

Perfil del Visitante Mineral de Pozos 2016



PREFIG



guanajuato.mx

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

gto
orgullo y
compromiso
de todos

IMPULSO
Guanajuato

Perfil Demográfico y Mercados Emisores



Nota
Metodológica

Experiencia y Satisfacción



Plan de Viaje y
Segmentos de
Turistas



Impacto
de Medios



Mix de Ideas



Gasto e
Indicadores
de la Actividad



2

106 encuestas
a turistas y
excursionistas
con un Nivel de
Confianza del
95% y un error de
+/-9.52%



4

Estudio realizado por
una agencia de
investigación de
mercados contratada
por esta Secretaría.
La empresa **ejecuta
el trabajo de
campo, codifica y
procesa la
información.**



6

**Viajeros
mayores de 18 años,
que no residan ni
trabajen en el destino.**
Encuesta personal cara a cara
Del 19 de marzo de 2016 al 08
de enero de 2017



1

**Es una investigación
de mercado que
suministra
información de:**

- Perfil Sociodemográfico
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Recordación Publicitaria
- Gasto y Estadía



3

UTILIDAD
Definir estrategias
que atraigan más
visitantes al estado,
que generan impacto
social
y económico.



5

En:

1. Plaza Zaragoza
2. Jardín Juárez / Jardín Hidalgo
3. Mina del Triángulo
4. Mina de los Cinco Señores
5. Parroquia de San Pedro
6. Mina de Santa Brígida



La Dirección de
Información &
Análisis **elabora
el análisis y
reporte de
resultados**





de los asistentes son mujeres



de los asistentes son hombres

57%

tiene ingresos de \$4,300 a \$14,999 (D, D+)



23% tiene ingresos de \$15,000 a +\$19,999 (C-)

54%



procedencia Nacional

42%

procedencia Estatal

4%



procedencia Internacional



La edad promedio es de **38 años**



62%

tiene grado Universidad



37%

Empleado privado





54%
Nacional

Estado



38 años



54% Hombres

67% Universidad



35% pertenece
al NSE D



42%
Estatat

Municipio



37 años



58% Hombres

58% Universidad



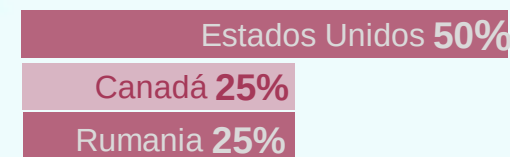
38% pertenece
al NSE D



4%

Internacional

País



48 años

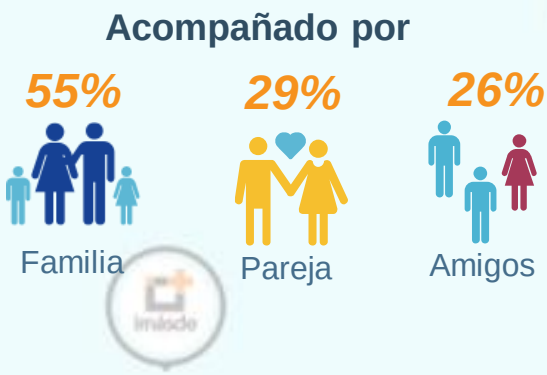


75% Hombres

50% Universidad

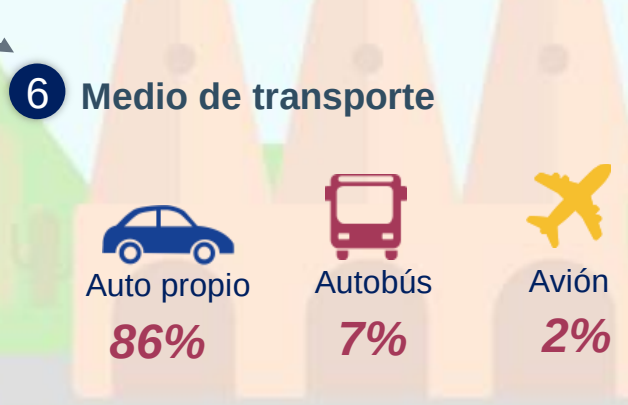
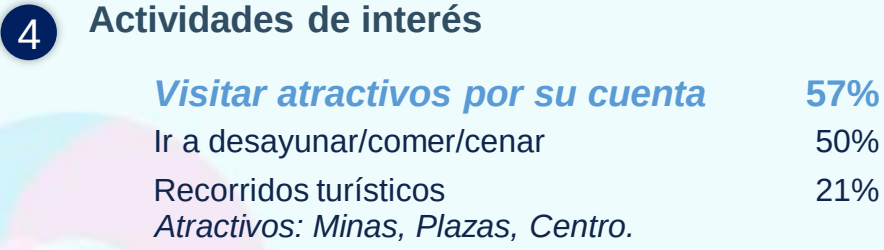


50% pertenece
al NSE C+



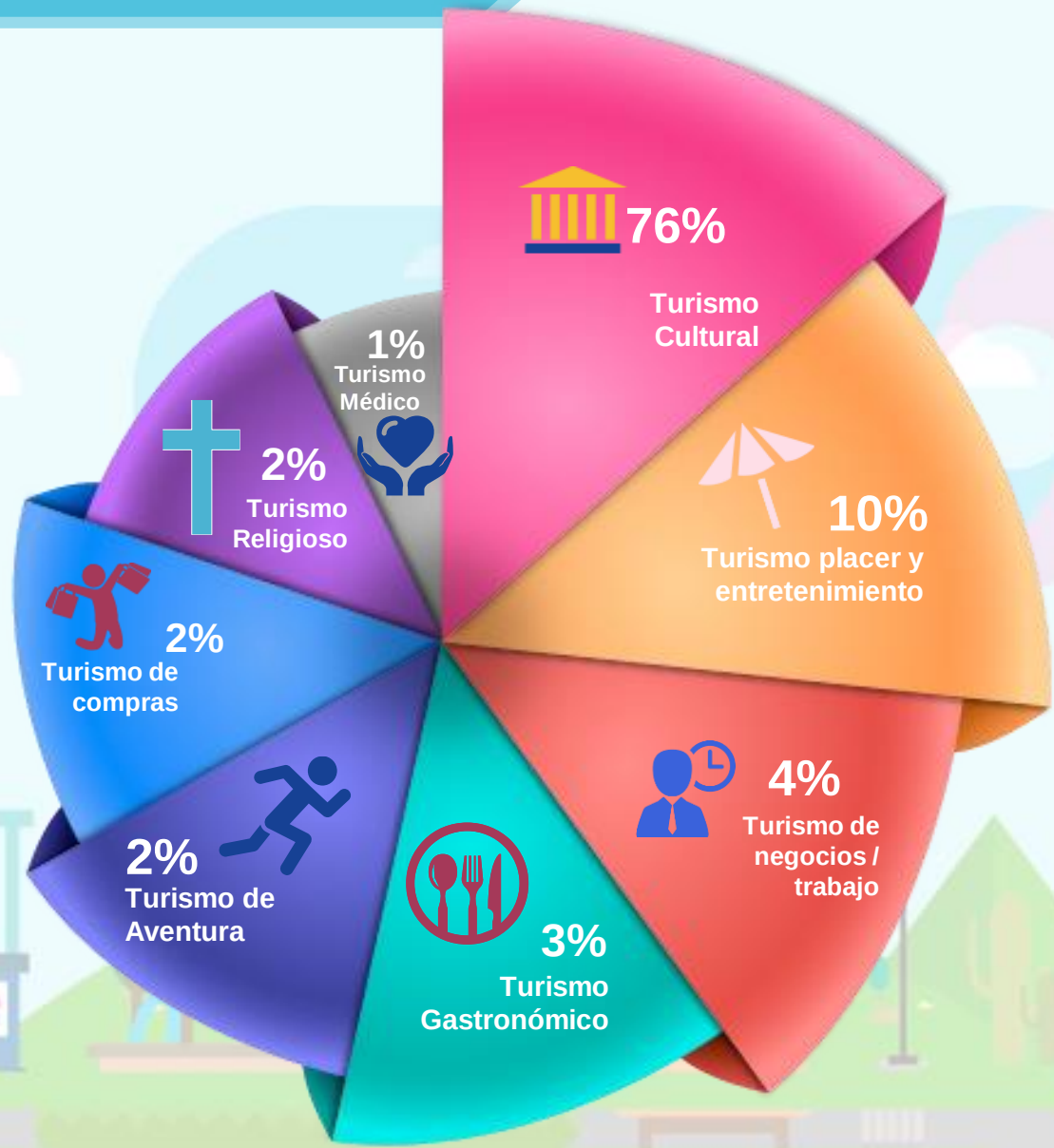
Dentro de Guanajuato

San Miguel de Allende	41%
Guanajuato	19%
San Luis de la Paz	11%



SEGMENTOS

Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y motivo de placer/descanso, y actividades realizadas en el destino.

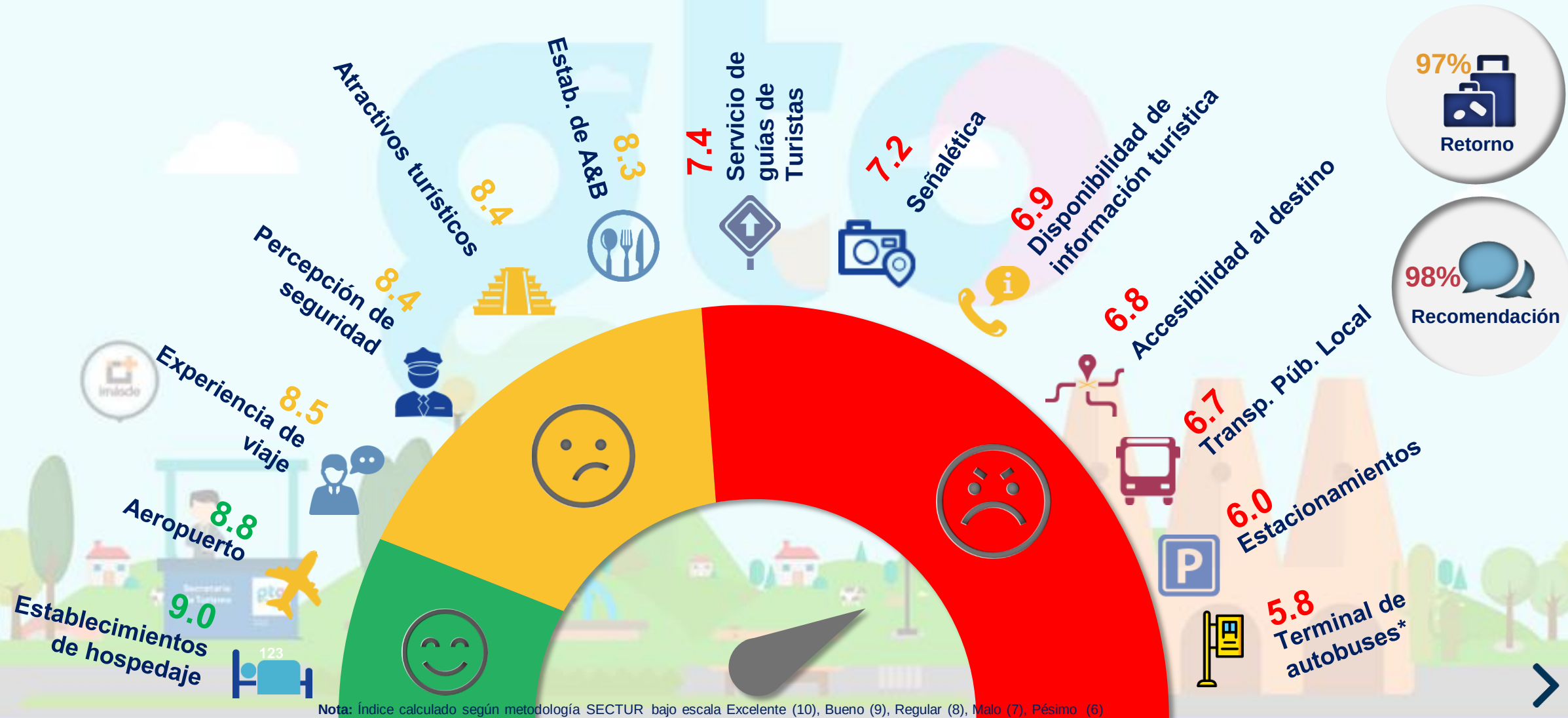


SEGMENTOS



	Nacional	Estatal	Internacional
	75%	78%	50%
	11%	7%	50%
	7%	0%	0%
	2%	4%	0%
	2%	4%	0%
	0%	4%	0%
	2%	2%	0%

7.8 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL DESTINO



Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Péximo (6)

PERCEPCIÓN & ELEMENTOS DE ATRACCIÓN

Posicionamiento de Pueblos Mágicos

Dolores Hidalgo 23%

- Salvatierra 17%
- Yuriria 14%
- Mineral de Pozos 13%
- Jalpa de Cánovas 5%
- Otro 11%
- Ninguno 17%

Otro: San Miguel de Allende, Guanajuato y Celaya

Lo que mas le ha gustado

Tranquilidad 25%

- Mina 12%
- Ambiente 10%
- Arquitectura 9%
- Historia 9%

Asociación del destino

Tranquilidad / Descanso 36%

- Historia 24%
- Cultural 18%
- Bonito / Hermoso 18%
- Turismo 12%

Eventos que recuerda se realicen en este Pueblo Mágico.

Festival Cultural de la Toltequidad 50%

- Festival de Blues 33%
- Festival del Mariachi 29%
- Festival Internacional de Cine Independiente de Pozos 24%
- Noche Mágica 24%



1a **26%** Internet



83%
Redes sociales



14%
Página web



3%
Correo Electrónico



1b **83%** Redes sociales



96%
f

4%
YouTube

2 **Red social favorita**

86%
f

Facebook

7%
Twitter

Twitter

4%
Instagram

Instagram

1%
Youtube

Youtube

1%
Pinterest

Pinterest

1%
Otro*

Otro*

*Otro: Snapchat

3 **Dispositivo / Aplicaciones que utiliza en viaje**

96%
Smartphone

Smartphone

18%
Tablet

Tablet

7%
GPS

GPS

¿En qué medios escuchó o vio información sobre este destino turístico?

75%
Recomendación

Recomendación

26%
Internet

Internet

15%
Ninguno

Ninguno

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Incrementar la promoción del Rancho de la Lavanda, conoce el campo de lavanda, la cosecha y los productos que se producen de Lavanda. Hospédate en una de las haciendas y disfruta de la tranquilidad y relajación.



Generar alianzas con San Miguel de Allende, San José Iturbide y mismo San Luis de La Paz.



Impulsar la promoción del primer spa de cerveza de México.



Los organizadores de los eventos podrían ver opciones de transportación desde y hacia los destinos aledaños



Vinculación con tour operadores para integración de oferta turística.



Incrementar la promoción de los eventos, hacer una pequeña representación de eventos como el festival del Mariachi o la toltequidad en destinos ancla.



Promover el trabajo de los **artesanos locales como los productos derivados de la lavanda.**



Generación de eventos en el parador turístico.



Aceptar tarjetas de crédito en restaurantes, hoteles, tienda de souvenirs, etc.



Innovar en eventos en febrero y temporada baja.



10%



Hotel

\$1,195.03

1.01 días*

Hospedaje
47%

A&B
36%

Compras
11%

66%



Excursionista

\$870.19

5.28 hrs

A&B
36%

Compras
20%

Entradas
8%

19%



Casa familiares /
Amigos

\$484.69

2.89 días

5%

Campamento

\$335.11

3.17 días

*Estadía proporcionada por Datatur

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN MINERAL DE POZOS



472 mil
visitantes



\$493 MDP
derrama económica



25 mil 753
cuartos ocupados



23 mil 999
asientos semanales



156 mil
Personas ocupadas
Estado IV Trimestre 2016



200
habitaciones
1 a 5 + sin clasificar



1 millón 711mil
Pasajeros



10 Líneas aéreas

Llegadas de Turistas
48 mil 182

Ocupación Hotelera
40%

Llegada de Turistas 2016

3,423

Ene

3,568

Feb

5,432

Mar

3,604

Abr

4,970

May

4,934

Jun

3,781

Jul

4,761

Ago

3,991

Sep

2,958

Oct

3,573

Nov

3,188

Dic

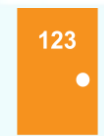
Hospedaje



16

Hoteles

9 1



123

200

Habitaciones

Servicios Turísticos

★★★★★★		6		37
★★★★★		0		0
★★★★		2		69
★★★		2		36
★★		0		0
★		0		0
Sin Clasificar		6		58
Total		16		200

Fuente: Sectur Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Cierre 2016



San Luis de La Paz

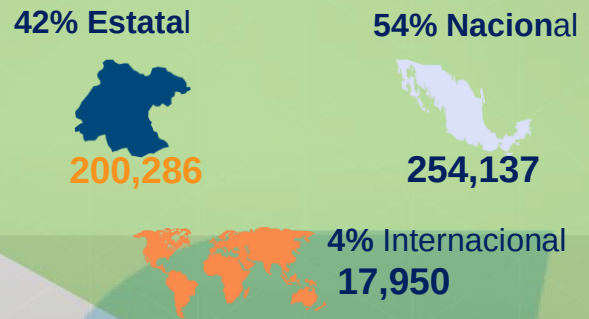


Perfil del Visitante a MINERAL DE POZOS 2016

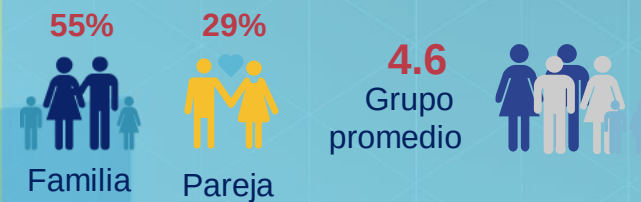
Quién nos visita



De dónde viene



Con quién viaja



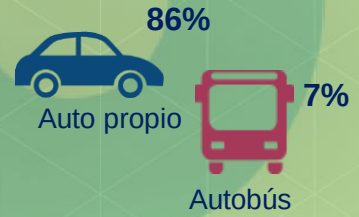
Propósito del viaje



Se hospeda en



En qué viaja



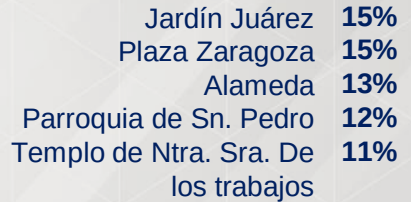
Impacto de medios



Visitó otros lugares



Atractivos turísticos



Gasto y Estadía



Tipo de Visitante



**472 mil
373 Visitantes**

Experiencia de Visita



Derrama económica



Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Miriam C. Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Mtra. Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Mtra. Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Lic. Sarahí Martínez Hernández

Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx

Lic. Luz Margarita Robledo Olivares

Analista de Estadística
lmrobledo@guanajuato.gob.mx

Lic. Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00