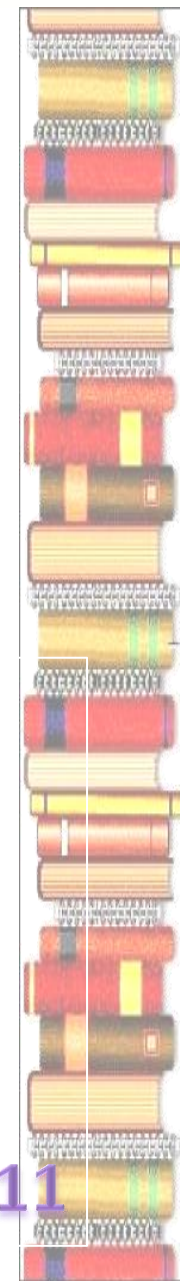


# Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística FENAL 2011 León

Mayo 2011

Dirección General de Planeación  
Dirección de Información y Análisis



## ¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante a Eventos realizado en Guanajuato?

Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:



Que será de gran utilidad para:

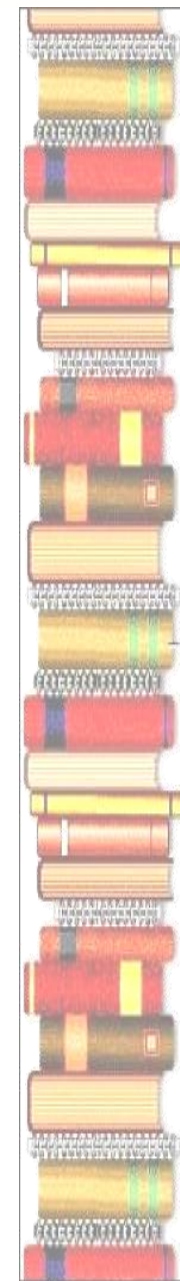
La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes a los Eventos que se organizan en el Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.

Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.



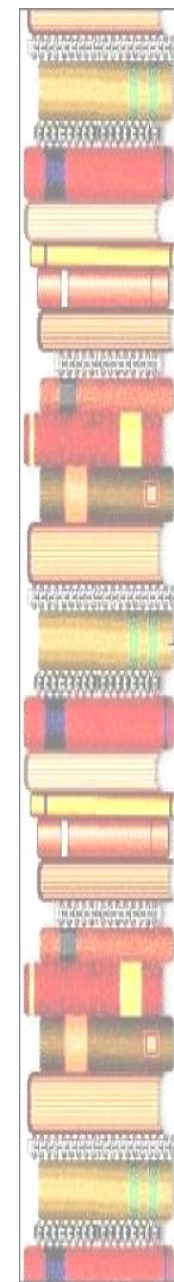


- Metodología
- Objetivos
- Perfil del visitante
- Asistencia a la FENAL 2011
- Diferencias con la edición anterior
- Razón de visita
- Evaluación de la FENAL 2011
- Medios de comunicación
- Distribución por tipo de hospedaje
- Medio de transporte utilizado
- Movilidad del visitante
- Experiencia de viaje
- Visitante promedio a la FENAL 2011
- Indicadores de la actividad turística



Se realizaron entrevistas personales durante los 10 días del evento a visitantes locales y foráneos, teniendo como principales características el ser asistentes y participantes al evento.

MARCOS DE REFERENCIA	
Tipo de Investigación	Concluyente
Universo	Visitantes FENAL2011
Sistema de selección	Aleatorio
Instrumento de Recolección	Cuestionario Estructurado
Levantamiento	Cara a cara
Lugares de levantamiento	Fenal (Poliforum León)
Muestra	95% confianza ± 5% de error
Muestra	356 encuestas



# Objetivos

Conocer las variables de clasificación del visitante, perfil sociodemográfico (edad, sexo, ocupación, ingreso, escolaridad y procedencia) y su perfil psicográfico (planeación de viaje, motivo de visita, gasto planeado, movilidad del visitante, gasto del visitante, experiencia de viaje e índice de satisfacción).

Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al sector turístico del estado de Guanajuato.

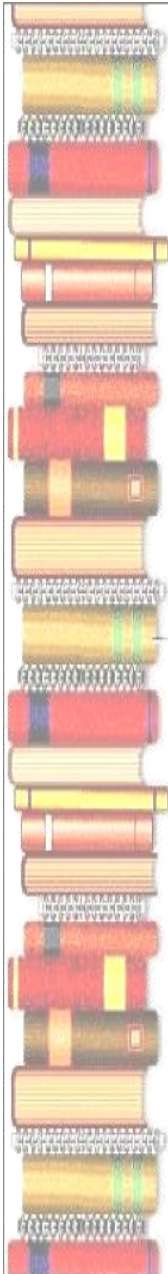
Conocer el impacto que tiene la publicidad

Conocer cuál es el gasto de los visitantes a los eventos en el Estado de Guanajuato dependiendo de su motivo de viaje y tipo de hospedaje.



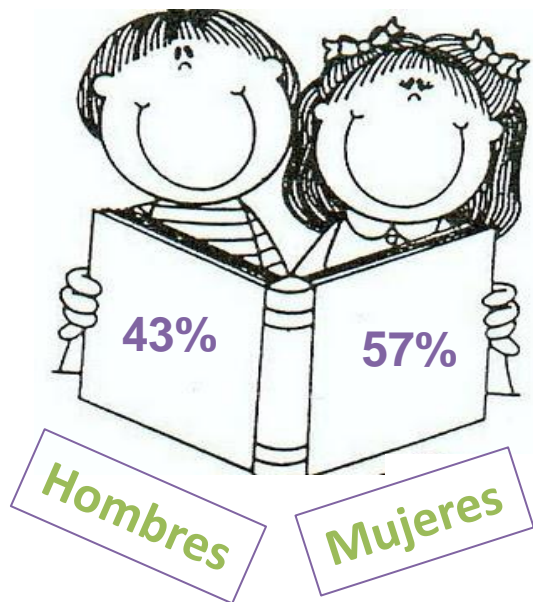


# Perfil del Visitante



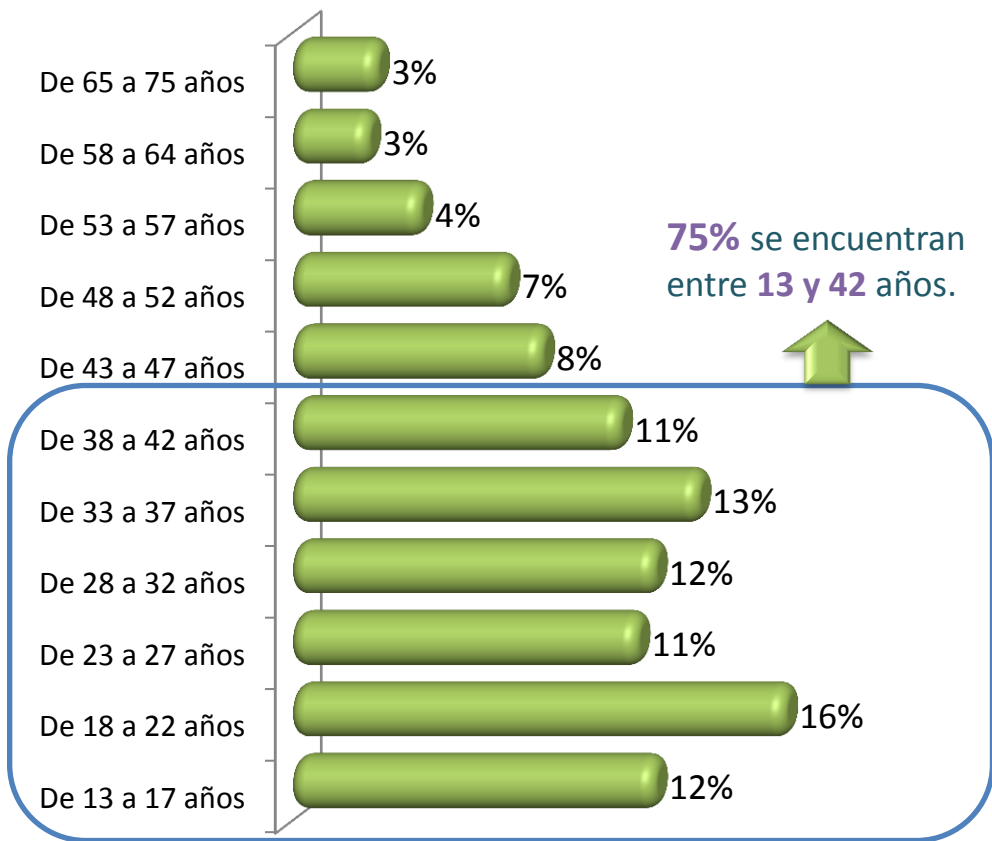
# Sexo y edad

## Sexo del Encuestado



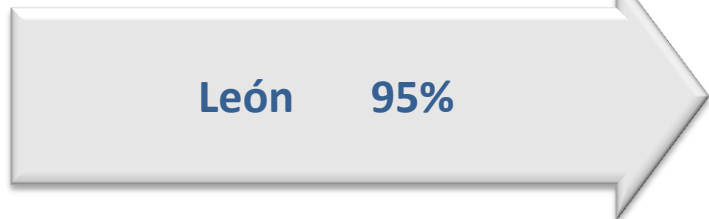
En este evento hubo una mayor concentración de mujeres con un **57%**, seguido de los hombres con un **43%**. De alguna manera es un porcentaje equilibrado debido a que es un evento familiar.

**Edad Promedio**  
33 años



# Lugar de Origen

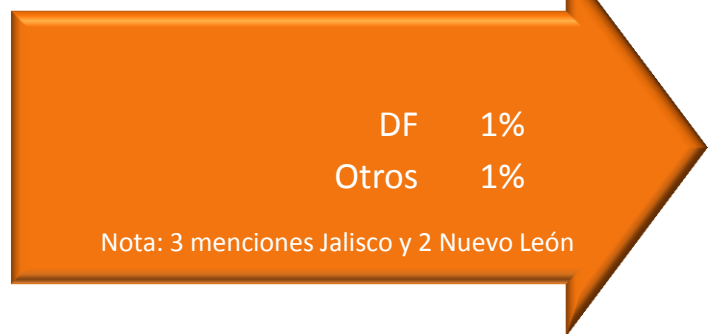
## TOP ORIGEN LOCAL



## TOP ORIGEN ESTATAL



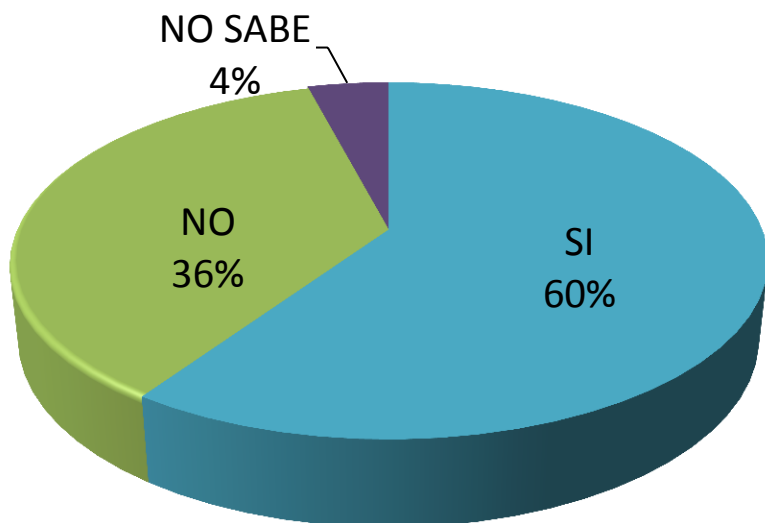
## TOP ORIGEN NACIONAL



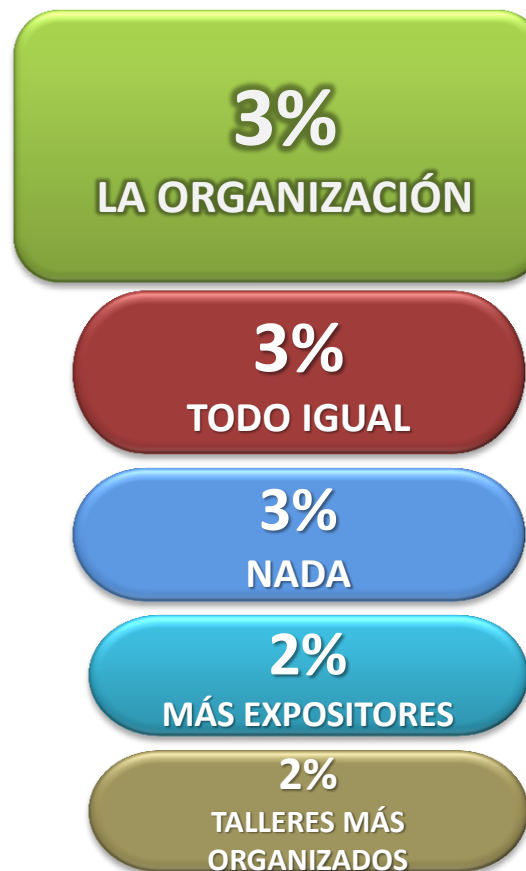
De acuerdo con los resultados podemos mencionar que una proporción considerable de **63%** visitan nuevamente el evento.



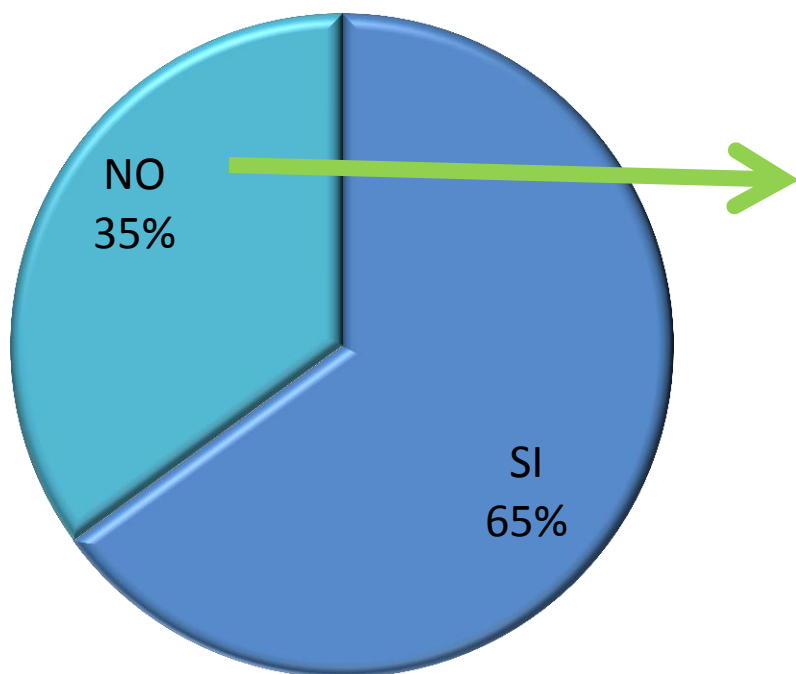
¿HAY ALGO NUEVO O DIFERENTE QUE HAYA NOTADO EN ESTA EDICIÓN DEL EVENTO EN COMPARACIÓN CON LAS EDICIONES PASADAS?



PRINCIPALES DIFERENCIAS ENTRE FENAL 2011 Y LAS EDICIONES PASADAS

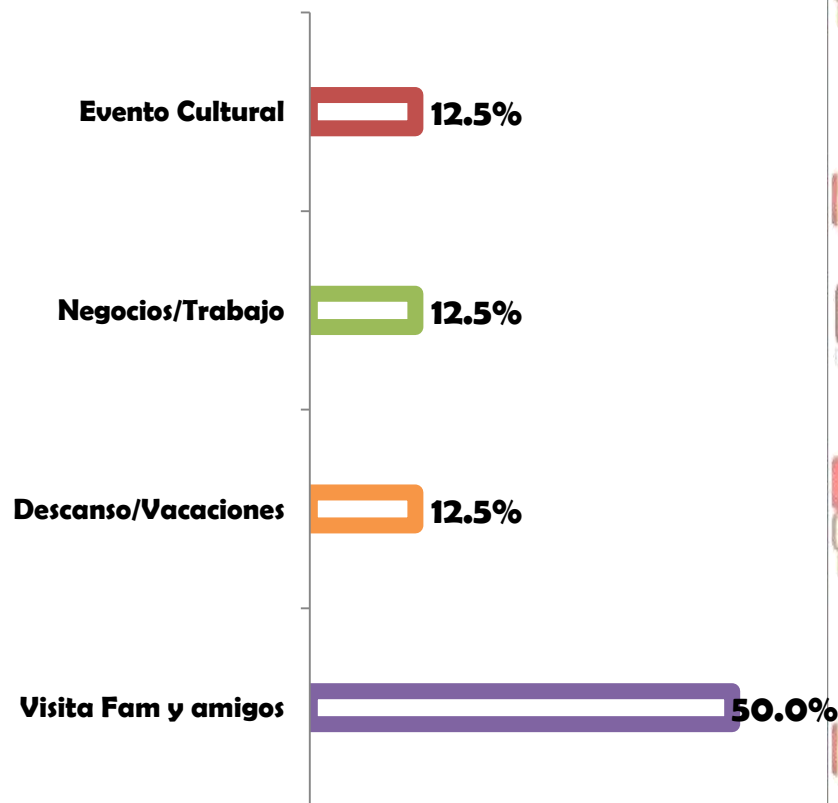


¿EL EVENTO A LA FENAL ES LA PRINCIPAL RAZÓN DE SU VISITA?



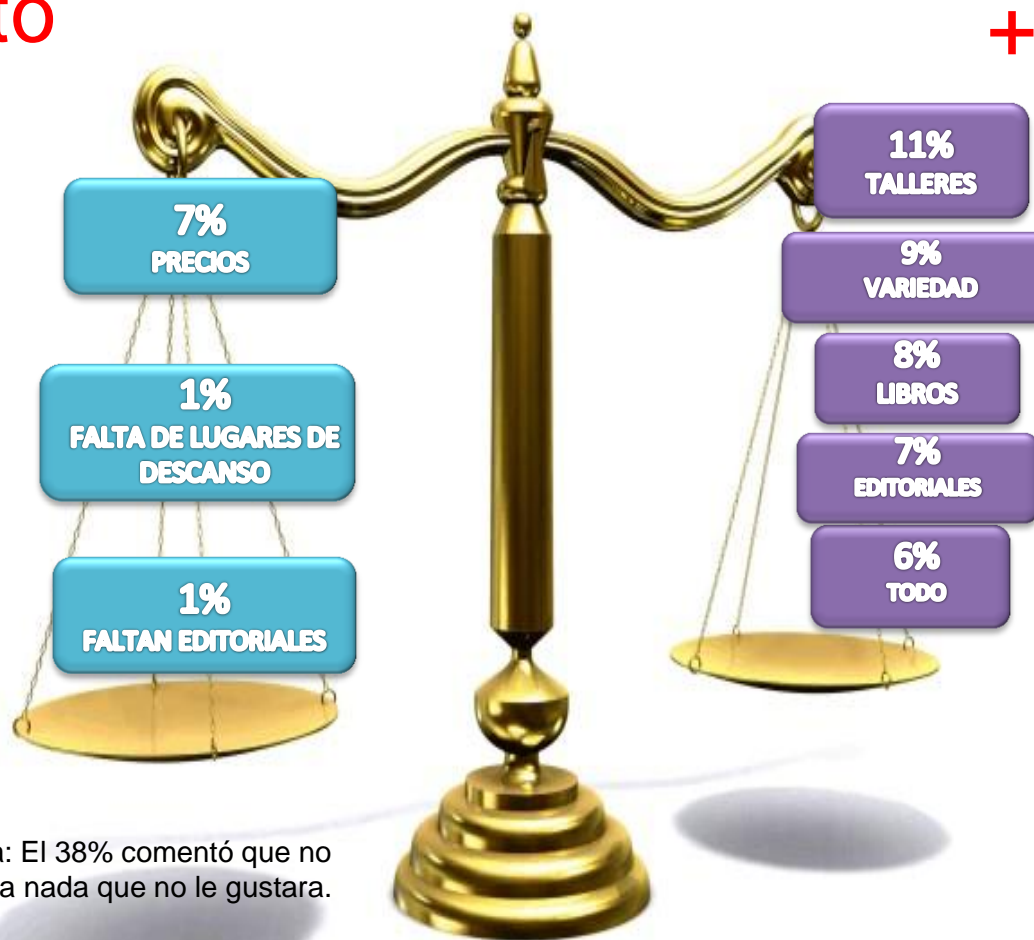
**Nota:** Esta pregunta solo muestra resultados de personas que no son de León.

OTRO MOTIVO PRINCIPAL DEL VIAJE A ESTE DESTINO



- Gustó

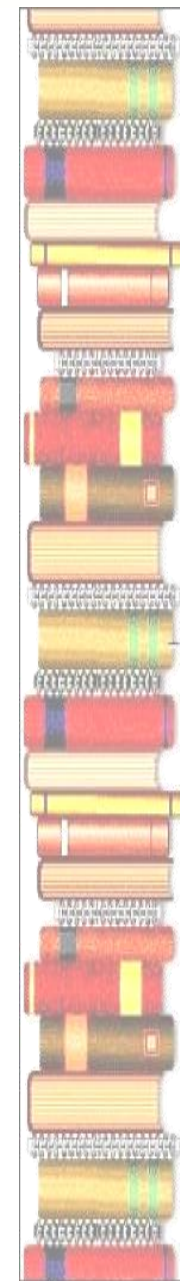
+ Gustó



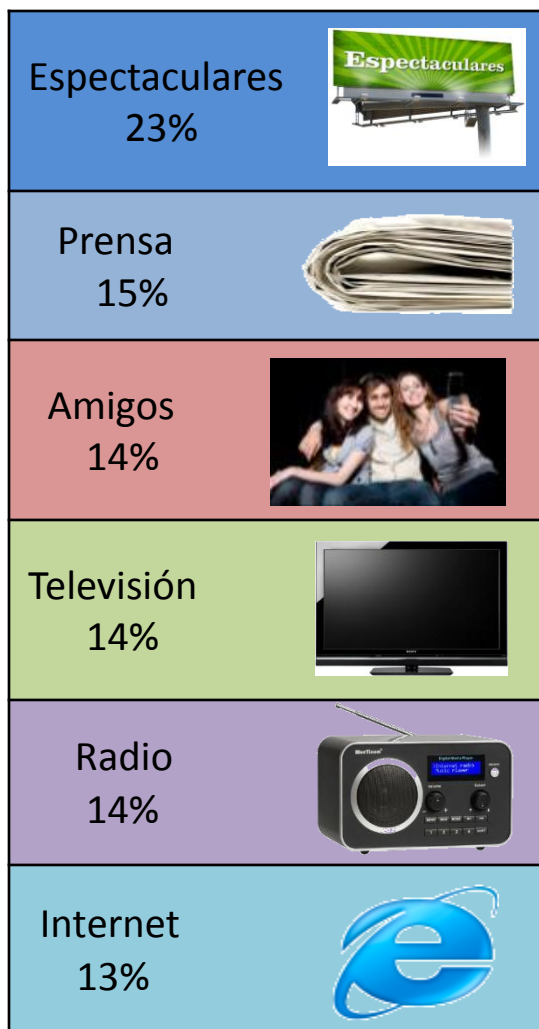
Nota: El 38% comentó que no había nada que no le gustara.

Nota: El gráfico sólo muestra las respuestas con mayor número de menciones..

Dirección General de Planeación  
Dirección de Información y Análisis



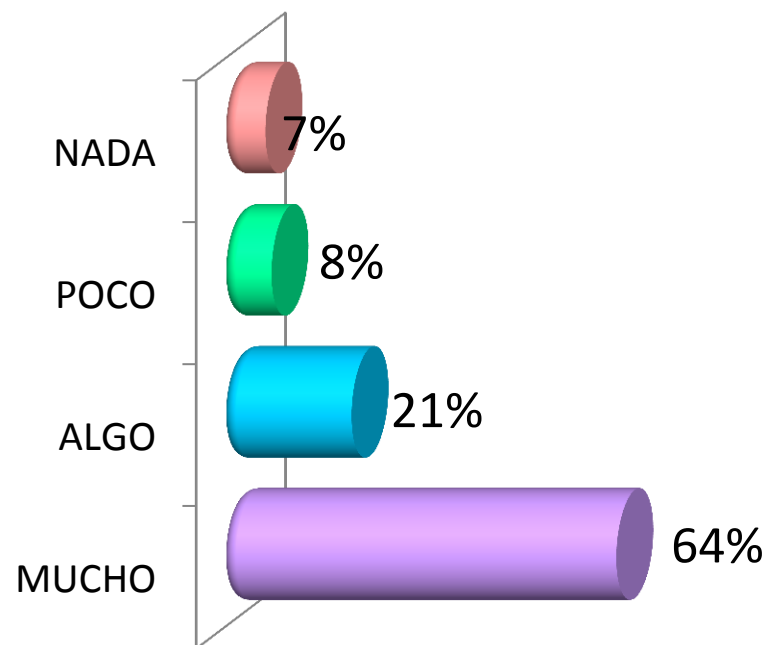
## ¿DE QUÉ MANERA SE ENTERÓ DEL EVENTO?



**Nota:** El gráfico sólo muestra las respuestas con mayor número de menciones.

## ¿QUÉ TANTO INFLUYÓ ESTE MEDIO DE INFORMACIÓN PARA QUE USTED DECIDIERA ASISTIR AL EVENTO?

El **64%** de los encuestados afirmó que estos medios de comunicación influyeron **MUCHO** en ellos para que decidieran asistir al evento.





Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.  
 (Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)  
**Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)**



Hotel	50%
Casa de familiares/amigos	40%
Vivienda propia	10%

El **50%** de los visitantes al Estado se hospedaron en la ciudad donde fueron entrevistados, mientras que el otro **50%** regresan a sus ciudad de origen.

**Nota:** Esta pregunta solo muestra resultados de personas que no son de León.



¿QUÉ MEDIO DE TRANSPORTE UTILIZÓ USTED COMO MEDIO PRINCIPAL PARA LLEGAR A LA CIUDAD??



65%



31%



4%

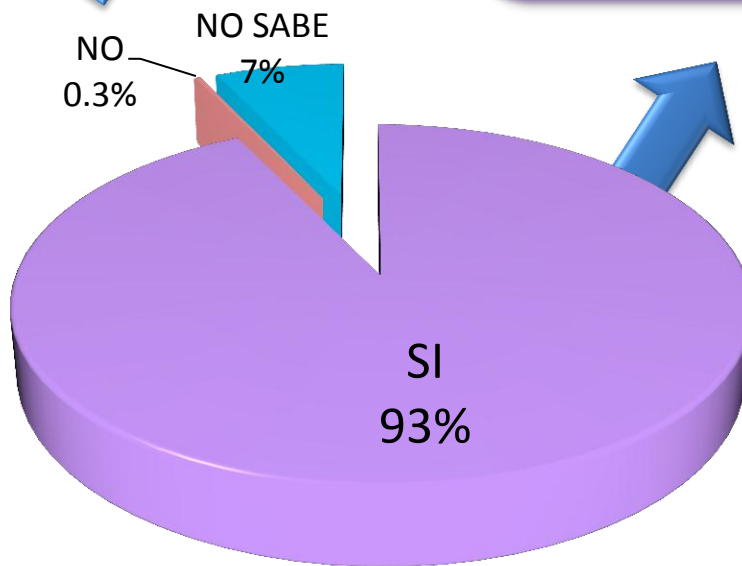
**Nota:** Esta pregunta solo muestra resultados de personas que no son de León.



## ¿REGRESARÍA EL PRÓXIMO AÑO?

**2011**  
■ No le gustó

**2011**  
■ Comprar libros  
■ Por costumbre  
■ Gusto por los libros  
■ Gusto por el evento  
■ Es interesante



## Perfil del Asistente Local

- Martha tiene 33 años, ella estudió La universidad y trabaja como empleada de una empresa privada.
- Pertenece a un NSE C y es originaria de León.
- No es la primer vez que asiste a Fenal.
- Lo que más le gusto del evento fueron los Talleres y lo que menos los precios altos.
- Agregaría más talleres y no le quitaría nada.
- La televisión el medio al que tiene mayor exposición y su favorito.
- Se enteró del evento por un espectacular e influyó mucho en su decisión de asistir a la Fenal.
- Si regresaría al evento el próximo año.
- No visitó ni visitará otro destino.
- Otorgó calificación de 8.4 al evento.



## Perfil del Asistente Foráneo

- Su principal razón de visita fue la Fenal y visitar a familiares y amigos.
- Otorgo una calificación de 7.7 a la ciudad.
- Viaja en automóvil acompañado de su familia y regresará a su ciudad de origen.
- Si decide quedarse en el destino se hospedará en un hotel.
- No visitó otro destino.
- Considera que la experiencia en este viaje valió lo que gastó.



## Perfil del asistente en general al evento

- Acostumbra leer libros principalmente.
- Lee el periódico, libros e internet diario o al menos una vez a la semana y revistas ocasionalmente.
- En internet lo que más acostumbra leer son buscadores y su e-mail.
- En los últimos 4 meses ha leído de 2 a 4 libros por motivos personales.
- Las novelas son los libros que compra con mayor frecuencia.
- Océano, Porrúa, Gandhi y Santillana son las editoriales que más llamaron su atención.
- Participó en los talleres.
- Está de acuerdo que la Fenal motiva a leer más, comentó haber encontrado novedades editoriales, considera a la Fenal como una feria atractiva y con un programa variado.
- Durante su visita realizó compras y el precio le pareció barato.



# Indicadores de la Actividad Turística 2011



## Actividad Hotelera

- Durante los días del evento la ciudad registró una llegada de turistas superior a las 29 mil personas mostrando un incremento de más del 27% respecto a la edición pasada.
- La ocupación hotelera promedio durante los días del evento fue de 47% con un aumento de 9 puntos porcentuales comparado con la edición del año pasado.
- Las categorías con los mejores resultados fueron 4 y 5 estrellas con una ocupación de 51% y 54% respectivamente.

Indicadores de la Actividad Turística Feria Nacional del Libro León			
Indicador	2010	2011	Variación
	14-23 mayo	13-22 mayo	
Llegada de turistas	22,900	29,092	27%
Turistas Noche	29,541	37,529	27%
Ocupación	38%	47%	24%
Estadía	1.29	1.29	0%

Fuente: Datatur-Sectur

\*Datos proyectados al total de la oferta 1-5 estrellas con base en los indicadores de la muestra Datatur. Se consideran las noches de hospedaje del 14 al 22 de mayo de 2010 y del 13 al 21 de mayo de 2011.

Dirección General de Planeación  
Dirección de Información y Análisis



## Asistentes y Derrama Económica Estimada

- Se estima que durante los días del evento los asistentes fueron 110 mil 139 personas y que generaron una derrama económica de \$20 millones 519 mil pesos.

Visitantes y Derrama Económica Estimada FeNaI 2011 León - del 13 al 22 de Mayo 2011		
Categoría	Total en personas	Derrama Económica
Excursionistas	2,627	\$676,453
Estudiantes primaria y secundaria	23,300	\$466,000
Establecimientos no comerciales	1,314	\$1,207,238
Locales	81,585	\$15,501,150
Establecimientos comerciales	1,313	2,668,454
<b>Totales</b>	<b>110,139</b>	<b>\$20,519,294</b>

Fuente: Sedetur, Estudio del Perfil del Visitante a la FeNaI 2011

Las cifras pueden no coincidir debido al redondeo

Excursionista es el visitante que no pernocta en el destino

Turistas en establecimientos no comerciales incluye: Familiares y amigos

Turistas en establecimientos comerciales incluye: Hoteles



## Contacto

- **Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,**  
- **Director General de Planeación.**  
rcardenas@guanajuato.gob.mx
- **Lic. Claudia Avalos Betancourt,**  
- **Directora de Información y Análisis**  
cavalosb@guanajuato.gob.mx
- **Lic. Irazema Álvarez Pérez,**  
- **Jefe de Estadística e Información**  
ialvarezp@guanajuato.gob.mx
- **Lic. Adriana Jardon Salazar,**  
- **Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.**  
ajardon@guanajuato.gob.mx

## Dirección

Bldv. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso  
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato  
Tel. (477) 10 41 4 00

