



COMONFORT

Perfil del Visitante 2019

¿QUÉ ES?

Estudio cuantitativo, descriptivo y cualitativo realizado por la SECTUR Guanajuato con el objetivo de conocer:

- Perfil Sociodemográfico
- Plan de Viaje
- Motivo de viaje
- Satisfacción
- Recordación publicitaria
- Gasto y estadía
- Hábitos tecnológicos

¿A QUIÉN?

Viajeros mayores de 18 años que hayan visitado el estado de Guanajuato.

¿CUÁNDO?

Del 13 de abril de 2019 al 31 de diciembre de 2019.

¿EN DÓNDE SE REALIZA?

Principales puntos de afluencia turística en destinos:

- Centro
- Museo Dr. Luis Mora
- Parroquia
- Módulo de información

¿CÓMO?

Se aplicaron **2 herramientas cuantitativas** y **3 herramientas cualitativas**, que ayudaron a validar el visitante al destino, así como caracterizarlo. Gracias a estas herramientas, se puede dar contexto a los hallazgos cuantitativos.

Entrevistas de evaluación de necesidades cubiertas por el evento.
n=4

Evaluación de la oferta, replicando el comportamiento del visitante
n=4.





47% Hombres

53% Mujeres

37 Años



29% NSE D+
Ingresos de \$11, 000 a \$14,999

56% Universidad

51% Empleado de empresa privada



91% Excursionista

9% Turista



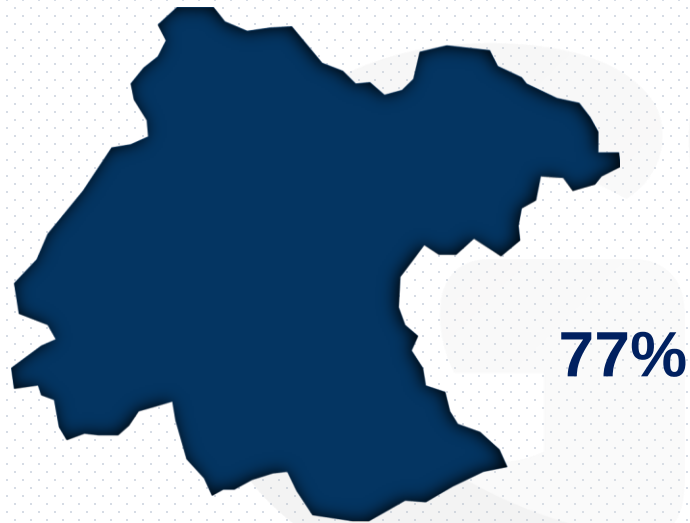
23%
procedencia nacional

77%
procedencia estatal

Fuente: Asociación Mexicana de Agencias de Inteligencia de Mercado y Opinión (AMAI). NSE AB : Más de \$140,000; NSE C+ : De \$60,000 a \$139,999; NSE C:De \$20,000 a \$55,999; NSE C-De \$15,000 a \$19,999; NSE D+De \$11,000 a \$14,999; NSE DDe \$4,300 a \$10,999; NSE EDe \$0 a \$4,299



Procedencia Estatal



	37 años
	46% hombres
	61% grado universitario
	29% NSE D+ (De \$11,000 a \$14,999)

Estado	2019	Turistas	Excursionistas
San Miguel de Allende	33%	4%	96%
Celaya	20%	4%	96%
León	16%	8%	92%
Dolores Hidalgo	7%	18%	82%
Guanajuato	6%	13%	87%
Irapuato	5%	8%	92%
Salamanca	4%	11%	89%
Silao	2%	0%	100%
Apaseo el Grande	1%	0%	100%
San Francisco del Rincón	1%	0%	100%
Acámbaro	1%	50%	50%
Moroleón	1%	50%	50%
Salvatierra	1%	0%	100%
Villagrán	1%	0%	100%
Jaral del Progreso	0.2%	0%	100%
Pénjamo	0.2%	0%	100%
Romita	0.2%	0%	100%
Valle de Santiago	0.2%	0%	100%
TOTAL	100%	7%	93%



Procedencia Nacional



23%

	39 años
	50% hombres 50% mujeres
	45% grado universitario
	28% NSE D+ (De \$11,000 a \$14,999)

Estado	2019	Turistas	Excursionistas
Querétaro	23%	25%	75%
Michoacán	16%	9%	91%
San Luis Potosí	13%	0%	100%
Ciudad de México	11%	0%	100%
Jalisco	10%	14%	86%
Aguascalientes	6%	50%	50%
Hidalgo	6%	0%	100%
Estado de México	4%	33%	67%
Veracruz	3%	50%	50%
Zacatecas	3%	0%	100%
Guerrero	1%	0%	100%
Morelos	1%	0%	100%
Nuevo León	1%	0%	100%
Tlaxcala	1%	0%	100%
TOTAL	100%	14%	86%

Grupo de Viaje



Viaja con
3.4 personas

47% Amigos

32% Familia

15% Gente relacionada con el trabajo

51% 31 - 45 años

46% 18 - 30 años

20% 46 - 65 años

Actividades de interés



53% Ninguna

51% Ir de compras

45% Tomar tour/ recorrido

32% Visitar museos/galerías

Medio de transporte

PARA LLEGAR AL ESTADO



78% Auto propio

7% Autobús

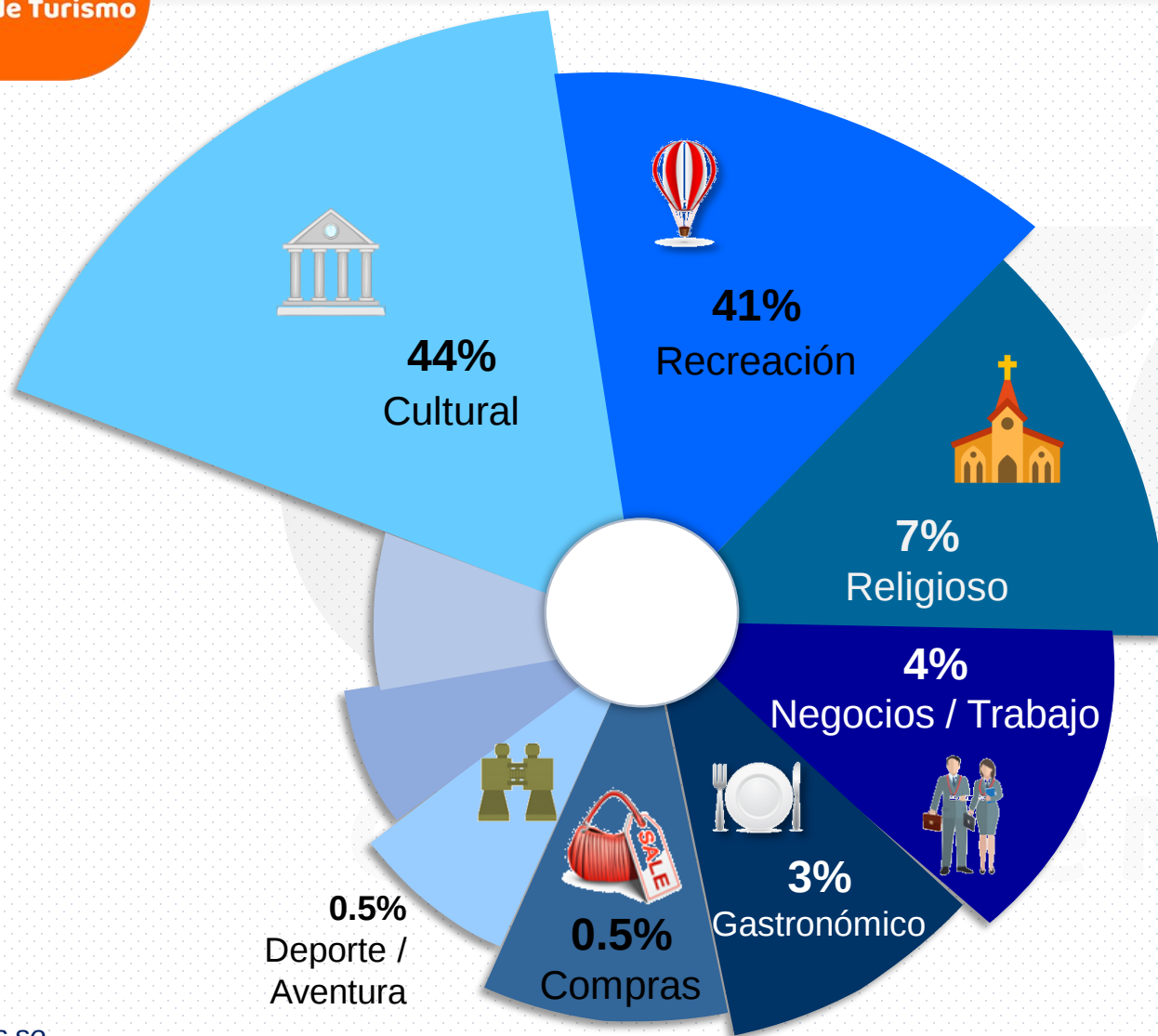
7% Autobús / Van rentado

EN COMONFORT

37% Auto particular

27% Caminando

27% Autobús público



SEGMENTOS

Estatal

Nacional



42%

49%



46%

27%



4%

13%



4%

3%



2%

5%



1%

3%



1%

0%

*Estos segmentos se
identificaron a partir del análisis
de la variable de motivo de viaje.*

7.7 Índice de satisfacción promedio



Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)

Comentarios hechos por los visitantes para mejorar su experiencia.



Otros Comentarios / Observaciones:

Todo esta muy bonito, Todo bien , Más áreas recreativas, Buena atención, Más áreas verdes, Más guías de turistas, Más seguridad, Bonita ciudad, Más señalética, Más atractivos turísticos, Más estacionamientos, Muy amable la gente, Todo excelente, Muy tranquilo, Más oferta gastronómica, Buena seguridad, Excelente experiencia, Ciudad interesante, Más espacios de descanso, Mejorar las carreteras, Buena experiencia, Lugares muy atractivos, Mas botes de basura, Me encanto, Ampliar los horarios de restaurantes, Mejorar servicios, Atención amable en módulos, Mala condición de las calles, Excelente gastronomía, Más unidades deportivas, Mas lugares turísticos, Mejorar el jardín, Más módulos, Mejorar servicio de restaurantes, Excelente lugar, Incrementar iluminación, Más oferta hotelera, Promocionar eventos, Mas publicidad de eventos, Carreteras en malas condiciones, Excelentes nieves, Ciudad muy limpia, Fortalecer eventos

Recordación de medios

49% Recomendación

42% Internet

20% Ninguno

9% Espectacular

6% Televisión

5% Radio

64% Redes sociales

35% Página web

1% Correo electrónico

96%  Facebook

2%  Youtube

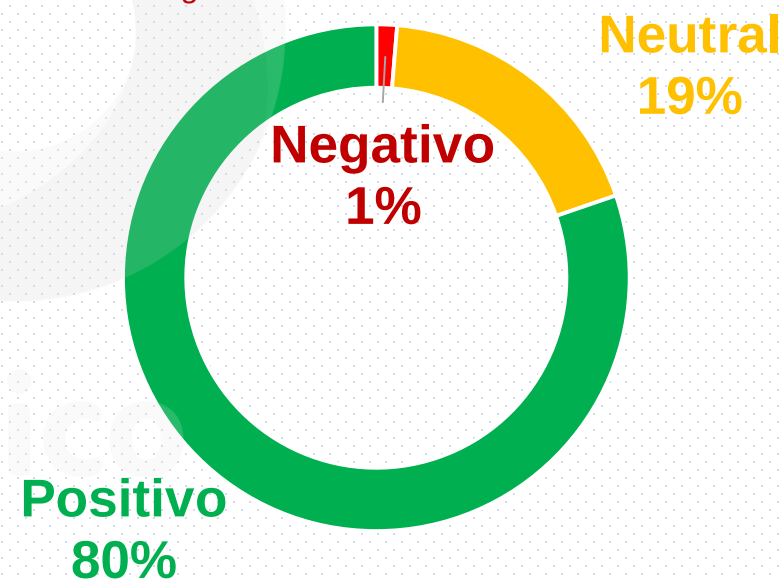
2%  Instagram



Impacto de noticias

52% Escuchó, leyó o vio alguna noticia sobre Comonfort antes de su visita

100% Inseguridad



Social Listening

Segmentos

Esparcimiento Familiar

Devoto/Peregrino

Intereses y Necesidades

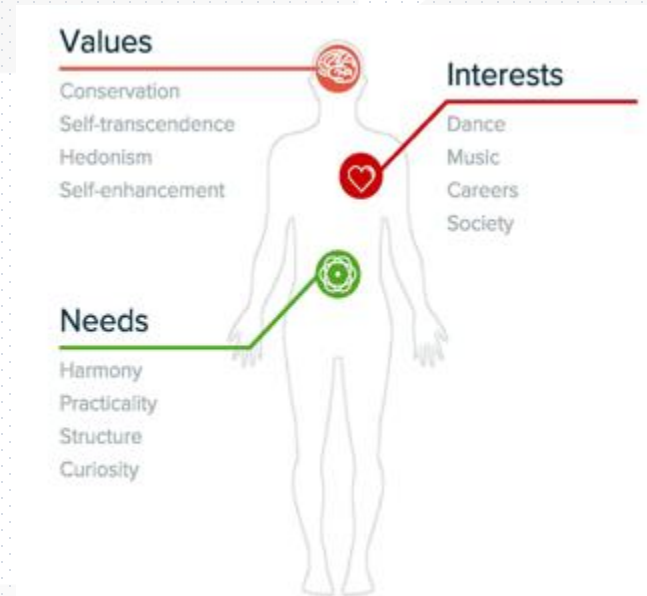
Compras
Gastronomía
Eventos
Esparcimiento
Educativos
Culturales

Hospedaje
Atractivos infantiles
Comunicación de eventos para familia

Eventos devotos
Oferta gastronómica y de hospedaje en temporalidad

Espacios de acampado
Hospedaje para grupos
Infraestructura camionera

Emociones / Personalidad



Principales cuentas que hablaron del destino:

-  **Guanajuato México**
-  **Grandeza de México**
-  **Miguel Márquez M.**
-  **Periódico am Noticia**
-  **Gobierno de Comonfort 2018-2021**

Mystery Tourist

Competencia

QUIÉN NOS VISITA

El turista religioso es un componente fundamental, visita y realiza peregrinaciones votivas muy importantes.

Existe turismo muy local, que acompaña a la mayoría de las celebraciones votivas.

NECESIDADES

Diseño de atractivos turísticos. No hay mucho diferenciador entre Comonfort y casi cualquier otro poblado del estado.

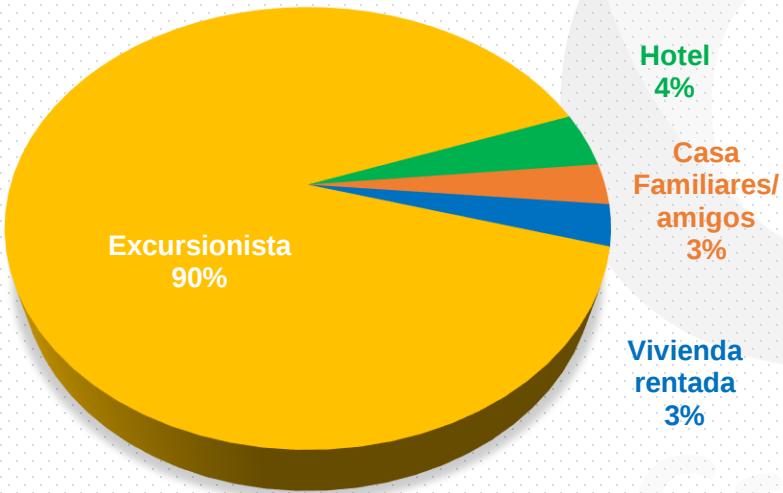
Tiene monumentos históricos a los cuales les hace falta inversión. Pero con los cuales puede diferenciarse de forma interesante.

TLAPA DE ALLENDE

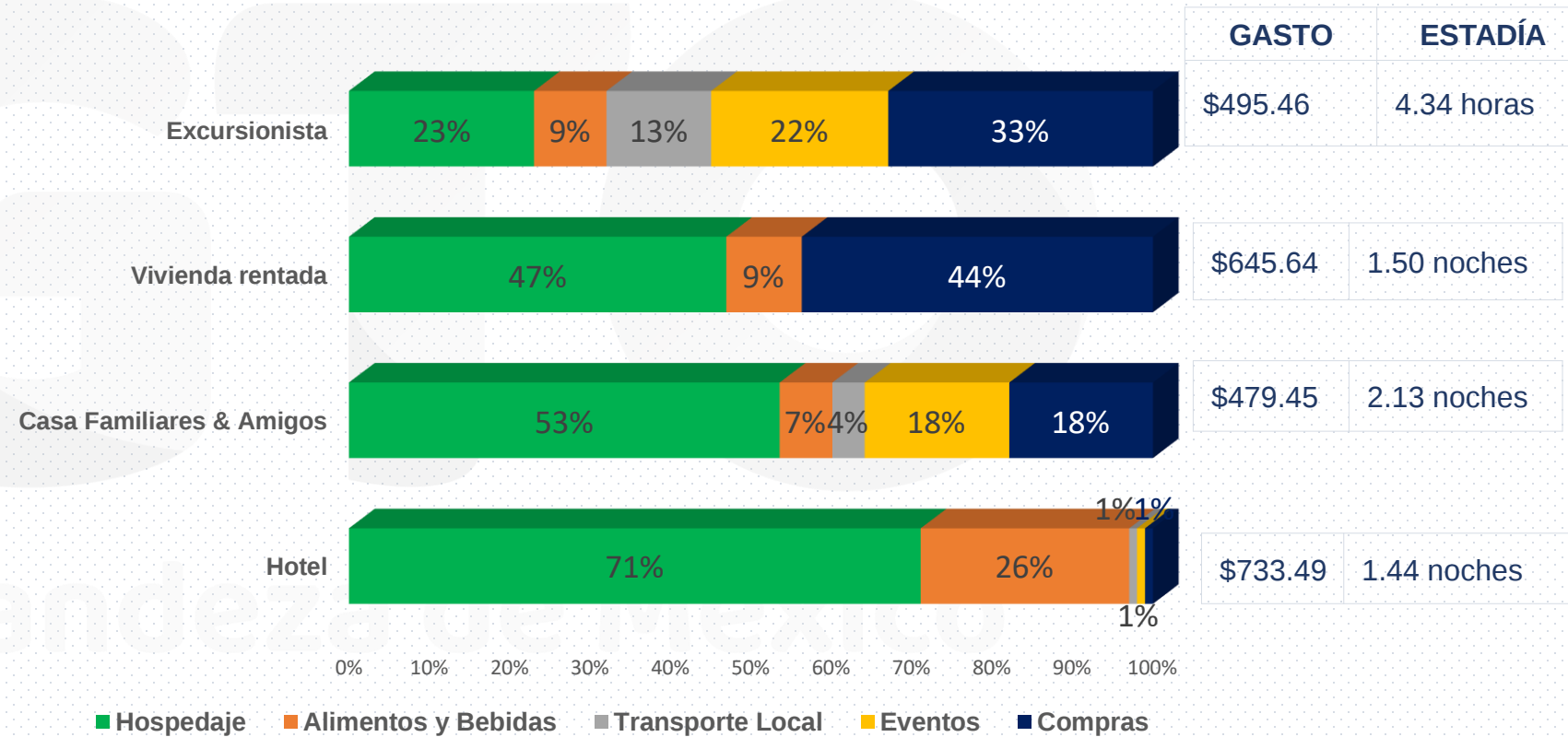
Pro: Referencia nacional ubicada en Jalisco, ha sabido promover la experiencia religiosa, desde lo arquitectónico y lo vivencial.

Contra: Mala conectividad, la oferta turística no es para una estancia de más de un par de horas.

Tipo de Hospedaje



Peso Turístico y Estadía





90 mil
visitantes



\$ 48.9 MDP
en derrama económica



139 habitaciones
disponibles diarias

7 establecimientos
de hospedaje

QUIÉN NOS VISITA



47% Hombres
53% Mujeres
56% Universidad
51% Empleado de empresa privada
29 % NSE D+
37 Años

TIPO DE VISITANTE



9% Turista
91% Excursionista

CON QUIÉN VIAJA



46% Familia
31% Pareja
15% Amigos

3.4 personas por Grupo de viaje

DE DÓNDE VIENE

Nacional

23%



Querétaro 23%
 Michoacán 16%
 San Luis Potosí 13%
 CDMX 11%
 Jalisco 10%

Estatad

77%



SMA 33%
 Celaya 20%
 León 16%

SATISFACCIÓN

Índice

Establecimientos de hospedaje	8.2
Establecimientos de Alimentos & Bebidas	8.0
Amabilidad de la gente	7.9
Experiencia de viaje	7.8
Disponibilidad de información turística	7.6
Promedio General	7.7



RECOMENDACIÓN



58% Definitivamente regresaría
55% Definitivamente lo recomendaría



90 Mil
Visitantes



\$48.9 MDP
Derrama Económica

Contacto

Roberto W. Cárdenas Hernández
Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz
Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez
Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco
Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Soledad Olvera Ibarra
Analista de Estadística
solvera@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar
Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia
Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado
rloyapasc@guanajuato.gob.mx

Julia Hernández Ortega
Asistente de Codificación
jhernandez@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao - Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Guanajuato

Teléfono +52 472 103 99 00

Visita Comonfort



Secretaría
de Turismo