DOLORES HIDALGO C.I.N.

Perfil del Visitante 2018

GTO Grandeza de México

Secretaría de Turismo

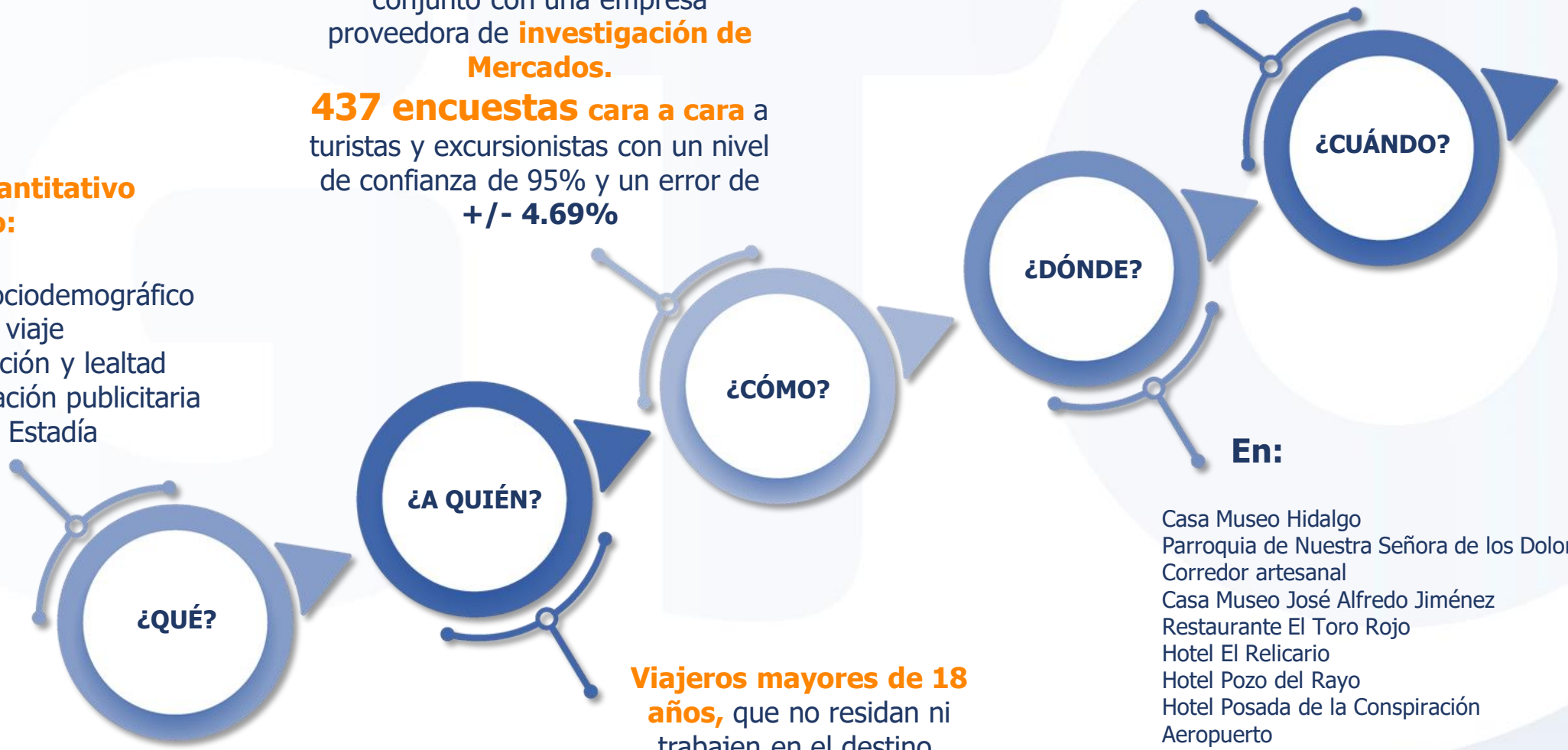
Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados.**

437 encuestas cara a cara a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 4.69%**

Del 02 de Marzo 2018 al 06 de Enero 2019.

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía



Viajeros mayores de 18 años, que no residan ni trabajen en el destino.

En:

Casa Museo Hidalgo	23%
Parroquia de Nuestra Señora de los Dolores	22%
Corredor artesanal	21%
Casa Museo José Alfredo Jiménez	17%
Restaurante El Toro Rojo	7%
Hotel El Relicario	3%
Hotel Pozo del Rayo	3%
Hotel Posada de la Conspiración	3%
Aeropuerto	1%

51% mujeres

49% hombres

Edad promedio
35 años

54%
grado Universitario

51%
Empleado privado

73%
ingresos de $4,300 a $19,999.
NSE C-, D+ y D

75%
excursionista

25%
turista

75%
procedencia nacional

22%
procedencia estatal

3%
procedencia internacional

99% viaja al interior de México
5.37 veces en promedio
Min 1 - Max 50

19% viaja al extranjero
2.8 veces en promedio
Min 1 - Max 20

Turismo en Dolores Hidalgo C.I.N.

Mercados Emisores

71% excursionista
29% turista

75% Nacional

35 años

52% Hombres

55% Universidad

32% pertenece al NSE D+

88% excursionista
12% turista

22% Estatal

31 años

58% Mujeres

52% Universidad

33% pertenece al NSE D+

88% excursionista
12% turista

3% Internacional

40 años

75% Mujeres

42% Universidad

38% pertenece al NSE C+

*** Fuente:** Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB : Más de $140,000; NSE C+: De $60,000 a $139,999; NSE C:De $20,000 a $55,999: NSE C- De $15,000 a $19,999; NSE D+ De $11,000 a $14,999; NSE D De $4,300 a $10,999; NSE E De $0 a $4,299

75% Nacional

T	E	Estado	2018
29%	71%	Ciudad de México	38%
12%	88%	Querétaro	18%
30%	70%	San Luis Potosí	7%
33%	67%	Puebla	4%
50%	50%	Michoacán de Ocampo	4%
25%	75%	Jalisco	4%
40%	60%	Nuevo León	3%
22%	78%	Morelos	3%
25%	75%	Estado de México	2%
86%	14%	Guerrero	2%
50%	50%	Tamaulipas	2%
33%	67%	Sinaloa	2%
40%	60%	Zacatecas	2%
0%	100%	Hidalgo	1%
25%	75%	Tlaxcala	1%
67%	33%	Tabasco	1%
33%	67%	Sonora	1%
0%	100%	Coahuila de Zaragoza	1%
0%	100%	Veracruz de Ignacio de la Llave	1%
50%	50%	Chihuahua	1%
0%	100%	Oaxaca	1%
50%	50%	Colima	1%
0%	100%	Durango	0.3%
100%	0%	Yucatán	0.3%
100%	0%	Campeche	0.3%
100%	0%	Chiapas	0.3%
0%	100%	Aguascalientes	0.3%
0%	100%	Baja California Norte	0.3%

22% Estatal

T	E	Municipio	2018
10%	90%	León	40%
0%	100%	Guanajuato	14%
0%	100%	San Miguel de Allende	12%
20%	80%	Irapuato	5%
0%	100%	Celaya	5%
40%	60%	Salamanca	5%
0%	100%	San Felipe	3%
0%	100%	Silao	2%
50%	50%	San Francisco del Rincón	2%
0%	100%	Uriangato	2%
100%	0%	Yuriria	1%
0%	100%	Doctor Mora	1%
100%	0%	San Luis de la Paz	1%
0%	100%	Apaseo El Grande	1%
0%	100%	Purísima del Rincón	1%
100%	0%	San Diego de la Unión	1%
0%	100%	Salvatierra	1%
100%	0%	San José Iturbide	1%

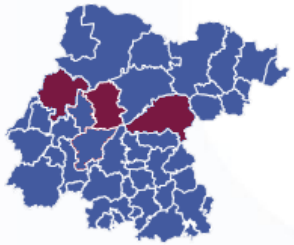
3% Internacional

T	E	País	2018
40%	60%	Estados Unidos	83%
0%	100%	Canadá	17%

¿En dónde se hospeda el **75%** de nuestros excursionistas?

44% regresó a su destino de origen
31% se hospedó en otro destino

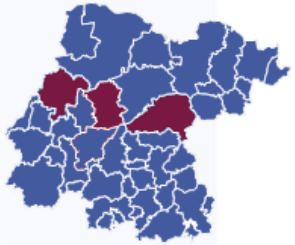
93% Nacional



Dentro de Guanajuato:
Guanajuato 47%
San Miguel de Allende 23%
León 15%

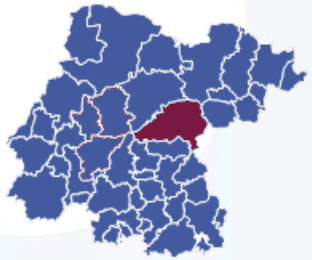
Fuera de Guanajuato:
Querétaro 100%

6% Internacional



Dentro de Guanajuato:
San Miguel de Allende 63%
León 25%
Guanajuato 12%

1% Estatal



Dentro de Guanajuato:
San Miguel de Allende 100%

Grupo promedio de viaje
3.4 personas

Acompañado por

51% Familia

36% Pareja

10% Amigos

Grupo de edad

16% -14 años

65% 18-45 años

10% 46-65 años

Actividades de interés

75% Gastronomía típica

67% Ir de compras

64% Visitar museos / galerías

Medio de transporte para llegar al Estado

82% Auto propio

7% Autobús

5% Avión

Medios para transportarse en el destino

60% Auto particular

13% Ninguno / A pie

7% Autobús público

Destinos más visitados

28% Visitó varios destinos además de Dolores

Guanajuato **61%**
San Miguel de Allende **59%**
León **20%**

Visitas a Familiares / Amigos

15% Visitó algún familiar durante su estancia en **DOLORES HIDALGO**

Aeropuerto por el que llegó al Estado de Guanajuato:

Grupo Aeroportuario del Pacífico
Aeropuerto Internacional del Bajío
82%

AIQ
Aeropuerto Intercontinental de Qro
18%

Evaluación de transporte y movilidad

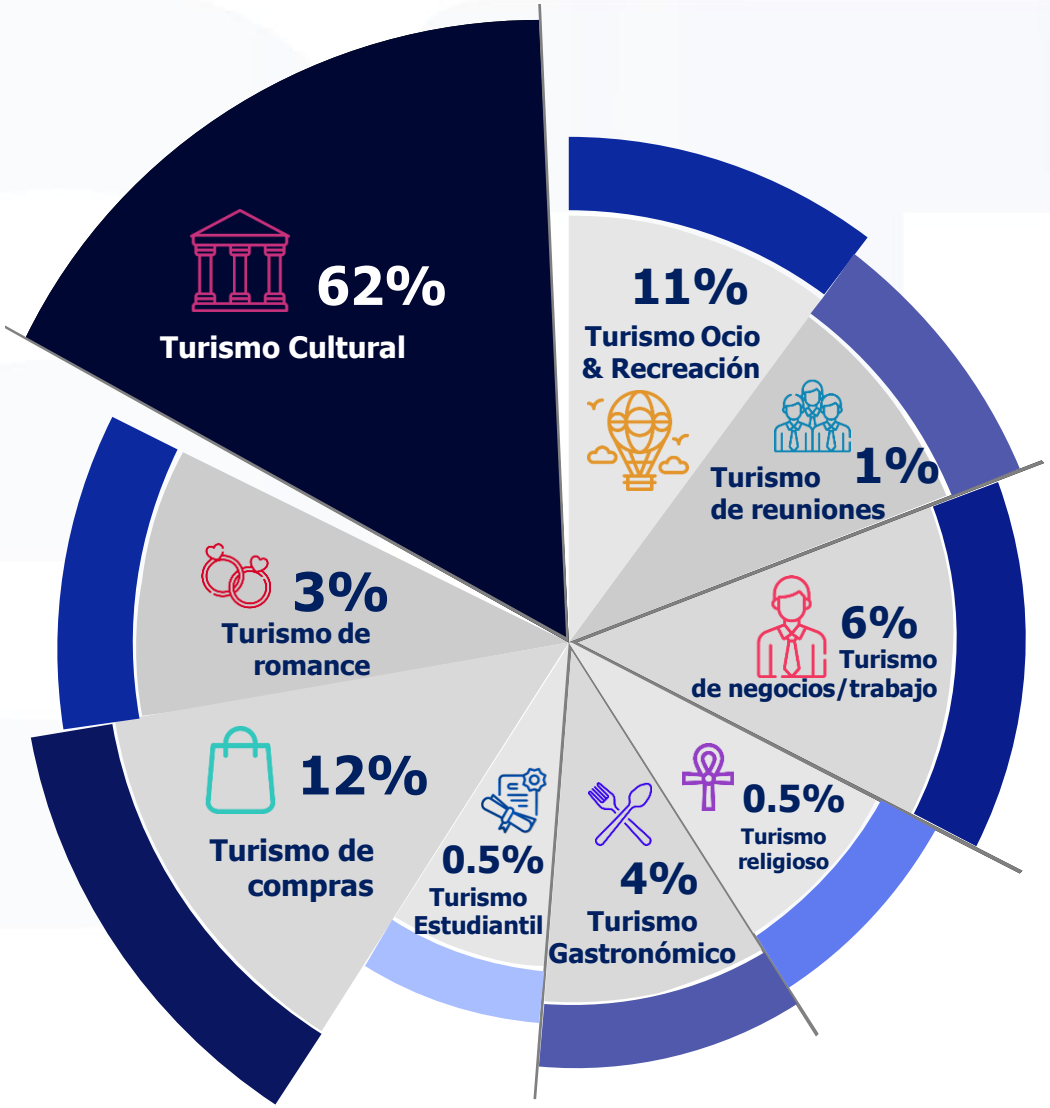
Aeropuerto
8.1

Central de Autobuses
8.1

Experiencia carretera
7.6

Transporte local
6.6

Turismo en Dolores Hidalgo C.I.N.

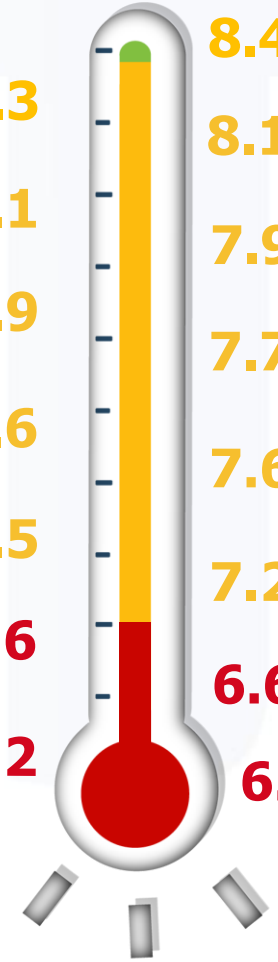


Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

SEGMENTOS	Nacional	Estatal	Internacional
	53%	60%	58%
	12%	5%	25%
	6%	6%	0%
	13%	11%	0%
	3%	10%	0%
	1%	1%	0%
	0%	1%	0%
	2%	4%	17%

7.4 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN

Establecimientos de hospedaje	8.3
Central de autobuses	8.1
Amabilidad de la gente	7.9
Accesibilidad al destino	7.6
Señalética	7.5
Estacionamientos	6.6
Disponibilidad de información turística	6.2



8.4	Experiencia de viaje
8.1	Aeropuerto
7.9	Establecimientos de alimentos y bebidas
7.7	Atractivos turísticos
7.6	Experiencia en carretera
7.2	Percepción de seguridad
6.6	Transporte local público
6.2	Servicio de guías de turistas

Retorno
95%

Recomendación
94%

6 de cada 10 personas visita
3 veces al año DH C.I.N.

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Comentarios u observaciones para mejorar la experiencia

Otros Comentarios / Observaciones: Más seguridad, más estacionamientos, más limpieza, más botes de basura, más información turística, más señalamientos, mejor atención al turista, más eventos, control de precios, más banquitas, más atractivos turísticos, mantenimiento, más establecimientos de alimentos y bebidas, horarios, más módulos de información, mejorar vialidades, más establecimientos de hospedaje, más accesibilidad, más elementos de seguridad, mejorar carreteras, más comercio, más servicios, quitar vendedores ambulantes, más rutas gastronómicas, más horarios de tours, más semáforos, mayor organización en eventos, apoyo gubernamental a Casa Museo José Alfredo Jiménez, control de precios en establecimientos de hospedaje, cuna de la independencia, más educación vial, más difusión turística, más guías de turista, más promoción, más publicidad sobre FIJAJ, más vialidades.

11% identificó alguna práctica sustentable en **DOLORES HIDALGO**

Consumo de productos locales **58%**

Empleos locales **44%**

Reducción de residuos **19%**

Instalaciones para discapacitados **10%**

Ahorro de agua **8%**

Ahorro de papel **8%**

Ahorro de Energía **8%**

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Recordación de Medios

- 76% Recomendación
- 32% Internet
- 5% Espectacular
- 3% Folletos
- 1% Televisión
- 1% Radio

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

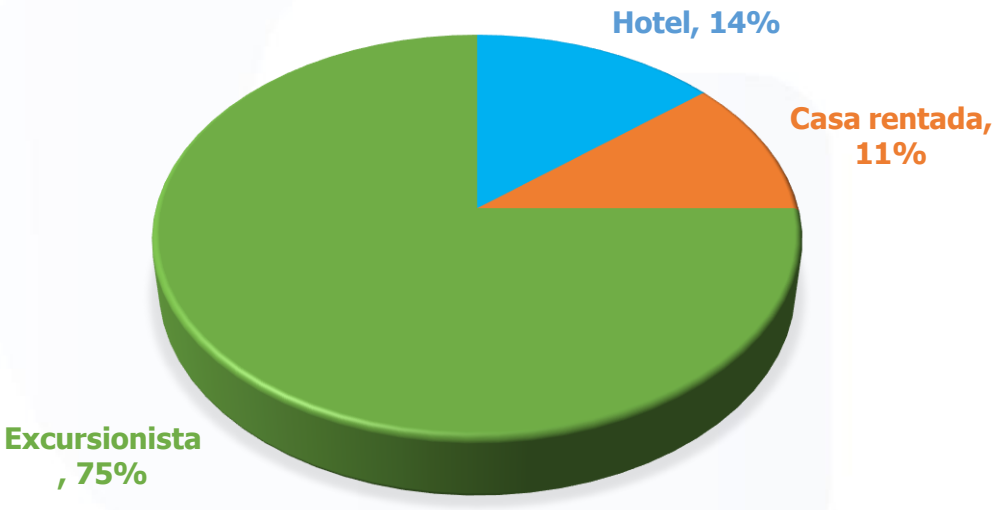
Internet 32%

- 94% Redes sociales
- 5% Página web
- 1% Correo Electrónico

Redes sociales 94%

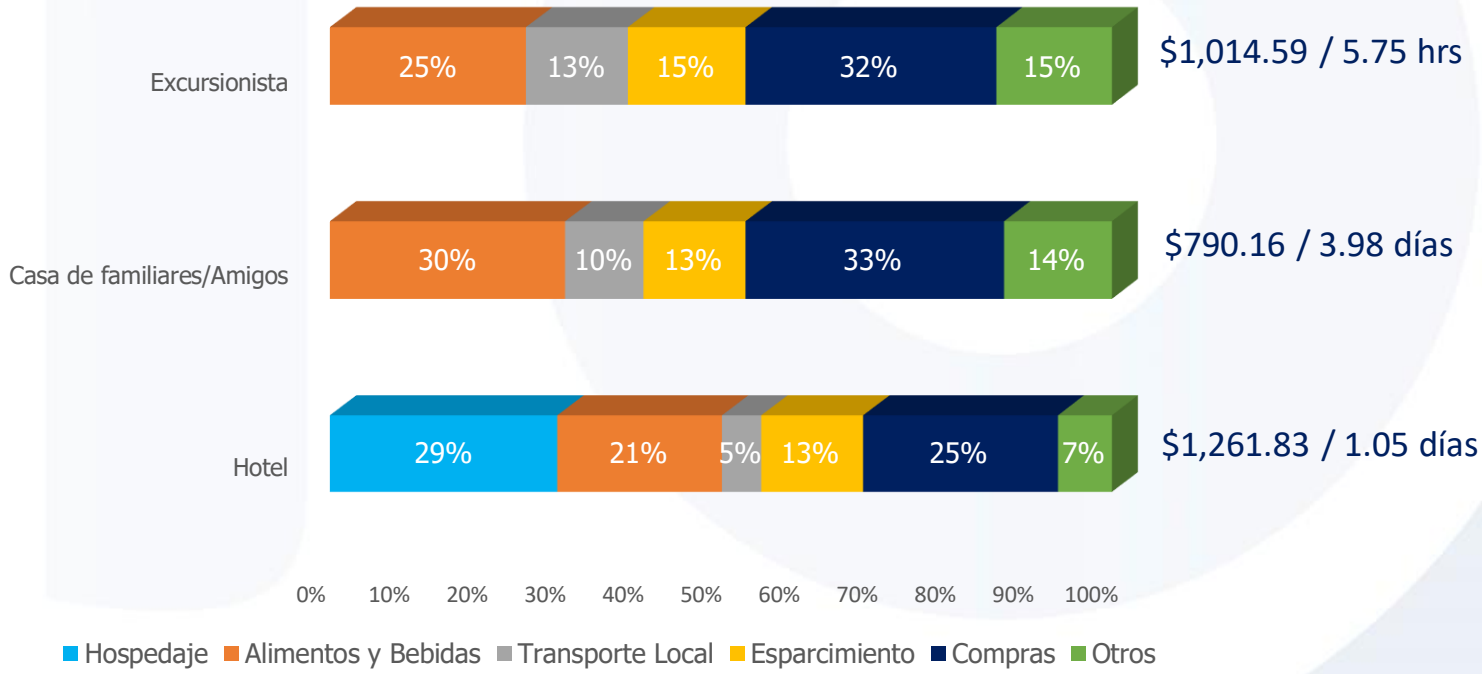
- 73%
- 12%
- 8%
- 7%

Tipo de Hospedaje



Del **11%** que se hospedó en Casa Rentada, **22%** reservó por airbnb

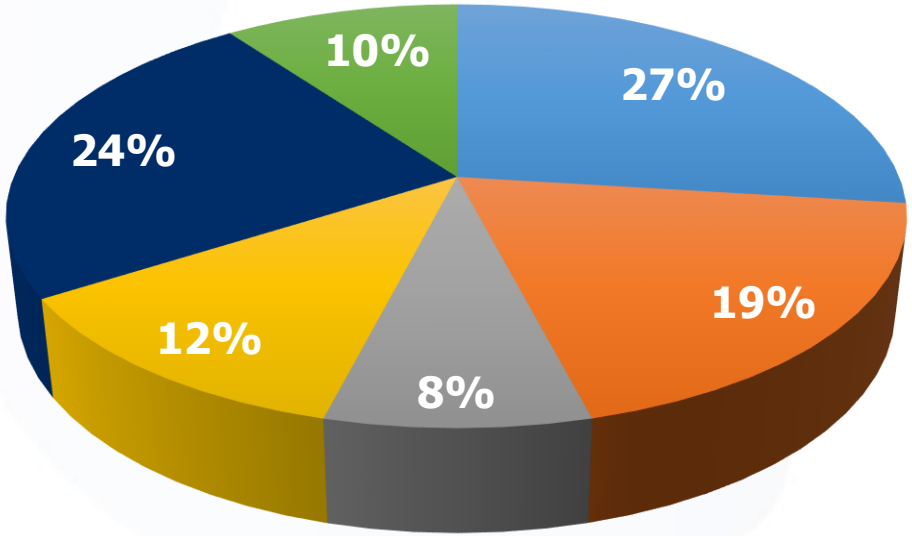
Gasto, peso turístico y estadía



Turismo en Dolores Hidalgo C.I.N.

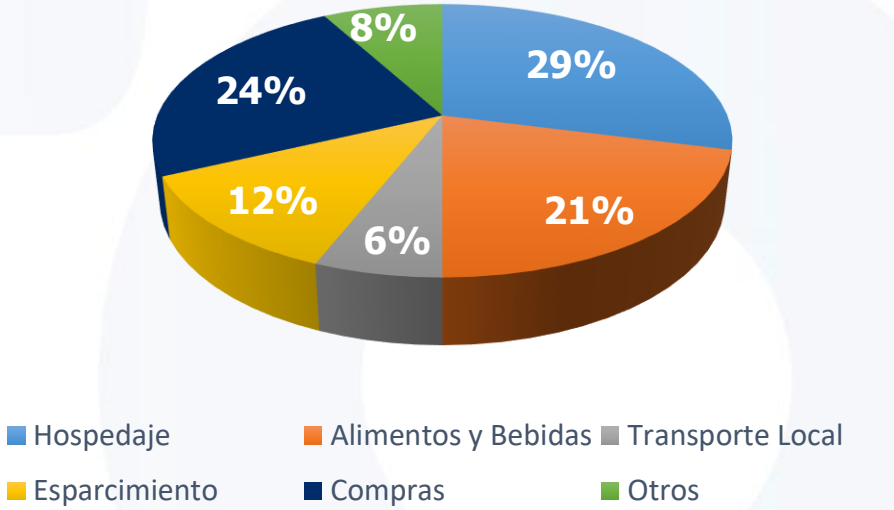
Visitante

Gasto promedio **$970.32**



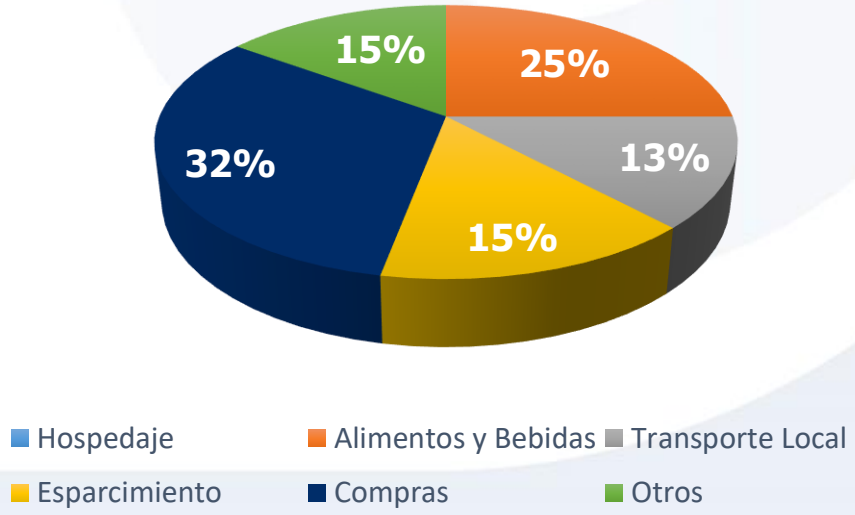
Turista

Gasto promedio **$912.53**



Excursionista

Gasto promedio **$1,014.59**



Turismo en Dolores Hidalgo C.I.N.

1 mil 119 MDP
Derrama económica

124 mil
llegada de turistas

870 mil
de Visitantes

Derrama económica
$58.1 millones de dólares

62 mil
cuartos ocupados

35%
Ocupación Hotelera

535
Habitaciones

28 Establecimientos de hospedaje

Derrama económica
$49.3 millones de euros

2.3 millones
pasajeros Aeropuerto BJX

38.6 mil
asientos disponibles

9 líneas aéreas
18 destinos
Nacionales e Internacionales

El 99% de los visitantes viaja en el año al interior de México, se recomienda destinar publicidad de Dolores Hidalgo en otros destinos del país.

El 75% de los visitantes son excursionistas, se sugiere promocionar la calidad y servicio de los establecimientos de hospedaje para aumentar la ocupación.

El impacto de las prácticas sustentables en el destino es bajo, se sugiere fortalecer el programa sustentable.

El 75% de los visitantes menciona haber probado la gastronomía típica, se sugiere realizar un tour gastronómico en conjunto con los pueblos mágicos del Estado: "Sabor a magia".

El 76% de los visitantes se enteró de Dolores Hidalgo por recomendación, se recomienda crear un programa de lealtad por medio de un CRM de asistentes a eventos y al destino.

Las actividades relacionadas con compras crecieron notablemente, se recomienda hacer un cluster con los destinos de compras para cruzar estos visitantes que los identifica el mismo interés.

Los segmento de romance & compras se vieron favorecidos fuertemente, se recomienda fortalecer acciones que los refuercen.

El 9% de los visitantes ven a la limpieza como un área de oportunidad, se sugiere monitorear y definir una estrategia mejora de la imagen urbana.

Turismo en Dolores Hidalgo C.I.N.

Quién nos visita

51% Mujeres

49% Hombres

54% Universidad

35 Años

De dónde viene

75%
653,140
Nacional

22%
193.175
Estatal

3%
23,842
Internacional

Con quién viaja

3.4
Grupo de viaje

51%
Familia

36%
Pareja

Segmentos

66% Cultural

12% Compras

11% Ocio & Recreación

Se hospeda en

14% Hotel

11% Familiares y amigos

En qué viaja

82% Auto propio

7% Autobús

5% Avión

Experiencia de visita

95% Retorno

94% Recomendación

7.4 Satisfacción

Tipo de Visitante

75% Excursionista

25% Turista

870,157 Visitantes

Gasto, Estadía y Derrama económica

HOTEL
$1,261.83
1.05 días*

FAMILIARES/AMIGOS
$790.16
3.98 días

EXCURSIONISTA
$1,014.59
5.75 hrs

$1 mil 119 MDP

Turismo en Dolores Hidalgo C.I.N.

Contacto

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Analista de Información
rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Dirección
Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00