



PERFIL DEL VISITANTE SILAO 2017

GUANAJUATO®
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

GUANAJUATO
Secretaría de Turismo

guanajuato.mx

Contenido

**Demográfico /
Mercados emisores**



**Experiencia /
Satisfacción**



**Mix de Ideas /
Análisis Hallazgos**



Metodología



**Plan de Viaje /
Segmentos**



Medios



**Gasto /
Indicadores**

Metodología

Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados**.

167 encuestas cara a cara

a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de +/- 7.58%

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía

Del 25 de Marzo 2017 al 07 de Enero de 2018.



En:

- Cerro del Cubilete (33%)
- Central camionera (19%)
- Hotsson Silao (17%)
- Hotel Holiday Inn (14%)
- Termas Comanjilla (12%)
- Aeropuerto (4%)
- Módulo de información (1%)

Turismo en Silao

62% hombres
38% mujeres



La edad promedio
es de **37 años**



45% tiene
grado Universitario



46% es
empleado privado



64%
tienen ingresos de
\$4,300 a \$19,999



PERFIL SOCIO DEMOGRÁFICO



68%

excursionista



32%

turista



44%

procedencia estatal



40%

procedencia
nacional



16%

procedencia
internacional



62% viaja al interior
de México **5.27 veces**
Min 1-Max 69



36% viaja al
extranjero

5.17 veces
Min 1-Max 60

Turismo en Silao

 **99% excursionista**
 **1% turista**



44% Estatal

T	E	
0%	100%	León 54%
0%	100%	Irapuato 16%
0%	100%	Guanajuato 15%
0%	100%	San Felipe 4%
0%	100%	Salamanca 3%

34 años 

 **55% Hombres**

43% Universidad 

 **31% pertenece al NSE D-**

61% turista 
39% excursionista 



40% Nacional

T	E	
50%	50%	Edo. de México 15%
50%	50%	Cd. De México 12%
57%	43%	Jalisco 11%
60%	40%	Aguascalientes 8%
80%	20%	Querétaro 8%

39 años 

 **65% Hombres**

49% Universidad 

 **30% pertenece al NSE C**

MERCADOS EMISORES

96% turista 
4% excursionista 



16% Internacional

T	E	
95%	5%	Estados Unidos 74%
100%	0%	Italia 7%
0%	100%	Canadá 7%
100%	0%	Argentina 4%
100%	0%	Francia 4%

40 años 

 **70% Hombres**

41% Universidad 

 **59% pertenece al NSE C**



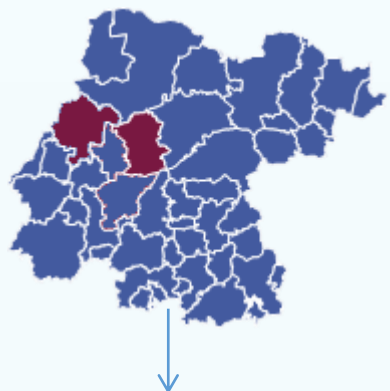
¿En dónde se hospeda el **68%** de nuestros **Excursionistas**?

60% regresó a su destino de origen

8% se hospedó en otro destino

91% Nacional

9% Internacional



Dentro de Guanajuato:

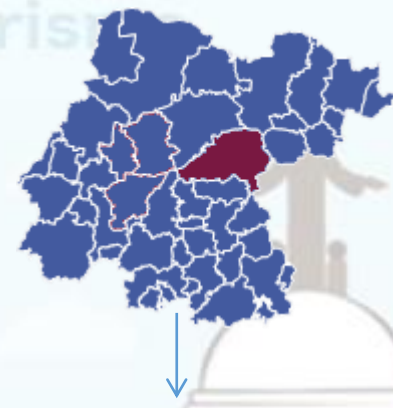
León **56%**

Guanajuato **44%**



Fuera de Guanajuato:

San Luis Potosí **100%**



Dentro de Guanajuato:

San Miguel de Allende **100%**

Turismo en Silao

PLAN DE VIAJE

Grupo promedio de viaje
3 personas



1

Acompañado por 2

58%



Familia

18%



Pareja

16%



Amigos

Grupo de edad 3



-14 años
21%



18-45 años
56%



46-65 años
14%



Otros
9%

4 **Actividades de interés**
Probar la gastronomía típica 41%

Ir de compras 33%

Visitar museos y/o templos 32%

5 **Medio de transporte al Estado**

55%



Auto propio

20%



Autobús

15%



Avión

6 **Medio de transporte en la ciudad**



Autobús
público
27%



Auto
particular
22%



Uber
15%

7 **Destinos visitados durante el viaje**

25%

Guanajuato 54%

León 42%

San Miguel de Allende 15%

**Visitó otros destinos
dentro del Estado de Guanajuato**

8 **Visitas a Familiares / Amigos**



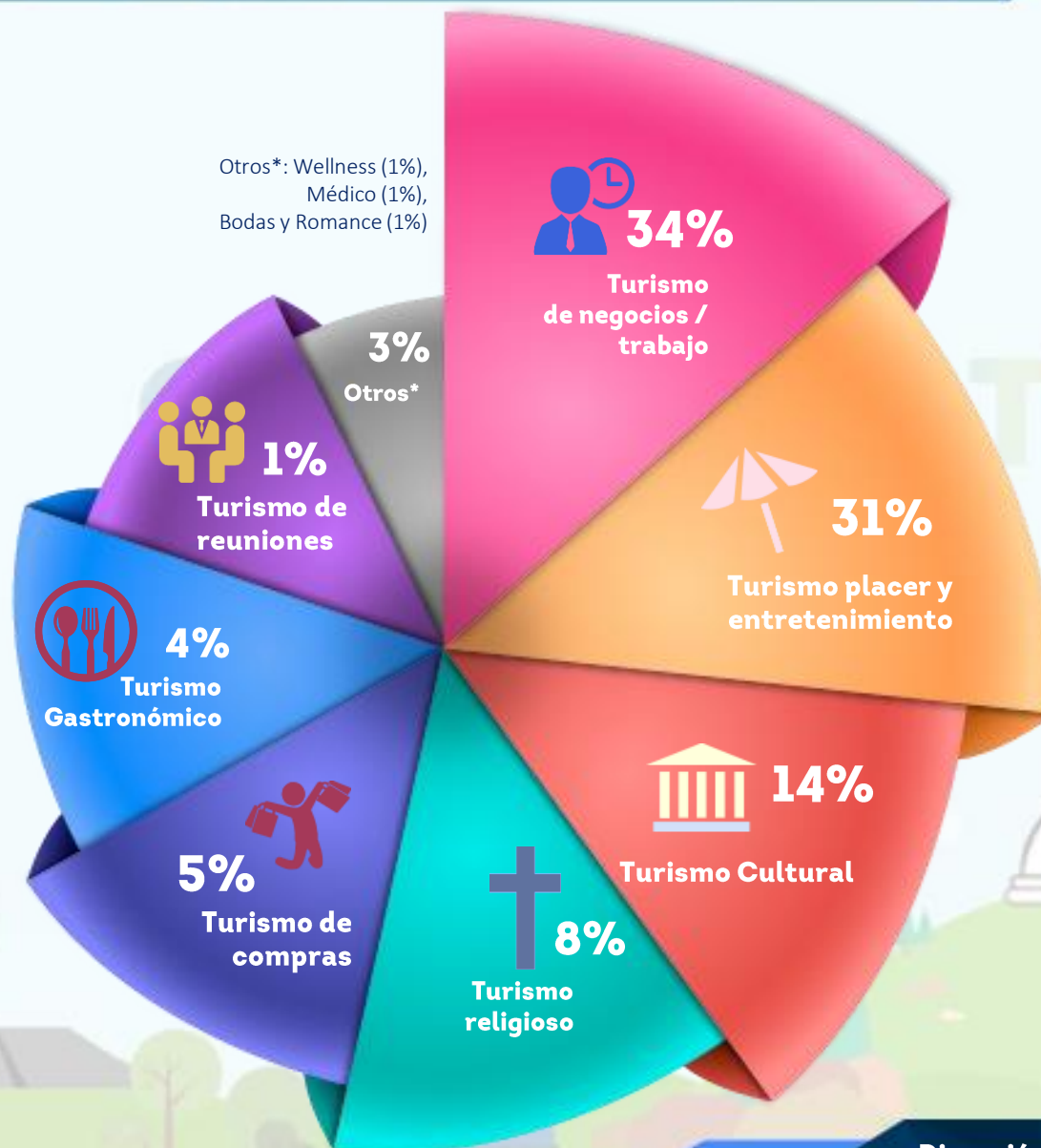
17%

Visitó familiares durante su
estancia en **Silao**

Turismo en Silao

SEGMENTOS

Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.



SEGMENTOS	Nacional	Estatad	Internacional
	35%	20%	71%
	30%	41%	7%
	17%	18%	0%
	6%	14%	0%
	4%	4%	11%
	4%	1%	7%
	2%	0%	4%
	2%	2%	0%

Turismo en Silao

EXPERIENCIA /
SATISFACCIÓN

7.5 ÍNDICE DE
SATISFACCIÓN



Retorno
98%



Recomendación
96%

**7 de cada 10 personas visita
5 veces al año este destino**

Comentarios u observaciones para mejorar la experiencia en la ciudad



Otros Comentarios / Observaciones: Más restaurantes, más lugares turísticos, ubicaciones específicas para los guías turísticos, profesionalizar los servicios del personal en restaurantes, más accesos par personas de la 3ª edad, mejorar baches de la ciudad, más cajeros, falta transporte accesible en precio al puerto Interior, es muy caro el que existe.

3 92%

Redes sociales



89%



8%



3%



4

Impacto de noticias previo a la visita

5% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre **SILAO**

Tema de la noticia:

Inseguridad 33%
FIG 11%

5

Percepción



Positivo
56%



Neutral
22%



Negativo
22%
n=2
Inseguridad
Turismo

6

Dispositivos / Apps utilizadas en la visita



Smartphone
73%



GPS
10%



Laptop
8%



Tablet
2%

2

21%
Internet

92%



Redes
sociales

5%



Correo
Electrónico

3%



Página
Web

1

Recordación de Medios

46%



Recomendación

21%



Internet

17%



Espectacular

7%



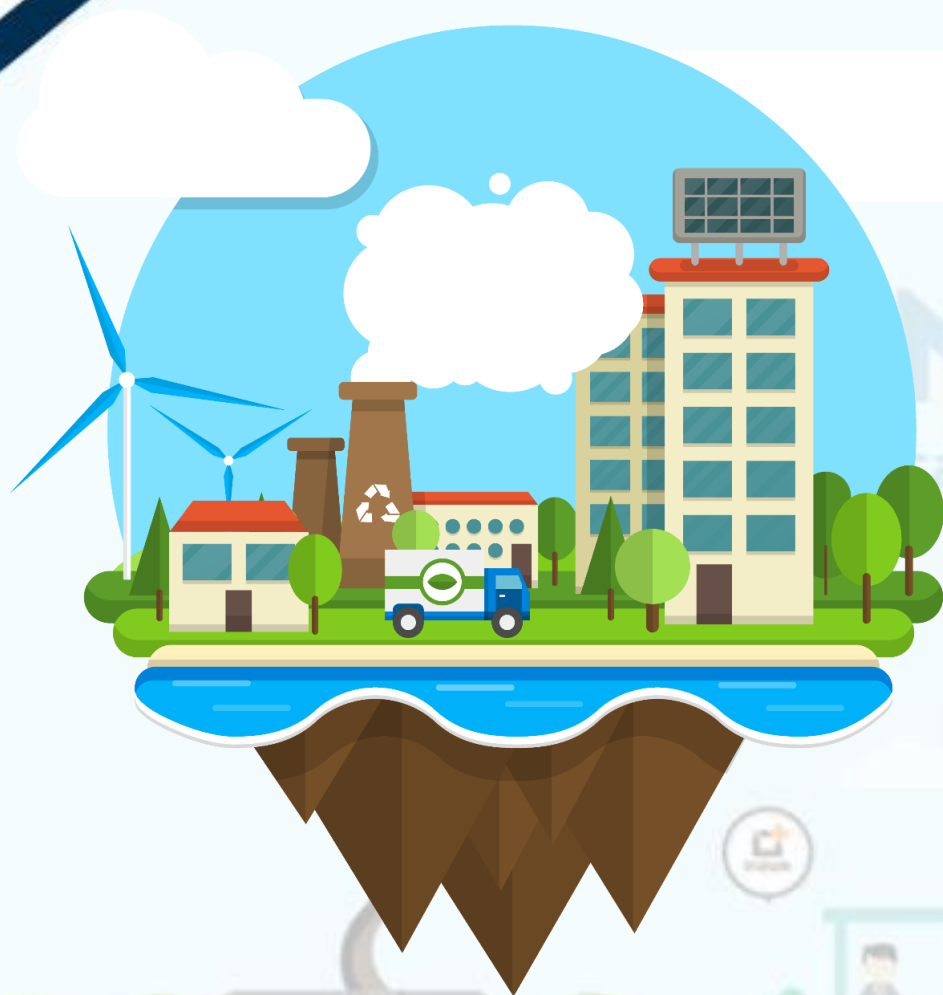
TV

4%



Folletos

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



15% identificó alguna práctica sustentable en el destino

Ahorro de agua
41%

Ahorro de Energía
35%

Reducción de residuos
29%

Ahorro de papel
24%

Empleos locales
18%

Instalaciones para discapacitados
18%

Consumo de productos locales
6%

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Turismo en Silao

GASTO / INDICADORES



Hospedaje	A&B	Transporte	Compras	Esparcimiento
47%	22%	5%	21%	5%



A&B	Transporte	Compras	Esparcimiento
27%	27%	11%	35%



Hospedaje	A&B	Transporte	Compras	Esparcimiento
63%	15%	16%	1%	5%

29% reservó X
airbnb



A&B	Transporte	Compras	Esparcimiento
39%	15%	25%	20%



Hospedaje	A&B	Transporte	Compras	Esparcimiento
45%	21%	8%	16%	10%

DERRAMA ECONÓMICA

\$ 214.5 millones de dólares

\$ 190.1 millones de euros

\$4 mil 56
mdp

55%

OCUPACIÓN
HOTELERA

SILAO

Estado Trimestre IV
171 Mil 835

PERSONAS
OCUPADAS

10%

2017

462 mil

LLEGADA DE
TURISTAS

336 mil

CUARTOS
OCUPADOS

2.2
millones
VISITANTES

1.16

ESTADIA

1 a 5 estrellas
+ Sin Clasificar

2 mil 346
Habitaciones

GUANAJUATO
Estado más visitado de México

9 Líneas
aéreas

Variación
2017 - 2012

50%

Llegada de Turistas 2017

26,287

24,945

31,497

33,862

35,797

31,724

42,875

33,811

43,092

54,855

56,506

47,069

Enero

Febrero

Marzo

Abril

Mayo

Junio

Julio

Agosto

Septiembre

Octubre

Noviembre

Diciembre

Hospedaje



41
Hoteles



2 mil 346
Habitaciones

Servicios Turísticos



48

ESTABLECIMIENTOS
DE ALIMENTOS Y
BEBIDAS

7	5
---	---



5

AUXILIO
TURÍSTICO



14

TRANSPORTACIÓN

3

ARRENDADORAS
TURÍSTICAS

1



7

AGENCIAS
DE VIAJES

7	5
---	---



1

SPAS

1

1



0

CAMPOS
DE GOLF



27

ATRATIVOS,
RECREACIÓN,
DEPORTE



3

RECINTOS

0

GUÍAS DE
TURISTAS

4

BALNEARIOS
Y PARQUES
ACUÁTICOS



3



257



15



1,525



1



126



4



124



5



85

Sin
Clasificar



13



229

Total



41



2,346

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Cierre 2017

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Registro Estatal de Turismo y Registro Nacional de Turismo, Cierre 2017

2017

**\$ 224MDP****Inversión Privada Turística**

El **16 %** de los visitantes son de origen **Internacional**, todos del **segmento de negocios**.

Casi el **30%** de los visitantes utiliza autobús público en el destino, aunque la percepción de los usuarios es de **7.4**.

El **34%** de los visitantes forma parte del turismo de **negocios/trabajo**, el **1%** al turismo de **reuniones**, es necesario fortalecer este segmento de reuniones.

Se observa crecimiento de economías colaborativas en **UBER & AIRBNB**

El **11%** de los visitantes considera la **seguridad** como un área de oportunidad, el índice de satisfacción es de **7.4**.

Más del **30%** de los visitantes llegó al destino en avión / autobús, por lo que es necesario mejorar la infraestructura del transporte local.

La **disponibilidad de información turística y guías de turistas** son los aspectos a fortalecer en 2018.

Reforzar las actividades y promoción dirigidas al segmento religioso y gastronómico (crecimiento).

Fortalecer la promoción de los principales atractivos del destino: **Cubilete, Balnearios, Haciendas & Parque Bicentenario**, como una experiencia mística y de placer.

Gestionar la ruta **del UNEBUS** para que realice paradas en el **Parque Guanajuato Bicentenario**.

Desarrollar un punto de encuentro con nuestro Estado (museo - Corazón de Guanajuato), dentro del Puerto Interior que permita acercar al segmento de negocios los atractivos que tiene el estado.

Profesionalizar el servicio de personal de contacto: restaurantes, transporte local y guías especialmente.



Promover la oferta de establecimientos de alimentos del mar como una fuerza gastronómica del destino.

Desarrollar una ruta turística de Visita a las plantas automotrices / autopartes para aprovechar esta industria que se hospeda en el destino.

Ofertar servicios de apoyo al estilo de vida de los visitantes de negocios, para que mejoren su experiencia: renta de autos, restaurantes a domicilio, renta de salas de juntas, transporte intrarregional corporativo, etc..



El visitante

1

2

El viaje



PERFIL DEL VISITANTE SILAO 2017



El visitante

1

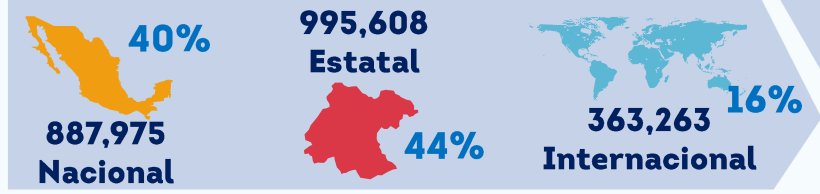
3

Los impactos



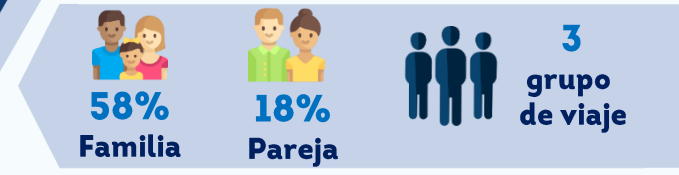
02

De dónde viene



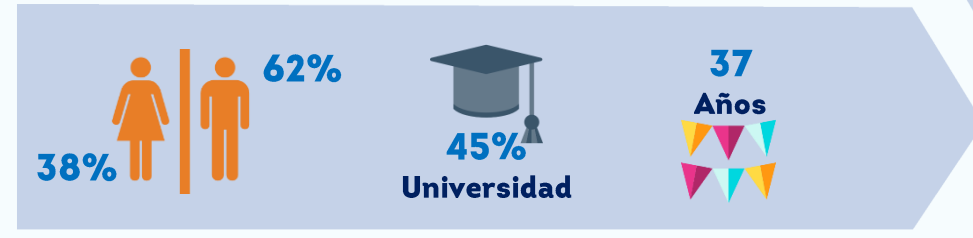
03

Con quién viaja



01

Quién nos visita

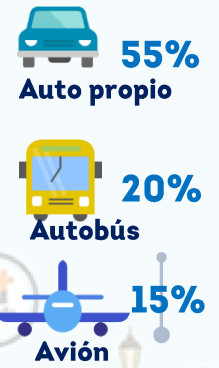
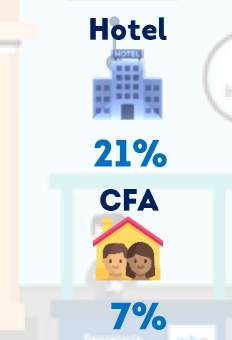


04

Tipo de visitante



Se hospeda en



En qué viaja

Experiencia de visita



Gasto y estadía

\$4 mil 56 MDP

Derrama económica

CFA. Casa Familiares & Amigos

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardón Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Sarahí Martínez Hernández

Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx

Luz Margarita Robledo Olivares

Analista de Estadística
lmrobledo@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00