



PERFIL DEL VISITANTE Y ACTIVIDAD TURÍSTICA DE SALAMANCA 2012

Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:

Información del Perfil

- ☐ Perfil Sociodemográfico del Visitante
- ☐ Planeación de Viaje
- ☐ Nivel de Satisfacción y Lealtad
- ☐ Medios de Comunicación e Información
- ☐ Gasto y Estadía del Visitante

Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor atracción de visitantes a los destinos del Estado de Guanajuato y que generen impacto social y económico.

Se realiza:

Con una muestra aleatoria de:

449 entrevistas efectivas aplicadas a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del $\pm 5\%$

Los lugares de levantamiento fueron en 13 ubicaciones:

- Señor del Hospital
- Casa A. Iturbide
- Parroquia Antigua
- Museo de Hidalgo
- Casa de la cultura
- Central de autobuses
- Templo de San Agustín
- Templo de San Juan de Sahagún
- Centro
- Las 3 caídas
- Hoteles
- Feria
- Plaza Galerías

¿Qué es el Perfil del Visitante a SALAMANCA y cómo se realiza?

Una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

El estudio es realizado por

Del 4 de Febrero al 31 de agosto de 2012

En un período de levantamiento de:

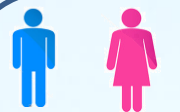
Se entrevista a:

Viajeros, hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, que no residan ni trabajen en el destino donde se realiza la entrevista y que hayan permanecido al menos 3 horas en el destino.

A través de

Encuesta Personal Cara a Cara

Demográficos



61% 39%

Edad promedio
Entrevistado

37 Años

Nivel de Ingresos

De \$7,700 a \$13,199 (D+) 47%
De \$ 3,000 a \$7, 699 (D) 26%

Ocupación

Empleado de empresa privada 33%
Ama de casa 14%
Trabaja por su cuenta 12%

Escolaridad

Universidad 30%
Preparatoria 24%
Secundaria 19%

Grupo de Viaje

Solo 35%
Acompañado 65%

3.3
personas

Movilidad

Si 19%

León 22%
Irapuato 21%
Guanajuato 19%

Transporte

48% Automóvil
47% Autobús
2% Avión

Mercados Emisores

Estatad
54%

• Irapuato 21%
• Valle de Santiago 21%
• Celaya 15%

313,773

Nacional 42%

• D.F. 21%
• Querétaro 14%
• Jalisco 11%

244,045

Internacional
4%

• EUA 78%
• Chile/ España 6%
• Honduras 6%
• Alemania 6%

23,242

581,060 Visitantes

PERFIL SALAMANCA 2012

Turista



49%



Excursionista



51%

Gasto y Estadía

Hotel

\$1,572.00

1.70 días

Casa de
Familiares/
Amigos

\$756.44

4.16 días

Excursionista

\$700.85

N.A.

Experiencia y Satisfacción

Recurrencia

Si 85%

Experiencia

Igual
74%

Índice de
Satisfacción

7.5

Lealtad al Destino

Retorno
96%

Recomendación
93%

Distribución

17%

Hotel

Reservó
36%

Por Internet
64%

30%

Casa de Familiares/
amigos

51%

Excursionista

Propósito de Viaje

37%

Visita a
Familiares/
amigos

Negocios/
trabajo

21%

18%

Descanso/
vacaciones

Época y Plan de viaje

49%

No hay
Fecha

30%

Fin de
Año

24%

Verano

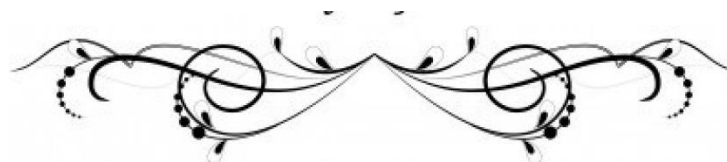
Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Medios de Búsqueda

Internet 60%
Recomendación 36%
Agencia de viajes 4%



Indicadores de la Actividad Turística **Salamanca**



Principales Indicadores 2012

SALAMANCA



Población

Población Total	260,732
Hombres	48%
Mujeres	52%



Indicadores de la Actividad Turística

Variación 2011

Llegada de Turistas	97,619	-2%
Turistas Noche	166,271	16%
Ocupación	53%	27%
Estadía	1.70	19%
Densidad	1.57	-2%



Oferta Hotelera 1 a 5 estrellas

	2013	Var. 2012
Establecimientos	11	0%
Habitaciones	548	0%



Visitantes y Derrama Económica

	2012	Variación 2011-2012
Visitantes	581,060	22%
Derrama Económica Estimada	\$1,070,695,243	1%



Fuente: Sector Guanajuato-Datatur, Inegi – Censo de Población y Vivienda 2010, Estudio del Perfil del Visitante a Salamanca 2012.



ANEXOS

Hombres

Mujeres

2012

61%

39%

Excursionista

Turista

2012

51%

49%

Edad promedio de los entrevistados

Edad

15 a 19 años
20 a 24 años
25 a 29 años
30 a 34 años
35 a 39 años
40 a 44 años
45 a 49 años
50 a 54 años
55 a 59 años
60 a 64 años
65 a 69 años
70 años o más

Edad Promedio

2012

6%
14%
14%
12%
11%
14%
10%
10%
4%
2%
2%
1%

37 años

PROPÓSITO DE VIAJE	2012
Visita a familiares /amigos	37%
Negocios/ trabajo	21%
Descanso/Vacaciones	18%
Compras	7%
Religión/ peregrinación	7%
Viaje de estudios/prácticas profesionales	2%
Evento social	2%
Congreso/Exposición	1%
Evento cultural	1%
Evento deportivo	1%
Tratamiento de salud	1%
Otro	2%

Otro 2012: Trámite de documentos (1.6%), buscar casa para rentar (.4%)

PROPÓSITO (Descanso/Placer)	2012
La cultura del destino	43%
Las compras	20%
El ambiente natural y belleza del paisaje	15%
El sol y el contacto con el agua	5%
Amistades	3%
Vida nocturna	2%
Otro	12%

Otro 2012: Feria (9%), por la comida (2%), conocer la ciudad (1%),

¿Con quién viaja?	2012
Acompañado	65%
Solo	35%

PROMEDIO EDAD ACOMPAÑANTES	2012
Adultos mayores de 18 años	38
Adolescentes de 12 a 18 años	14.9
Niños menores de 12 años	7.2
Promedio total de personas	3.3

ACOMPAÑANTES

Familia
Pareja
Amigos
Hijos
Gente relacionada con trabajo
Compañeros de escuela

2012

42%
32%
11%
11%
4%
1%

Distribución del visitante por tipo de hospedaje y Reservas

TIPO DE HOSPEDAJE	2012
Casa de Familiares y/o amigos	30%
Hotel	17%
Vivienda rentada	2%
Excursionista	51%

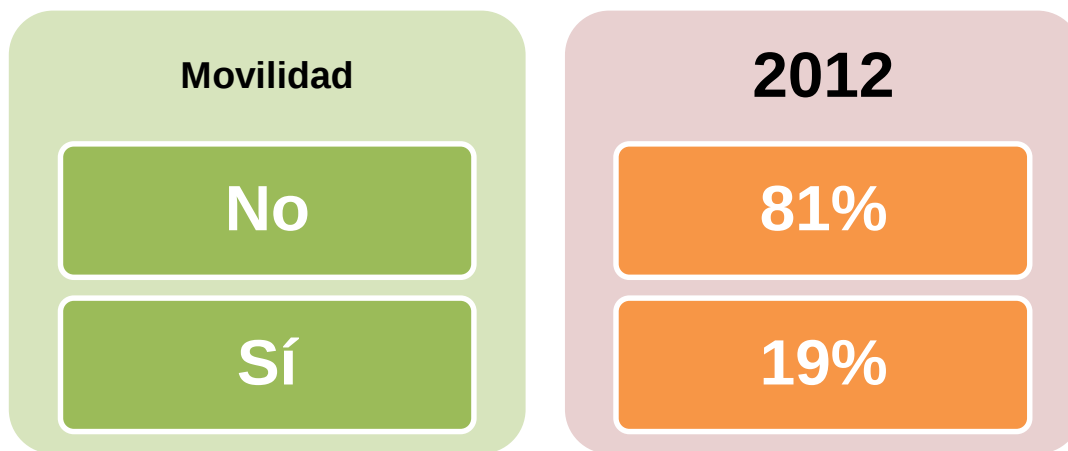
MEDIO DE RESERVACIÓN	2012
Internet	64%
Teléfono / fax	32%
Otro	4%

Otro 2012: Personalmente (4%)

RESERVACIÓN	2012
Si	36%
No	64%

MEDIO SE ENTERÓ DE LUGAR DE HOSPEDAJE	2012
Llegando a la ciudad pregunté	36%
Internet	32%
Recomendación	20%
Ya lo conocía de visita previa	12%

Dígame ¿si visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?



CIUDADES 2012	
DENTRO DE GTO.	FUERA DE GTO.
León	Guadalajara
Irapuato	Aguascalientes
Guanajuato	Cuernavaca
Celaya	
San Miguel de Allende	

Medio de Transporte

Automóvil propio

Autobús

Avión

Automóvil rentado

Autobús rentado

Otro

2012

48%

47%

2%

1%

1%

1%

Otro 2012: Trailer propio (0.4%), auto de la empresa (0.4%), moto (0.1%), taxi (0.1%)

¿En que época del año acostumbra viajar por placer, diversión, descanso o vacaciones?

EPOCA	2012
No hay fecha	49%
Fin de año	30%
Verano	24%
Semana Santa	15%
Fines de semana	4%
Puentes	2%

Nota: Es multirespuesta por lo que la sumatoria da más del 100%.

¿Con cuánto tiempo de anticipación planeó su viaje?

Tiempo

Menos de una semana

1 semana a 15 días

15 días a un mes

1 mes a 3 meses

Más de 3 meses

2012

68%

20%

6%

4%

2%

¿Cuántas veces al año acostumbra viajar por placer, diversión, descanso o vacaciones?

PROMEDIO

Veces

2012

3.2 veces

Recomendación y Retorno al Destino

¿Qué tan probable es que usted vuelva a visitar el destino en el futuro?

Retorno

Definitivamente si

Probablemente si

Probablemente no

Definitivamente no

2012

48%

48%

3%

1%

¿Qué tan probable es que Usted recomiende a un amigo o colega visitar este destino?

Recomendación

Definitivamente si

Probablemente si

Probablemente no

Definitivamente no

2012

30%

63%

6%

1%

Índice de Satisfacción

Índice Global 2012

7.5

ESTRUCTURA TURÍSTICA	2012
Experiencia en el destino	8.4
Establecimientos de hospedaje	8.3
Relación calidad/precio	8.2
Centro histórico	8.1
Establecimientos de alimentos y bebidas	7.6
Museos de la ciudad	7.5
Diversidad de atractivos turísticos	6.8
Diversidad de actividades recreativas	6.7
Servicio de módulos de información	6.7
Servicio de guías de turistas	6.7

ESTRUCTURA. Es el conjunto de instalaciones, equipos personas físicas y empresas dedicadas a prestar servicios para satisfacer y facilitar la práctica del turismo.

FUENTE: Ramírez Blanco, Manuel. Teoría General del Turismo. Mayo de 1997.

SERVICIOS	2012
Hospitalidad de los residentes	8.6
Seguridad en el destino	8.0
Mantenimiento de los recursos culturales	7.7
Limpieza de los balnearios	7.7
Mantenimiento de los recursos naturales	7.4
Servicio de elementos de seguridad	7.4
Limpieza en las calles y áreas públicas	7.2
Servicio de transporte público local	6.7

INFRAESTRUCTURA DE LA CIUDAD	2012
Infraestructura carretera	8.1
Aeropuerto	8.1
Acceso a la ciudad	7.9
Iluminación de la ciudad	7.7
Imagen urbana	7.7
Señalética en la ciudad	7.7
Servicio de Estacionamientos	7.4
Terminal de autobuses	7.0

INFRAESTRUCTURA: Es el conjunto de obras y servicios que sirven de base para promover el desarrollo socioeconómico en general y que son aprovechadas o utilizadas para impulsar alguna actividad en especial. La infraestructura puede ser externa en sus dos modalidades de acceso (marinas, carreteras, telecomunicaciones, aeropuertos) y de servicios básicos (agua electricidad, drenaje, transporte público y servicios asistenciales, educativos o administrativos).

FUENTE: Ramírez Blanco, Manuel. Teoría General del Turismo. Mayo de 1997.

¿Qué medio consultó para planear su viaje a la ciudad?

Medio	2012
Internet	60%
Recomendación	36%
Teléfono	4%

¿Qué medio de comunicación utiliza más?

Medio	2012
Internet	49%
Televisión	42%
Prensa	5%
Radio	4%

VISITANTE PROMEDIO



PERFIL	2012
Edad Promedio	37 años
Nivel de Ingreso	De \$7,700 a \$13,199 (D+)
Nivel Académico	Universidad
Acompañado por	Familia
Grupo de viaje	3.3 personas
Medio de transporte	Automóvil propio
Otros lugares por visitar dentro del Estado	León Irapuato Guanajuato
Otros lugares por visitar fuera del Estado	Guadalajara Aguascalientes Cuernavaca
Propósito de Viaje	Visita familiares/amigos
Si regresa el mismo día gastará	\$700.85 por persona
Si se hospeda una noche en hotel gastará	\$1,572.00 por persona
Principal lugar de hospedaje	Casa de Familiares/ amigos
Experiencia del viaje	Igual
Recomendación del destino	Probablemente SI
Retorno al destino	Probablemente SI
Índice de satisfacción	7.5
Medio consultado para planear su viaje a este destino	Internet



Indicadores de la Actividad Turística **Salamanca**



INVENTARIO DE SERVICIOS TURÍSTICOS SALAMANCA

Inventario de Servicios Turísticos

Establecimientos de hospedaje (1 a 5 estrellas y sin clasificar)	14
Habitaciones 1 a 5 más sin clasificar	623
Atractivos	38
Restaurantes	74
De recreación y deporte	8
Auxilio Turístico	7
Balnearios	6
Campos de golf	1
Agencias de viaje	10
Centros de Convenciones Salones y Recintos	1
Spas	5
Transportadoras turísticas	11

Fuente: Sector Guanajuato a Enero 2013.



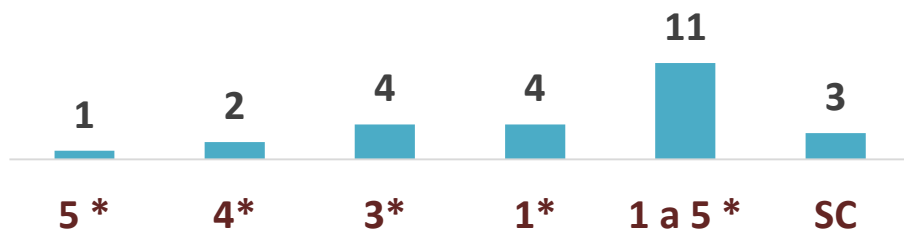
Salamanca

Categoría	Hoteles	Habitaciones
5 *	1	103
4*	2	117
3*	4	206
1*	4	122
1 a 5 *	11	548
Sin Clasificar	3	75
1 a 5 * + SC	14	623



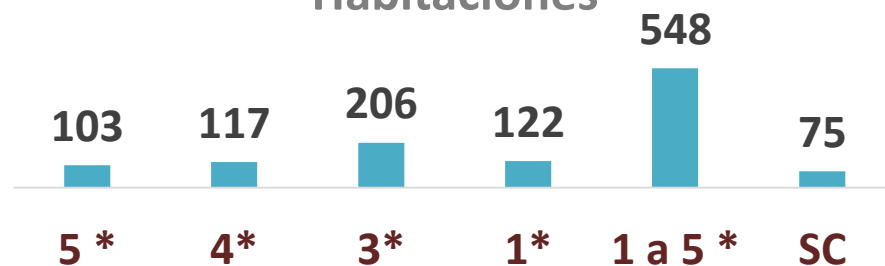
Fuente: Sector Guanajuato 2013.

Hoteles



Fuente: Sector Guanajuato 2013

Habitaciones



DERRAMA ECONÓMICA ESTIMADA

Salamanca

Visitantes y Derrama Económica Estimada 2012

Visitantes

Categoría	Salamanca	Estado	Proporción Salamanca/Estado
Turistas en Hotel 1 a 5*	97,619	3,328,089	3%
Turistas en otros establecimientos comerciales	11,673	1,006,764	1%
Turistas en establecimientos no comerciales	177,806	5,258,381	3%
Excursionistas	293,961	9,984,267	3%
Totales	581,060	19,577,501	3%

Derrama Económica Estimada

Categoría	Salamanca	Estado	Proporción Salamanca/Estado
Turistas en Hotel 1 a 5*	\$261,378,712	\$8,894,075,899	3%
Turistas en otros establecimientos comerciales	\$43,774,526	\$7,866,458,858	0.6%
Turistas en establecimientos no comerciales	\$559,519,126	\$21,292,871,577	3%
Excursionistas	\$206,022,878	\$13,084,160,572	2%
Totales	\$1,070,695,243	\$51,137,566,907	2%

Fuente: Datatur-Sectur, Estudio del Perfil del Visitante a Salamanca 2012, Sectur Guanajuato..

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye la categoría: Casa rentada

Turistas en establecimientos no comerciales incluye la categoría: Familiares y amigos.

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

Dirección General de Planeación

Dirección de Información y Análisis



REGRESAR

Contacto

- **Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,**
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx
- **Lic. Claudia Avalos Betancourt,**
Directora de Información y Análisis
cavalosb@guanajuato.gob.mx
- **Lic. Irazema Álvarez Pérez,**
Jefe de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx
- **Lic. Adriana Jardon Salazar,**
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00

