

PERFIL DEL VISITANTE A PLAZUELAS (PÉNJAMO) 2011



¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante al Estado de Guanajuato?

Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:



Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes al Estado de Guanajuato y que generen impacto social y económico en el destino.

Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.



Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

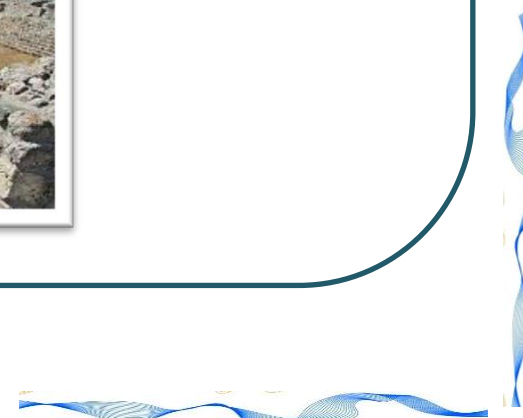
Contenido

- Metodología
- Lugares de Levantamiento
- Perfil General
- Procedencia del Visitante
- Movilidad del Visitante
- Distribución del Visitante
- Medio por el que realizó reservaciones
- Medio de Transporte utilizado
- Motivo de Visita
- Experiencia de Viaje
- Exposición a la Publicidad del Destino
- Visitante Promedio
- Indicadores de la Actividad Turística

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

TIPO DE ENTREVISTA	Cara a cara
MUESTRA	Total entrevistas efectivas 443 ; levantadas en la ciudad de Irapuato a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del $\pm 5\%$
PÚBLICO OBJETIVO	Viajeros, hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, que no residan ni trabajen en el destino donde se realiza la entrevista y que hayan permanecido al menos 3 horas en el destino.
FECHA DE LEVANTAMIENTO	Del 4 de Febrero al 31 de Diciembre de 2011. Realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora reporte de resultados.

δ Zona Arqueológica de Plazuelas



Zona Arqueológica Plazuelas

Plazuelas fue construida entre los años 600 y 900 d.C. sobre tres laderas separadas por barrancas. En esta zona se encuentran los vestigios de uno de los centros ceremoniales más complejos de la región, el cual destaca por su integración al paisaje.

Se puede apreciar la complejidad y belleza de este sitio en el edificio Casas Tapadas o en la cancha del juego de pelota, que tuvo como marcadores dos magníficas esculturas serpentinadas asociadas a la fertilidad. Rodeando los principales edificios, se encuentra un sinfín de rocas donde se tallaron en alto y bajo relieve diversos símbolos, así como una elaborada reproducción en miniatura de los edificios principales de Plazuelas.



Datos Generales

Servicios:

- ✓ Museo de sitio
- ✓ Sanitarios
- ✓ Tienda de artesanías
- ✓ Talleres
- ✓ Alimentos
- ✓ Guías Especializados

Instalaciones:

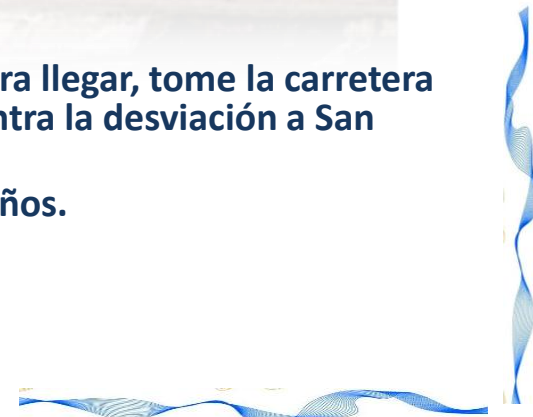
- ✓ Zona Arqueológica
- ✓ Sanitarios

Actividades:

- Recorrido por la Zona Arqueológica y visita al museo.

Ubicación:

- San Juan el Alto Plazuelas, en el municipio de Pénjamo, Guanajuato. Para llegar, tome la carretera federal 90, tramo Irapuato-La Piedad. A 12.5 km de Pénjamo, se encuentra la desviación a San Juan el Alto Plazuelas.
- Acceso: \$30 pesos mayores de 12 años y \$10 pesos a niños de 5 a 10 años.
- Horarios: de martes a domingo de 10:00 a 18:00 horas.



PERFIL GENERAL

Tipo y Sexo del visitante

--Sexo--



Hombres



Mujeres

2011

50%

50%



-- Tipo de Visitante --

Turista

Excursionista

14%

86%

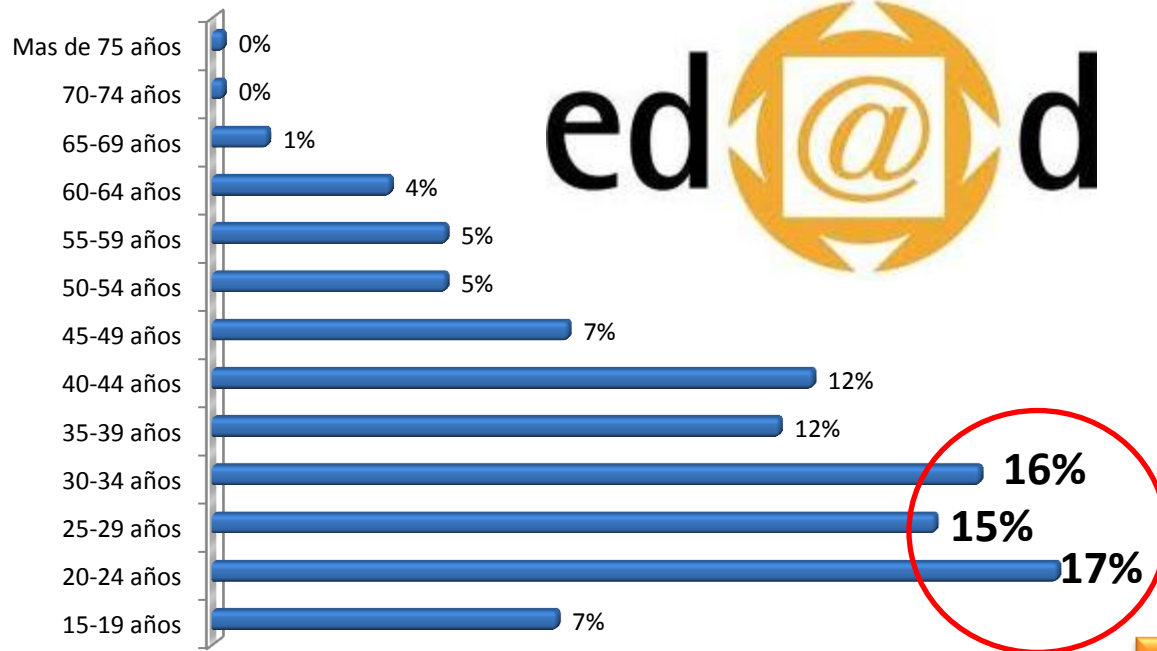
2011



Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.
(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)

Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis



El 48% de los visitantes son adultos jóvenes entre 20 a 34 años de edad, seguido de los adultos de 35 a 59 años con el 41%, por lo que es importante contar con productos y actividades que satisfagan a este mercado



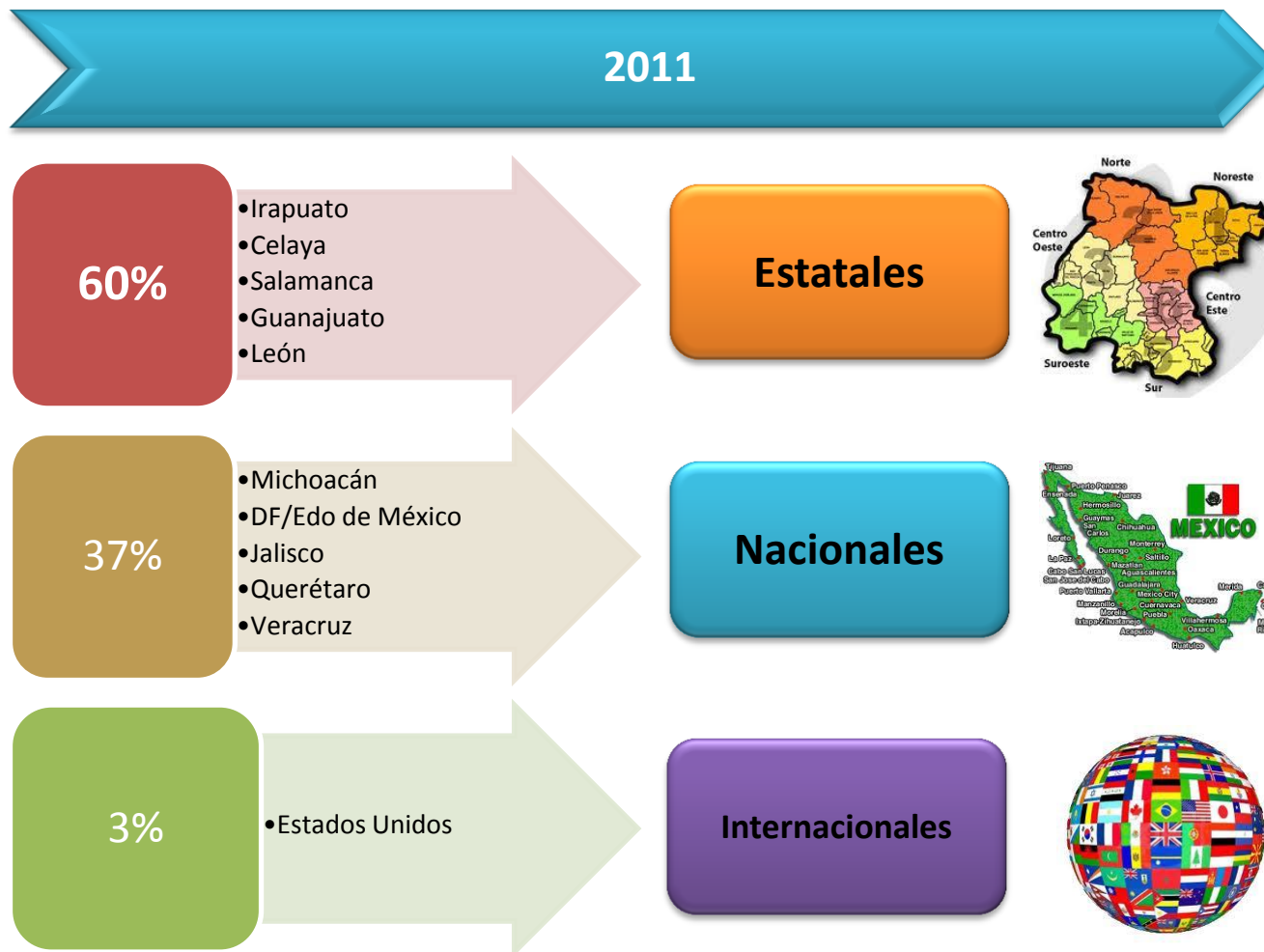
Edad Promedio

2011



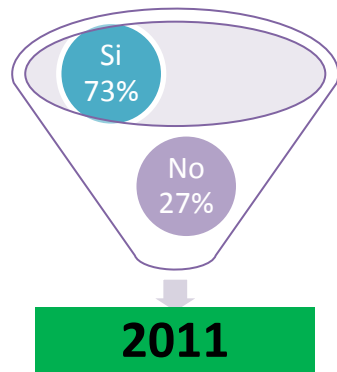
35 años

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis



La mayor parte de los visitantes a la zona arqueológica de Plazuelas fueron estatales (60%) seguido de los nacionales (37%) e internacionales (3%). Es substancial seguir estableciendo estrategias para la atracción de nuevos y más visitantes, teniendo como objetivo principal la conquista de nuevos mercados.

¿Dígame si visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



El 73% de los visitantes mencionó que visitó o visitará otros destinos, los cuales se encuentran en el Estado, pudiéndose observar el interés y preferencia por las diversas actividades y atractivos con los que cuenta el estado de Guanajuato.

¿Qué otras ciudades *visitó*?

2011

Corralejo

Guanajuato

León

Peralta

Irapuato

¿Qué otras ciudades *visitará*?

2011

Corralejo

Irapuato

León

Peralta

Guanajuato



Dirección General de Planeación
 Dirección de Información y Análisis

Tipo de hospedaje

Familiares/
amigos

Hotel

Excursionista

2011

7%

7%

86%



¿Hizo reservación?

- Si 33%
- No 67%

2011



Reservaciones



¿Dónde o cómo se enteró del hotel donde se hospeda u hospedará?

Llegando a la ciudad

46%

Internet

45%

Agencia de viajes

9%

Recomendación

0%

Ya lo conocía

0%



¿Cómo realizó su reservación?

2011

Internet

66%

Teléfono/fax

17%

Organizador de eventos

17%

PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZÓ PARA LLEGAR A ESTE DESTINO

2011



Automóvil



Autobús



Autobús
Rentado



Avión



Auto
rentado

89%



2%



5%



3%



1%





2011



Otros: Tratamiento de salud, reliqión, evento social, viaje de estudios.

Dirección General de Planeación
 Dirección de Información y Análisis



¿Cuál de las siguientes razones motivó más su visita a Plazuelas?



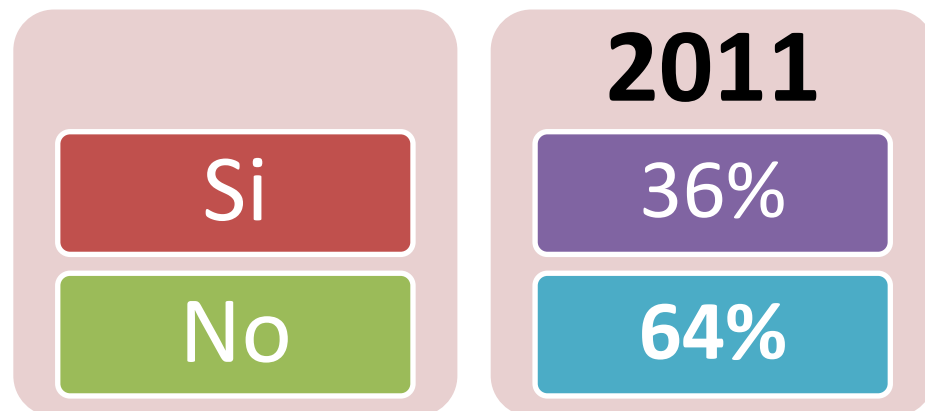
Otros: Parques temáticos o diversiones, vida nocturna.



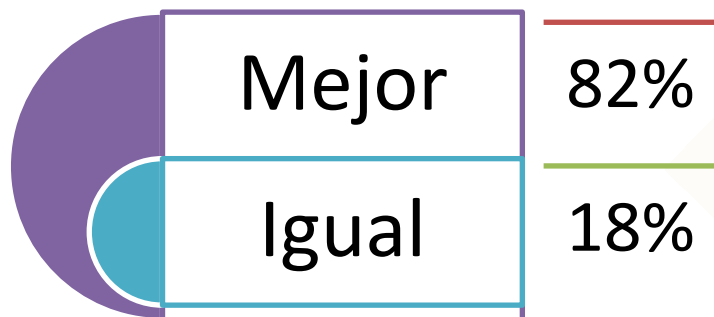
Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis



¿Ya había visitado anteriormente este destino?



¿Cómo evalúa su experiencia actual con respecto a las visitas anteriores? Diría Ud. que en esta visita su experiencia fue: Mejor, Igual o Peor que la vez anterior?



experiencia

La mayor parte de los viajeros en 2011 no habían visitado anteriormente el destino. El 82% de los visitantes que respondieron que sí, consideraron su experiencia actual como mejor, esto indica el grado de satisfacción del visitante que lo motiva a regresar nuevamente, para disfrutar del destino.

¿Qué tan probable es que Ud. vuelva a visitar este destino en el futuro?

2011

Definitivamente
sí

33%

Probablemente
sí

64%

Probablemente
no

2%

Definitivamente
no

1%

Las posibilidades de que los visitantes regresen al destino son muchas, ya que 97% de éstos sí regresarían al destino, lo que implica compromiso de los prestadores de servicios turísticos para el mejor aprovechamiento de la oferta turística existente en el Estado.



**¿Por qué
Definitivamente no?**

No me gusto



Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis



¿Qué tan probable es que Ud. recomiende a un amigo o colega visitar este destino?

2011

Definitivamente
Sí

79%

Probablemente
Sí

21%



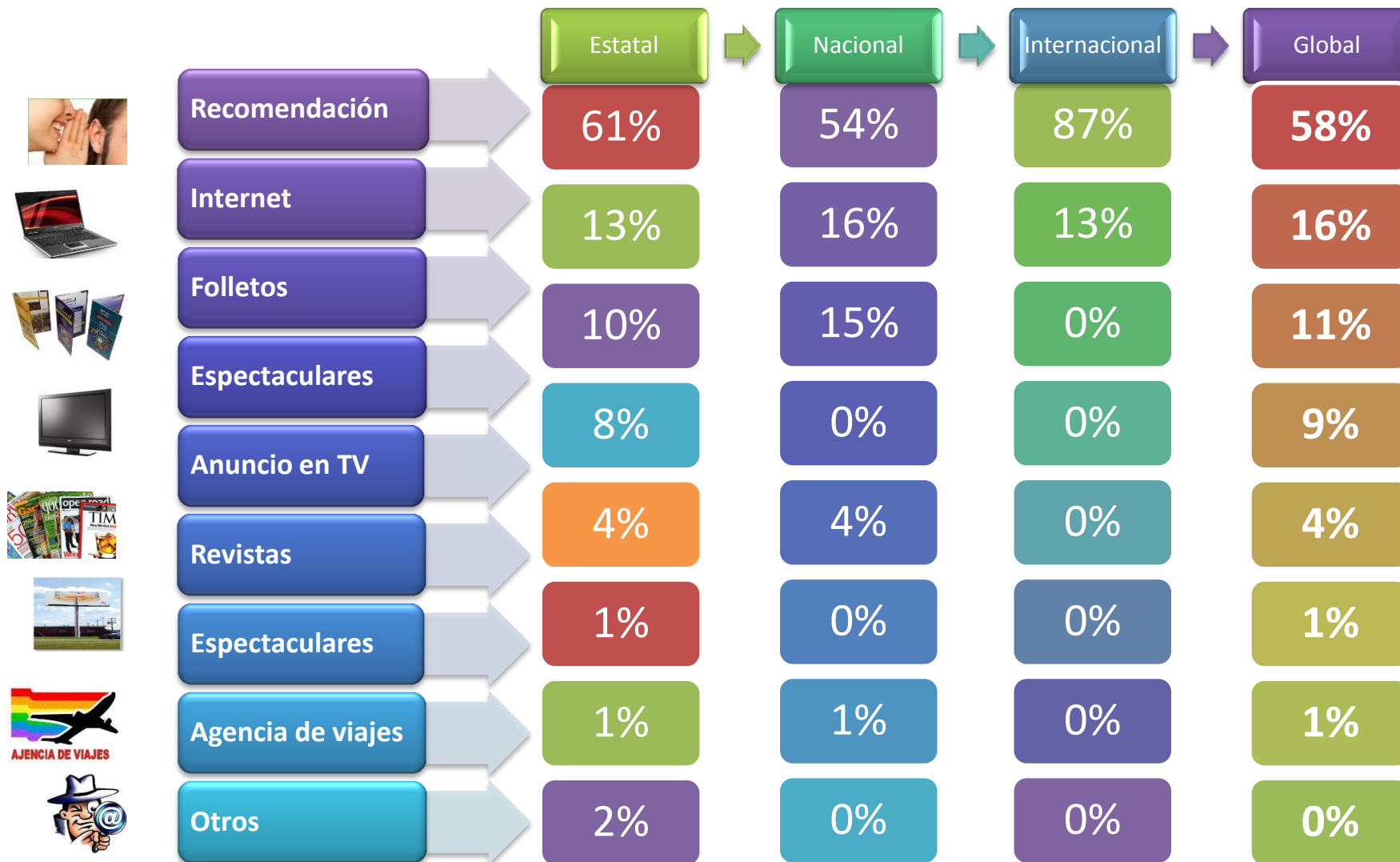
Casi el 80% de los visitantes definitivamente recomendarían a un amigo y/o colega visitar el destino, lo que refleja el agrado del viajero por el lugar y la satisfacción que se ha tenido con la vivencia, lugares, productos, servicios y actividades más representativos y de excelencia que ofrece el destino.



Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

EXPOSICIÓN A LA PUBLICIDAD DEL DESTINO

¿Qué medio consultó para planear su viaje a Plazuelas?



Otros: anuncio en el radio, por la escuela.

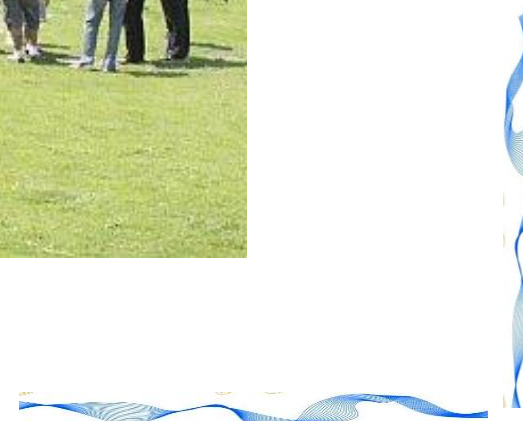
Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Nota: En 2008 no se formuló esta pregunta.

VISITANTE PROMEDIO



Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

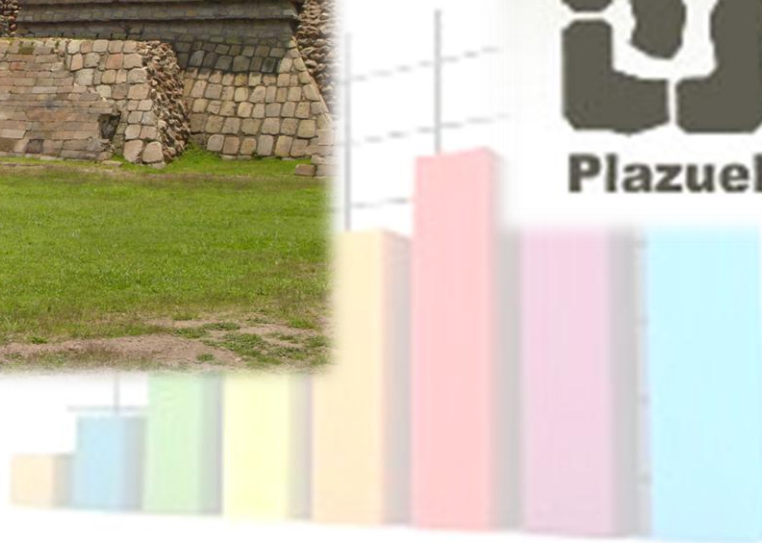




PERFIL	Plazuelas 2011
Edad Promedio	35 años
Acompañado por	Familia
Grupo de viaje	3.7 personas
Medio de transporte	Automóvil
Ingreso	\$7,100 a \$12,199 (NSE D+)
Otros lugares por visitar	Corralejo Irapuato León
Motivo de Visita	Descanso/vacaciones
Si regresa el mismo día gastará	\$680.96 por persona
Si se hospeda una noche en hotel gastará	\$1,007.25 por persona
Principal lugar de hospedaje	Familiares/amigos y Hotel
Experiencia del viaje	Mejor
Recomendación del destino	Definitivamente SI
Retorno al destino	Probablemente SI
Índice de satisfacción	8.00

Indicadores de la Actividad Turística

Plazuelas



Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Inventario de Servicios Pénjamo

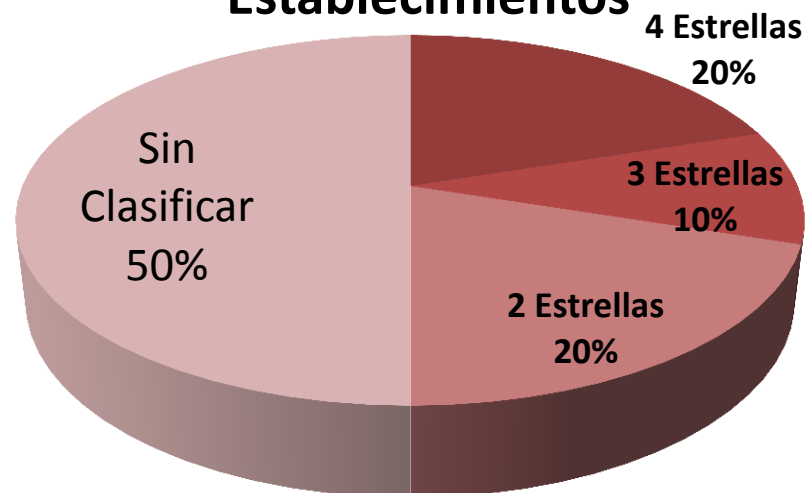
Inventario Turístico	
Establecimientos de hospedaje (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	10
Restaurantes	24
Agencias de viaje	5
Ranchos Cinegéticos	2
Auxilio Turístico	8
Balnearios	6
Transportadoras turísticas	1

Fuente: Sedetur, Diciembre 2012.

Inventario de hospedaje		
Categoría	Establecimientos	Habitaciones
1 a 5 estrellas	5	108
4 estrellas	2	29
3 estrellas	1	42
2 estrellas	2	37
Sin clasificar	5	139
Total	10	247

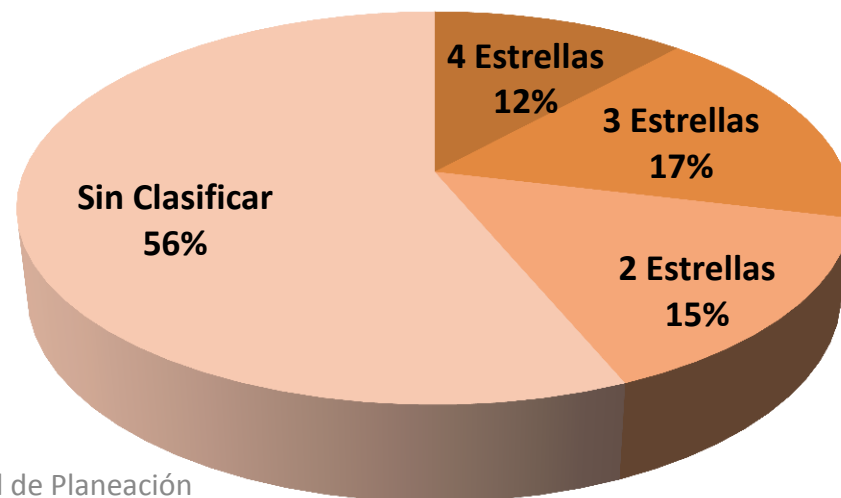
Fuente: Sedetur, Abril 2012

Establecimientos



Fuente: Sedetur – Abril 2012

Habitaciones



Fuente: Sedetur – Abril 2012

Visitantes a Zona Arqueológicas

Plazuelas						
2006-2011						
2006	2007	2008	2009	2010	2011	Variación 2010-2011
31,693	31,911	31,918	34,293	21,790	21,820	0.13%

Fuente: INAH.



Dirección General de Planeación
 Dirección de Información y Análisis

Visitantes y Derrama Económica Estimada 2011

Visitantes

Categoría	Plazuelas	Estado	Proporción Plazuelas/Estado
Turistas en Hotel 1 a 5*	1,534	2,976,899	0.05%
Turistas en otros establecimientos comerciales		887,523	
Turistas en establecimientos no comerciales	1,583	4,641,004	0.03%
Excursionistas	18,703	9,984,630	0.19%
Totales	21,820	18,490,056	0.12%

Derrama Económica Estimada

Categoría	Plazuelas	Estado	Proporción Plazuelas/Estado
Turistas en Hotel 1 a 5*	\$3,831,482	\$5,984,344,827	0.06%
Turistas en otros establecimientos comerciales		\$5,390,482,143	
Turistas en establecimientos no comerciales	\$2,724,657	\$20,364,894,660	0.01%
Excursionistas	\$12,735,898	\$9,172,890,771	0.14%
Totales	\$19,292,036	\$40,912,612,401	0.05%

Fuente: Estudio del Perfil del Visitante 2011, Sedetur. INAH, Se considera el total de visitantes anual

Turistas en establecimientos no comerciales incluye la categoría: Familiares y amigos.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Contacto

- Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,
-Director General de Planeación.
-rcardenas@guanajuato.gob.mx
- Lic. Claudia Avalos Betancourt,
-Directora de Información y Análisis.
-cavalosb@guanajuato.gob.mx
- Lic. Irazema Álvarez Pérez,
-Jefe de Estadística e Información.
-ialvarezp@guanajuato.gob.mx
- Lic. Adriana Jardon Salazar,
-Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.
-ajardon@guanajuato.gob.mx



Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis



