

TURISMO RELIGIOSO

4% DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS DEL ESTADO

Los datos proporcionados son resultado del estudio de Perfil del Visitante del Estado 2019.

PERFIL DEMOGRÁFICO

Hombres: 45%
Mujeres: 55%

Edad: 47 años
Secundaria: 25%
NSE: D+ \$11,000 a \$14,999 - 39%
Ama de Casa: 32%

HOSPEDAJE Y ESTADÍA

Familiares / Amigos: 57% 2.5 días
Vivienda Rentada: 43% 2.6 días

ORIGEN

Estatal: 63%
Nacional: 36%

León: 28%
Acámbaro: 9%
San Francisco del Rincón: 8%

Michoacán de Ocampo: 16%
Querétaro: 16%
Estado de México: 16%

TIPO DE VISITANTE

EXCURSIONISTAS: 72%

TURISTAS: 28%

GRUPO DE VIAJE: 4 PERSONAS

VIAJA SOLO: 9%
VIAJA ACOMPAÑADO: 91%

Familia: 52%
Pareja: 20%
Amigos: 18%

MESES / TEMPORADA DE VISITA

Diciembre: 41%
Julio: 28%
Enero: 13%

SILAO: 20%
IRAPUATO: 10%
SALVATIERRA: 10%

VALOR DEL SEGMENTO
\$2 MIL MDP

DESTINOS DE ATRACCIÓN Y VALOR DEL SEGMENTO

MEDIO DE TRANSPORTE

Auto propio: 49%
Autobús: 22%
Autobús rentado: 20%

MOTIVO DE VIAJE RELIGIOSO

Peregrinación: 100%

VISITAS MOTIVADAS POR EL TURISMO RELIGIOSO

1 VEZ AL AÑO : 96%



ORIGEN

Estatal: 63%
Nacional: 36%

León: 28%
Acámbaro: 9%
San Francisco del Rincón: 8%

Michoacán de Ocampo: 16%
Querétaro: 16%
Estado de México: 16%

TIPO DE VISITANTE

EXCURSIONISTAS: 72%

TURISTAS: 28%

GRUPO DE VIAJE: 4 PERSONAS

VIAJA SOLO: 9%
VIAJA ACOMPAÑADO: 91%

Familia: 52%
Pareja: 20%
Amigos: 18%

MESES / TEMPORADA DE VISITA

Diciembre: 41%
Julio: 28%
Enero: 13%

SILAO: 20%
IRAPUATO: 10%
SALVATIERRA: 10%

VALOR DEL SEGMENTO
\$2 MIL MDP

DESTINOS DE ATRACCIÓN Y VALOR DEL SEGMENTO

MEDIO DE TRANSPORTE

Auto propio: 49%
Autobús: 22%
Autobús rentado: 20%

MOTIVO DE VIAJE RELIGIOSO

Peregrinación: 100%

VISITAS MOTIVADAS POR EL TURISMO RELIGIOSO

1 VEZ AL AÑO : 96%



ORIGEN

Estatal: 63%
Nacional: 36%

León: 28%
Acámbaro: 9%
San Francisco del Rincón: 8%

Michoacán de Ocampo: 16%
Querétaro: 16%
Estado de México: 16%

TIPO DE VISITANTE

EXCURSIONISTAS: 72%

TURISTAS: 28%

GRUPO DE VIAJE: 4 PERSONAS

VIAJA SOLO: 9%
VIAJA ACOMPAÑADO: 91%

Familia: 52%
Pareja: 20%
Amigos: 18%

MESES / TEMPORADA DE VISITA

Diciembre: 41%
Julio: 28%
Enero: 13%

SILAO: 20%
IRAPUATO: 10%
SALVATIERRA: 10%

VALOR DEL SEGMENTO
\$2 MIL MDP

DESTINOS DE ATRACCIÓN Y VALOR DEL SEGMENTO

MEDIO DE TRANSPORTE

Auto propio: 49%
Autobús: 22%
Autobús rentado: 20%

MOTIVO DE VIAJE RELIGIOSO

Peregrinación: 100%

VISITAS MOTIVADAS POR EL TURISMO RELIGIOSO

1 VEZ AL AÑO : 96%

