

TURISMO DE REUNIONES

3% DE LOS SEGMENTOS TURÍSTICOS DEL ESTADO

Los datos proporcionados son resultado del estudio de Perfil del Visitante del Estado 2019.



PERFIL DEMOGRÁFICO

Hombres: 66%

Mujeres: 34%

Edad: 40 años
Universidad: 50%
NSE: C \$20,000 a \$55,999 - 24%
NSE: C+ \$11,000 a \$14,999 - 24%
Empleado empresa privada: 38%



ORIGEN

Estatal: 7%
Nacional: 79%
Internacional: 14%

Irapuato: 33%
Celaya: 22%
Guanajuato: 22%

CDMX: 12%
Querétaro: 8%
Jalisco: 8%

EUA: 27%
Colombia: 13%
Ecuador: 13%



TIPO DE VISITANTE

EXCURSIONISTAS: 17%

TURISTAS: 83%

HOSPEDAJE Y ESTADÍA

Hotel:	92%	3.7 días
Vivienda rentada:	5%	3.8 días
Hostal / Posada:	3%	1.6 días



LEÓN: 80%

VALOR DEL SEGMENTO
\$2 MIL MDP

DESTINOS DE ATRACCIÓN Y VALOR DEL SEGMENTO



MEDIO DE TRANSPORTE

Avión: 48%
Autobús: 28%
Automóvil Propio: 21%



GRUPO DE VIAJE: 3 PERSONAS

VIAJA SOLO: 30%
VIAJA ACOMPAÑADO: 70%

Gente relacionada con mi trabajo: 45%
Pareja: 28%
Compañeros de Escuela: 14%



ACTIVIDADES REALIZADAS

Congreso/Exposición 100%

