



Perfil del Visitante

Noches Mágicas y Volando

Bajo 2016



Quién nos visita



51% de los visitantes son **Hombres**



Escolaridad
33%
Universidad

30 Años



18% del visitante tiene ingresos de **\$15,000** hasta **\$59,999**

De dónde viene

91% Estatal



25,145

9% Nacional



2,487

Propósito de viaje



100%

Visitar el Evento de Noches Mágicas Y Volando Bajo

Tipo de Visitante



96%
Excursionista



4%
Turista

Con quién viaja



94%
Acompañado



49%
Familia



21%
Amigos



13%
Pareja



4.8 Grupo de viaje

Visitó otras ciudades



No **100%**

En qué viaja



83%
Auto propio



17%
Autobús

Publicidad del evento



Recomendación
74%

Experiencia en el Evento

Estado **100%** Evento **30%**

Satisfacción
7.9 Evento

Recomendación



Recurrencia



100%

Gasto y Estadía

\$356.94 **\$366.51** **\$182.36**



Turista



Excursionista



Local

1.03 días* **4.89 hrs** **3.70 hrs**

*Dato proporcionado por Datatur

61%
Visitantes
27,632

39%
Locales
17,368

DERRAMA ECONÓMICA
\$13,295,915



Quién nos visita



56% de los visitantes son **Hombres**



Escolaridad
39%
Universidad

33 Años



17% del visitante tiene ingresos de **\$15,000** hasta **\$55,999**

De dónde viene

85% Estatal



15% Nacional



Propósito de viaje



100%

Visitar el Evento de Noches Mágicas Y Volando Bajo



95%
Acompañado

Con quién viaja



Familia
39%



Amigos
25%



Hijos
19%



4.4 Grupo de viaje

En qué viaja



100%

Auto propio

Publicidad del evento



67%

Recomendación

Experiencia en el Evento

Estado **100%** Evento **40%**



Recurrencia

Satisfacción

7.8 Evento



Recomendación



100%



Perfil del Visitante a Volando Bajo 2016

Abasolo

Quién nos visita



53% de los visitantes son **Hombres**



Escolaridad
28%
Universidad

31 Años



17% del visitante tiene ingresos de **\$15,000** hasta **\$55,999**

De dónde viene

95% Estatal



5% Nacional



Propósito de viaje



100%

Visitar el Evento de Noches Mágicas Y Volando Bajo



91%
Acompañado



Familia
66%



Amigos
19%



Gente del trabajo
5%



4.6 Grupo de viaje

Con quién viaja

En qué viaja



50%
Auto propio



50%
Autobús

Publicidad del evento



Recomendación
82%

Experiencia en el Evento

Estado Evento
100% **30%**



Recurrencia

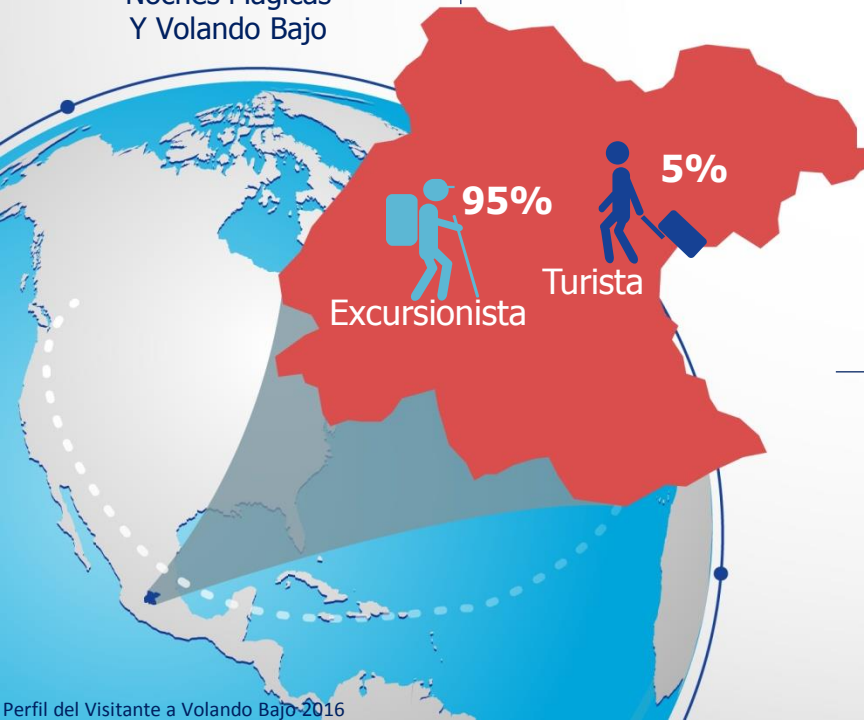
Satisfacción
7.8 Evento



Recomendación



100%





Volando
bajo 2016

Anexos

Noches Mágicas y Volando Bajo

Género del entrevistado



Visitante

51%

49%

Mineral de Pozos

56%

44%

Peralta

53%

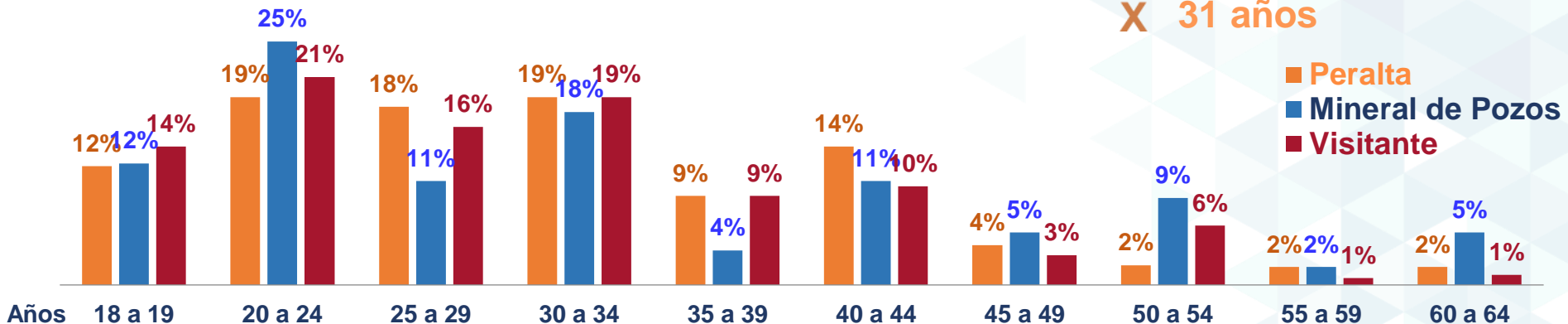
47%

Edad promedio de los entrevistados

\bar{X} **30 años**

\bar{X} **33 años**

\bar{X} **31 años**



Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de: Min - 18 años y Max - 80 años.



Perfil Demográfico

Procedencia del Visitante

Visitante

Mineral de Pozos

Abasolo



Estatad

91%

85%

95%



Nacional

9%

15%

5%





Nacional

Estado	2016
Jalisco	16%
Ciudad de México	14%
Estado de México	14%
Michoacán	14%
Aguascalientes	10%
San Luis Potosí	6%
Querétaro	6%
Guerrero	5%
Hidalgo	3%
Zacatecas	2%
Morelos	2%
Nuevo León	2%
Coahuila	2%
Tamaulipas	2%
Yucatan	2%
TOTAL	100%





Estatal

Municipio	2016
San Luis de la Paz	23%
Irapuato	22%
Abasolo	16%
Valle de Santiago	13%
Pueblo Nuevo	6%
San José de Iturbide	5%
Huanímaro	3%
Xichú	2%
Apaseo El Grande	2%
Dolores Hidalgo	2%
Celaya	2%
Comonfort	2%
Doctor Mora	2%
Salamanca	2%
San Miguel de Allende	2%
TOTAL	100%



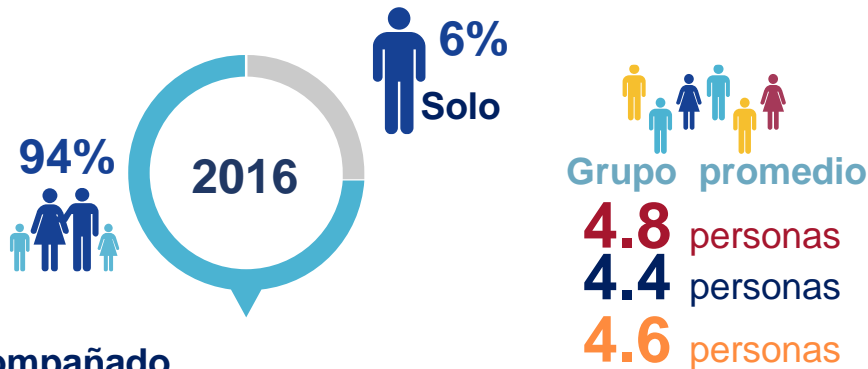
¿La **Noche Mágica / Vuelo Libre** es la principal razón de su visita a la ciudad?

Sí

100%



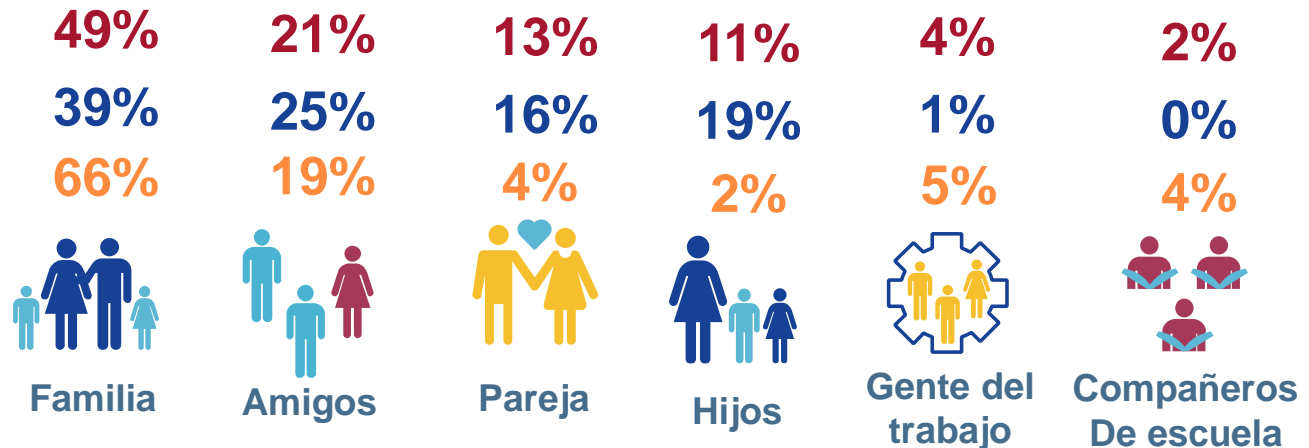
¿Con quién viaja ?



Dato: Las respuestas obtenidas se encuentran dentro de un rango de:
Min - 2 personas y Max - 13 personas



Acompañado por...





Casa
familiares /
Amigos

4%



Excursionista

96%



¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?

No
100%



Sí
0%



Visitante



Auto propio

83%



Autobús

17%



Del 17% que llegaron en autobús,
¿Qué otro medio utilizará para desplazarse en el destino?

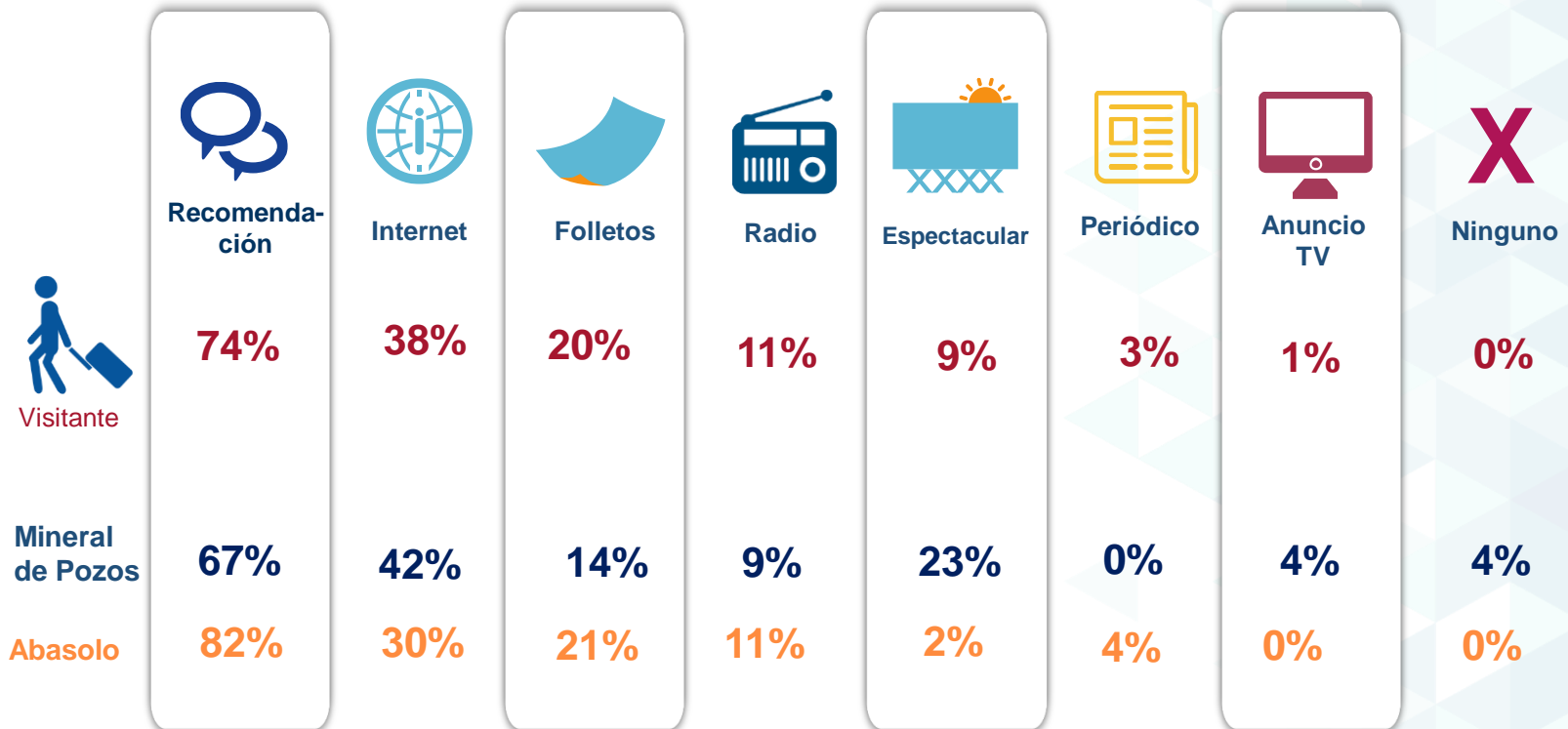


Auto particular

100%



¿En qué medios escuchó o vio publicidad sobre el evento?



Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

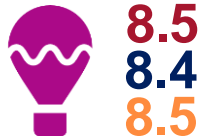
Índice Promedio Global



7.9

7.8

7.8



8.5
8.4
8.5

Imagen del Evento



8.4
8.3
8.3

Calidad de los
espectáculos



8.4
8.2
8.2

Sedes del evento



8.4
8.4
8.2

Experiencia general en
el evento



8.2
8.2
7.9

Nivel de afluencia
en el evento



8.2
7.7
8.4

Organización en
General



8.1
7.9
8.0

Horario



7.8
7.7
7.8

Programa



7.8
7.8
7.7

Seguridad durante
todo el evento



7.5
7.8
7.2

Servicios recibidos
durante el evento



7.5
7.6
7.3

Información de la
ciudad



7.5
7.5
7.3

Ayuda por parte de
los organizadores



7.4
7.7
7.2

Día en que se realizó
el evento



7.3
6.8
7.3

Precios de entrada al
evento



7.3
7.5
7.3

Publicidad y
promoción del evento

Nota: Promedio calculado bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6). Índice calculado según metodología SECTUR

¿Qué tan probable es que usted vuelva a asistir al evento?

Definitivamente **No**
0% 0% 0%

Probablemente
0% 0% 0%



Retorno

Definitivamente **Sí**
100% 100% 100%

¿Qué tan probable es que usted recomiende a un amigo o colega visitar al evento?

Definitivamente **No**
0% 0% 0%

Probablemente
0% 0% 0%



Recomendación

Definitivamente **Sí**
100% 100% 100%



Gasto y Estadía de viaje

Gasto por tipo de visitante por día

2016



Turista

\$356.94



Excursionistas

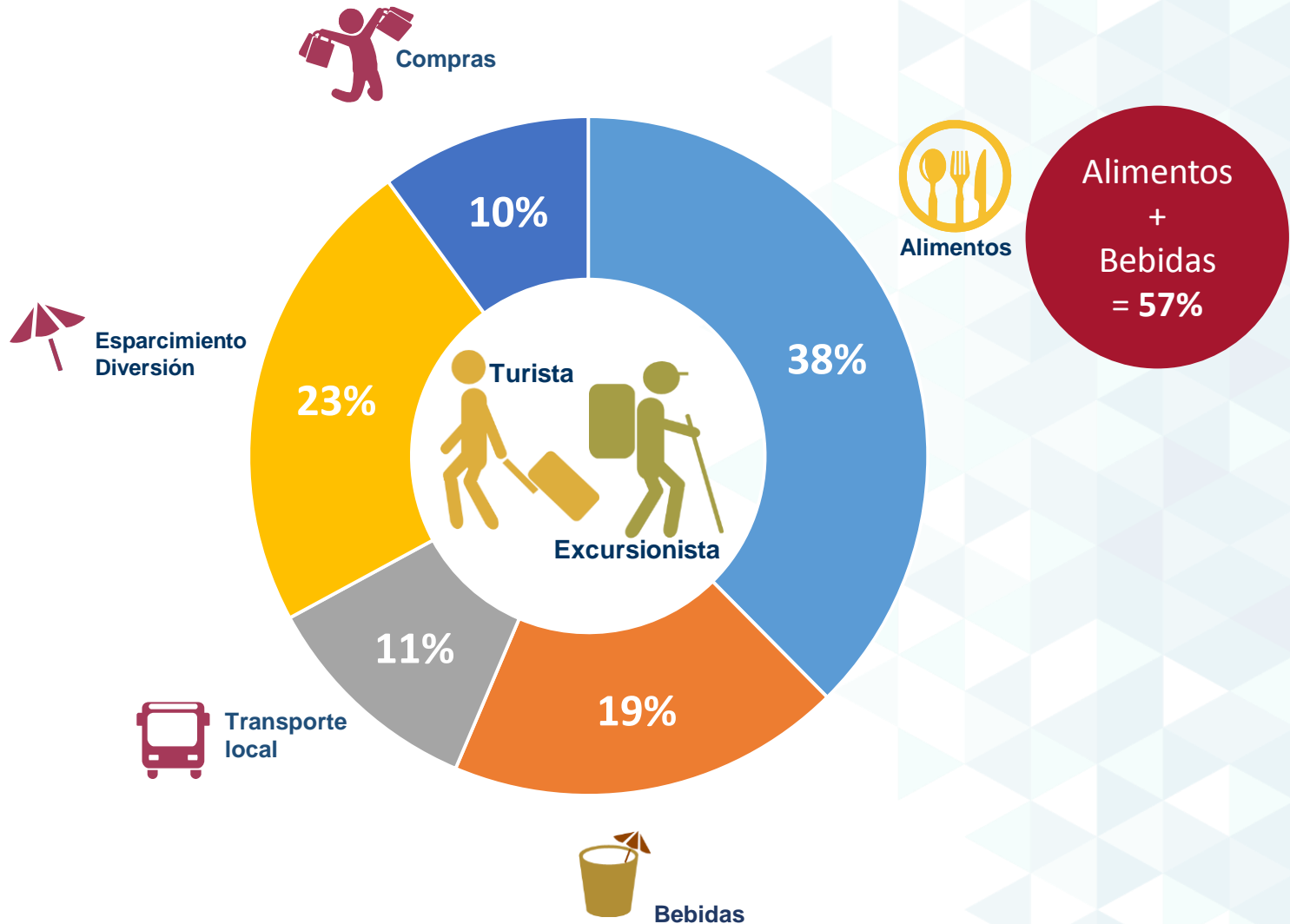
\$366.51

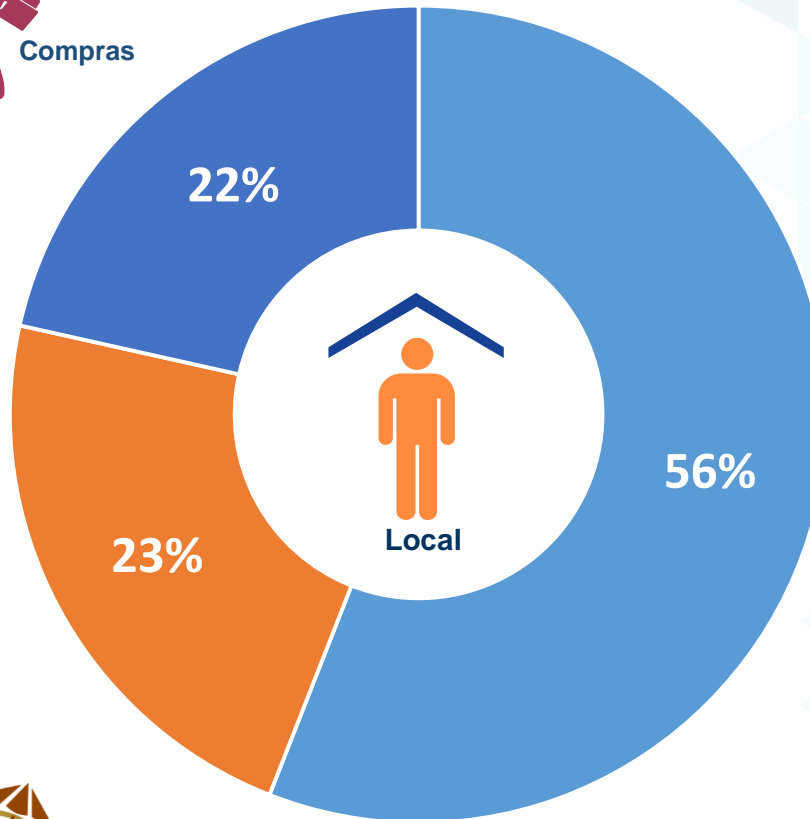


Local

\$182.36







Alimentos
+
Bebidas
= 79%



Alimentos






NOCHES Volando
MAGICAS bajo 2016
+ 2016 +

INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

Metodología de la Investigación Cualitativa

Se realizó un estudio de tipo concluyente utilizando la metodología de etnografías.

Herramientas de recolección:



Entrevistas a profundidad



Observación - Video



PAREJA FORANEA

MINERAL DE POZOS

Hipótesis del Perfil

y Perfiles Encontrados

Hipótesis del perfil:

Pareja Foránea



Perfil encontrado:

Pareja Foránea



Género: Femenino

Edad: 47

Perfil: Generación X

Nivel Socioeconómico: C

Experiencia

Pareja Foránea

Durante la Noche mágica realizada como parte del PreFIG 2016 en Mineral de Pozos se pudo observar una gran cantidad de familias y parejas.

El flujo de personas en el evento fue alto, siendo este realizado dentro de unas canchas de terracería del Pueblo mágico.

Los asistentes que tuvieron oportunidad de disfrutar del espectáculo salían satisfechos de este. Sin embargo hicieron el comentario de la mala calidad e higiene de los baños públicos que se instalaron en la locación.





Maria Dolores Villalobos
 47 años



- San Luis de la Paz, Gto.
- Generación X.
- Universidad trunca.
- NSE: C.

“La imagen es buena, mejor que años pasados”.



- León, Tierra Blanca, Santa Catarina, San José.
- San Luis de la Paz, Gto.



- Bailar, Cine, Acampar.
- Globo del festival.

“Creo que la ciudad es apta para el evento ya que esta creciendo”.



- No asiste a eventos parecidos.
- 7 hrs al día en computadora y 2 hrs Facebook.

- Varios años asistiendo a PreFIG.
- Planea asistir a la Noche mágica.



- Se enteró por redes sociales, amistades y por trabajo: le llegan las actividades semanales.
- Globo: un globo con temática de magia.
- Convivir con familia.
- Gasto \$5 (entrada baño).
- Sí cumplió expectativas.
- Atributos: Los globos aerostáticos.
- Volvería a asistir
- Frase/palabra: Cervantino, Festival del Globo, Sierra Gorda.



FAMILIA FORANEA



MINERAL DE POZOS

Hipótesis del Perfil

y Perfiles Encontrados

Hipótesis del perfil:

Familia



Perfil encontrado:

Madre de familia

Género: Femenino

Edad: 48

Perfil: Generación X

Nivel Socioeconómico: C-



Experiencia

Familia Foánea

Mineral de Pozos fue la locación seleccionada para la realización de una de las Noches mágicas dentro del programa de PreFIG 2016.

Las familias fueron uno de los perfiles predominantes entre los asistentes, razón por la cual se selecciono a una de ellas para conocer su opinión sobre el evento.

Las familias además de poder disfrutar de la iluminación de los globos aerostáticos, podían encender globos de cantoya, escuchar al grupo musical que se presentaba o ingerir los antojitos que se vendían durante el evento.





- San Luis de la Paz, Guanajuato.
- Generación X.
- Casada.
- Ama de casa.



- No asiste a eventos parecidos.
- No usa computadora o smartphone.



- San Luis de la Paz, Gto.



- Primera vez en PreFIG.
- Planea asistir a los eventos.
- Sus hijos, es llamativo para ellos.
- Ver los globos.
- Gasto recordado \$50 aprox.
- No vio información ni imágenes del evento.
- Agregaría más publicidad.
- Si cumplió expectativas.
- Sí volvería a asistir.
- Atributos: Los globos.
- Frase/palabra: Orgullo

“Me gustaría enterarme por medio de anuncios o periódico”.



- Caminar.
- Los globos grandes.

“No es un evento común, levanta el turismo de pozos”.



Sra. Socorro
48 años

Experiencia en Peralta

La zona arqueológica de Peralta en Abasolo fue una de las sedes de Volando Bajo dentro del programa de PreFIG 2016.

Dentro del área asignada para la elevación de los Globos se podía observar como los asistentes, en su mayoría familias y grupos de escuelas, se reunían desde temprano para poder visualizar el despegue de los globos.

Como complemento al espectáculo de globos, los asistentes pudieron degustar los alimentos que eran vendidos por parte de familias de la región a precios muy accesibles, además de poder apreciar o ser parte del concurso de talentos locales que se llevaba a cabo.





Resultados de la Actividad Turística
Noches Mágicas y Volando
Bajo 2016



Asistentes y Derrama Económica



Estimación de los Asistentes y la Derrama Económica Noches Mágicas

Categoría	Total en Personas	Participación	Estadía siguiendo el evento	Turistas noche y Excursionistas	Gasto diario promedio 2016	Derrama Económica Estimada
Turistas Hoteles 1 a 5*	1,184	4.29%	1.03	1,220	\$356.94	\$435,378
Excursionistas	26,447	95.71%		26,447	\$366.51	\$9,693,193
Visitantes	27,632	61.40%		27,667	\$366.09	\$10,128,572
Locales	17,368	38.60%		17,368	\$182.36	\$3,167,344
Asistentes	45,000					\$13,295,915

Fuente: Datatur-Sectur, Sectur Guanajuato. Dirección de Información y Análisis. Coordinación de Estadística e Información. Estudio del Perfil Pre Festival 2016, Comité Organizador

Durante las Noches Mágicas se registró la asistencia de **45 mil personas**, generando una derrama económica de **\$13.2 millones de pesos**.

Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,

Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Miriam Cecilia Adame Alcaraz,

Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx



Lic. Irazema Álvarez Pérez,

Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardon Salazar,

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Mtra. Rosario Álvarez Macías,

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Lic. Sarahí Martínez Hernández,

Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario
Km. 3.8 Carretera de cuota Silao - Guanajuato
C.P. 32670. Silao, Guanajuato
Tel. (01)(472) 103.99.00





Perfil del Visitante

Noches Mágicas y Volando

Bajo 2016