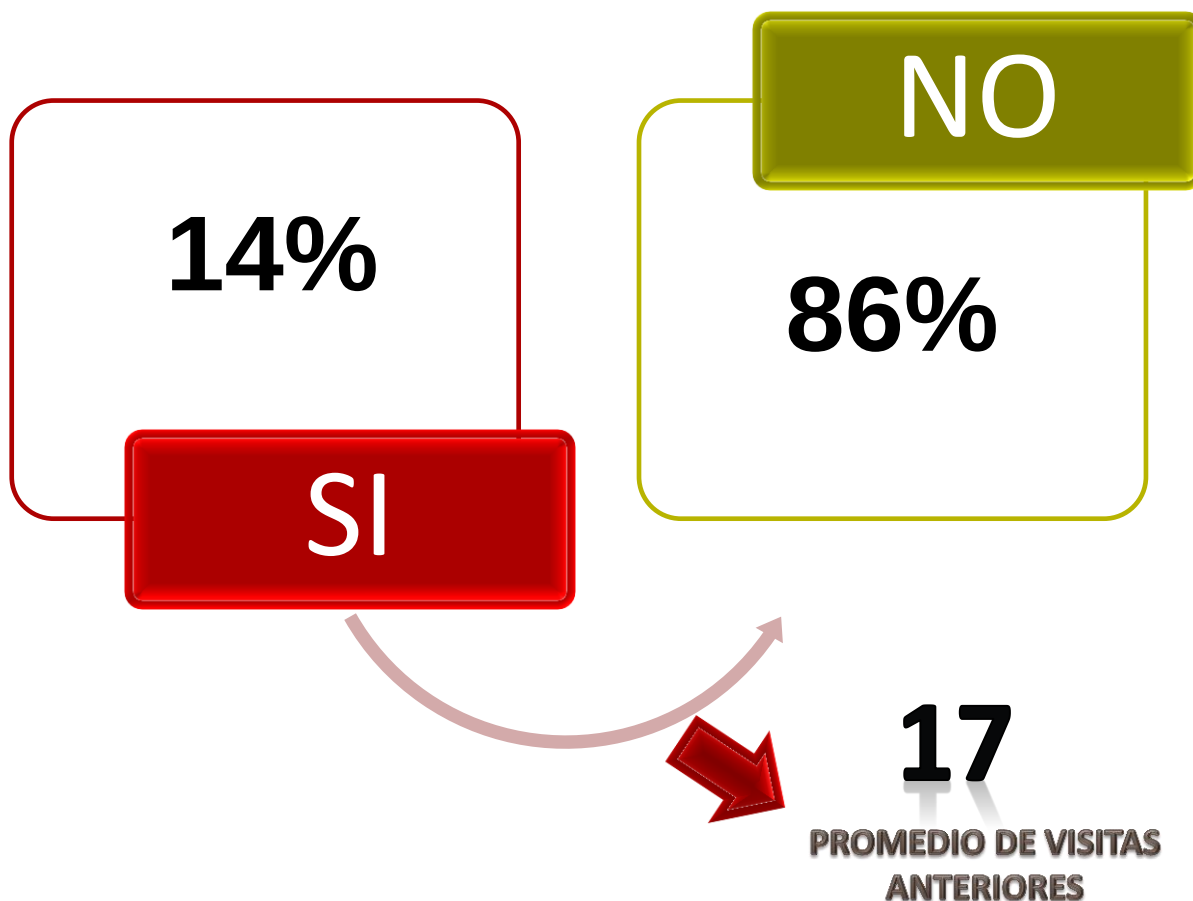
TOP ORIGEN ESTATAL

Tamaulipas	.5%
Michoacán	.5%
Jalisco	1%

TOP ORIGEN NACIONAL

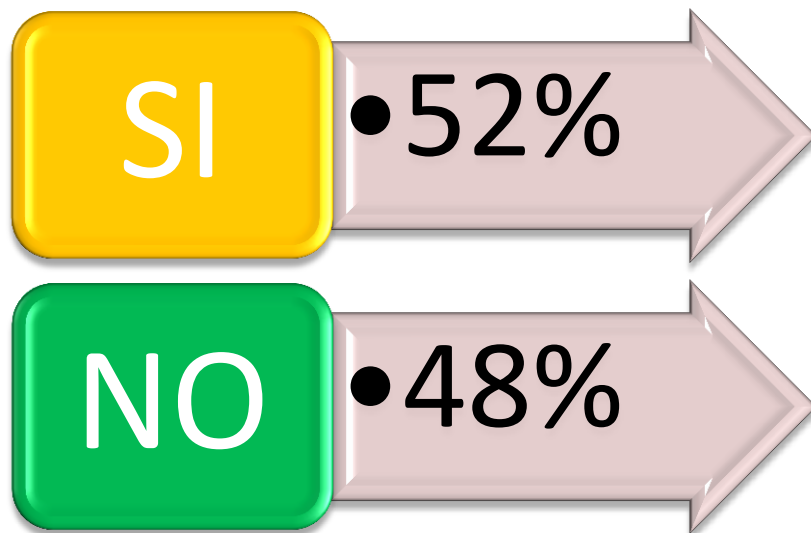
Asistencia al evento

¿Es la primera vez que visita Las Fiestas de Purísima ?



Diferencias del Evento

¿HAY ALGO NUEVO O DIFERENTE QUE HAYA NOTADO EN ESTA OCASIÓN EN COMPARACIÓN CON LAS VISITAS PASADAS?



Otros comprenden:

-Jardín Bonito
-El Ambiente

-Teatro del Pueblo
-Acomodo de Juegos

PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE ESTA VISITA Y VISITAS PASADAS



Razón de Visita

¿LAS FIESTAS DE PURÍSIMA SON LA PRINCIPAL
RAZÓN DE SU VISITA?

33%



67%



45%

Visita
Familiares/Amigos

11%
Conocer

11%
Estudios

11%
Religión

11%
Negocios/
Trabajo

11%
Vacaciones

Nota: Esta pregunta sólo muestra resultados de personas que no son de San Francisco y Purísima del Rincón (7%).

Evaluación de las Fiestas de Purísima



- Gustó



Otros comprenden:

- Juegos Caros
- Falta de Espacio
- Calles Cerradas
- Transporte

+ Gustó

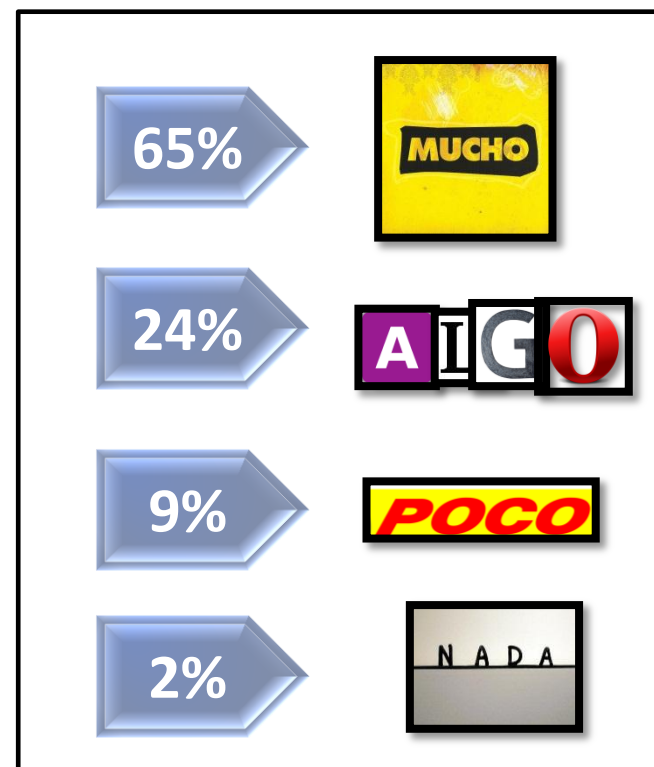


Otros comprenden:

- Tranquilidad
- Organización
- Castillos
- Gente

Medios de Comunicación

Influencia



-TV
-Prensa
-Revistas
-Tradición

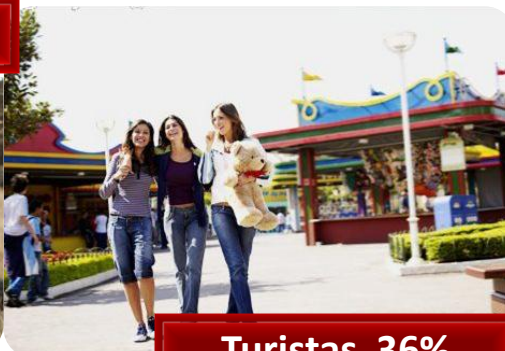
Lugar de Hospedaje y sus características

La mayor parte de los visitantes fueron excursionistas, lo que implica la importancia de seguir promoviendo la diversidad de actividades y atractivos, para aumentar la estadía del visitante en el destino.

Excursionistas 64%



Turistas 36%



Casa de familiares/amigos

27%

Vivienda Rentada

9%

*Casa familiares/amigos tuvo 2 menciones, vivienda rentada tuvo 1 mención.

Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.

(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)

Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

Nota: Esta pregunta sólo muestra resultados de personas que no son de San Francisco y Purísima del Rincón (7%).

Medio de Transporte Utilizado



Nota: Esta pregunta sólo muestra resultados de personas que no son de San Francisco y Purísima del Rincón (7%).

Movilidad del visitante

¿DIGAME SI VISITÓ O VISITARÁ OTRAS
CIUDADES O DESTINOS DURANTE SU VIAJE?



DESTINOS QUE VISITARÁ O VISITÓ	
LEÓN	
GUANAJUATO	

Únicamente el **20%** de los visitantes al lugar visitó otro destino además del lugar donde se le interceptó, lo que indica la importancia de establecer estrategias coordinadas entre los diversos destinos, para motivar al visitante a conocer y disfrutar de las maravillas que el Estado ofrece.

Nota: Esta pregunta sólo muestra resultados de personas que no son de San Francisco y Purísima del Rincón (7%).

Experiencia de Viaje

Retorno

SI
96%



¿Por qué Si ?

- Gustó
- Agradable
- Tradición
- Diversión

NO
4%



¿Por qué No ?

- Inseguridad
- No hay cosas diferentes
- Venta Alcohol



Visitante promedio a las Fiestas de Purísima 2011



- Natalia tiene 37 años, ella estudió la primaria y trabaja como obrera.
- Pertenece a un NSE D (bajo) con un ingreso mensual entre \$2,900 a \$7,399 y es originaria de la ciudad de Purísima del Rincón.
- Ya había visitado anteriormente las Fiestas de Purísima
- Utiliza el autobús como medio de transporte.
- Le han gustado los diferentes eventos de las fiestas de Purísima; agregaría más seguridad y quitaría las bebidas alcohólicas.
- La televisión es el medio al que tiene mayor exposición y su favorito.
- Regresaría a las Fiestas porque le ha gustado y por la tradición.
- Considera que su experiencia en el evento valió lo que gastó.

Indicadores de la Actividad Turística 2011

Impacto del Evento

Visitantes y Derrama Económica Estimada Fiestas de Purísima 2011 Purísima del Rincón del 7 al 24 de Octubre 2011

Categoría	Total en personas	Derrama Económica
Familiares y Amigos	3,965	\$1,766,944
Turista en establecimientos comerciales	2,548	\$298,620
Excursionistas	6,939	\$2,485,247
Locales	144,868	\$57,482,917
Totales	158,320	\$62,033,728

Fuente: Sedetur, Estudio del Perfil del Visitante Fiestas de Purísima 2011

Las cifras pueden no coincidir debido al redondeo

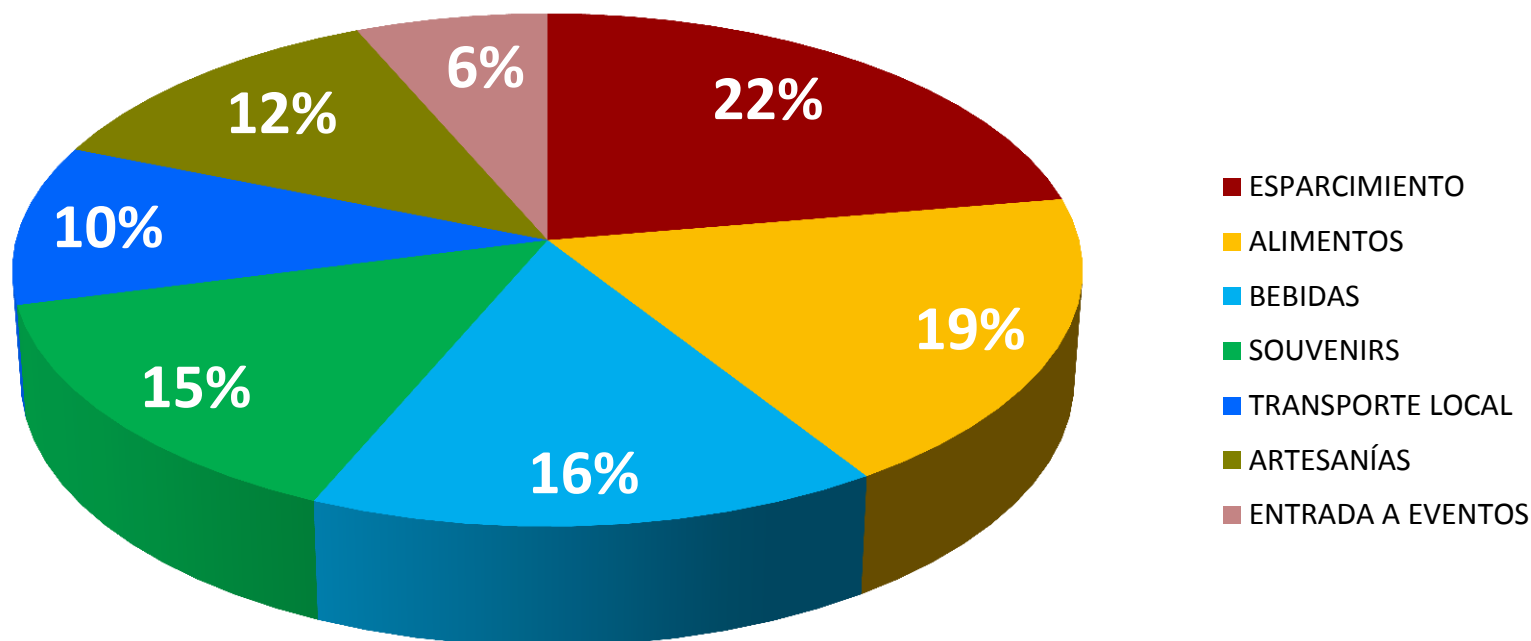
Turistas en establecimientos no comerciales incluye: Familiares y amigos

Excursionista es el visitante que no pernocta en el destino

Resultados de acuerdo a cantidades estimadas por Sedetur.

El impacto de los visitantes foráneos (7%) fue de más de 4.5 millones de pesos.

Distribución de derrama económica



Nota: En la gráfica no se muestra distribución de gasto en establecimientos de hospedaje debido a que los entrevistados no reportaron este dato.

Contacto

- **Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,**
-Director General de Planeación.
rcardenas@guanajuato.gob.mx
- **Lic. Claudia Avalos Betancourt,**
-Directora de Información y Análisis.
cavalosb@guanajuato.gob.mx
- **Lic. Irazema Álvarez Pérez,**
-Jefe de Estadística e Información.
ialvarezp@guanajuato.gob.mx
- **Lic. Adriana Jardon Salazar,**
-Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.
ajardon@guanajuato.gob.mx



Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00



