

Perfil del Visitante

Festival Internacional de Arte Contemporáneo

León, Guanajuato 2012



¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante a Eventos realizado en Guanajuato?

Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:



Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes a los Eventos que se organizan en el Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.

Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.





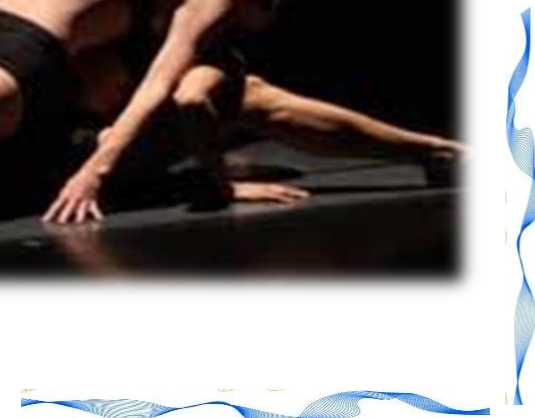
- ✓ Metodología
- ✓ Objetivos
- ✓ Perfil del visitante
- ✓ Asistencia a la FIAC 2012
- ✓ Diferencias con la edición anterior
- ✓ Razón de visita
- ✓ Evaluación de la FIAC 2012
- ✓ Medios de comunicación
- ✓ Distribución por tipo de hospedaje
- ✓ Medio de transporte utilizado
- ✓ Movilidad del visitante
- ✓ Experiencia de viaje
- ✓ Visitante promedio a la FIAC 2012



Metodología	
Tipo de Investigación	Concluyente
Universo	Visitantes al Festival Internacional de Arte Contemporáneo 2012
Sistema de selección	Aleatorio
Instrumento de Recolección	Cuestionario Estructurado
Método	Cara a cara
Fechas de levantamiento	30 de Agosto al 4 de Septiembre de 2012
Lugares de levantamiento	Recintos FIAC. Este estudio se realizó en Co-Participación con el Instituto Cultural de León.
Muestra	292 encuestas 95% confianza $\pm 5.73\%$ de error

FIAC
2012

Se realizaron entrevistas personales durante los 6 días del evento a visitantes locales y foráneos, teniendo como principal característica el ser asistente o participante al evento.



OBJETIVOS

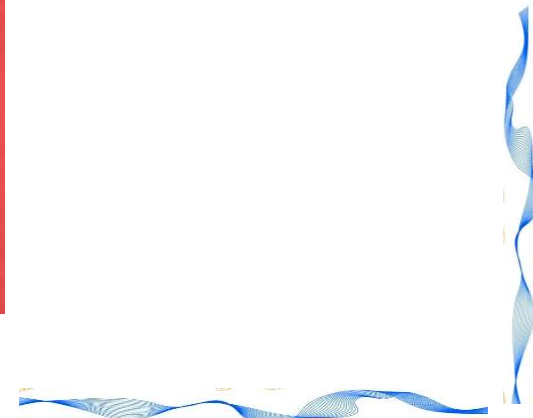
Conocer las variables de clasificación del visitante, perfil socio demográfico (edad, sexo, ocupación, ingreso, escolaridad y procedencia) y su perfil psicográfico (planeación de viaje, motivo de visita, gasto planeado, movilidad del visitante, gasto del visitante, experiencia de viaje e índice de satisfacción).

Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al sector turístico del estado de Guanajuato.

Conocer el impacto que tiene la publicidad

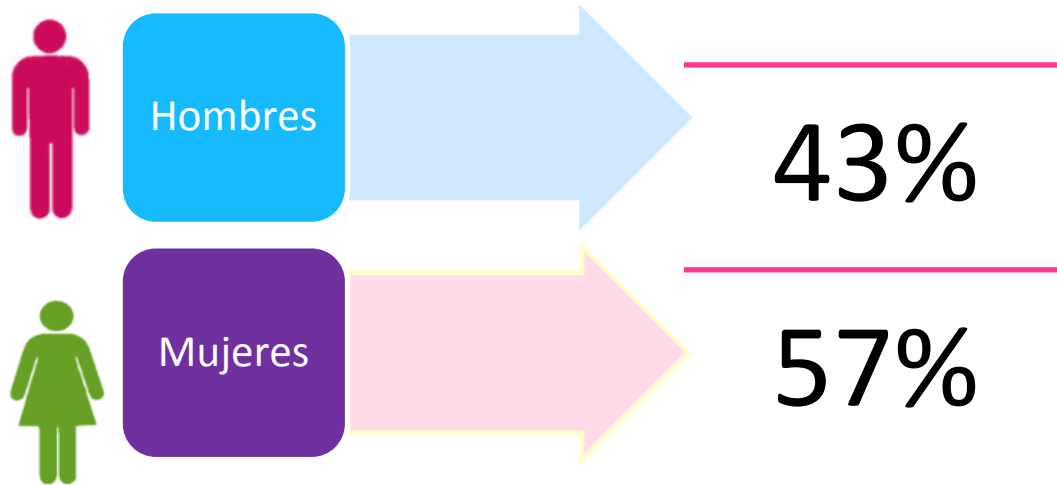


Perfil del Visitante



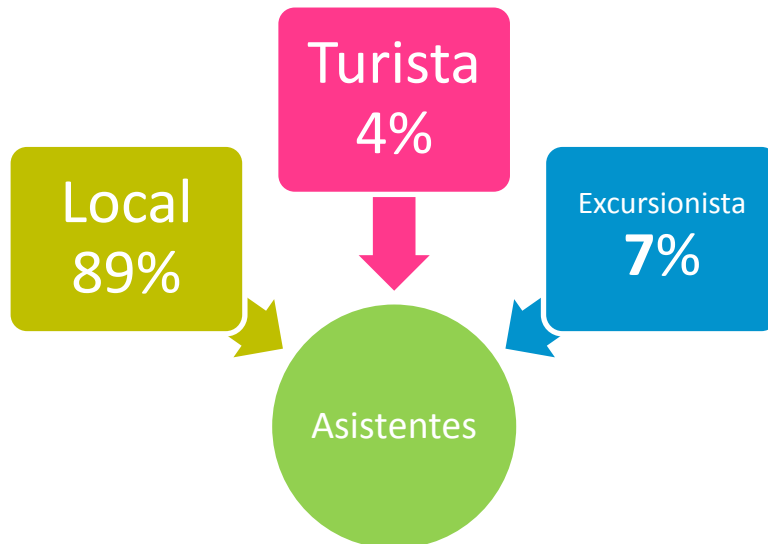
Tipo y Sexo del Visitante

--Sexo --



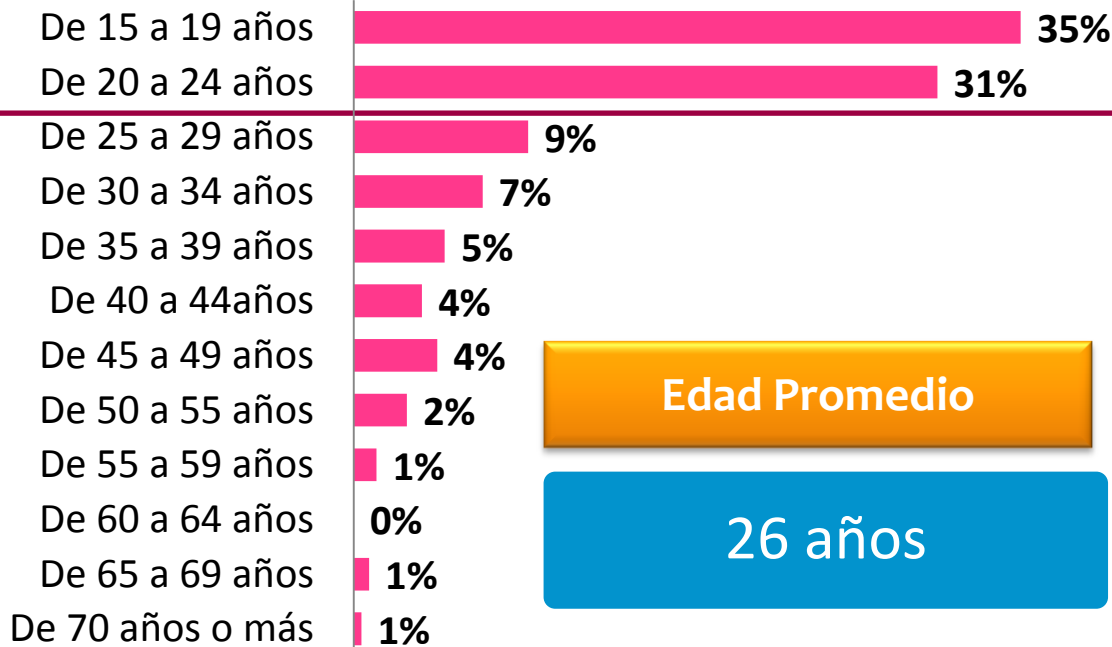
En este evento hubo una mayor concentración de Mujeres con un 57%, y Hombres del 43%.

--Tipo de asistente --



Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.
(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)
Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

Edad del Visitante



Edad Promedio

26 años

El 66% de los visitantes son jóvenes, con un rango de edad de 15 a 24 años, seguido de los adultos jóvenes de entre 25 y 39 con el 21% de las respuestas; segmentos que deben considerarse para una adecuada planeación de las actividades del programa del Festival de Arte Contemporáneo en sus siguientes ediciones.



Lugar de Origen

93%

• León



Locales

3%

• Celaya
• Salamanca
• Guanajuato
• Silao
• Cuerámara



Estatales

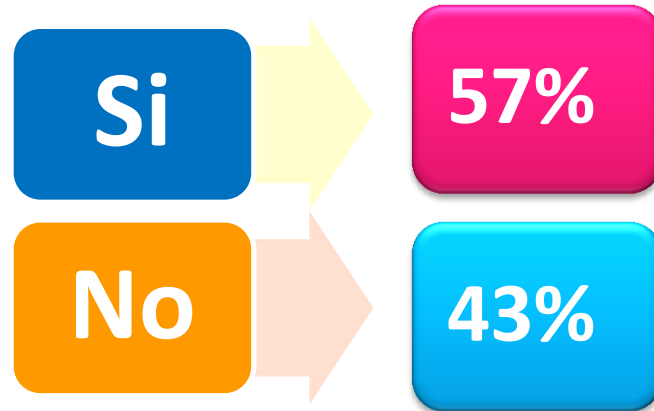
4%

• D.F.
• Guadalajara
• Acapulco
• Cuernavaca
• Aguascalientes
• Morelia
• Cancún

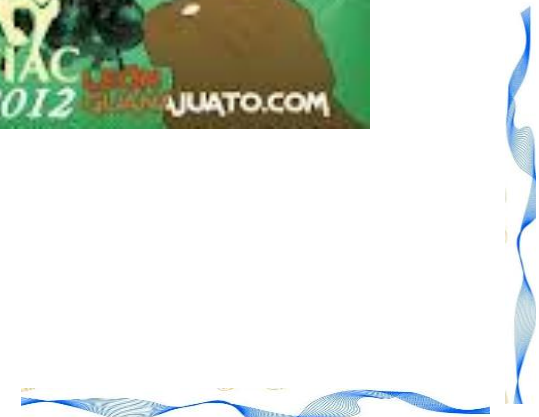


Nacionales

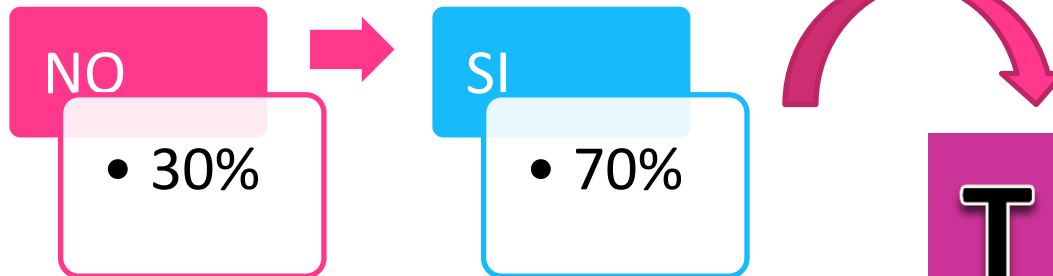
¿Es la primera vez que visita FIAC?



Promedio de visitas al Festival
Internacional de Arte Contemporáneo
3.3 veces



¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado
en esta edición del evento
en comparación con las ediciones pasadas?



¿Qué?

TOP 5

- 18% Mejor Organización
- 10% Mejores Eventos
- 8% Más Publicidad
- 6% Más Eventos
- 5% Temas Específicos

¿FIAC es la principal razón de su visita a la ciudad?

• Si



78%

• No



22%



¿Cuál es el principal motivo de su visita?

43%

Evento Cultural

33%

Familiares / Amigos

8%

Descanso/vacaciones

8%

Evento Social

8%

Otro



Hasta el momento ¿Qué es lo que más le ha gustado del evento?



**T
O
P
5**

Hasta el momento ¿Existe algo que no le ha gustado del evento?



Nota: El gráfico sólo muestra las respuestas con mayor número de menciones.

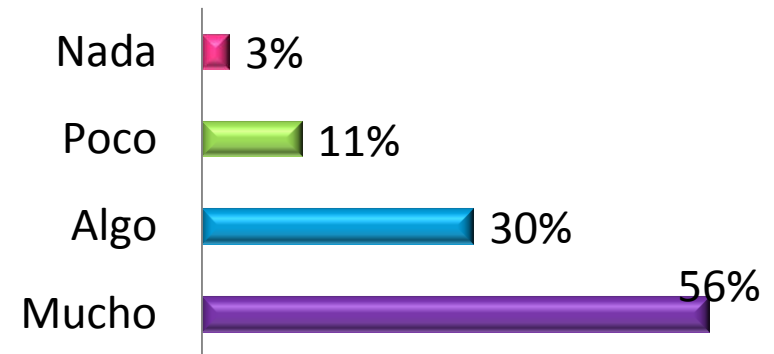
¿De que manera se enteró del evento?



Otros incluye: Cine, televisión y prensa.



¿Qué tanto influyó este medio de información para que usted decidiera asistir al evento?



Distribución por tipo de Hospedaje

Tipo de Hospedaje

Hotel

Casa de Familiares o
Amigos

Vivienda Propia

Otros

Excursionista

2012

18%

6%

3%

6%

67%



Nota: No se especifica en la encuesta que otro tipo de hospedaje se utilizó.

Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.
(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)

Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Medio de Transporte



Automóvil

36%



Autobús

36%



Autobús Rentado

18%



**Auto
Rentado**

5%

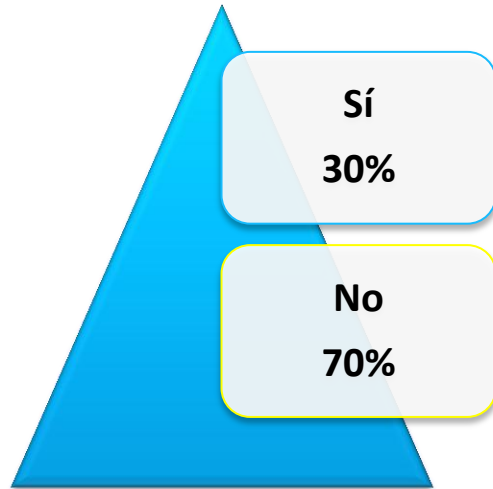


Avión

5%



**¿Dígame si visitó o visitará otras
ciudades o destinos durante su viaje?**



**¿Qué otras ciudades o
destinos visitó o visitará?**

Guanajuato

San Miguel de Allende

Irapuato

Salamanca



¿Consideraría regresar al evento el próximo año?



¿Por qué? Top 5

SÍ
✓

• Por gusto	21%
• Por Eventos de Calidad	17%
• Por que es interesante	9%
• Por conocer	6%
• Porque está bonito	5%

NO
✗

• Organización	50%
• Malos Horarios	50%



Perfil del visitante Promedio

Festival Internacional de Arte Contemporáneo

PERFIL	FIAC LEÓN
Edad Promedio	26 años
Nivel Académico	Universidad
Ocupación	Estudiante
Nivel Socioeconómico	\$3,000 a \$7,699 (NSE D)
Procedencia	Local
Primer Visita	No
Algo nuevo o diferente	Si
Lo que gustó	Todo y teatro
Medio mayor exposición	Internet
Como se enteró del evento	Familiares/amigos
Retorno al destino	Si
Índice de satisfacción del evento	8.5



El número de asistentes al evento en general fue de **13, 723** durante los 6 días que se llevó a cabo el FIAC; dato proporcionado por el Comité Organizador.

Contacto

- Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández, Director General de Planeación.

rcardenas@guanajuato.gob.mx

- Lic. Claudia Avalos Betancourt, Directora de Información y Análisis.

cavalosb@guanajuato.gob.mx

- Lic. Irazema Álvarez Pérez, Jefe de Estadística e Información.

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

- Lic. Adriana Jardon Salazar, Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.

ajardon@guanajuato.gob.mx



Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00



