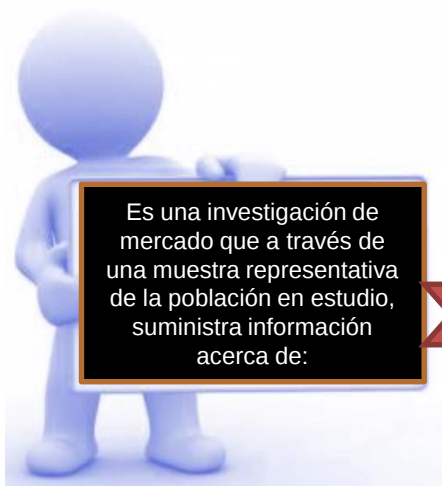




41
**FESTIVAL
INTERNACIONAL
CERVANTINO**

PERFIL DEL VISITANTE Y ACTIVIDAD TURÍSTICA FIC 2013



Es una investigación de mercado que a través de una muestra representativa de la población en estudio, suministra información acerca de:

Información del Perfil

- ☐ Perfil Sociodemográfico del Visitante
- ☐ Planeación de Viaje
- ☐ Nivel de Satisfacción y Lealtad
- ☐ Recordación Publicitaria
- ☐ Gasto y Estadía del Visitante

Que será de gran utilidad para:

La definición de estrategias que se traduzcan en una mayor atracción de visitantes a los Eventos que se organizan en el Estado de Guanajuato y que generan impacto social y económico en el destino.

Se realiza:

Con una muestra aleatoria de:

400 encuestas totales (300 a visitantes y 100 a locales), levantadas en FIC 2013, a turistas y excursionistas, con un nivel de confianza del 95% y error del $\pm 4.9\%$

Lugares de levantamiento:

GUANAJUATO: Templo de la Compañía, Teatro Principal, Teatro Cervantes, Plaza San Fernando, Alhóndiga de Granaditas, Teatro Juárez, la Valenciana, Auditorio y Centro de Convenciones de Guanajuato, Pastitos, Auditorio de Minas y Plaza San Roque

¿Qué es el perfil del Visitante del Festival Internacional Cervantino 2013 y cómo se realiza?



Se entrevista a:

Viajeros, hombres y mujeres mayores de 18 años de edad, que no residan ni trabajen en el destino donde se realiza la entrevista y que hayan asistido a algún evento del programa FIC 2013.

A través de

Encuesta Personal Cara a Cara

Una agencia de investigación de mercados contratada por la Secretaría de Desarrollo Turístico del Estado de Guanajuato. La empresa codifica, captura y elabora el reporte de resultados.

El estudio es realizado por

Del 9 al 27 de Octubre de 2013

En un período de levantamiento de:

Demográficos



Edad Promedio
Entrevistados

36 años

53% 47%

Nivel de Ingresos

De \$8,900 a \$12,099 (NSE D+)	30%
De \$15,300 a \$45,999 (NSE C)	28%
De \$12,100 a \$15,299 (NSE C-)	18%

Ocupación

Empleado de empresa privada	28%
Estudiante	24%
Trabaja por su cuenta	17%



Escolaridad

Universidad	57%
Posgrado	19%
Preparatoria	14%

Movilidad

18%

Sí

León	47%
SMA	28%
Silao	9%

Transporte

47%	Automóvil propio
32%	Autobús
9%	Avión

Gasto y Estadía

Hotel	\$1,629.83	1.8 días*
Familiares/ amigos	\$701.88	5.7 días
Excursionista	\$1,493.81	10 horas

Mercados Emisores

Estatad
35%

• León 33%
• Irapuato 13%
• Celaya 12%

39,656

Nacional
61%

• México, D.F. 24%
• Edo. de México 10%
• Querétaro 9%

69,114

Internacional
4%

• E.U.A. 34%
• España 25%
• Colombia 17%

4,532

Distribución

32%

Hotel

23%

Casa familiares/
amigos

29%

Excursionista

Grupo de Viaje

Solo
15%

Acompañado
85%

3.2
Personas

Edad
acompañantes

>18
11 años

<18
36 años

PERFIL VISITANTE FIC 2013

383,406 asistentes

Local

70%

270,104 locales



Visitante

30%

113,302 visitantes



71%

Turista

29%

Excursionista



Propósito de viaje

90%

10% Otros

54%

Descanso/
vacaciones

Visita a familiares/
amigos

20%

Experiencia y Satisfacción FIC2013

Recurrencia

Ciudad
91%

Evento
80%

Índice de Satisfacción

Ciudad
7.9

Evento
8.4

Lealtad al Evento

Retorno
99%

Recomendación
99%



La música 21%
El ambiente 18%
Los eventos 10%

Nada 63%
Falta de información 6%
Falta organización 4%

Nada/todo bien 28%

Nada/todo bien 93%

Más eventos 11%

Exceso de alcohol 1%

Más eventos 11%

Precios altos 1%

Actividad que
llamó más la
atención

Actividades de
música

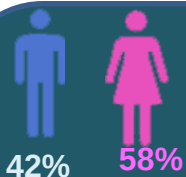
Medio en el que se enteró del evento

Internet	50%
Recomendación	27%
Anuncio de TV	16%

Medio más utilizado

Internet

Demográficos



Edad Promedio Entrevistado

33 años

Nivel de Ingresos

De \$3,500 a \$8,899 (NSE D)	36%
De \$8,900 a \$12,099 (NSE D+)	27%
De \$15,300 a \$45,999 (NSE C)	19%

Ocupación

Estudiante	40%
Empleado de empresa privada	20%
Trabaja por su cuenta	12%



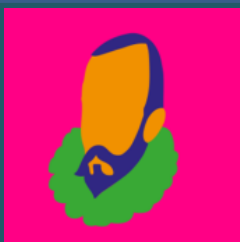
Escolaridad

Universidad	59%
Preparatoria	17%
Posgrado	8%

Ciudad de Levantamiento

Guanajuato

Templo de la Compañía, Teatro Principal, Teatro Cervantes, Plaza San Fernando, Alhóndiga de Granaditas, Teatro Juárez, la Valenciana, Auditorio y Centro de Convenciones de Guanajuato, Pastitos, Auditorio.



270,104 locales

PERFIL ASISTENTE

LOCAL

FIC 2013

Gasto y días siguiendo el evento

Gasto

\$343.64

9.3 días
siguiendo el
evento

Estadía

Medio por el que se enteró del evento

Espectacular	49%
Internet	29%
Folletos	25%

Medio más
utilizado

Internet

Grupo de Viaje



Edad acompañantes

32

Años
>18

9

Años
<18

Experiencia y Satisfacción FIC

Actividad que llamó
más la atención

Actividades de
música



Gustó

La música	28%
Los invitados	16%
Eventos callejeros	14%

Recurrencia

80%



Gustó

Nada	63%
Los precios	6%
Falta de control de bebidas alcohólicas	4%

Índice de Satisfacción

Evento
8.3



Nada
30%

Más eventos
16%

Mejores invitados
8%

Lealtad al Evento

Retorno
100%

Recomendación
100%



Nada
91%

Exceso de alcohol
3%

Exceso de policías
3%

Dirección General de Planeación

Dirección de Información y Análisis

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Festival Internacional Cervantino 2013



Indicadores de la Actividad Turística Guanajuato 2013 7 al 27 de octubre

Var. 12-13

Llegada de Turistas	36,257	6%
Turistas Noche	66,481	1%
Ocupación	56%	-2%
Estadía	1.83	-5%



Oferta Hotelera

1 a 5 *

2013

Var.
2012

Habitaciones	2,757	0.3%
Hoteles	89	0%



Visitantes y Asistentes

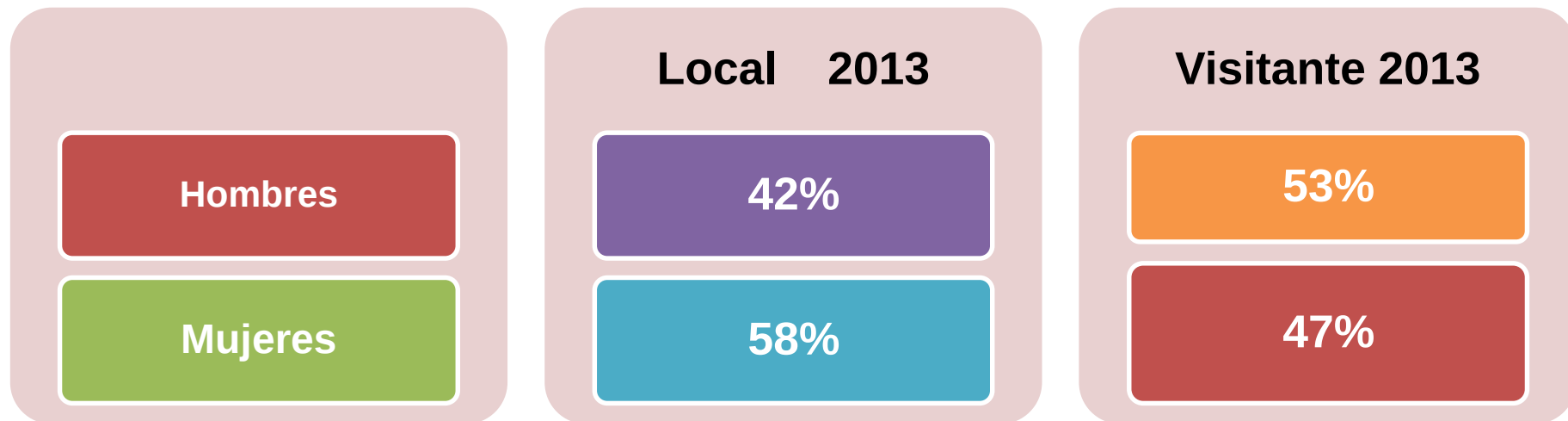
Indicador 2013

Visitantes	113 mil personas
Derrama económica visitantes	\$366 millones de pesos
Asistentes	383 mil personas

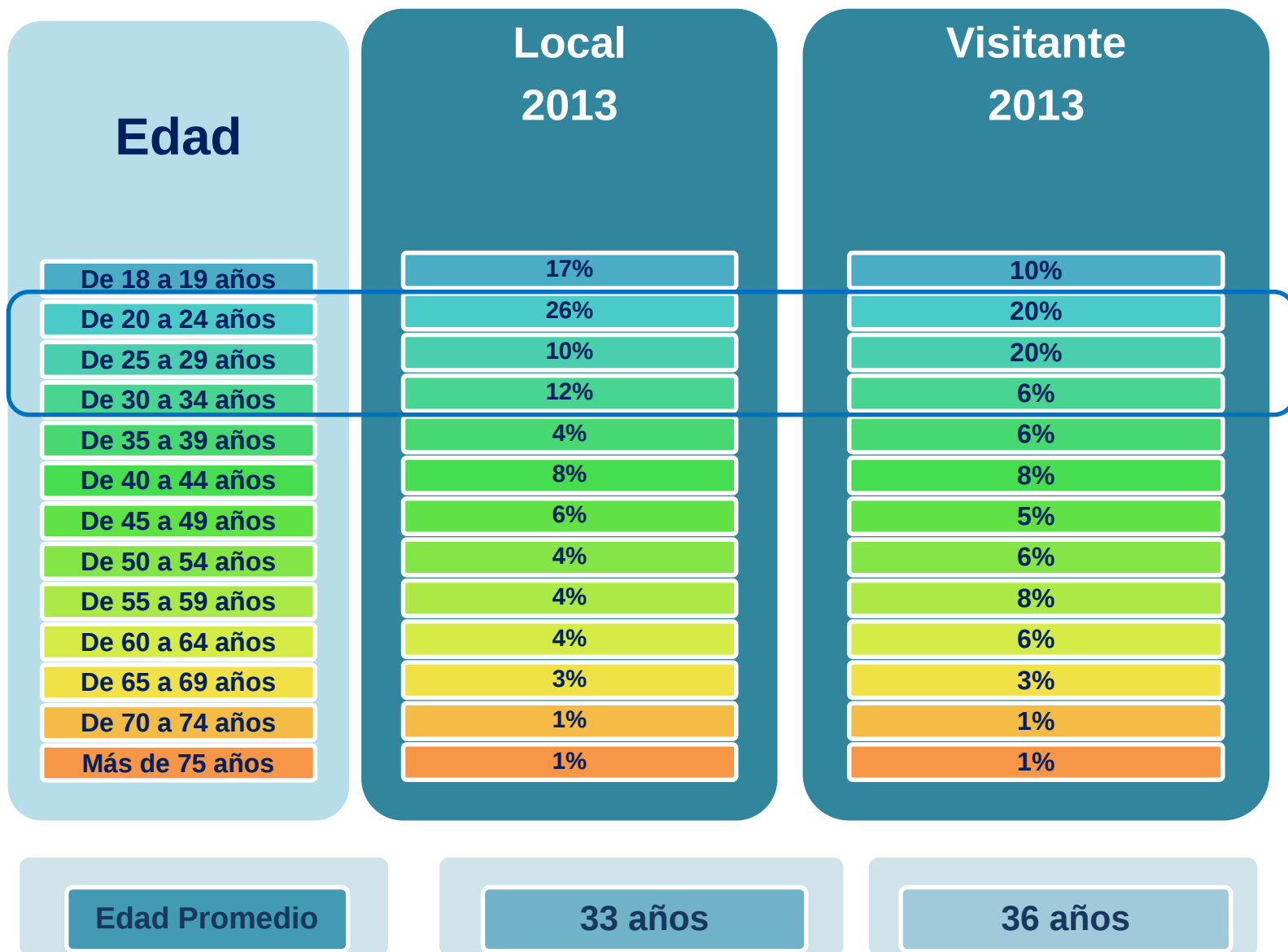
Fuente: Sector-Datatur, Estudio del Perfil del Visitante FIC 2013
Comité Organizador FIC



Género del Entrevistado



Edad promedio de los entrevistados



Procedencia del Visitante NACIONAL

Principales menciones

¿De qué Estado nos visita?	
ESTADO	Visitante 2013
Distrito Federal	24%
Estado de México	10%
Querétaro	9%
Aguascalientes	7%
Jalisco	5%
San Luis Potosí	4%
Baja California Norte	3%
Michoacán	3%
Puebla	3%
Durango	3%
Hidalgo	3%
Sinaloa	3%
Tamaulipas	3%
Yucatán	3%
Zacatecas	3%
Morelos	2%
Nuevo León	2%
Sonora	2%
Coahuila	2%
Chihuahua	2%
Baja California Sur	1%
Veracruz	1%
Guerrero	1%
Oaxaca	1%
TOTAL	100%

¿De qué ciudad nos visita?	
MUNICIPIO	Visitante 2013
León	33%
Irapuato	13%
Celaya	12%
Salamanca	11%
Dolores Hidalgo	3%
Moroleón	3%
Romita	3%
San Miguel de Allende	3%
Silao	3%
Valle de Santiago	3%
Cortazar	2%
Salvatierra	2%
Santa Cruz de Juventino Rosas	2%
Abasolo	1%
Acámbaro	1%
Jerécuaro	1%
Penjamo	1%
Purísima del Rincón	1%
San Felipe	1%
Santiago Maravatío	1%
TOTAL	100%

¿De qué país nos visita?	
PAÍS	Visitante 2013
Estados Unidos	34%
España	25%
Colombia	17%
Brasil	8%
Inglaterra	8%
Suiza	8%
TOTAL	100%

PLANEACIÓN DEL VIAJE

Propósito de Viaje

¿El FIC es su principal razón de visita a la ciudad?

Sí

No

Visitante 2013

90%

10%

Para visitantes que su principal razón de visita no es el FIC ¿Cuál de las siguientes opciones define mejor su propósito de viaje?

Visitante 2013

Descanso / Vacaciones

54%

Visita a familiares /amigos

20%

Negocios/ trabajo

13%

Eventos

7%

Luna de miel/ romance

3%

Compras

3%

¿Con quién viaja/visita el evento?

Acompañado

Solo

Local

76%

24%

Visitante 2013

85%

15%

Acompañado por....

Pareja

Amigos

Familia

Hijos

Compañeros de escuela

Local 2013

29%

41%

25%

13%

0%

Visitante 2013

41%

30%

25%

6%

4%

Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%

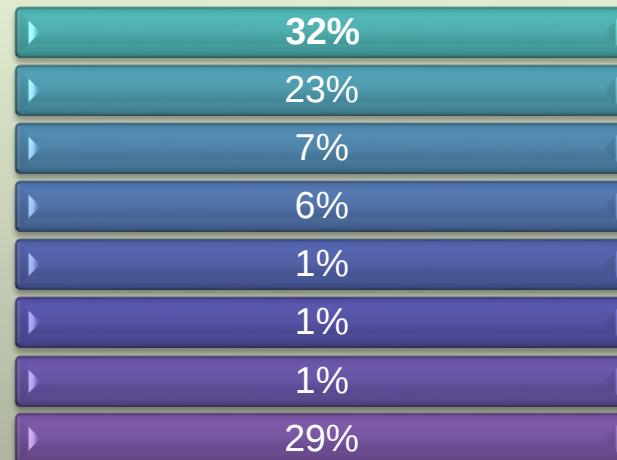
PLANEACIÓN DEL VIAJE

Distribución del visitante por tipo de hospedaje

Tipo de hospedaje



Visitante 2013



Otro: En el auto/ camión

Excursionista: Se refiere al visitante que no pernocta en el destino. *(Persona que permanece menos de 24 horas en el lugar de visita)*

Turista. *(Visitante que pernocta)*, si su viaje incluye una pernoctación.

Fuente: OMT *(Organización Mundial de Turismo)*

Para los que se hospedaron en Hotel...

¿Sabe qué categoría en estrellas tiene el hotel?

Visitante
2013

Gran Turismo
4%

5 Estrellas
18%

4 Estrellas
33%

3 Estrellas
29%

2 Estrellas
16%

RESERVACIÓN	Visitante 2013
Sí	53%
No	47%



MEDIO DE RESERVACIÓN	Visitante 2013
Teléfono / Fax	46%
Internet	29%
Agencia de viajes	15%
Organizador de eventos	6%
Otro	4%

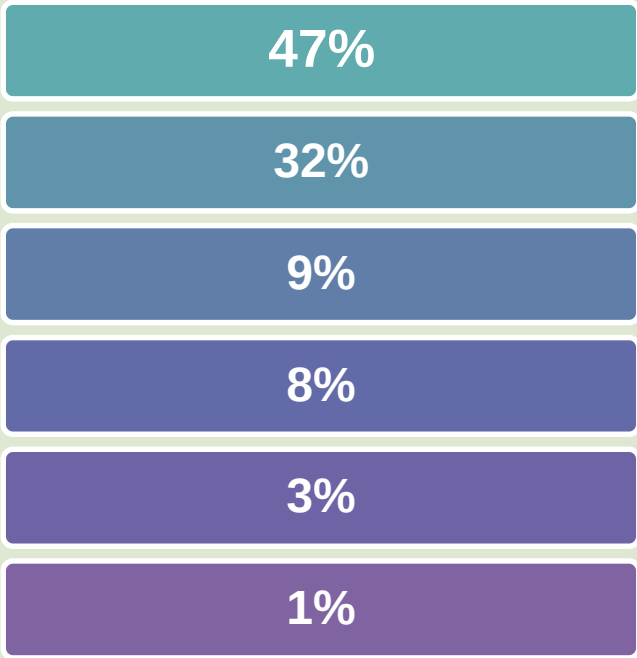
Otro: personalmente, por medio de un amigo/ familiar

Medio de Transporte



Otro: Ride/ mochilazo

Visitante 2013



¿Visitó o visitará otras ciudades o destinos durante su viaje?

Movilidad

No

Sí

Visitante 2013

82%

18%

DENTRO DE GUANAJUATO

Visitante 2013

León	47%
San Miguel de Allende	28%
Silao	9%
Irapuato	8%
Dolores Hidalgo	6%

FUERA DE GUANAJUATO

Visitante 2013

Querétaro	40%
Ciudad de México	20%
Aguascalientes	10%
Guadalajara	10%
Morelia	10%

Índice de Satisfacción Ciudad

Índice Global
Visitante 2013

7.9

EVALUACIÓN CIUDAD	Visitante 2013
Percepción de seguridad	8.6
Estancia en el lugar de hospedaje	8.2
Infraestructura y señales carreteras	8.1
Establecimientos de alimentos y bebidas	8.1
Transporte público local (taxis y transporte urbano)	7.7
Aeropuerto de Guanajuato	7.5
Instalaciones de la terminal de autobuses	7.4

Nota: Índice calculado según SECTUR

Índice de Satisfacción FIC

Índice Global Evento
Local 2013
8.3

Índice Global Evento
Visitante 2013
8.4

EVALUACIÓN FIC	Local 2013	Visitante 2013
Imagen del festival	8.4	8.6
Nivel de afluencia en los eventos	8.6	8.6
Experiencia general del FIC	8.4	8.6
Calidad de los espectáculos del festival	8.5	8.6
Escenarios y sedes de los eventos	8.6	8.5
Presentación de la información (programa)	8.2	8.4
Publicidad del evento	8.2	8.3
Espectáculos de calle	8.4	8.3
Organización de los eventos en foros	8.0	8.3
Información de la ciudad	8.3	8.2
Organización en general	7.8	8.2
Ayuda por parte de los organizadores	7.9	8.1
Horarios de los espectáculos	8.0	7.9

Nota: Índice calculado según SECTUR.

¿Qué tan probable es que usted vuelva a visitar el FIC?

Retorno

Definitivamente si

Probablemente si

Probablemente no

Definitivamente no

Local 2013

99%

1%

0%

0%

Visitante 2013

96%

3%

1%

0%

Recomendación del Evento

¿Qué tan probable es que Usted recomiende a un amigo o colega visitar el FIC?

Recomendación

Definitivamente si

Probablemente si

Probablemente no

Definitivamente no

Local 2013

98%

2%

0%

0%

Visitante 2013

97%

2%

1%

0%

¿En qué medio de comunicación vio o escuchó sobre el evento?

Medio	Local 2013	Visitante 2013
Internet	29%	50%
Recomendación	10%	27%
Anuncio de TV	21%	16%
Espectacular	49%	11%
Folletos	25%	8%
Radio	9%	6%
Revistas	4%	1%
Otro	0%	3%

Otro:: Periódico, escuela, ediciones anteriores

Nota: Suma de menciones por lo que puede superar el 100%

¿En que medio encontró información más relevante para planear su visita al FIC?

Medio	Visitante 2013
Internet	55%
Ninguno	33%
Sugerencia de amigos/ familiares	4%
Folletos impresos	3%
Periódico	2%
Agencia de viajes	1%
Radio	1%
Televisión	1%

INDICADORES DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA

Festival Internacional Cervantino 2013



Indicadores de la Actividad Turística Guanajuato Capital

- La llegada de turistas a hoteles durante los días del evento fue de 36 mil personas, mostrando una variación positiva del 6% con relación a 2012.
- El porcentaje de ocupación hotelera fue de 56%.

Festival Internacional Cervantino 2013 Indicadores de Hospedaje – Guanajuato Capital				
Indicador	Semana 1 (7-13 oct)	Semana 2 (14.20 oct)	Semana 3 (21 - 27 oct)	Acumulado 2013
Llegada de turistas	10,805	12,470	12,982	36,257
Turistas Noche	19,664	23,319	23,497	66,481
Ocupación	53%	58.56%	57%	56%
Estadía	1.82	1.87	1.81	1.83

Fuente: Sector - Datatur



Visitantes y Derrama Económica

Visitantes y Derrama Económica Estimada Guanajuato Capital Festival Internacional Cervantino 2013

Categoría	Total en personas	Derrama Económica Estimada
Turistas en Hotel 1 a 5*	36,257	\$108,351,816
Turistas en establecimientos no comerciales	26,815	\$104,606,347
Turistas en otros establecimientos comerciales	16,618	\$103,356,708
Excursionistas	33,613	\$50,211,170
Totales	113,302	\$366,526,041

Fuente: Datatur-Sectur. Estudio del Perfil del Visitante FIC 2013, Sectur.

Turistas en otros establecimientos comerciales incluye las categorías: Hostal/Posada, Casa rentada Campamento y Otros

Turistas en establecimientos no comerciales incluye: Familiares y amigos y Casa Propia

Se considera excursionista al visitante que no pernocta en el destino.

El número de visitantes del FIC 2013 fue de 113 mil personas, generando una derrama económica de más de \$366 millones de pesos .

En 2013 el Comité Organizador registró la cantidad de 383,406 mil asistentes (locales y foráneos).



Contacto

Lic. Roberto W. Cárdenas Hernández,

Director General de Planeación

rcardenas@guanajuato.gob.mx

Mtra. Claudia Ávalos Betancourt,

Directora de Información y Análisis

cavalosb@guanajuato.gob.mx

Lic. Irazema Álvarez Pérez,

Coordinadora de Estadística e Información

ialvarezp@guanajuato.gob.mx

Mtra. Adriana Jardon Salazar,

Jefe de Investigación y Análisis de Mercado

ajardon@guanajuato.gob.mx

Lic. Regina Loya Plascencia,

Auxiliar de Investigación de Mercados y Análisis

rloyap@guanajuato.gob.mx

Lic. Alejandra López Ladrón de Guevara,

Asistente de Investigación de Mercados y Análisis

alladron@guanajuato.gob.mx



Dirección

Blvd. Vasco de Quiroga # 101, Torre Nissan 8º piso
Col. Los Gavilanes, C.P. 37120, León, Guanajuato
Tel. (477) 10 41 4 00

