

Perfil del Visitante a las Fiestas Patronales 2012

Cd. Manuel Doblado, Guanajuato



¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante a Eventos realizado en Guanajuato?

Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:



Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes a los Eventos que se organizan en el Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.



Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.





Ciudad Manuel Doblado

- ✓ Metodología
- ✓ Objetivos
- ✓ Perfil del visitante
- ✓ Asistencia a Las Fiestas Patronales 2012
- ✓ Diferencias con la edición anterior
- ✓ Razón de visita
- ✓ Evaluación de Las Fiestas Patronales 2012
- ✓ Medios de comunicación
- ✓ Distribución por tipo de hospedaje
- ✓ Medio de transporte utilizado
- ✓ Movilidad del visitante
- ✓ Experiencia de viaje
- ✓ Visitante promedio a Las Fiestas Patronales 2012
- ✓ Indicadores de la Actividad Turística

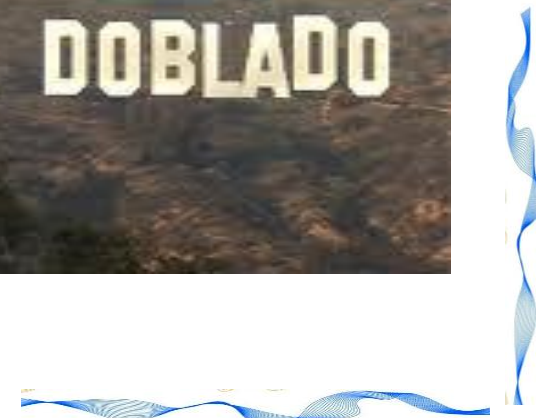


Metodología

Tipo de Investigación	Concluyente
Universo	Visitantes a las Fiestas Patronales de Manuel Doblado 2012
Sistema de selección	Aleatorio
Instrumento de Recolección	Cuestionario Estructurado
Método	Cara a cara
Fechas de levantamiento	29 de abril al 4 de mayo
Lugares de levantamiento	Fiestas Patronales de Manuel Doblado
Muestra	324 encuestas 95% confianza ± 5.45% de error Este estudio se hizo en Co-participación con el Comité Organizador de Las Fiestas Patronales

MD

Se realizaron entrevistas personales durante los 6 días del evento a visitantes locales y foráneos, teniendo como principal característica el ser asistente o participante al evento.



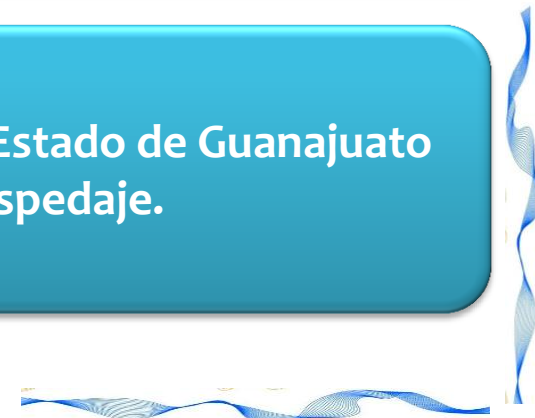
OBJETIVOS

Conocer las variables de clasificación del visitante, perfil socio demográfico (edad, sexo, ocupación, ingreso, escolaridad y procedencia) y su perfil psicográfico (planeación de viaje, motivo de visita, gasto planeado, movilidad del visitante, gasto del visitante, experiencia de viaje e índice de satisfacción).

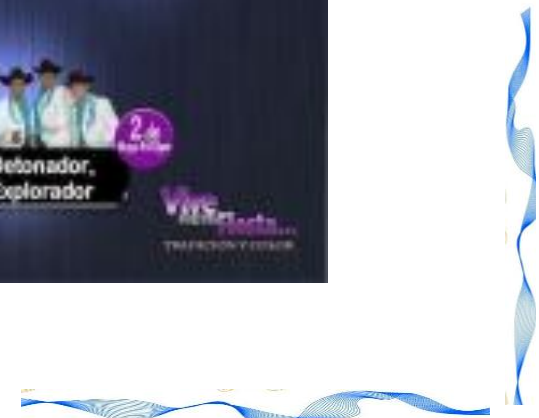
Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al sector turístico del estado de Guanajuato.

Conocer el impacto que tiene la publicidad

Conocer cuál es el gasto de los visitantes a los eventos en el Estado de Guanajuato dependiendo de su motivo de viaje y tipo de hospedaje.

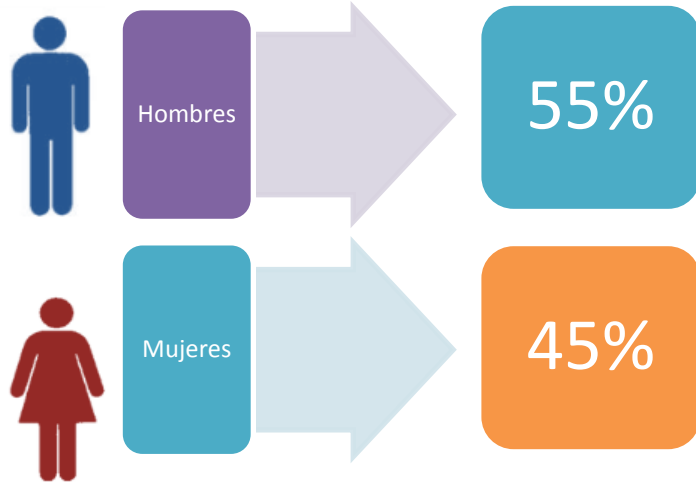


Perfil del Visitante

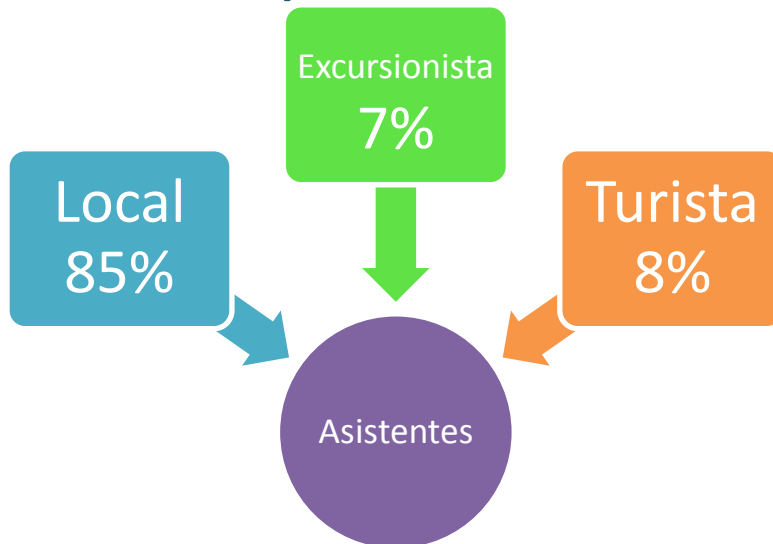


Sexo y Edad del Asistente

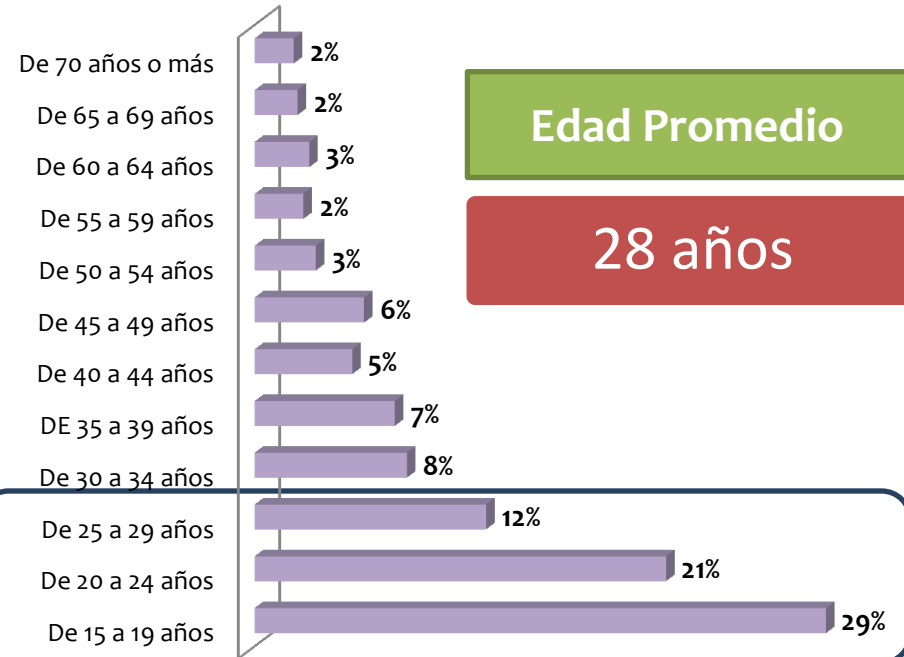
--Sexo--



--Tipo de Asistente--



--Edad del Asistente--



El 62% de los visitantes son jóvenes de entre 15 a 29 años de edad, seguido de los adultos jóvenes de entre 30 y 39 con el 15%, aspectos que deben considerarse para que les sean atractivas las actividades del programa de las Fiestas.

Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.
(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)

Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

Lugar de Origen del Asistente

87%

- Manuel Doblado
- Rancho Puerta de Frías
- Bolaños



Locales

7%

- León
- San Francisco del Rincón
- Cuernámaro



Estatales

5%

- D.F.
- Jalisco



Nacionales

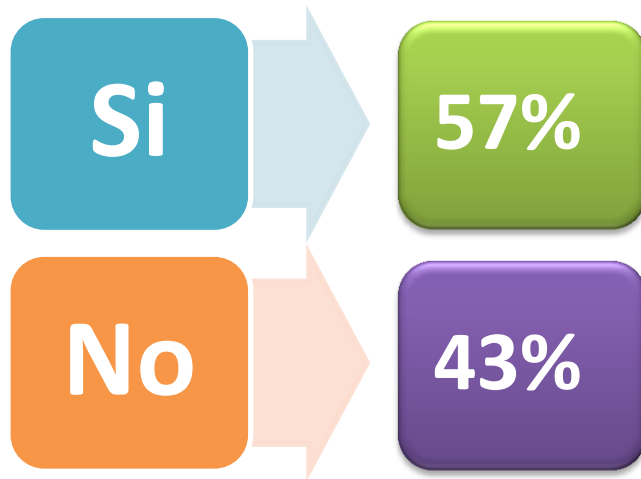
1%

- Estados Unidos

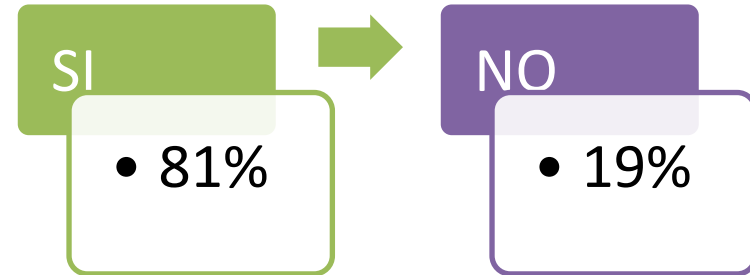


Internacionales

¿Es la primera vez que visita las Fiestas Patronales?



¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del evento en comparación con las ediciones pasadas?

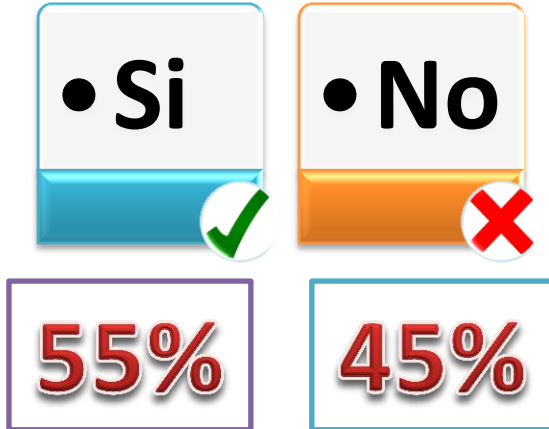


¿Qué?

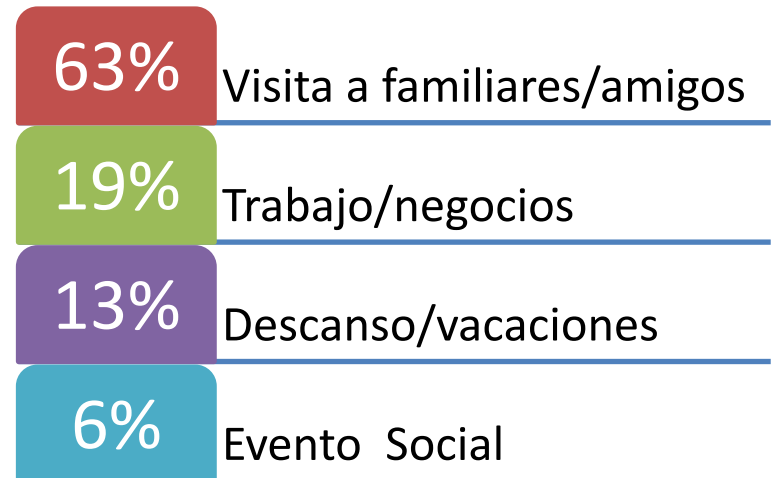
**T
O
P
5**

20%	Mas eventos musicales
12%	Más agenda
8%	La organización
8%	El teatro del pueblo
7%	Más atractivos

¿Las Fiestas Patronales son la principal razón de su visita a la ciudad?



¿Cuál es el principal motivo de su visita?

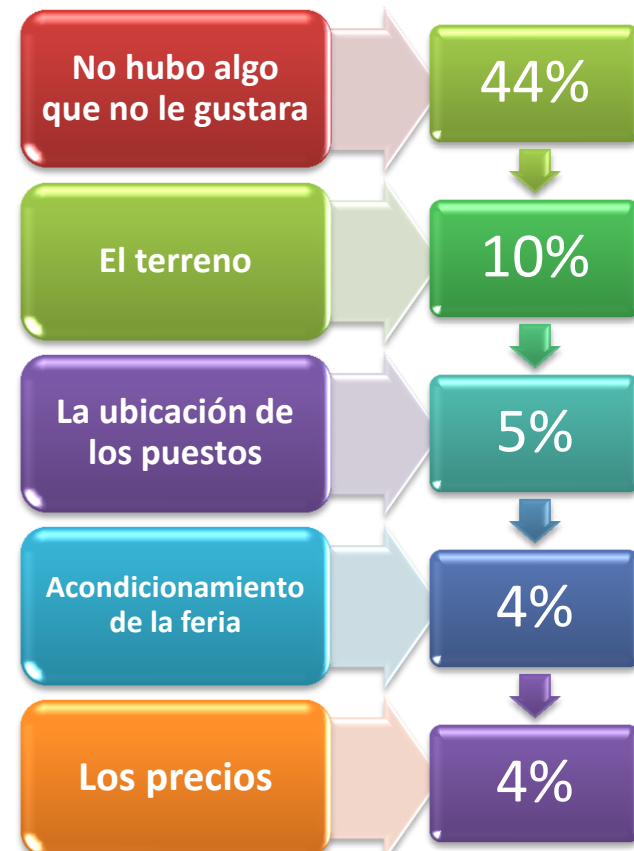


Hasta el momento ¿Qué es lo que más le ha gustado del evento?



T
O
P
5

Hasta el momento ¿Existe algo que no le ha gustado del evento?



Nota: El gráfico sólo muestra las respuestas con mayor número de menciones.

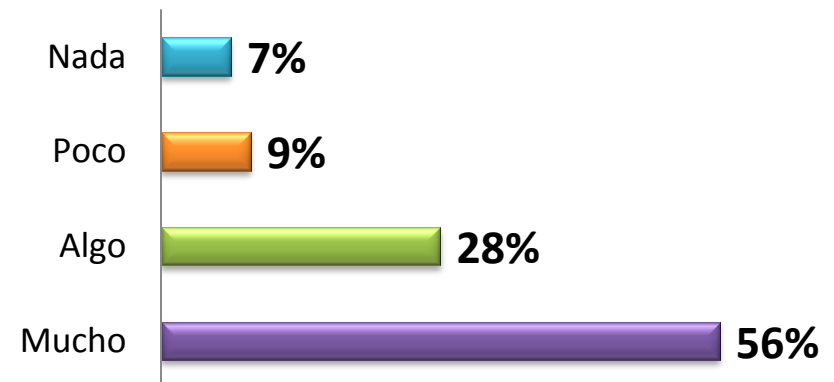
¿De que manera se enteró del evento?



Otros incluye: Por tradición de cada año, revistas, prensa, boletín electrónico, vendedores.



¿Qué tanto influyó este medio de información para que usted decidiera asistir al evento?



Distribución por tipo de Hospedaje

Tipo de Hospedaje

Casa de familiares

Turista en Otros
Tipos de Hospedaje

Excursionistas

2012

47%

6%

47%



Turista en otros Tipos de Hospedaje considera:
Turista en Hotel, Turista en Casa Propia y Turista en Campamento

Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.
(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)

Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

Medio de Transporte Utilizado



Automóvil



Autobús



Avión



**Auto
Rentado**



Otro: autobús rentado.



¿Dígame si visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?

No
92%

Sí
8%



¿Qué otras ciudades o destinos visitó o visitará?

Guanajuato

León

San Francisco del Rincón

Arandas



Relieve del
Estado de
Guanajuato

¿Consideraría regresar al evento el próximo año?



¿Por qué? Top 5

SÍ



- | | |
|--------------------------------|-----|
| • Por los eventos | 17% |
| • Por tradición de cada año | 12% |
| • Por divertirme y disfrutar | 11% |
| • Porque me gustan las fiestas | 10% |
| • Porque aquí vivo | 6% |

NO



- | | |
|--------------------------------|-----|
| • Porque no soy de aquí | 50% |
| • Porque no sé si tenga tiempo | 50% |



¿Consideraría regresar al evento el próximo año?

SI

• 73%

No sabe

• 27%

SÍ
✓

¿Por qué? Top 5

- Por diversión y disfrutar 20%
- Por los eventos 20%
- Me gustan las fiestas 10%
- Por costumbre 7%
- Porque me gusta el baile 7%

Volver

**NO
SABE**

?

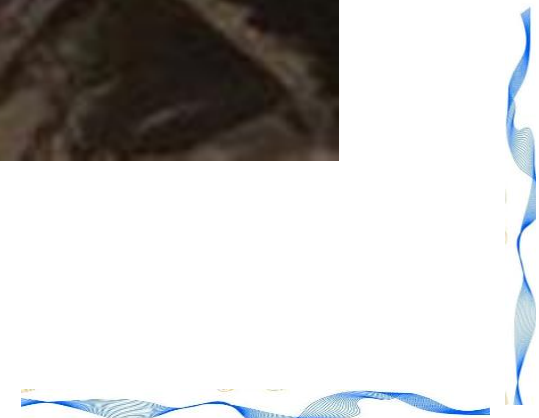
- Porque está lejos 50%
- Porque no soy de aquí 50%



Perfil del visitante Promedio

Fiestas Patronales de Cd. Manuel Doblado

PERFIL	Manuel Doblado
Edad Promedio	28 años
Nivel Académico	Preparatoria
Ocupación	Estudiante y Trabaja por su cuenta
Nivel Socioeconómico	\$3,001 a \$7,699 (NSE D)
Procedencia	Estatad
Primer Visita	No
Algo nuevo o diferente	Si
Lo que gustó	Grupos musicales
Medio mayor exposición	Televisión
Como se entero del evento	Familiares/amigos
Retorno al destino	SI
Índice de satisfacción	8.7



Indicadores de la Actividad Turística



GASTO DEL VISITANTE

Derrama Económica Estimada

Estimación Derrama Económica								
ASISTENTES Del 29 de abril al 4 de mayo de 2012								
CD. Manuel Doblado, Gto.								
	Porcentaje Asistentes	Porcentaje Visitantes	Total en Personas	Estadía	Turistas noche + Excursionistas	Gasto Diario Promedio	Derrama Económica	%
Familiares/amigos	15.00%	47%	1,763	3.60	6,345	\$301.87	\$1,915,365	15.7%
Turistas en Otros Tipos de Hospedaje		6%	225	2.00	450	\$277.65	\$124,943	1.0%
Excursionistas		47%	1,763	-	1,763	\$454.21	\$800,545	6.6%
Visitantes		100%	3,750		8,558	\$331.97	\$2,840,853	23.3%

	Porcentajes	Total en Personas	Estadía	Locales	Gasto Diario Promedio	Derrama Económica	%
Locales	85.00%	21,250	-	21,250	\$440.00	\$9,350,000	76.7%

	Porcentajes	Total en Personas	Estadía	Turistas noche + Excursionistas + Locales	Gasto Diario Promedio	Derrama Económica	%
Asistentes (Visitantes + Locales)	100.00%	25,000		29,808	\$408.99	\$12,190,853	100%

Fuente: Sedetur, "Estudio del Perfil del Visitante a Fiestas Patronales 2012."

Nota: Las cifras pueden variar debido al redondeo de decimales.

Turistas en Otros Tipos de Hospedaje considera:

Turista en Hotel, Turista en Casa Propia y Turista en Campamento

Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.
(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)

Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

Contacto

- Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández, Director General de Planeación.

rcardenas@guanajuato.gob.mx

- Lic. Claudia Avalos Betancourt, Directora de Información y Análisis.

cavalosb@guanajuato.gob.mx

- Lic. Irazema Álvarez Pérez, Jefe de Estadística e Información.

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

- Lic. Adriana Jardón Salazar, Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.

ajardon@guanajuato.gob.mx



Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00



