



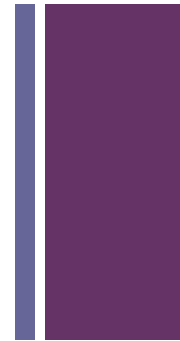
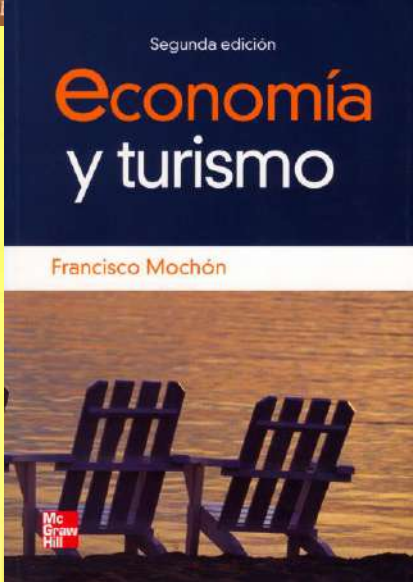
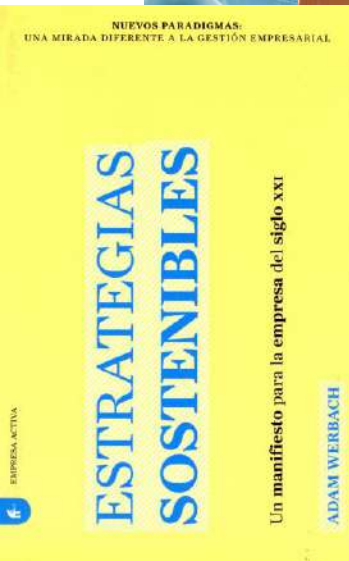
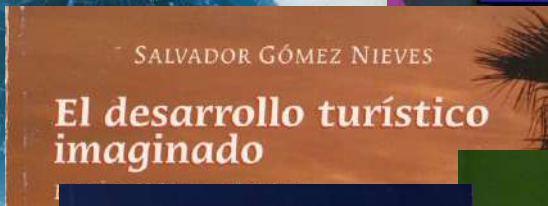
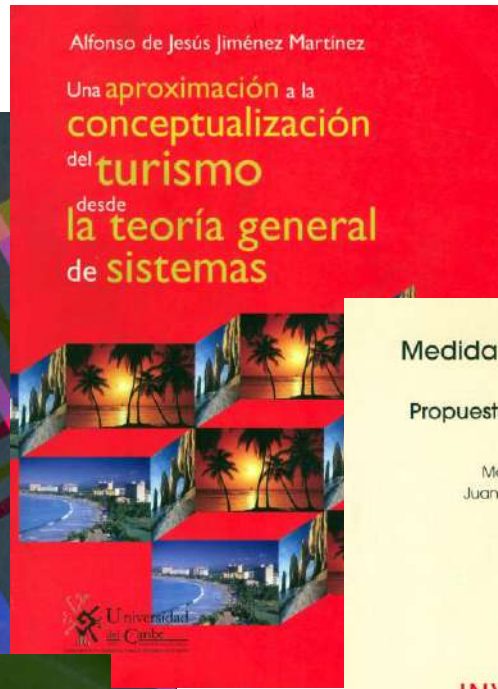
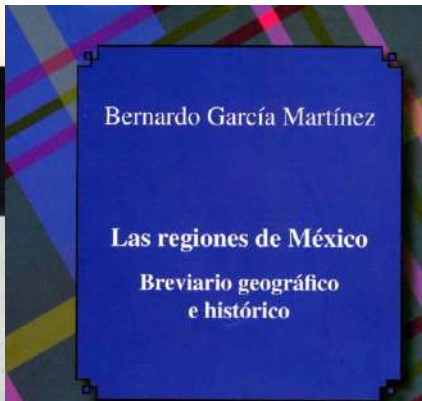
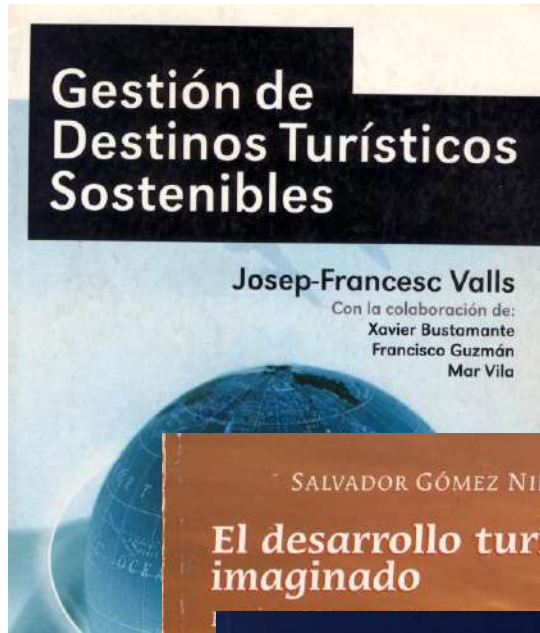
Mesa de Discusión 2

Metodología de obtención de información primaria para la generación de indicadores: la territorialización del espacio turístico

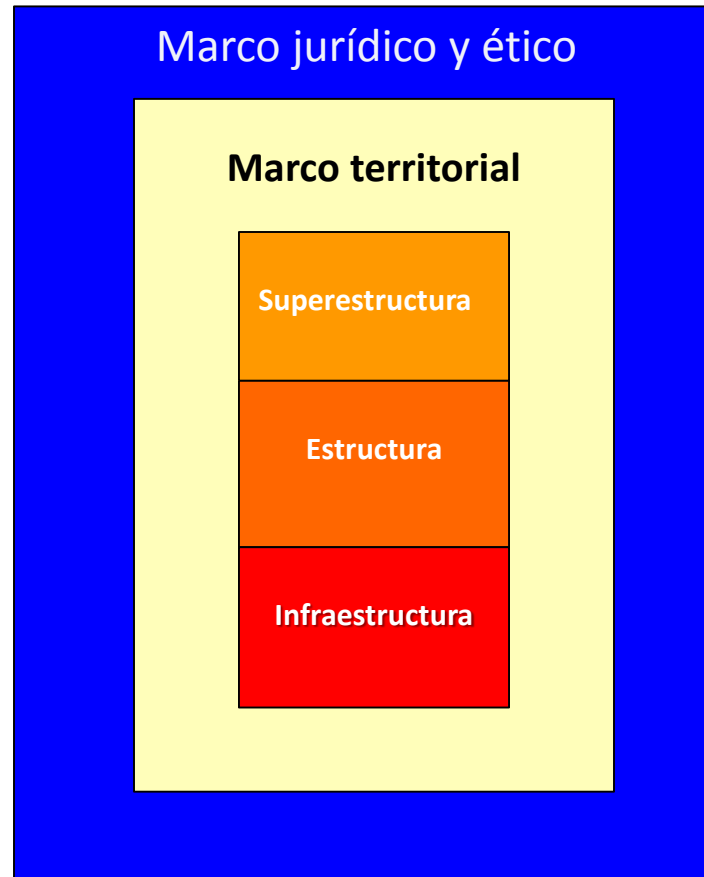
León, Guanajuato.

Junio de 2013

+ Algunas fuentes fundamentales:



Componentes del sistema turístico:



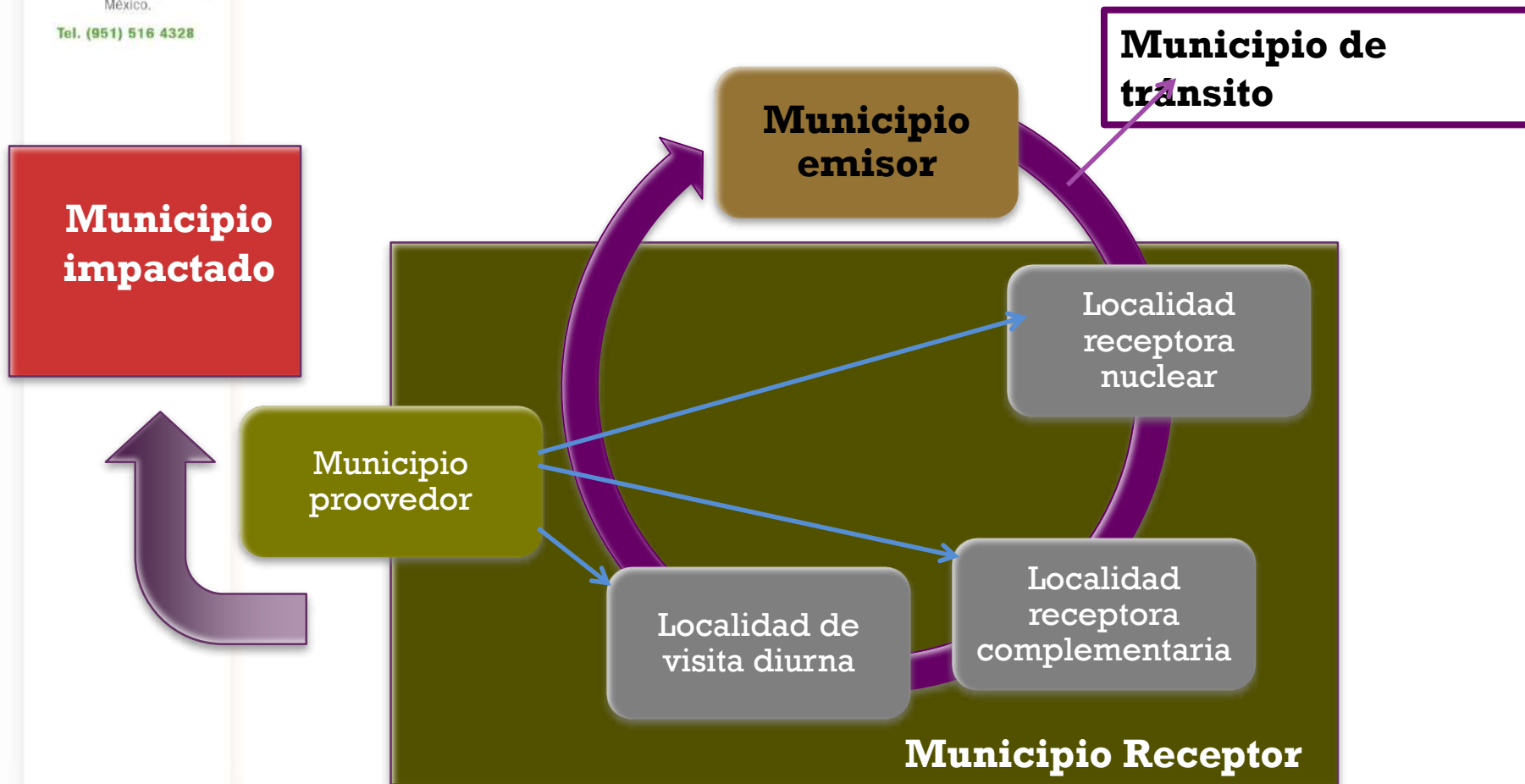
Fuente: elaboración propia a partir de Jimenez, A. (2005) Una aproximación a la conceptualización del turismo a partir de la Teoría General de Sistemas. México, y Gigch, J. (2008) Teoría general de sistemas. México. Julio de 2011.



Casa Jaguar, Murguía 202,
Centro Histórico, C.P.68000
Oaxaca de Juárez, Oaxaca,
México.

Tel. (951) 516 4328

El sistema turístico mexicano: **Marco territorial:**





Categorización de los municipios por su grado de vinculación con el turismo:

- Municipio turístico primario: mercados internacionales.
- Municipio turístico secundario: mercados nacionales.
- Municipio turístico terciario: mercados regionales.
- Municipio involucrado en la actividad turística: tránsito y proveeduría.
- Municipio afectado por la actividad turística.

La base de la gestión turística es el municipio libre.



Cuadro 3

Proceso de definición de la territorialización turística a partir del concepto de destino:



Elementos de identidad de las comarcas turísticas:

Continuidad en la percepción del destino:

- Geografía física.
- Geografía humana.
- Acontecer histórico cultural.
- Criterios políticos, jurídicos y administrativos.
- Información previa del viajero.
- Mercadotecnia del destino turístico.

Capacidad de atracción:

- Inventarios actualizados y jerarquizados de insumos para el diseño de productos turísticos comarcales.
- Definición de atractores a partir de la especialización de los insumos (actividades concretas para viajeros concretos dentro de la comarca).

Capacidad de recepción:

- Infraestructura que garantiza las accesibilidades, en cuanto a equipamientos e instalaciones con los que cuenta la comarca.
- Aseguramiento de las garantías del consumo.
 - Uniformidad en la oferta turística comarcal.
 - Capacitación y profesionalización.

La Comarca turística es el territorio receptor que el viajero identifica como destino

Cuadro 5

Regionalizaciones a considerar en la territorialización turística:

Regionalización
por relieve
(regiones naturales).

Regionalización
histórica.

Regionalización
étnica.

Regionalización
económica.

Regionalización
político
administrativa.

Regionalización
cultural.

Regionalización
por destinos
turísticos.

+ Regiones naturales de Chihuahua:

- Sierra Madre Occidental.
- Sierras y llanuras del norte:
 - Desierto
 - Llanuras



Fuente: Casa Chihuahua. Centro de patrimonio Cultural / Inegi

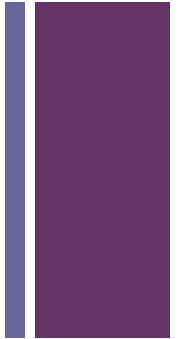
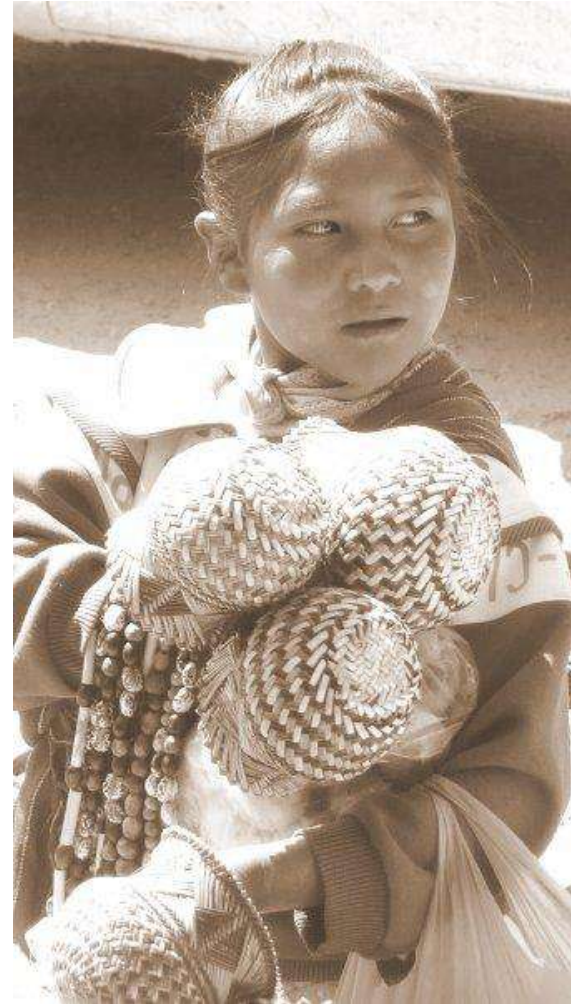
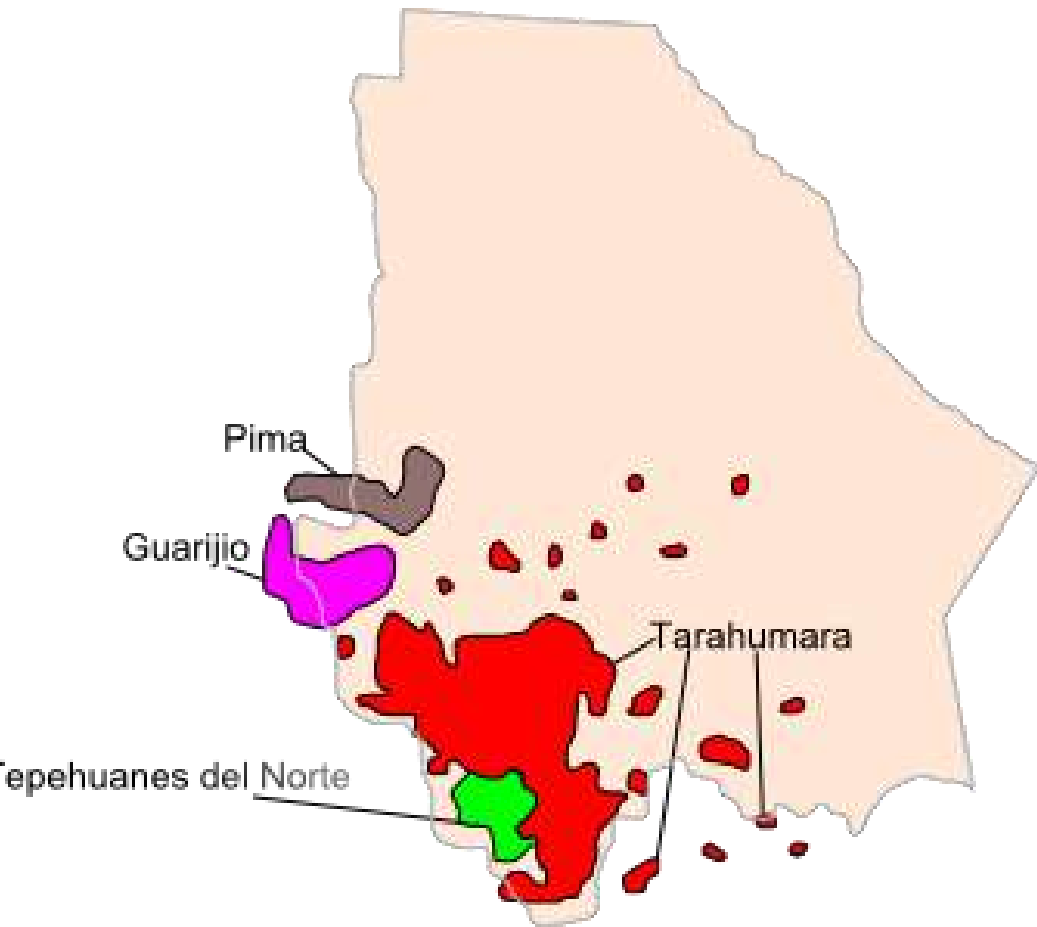


+ Regionalización histórica:



- Chihuahua en la época prehispánica.













+ Regionalización étnica:



+ Regiones económicas de Chihuahua



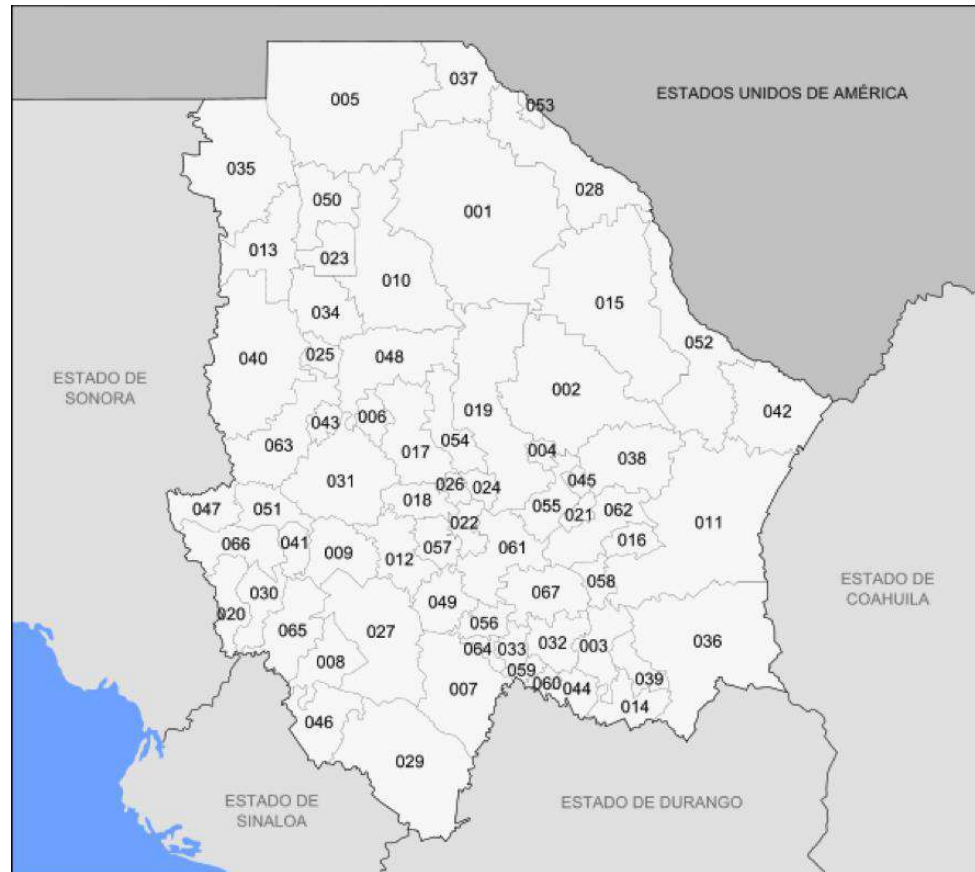
Regiones económicas de Chihuahua

	I Juárez		III-C Guachochi		VI Delicias
	II Nuevo Casas Grandes		IV-A Parral		VII-A Chihuahua
	III-A Cuauhtémoc		IV-B Jiménez		VII-B Ojinaga
	III-B Guerrero		V Camargo		VII-C Riva Palacio

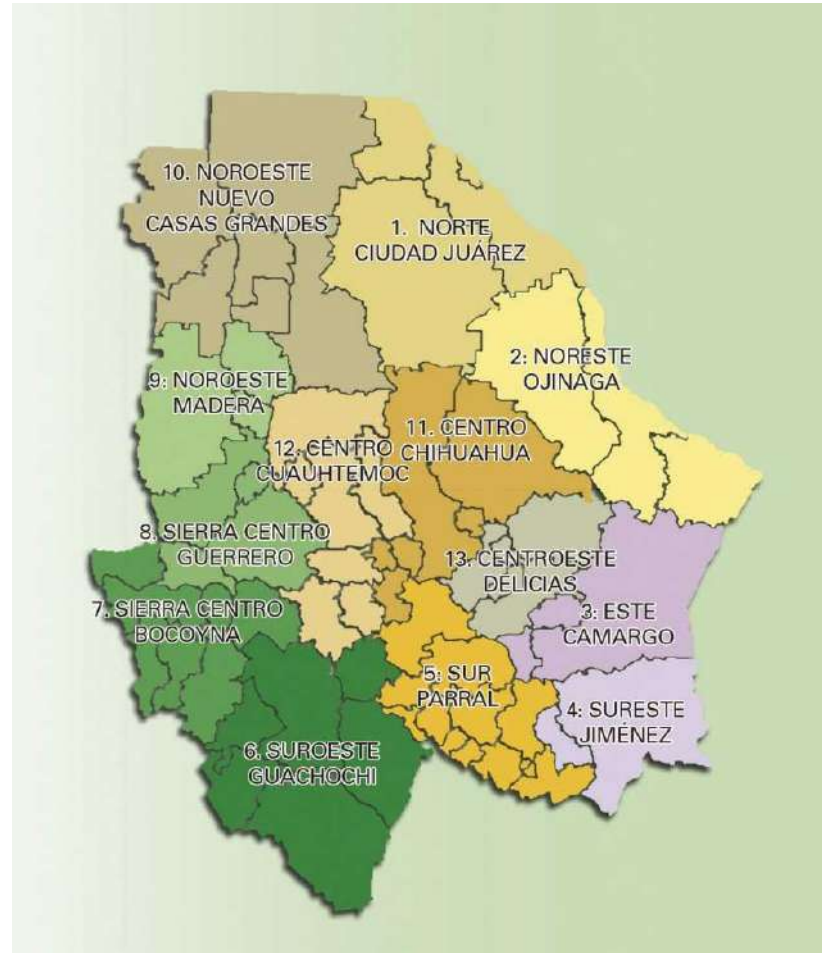
Fuente: aregional.com / Reporte de competitividad sistémica del estado de Chihuahua y sus regiones. 15 de diciembre de 2005. Documento en línea. Disponible en la web:
<http://www.chihuahua.gob.mx/attach2/codech/uploads/Regiones/Reporte%20de%20Competitividad%20Sistémica%20CHIH.pdf>



División política –administrativa de Chihuahua: los municipios.



+ Regiones culturales de Chihuahua:



Fuente: Instituto Chihuahuense de Cultura. Disponible en la web:
www.chihuahua.gob.mx

+ Regiones por destinos turísticos de Chihuahua:

- Alrededores.
- Barrancas.
- Chihuahua.
- Desierto.
- Juárez.
- Paquimé.
- Perlas del Conchos.
- Ruta de Villa.



Fuente: Secretaría de Desarrollo Comercial y Turístico del Gobierno del estado de Chihuahua.
Disponible en la web: www.ah-chihuahua.com



Manejo alternativo de las regiones promocionales por destino turístico del estado de Chihuahua:

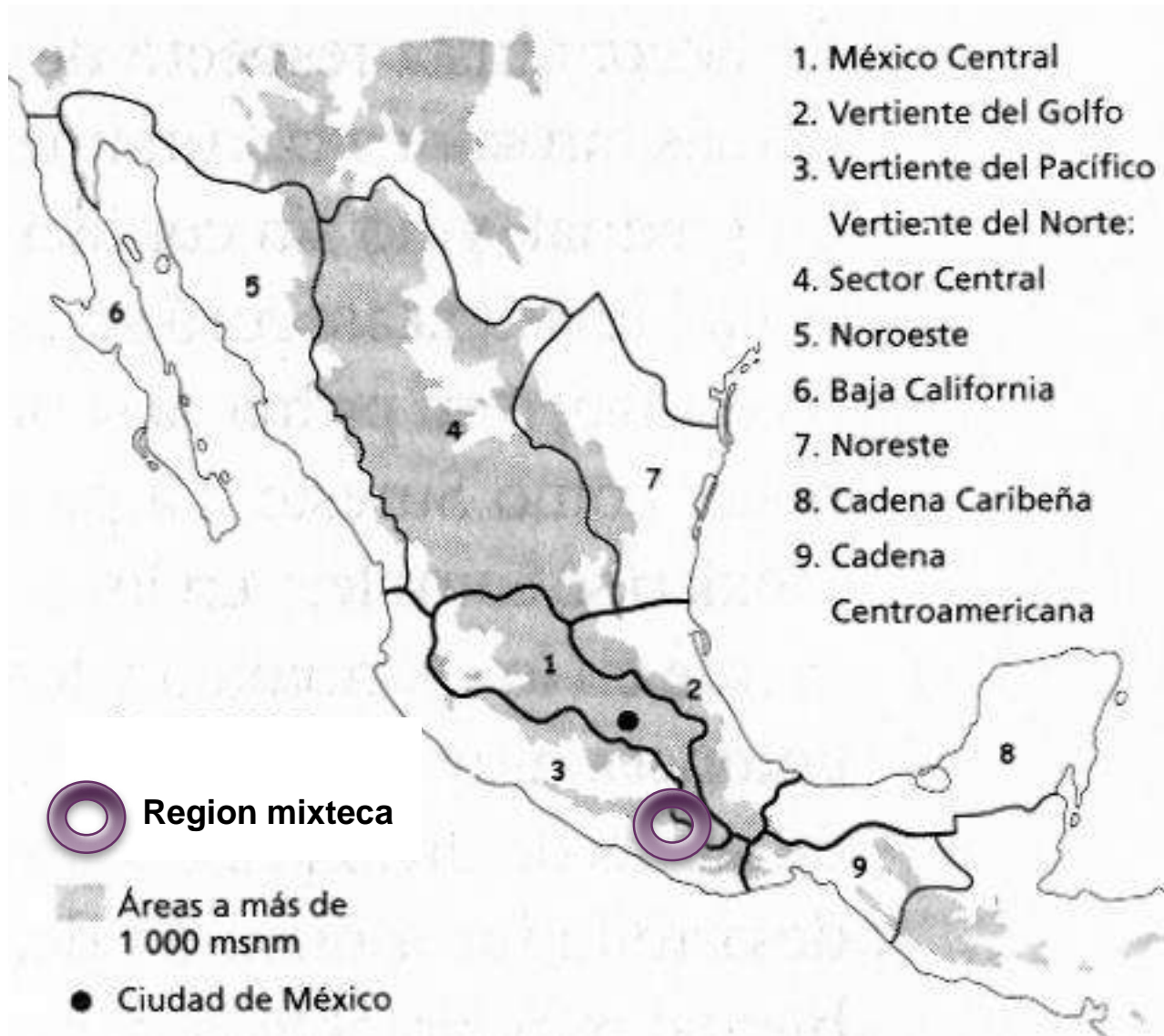
- Región Barrancas del Cobre.
- Chihuahua capital.
- Ciudad Juárez.
- Casas Grandes – Madera.
- Desierto Chihuahuense.
- Perlas del Conchos.
- Parral Ruta de Villa.
- Circuito Municipal.



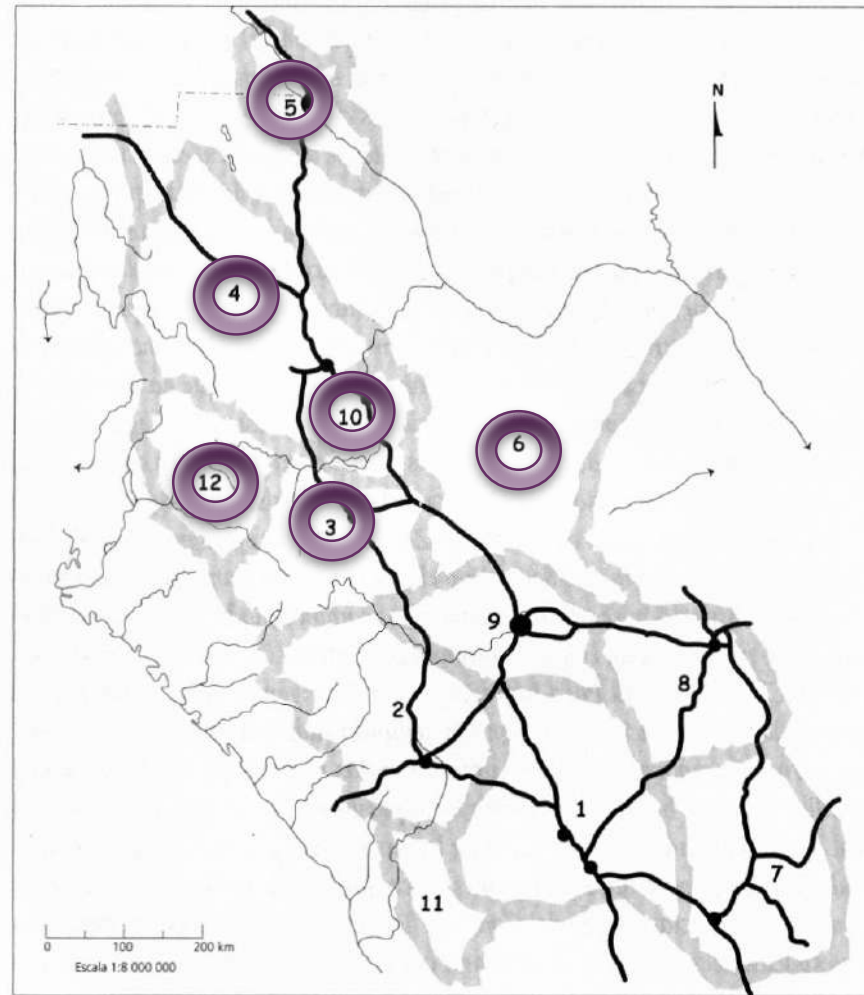
Fuente: Información disponible en la web: www.chihuahuamexico.com

Mapa 1

Grandes componentes del espacio mexicano:



+ Vertiente del Norte, Sector Central:



Regiones de la Vertiente del Norte. Sector Central: 1. Zacatecas; 2. Durango; 3. Región de Parral; 4. Chihuahua; 5. Región de El Paso-Juárez; 6. Bolsón de Mapimí y espacios vacíos del altiplano; 7. San Luis Potosí; 8. Región de Saltillo; 9. La Laguna; 10. Región de Delicias o Valle del Conchos; 11. Sierra de los Huicholes; 12. Sierra Tarahumara.

+ Comarcas turísticas de Chihuahua:



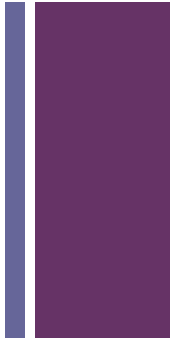
Comarcas turísticas de Chihuahua:

1. **Comarca de las Casas Grandes de Paquimé (10)**
2. **Comarca de los Médanos y el Paso del Norte (1)**
3. **Comarca de Ojinaga y el Cañón de Santa Elena (2)**
4. **Comarca de Madera y la Cascada de Basaseachi (8 y 9)**
5. **Comarca de Cuauhtémoc y la Campiña Menonita (12)**
6. **Comarca del Camino Real de Tierra Adentro (5, 11 y 13)**
7. **Comarca de Santa Rosalía y el Desierto del Altiplano (3 y 4)**
8. **Comarca de las Barrancas y la Nación Rarámuri (7 y 8)**

+ Comarcas turísticas de Chihuahua:

- **Comarca de las Casas Grandes de Paquimé.**
- Comarca de los Médanos y el Paso del Norte.
- Comarca de Ojinaga y el Cañón de Santa Elena.
- **Comarca de Madera y la Cascada de Basaseachi.**
- Comarca de Cuauhtémoc y la Campiña Menonita.
- **Comarca del Camino Real de Tierra Adentro.**
- Comarca de Santa Rosalía y el Desierto del Altiplano.
- **Comarca de las Barrancas y la Nación Rarámuri.**

Fuente: elaboración propia con base en la regionalización cultural, económica, física y humana del estado de Chihuahua / Luis Felipe Sigüenza Acevedo, noviembre de 2011.











¡Muchas gracias!

Luis Felipe Sigüenza Acevedo

Tecuani Expertos en Turismo y Cultura SC

correoluisfelipe@gmail.com

Twitter: @lfsiguenza

