

Perfil del Visitante e Impacto en la Actividad Turística



¿Qué es el Estudio del Perfil del Visitante a Eventos realizado en Guanajuato?

- Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:



Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor Atracción de visitantes a los Eventos que se organizan en el Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.

Los resultados que se generan en este estudio sirven de base para conocer los hábitos del viajero que visita el Estado de Guanajuato, más no reflejan el comportamiento de los indicadores macroeconómicos que se viven en el país.



Contenido



- Metodología
- Objetivos
- Perfil del visitante
- Asistencia al FIC 2012
- Evaluación del FIC 2012
- Medios de comunicación
- Visitante promedio

METODOLOGÍA

DESCRIPCIÓN	
POBLACIÓN SUJETA A ESTUDIO:	Personas asistentes al Festival Internacional Cervantino (FIC) 2012, mayores de edad, que no sean residentes de la ciudad de levantamiento y hayan visitado algún evento dentro del programa
FECHA DE LEVANTAMIENTO:	3 al 21 de Octubre de 2012 durante eventos del FIC 2012. Realizado por una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora reporte de resultados.
TAMAÑO MUESTRA:	600 encuestas aplicadas. (400 Guanajuato y 200 San Miguel de Allende)
TÉCNICA DE RECOLECCIÓN DE DATOS:	Cara a cara Encuesta Personal - Intercepción en eventos programados dentro del itinerario de FIC 2012 (Centro de Convenciones y Auditorio del Estado, Teatro Juárez, Teatro Principal, Teatro Cervantes, en la ciudad de Guanajuato).
ERROR MUESTRAL Y NIVEL DE CONFIANZA:	Considerando un nivel de confianza del 95%, el error de muestreo estimado es de +/-5.66%



Objetivos

Conocer el perfil del visitante al FIC 2012

Conocer las variables de clasificación del visitante, perfil socio- demográfico: (edad, sexo, ocupación, etc.) y su perfil psicográfico (índice de satisfacción, planeación de viaje, gasto planeado, etc...)

Conocer el grado de satisfacción del visitante local, estatal, nacional e internacional con el evento FIC 2012

Detectar áreas de oportunidad para elaborar estrategias de desarrollo y apoyo al evento.

Conocer el impacto que tiene la publicidad (TV, espectaculares, radio, medios impresos, etc.), para visitar el FIC 2012

Conocer la percepción que los visitantes tienen de las tarifas del evento y el impacto que tiene el evento en la actividad turística del estado de Guanajuato.



GÉNERO Y EDAD

Género del Encuestado



Hombres



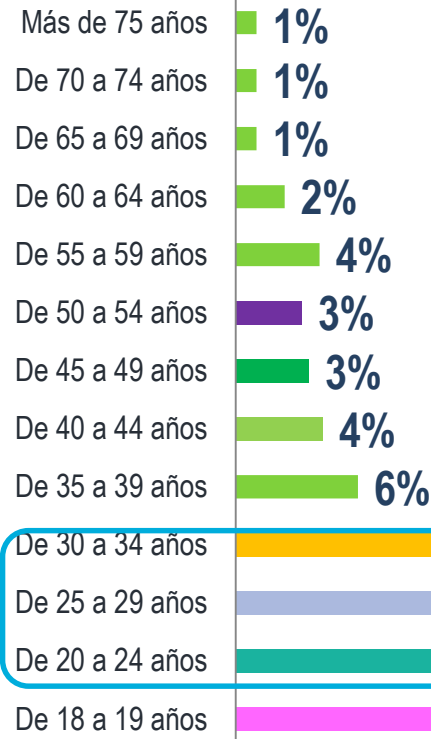
Mujeres

2012

51%

49%

Edad del Encuestado



El 64% de los entrevistados se encuentra entre los 20 y los 34 años de edad.

Edad promedio por destino	Guanajuato	San Miguel de Allende	Global
2012	32 años	27 años	30 años

2012

LUGAR DE ORIGEN (Top 5)



	Guanajuato		San Miguel de Allende	
Lugar de origen	Nacional	59%	Nacional	72%
	Estatad	34%	Estatad	25%
	Internacional	7%	Internacional	3%



Distribución del Visitante

Dirección General de Planeación
Dirección de Información y Análisis

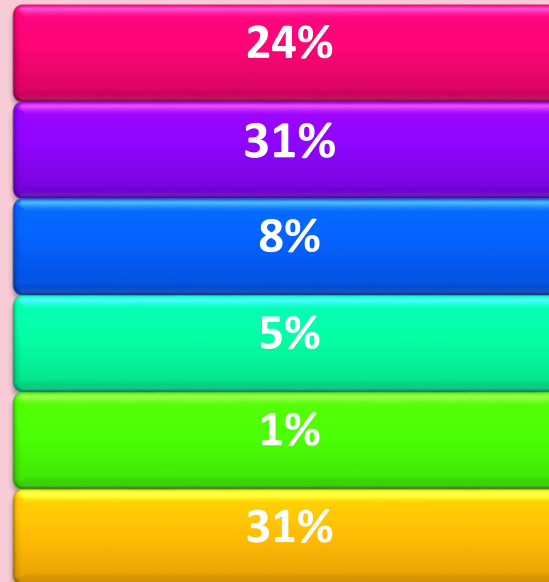
¿Dónde se está hospedando o se hospedará?

SEDE: Guanajuato

Tipo de Hospedaje

- Hotel
- Casa de familiares
- Hostal/Posada
- Casa rentada
- Otros
- Excursionista

2012



Otros: Campamento, casa propia, Hospital, auto, en el camión,

Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.
 (Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)

Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

¿Dónde se está hospedando o se hospedará?

SEDE: San Miguel de Allende

Tipo de Hospedaje

Hotel

Casa de familiares

Hostal/Posada

Casa rentada

Excursionista

2012

24%

7%

5%

2%

62%

Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino.
(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)

Fuente: OMT (Organización Mundial de Turismo)

¿Hizo reservación?

- Sí 67%
- No 33%

2012

¿Cómo realizó su reservación?

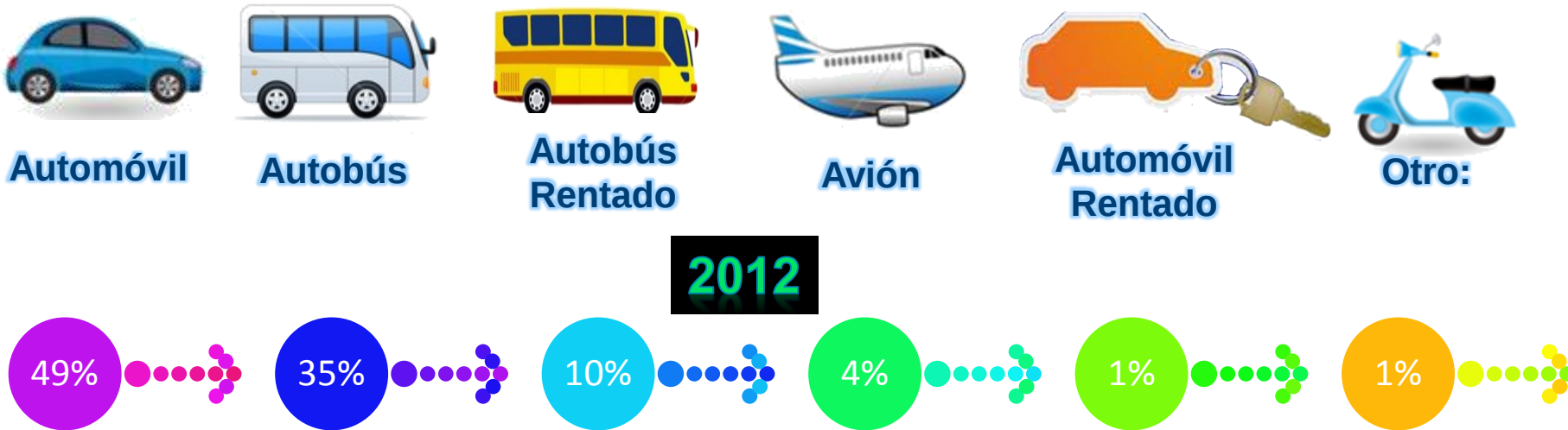
	2012
Internet	53%
Vía telefónica / fax	30%
Organizador de eventos	9%
Agencia de viajes	5%
Otro	3%

Otro incluye: personalmente, familiar / amigo,

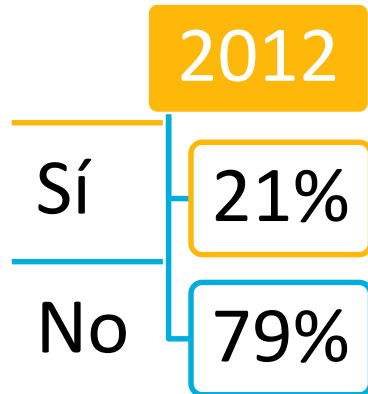
Dirección General de Planeación
 Dirección de Información y Análisis



MEDIO DE TRANSPORTE



¿Visitó o visitará otras
 ciudades o destinos durante su viaje?



CIUDADES

2012

Guanajuato

Dolores Hidalgo

León

San Miguel de A.

Celaya

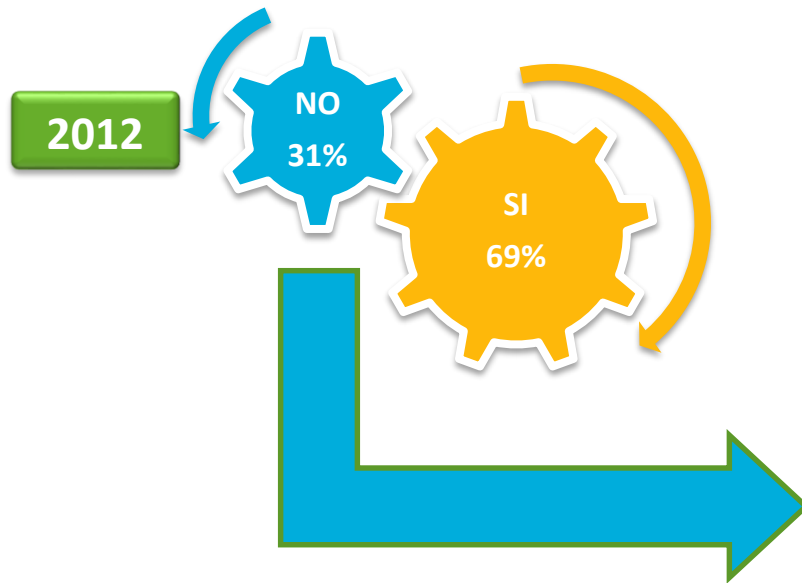
Movilidad por destinos	Guanajuato	San Miguel de Allende
SI visitó /visitará otras ciudades	10%	44%
NO visitó/ visitará otras ciudades	90%	56%



Planeación de Viaje



¿FIC es la principal razón de su visita a la ciudad?



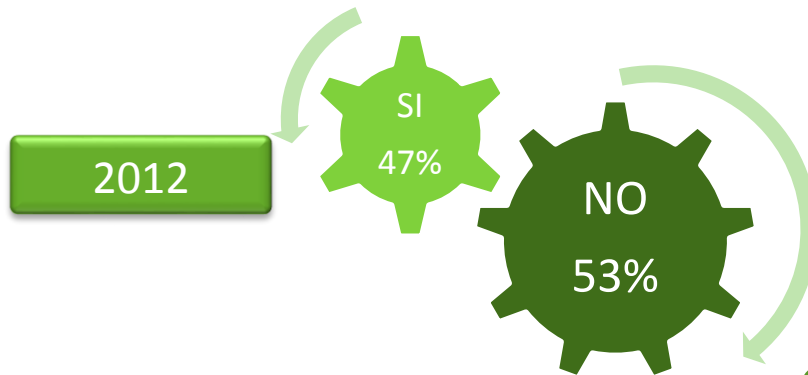
¿Cuál de las siguientes opciones define mejor el motivo principal de su viaje a este destino?

TOP 3



	Guanajuato	San Miguel de Allende
SI	89%	27%
No	11%	73%

¿Es la primera vez que visita el FIC?



Porcentajes por destinos	Guanajuato	San Miguel de Allende
SI	35%	69%
No	65%	31%

Se puede observar una tasa de retorno alta, dado que el 53% ya había visitado el evento con anterioridad. Sin embargo San Miguel no sigue esta tendencia, reporta nuevos visitantes.

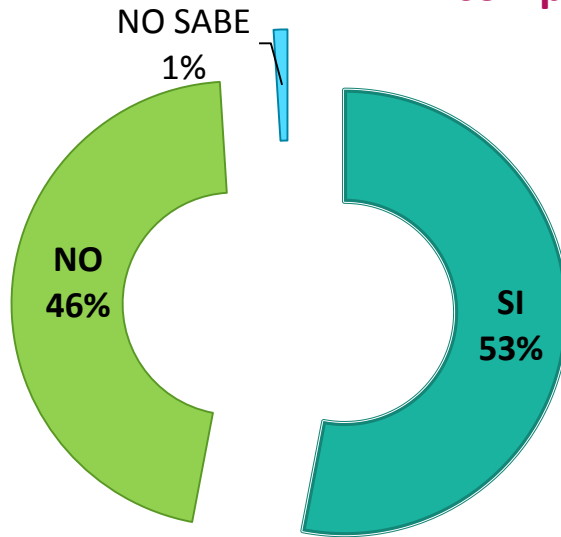
Promedio de Visitas al evento



Promedio de Visitas / Ciudad	Guanajuato	San Miguel de Allende
Visitas	6.02	2.18

¿Hay algo nuevo o diferente que haya notado en esta edición del evento en comparación con las ediciones pasadas?

DIFERENCIAS DEL EVENTO



Diferencias por destino	Guanajuato	San Miguel de Allende
SI	61%	18%
No	38%	80%
No sabe	1%	2%



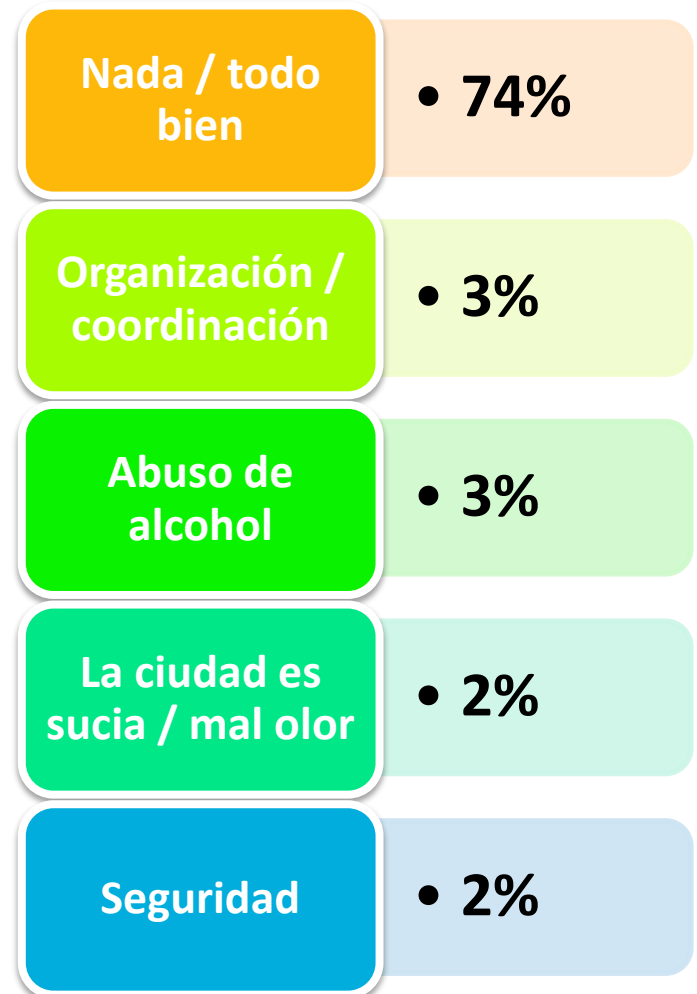
EVALUACIÓN DEL EVENTO (Top 5)

¿Qué es lo que **MÁS** le ha gustado?



¿Existe algo que **NO** le ha gustado?

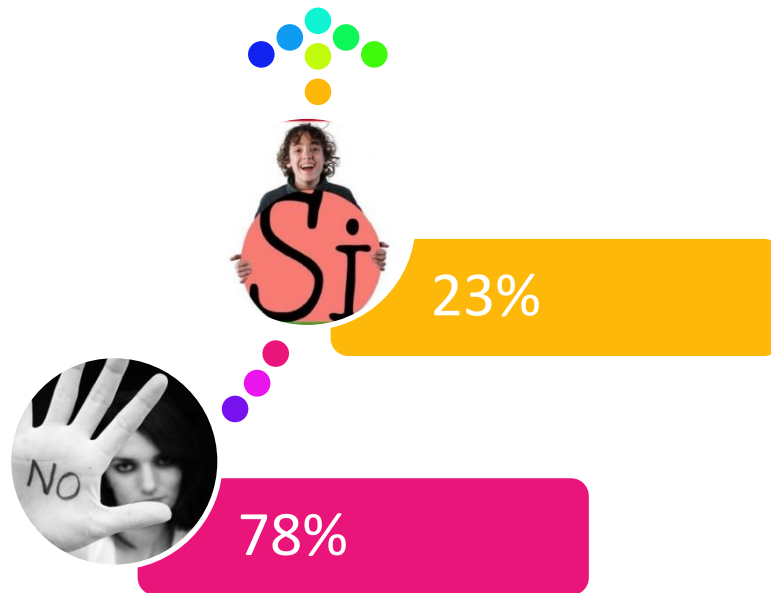
2012



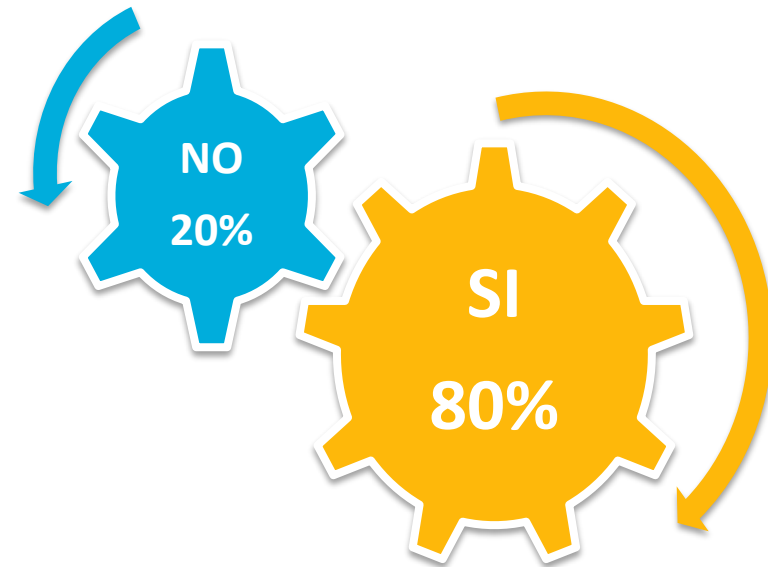
Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%

¿Usted asistió o asistirá a algún evento del Festival Internacional Cervantino en.....?:

SAN MIGUEL DE ALLENDE



GUANAJUATO



Los visitantes al Festival Internacional Cervantino en sus 2 sedes alternas reportaron mayor interés hacia la sede de Guanajuato con el **80%** de respuestas, mientras que solo el **23%** mostró interés de participar en los eventos programados en San Miguel de Allende.

¿Consideraría regresar al evento el próximo año?



SÍ
✓

NO
✗

¿Por qué? Top 5

- Le gustan los eventos/ expos 27%
- Le gusta el festival 13%
- La cultura 13%
- Ambiente/ diversión 7%
- Le gusta la ciudad 6%

2
0
1
2

- Por el costo 40%
- Trabajo 20%
- Depende de la planeación 20%
- Abuso del alcohol 20%

2
0
1
2

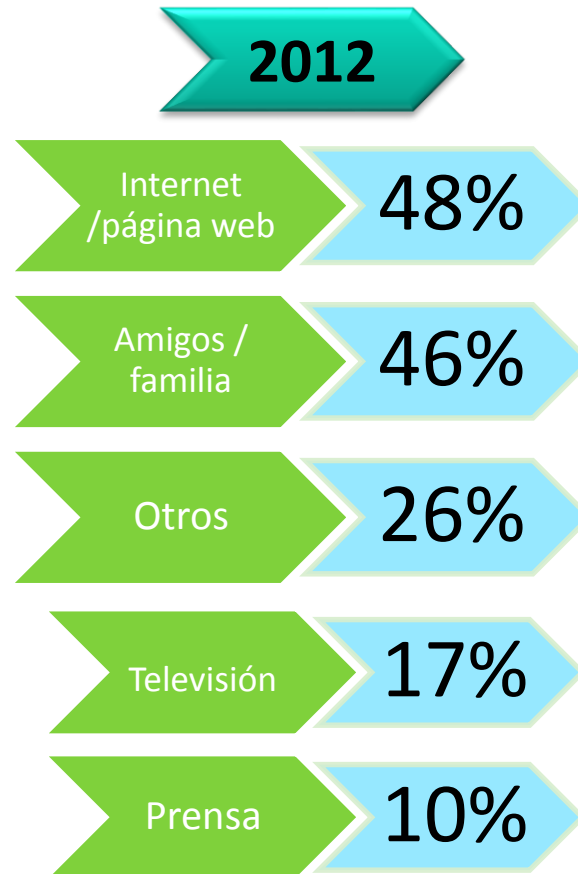
Regresaría al Festival por destinos	Guanajuato	San Miguel de Allende
SI regresará	86%	98%
NO regresará	1%	1%
No sabe	13%	1%



¿De qué manera se enteró del evento?

TOP 5

2012



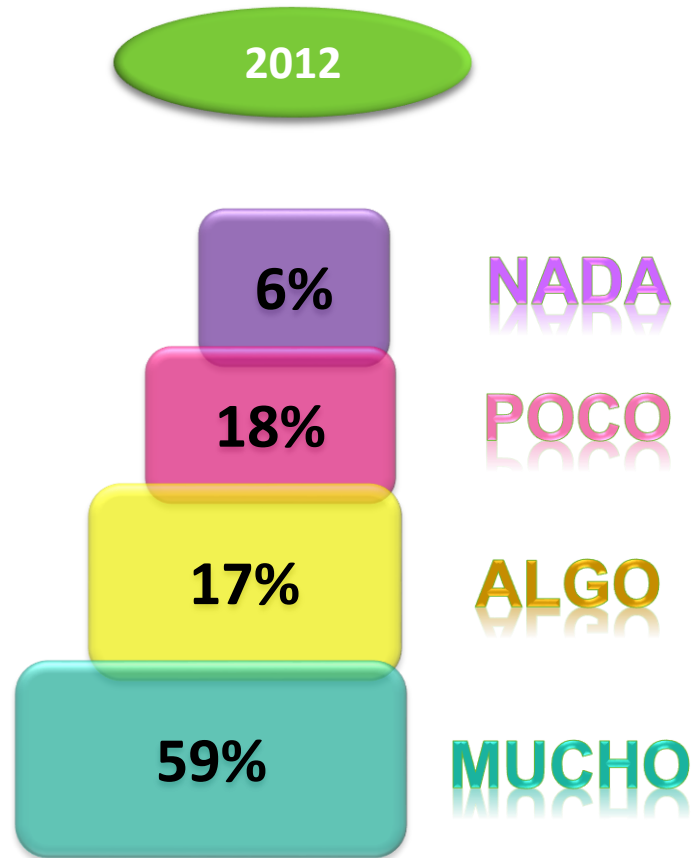
Otros incluye: Por tradición/ costumbre, ediciones anteriores, escuela, trabajo, por el hotel, soy aficionado, llegando a la ciudad.

Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

¿Qué tanto influyó este medio de información para que usted decidiera asistir al evento?

MEDIOS DE COMUNICACIÓN





FIC 2012

Edad promedio del entrevistado	30 años
Grado de estudios	Universidad
Ocupación	Empleado Empresa privada/de gobierno/trabaja por su cuenta
Procedencia	Ciudad de México
Acompañado por	Pareja
Medio de transporte	Autobús / Automóvil propio
Motivo	Asistir al evento
Ingreso	\$14.700 a \$44,299 (NSE C)
Gustó	Conciertos musicales
Evaluación promedio de evento	8.5 (Índice de satisfacción)
Medio por el cual se enteró del evento	Internet / página web /Amigos y familia
Se hospedará en la ciudad	Sí
Principal lugar de hospedaje	Hotel / Casa de familiares/amigos
Si se hospeda una noche en hotel gastará	\$1,567.77
Si regresa a su ciudad de origen /hospeda en otra ciudad gastará	\$910.73
Experiencia del viaje	Valió lo que gastó
Regresara al próximo evento	Sí

PERFIL VISITANTE	GUANAJUATO 2012	SAN MIGUEL DE ALLENDE 2012
Edad promedio del entrevistado	32 años	27 años
Grado de estudios	Universidad	Universidad
Ocupación	Estudiante/ Empleado: Empresa privada/de gobierno/trabaja por su cuenta	Estudiante/ Empleado: Empresa privada/de gobierno/trabaja por su cuenta
Procedencia	D.F/ Querétaro	Querétaro/D.F.
Acompañado por	Amigos /Pareja	Pareja
Medio de transporte	Autobús/ automóvil propio	Automóvil propio
Motivo	Asistir al evento	Descanso/vacaciones
Ingreso	De \$14,700 a \$44,299	De \$3,400 a \$44,299
Gustó	Conciertos musicales	Cultura/multicultural
Evaluación promedio de evento	8.4	8.5
Medio por el cual se enteró del evento	Por tradición/costumbre	Amigos/Familia
Se hospedará en la ciudad	Sí	No
Principal lugar de hospedaje	Casa de Familiares /amigos y Hotel	Hotel
Si se hospeda una noche en hotel gastará	\$1,506. 64	\$1,628.90
Si regresa a su ciudad de origen /hospeda en otra ciudad gastará	\$1,134.01	\$687.45
Experiencia del viaje	Valió lo que gastó	Valió lo que gastó
Regresará al próximo evento	Sí	Sí



Indicadores de la Actividad Turística



Indicadores de la Actividad Turística Guanajuato Capital

- La llegada de turistas durante los días del evento fue de 34 mil personas.
- El porcentaje de ocupación hotelera fue de 57%.

Festival Internacional Cervantino 2012 Indicadores de Hospedaje – Guanajuato Capital				
Indicador	Semana 1 (1-7 oct)	Semana 2 (8-14 oct)	Semana 3 (15 - 21 oct)	Acumulado 2012
Llegada de turistas	9,172	10,868	14,063	34,103
Turistas Noche	17,886	22,279	25,455	65,619
Ocupación	51%	58%	63%	57%
Estadía	1.95	2.05	1.81	1.92

Fuente: Sedetur - Datatur

Visitantes y Derrama Económica

Visitantes y Derrama Económica Estimada Guanajuato Capital Festival Internacional Cervantino 2012		
Categoría	Total en personas	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel 1 a 5*	34,103	\$98,864,547
Turistas en establecimientos comerciales	43,128	\$116,494,991
Turistas en otros establecimientos no comerciales	19,089	\$60,718,190
Excursionistas	44,068	\$49,973,035
Totales	140,388	\$326,050,763

Fuente: Datatur-Sectur. Estudio del Perfil del Visitante FIC 2012, Sedetur.

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal/Posada, Casa rentada y Otros

Turistas en establecimientos no comerciales incluye: Familiares y amigos.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Impacto del evento
89% de visitantes motivados por el Festival
125 mil visitantes que generaron
\$290 millones de pesos de derrama económica

Indicadores de la Actividad Turística San Miguel de Allende

- La llegada de turistas durante los días del evento fue de más de 14 mil personas.
- El porcentaje de ocupación hotelera fue de 37%.

Los resultados 2012 no son comparables con el año anterior debido a que la duración del evento en San Miguel de Allende fue mayor este año (un día más)

Festival Internacional Cervantino 2012 Indicadores de Hospedaje – San Miguel de Allende				
Indicador	(4-7 oct)	Semana 2 (8-14 oct)	Semana 3 (15 - 21 oct)	Acumulado 2012
Llegada de turistas	4,354	5,236	4,957	14,547
Turistas Noche	6,662	8,063	8,476	23,201
Ocupación	46%	34%	35%	37%
Estadía	1.53	1.54	1.71	1.59

Fuente: Sedetur - Datatur

Visitantes y Derrama Económica

Visitantes y Derrama Económica Estimada San Miguel de Allende Festival Internacional Cervantino 2012		
Categoría	Total en personas	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel 1 a 5*	14,547	\$37,792,072
Turistas en establecimientos comerciales	4,546	\$6,215,343
Turistas en otros establecimientos no comerciales	3,940	\$8,179,889
Excursionistas	37,579	\$25,833,588
Totales	60,611	\$78,020,893

Fuente: Datatur-Sectur. Estudio del Perfil del Visitante FIC 2012, Sedetur.

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal/Posada y Casa rentada

Turistas en establecimientos no comerciales incluye: Familiares y amigos.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Impacto del evento
27% de visitantes motivados por el Festival
16 mil visitantes que generaron
\$21 millones de pesos de derrama económica

Contacto

- **Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,**
Director General de Planeación.

rcardenas@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Claudia Avalos Betancourt,**
Directora de Información y Análisis.

cavalosb@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Irazema Álvarez Pérez,**
Jefe de Estadística e Información.

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

- **Lic. Adriana Jardon Salazar,**
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado.

ajardon@guanajuato.gob.mx

Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00



