

PERFIL DEL VISITANTE A LA CIUDAD DE DOLORES HIDALGO CIN 2011



¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante al Estado de Guanajuato?

Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:



Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes al Estado de Guanajuato y que generen impacto social y económico en el destino.

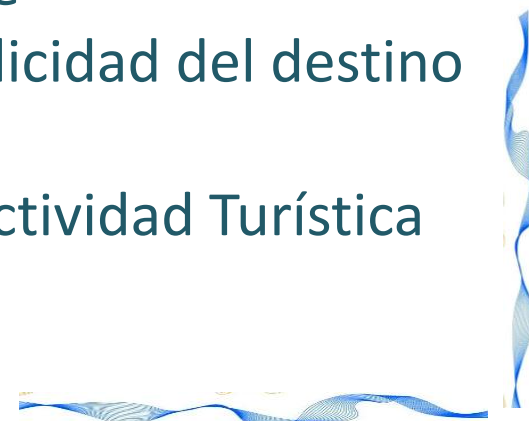
Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.



Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Contenido

- Metodología
- Lugares de Levantamiento
- Perfil General
- Procedencia del Visitante
- Movilidad del Visitante
- Distribución del Visitante
- Medio por el que realizó reservaciones
- Medio de Transporte utilizado
- Motivo de Visita
- Experiencia de Viaje
- Exposición a la Publicidad del destino
- Visitante Promedio
- Indicadores de la Actividad Turística



TIPO DE ENTREVISTA

Cara a cara

MUESTRA

Total entrevistas efectivas 522 ; levantadas en la ciudad de Dolores Hidalgo a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del $\pm 5\%$

PÚBLICO OBJETIVO

Viajeros, hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, que no residan ni trabajen en el destino donde se realiza la entrevista y que hayan permanecido al menos 3 horas en el destino.

FECHA DE LEVANTAMIENTO

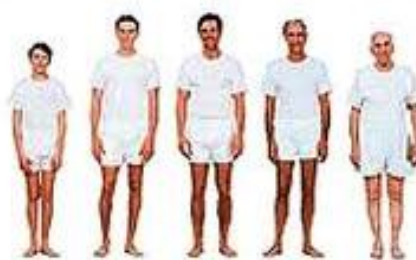
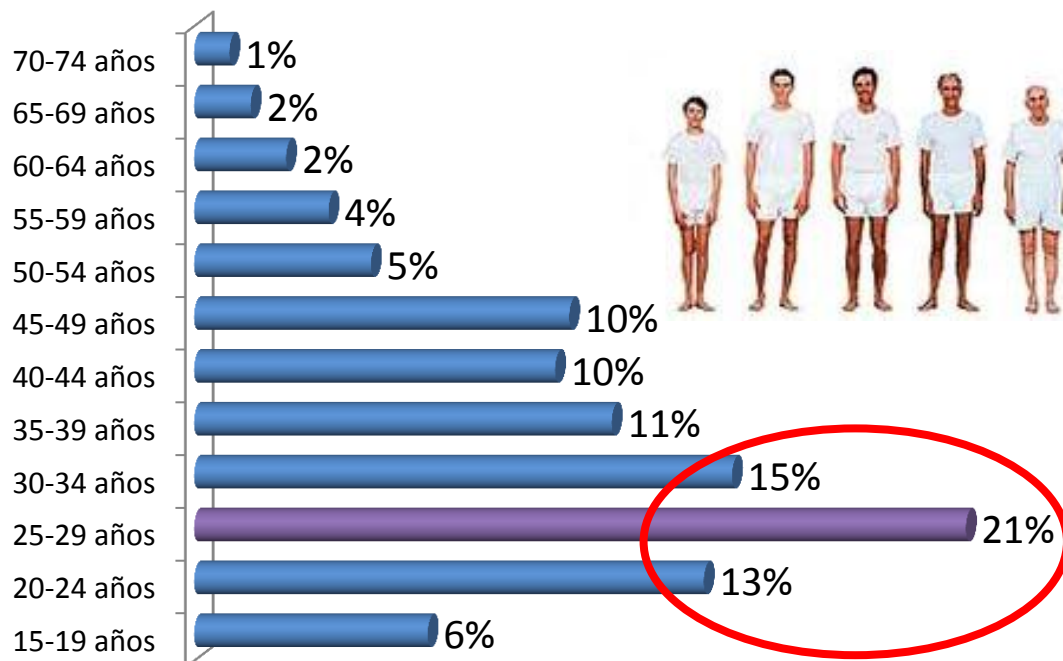
**Del 4 de Febrero al 31 de Diciembre del 2011.
Realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato.
La empresa codifica, captura y elabora reporte de resultados.**

- δ **Centro Histórico
(Jardín del Grande Hidalgo)**
- δ **Museo-Casa de Miguel Hidalgo
y Costilla**
- δ **La casa de José Alfredo Jiménez**
- δ **Hacienda de la Erre**
- δ **Casa de Abasolo**





Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.
 (Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)
Fuente: OMT (*Organización Mundial de Turismo*)



Se puede observar que el 49% de los visitantes pertenecen a un grupo de edad de los 20 a los 34 años de edad; segmento relativamente joven que busca aventura y diversión.



Edad Promedio

2011



35 años

2011

36%

- San Miguel
- Celaya
- León
- San Felipe
- San Luis de la Paz

Estatales



59%

- D.F. y Edo. Méx.
- Querétaro
- San Luis Potosí
- Jalisco
- Michoacán

Nacionales



5%

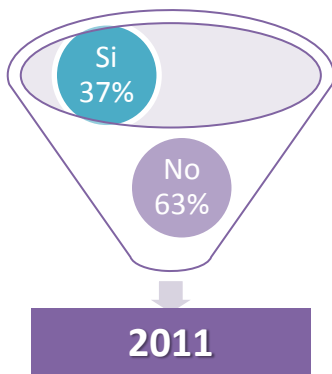
- Estados Unidos
- Colombia
- España

Internacionales



La mayor parte de los visitantes a Dolores Hidalgo fueron nacionales (59%), seguido de los estatales (36%) e internacionales (5%). Es importante aprovechar la cercanía del destino con San Miguel de Allende, que se posiciona como uno de los lugares favoritos por el mercado extranjero para lograr incrementar la fluencia de este segmento de origen internacional..

Dígame ¿si visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



El 37% de los visitantes en 2011 mencionó que visitó o visitará otros destinos, los cuales principalmente se encuentran fuera del estado de Guanajuato, por lo que es importante crear paquetes que incluyan diferentes municipios del Estado para que los visitantes prolonguen su estancia y no busquen actividades en los estados vecinos.



¿Qué otras ciudades o destinos visitó o visitará?

2011

San Miguel de Allende

Guanajuato

León

Atotonilco

Querétaro

Tipo de Hospedaje

Hotel

Casa de
familiares

Excursionista

2011

17%

15%

68%



Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.
(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)
Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

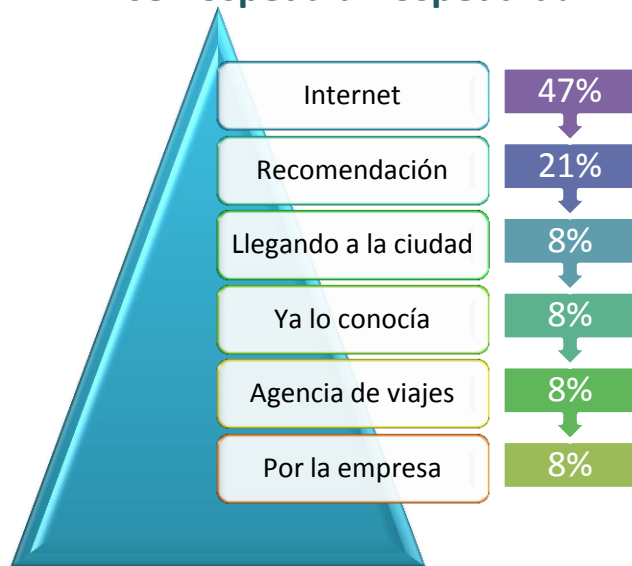
¿Hizo reservación?

- Si 27%
- No 73%

2011



¿Dónde o cómo se enteró del hotel donde se hospeda u hospedará?



¿Cómo realizó su reservación?

2011



PRINCIPAL MEDIO DE TRANSPORTE QUE UTILIZÓ PARA LLEGAR A ESTE DESTINO



Automóvil



Autobús



**Autobús
Rentado**



Avión



**Auto
Rentado**

76%

15%

5%

2%

2%

2011



Descanso/vacaciones

72%

Visita familiares/amigos

14%

Negocios/trabajo

5%

Tratamiento de salud

1%

Evento Social

2%

Viaje de Estudios

2%

Evento Deportivo

1%

Otros

3%

Otros: luna de miel y evento cultural.

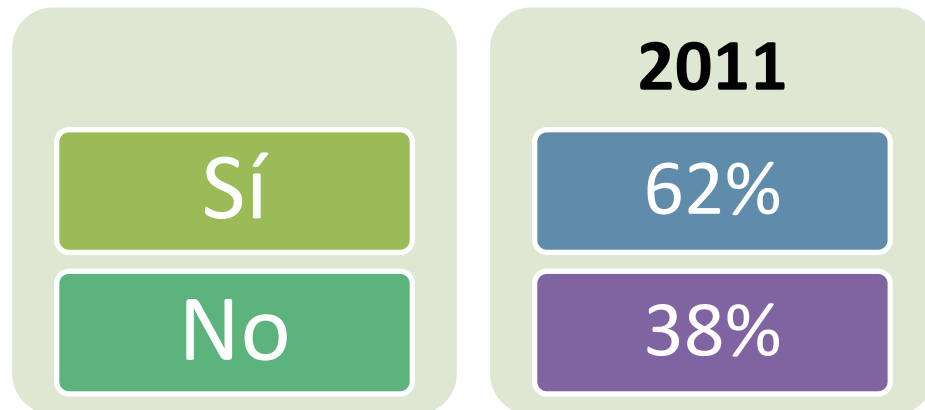


Dirección General de Planeación
 Dirección de Información y Análisis

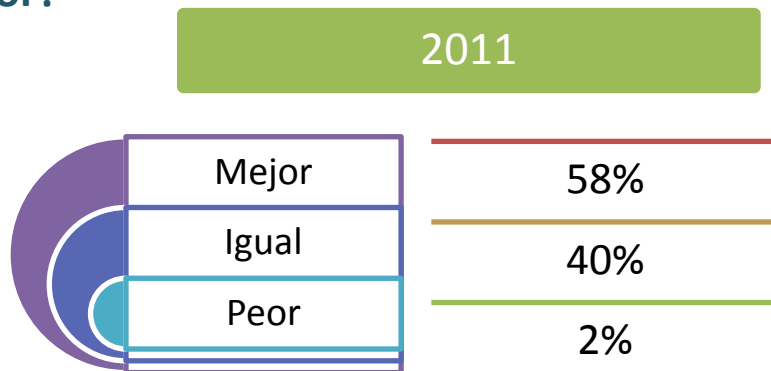




¿Ya había visitado anteriormente este destino?



¿Cómo evalúa su experiencia actual con respecto a las visitas anteriores? Diría Ud. que en esta visita su experiencia fue: Mejor, Igual o Peor que la vez anterior?

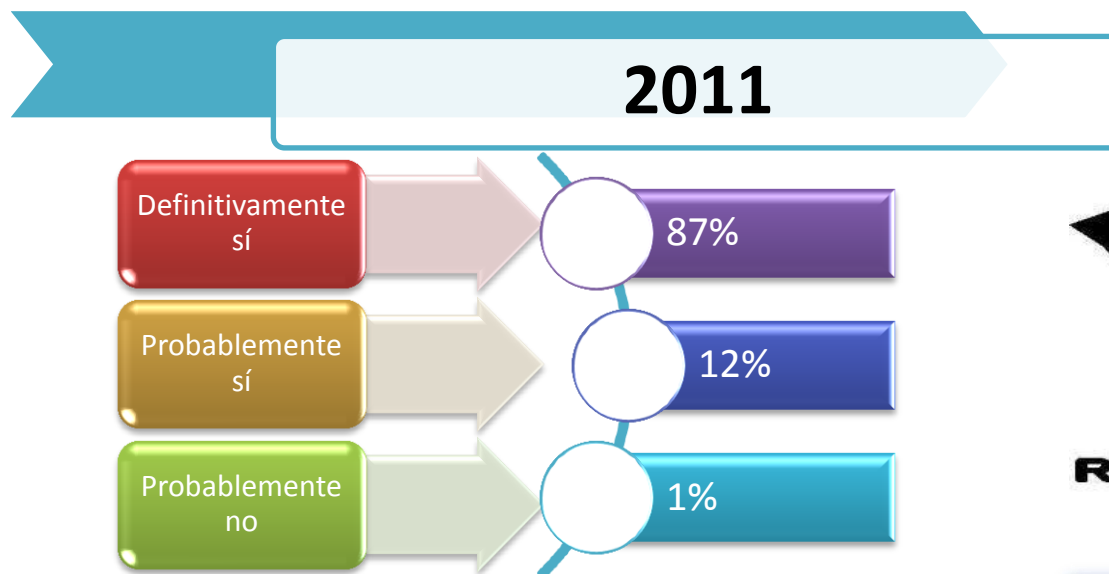


El 62% de los viajeros en 2011 ya habían visitando anteriormente Dolores Hidalgo. De los cuales, el 58% de los visitantes consideró su experiencia en el destino mejor que en la ocasión anterior, aunque hubo quienes mencionaron algunas opiniones de disgusto.

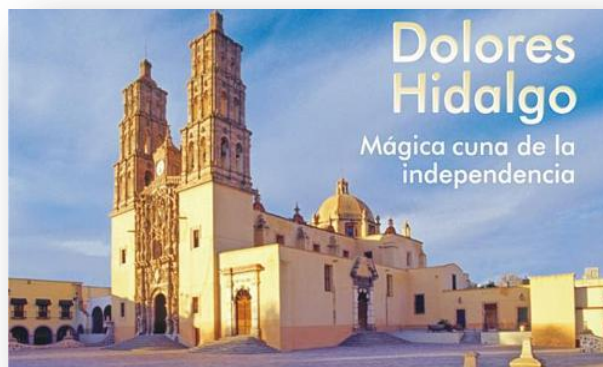
¿Peor por qué?

- Está algo sucio
- No se disfruta igual
- Es más caro
- Mala imagen

¿Qué tan probable es que Ud. vuelva a visitar este destino en el futuro?



Existe un nivel de retorno al destino muy elevado (más del 87%), lo que nos dice se deben generar mejores eventos y actividades que motiven al visitante a regresar el mayor número de ocasiones posibles.



¿Qué tan probable es que Ud. recomiende a un amigo o colega visitar este destino?



Definitivamente
Sí

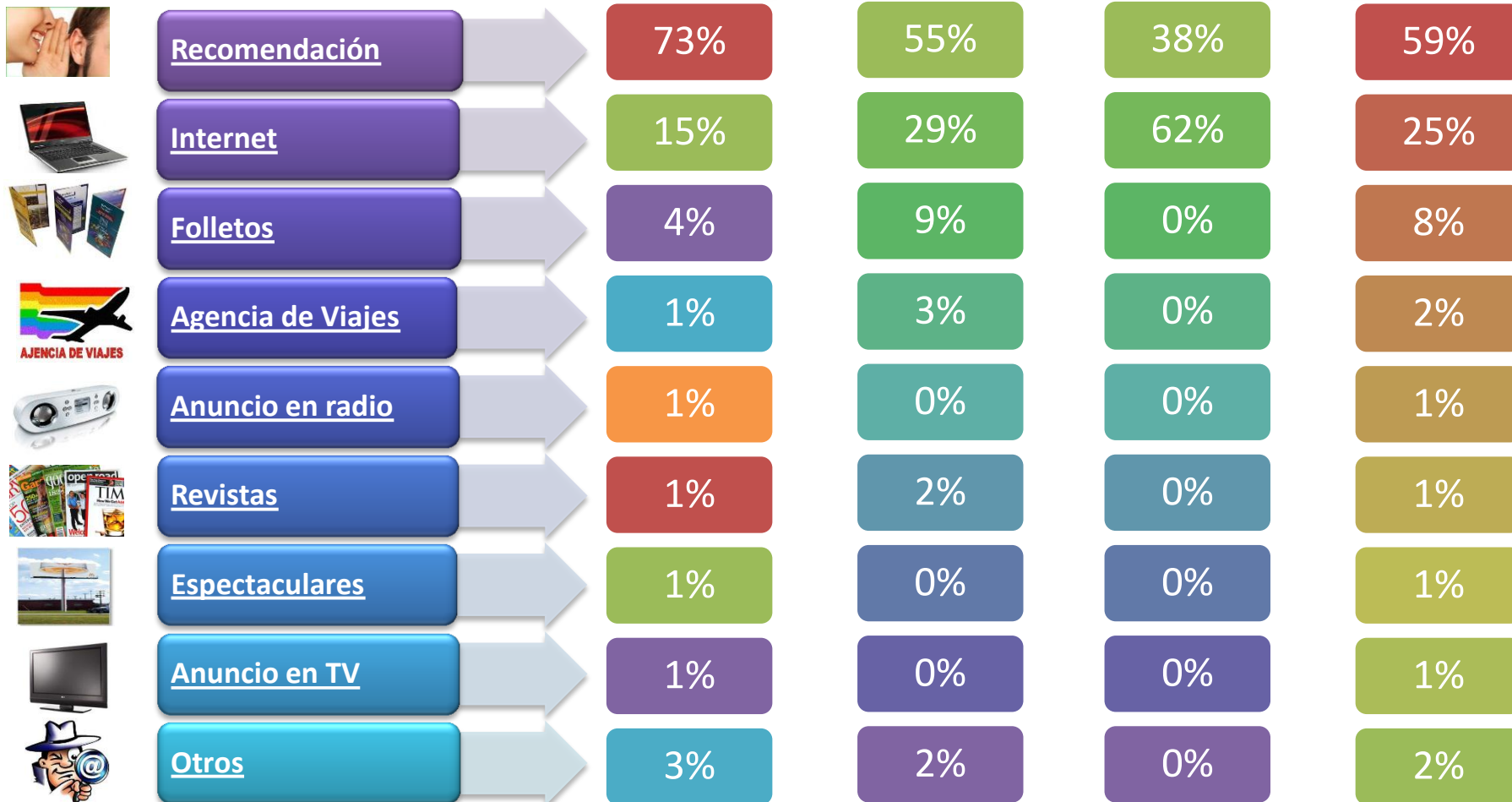
Probablemente
Sí

2011

85%

15%

Más del 80% de los visitantes en 2011, definitivamente recomendarían a un amigo y/o colega visitar el destino, lo que refleja el agrado del viajero por el lugar y la satisfacción que se ha tenido al visitar Dolores Hidalgo, es importante continuar en esta línea y seguir ofreciendo al visitante cada vez mejores opciones turísticas que puedan compartir y contagiar con sus conocidos.

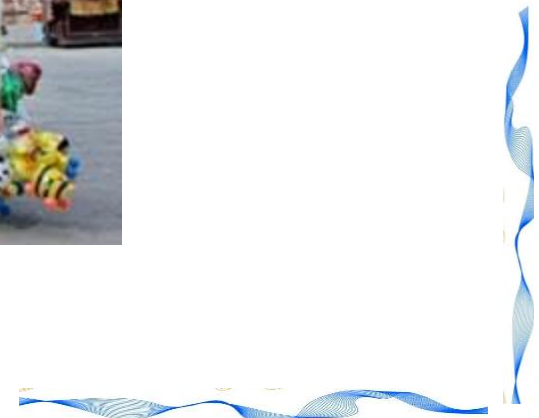


Otros: Por la empresa, teléfono, escuela, evento deportivo.

VISITANTE PROMEDIO



Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

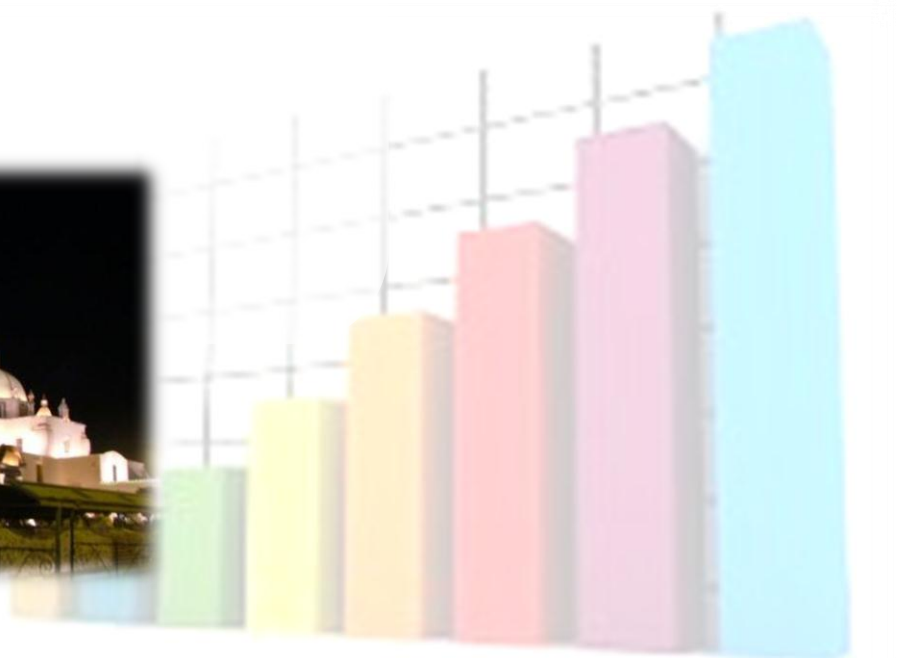




PERFIL	Dolores Hidalgo 2011
Edad Promedio	35 años
Acompañado por	Pareja
Grupo de viaje	3.7 personas
Medio de transporte	Automóvil
Ingreso	\$2,800 a \$7,099(NSE D)
Otros lugares por visitar	San Miguel Guanajuato León
Motivo de Visita	Descanso/Vacaciones
Si regresa el mismo día gastará	\$ 1,147.77 por persona
Si se hospeda una noche en hotel gastará	\$ 1,496.59 por persona
Principal lugar de hospedaje	Hotel
Experiencia del viaje	Totalmente de acuerdo
Recomendación del destino	Definitivamente SI
Retorno al destino	Definitivamente SI
Índice de satisfacción	8.2

Indicadores de la Actividad Turística

Dolores Hidalgo



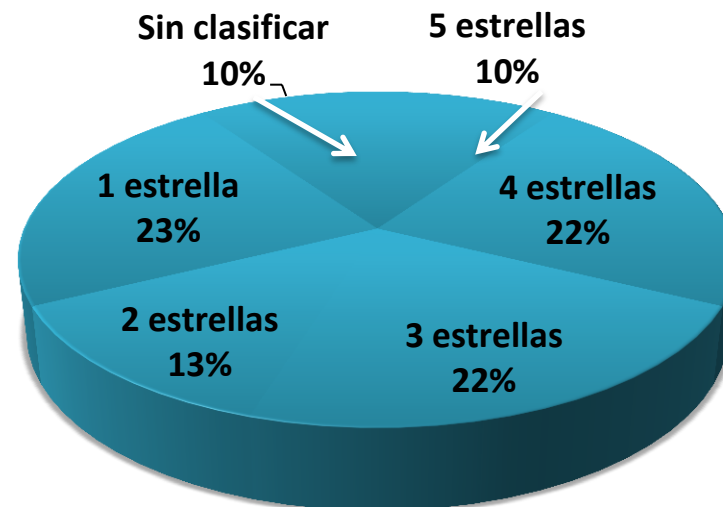
Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

Inventario Turístico

Establecimientos de hospedaje (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	15
Restaurantes	71
Agencias de viaje	4
Guías de Turistas	6
Balnearios	1
Transportadoras turísticas	9

Fuente: Sedetur, Diciembre 2011.

Establecimientos



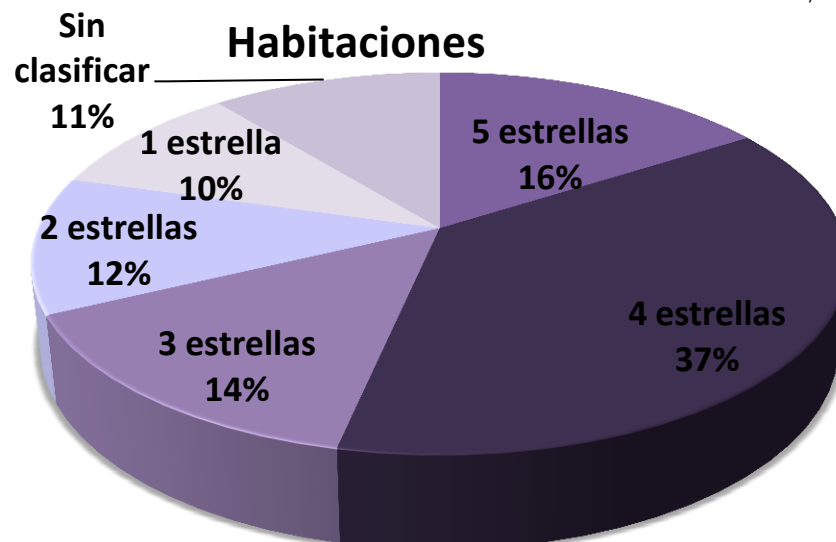
Fuente: Sedetur, abril 2012

Inventario de hospedaje

Categoría	Establecimientos	Habitaciones
1 a 5 estrellas	13	356
5 estrellas	1	11
4 estrellas	1	47
3 estrellas	4	138
2 estrellas	6	145
1 estrella	1	15
Sin clasificar	2	19
Total	15	375

Fuente: Sedetur, Abril 2012

Habitaciones



Fuente: Sedetur, abril 2012

Concepto	Información Relevante 2011
Número de habitaciones 1 a 5 estrellas + sin clasificar	375
Porcentaje de 1 a 5 estrellas	95%
Llegada de turistas a hoteles de 1 a 5 estrellas	52,900
Porcentaje de Ocupación promedio	24%
Porcentajes de ocupación más altos	Julio, septiembre, noviembre y diciembre
Estadía promedio	1.16

Fuente: Sedetur, Datatur



Dirección General de Planeación
 Dirección de Información y Análisis

Visitantes y Derrama Económica Estimada 2011

Visitantes

Categoría	Dolores Hidalgo	Estado	Proporción Dolores Hidalgo/Estado
Turistas en Hotel 1 a 5*	52,900	2,976,899	2%
Turistas en establecimientos comerciales	-	887,523	-
Turistas en establecimientos no comerciales	45,603	4,641,004	1%
Excursionistas	213,423	9,984,630	2%
Totales	311,926	18,490,056	2%

Derrama Económica Estimada

Categoría	Dolores Hidalgo	Estado	Proporción Dolores Hidalgo /Estado
Turistas en Hotel 1 a 5*	\$91,768,607	\$5,984,344,827	2%
Turistas en establecimientos comerciales	-	\$5,390,482,143	-
Turistas en establecimientos no comerciales	\$172,324,818	\$20,364,894,660	1%
Excursionistas	\$244,960,323	\$9,172,890,771	3%
Totales	\$509,053,748	\$40,912,612,401	1%

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Turista 2011 , Sedetur .

Turistas en establecimientos no comerciales incluye la categoría: Familiares y amigos.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Contacto

- **Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández, Director General de Planeación.**

rcardenas@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Claudia Avalos Betancourt, Directora de Información y Análisis**

cavalosb@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Irazema Álvarez Pérez, Jefe de Estadística e Información**

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Adriana Jardon Salazar, Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.**

ajardon@guanajuato.gob.mx



Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso

Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato

Tel. (477) 10 41 4 00

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis



