



Perfil del Visitante a **NOCHES MÁGICAS 2018**

guanajuato.mx



GuanajuatoMexico



@guanajuato



guanajuato_mex

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO



Secretaría
de Turismo

**NOCHES
MÁGICAS**

Contenido

**Demográfico /
Mercados emisores**



**Experiencia /
Satisfacción**



Hallazgos



Metodología



**Plan de Viaje /
Segmentos**



Medios



**Gasto /
Indicadores**

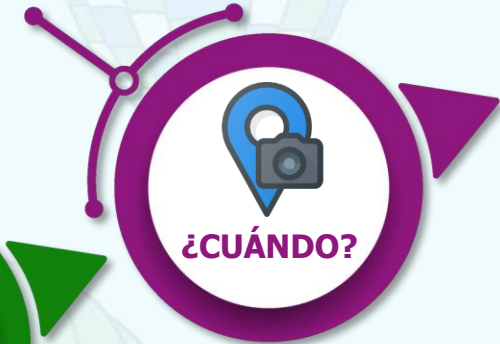
Nota Metodológica

Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa externa de **investigación de Mercados**.

164 encuestas cara a cara a asistentes locales/visitantes (turistas y excursionistas) con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 7.65%**

Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Prácticas sustentables
- Gasto y Estadía



Del 26 de octubre de 2018 al 04 de noviembre de 2018.

En:

• Dolores Hidalgo	44%
• Jalpa de Cánovas	30%
• Abasolo	26%

Asistentes locales y Visitantes mayores de 18 años, que hayan permanecido participado en alguna actividad del evento.

Turismo en Noches Mágicas 2018

PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO

60% mujeres
40% hombres



Edad promedio
32 años



37% es
Universitario



46% es
empleado



46%
tienen ingresos de \$11,000
a \$55,999



76%
excursionista



24%
turista



67%
Local



33%
Visitante



81%
procedencia estatal



19%
procedencia nacional



84% viajó al interior
de México 4.85 veces

Min 1-Max 100



16% viajó al extranjero
2.52 veces

Min 1-Max 32

Turismo en Noches Mágicas 2018

MERCADOS EMISORES



91% excursionista 
9% turista 

81% Estatal

T	E
0%	100%
0%	100%
20%	80%
0%	100%
0%	100%

San Francisco del Rincón	25%
Huanímaro	14%
Irapuato	11%
León	11%
San Miguel de Allende	9%

31 años 



64% Mujeres

46% Universidad 



46% pertenece al NSE D+



90% turista 
10% excursionista 

19% Nacional

T	E
100%	0%
100%	0%
100%	0%
100%	0%
0%	100%

Estado

Cd. de México	40%
Querétaro	20%
Jalisco	10%
Estado de México	10%
Michoacán	10%

38 años 



50% Hombres

60% Universidad 



56% pertenece al NSE D+

Turismo en Noches Mágicas 2018

PLAN DE VIAJE

1 Cuántos viajan

3.5 personas



2 Con quién viaja

62%



Familia

25%



Pareja

15%



Amigos

3 Cuántos años tienen



Menores de
14 años
21%



18-30 años
41%



31-45 años
20%



46-65 años
7%



Otros
11%

4 Razón visita a la ciudad

93%



El evento es su principal razón de su visita a esta ciudad

5 Asistió o asistirá a otras noches mágicas

Sí
7%

Otro 36%
Dolores Hidalgo 27%
Mineral de Pozos 18%

Yuriria 9%
Pénjamo 9%

6 Medio de transporte al Estado

80%



Auto propio

20%



Autobús

7 Medio de transporte al evento



Auto particular
85%



Caminando
11%



Autobús
1%

Turismo en Noches Mágicas 2018

7.3 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN GENERAL

Seguridad durante todo el evento **8.2**

Establecimientos de alimentos y bebidas **8.1**

Horarios del evento **8.0**

Organización en general **7.7**

Publicidad y promoción **6.3**

Disponibilidad de información turística **4.8**

8.4 Sedes donde se realiza el evento

8.1 Imagen del Evento

8.0 Experiencia de visita al evento

7.8 Fecha en que se realizó el evento

7.5 Establecimientos de hospedaje

4.9 Programa del Evento

SATISFACCIÓN



Retorno
93%



Recomendación
94%

14 de cada 10 personas ha asistido **3 veces** anteriormente a Noches Mágicas!

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6) NA. NO Aplica, porque no se evaluó el año anterior.

Turismo en Noches Mágicas 2018

SATISFACCIÓN

8.3 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN
PROGRAMA DEL EVENTO

Espectáculo musical **9.3**

Ballet folclórico **8.5**

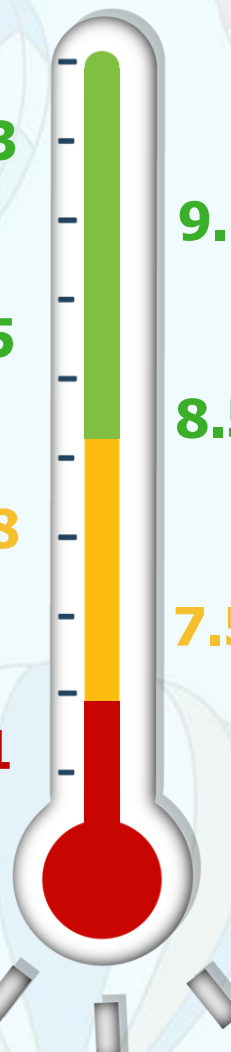
Sonido enigma **7.8**

Batucadas **7.1**

9.3 Espectáculo de pirotecnia

8.5 Iluminación de Globos

7.5 Desfile de dragones



Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6) NA. NO Aplica, porque no se evaluó el año anterior.



Turismo en Noches Mágicas 2018

9.0 **ÍNDICE DE SATISFACCIÓN
PROGRAMA DEL EVENTO**

Espectáculo de aves amaestradas **9.2**

9.6 Venta de artesanías del municipio

8.9 Venta de comida tradicional

Audición musical **8.8**

8.8 Espectáculo elevación de globos
aerostáticos

SATISFACCIÓN

ABASOLO

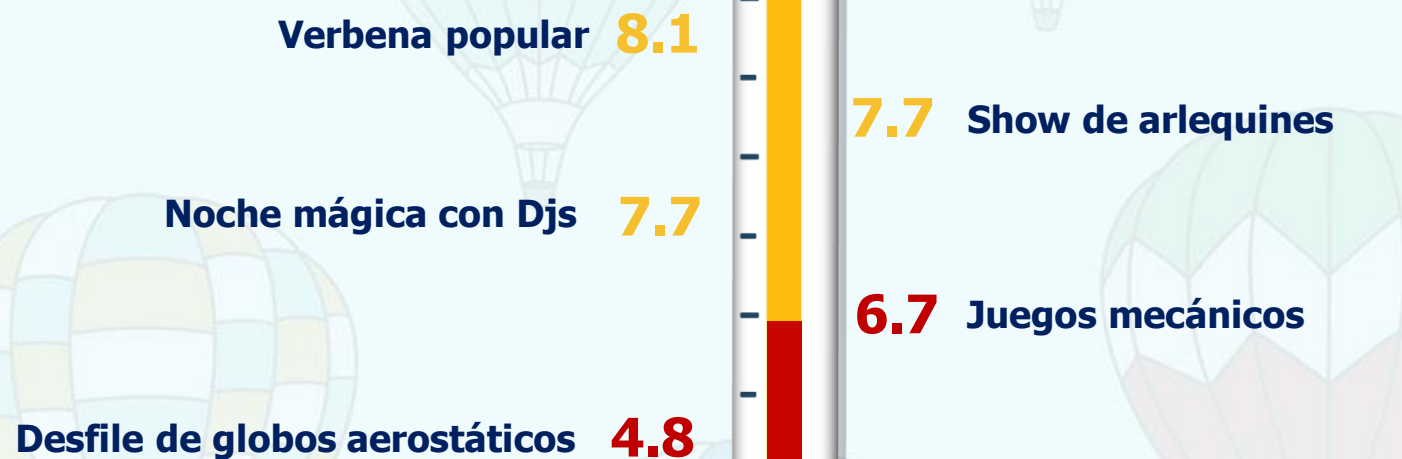


Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)
NA. NO Aplica, porque no se evaluó el año anterior.

Turismo en Noches Mágicas 2018

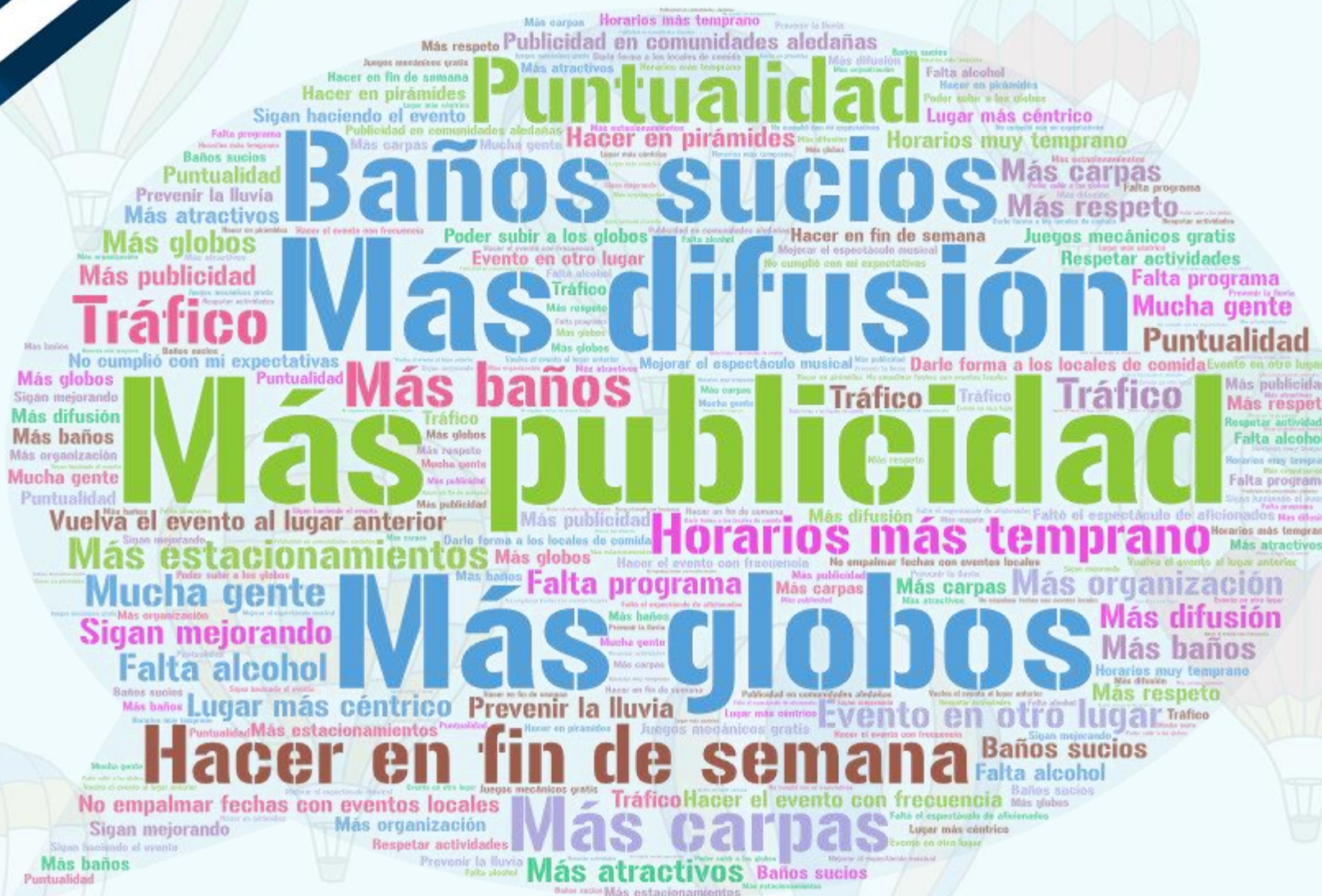
7.2 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN
PROGRAMA DEL EVENTO

SATISFACCIÓN



DOLORES HIDALGO
PUEBLO MÁGICO

Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6) NA. NO Aplica, porque no se evaluó el año anterior.



Comentarios: Más publicidad 13%, Más difusión 8%, Más globos 8%, Baños sucios 6%, Hacer en fin de semana 6%, Puntualidad 6%, Horarios más temprano 5%, Más carpas 4%, Más estacionamientos 4%, Más baños 4%, Evento en otro lugar 4%, Vuelva el evento al lugar anterior 2%, Más organización 2%, Lugar más céntrico 2%, No empalmar fechas con eventos locales 2%, Mucha gente 1%, Hacer el evento con mayor frecuencia 1%, Publicidad en comunidades aledañas 1%, Hacer en pirámides 1%, Sigam mejorando 1%, Darle forma a los locales de comida 1%, Más atractivos 1%, Juegos mecánicos gratis 1%, No cumplió con mis expectativas 1%, Tráfico 1%, Falta alcohol 1%, Falta programa del evento 1%, Faltó el espectáculo de aficionados 1%, Horarios muy temprano 1%, Más respeto 1%, Mejorar el espectáculo musical 1%, Poder subir a los globos 1%, Prevenir la lluvia 1%, Respetar actividades 1%, Sigam haciendo el evento 1%.



Respuestas: Ubicación 22%, Mejor organización 11%, Desfile 8%, Aumentó la afluencia de personas 8%, Aves amaestradas 6%, Clima 3%, Programa 3%, Menos gente 3%, Aumentó la participación de personas 3%, Comida 3%, Vallas 3%, Quitaron botargas 3%, Menor duración 3%, No cantaron 3%, Menos globos 3%, No patrocinó Corona 3%, Sí hubo globos 3%, Robots 3%, Arlequines 3%, Más espectáculo 3%, Más ambiente 3%.



Comentarios: Globos 65%, Desfile de Dragones de Jalpa de Cánovas 4%, Comida 4%, Música 4%, Arlequines 3%, Aves amaestradas 3%, Djs 2%, Globos de cantoya 2%, Show de robots led 2%, Mariachi 2%, Pirotecnia 2%, Audición musical 1%, Lugar 1%, Bandas 1%, Actividades 1%, Zancos 1%, Subirse a los globos 1%, Canasta con fuego 1%, Películas al aire libre 1%, Horario 1%, Baile 1%.

Turismo en Noches Mágicas 2018

IMPACTO DE MEDIOS

1 Escuchó o conocía sobre



84%

2 Recordación de Medios

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

62%
Internet

32%
Recomendación

4%
Radio
Reyna 100%

4%
Espectacular<
ADS

3%
Otro
Celular 40%
Perifoneo 40%
Invitación 20%

1%
Folletos

1%
TV
Canal 2 100%

3

62%
Internet

98%
Redes sociales

2%
Página web

4 98% Redes sociales

99%
f

1%
Instagram

Marcas patrocinadoras de mayor recordación

87%



13%



SUSTENTABILIDAD

1



23% Identificó alguna práctica sustentable

2

Consumo de productos locales 42%

Reducción de residuos 34%

Empleos locales 26%

Ahorro de papel 13%

Ahorro de agua 11%

Instalaciones para discapacitados 3%

3

Considera que el evento daña el medio ambiente



Nada 76%

Poco 23%

Mucho 1%

4

Motivo (Responden solo los que contestaron mucho)

Globos de cantoya 50%

Fogatas 50%

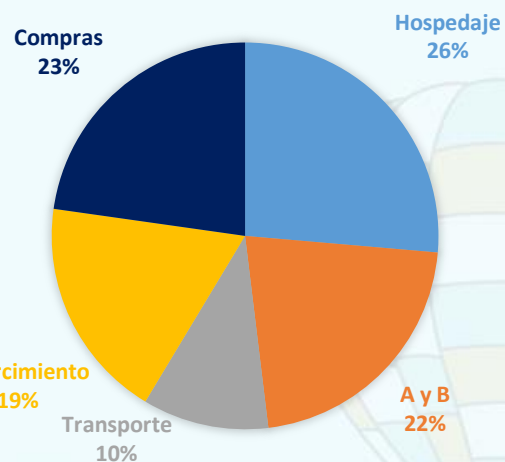
Turismo en Noches Mágicas 2018

GASTO



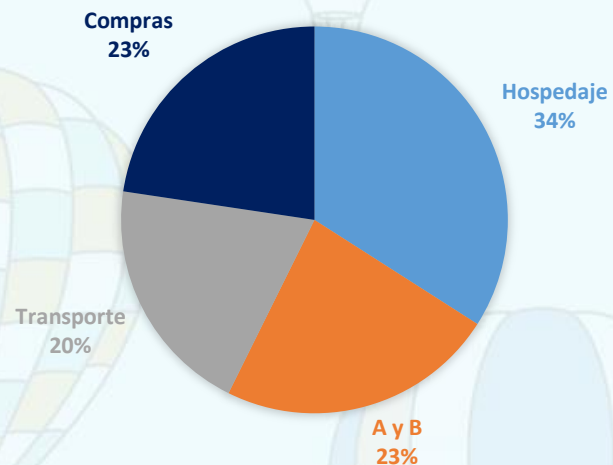
VISITANTE

\$413.82



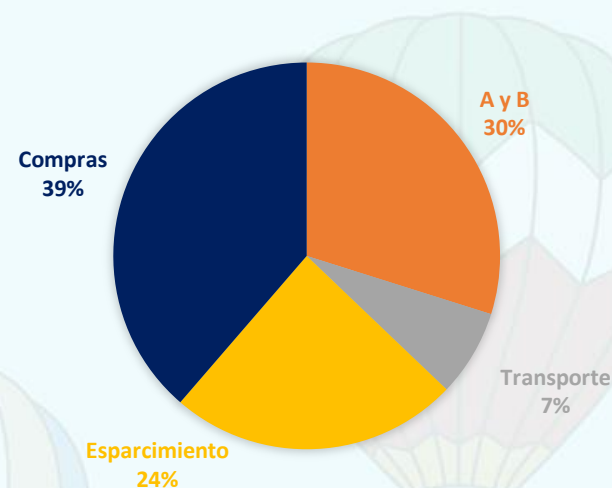
TURISTA

\$416.06



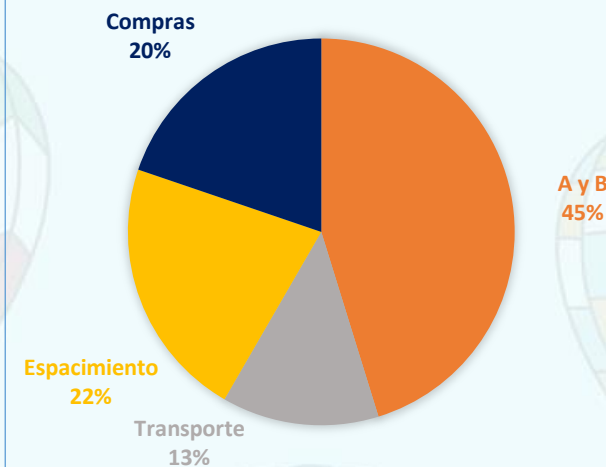
EXCURSIONISTA

\$413.10



LOCAL

\$190.48





Asistentes y Derrama Económica	
Indicador	2018
Asistentes	50 mil
Derrama Económica	\$13.2 millones de pesos

Bajo impacto turístico del evento, más del **50% es asistente local, sin embargo creció fuertemente el asistente foráneo.**

Fuerte crecimiento del mercado **nacional** con referencia al estatal.

Aumentar la presencia de **patrocinadores del evento.**

Oportunidad de fortalecimiento por medio de paquetes con tour operadores del estado.

"Más globos", "Más publicidad" y "Más baños" son las mayores sugerencias de los asistentes para la siguiente edición.

Mantener promoción en Redes Sociales como Facebook, Instagram y Youtube.

Trabajar en la mejora de los programas de evento de cada uno de los destinos, y de esta manera mejorar la experiencia.

De dónde viene



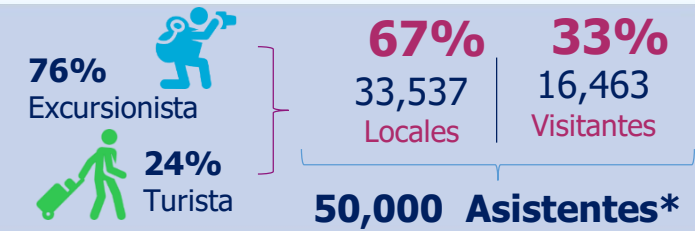
Con quién viaja



Quién nos visita



Tipo de visitante



1

3

2

4

77% Familiares y amigos

15% Hotel

8% Campamento / Tienda de campaña

En qué viaja

80% Auto propio

20% Autobús

Se hospeda en

93% Retorno

94% Recomendación

Experiencia de visita

Satisfacción

7.3 General
8.3 Jalpa de Cánovas
9.0 Abasolo
7.2 Dolores Hidalgo

TURISTA
\$416.06

EXCURSIONISTA
\$413.10

LOCAL
\$190.48

Gasto y estadía

\$13,200,712

Derrama económica

*Dato proporcionado por Comité Organizador



Perfil del Visitante a

NOCHES
MAGICAS

2018

guanajuato.mx



GuanajuatoMexico



@guanajuato



guanajuato_mex

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO



Secretaría
de Turismo