

PARQUE GUANAJUATO BICENTENARIO

Perfil del Visitante 2018



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

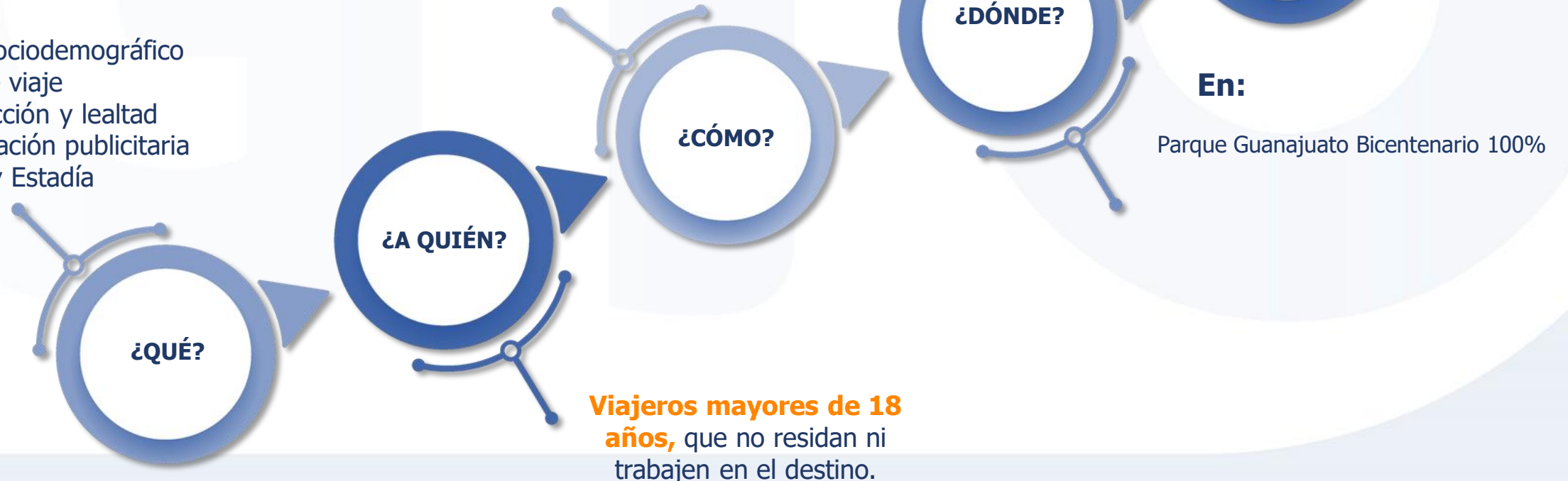
Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía

Estudio realizado por la **SECTUR** en
conjunto con una empresa
proveedora de **investigación de
Mercados.**

277 encuestas cara a cara a
turistas y excursionistas con un nivel
de confianza de 95% y un error de
+/- 5.89%

**Del 22 de Marzo 2018 al
02 de Diciembre 2018.**



Turismo en Parque Guanajuato Bicentenario

Perfil Sociodemográfico

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



61%
mujeres



39%
hombres



Edad promedio
34 años



50%
grado Universitario



44%
Empleado privado



64%
ingresos de \$4,300 a \$14,999.
NSE D Y D+



94%
excursionista



6%
turista



70%
procedencia Estatal



28%
procedencia Nacional



2%
procedencia internacional



87% viaja al
interior de México
2.67 veces
Min 1 - Max 20



15% viaja al
extranjero
2.07 veces
Min 1 - Max 10

Turismo en Parque Guanajuato Bicentenario

Mercados Emisores

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



99% excursionista

1% turista



70% Estatal

35 años



56% Mujeres

39% Universidad



31% pertenece
al NSE D+



77% turista

23% excursionista



28% Nacional

36 años



73% Mujeres

60% Universidad



41% pertenece
al NSE D



100% turista

0% excursionista



2% Internacional

40 años



100% Mujeres

67% Universidad



* **Fuente:** Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB: Más de \$140,000; NSE C+: De \$60,000 a \$139,999; NSE C: De \$20,000 a \$55,999; NSE C-: De \$15,000 a \$19,999; NSE D+: De \$11,000 a \$14,999; NSE D: De \$4,300 a \$10,999; NSE E: De \$0 a \$4,299

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



70% Estatal

T	E	Municipio	2018
0%	100%	León	42%
0%	100%	Guanajuato	23%
0%	100%	Irapuato	17%
0%	100%	Celaya	6%
0%	100%	Salamanca	3%
0%	100%	Cortazar	2%
0%	100%	San Felipe	2%
0%	100%	San Francisco del Rincón	1%
0%	100%	Moroleón	1%
0%	100%	Comonfort	1%
100%	0%	Manuel Doblado	1%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



28% Nacional

T	E	Estado	2018
100%	0%	Ciudad de México	23%
78%	22%	Jalisco	23%
75%	25%	Querétaro	10%
75%	25%	Michoacán	10%
100%	0%	Chihuahua	8%
0%	100%	San Luis Potosí	8%
100%	0%	Tamaulipas	5%
100%	0%	Hidalgo	3%
100%	0%	Estado de México	3%
100%	0%	Puebla	3%
100%	0%	Colima	3%
0%	100%	Aguascalientes	3%
0%	100%	Morelos	3%

Metodología

**Perfil
Sociodemográfico**

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



2% Internacional

T	E	País	2018
100%	0%	Estados Unidos	100%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

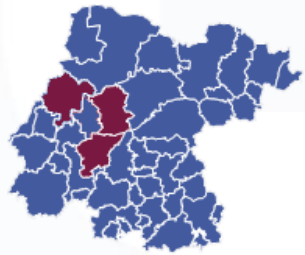
Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

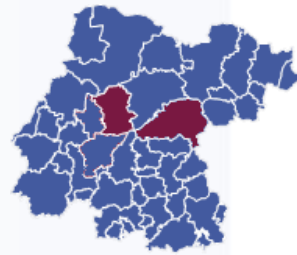
¿En dónde se hospeda el **94%** de nuestros excursionistas?

87% Nacional



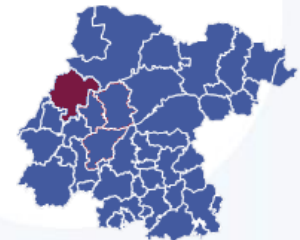
Dentro de Guanajuato:
Guanajuato 46%
León 38%
Irapuato 8%

10% Internacional



Dentro de Guanajuato:
San Miguel de Allende 67%
Guanajuato 33%

3% Estatal



Dentro de Guanajuato:
León 100%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

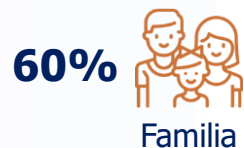
Hallazgos



Grupo promedio de viaje

4.8 personas

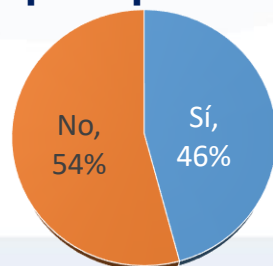
Acompañado por



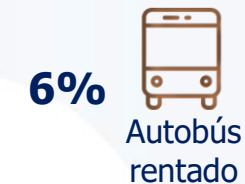
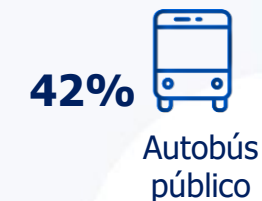
Grupo de edad



PGB principal razón de visita



Medio de transporte para llegar al PGB



Evaluación del transporte local



Motivos de visita al PGB

28% Conocer / curiosidad

28% Traer a la familia / amigos

27% Exposiciones / pabellones

17% Gusto

9% Recomendación de conocidos

9% Eventos

2% Otro

Otro: Festival del Agave, juegos, tareas escolares, viaje escolar.

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

7.7 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN GENERAL



Retorno
68%



Recomendación
65%

7 de cada 10 personas ha
visitado **PGB** anteriormente

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala
Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

8.2 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN EXPOSICIONES

Exposición Óseos Cosmos. La forma
del tiempo **8.3**

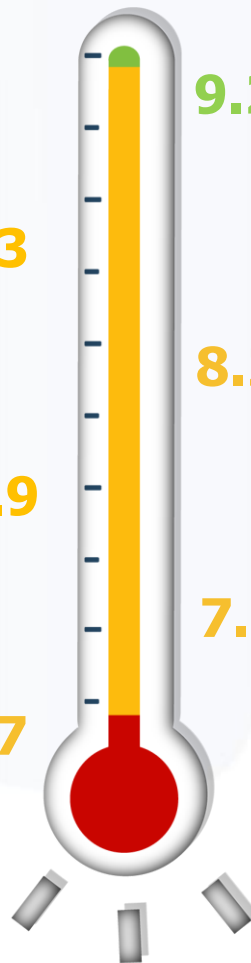
Exposición México: Un paseo por la
historia **7.9**

Exhibición de Cohetes a escala **7.7**

9.2 Kilómetros por Hora: Hecho
en Guanajuato

8.2 11653 Puentes sin escala Hiroshima -
Guanajuato

7.8 Exposición Fotográfica Bramido



Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

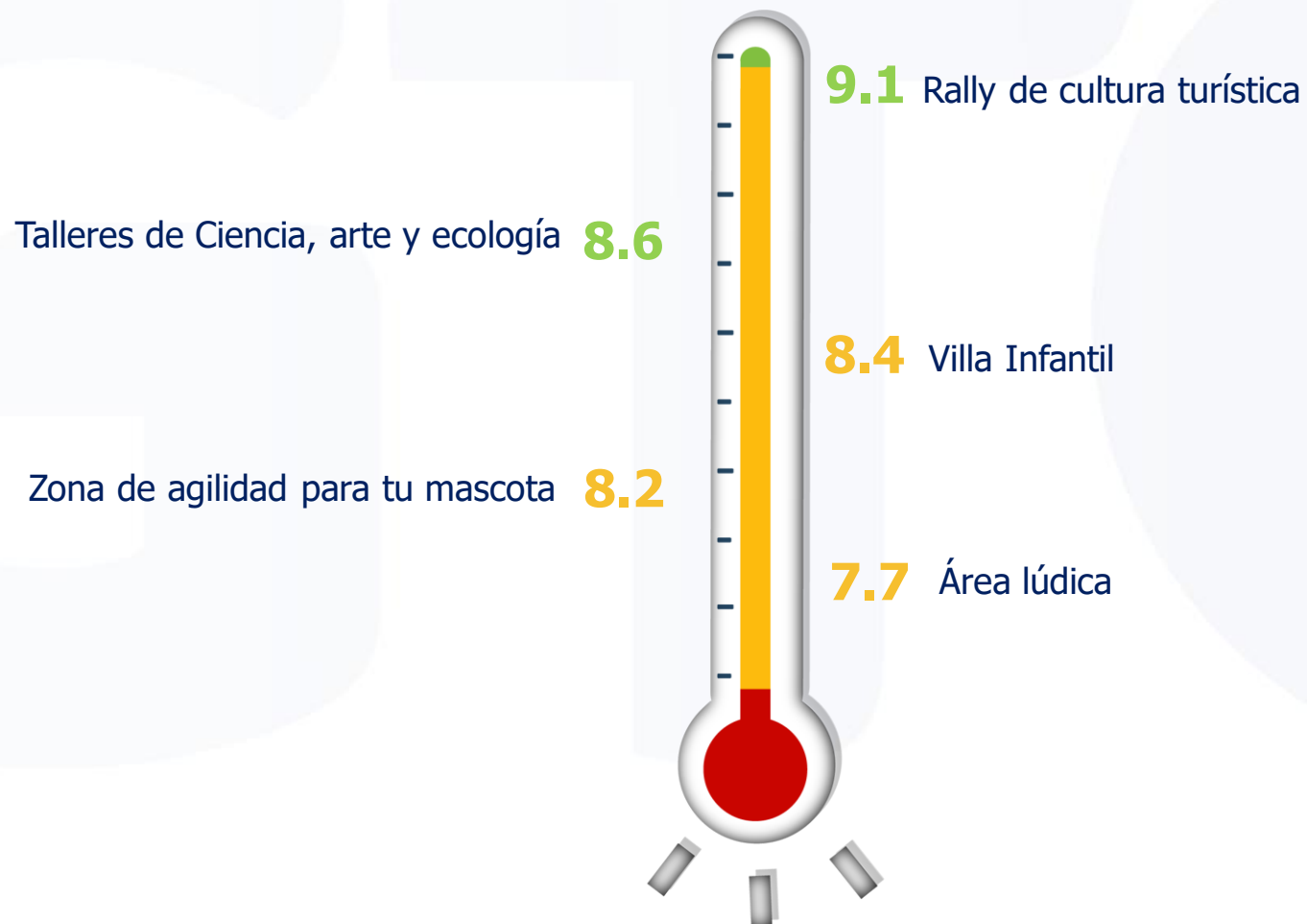
Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

8.4 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN ÁREAS EXTERIORES



Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Experiencia / Satisfacción

Exposiciones/ actividades / atracciones que le gustaría encontrar en PGB



Otros Comentarios / Observaciones: Abrir las exposiciones / áreas cerradas, exposiciones, más atracciones / actividades, más eventos, sombra, dejar introducir alimentos, estacionamiento, más publicidad, disponibilidad de información, más exposiciones interactivas, guías de turistas más empáticos, precios elevados en alimentos, faltaron autos en el evento, dar mantenimiento a exposiciones / áreas, áreas, atención en redes, más juegos, área de comida, artesanos, música, cajeros automáticos, falta papel higiénico, amabilidad, teleférico, alberca, programa de eventos visible, áreas verdes, estacionamiento retirado, buen trato por parte del personal, se fue la luz, faltan áreas para sentarse, utilizarlo más, más seguridad en estacionamiento, falta señalética para los paramédicos, recorridos guiados en todas las salas, tener juegos para adultos, mejorar calidad de los juegos infantiles, manejar tarifas de acuerdo a las exposiciones abiertas, la entrada está lejos, mejorar el audio en exposición de México, regresar exposición 390PPM, planeta alterado, mejor atención de los guías.



Otros Comentarios / Observaciones: Conciertos, exposiciones, actividades / juegos infantiles, exposiciones interactivas, exposiciones internacionales, cuerpo humano, atractivos, exposiciones de arte, acuario, exposiciones sobre dinosaurios, áreas abiertas, exposición 390 PPM, Planeta alterado, exposiciones sobre pinturas / murales, actividades, juegos para adultos, exposiciones sobre sustentabilidad, laberinto, balnearios / albercas, talleres de arte, funcionamiento de circuito vial, eventos de carros, carritos, actividades acuáticas, cultura, go karts, pista de patinaje sobre ruedas, serpentario, todas las áreas en funcionamiento, teleférico, eventos, feria gastronómica, museo del auto, planetario, exposiciones arqueológicas, mapas, exposiciones sobre fósiles, más juegos extremos, más áreas de comida, shows en vivo, más áreas verdes.

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

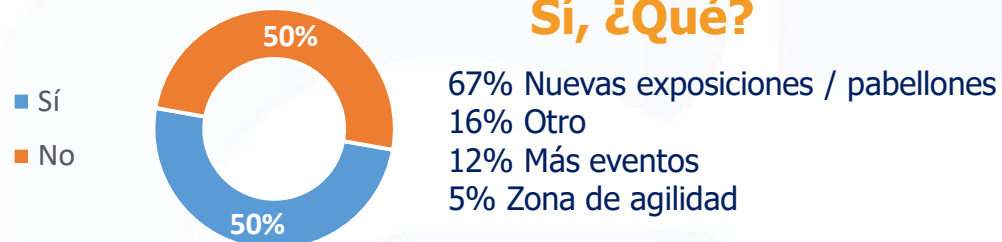
Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Algo nuevo o diferente

Sí, ¿Qué?



Otro: Mercado Artesanal, área de bicis, deterioro, menos locales de comida, remodelado

Ha asistido algún evento organizado por PGB

Sí, ¿Cuáles?



Otro: Conciertos, día del niño, expo autos, posada GM, Vochofiesta, señorita Guanajuato, día del padre, noche bajo las estrellas.

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Tiempo que planea permanecer en el PGB



4.4 horas
promedio

Promedio de salas/ áreas que recorrió o planea recorrer



3.39 salas
y/o espacios

Compró alimentos/ bebidas en locales comerciales

Sí 80%



7.1
Evaluación
promedio

Compró algún souvenir/ recuerdo en PGB



Sí 18%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

40% identificó alguna práctica sustentable en el Parque Guanajuato Bicentenario



Consumo de
productos locales

23%



Ahorro de
papel

23%



Ahorro de
agua

21%



Reducción
de residuos

9%



Empleos
locales

9%



Ahorro de
Energía

8%



Instalaciones para
discapacitados

6%



Otro

1%

Otro: Conservación de áreas naturales.

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

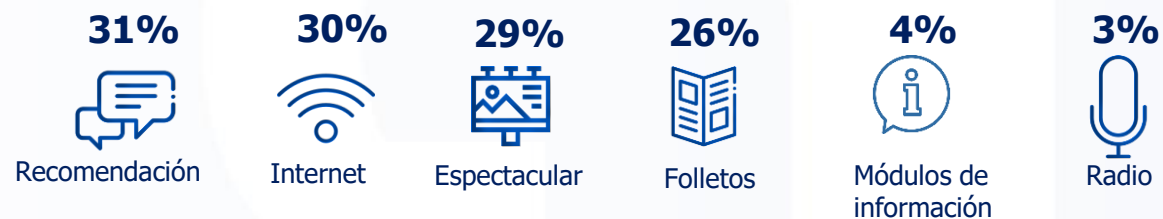
Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Recordación de Medios

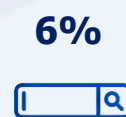


Internet
30%



93%

Redes sociales



6%

Página web



1%

Correo Electrónico

Redes sociales
93%

99%
f

1%
t

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

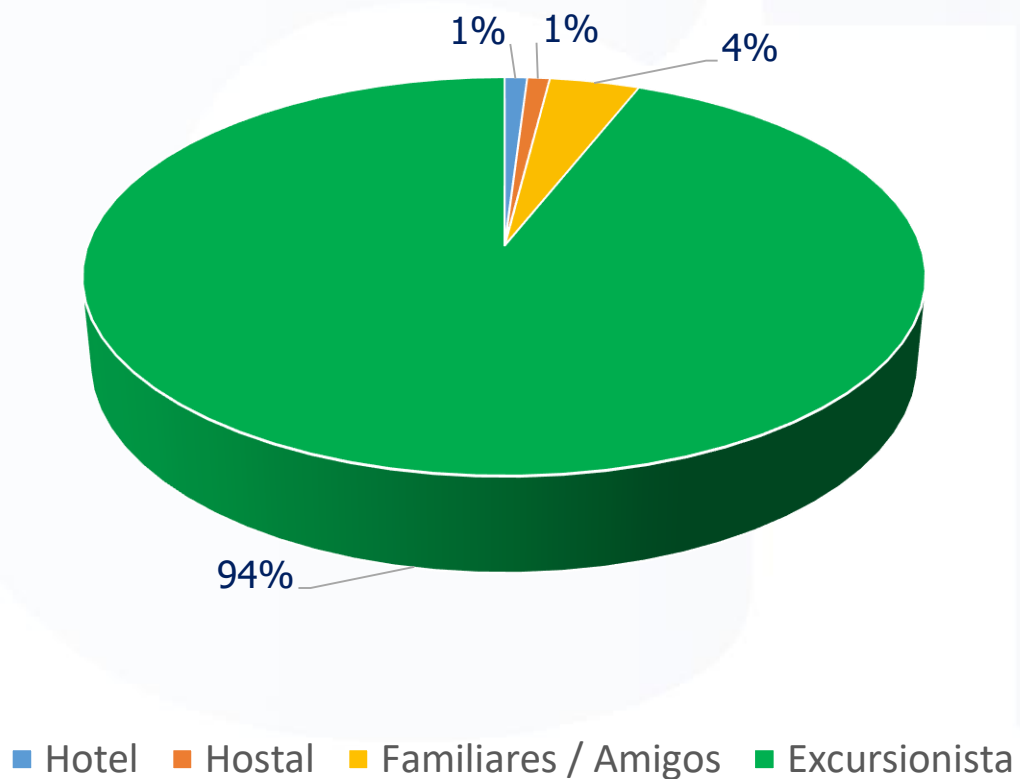
Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Tipo de Hospedaje



Gasto y estadía



FAMILIARES/
AMIGOS
\$340.21
1.00 días



HOSTAL
\$250.00
1.00 días*



HOTEL
\$442.50
1.00 días*



EXCURSIONISTA
\$459.22
4.58 hrs

NOTA. El tipo de hospedaje hace referencia al turista que visitó el PGB y se hospedó en algún destino del Estado de Guanajuato.

Turismo en Parque Guanajuato Bicentenario

Gasto / Peso turístico

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

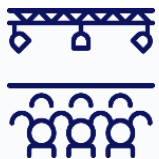
Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



GRUPO
\$64.56

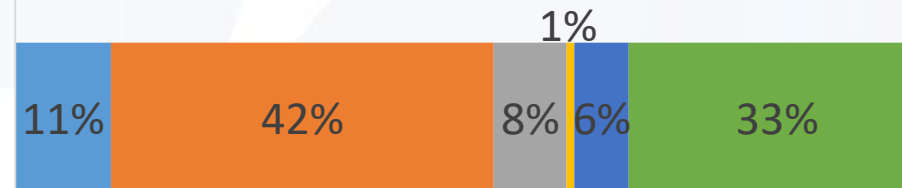


EVENTO
\$298.13

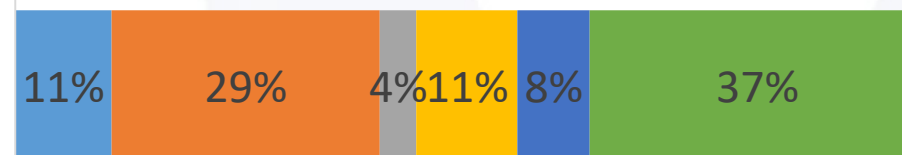


VISITANTE
\$193.13

VISITANTE



EVENTOS



■ Entradas ■ AyB ■ Transporte ■ Artesanías ■ Souvenirs ■ Otro

NOTA. Este segundo cálculo se realizó con estimaciones del gasto del visitante de grupo, y el gasto de evento y visitante se realizó con un filtro de la BD PGB 2018, donde consideramos que este ejercicio se acerca más a la realidad .

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Parque Guanajuato Bicentenario 2018

Clasificación	Personas	Distribución	Estadía	Turistas noche /Excursionistas	Gasto promedio diario 2018	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel	2,858	1.32%	1.00	2,858	\$442.50	\$1,264,799
Hostal	2,858	1.32%	1.00	2,858	\$250.00	\$714,576
Familiares o amigos	7,146	3.29%	1.00	7,146	\$340.21	\$2,431,046
Excursionistas	204,389	94.08%		204,389	\$459.22	\$93,850,166
Asistentes	217,251	100%		217,251	\$452.33	\$98,260,587

DERRAMA ECONÓMICA GENERADA
\$98 millones 260 mil pesos



ASISTENTES TOTALES
217 mil 251



Fuente: Sector Guanajuato. Dirección General de Planeación. Dirección de Información y Análisis.
Parque Guanajuato Bicentenario, Estudio del Perfil del Visitante 2017

El dato de asistentes totales fue proporcionado por el PGB, la derrama económica generada por el evento tiene como base el dato de asistentes totales y el Estudio del Perfil del Visitante 2017
El calculo se refiere al gasto realizado por los asistentes en su visita al PGB

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

El 6% de los asistentes que se enteraron de PGB por internet, lo hicieron por la página web oficial.

7 de cada 10 personas ha visitado PGB anteriormente.

El 94% de los visitantes son excursionistas.

3 de cada 10 entrevistados ha asistido a algún evento en PGB.

La publicidad fue el rubro peor calificado con 6.9.

La información de apoyo tuvo una calificación de 7.0.

Turismo en Parque Guanajuato Bicentenario

Quién nos visita



61%
Mujeres



39%
Hombres

De dónde viene



70%
Estatal



Nacional
28%



2%
Internacional

Con quién viaja



4.8
Grupo de viaje



60%
Familia



20%
Pareja



50%
Universidad



34
Años

Se hospeda en



3% Familiares
y amigos



1% Hotel



1% Hostal

En qué llegó al PGB



51%
Auto propio



42%
Autobús
Público



6%
Autobús rentado

Experiencia de visita



68%
Retorno



65%
Recomendación



7.7
Satisfacción

Tipo de Visitante

94%
Excursionista

6%
Turista

217 mil
Visitantes

Gasto, Estadía y Derrama económica



HOTEL
\$442.50
1.00 días*



FAMILIARES/
AMIGOS
\$340.21
1.00 días



EXCURSIONISTA
\$459.22
4.58 hrs

\$98 MDP

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado

malvarezm@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plasencia

Analista de Información

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

scedillo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00