



SILAO

Perfil del Visitante 2018

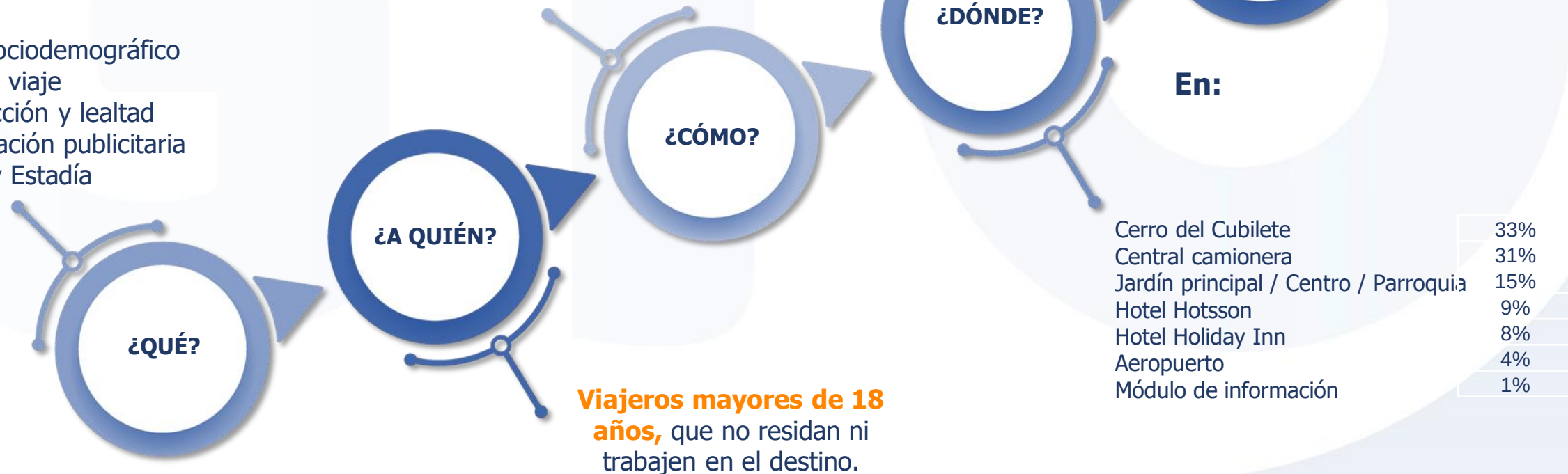
Estudio cuantitativo descriptivo:

- Perfil sociodemográfico
- Plan de viaje
- Satisfacción y lealtad
- Recordación publicitaria
- Gasto y Estadía

Estudio realizado por la **SECTUR** en conjunto con una empresa proveedora de **investigación de Mercados**.

349 encuestas cara a cara a turistas y excursionistas con un nivel de confianza de 95% y un error de **+/- 5.25%**

Del 02 de Marzo 2018 al 06 de Enero 2019.



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



58%
hombres



42%
mujeres



Edad promedio
34 años



47%
grado Universitario



53%
Empleado privado



72%
ingresos de \$4,300 a \$19,999.
NSE C-, C+ y D



68%
excursionista



32%
turista



55%
procedencia nacional



40%
procedencia estatal



5%
procedencia internacional



96% viaja al
interior de México
5.08 veces
en promedio

Min 1 - Max 150



23% viaja al
extranjero
3.75 veces
en promedio

Min 1 - Max 50

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



61% excursionista
39% turista



55% Nacional

35 años



58% Hombres

56% Universidad



28% pertenece
al NSE C-



94% excursionista
6% turista



40% Estatal

31 años



56% Hombres

38% Preparatoria



39% pertenece
al NSE D

100% turista



5% Internacional

38 años



67% Hombres

78% Universidad



50% pertenece
al NSE C

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



55% Nacional

T	E	Estado	2018
48%	52%	Ciudad de México	32%
21%	79%	Querétaro	15%
28%	72%	Jalisco	9%
15%	85%	Puebla	7%
30%	70%	Michoacán	5%
78%	22%	Nuevo León	5%
14%	86%	Estado de México	4%
40%	60%	Hidalgo	3%
60%	40%	Morelos	3%
50%	50%	Aguascalientes	2%
50%	50%	San Luis Potosí	2%
50%	50%	Coahuila de Zaragoza	2%
33%	67%	Zacatecas	2%
67%	22%	Chihuahua	2%
67%	33%	Baja California Norte	2%
0%	100%	Sinaloa	2%
50%	50%	Quintana Roo	1%
50%	50%	Veracruz	1%
50%	50%	Tamaulipas	1%
50%	50%	Tlaxcala	1%
0%	100%	Nayarit	1%
100%	0%	Guerrero	1%
0%	100%	Chiapas	1%
0%	100%	Colima	1%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



40% Estatal

T	E	Municipio	2018
0%	100%	León	55%
22%	78%	Irapuato	17%
12%	88%	Guanajuato	12%
20%	80%	San Felipe	4%
25%	75%	Celaya	3%
0%	100%	Salamanca	3%
0%	100%	Pénjamo	1%
0%	100%	San Francisco del Rincón	1%
0%	100%	San José Iturbide	1%
0%	100%	Dolores Hidalgo	1%
0%	100%	San Diego de la Unión	1%
0%	100%	Cortazar	1%
0%	100%	Salvatierra	1%

Metodología

**Perfil
Sociodemográfico**

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



5% Internacional

T	E	País	2018
100%	0%	Estados Unidos	100%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

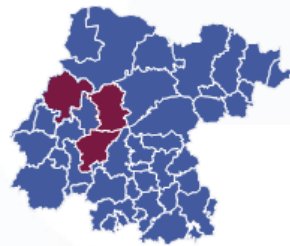
Gasto /
Indicadores

Hallazgos

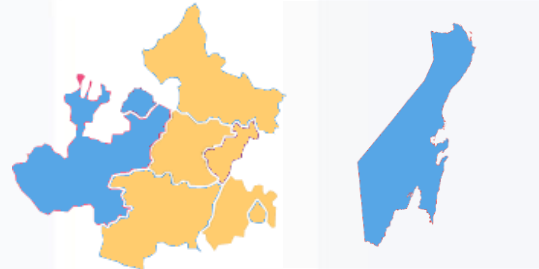
¿En dónde se hospeda el **68%** de nuestros excursionistas?

51% regresó a su destino de origen
17% se hospedó en otro destino

98% Nacional



Dentro de Guanajuato:
Guanajuato 56%
León 24%
Irapuato 7%



Fuera de Guanajuato:
Benito Juárez 40%
Aguascalientes 20%
San Juan de los Lagos 20%



2% Estatal



Dentro de Guanajuato:
Guanajuato 100%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos



Grupo promedio de viaje

3.1 personas

Acompañado por

47%

Familia

24%

Pareja

18%

Gente relacionada
Con mi trabajo

Grupo de edad

18%

-14 años

62%

18-45 años

8%

46-65 años

Actividades de interés

65%

Gastronomía
típica

47%

Ir de compras

36%

Visitar templos /
parroquias

Medio de transporte para llegar al Estado

47%

Auto propio

21%

Autobús

17%

Avión

Medios para desplazarse en el destino

35%

Auto particular

21%

Ninguno / A pie

14%

Autobús público

Destinos más visitados

21% Visitó varios destinos
además de Silao

Guanajuato **70%**
León **45%**
Irapuato **11%**

Visitas a Familiares / Amigos

15% Visitó algún familiar durante su
estancia en **SILAO**

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Aeropuerto por el que llegó al Estado de Guanajuato:



Aeropuerto
Internacional del Bajío
96%



Aeropuerto
Intercontinental de Qro
4%

Evaluación de transporte y movilidad



Aeropuerto
7.9



Central de
Autobuses
7.1



Experiencia
carretera
8.3



Transporte
local
6.7

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

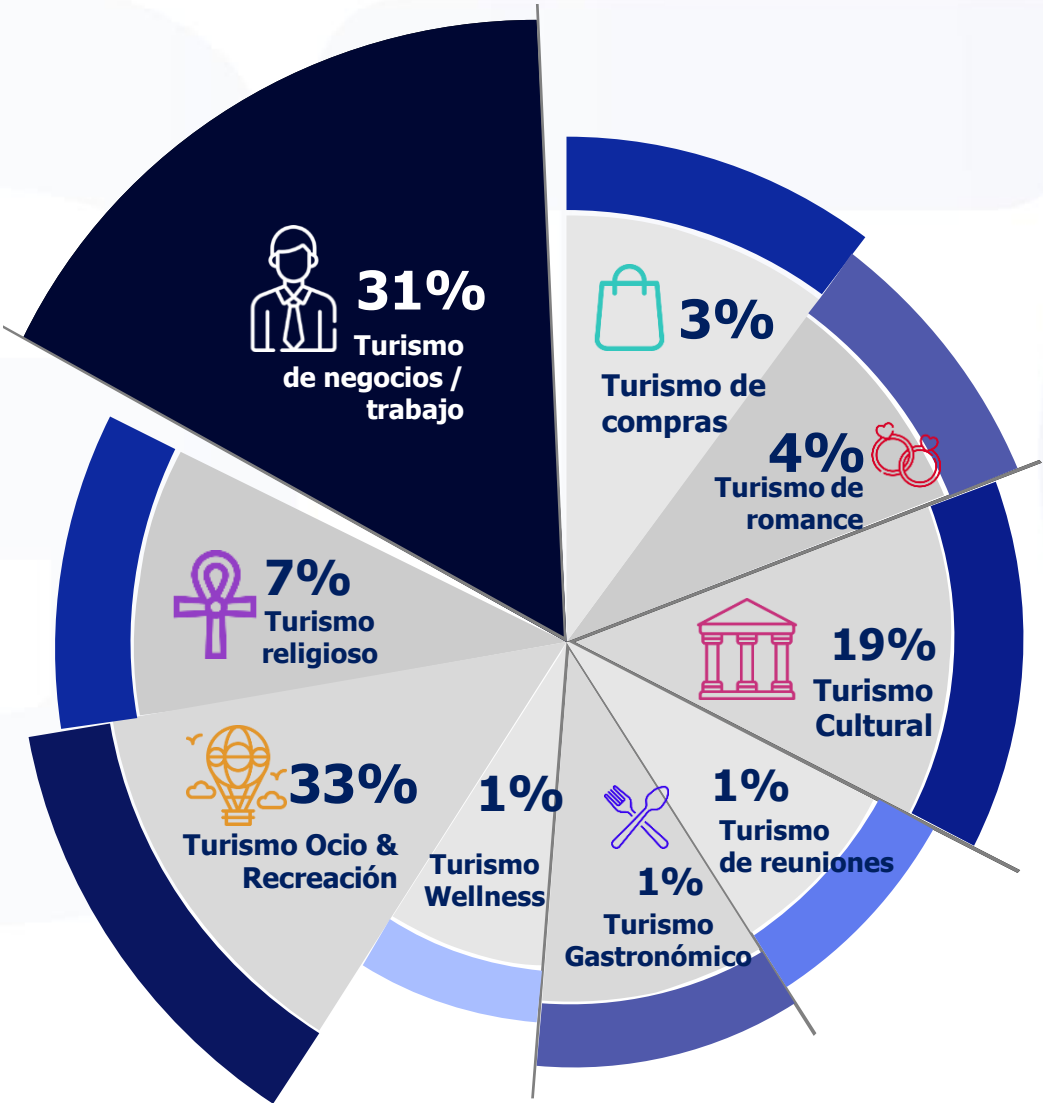
Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

El 62% de los visitantes del segmento cultural visitaron otros destinos como Guanajuato y León principalmente



Estos segmentos se identificaron a partir del cruce de variables de motivo de viaje y actividades realizadas en el destino.

SEGMENTOS	SEGMENTOS		
	Nacional	Estatal	Internacional
	29%	8%	6%
	33%	36%	11%
	31%	25%	72%
	0.5%	7%	0%
	0.5%	3%	0%
	4%	13%	0%
	1%	6%	11%
	0%	1%	0%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

7.1 ÍNDICE DE SATISFACCIÓN



Retorno
84%



Recomendación
81%

8 de cada 10 personas visita
5 veces al año **SILAO**

Turismo en Silao

Experiencia / Satisfacción

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

Turismo en Silao

Experiencia / Satisfacción

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

Turismo en Silao

Experiencia / Satisfacción

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

Turismo en Silao

Experiencia / Satisfacción

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

Turismo en Silao

Experiencia / Satisfacción

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

Turismo en Silao

Experiencia / Satisfacción

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

Turismo en Silao

Experiencia / Satisfacción

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

Turismo en Silao

Experiencia / Satisfacción

Nota Metodológica

Perfil Sociodemográfico

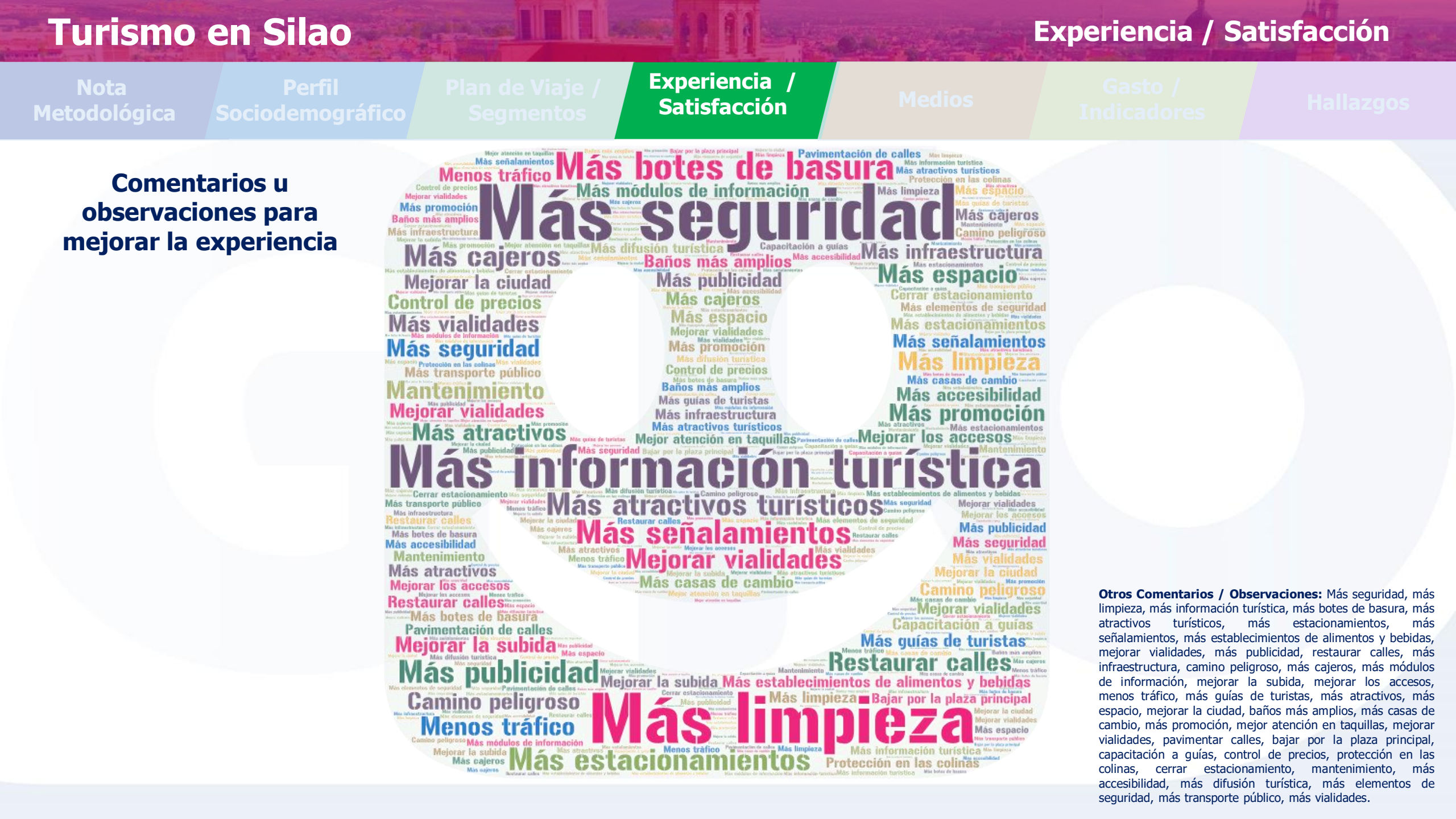
Plan de Viaje / Segmentos

Experiencia / Satisfacción

Medios

Gasto / Indicadores

Hallazgos

[illegible][illegible]

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

10% identificó alguna práctica sustentable en **SILAO**



Ahorro de papel

49%



Ahorro de agua

46%



Instalaciones para
discapacitados

29%



Consumo de
productos locales

26%



Ahorro de Energía

26%



Reducción de residuos

20%



Empleos locales

11%

Nota. Suma de menciones, puede superar el 100%

Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

Recordación de Medios

60%



Recomendación

12%



Internet

5%



Espectacular

4%



Folletos

1%



Televisión

1%



Radio

Nota: Suma de menciones puede superar el 100%



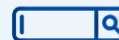
Internet
12%

88%



Redes sociales

10%



Página web

2%



Correo Electrónico



Redes sociales
88%

55%



18%



13%



13%



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

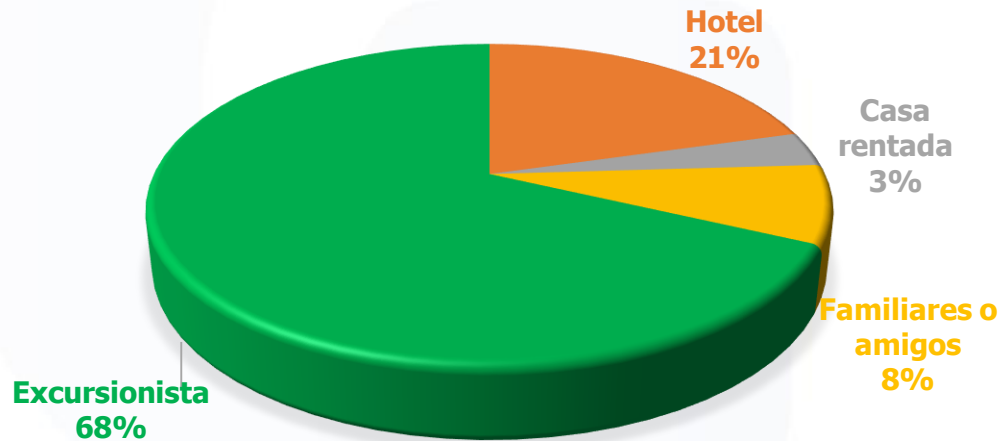
Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

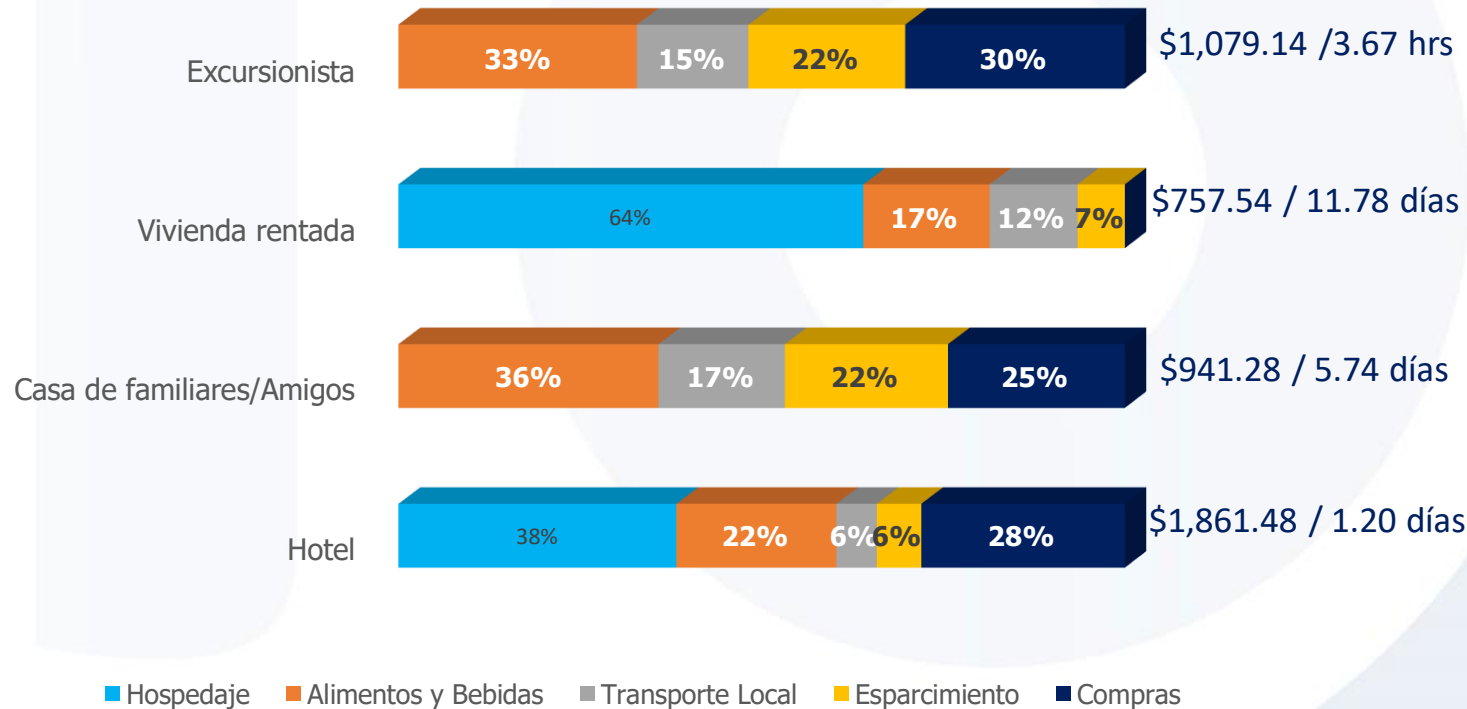
Gasto /
Indicadores

Tipo de Hospedaje



Del **3%** que se hospedó en casa rentada el **67%** reservó por **airbnb**

Gasto, peso turístico y estadía



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

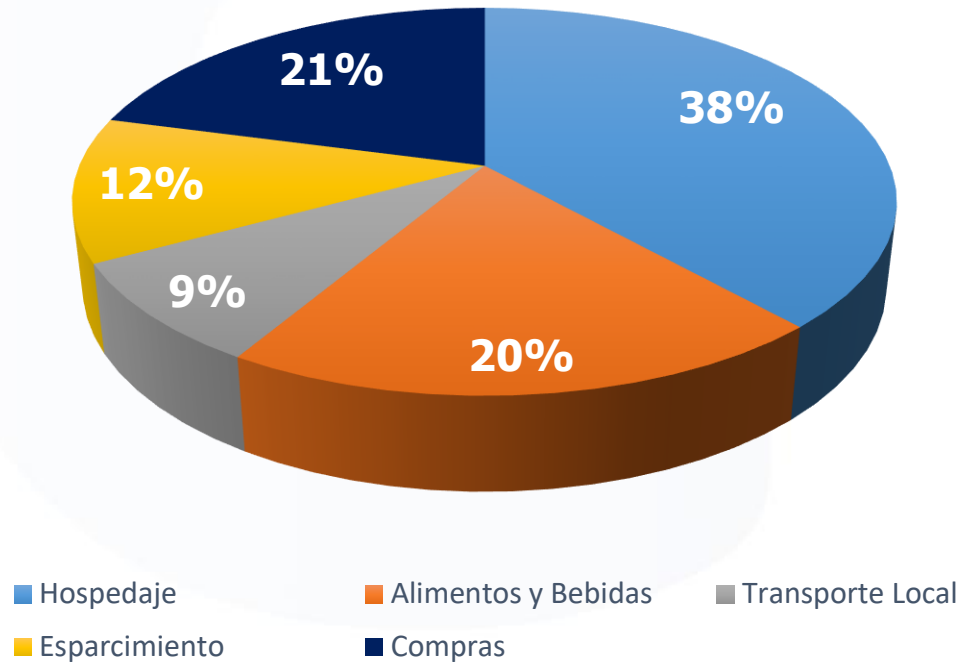
Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

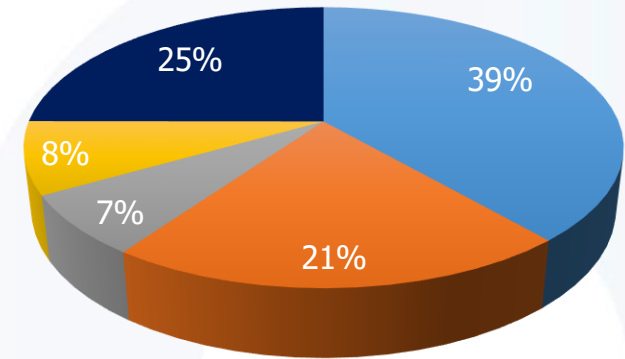
Hallazgos

Visitante
Gasto
promedio
\$1,057.95



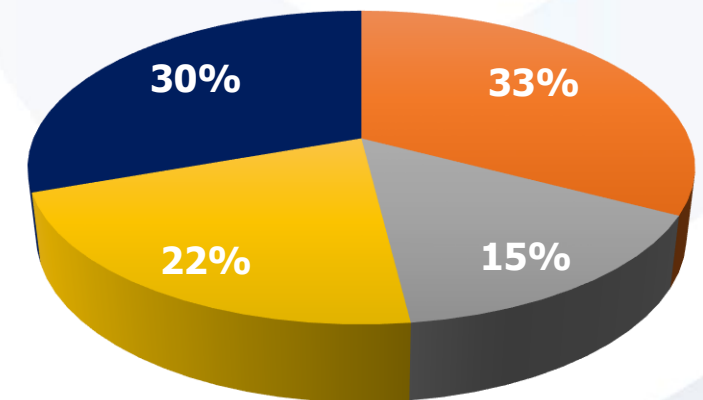
Turista
Gasto
promedio
\$1,044.37

■ Hospedaje ■ Alimentos y Bebidas ■ Transporte Local
■ Esparcimiento ■ Compras



Excursionista
Gasto
promedio
\$1,079.14

■ Hospedaje ■ Alimentos y Bebidas ■ Transporte Local
■ Esparcimiento ■ Compras



Nota Metodológica	Perfil Sociodemográfico	Plan de Viaje / Segmentos	Experiencia / Satisfacción	Medios	Gasto / Indicadores	Hallazgos
-------------------	-------------------------	---------------------------	----------------------------	--------	---------------------	-----------



\$4 mil 932 MDP

Derrama económica



Derrama económica
\$ 217.2 millones de euros



\$256.3 millones de dólares



383 mil
de cuartos ocupados



48%
Ocupación Hotelera



2 mil 473
Habitaciones



658.3 mil

llegada de turistas



2.6 millones
de Visitantes



2.3 millones
pasajeros Aeropuerto BJX



38.6 mil
asientos disponibles

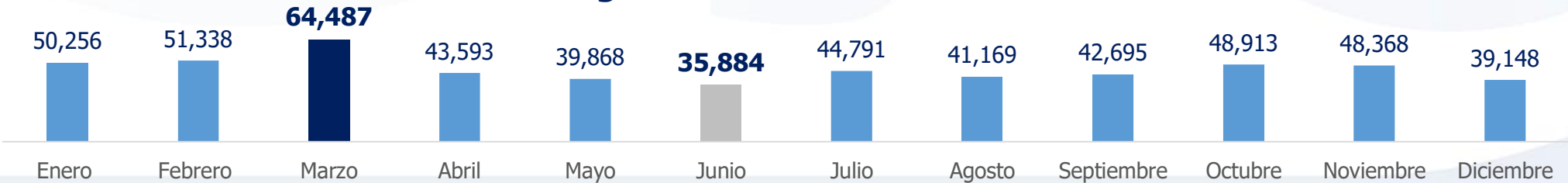


9 líneas aéreas
18 destinos
Nacionales e Internacionales



41
Establecimientos de hospedaje

Llegada de turistas a Hoteles



Nota
Metodológica

Perfil
Sociodemográfico

Plan de Viaje /
Segmentos

Experiencia /
Satisfacción

Medios

Gasto /
Indicadores

Hallazgos

El turismo wellness es un segmento emergente que puede fortalecerse con diferentes acciones que atiendan al mercado que hace bleisure.

3 de cada 10 visitantes son de turismo de negocios, y la mayor parte de origen internacional.

El uso de plataformas como Airbnb tuvo un crecimiento notable.

El 80% de los visitantes que recuerdan alguna noticia de Silao mencionan un impacto negativo.

El segmento de turismo cultural es el de mayor movilidad, conectando su experiencia con Guanajuato & León principalmente.

Los establecimientos de hospedaje fueron los mejores calificados con un 9.

El turismo de compras lo realiza principalmente el turismo estatal.

Turismo en Silao

Quién nos visita



58%
Hombres



42%
Mujeres



47%
Universidad



34
Años

De dónde viene

55%



1,479,523
Nacional

40%



1,057,872
Estatad

5%



138,053
Internacional

Con quién viaja



3.1
Grupo
de viaje



47%
Familia



24%
Pareja

Segmentos



33%
Ocio y recreación



31%
Negocios / Trabajo



19%
Cultural

Se hospeda en



21% Hotel



8% Familiares
y amigos



3% Vivienda
rentada

En qué viaja



47%
Auto propio



21%
Autobús



17%
Avión

Experiencia de visita



84%
Retorno



81%
Recomendación



7.1
Satisfacción

Tipo de Visitante



68%
Excursionista



32%
Turista

Gasto, Estadía y Derrama económica



HOTEL
\$1,861.48
1.20 días*



**FAMILIARES/
AMIGOS**
\$941.28
5.74 días



EXCURSIONISTA
\$1,079.14
3.67 hrs

2,675,448 Visitantes

\$4 mil 932 MDP

Roberto W. Cárdenas Hernández

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Miriam Cecilia Adame Alcaraz

Directora de Información y Análisis

madame@guanajuato.gob.mx

Irazema Álvarez Pérez

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Adriana Jardon Salazar

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Rosario Álvarez Macías

Auxiliar de Investigación y Análisis de Mercado

malvarezm@guanajuato.gob.mx

Regina Loya Plascencia

Analista de Información

rloyaplasc@guanajuato.gob.mx

Stephanie Cedillo Orozco

Analista de Información

scedillo@guanajuato.gob.mx



Dirección

Parque Guanajuato Bicentenario, Carretera de Cuota Silao-
Guanajuato Km. 3.8, 36270 Silao, Gto
Teléfono 472 103 99 00