

Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística

Abierto Mexicano de Golf

Septiembre 2009.

Contenido

- ◆ Metodología
- ◆ Objetivos
- ◆ Antecedentes Abierto Mexicano de Golf 2009
- ◆ Planeación de Viaje
- ◆ Generalidades y Evaluación del Abierto Mexicano de Golf
- ◆ Gasto del Visitante
- ◆ Perfil del Visitante
- ◆ Indicadores de Hospedaje y Derrama Económica
- ◆ Conclusiones

Metodología

Población entrevistada	Asistentes al Abierto Mexicano de Golf 2009				
Técnica de recolección de datos	Intercep dentro del Club de Golf El Bosque				
Tamaño de la muestra	80 encuestas efectivas y completas				
Justificación de la muestra	Únicamente se lograron 80 encuestas debido a la poca afluencia de gente en el evento y la muestra tuvo un mayor porcentaje de hombres debido a que eran los que predominaban en dicho evento.				
Demográficos	Sexo del entrevistado	Hombres: 68.8%	Edad de los entrevistados	18 – 27 años	28,8%
		Mujeres: 31.2%		28 – 37 años	28,8%
	Escolaridad	Universidad: 58.8%		38 – 47 años	13,8%
		Preparatoria: 16.3%		48 -60 años	17,5%
				Más de 60 años	11.3

Objetivos

1.- Conocer las Expectativas del Visitante.

2.- Conocer el Perfil del Visitante.

3.- Conocer las variables de distribución del visitante, motivo de viaje, tipo de hospedaje elegido y gasto para determinar la derrama económica generada por el evento.

4.- Conocer el grado de satisfacción del visitante.

5.- Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al Evento.

6.- Conocer el impacto que tiene el evento en la actividad turística del estado de Guanajuato

Antecedentes del Abierto Mexicano de Golf 2009

La celebración del **51º Abierto Mexicano de Golf**, que se realizó en el campo más reciente del país, El Bosque Country Club, ubicado en la ciudad de **León**, Guanajuato.

En el field estuvieron los mejores profesionales mexicanos, de acuerdo al Ranking nacional, basado en la última temporada de la gira profesional. Con ellos participarán también algunos de los amateurs nacionales más destacados.

El total de jugadores fue de 132, igual que el año pasado. De ellos, seis le corresponden a Federación, para los mejores amateurs del momento. Siete más son Profesionales Golfistas Asociados de México (PGMA) para asignarlos con base en el ranking de los profesionales. Otros dos fueron seleccionados del Torneo Calificatorio que fue abierto a jugadores de cualquier nacionalidad y, el último fue determinado por On Going Marketing.



Perfil del Visitante

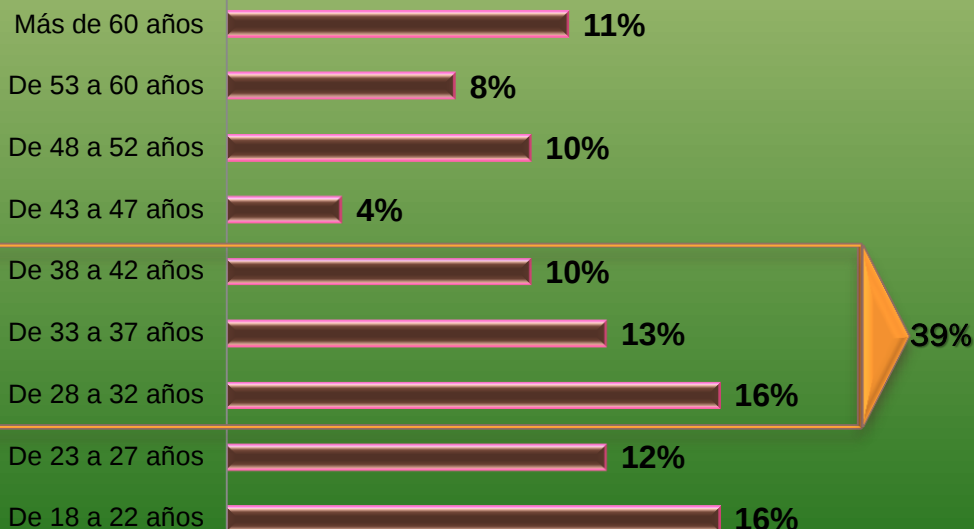
Datos demográficos

De los asistentes al Abierto Mexicano de Golf el 68.8% fueron hombres y 31% mujeres.

La edad de los visitantes al evento fue muy diversa, sin embargo encontramos una mayor tendencia a gente de edad adulta; el 39% de ellos se encuentran entre los 28 y 42 años de edad.

La **edad promedio** del visitante al Abierto Mexicano de Golf 2009 es de **38 años**.

Edad del entrevistado



El 59% de los asistentes al evento han estudiado hasta el nivel licenciatura, seguido por quienes han terminado la preparatoria con el 16% de las menciones.

Ocupación y Nivel de Ingresos



El 26% de los visitantes tienen un ingreso mensual de \$11,600 a 34,999, seguidos de los que ganan entre los \$ 6,800 a \$ 11,599 pesos (24%).

Lo que nos habla de que los asistentes son gente de un nivel socioeconómico medio y medio alto.

¿Cuál es sus rango promedio de ingresos mensuales?



C+	\$35,000.00 a \$84,999.00	21%
C	\$11,600.00 a \$34,999.00	26%
D+	\$6,800.00 a \$11,599.00	24%
D	\$2,700.00 a \$6,799.00	3%
E	\$0.00 a \$2,699.00	5%

Las actividades preponderantes que ocupan a los visitantes del Abierto Mexicano de Golf son:

- Trabajar como empleados en empresas privadas.
- Atender su negocio propio (18%).
- Estudiar (18%).

Lugar de Origen

Lugar de Origen de los visitantes



VISITANTES NACIONALES 71%

- Cd. México (32%)
- Guadalajara (16%)
- Aguascalientes (11%)



VISITANTES ESTATALES 19%

- Guanajuato (40%)
- Irapuato (27%)
- San Miguel de Allende (20%)



VISITANTES INTERNACIONALES 10%

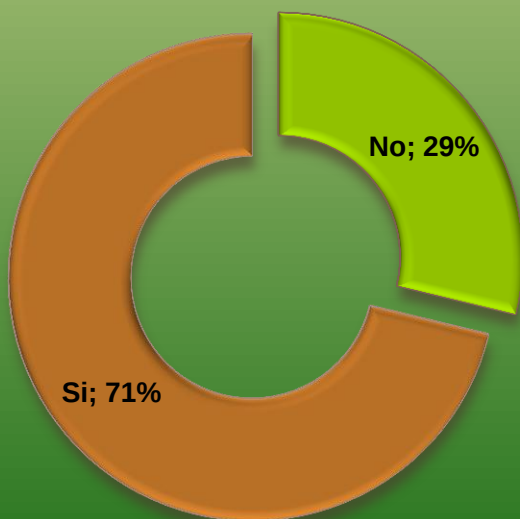
- Francia (25%)
- Estados Unidos (25%)
- Canadá / Australia / Italia y Argentina (12.5%)

Motivo de Visita

En su mayoría los asistentes al Abierto Mexicano de Golf visitaron la ciudad de León, con el motivo de asistir al evento; mientras que el 29% restante tuvo otras razones para visitar esa ciudad como fueron:

1. Visita a familiares o amigos
2. Negocios
3. Buscar universidad

¿El Abierto Mexicano de Golf es la principal razón de su visita a la ciudad?



Razones de visita a la ciudad



VISITAS A FAMILIARES

30%



NEGOCIOS

26%



BUSCAR UNIVERSIDAD

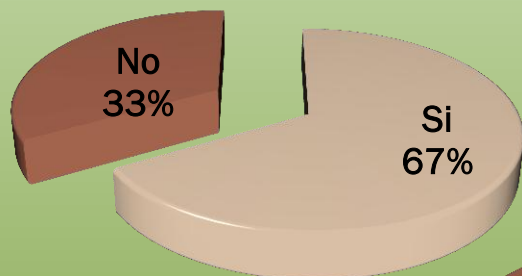
26%

Nota: Las sumatoria de los porcentajes del gráfico, no suman el 100%, porque sólo se muestran las principales respuestas.

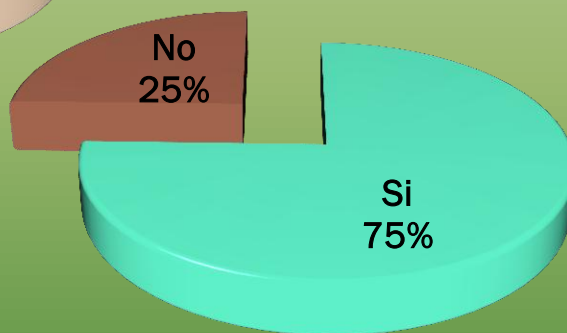
Motivo de Visita (por lugar de procedencia)

¿El Abierto Mexicano de Golf es la principal razón de su visita a la ciudad?

Estatal



Nacional



Internacional

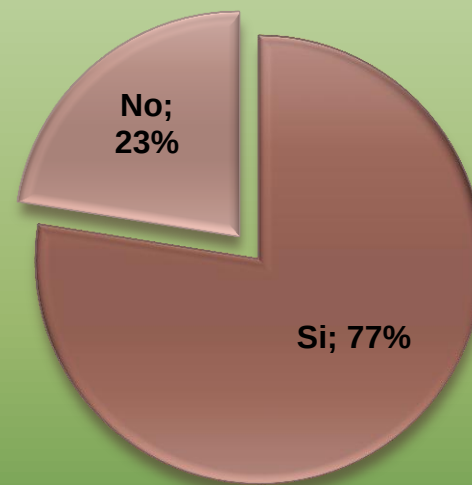


Primera vez que visita el Abierto Mexicano de Golf



Nota: Esta es la primera vez que el evento se realiza en la ciudad de León, sin embargo con ésta pregunta medimos la lealtad de los visitantes al evento, sin importar cual sea la ciudad sede.

¿Es la primera vez que visita un Abierto Mexicano de Golf?



La Edición 51 del Abierto Mexicano de Golf es para el 77% de los visitantes su **primera visita a un evento de Golf**.

Las personas que han asistido a ediciones anteriores del evento, lo han hecho en 4 ocasiones en promedio.

Diferencias entre ediciones del Abierto Mexicano de Golf

¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del evento en comparación con las ediciones pasadas?



NO
39%

SÍ
56%

Nota: El 5% dijo no saber si hubo diferencias entre las ediciones del evento.



¿Qué diferencias notó?



Aspectos del Abierto Mexicano de Golf que más gustaron

Lo que más les gusto



Lo que menos les gusto

Para el 76.3% de los visitantes no hubo ningún aspecto del evento que no fuera de su agrado.



Nota : Las sumatoria de los porcentajes del gráfico, no suman el 100%, porque sólo se muestran las principales respuestas.

Aspectos que agregarían y/o quitarían al Abierto Mexicano de Golf

ELEMENTOS QUE AGREGARÍAN

Mayor difusión
19%

Un módulo de información
6%

Más patrocinadores
4%

Más organización
4%

Carritos para visitantes
3%

El 41% de los visitantes al evento mencionaron que no le agregarían nada al evento.

ELEMENTOS QUE QUITARÍAN

Menos Stands
1%

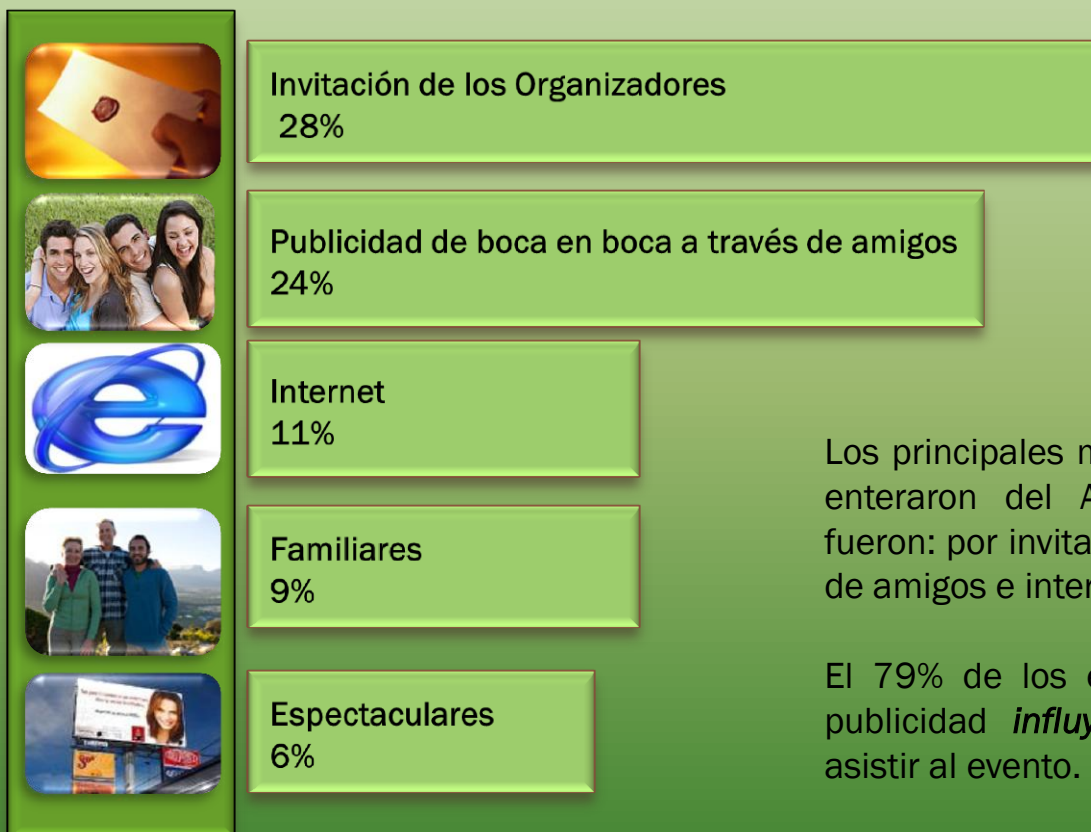
Los baños portátiles
1%

Áreas de patrocinios
1%

El 94% de los visitantes al evento mencionaron que no le quitarían nada al evento y un 3% dice no saber.

Medios Publicitarios por los que se enteró del evento y su influencia

TOP 5 DE MEDIOS



Los principales medios publicitarios por los que se enteraron del Abierto Mexicano de Golf 2009 fueron: por invitación de los organizadores, a través de amigos e internet.

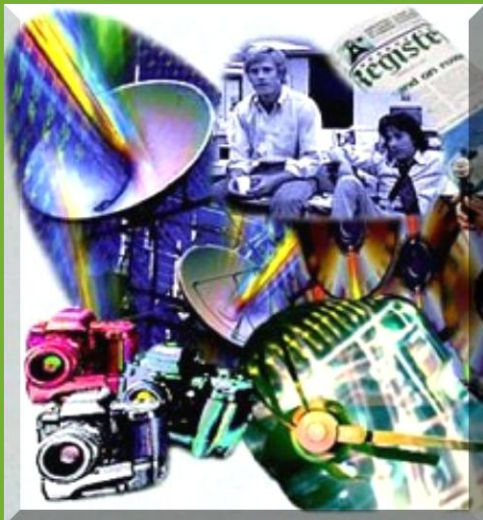
El 79% de los encuestados mencionaron que la publicidad *influyó mucho* en ellos para decidir asistir al evento.

Exposición a Medios

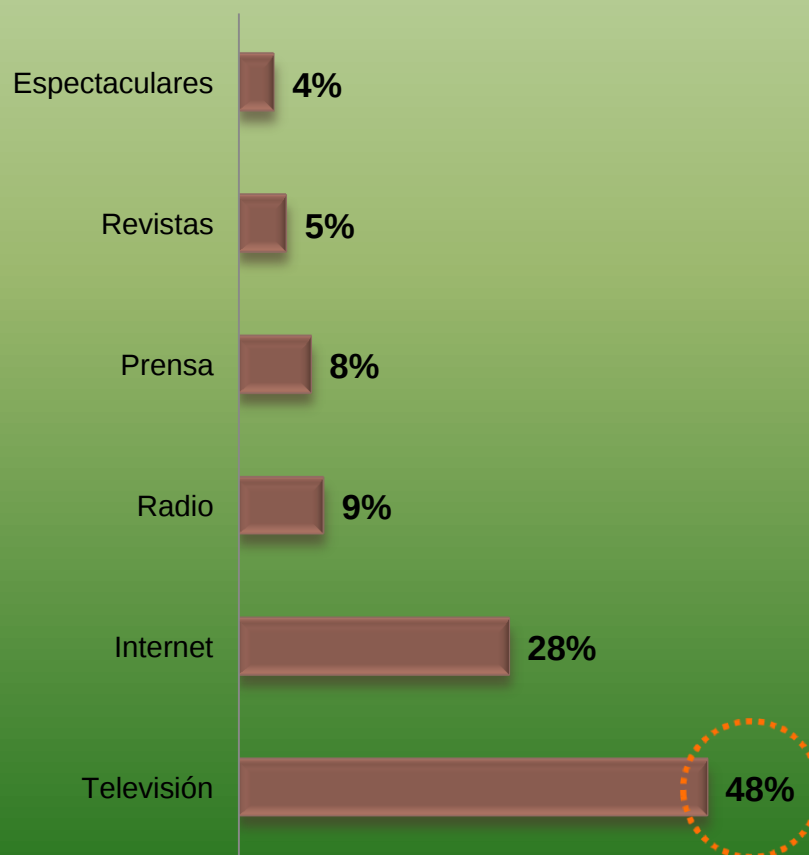
Programación favorita por tipo de medio

Los principales medios de comunicación a los que tienen mayor exposición, los visitantes al Abierto Mexicano de Golf 2009 son:

- Televisión
- Internet
- Radio



¿A QUÉ MEDIO DE COMUNICACIÓN TIENE MAYOR EXPOSICIÓN?



Exposición a Medios

Programación favorita por tipo de medio



24%



11%



11%



11%



5%

Nota 1: El 16% de los televidentes no tienen canal preferido.

Exposición a Medios

Programación favorita por tipo de medio



INTERNET
28%



36%



9%



9%



7%



4%

Nota 1: El 9% de los cibernautas no tienen alguna página o portal preferido.

Exposición a Medios

Programación favorita por tipo de medio



29%



14%



14%



14%



14%

Exposición a Medios

Programación favorita por tipo de medio



17%



17%



17%



17%



17%

Nota 1: El 17% de los lectores no tienen un periódico preferido.

Exposición a Medios

Programación favorita por tipo de medio



Nota : El 25% de los lectores de revistas no tienen una preferida.



25%



25%



25%

Regreso al próximo Abierto Mexicano de Golf

¿Usted consideraría regresar al evento el próximo año?

- Soy aficionado al golf (34%)
- Le gustó el evento (21%)
- Le gustó la ciudad (9%)
- Está entretenido (4%)
- Para conocer más de golf (3%)

SÍ PLANEA REGRESAR
88%

88%



Un 7% de los encuestados mencionaron "No saber", si regresarán el próximo año.

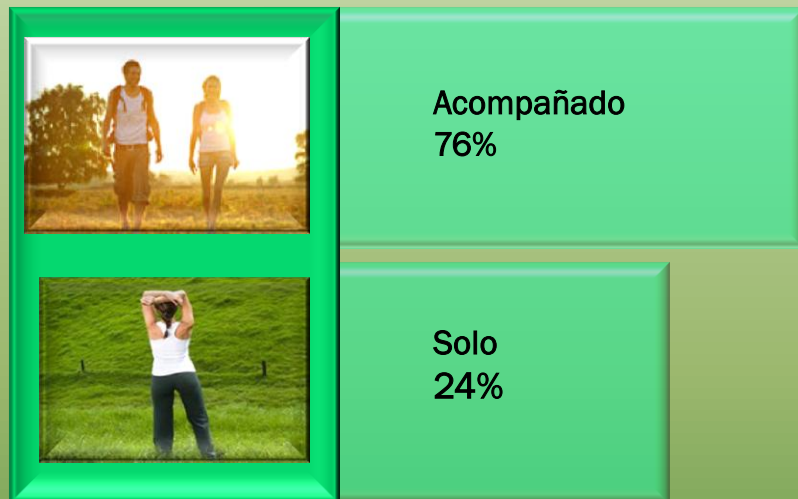
- No le interesa el golf (50%)
- Estará en Francia (25%)
- No puede (26%)

NO PLANEA REGRESAR
5%

5%

Tamaño de Grupo y medio de transporte utilizado

¿Viaja usted solo o acompañado?



El 76% de los visitantes al evento viajaron acompañados principalmente por su familia (30%), amigos (30%) y compañeros de trabajo (26%).

Los asistentes al Abierto Mexicano de Golf mencionan haber llegado a la ciudad con 3 acompañantes en promedio.

Los asistentes al evento tuvieron una estadía promedio en León de 3.6 días y en el evento estuvieron un 1.6 días.

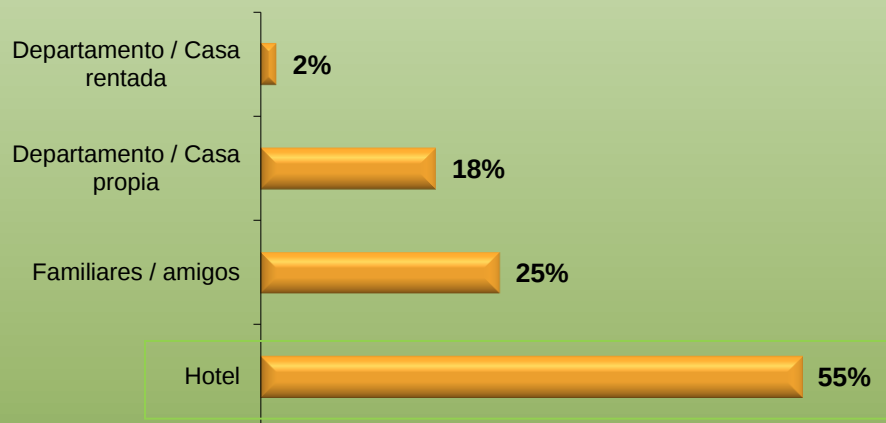
Los medios de transporte utilizados para llegar a la ciudad sede del evento fueron:

- Automóvil 79%
- Avión 13%
- Camión 9%



Lugar de Hospedaje y sus Características

¿En dónde se hospeda u hospedará?



El 56% de las personas que se hospedaron en hotel, lo hicieron en establecimientos de categoría de 4 y 5 estrellas.

De las personas que se hospedaron en hotel el 56% mencionaron haber **realizado reservación previa a su llegada**; utilizando como principales medios el teléfono (58%), Internet (21%) y Agencia de Viajes (16%).

El 76% de los visitantes al evento mencionaron que **se hospedarían en la ciudad (turistas)**, mientras que el 24% regresarían a su ciudad de origen o se irían a otra ciudad (excursionista).

Los **principales lugares** de la ciudad **utilizados** por los visitantes **para hospedarse** fueron: *En algún hotel y en la casa de familiares y/o amigos*



Promedio de estadía por tipo de Hospedaje



Hotel
4.17 Días



Familiares o Amigos
5.20 Días



Casa Rentada
4.00 Días



Casa Propia
5.36 Días



Excursionista
6.55 Horas

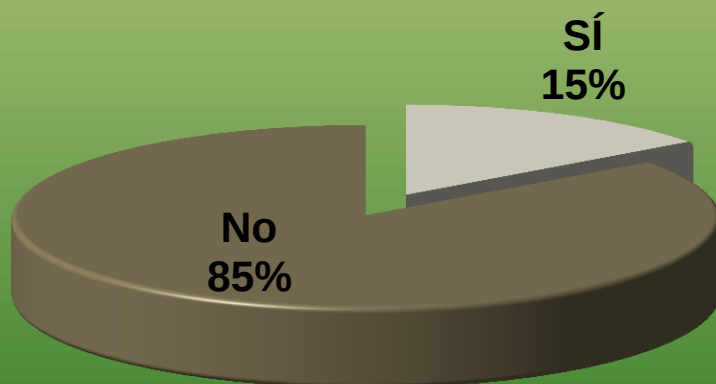
Gasto diario promedio y su distribución

GASTO PROMEDIO DIARIO POR PERSONA Y POR TIPO DE HOSPEDAJE					
RUBRO	Hotel 1 a 5 *	Familiares / amigos	Departamento / Casa rentada	Departamento / Casa propia	Excursionista
TOTAL	\$ 1,739	\$ 839	\$ 625	\$ 986	\$ 1,537
Hospedaje	24%	0%	40%	0%	0%
Alimentos	15%	30%	40%	25%	18%
Souvenir	12%	20%	0%	2%	22%
Entradas a eventos	8%	12%	0%	5%	13%
Transporte local	6%	0%	0%	0%	13%
Artesanías	10%	12%	0%	47%	0%
Esparcimiento/Diversión	15%	13%	20%	10%	17%
Bebidas	10%	13%	0%	11%	17%

Movilidad del Visitante

El 85% de los asistentes al Abierto Mexicano de Golf 2009, estuvieron únicamente en la ciudad del León; a diferencia del 15% restante que visitó algunos otros municipios del estado.

¿Usted estuvo/estará en otra ciudad del estado?



¿En qué otra ciudad del estado estuvo o planea estar?

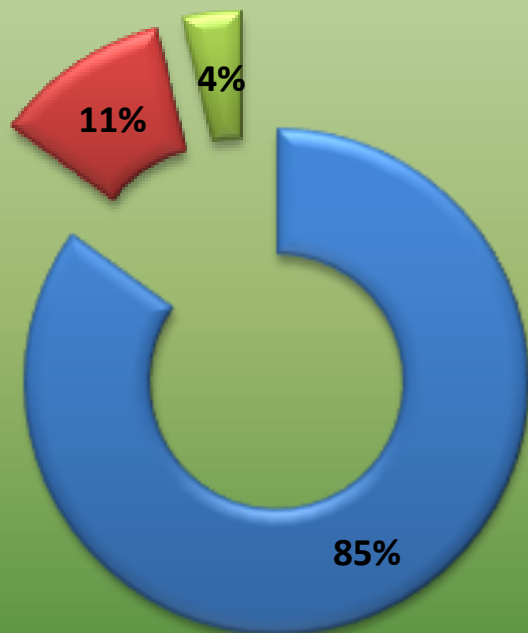


La ciudades del estado visitadas por el 15% de los asistentes al evento fueron:

- ✿ Guanajuato (50%)
- ✿ San Miguel de Allende (25%)
- ✿ Irapuato (8%)
- ✿ Celaya (8%)
- ✿ Silao (8%)

Valor de Experiencia

En General, ¿Usted considera que su experiencia en este viaje...?



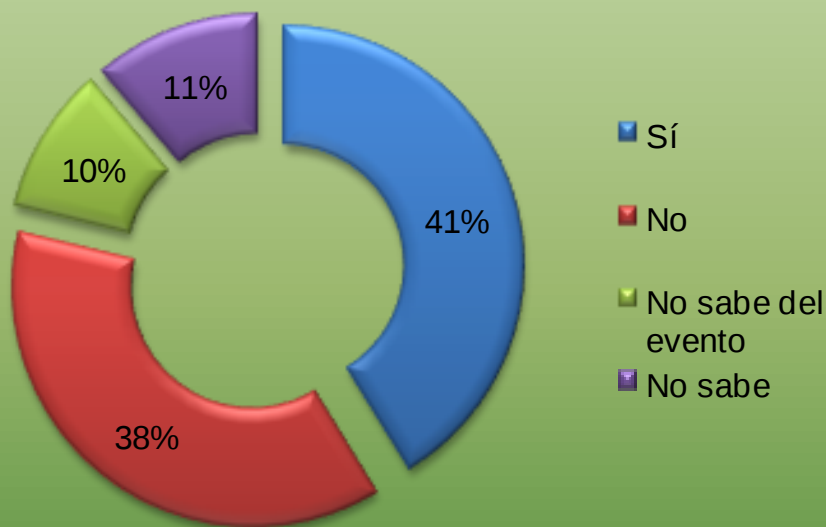
- Valió lo que gastó
- Valió más de lo que gastó
- Valió menos de lo que gastó

Para el 85% de los encuestados su experiencia de viaje, **valió lo que gastó**, mientras que para el 11% su experiencia valió más de lo que gastó y sólo un 4% de ellos mencionan que su experiencia valió menos de lo que gastó.



Asistencia a Festejos del Bicentenario

¿Tiene pensado asistir a los festejos del Bicentenario?



El 41% de los visitantes al Abierto Mexicano de Golf 2009, comentan que sí asistirán a los festejos del Bicentenario de la Independencia, el 38% mencionan que no asistirán y un 10% aun no sabe.

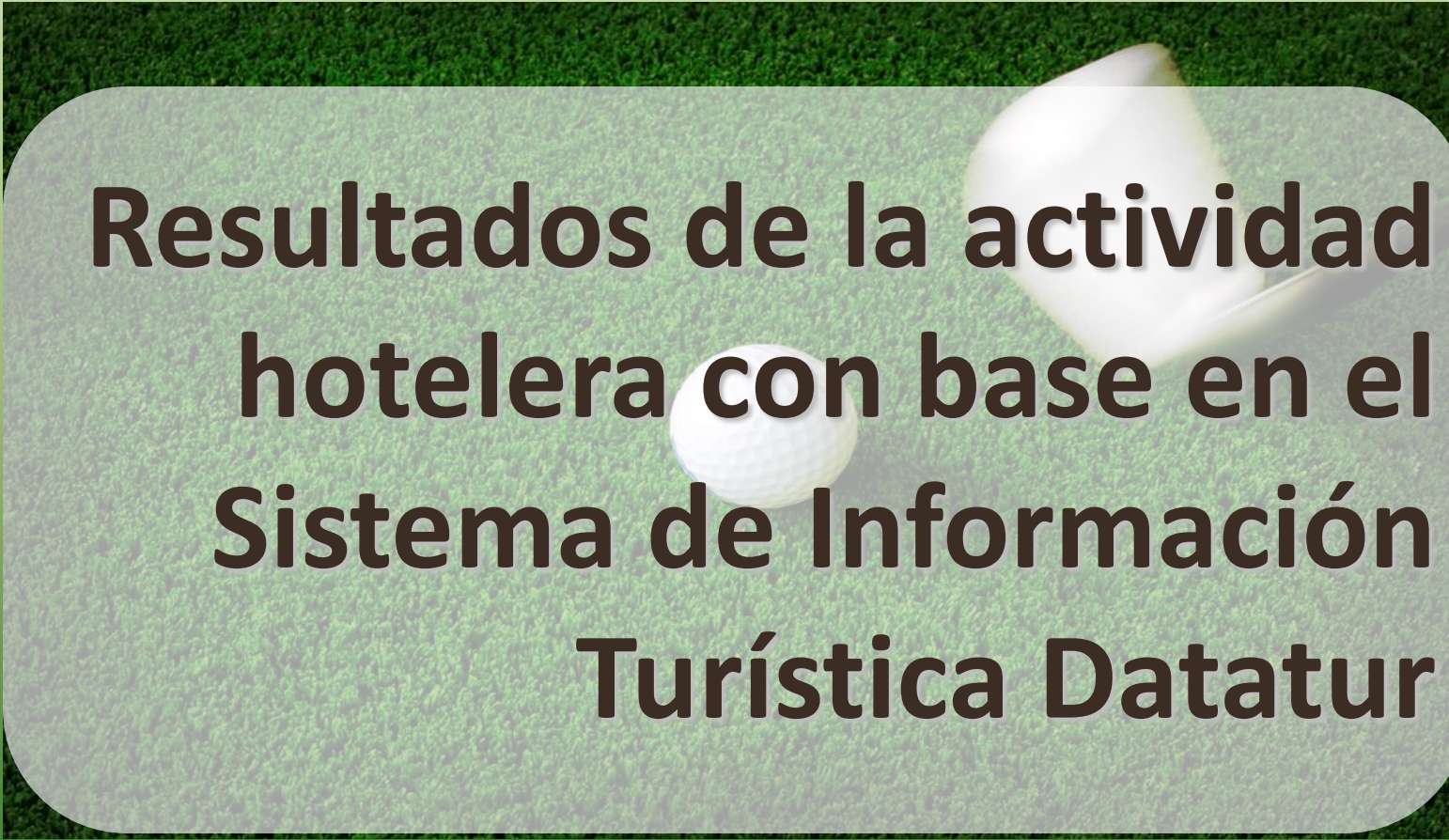


México
2010

Perfil del Visitante al Abierto Mexicano de Golf 2009

A continuación se describirá el perfil promedio del visitante, al Abierto Mexicano de Golf 2009, celebrado en la ciudad de León, Gto.

- Carlos tiene 38 años, estudió una licenciatura y trabaja como empleado de empresa privada.
- Su ingreso va \$ 11,600.00 pesos hasta los \$34,999.00 pesos mensuales (C).
- Carlos es un visitante nacional, específicamente de la Ciudad de México.
- La razón principal de su visita a la ciudad fue el asistir al Abierto Mexicano de Golf, viajó acompañado de su familia y utilizó el automóvil como medio de transporte para llegar a León ciudad sede del evento.
- Su estadía en la ciudad fue de 3.6 días en promedio y seguirá el evento durante 1.6 días.
- Si se queda a dormir en la ciudad lo haría en un hotel y su gasto en la ciudad será de \$1,739 pesos por día por persona.
- Si decide regresar a su ciudad de origen gastará en promedio \$1,537 pesos por día por persona.
- Él piensa que su experiencia de viaje valió lo que gastó.
- Ésta es la primera vez que asiste a un Abierto Mexicano de Golf.
- Él evaluó el evento con calificaciones de bien a excelente en la mayoría de los aspectos.
- Lo que más le gustó del evento fue el diseño del campo y las instalaciones.
- Otorgó calificaciones de bien y muy bien a los aspectos evaluados de la ciudad de León, Gto.



Resultados de la actividad hotelera con base en el Sistema de Información Turística Datatur

Actividad Hotelera

Paralelamente al Torneo Abierto Mexicano de Golf se llevaron a cabo otros eventos en la ciudad de León: el Congreso Veterinario de León, EQUUS y el Examen de Residencias Médicas; por este motivo la ocupación presentada a continuación corresponde a la de la ciudad de León sin considerar el motivo de viaje.

En los días (3 al 5 de septiembre) en que se llevó a cabo el Torneo de Golf, la llegada de turistas a la ciudad fue de 10 mil 900 turistas. La ocupación hotelera fue de 62%. Se estima que la derrama económica generada por estos turistas (sin considerar el motivo de viaje) fue de \$20 millones de pesos.

Indicadores en Establecimientos de Hospedaje 1 a 5 estrellas 31 de agosto al 6 de septiembre 2009 León

Indicador	Semana 31 ago. - 6 sep.
Llegada de turistas	21,001
Turistas noche	29,129
Ocupación	48.14%
Estadía	1.39
Gasto promedio diario	\$1,217.75
Derrama económica estimada	\$35,471,319

Fuente: Datatur-Setur, Banco de México, Sedetur.

*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur.

*Gasto promedio diario de 2007 más la inflación acumulada. Derrama económica generada únicamente por los turistas hospedados en hoteles de categoría 1 a 5 estrellas, incluye hospedaje, alimentos, transporte, compras, etc.

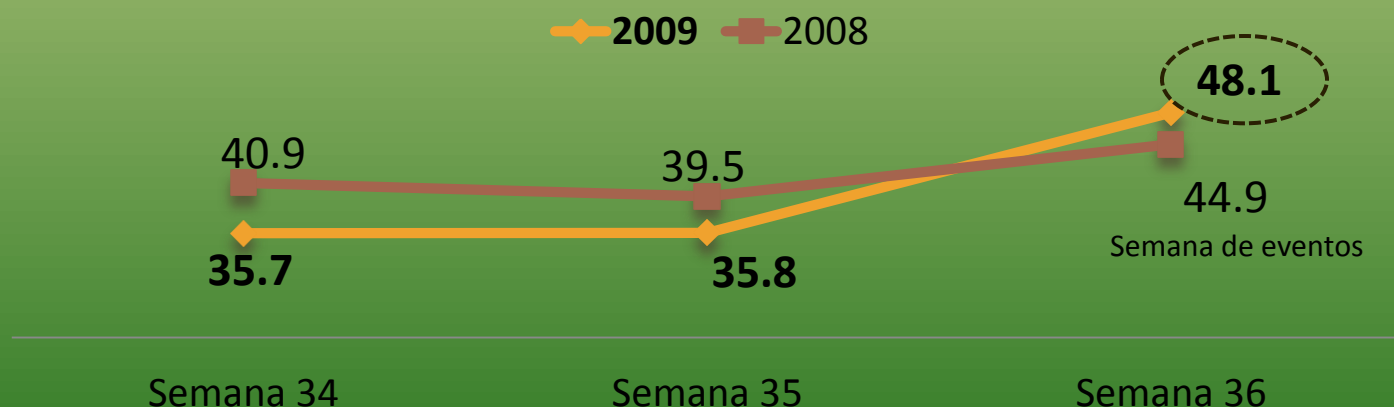
El torneo Abierto Mexicano de Golf tuvo un impacto del 9% en la ocupación hotelera durante los días del Evento.

Ocupación Hotelera en la Semana del Evento

La ocupación de la semana en que se realizaron los eventos fue de 48% lo que representa un incremento del 7% con relación a 2008 y un aumento del 34% con respecto a la semana anterior.

La información presentada corresponde a los resultados globales de la Actividad Turística en la ciudad, debido a que no se cuenta con datos disponibles que permitan conocer el porcentaje de personas motivadas por cada evento.

Porcentaje de ocupación semanal León



Visitantes y Derrama Económica Estimada

De acuerdo con datos del organizador del evento, 11 mil personas asistieron al evento. El 80% fueron locales mientras que el 20% corresponde a visitantes foráneos.

Se estima que la derrama económica generada por los visitantes al torneo de golf fue de \$6.7 millones de pesos.

Visitantes y Derrama Económica Estimada Torneo Abierto Mexicano de Golf León 3 al 5 de septiembre 2009		
Categoría	Total en personas	Derrama Económica
Turistas en Hotel 1 a 5*	936	\$2,473,297
Turistas en otros establecimientos comerciales	28	\$68,750
Turistas en establecimientos no comerciales	715	\$3,399,907
Excursionistas	521	\$801,809
Totales	2,200	\$6,743,763

Fuente: Sectur, Datatur. Sedetur, Estudio del Perfil del Visitante Torneo Abierto Mexicano de Golf 2009

Turistas en establecimientos no comerciales incluye las categorías: Casa propia y Familiares y amigos. Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.