



PGB

Perfil del Visitante 2019

¿QUÉ ES?

Estudio cuantitativo, descriptivo y cualitativo realizado por la SECTUR Guanajuato con el objetivo de conocer:

- Perfil Sociodemográfico
- Plan de Viaje
- Motivo de viaje
- Satisfacción
- Recordación publicitaria
- Gasto y estadía
- Hábitos tecnológicos

¿A QUIÉN?

Viajeros mayores de 18 años que hayan visitado el estado de Guanajuato.

¿CUÁNDO?

Del 22 de septiembre al 30 de diciembre de 2019.

¿CÓMO?

Se aplicaron **2 herramientas cuantitativas** y **2 herramientas cualitativas**, que ayudaron a validar el visitante al destino, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.

Entrevistas de
evaluación de
necesidades cubiertas
por el evento.
n=4

Evaluación de la
oferta, replicando
el
comportamiento
del visitante
n=4.





57% Hombres

43% Mujeres

35 Años



41% NSE D+
Ingresos de \$11,000 a \$14,999

38% Preparatoria

32% Trabaja por su cuenta



94% Excursionista

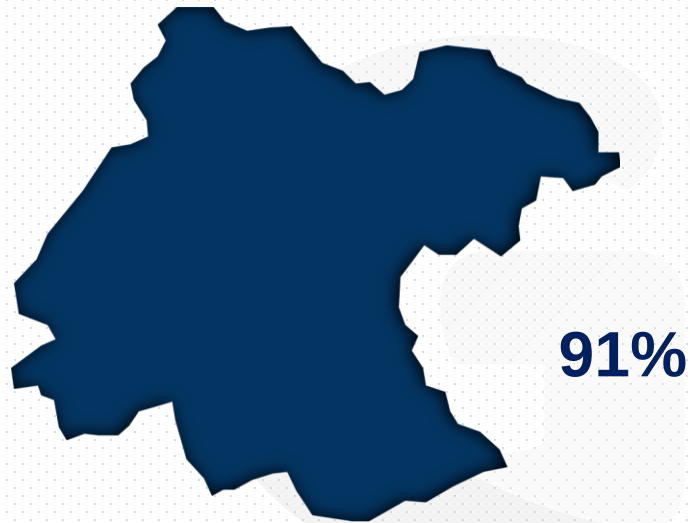
6% Turista



9%
procedencia nacional

91%
procedencia estatal

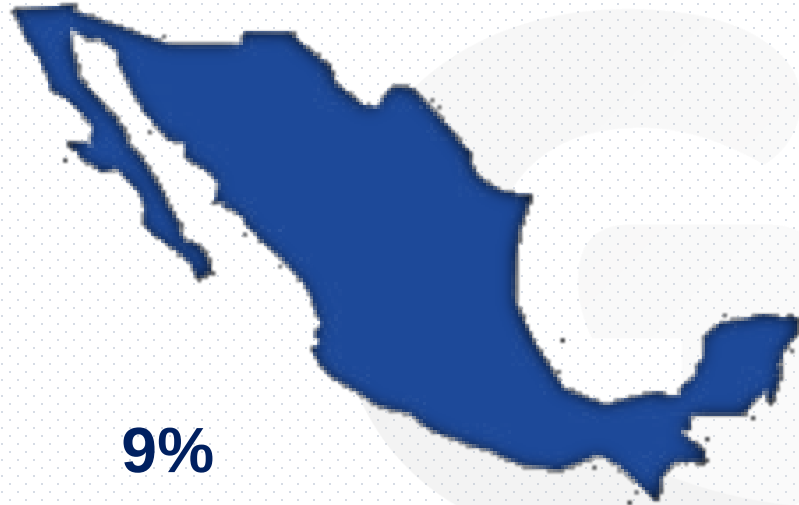
Procedencia Estatal



	35 años
	56% hombres
	42% grado preparatoria
	42% NSE D+ (De \$11,000 a \$14,999)

Estado	2019	Turistas	Excursionistas
León	44%	0%	100%
Irapuato	15%	0%	100%
Guanajuato	11%	0%	100%
Celaya	10%	0%	100%
Salamanca	8%	0%	100%
Cortázar	2%	0%	100%
Dolores Hidalgo	2%	0%	100%
Cuerámbaro	1%	0%	100%
Huanímaro	1%	0%	100%
Romita	1%	0%	100%
San Miguel de Allende	1%	0%	100%
Valle de Santiago	1%	0%	100%
San Francisco del Rincón	1%	0%	100%
Acámbaro	1%	0%	100%
Purísima del Rincón	1%	0%	100%
TOTAL	100%	0%	100%

Procedencia Nacional



Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Ciudad de México	40%	0%	100%
Jalisco	20%	0%	100%
Michoacán de Ocampo	13%	50%	50%
Aguascalientes	7%	0%	100%
San Luis Potosí	7%	0%	100%
Querétaro	7%	0%	100%
Hidalgo	6%	0%	100%
TOTAL	100%	7%	93%



39 años



62% hombres



31% grado universitario
31% grado preparatoria



30% NSE D+ (De \$11,000 a \$14,999)

Grupo de Viaje



Viaja con
**7.4
personas**

52% Familia

22% Viajo en grupo

22% Amigos

50% 18 – 30 años

34% 31 – 45 años

27% menos de 14 años

TIPO DE GRUPO

50% Tour

28% Escolar

20% Laboral

Medio de transporte

PARA LLEGAR A PGB

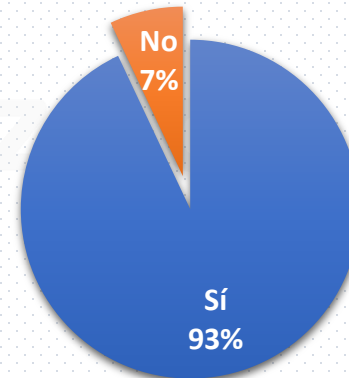


62% Auto propio

20% UBER

15% Autobús público

PGB principal razón de su visita



Motivos de visita

54% Visitar Guanajuato

32% Visitar Cristo Rey

14% Otro

43% Exposición de Tutankamon

29% Ninguna Otra

29% Visitar Familiares

8.3 Índice de satisfacción



9.2 Exposiciones

8.9 Locales comerciales de comida

POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.



8.3 Seguridad en el lugar

8.3 Estacionamiento

8.3 Servicio y rapidez de taquillas

8.3 Horarios del parque

8.2 Limpieza de pabellones y áreas comunes

8.2 Trato y atención del personal del PGB

8.1 Tarifas / Precios dentro del parque

NEUTROS

Visitantes que no dirán nada negativo, pero tampoco quedaron totalmente satisfechos.



68% Lo recomendaría

63% Regresaría



8.0 Publicidad sobre el PGB

8.0 Sanitarios

7.9 Información de apoyo (folletos, señalética)

7.9 Talleres

NEGATIVOS

Visitantes insatisfechos con los servicios recibidos.

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

9.0 Índice de satisfacción Exposiciones

68%	Lo recomendaría	
63%	Regresaría	

% Asistencia	
Superhéroes	55%
Tutankamon	93%
Playmobil	63%



9.1	Superhéroes
8.9	Tutankamon
8.9	Playmobil

POSITIVOS

Visitantes encantados con los servicios recibidos.

Granda de México

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)



79%

**Compró alimentos/
bebidas en locales
comerciales**

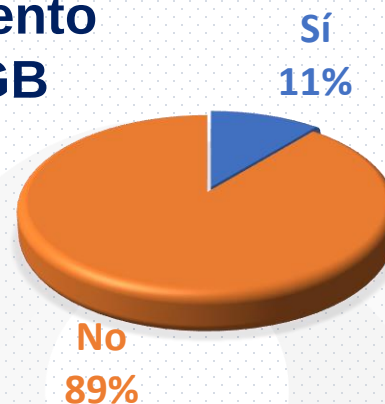
55%



**Compró algún souvenir/
recuerdo en PGB**

**Ha asistido algún evento
organizado por PGB**

Sí, cuales?



39% Otro

20% Cocineras tradicionales

20% Villa navideña

7% Noches Bicentenario

7% Mientras tanto un vino

7% Día de niño

50% Latido

33% Festival del mezcal

17% Dinosaurios y Titanic

**Comentarios hechos
por los visitantes para
mejorar su experiencia.**



Otros Comentarios / Observaciones: Más espacios para niños, Explicaciones más extensas en las exposiciones

Recordación de medios

84% Internet

54% Recomendación

29% Espectaculares

2% Folletos impresos

1% Radio

1% Televisión

1% Módulos de información

88% Redes sociales

12% Página web

100%  Facebook



Social Listening

Segmentos

Escolar

Eventos
Culturales
Gastronómicos
Educativos
Visitas Guiadas
Compra de
Souvenirs

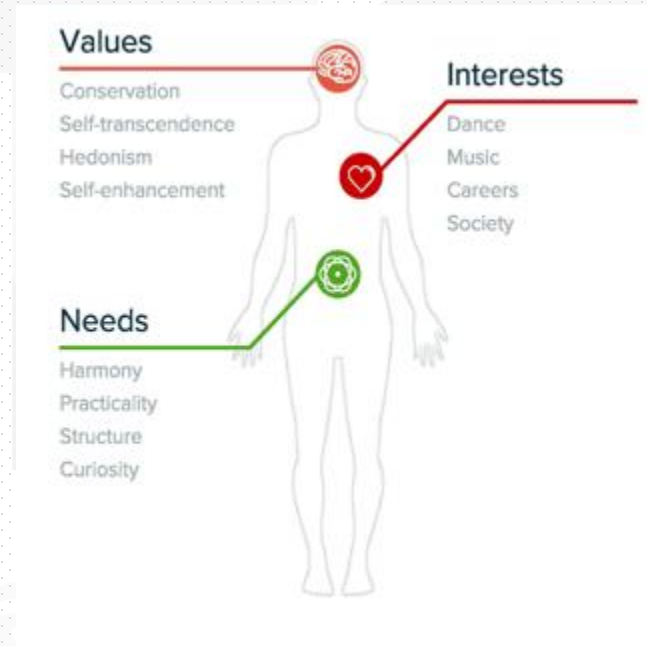
Transporte y
comunicación
Oferta
Gastronómica
Esparcimiento
Servicio Médico

**Esparcimiento
Familiar**

Eventos
Culturales
Gastronómicos
Visitas Guiadas
Locales
Compra de
Souvenirs

Mayor oferta de
hospedaje
Estacionamientos
Información
turística dirigida
Transporte a
León

Emociones / Personalidad



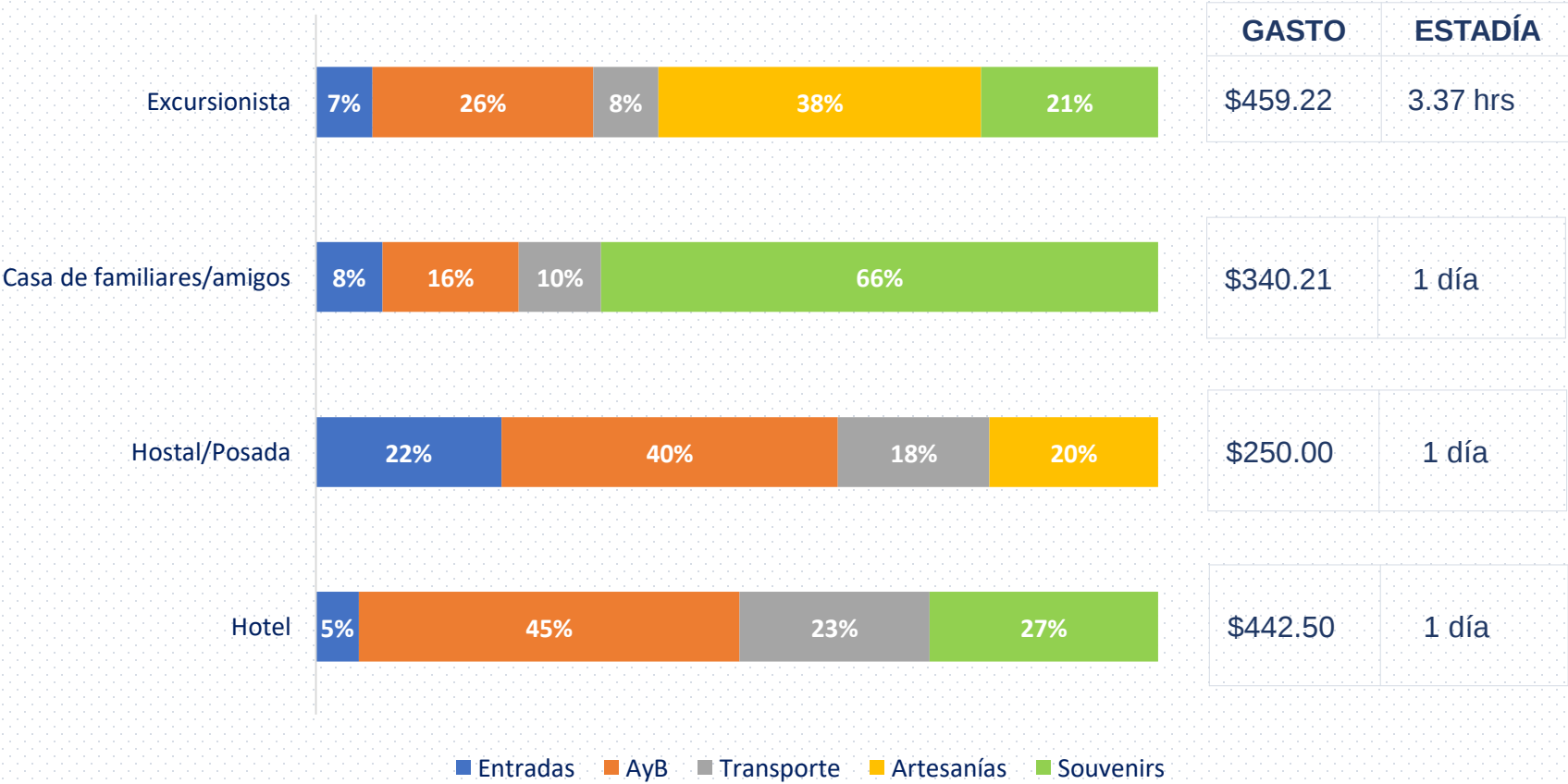
Principales cuentas que hablaron del PGB



Tipo de Hospedaje



Peso Turístico y Estadía



QUIÉN NOS VISITA



57% Hombres
43% Mujeres
38% Preparatoria
32% Trabaja por su cuenta
41 % NSE D+
35 Años

TIPO DE VISITANTE



6% Turista
94% Excursionista

CON QUIÉN VIAJA



52% Familia
22% Viajo en grupo
22% Amigos

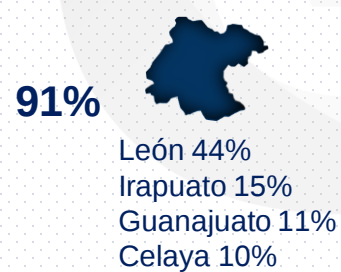
7.4 personas por Grupo de viaje

DE DÓNDE VIENE

Nacional



Estatad



EXPOSICIONES

	Asistencia	Índice
Superhéroes	55%	9.1
Tutankamon	93%	8.9
Playmobil	92%	8.9

SATISFACCIÓN

Índice

Seguridad en el lugar	7.9
Estacionamiento	7.8
Servicio y rapidez de taquillas	7.6
Horarios del parque	7.6
Trato y atención del personal del PGB	7.6
Promedio General	8.3



RECOMENDACIÓN



63% Definitivamente regresaría
68% Definitivamente lo recomendaría



469 Mil 521
Visitantes

Contacto

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardón Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
rloyapasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Asistente de Codificación
jhernandez@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao - Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Guanajuato

Teléfono +52 472 103 99 00

Visita Parque Guanajuato Bicentenario

