

Perfil del Visitante **Silao 2016**



guanajuato.mx

GUANAJUATO
EL DESTINO CULTURAL DE MÉXICO

gto
orgullo y
compromiso
de todos

IMPULSO
Guanajuato

Perfil Demográfico y Mercados Emisores



Experiencia y Satisfacción



Mix de Ideas



Nota Metodológica



Plan de Viaje y Segmentos de Turistas



Impacto de Medios



Gasto e Indicadores de la Actividad

2

152 encuestas
a turistas y
excursionistas
con un Nivel de
Confianza del
95% y un error de
+/-7.95%

1

**Es un estudio cuantitativo
descriptivo que suministra
información de:**

- Perfil Sociodemográfico
- Planeación de Viaje
- Satisfacción y Lealtad
- Recordación Publicitaria
- Gasto y Estadía

3

UTILIDAD
Definir estrategias
que atraigan más
visitantes al estado,
que generan impacto
social
y económico.

4

Estudio realizado por
una agencia de
investigación de
mercados contratada
por esta Secretaría.
La empresa **ejecuta
el trabajo de
campo, codifica y
procesa la
información.**

5

En:

1. Zona centro / Centro histórico
2. Aeropuerto Internacional del Bajío
3. Cerro del Cubilete

6

**Viajeros
mayores de 18 años,
que no residan ni
trabajen en el destino.**
Encuesta personal cara a cara
Del 19 de marzo de 2016 al 08
de enero de 2017

31% 
de los asistentes son
mujeres

71% 
tiene ingresos de \$4,300
a \$19,999

59% 
procedencia Estatal

34% 
procedencia Nacional

7% 
procedencia Internacional

69% 
de los asistentes son
hombres


La edad promedio es de
35 años


49%
tiene grado **Universidad**


41%
Empleado **privado**





59%

Estatal

Municipio



31 años



60% Hombres

48% Universidad



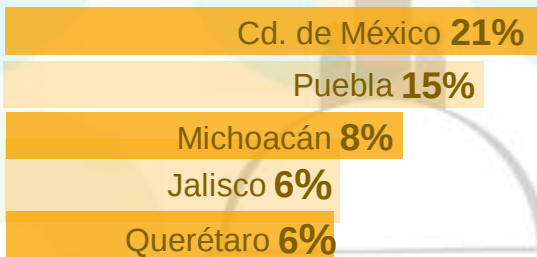
42% pertenece al NSE D



34%

Nacional

Estado



38 años



79% Hombres

52% Universidad



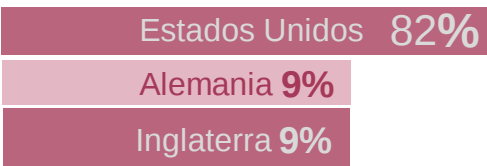
26% pertenece al NSE D+



7%

Internacional

País



48 años

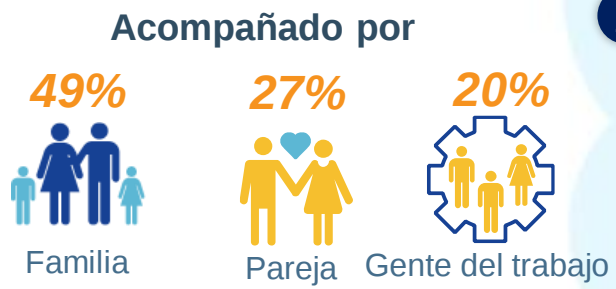


100% Hombres

36% Universidad

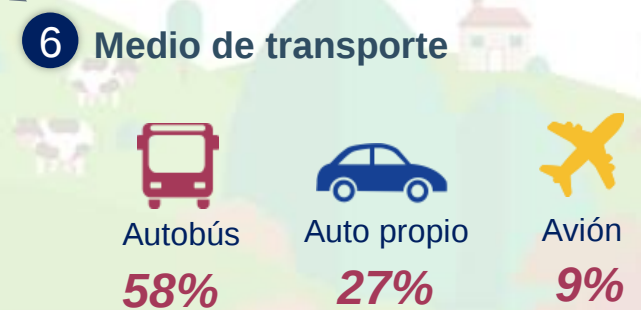
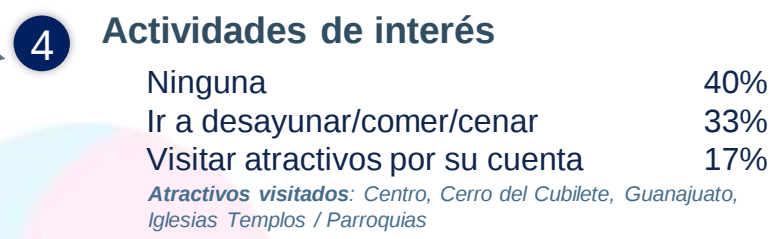


89% pertenece al NSE C, C+ y A/B

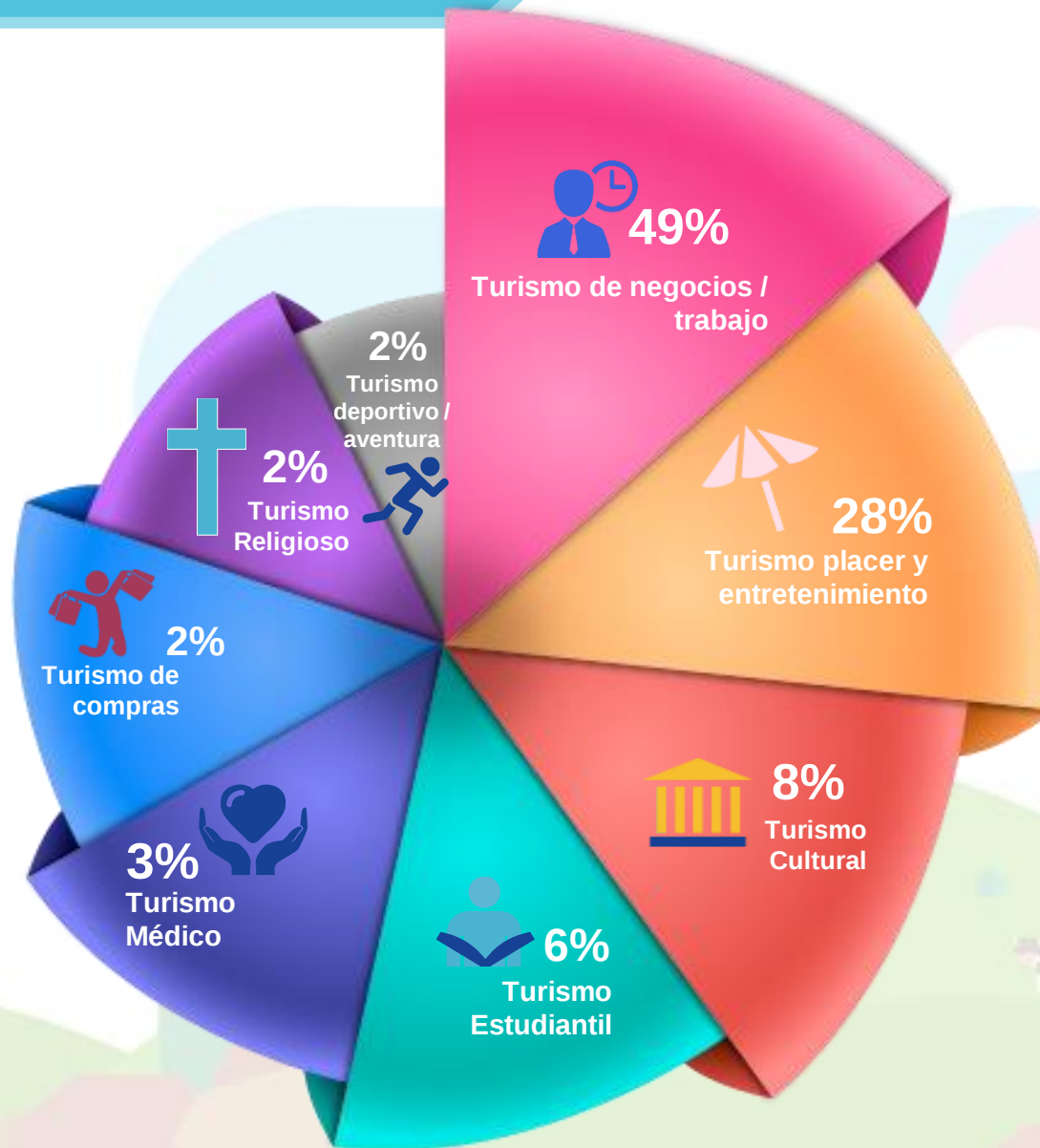


Dentro de Guanajuato

Guanajuato	35%
León	35%
Irapuato	11%



Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y motivo de placer/descanso, y actividades realizadas en el destino.



SEGMENTOS	Nacional	Estatal	Internacional
	56%	45%	55%
	29%	25%	45%
	6%	10%	0%
	0%	11%	0%
	2%	3%	0%
	2%	2%	0%
	0%	4%	0%
	5%	0%	0%

7.9 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN DEL DESTINO

96% Retorno

90% Recomendación



Nota: Índice calculado según metodología SECTUR bajo escala Excelente (10), Bueno (9), Regular (8), Malo (7), Pésimo (6)



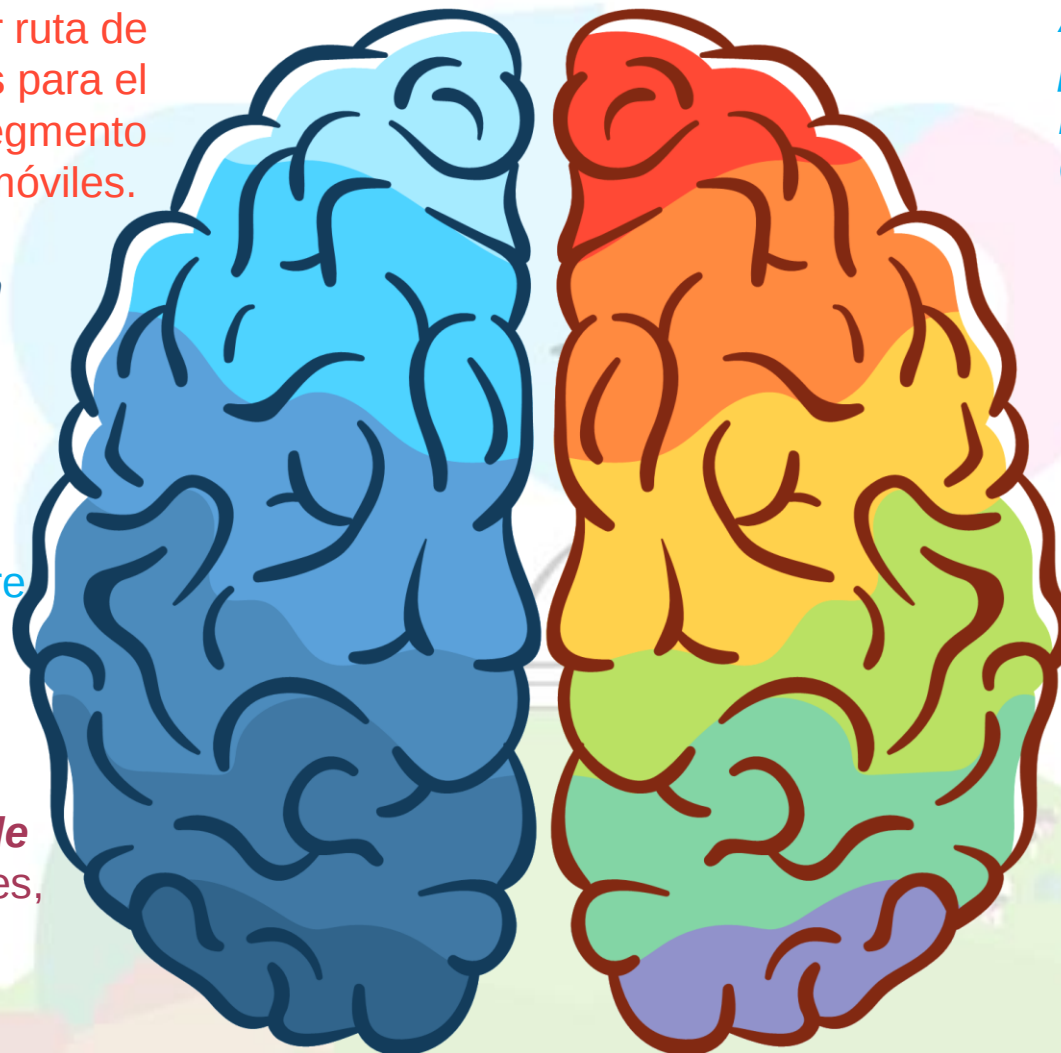
Nota: Suma de menciones puede superar el 100%

Diseñar ruta de **armadoras automotrices** para el Mercado universitario & el segmento con gusto por los automóviles.

Impulsar estrategia con bloggers e influencers

Impulsar recorridos hacia Guanajuato Capital, León, Jalpa de Canovas, CAV Sangre de Cristo y Caminos D'Vinos.

Desarrollo de Oferta e Infraestructura para el turismo de negocios como: salas de reuniones, servicios de concierge, para el Turismo Internacional



Alianzas con destinos de placer para diversificación de la oferta con Guanajuato Capital, Dolores Hidalgo y San Miguel de Allende.

Desarrollo e Integración de un cluster turístico (PGB, Caminos D'Vinos, Parador Sangre de Cristo)

Conformación de Silao como **destino obligatorio** de paso para el segmento gastronómico.

Impulsar la gastronomía y eventos.





Hospedaje 45%
A&B 29%
Compras 22%



A&B 33%
Compras 20%
Esparcimiento 17%



*Estadía proporcionada por Datatur

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN SILAO



1.5 Millones
visitantes



\$3 mil 664
MDP derrama económica



261 mil
cuartos ocupados



23 mil 999
asientos semanales

Llegadas de Turistas
324 mil

Ocupación Hotelera
53%



156 mil
Personas ocupadas
Estado IV Trimestre 2016



1 mil 748
habitaciones
1 a 5 + sin clasificar



\$412 MDP
Inversión privada



1 millón 711mil
Pasajeros



10 Líneas aéreas

Llegada de Turistas 2016

23,922



Enero

15,617



Febrero

24,237



Marzo

24,510



Abril

26,155



Mayo

21,300



Junio

22,850



Julio

32,160



Agosto

36,468



Septiembre

37,051



Octubre

27,669



Noviembre

32,094



Diciembre

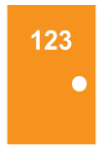
Hospedaje



35

Hoteles

10 13



123

1,748

Habitaciones

★★★★★		2		229
★★★★		11		975
★★★		1		126
★★		4		124
★		5		85
Sin Clasificar		12		209
Total		35		1,748

Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Cierre 2016

Servicios Turísticos

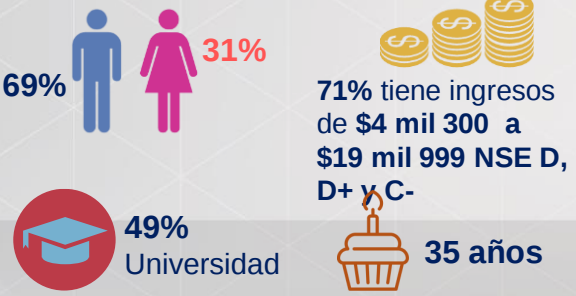


Fuente: Sector Guanajuato, Dirección de Información y Análisis, Registro Estatal de Turismo y Registro Nacional de Turismo, Cierre Mayo 2017

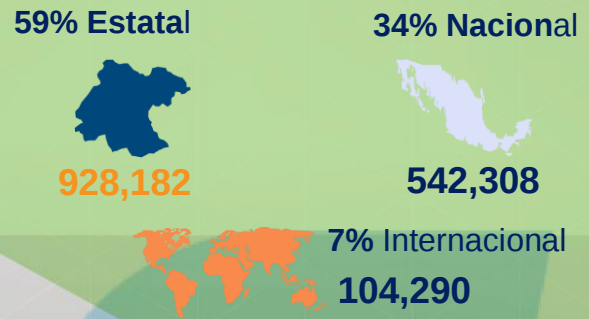


Perfil del Visitante a SILAO 2016

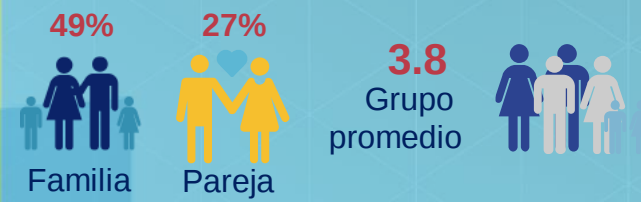
Quién nos visita



De dónde viene



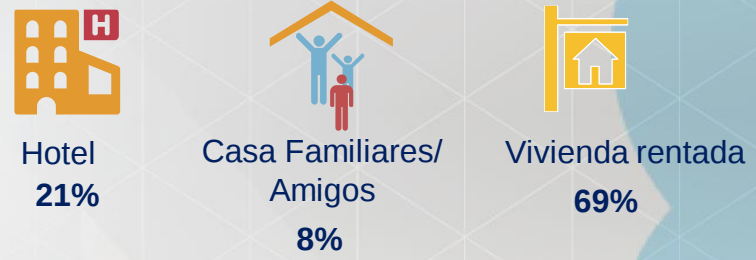
Con quién viaja



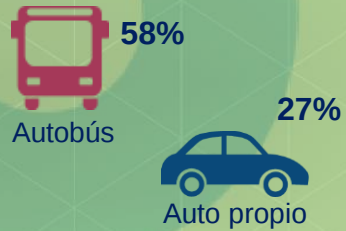
Propósito del viaje



Se hospeda en



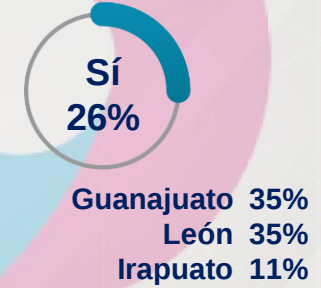
En qué viaja



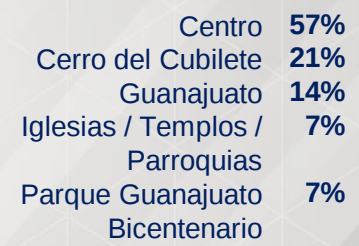
Impacto de medios



Visitó otros lugares



Atractivos turísticos



Gasto y Estadía



*Estadía proporcionada por Datatur

Tipo de Visitante



1.5 Millones Visitantes

Recurrencia



Experiencia de Visita

Satisfacción



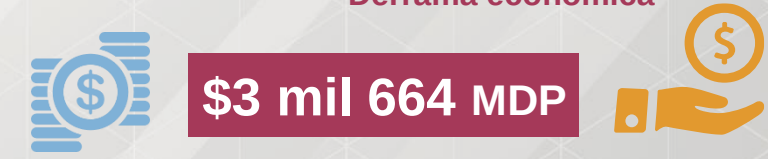
Retorno



Recomendación



Derrama económica



Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación
rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Miriam C. Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis
madame@guanajuato.gob.mx

Mtra. Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información
ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado
ajardon@guanajuato.gob.mx

Mtra. Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis
malvarezm@guanajuato.gob.mx

Lic. Sarahí Martínez Hernández

Asistente de Codificación y Captura
kmartinezh@guanajuato.gob.mx

Lic. Luz Margarita Robledo Olivares

Analista de Estadística
lmrobledo@guanajuato.gob.mx

Lic. Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información
scedillo@guanajuato.gob.mx

Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00