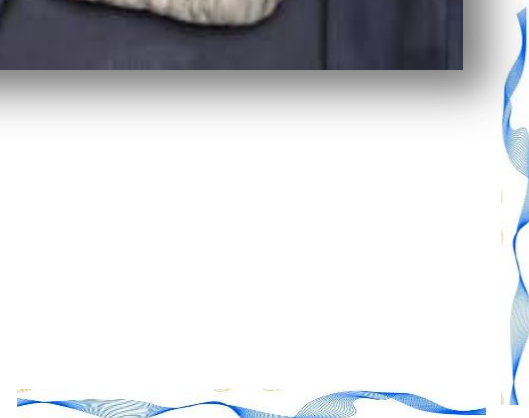


Fiestas de Purísima

La Judea 2012

Purísima del Rincón



¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante a Eventos realizado en Guanajuato?

Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:



Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes a los Eventos que se organizan en el Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.

Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.



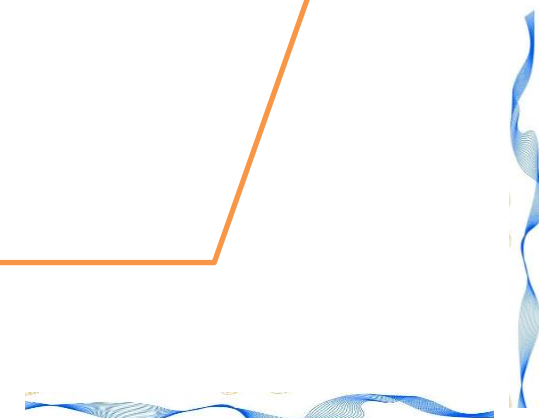


- ✓ **Metodología**
- ✓ **Objetivos**
- ✓ **Perfil del visitante**
- ✓ **Asistencia a La Judea 2012**
- ✓ **Diferencias con la edición anterior**
- ✓ **Razón de visita**
- ✓ **Evaluación de La Judea 2012**
- ✓ **Medios de comunicación**
- ✓ **Distribución por tipo de hospedaje**
- ✓ **Medio de transporte utilizado**
- ✓ **Movilidad del visitante**
- ✓ **Experiencia de viaje**
- ✓ **Visitante promedio a La Judea 2012**
- ✓ **Resultados de la Actividad Turística**



MARCOS DE REFERENCIA	
Tipo de Investigación	<i>Concluyente</i>
Universo	<i>Visitantes a la Judea 2011</i>
Sistema de selección	<i>Aleatorio</i>
Instrumento de Recolección	<i>Cuestionario Estructurado</i>
Levantamiento	<i>Cara a cara</i>
Lugares de levantamiento	<i>- La Judea Purísima del Rincón 100%</i>
Muestra	<i>95% confianza ±5% de error</i>
	<i>300 encuestas. Este estudio se realizó en Co-Participación con el Comité Organizador de La Judea</i>

Se realizaron entrevistas personales durante los 2 días del evento a visitantes locales y foráneos, teniendo como principales características el ser asistentes y participantes al evento.



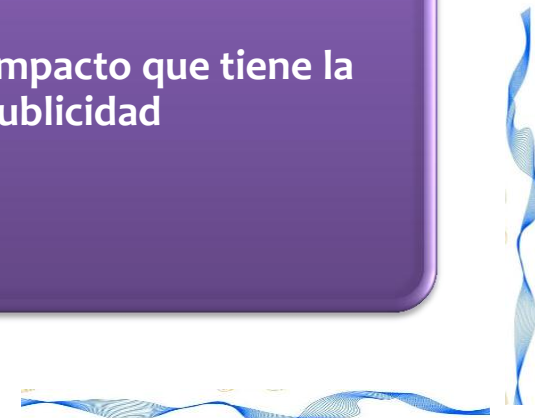
OBJETIVOS

Conocer las variables de clasificación del visitante, perfil socio demográfico (edad, sexo, ocupación, ingreso, escolaridad y procedencia) y su perfil psicográfico (planeación de viaje, motivo de visita, gasto planeado, movilidad del visitante, gasto del visitante, experiencia de viaje e índice de satisfacción).

Conocer cuál es el gasto de los visitantes a los eventos en el Estado de Guanajuato dependiendo de su motivo de viaje y tipo de hospedaje.

Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al sector turístico del estado de Guanajuato.

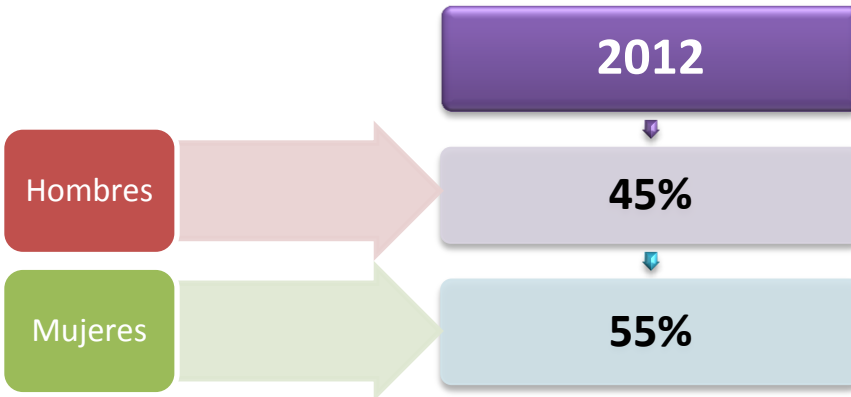
Conocer el impacto que tiene la publicidad



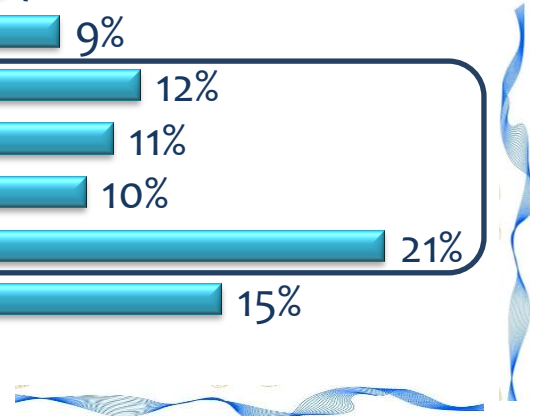
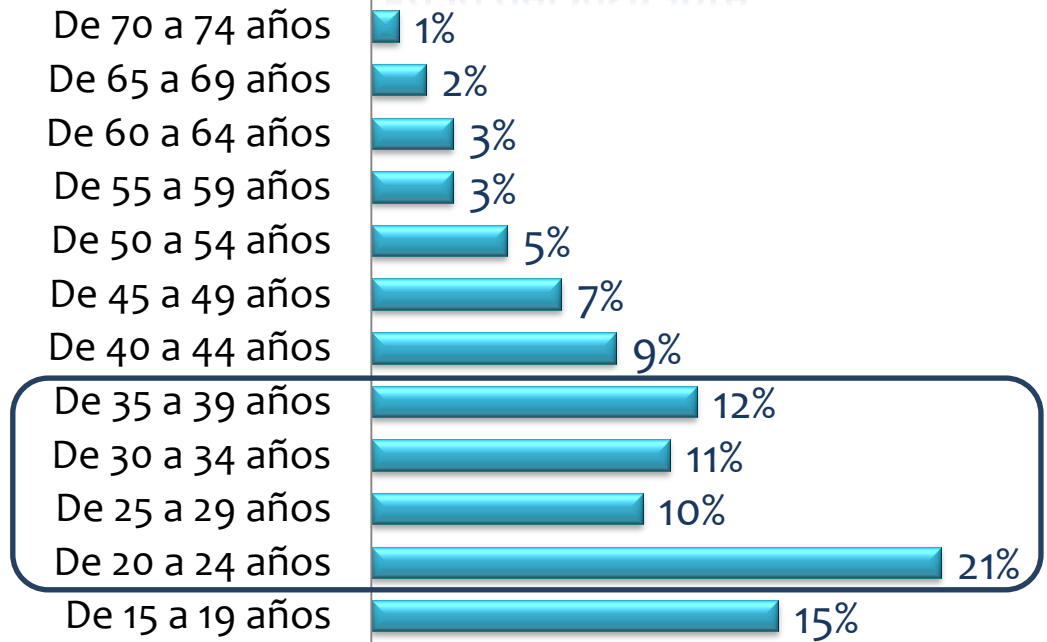
Perfil del Visitante



Sexo del Visitante



Edad del Visitante



2012



El 91% de los visitantes son locales, los visitantes nacionales son de Guadalajara y D.F.

¿Es la primera vez que visita el evento?

Si

25%

No

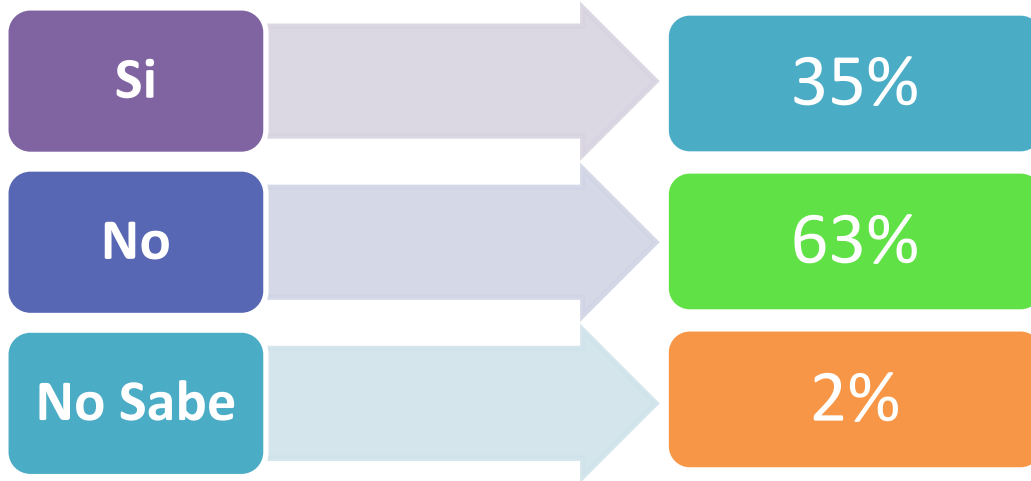
75%

Promedio Visitas Anteriores:

12

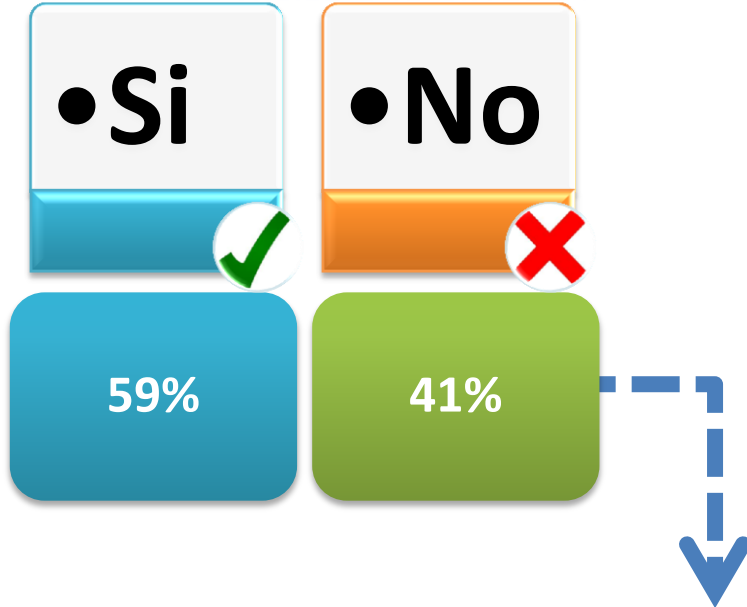


¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del evento en comparación con las ediciones pasadas?



Nota: El % restante lo forman diferentes respuestas que tuvieron menos menciones.

¿La Judea es su principal razón de visita a la ciudad?

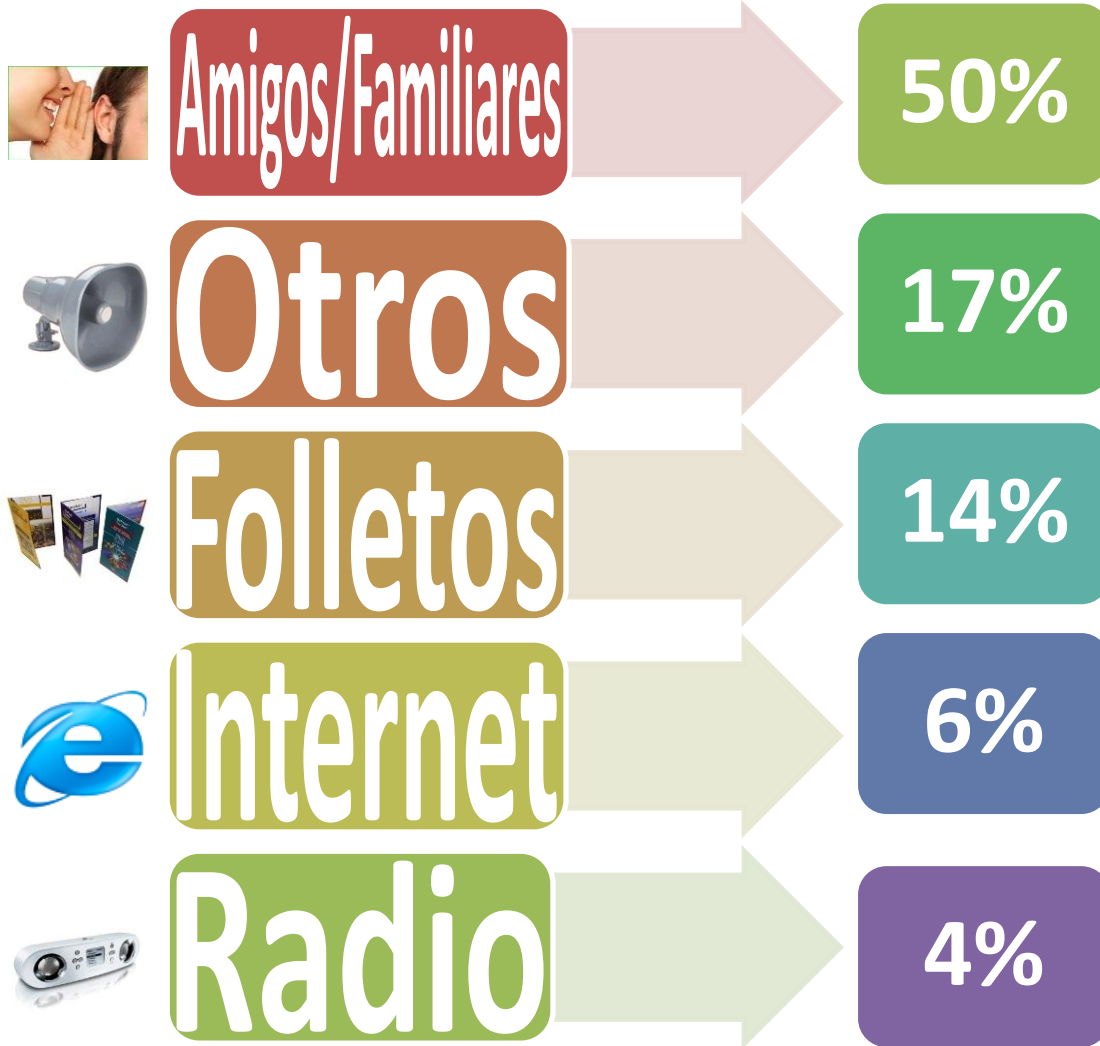


Nota: Esta pregunta solo muestra resultados de personas que no son de San Francisco y Purísima del Rincón (9%).



Nota: El gráfico sólo muestra las respuestas con mayor número de menciones.

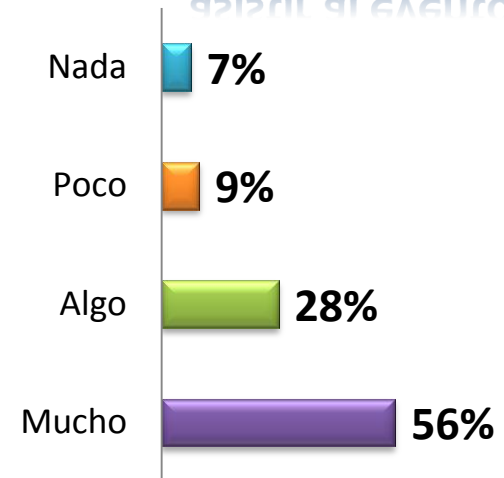
¿De qué manera se enteró del evento?



Otros incluye: Familia, Tradición, Invitación de Organizadores.

Nota: El gráfico sólo muestra las respuestas con mayor número de menciones..

¿Qué tanto influyó este medio para que usted decidiera asistir al evento?



El **56%** de los encuestados afirmó que estos medios de comunicación influyeron **MUCHO** en ellos para que decidieran asistir al evento, por lo que se debe de dar seguimiento a éstos medios en ediciones posteriores.

Distribución por tipo de Hospedaje

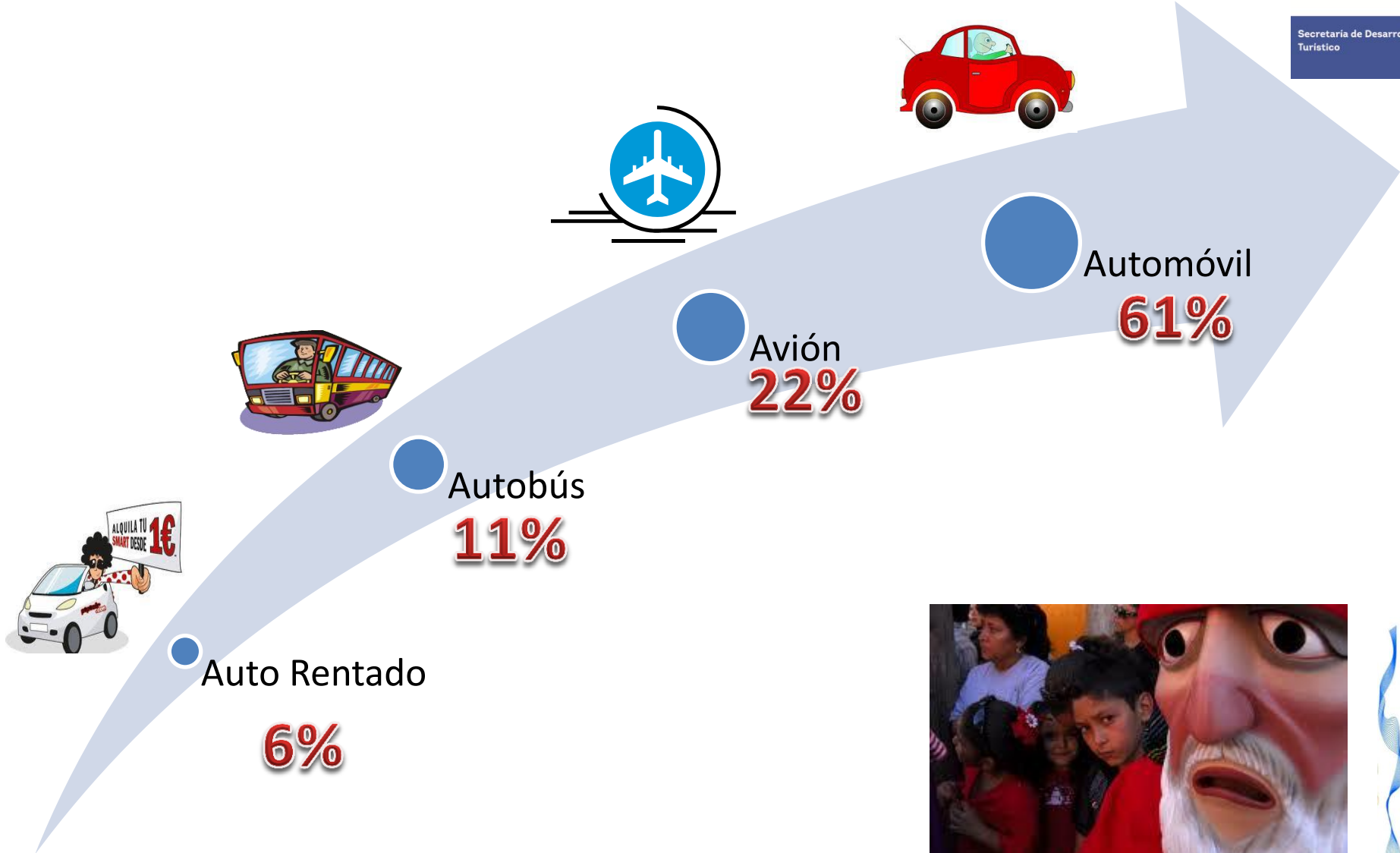
Tipo de Hospedaje	2012	2011	Variación
Casa de familiares	50%	52%	-3%
Hotel	0%	2%	-200%
Casa propia	5%	5%	0%
Excursionistas	45%	41%	9%



Nota: Esta pregunta solo muestra resultados de personas que no son de San Francisco y Purísima del Rincón (9%).



Medio de Transporte Utilizado



¿Dígame si visito o visitaré
otras ciudades o destinos
durante su viaje?

Sí
6%

No
94%

2012



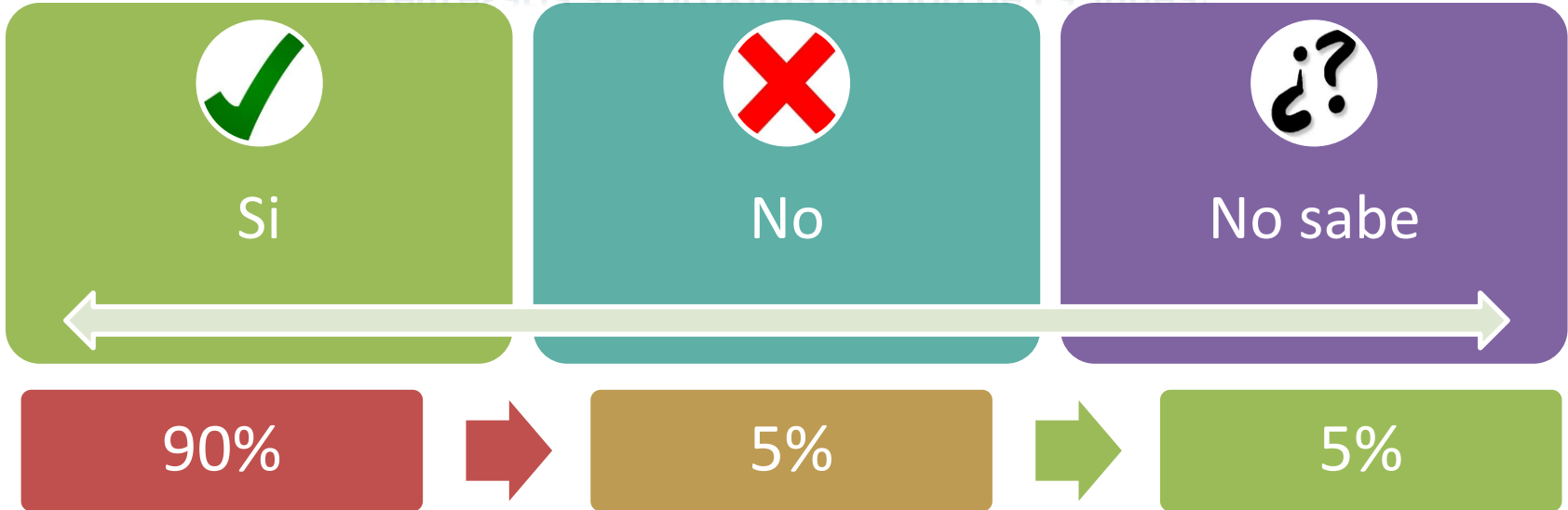
Nota: Esta pregunta solo muestra resultados de personas que no son de San Francisco y Purísima del Rincón (9%).



¿Qué otras ciudades o
destinos visitó o visitará ?

Jalpa
Guanajuato
Lagos de Moreno
Dolores Hidalgo
León

¿Regresaría a la próxima edición de La Judea?



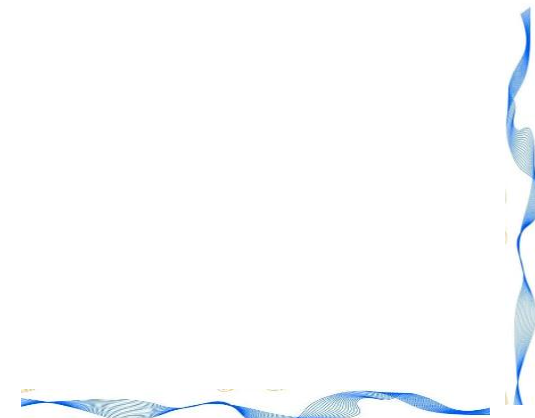
¿ Porque Sí regresaría el próximo año?

- *Gusto, Tradición, diversión, bonito, agradable y entretenido*



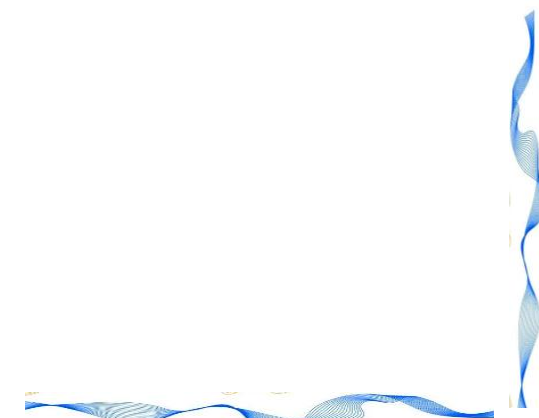
Visitante Promedio Local a La Judea

PERFIL	Judea 2012
Edad Promedio	33 años
Nivel Académico	Comercial
Ocupación	Obrera
Nivel Socioeconómico	\$7,100 a \$12,199 (NSE D+)
Gasto Promedio por Persona	\$200.00
Primer Visita	No
Algo nuevo o diferente	Organización y Afluencia
Lo que gustó	Todo el evento
Medio mayor exposición	Televisión
Medio Favorito	Televisión
Retorno al destino	SI
Índice de satisfacción	8.3

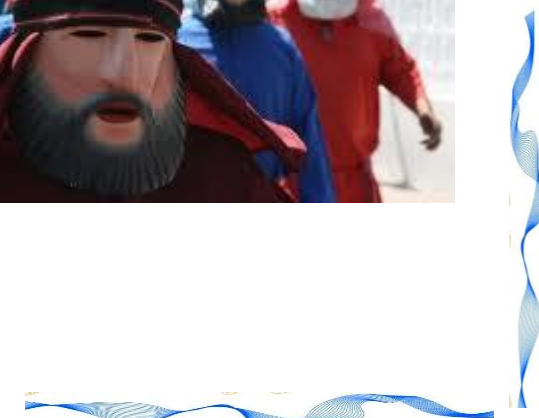


Visitante Promedio Foráneo a La Judea

PERFIL	Judea 2012
Principal razón de visita	La Judea Descanso Vacaciones Familia/Amigos
Valoración buena	Aeropuerto Terminal de Autobuses
Medio de Transporte	Automóvil
Si regresa el mismo día gastará	\$345.83
Si se hospeda una noche en hotel gastará	\$0.0
Si se hospeda una noche con familiares/amigos gastará	\$510.39
Acompañado	Familia
Lugar de hospedaje	Casa Familiares/Amigos
Estadía promedio	3 Días
Visitó o Visitará	No
Valió lo que gastó	Sí



Indicadores de la Actividad Turística



Impacto del Evento

Visitantes y Derrama Económica Estimada La Judea 2012 Purísima del Rincón del 1 al 6 de Abril 2012

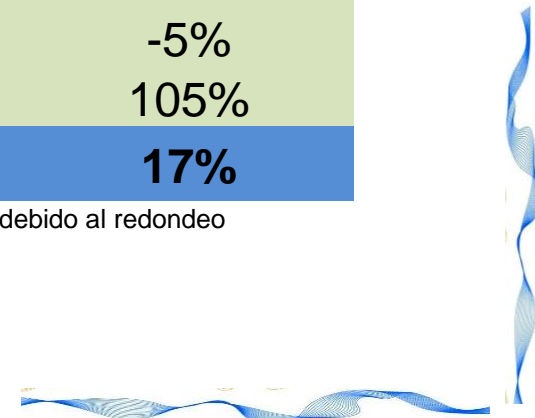
Categoría	Total personas	Total personas	Variación
	2012	2011	
Turistas en Hotel 1 a 5	0	408	-100%
Casa Familiares/Amigos	2,475	4,406	-43%
Excursionistas	2,025	3,345	-39%
Locales	45,500	38,840	17%
Totales	50,000	48,000	4%

Categoría	Derrama	Derrama	Variación
	Económica 2012	Económica 2011	
Turistas en Hotel 1 a 5	0	\$201,348	-100%
Casa Familiares/Amigos	\$4,673,896	\$6,609,644	-29%
Excursionistas	\$632,813	\$669,000	-5%
Locales	\$8,190,000	\$3,984,000	105%
Totales	\$13,496,709	\$11,463,992	17%

Fuente: Sedetur, Estudio del Perfil del Visitante a la Judea 2012. Las cifras pueden no coincidir debido al redondeo

Excursionista es el visitante que no pernocta en el destino

Resultados de acuerdo a cantidades estimadas por Sedetur.



Contacto

- Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández, Director General de Planeación.

rcardenas@guanajuato.gob.mx

- Lic. Claudia Avalos Betancourt, Directora de Información y Análisis.

cavalosb@guanajuato.gob.mx

- Lic. Irazema Álvarez Pérez, Jefe de Estadística e Información.

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

- Lic. Adriana Jardón Salazar, Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.

ajardon@guanajuato.gob.mx

Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso

Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato

Tel. (477) 10 41 4 00



